

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Золотухина Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2024 09:28:43
Уникальный программный ключ:
ed74cad8f1c19aa426b59e780a391b3e6ee2e1026402f1b3f388bce49d1d570e

Программа утверждена
Ученым советом МРСЭИ
Протокол № 10 от 22.05.2024 г.



Утверждаю
Ректор Золотухина Е. Н.
22 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
профильной дисциплины
СОО.02.02 Индивидуальный проект
специальности 38.02.08 Торговое дело

Квалификация – специалист торгового дела
Форма обучения – очная

Рабочая программа по общеобразовательной дисциплине «Индивидуальный проект» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №548 от 19 июля 2023 г., приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного среднего общего образования», приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования».

Составитель: Обарчук А.В. – преподаватель СПО

Рецензент: Карташева В.К. – преподаватель высшей квалификационной категории Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно».

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии №2 «Экономика и бухгалтерский учет» Московского регионального социально-экономического института (Протокол № 10 от 22 мая 2024 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОО.02.02 Индивидуальный проект

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Профильная дисциплина «Индивидуальный проект» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель и задачи дисциплины

Целью обучения дисциплине «Индивидуальный проект» в организациях среднего профессионального образования на профильном уровне является формирование у обучающихся системы знаний об экономике как хозяйстве и науке; основ экономического мышления, грамотного и ответственного экономического поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, с учётом профиля образовательной организации; умений систематизировать представление обучающихся о проектной и исследовательской деятельности через овладение основными понятиями;

Задачами обучения, направленными на достижение данной цели являются:

- сформировать основы практических умений организации научно-исследовательской работы;
- развивать умение формулировать цель, задачи, гипотезу, объект и предмет исследования;
- совершенствовать умение поиска информации из разных источников;
- формировать культуру публичного выступления;
- оказать методическую поддержку обучающимся при проведении исследовательских работ, проектов и подготовке выступлений на научно-практических конференциях;
- совершенствовать общественно-практическую активность обучающихся;
- способствовать развитию творческой активности личности обучающихся;
- содействовать профессиональному самоопределению обучающихся;
- выделять основных этапов написания выпускной квалификационной работы;
- систематизировать представление обучающихся о процедуре защиты курсовой, дипломной работы.

Учебная дисциплина «Индивидуальный проект» изучается в комплексе с другими общеобразовательными учебными дисциплинами предметной области «Общественные науки» и учитывает наличие дисциплин социально-

гуманитарного цикла, что позволяет формировать у обучающихся современную социальную картину мира, необходимую и достаточную для успешной социализации в обществе, построения своего профессионального развития.

1.2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие	Дисциплинарные (предметные) ¹
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> – характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии – понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию; – применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, – прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом; – выявлять причинно-следственные связи, осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач 	<ul style="list-style-type: none"> – сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; – понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; – понимание места и роли России в современной мировой экономике; – умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире; – сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки; – владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики
ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> – владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения

¹ Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 12.08.2022 № 732 для базового, углубленного уровня

	<p>– владеть приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; самостоятельно находить, анализировать и интерпретировать полученные данные для решения теоретических и прикладных задач: анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения; критически осмысливать экономическую информацию и формулировать собственные заключения и оценочные суждения</p>	<p>практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>– владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией;</p> <p>– умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач</p>
ОК 03	<p>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения</p> <p>– ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>– устанавливать взаимосвязи полученных экономических знаний с особенностями профессий и профессиональной деятельности; использовать полученные экономические знания для самостоятельного планирования и реализации своего образовательно-профессионального маршрута;</p> <p>– осуществлять аналитическую, творческую, проектную деятельность для решения задач профессионального самоопределения;</p> <p>– ориентироваться в потребностях современного рынка труда и требованиях к работнику в планируемой профессиональной сфере; оценивать свой потенциал самореализации и возможности дальнейшего профессионального обучения и профессиональной деятельности</p>	<p>– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений</p>
ОК 05	<p>– реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений;</p>	<p>– умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным</p>

