Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Золотухина Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2025 16:07:56
Уникальный программный ключ:
ed74cad8f1c19aa426b59e780a391b3e6ee2e1026402f1b3f388bce49d1d570e

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский региональный социально-экономический институт»

Программа одобрена
Ученым советом МРСЭИ
Протокол №10 от 22.05.2025 г.

Утверждаю
Ректор_____Золотухина Е.Н.
22.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Форма обучения – очная, очно-заочная

Видное 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) **«Бизнес-планирование»** разработана на основании:

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970;

– учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Менеджмент организации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;

– профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. № 564н;

– профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана:
Абакарова П.М., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рецензенты:
Кузнецова Е.А., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и управления
Протокол № 10 от 22.05.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля) 4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП 4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения) 5
5. Содержание дисциплины (модуля) 7
6. Самостоятельная работа студентов (СРС) 8
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) 9
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) 10
9. Образовательные технологии 12
10. Оценочные средства (ОС) 12
11. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями 41
12. Лист регистрации изменений 43

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование» (далее – «дисциплина») состоит в формировании у обучающихся базовых знаний в области бизнес-планирования как в части теоретических знаний, так и практических навыков в умении разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в бизнес-проект.

Задачами дисциплины являются:

– развитие практического мышления и склонности к исследовательской и творческой деятельности;

– формирование навыки самостоятельного поиска и творческого подхода к решению практических задач;

– раскрытие роли и места бизнес-планирования в области управления предприятием;

– обоснование выбора цели, стратегии и тактики в экономической и финансовой политики предприятия;

– определение производственного потенциала предприятия и разработка его товарной, ресурсной, инвестиционной, маркетинговой и ценовой политики;

– овладение методикой расчета инвестиционных затрат в проект и на основе этого умением оценивать и вырабатывать рекомендации по совершенствованию эффективности функционирования и развития фирмы;

– получение необходимых умений и навыков по технологии составления бизнес-плана, которые выпускники смогут реализовать в будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Б1. Дисциплины (модули) учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Менеджмент организации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую связь с основными дисциплинами ОПОП бакалавриата, в рамках которых будущим бакалаврам необходимы навыки применения умений и знаний в профессиональной деятельности, планирования научной и учебной работы.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные обучающимися при изучении данной дисциплины, находят широкое применение в творческой и научно-исследовательской деятельности, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы бакалавра.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре. форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения
	ПК-2. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических	ПК-2.И-3. Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной,	ПК-2.И-3.З-1 Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-

	показателей организации	производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	финансовой и производственной деятельности организации
			ПК-2.И-3.У-1 Умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
	ПК-3. Способен составлять расчёты и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации	ПК-3.И-1. Осуществляет формирование и проверку планов финансово-экономического развития организации	ПК-3.И-1.З-1. Знает порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью
			ПК-3.И-1.У-1. Умеет анализировать производственно-хозяйственные планы организации и выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

– теорию, методику и практику бизнес-планирования;

– роль и место бизнес-планирования в области управления предприятием;

уметь:

– видеть и самостоятельно формулировать потребности общества и находить способы их решения;

– работать с различными источниками информации, рационально и взвешенно подходить к ее содержанию;

владеть:

– навыками разработки бизнес-плана и профессионального представления результатов по инвестиционному проекту.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). По дисциплине предусмотрены *зачет.*

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			8			
Аудиторные занятия (контактная работа)		36	36			
В том числе:					-	-
Лекции (Л)		12	12			
Практические занятия (ПЗ)		24	24			
Семинары (С)						
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа (всего)*		72	72			
Вид промежуточной аттестации *зачет*						
Общая трудоемкость:	часы	108	108			
	зачетные единицы	3	3			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			8			
Аудиторные занятия (контактная работа)		24	24			
В том числе:					-	-
Лекции (Л)		8	8			
Практические занятия (ПЗ)		16	16			
Семинары (С)						
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа (всего)*		84	84			
Вид промежуточной аттестации *зачет*						
Общая трудоемкость:	часы	108	108			
	зачетные единицы	3	3			

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом[1].

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

[1] для обучающихся по индивидуальному учебному плану – учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

5. Содержание дисциплины (модуля)
Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Практические занятия
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование	44	36	8	4	-	4
Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования	64	36	28	8	-	20
Контроль, промежуточная аттестация						
Общий объем, часов	**108**	**72**	**36**	**12**	**-**	**24**
Форма промежуточной аттестации	**зачет**					

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Практические занятия
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование	44	38	6	2	-	4
Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования	64	46	18	6	-	12
Контроль, промежуточная аттестация						
Общий объем, часов	**108**	**84**	**24**	**8**	**-**	**16**
Форма промежуточной аттестации	**зачет**					

Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание раздела (тем)
Раздел 1. Введение в	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации

бизнес-планирование	(предприятия). Планирование: понятие, цели, принципы. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений. Порядок разработки бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Методы бизнес-планирования. Рекомендации по написанию бизнес-плана. Организация процесса инвестиционного бизнес-планирования.
Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования	Структура и содержание разделов бизнес-плана. Оформление и структура разделов бизнес-плана. Резюме. Описание предприятия, его окружение. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. SWOT-анализ. Описание продукта. Анализ рынка, маркетинг и продажи. Анализ рынка. План маркетинга. План сбыта. Организационный план. Мотивация и оплата труда. Принципы, позволяющие развивать и совершенствовать систему мотивации и оплаты труда на предприятии. Аутсорсинг в малом и среднем бизнесе. Дистанционные сотрудники. Охрана труда. План производства. Составление генерального плана на примере тактического среднесрочного планирования. Финансовый план. План движения денежных средств. План прибылей и убытков. Балансовый план. Система налогообложения для малых предприятий. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта). Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение. Перечень возможных рисков. Методы управления рисками. Гарантии партнерам и инвесторам. Правовое обеспечение. Календарный план реализации инвестиционного проекта. Приложение. Виды бизнес-планирования. Стратегическое бизнес-планирование. Бюджетирование (оперативное планирование). Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов. Пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.