	– соотносить различные теоретические подходы в экономике, обосновывать их на теоретическом и фактически-эмпирическом уровне	аспектам социально-экономической политики государства
ОК 07	– прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом; – иллюстрировать примерами современные программы социально-экономического развития страны; – анализировать особенности современной экономической ситуации в России на основе динамики основных макроэкономических показателей	– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; – сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России
ОК 09	– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников	– уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	44
в т.ч.	
1. Основное содержание	
в т.ч.	
теоретическое обучение	
практические занятия	
2. Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	44
в т.ч.	
теоретическое обучение	–
практические занятия	22
индивидуальный проект (да/нет)	22
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Тема 1. Проектирование как элемент торговой политики организации	Основное содержание	10	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
	Практические занятия Понятие и сущность проектирования. Возможность и необходимость проектирования в условиях рыночных отношений. Изучение тематики индивидуального проектирования по общеобразовательным дисциплинам. Выбор и согласование темы индивидуального проекта. Определение целей, задач индивидуального проекта <i>Примерный перечень тем:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ конкурентной среды в розничной торговле 2. Маркетинговая стратегия развития сетевой розничной торговли 3. Оценка эффективности рекламных кампаний в розничной торговле 4. Продуктовое планирование в бизнесе 5. Исследование рынка и обоснование выбора стратегии развития торгового предприятия 6. Разработка ценовой политики на примере определенной категории товаров 7. Анализ поведения потребителей и формирование мероприятий для привлечения новых покупателей 8. Разработка системы управления качеством товаров на предприятии розничной торговли 9. Исследование и сравнение действующих логистических систем на выбранном предприятии розничной торговли 10. Исследование рентабельности продаж в условиях кризиса 11. Оценка влияния сезонных факторов на продажи товаров 12. Разработка маркетинговых стратегий для увеличения продаж через интернет 13. Исследование работы кассовой зоны в торговых точках 14. Разработка концепции уникального магазина «под ключ» 15. Разработка стратегии развития торгового предприятия в регионе 16. Исследование оптимальной системы управления товарными запасами и мероприятий для ее реализации 17. Оценка уровня удовлетворенности покупателей и разработка мер по ее увеличению 18. Анализ эффективности работы торговых предприятий с использованием CRM-систем 19. Методы работы с целевой аудиторией в интернет-магазине 		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
	20. Организация системы обслуживания клиентов в современных условиях 21. Оценка конкурентоспособности и разработка плана улучшения показателей 22. Исследование платежной дисциплины на предприятии розничной торговли 23. Разработка стратегии внедрения CRM-систем в розничную торговлю 24. Анализ объемов производства и продаж продукции на предприятиях розничной торговли 25. Разработка программы лояльности покупателей на примере определенного торгового предприятия 26. Анализ возможности привлечения партнеров в деятельность торговой компании 27. Разработка и внедрение инновационных технологий в торговую деятельность 28. Исследование мнения потребителей о качестве услуг 29. Оценка эффективности мероприятий по увеличению продаж с учетом целевой аудитории 30. Анализ мероприятий конкурентов в розничной торговле		
Тема 2. Структура и функции проекта	Основное содержание	10	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
	Практические занятия Формы проектирования и факторы, влияющие на выбор форм проектирования. Методы проектирования Подбор литературы, работа с Интернет-ресурсами и другими информационными источниками по выбранной теме проекта		
Тема 3. Анализ результатов и оценка рисков проекта	Основное содержание	12	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
	Практические занятия Оценка и анализ эффективности проектов. Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности проекта Работа над индивидуальным проектом.		
Тема 4. Индивидуальное проектирование	Основное содержание	12	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.
	Практические занятия Презентация проекта. Оформление проекта.		
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)			
Всего:		44	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы общеобразовательной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет экономики и менеджмента, оснащенный оборудованием:

26 учебных мест, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, ноутбук, экран, учебная доска, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Читальный зал с выходом в сеть Интернет

30 учебных мест, 5 ноутбуков с выходом в интернет

Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основная литература

Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17372-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544292> (дата обращения: 07.05.2024).

3.2.2. Дополнительная литература

Карашук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. С. Карашук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 143 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15823-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544829> (дата обращения: 07.05.2024).

3.2.3. Интернет-ресурсы

Банк России. URL: <http://www.cbr.ru> - Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <http://www.wciom.ru>. - Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

Гарант.ру.: информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.garant.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.

Деньги. Тематическое приложение к газете «Коммерсант» URL: www.kommersant.ru/k-money — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. — URL: <http://school-collection.edu.ru/> — Текст: электронный.

Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.

Интерфакс — информационное агентство, раздел «Экономика и финансы» URL: www.interfax.ru. Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> — Текст: электронный.

Консультант Плюс. Некоммерческая версия системы правовой информации. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.consultant.ru/online/> свободный. — Загл. с экрана.

Министерство образования и науки Российской Федерации. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.

Московская межбанковская валютная биржа URL: <http://www.micex.ru>, — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный,

Официальный сайт Правительства РФ. — URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). — Текст: электронный.

Официальный сайт Президента РФ. — URL: <http://kremlin.ru/> — Текст: электронный.

РИА-Новости – Российское информационное агентство, раздел «Экономика» URL: <http://rian.ru> – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный

Росбизнесконсалтинг – новости, курсы валют, кредитный рынок, фондовый рынок, биржи online, мировые финансы, товарные рынки, рейтинги. URL: www.rbc.ru, Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

Российская национальная библиотека // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nlr.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

Российская торговая система <http://www.rts.ru> - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный

Россия и Всемирная торговая организация URL: www.wto.ru – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный

Сбербанк России. URL: www.sbrf.ru – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный

ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fipi.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация URL: <http://www.gks.ru/> – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный

Федеральная служба по труду и занятости РФ. URL: www.rostrud.info – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный

Федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерством просвещения РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fpu.edu.ru/> свободный. – Загл. с экрана.

Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru/> – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru/> – Текст: электронный.

<https://book.ru>

<https://urait.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала. Для контроля и оценки результатов обучения преподаватель выбирает формы и методы с учетом профессионализации обучения по программе дисциплины.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01	Тема 1 – 4	Текущий контроль: выполнение внеаудиторной работы, защита индивидуального проекта.