6. Самостоятельная работа студентов (СРС)

6.1 Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема/ Раздел	Индекс индикатора формируемой компетенции	Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование	ПК-2.И-3. ПК-3.И-1.	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Выполнение практических заданий Подготовка к тестированию	36	38
Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования	ПК-2.И-3. ПК-3.И-1.	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Выполнение практических заданий Подготовка к тестированию	36	46

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

– систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

– углубление и расширение теоретических знаний;

– формирование умений использовать нормативную и справочную документацию,

специальную литературу;

– развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;

– формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

– развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

– цель и содержание задания;

– сроки выполнения;

– ориентировочный объем работы;

– основные требования к результатам работы и критерии оценки;

– возможные типичные ошибки при выполнении.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

– просматривать основные определения и факты;

– повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

– изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;

– самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;

– использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;

– выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542326

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536212

б) дополнительная литература

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557833

в) программное обеспечение

В процессе изучения дисциплины используются офисный пакет Microsoft Office (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint) программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, браузеры Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского и DrWeb, программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro, программа для создания электронного учебника SunRavBook Office SunRav TestOfficePro.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Образовательная платформа Юрайт urait.ru
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – http://window.edu.ru/
3. http://www.investorov.net/ – Инвестиции (концентрирование существующей информации об инвестициях и маркетинге на одном сайте)
4. http://www.cfin.ru/ – Корпоративный менеджмент.
5. http://www.ivr.ru/ – Фонд «Институт прямых инвестиций» – Инвестиционные возможности России (База данных инвестиционных проектов российских предприятий)
6. http://www.akm.ru/ – Информационно-аналитическое агентство АК&М.
7. http://www.rating.ru/ – Информационный центр “Рейтинг”
8. http://www.consulting.ru/ – Московская аналитическая группа
9. http://www.rbc.ru/ Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг».
10. http://www.rtsnet.ru/ – Российская торговая система (РТС).
11. http://www.fedcom.ru/ – Федеральная комиссия по ценным бумагам Российской Федерации.
12. 10. http://www.naufor.ru/ – Национальная ассоциация участников фондового рынка Российской Федерации (НАУФОР)
13. http://www.fipc.ru/ Российский центр содействия иностранным инвестициям
14. http://www.investmentrussia.ru/ Инвестиции в России
15. http://www.allinvestrus.com/ Все инвестиции России

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Институт располагает помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Кабинет экономики организации

(для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации)

68 учебных мест, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, ноутбук, экран, учебная доска, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Читальный зал

(для проведения самостоятельной работы студентов)

30 учебных мест,

5 ноутбуков с выходом в интернет

Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

Google Chrome – Интернет-браузер. предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Кабинет информатики

(для проведения самостоятельной работы студентов, групповых и индивидуальных консультаций)

16 учебных мест, рабочее место преподавателя, 14 персональных компьютеров с выходом в интернет, магнитно-маркерная доска, мультимедийный проектор, ноутбук, принтер, экран, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, основание: Microsoft Open License Лицензия № 49155852, авторизационный номер лицензианта 69123958ZZE1310

Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition, Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО «СофтЛайн Трейд»

Windows Remote Desktop Services CAL 2012 Russian OLP NL AcademicEdition User CAL, основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО «СофтЛайн Трейд»

Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО «СофтЛайн Трейд»

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013.

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

9. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

– ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;

– участие в дискуссиях;

– выполнение проектных и иных заданий;

– ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут участвовать в синхронных занятиях семинарского типа в формате вебинаров и/или видеоконференций.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут осваивать лекционный материал в асинхронном режиме, готовить вопросы к синхронным семинарским (практическим) занятиям.

Для асинхронных занятий применяется следующая методика:

– повторение и закрепление предыдущей темы (раздела);

– изучение базовой и дополнительной рекомендуемой литературы, просмотр (прослушивание) медиаматериалов к новой теме (разделу);

– тезисное конспектирование ключевых положений, терминологии, алгоритмов;

– самостоятельная проверка освоения материала через интерактивный фонд оценочных средств (тесты);

– выполнение рекомендуемых заданий;

– фиксация возникающих вопросов и затруднений.

10. Оценочные средства (ОС)

10.1 Описание используемых образовательных технологий и оценки уровней результатов обучения

Индикатор	Образовательный результат	Способ измерения

ПК-2. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации		
ПК-2.И-3. Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-2.И-3.З-1 Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации	Устный опрос Доклад с презентацией Тестирование
	ПК-2.И-3.У-1 Умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	Выполнение практических заданий
ПК-3. Способен составлять расчёты и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации		
ПК-3.И-1. Осуществляет формирование и проверку планов финансово-экономического развития организации	ПК-3.И-1.З-1. Знает порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью	Устный опрос Доклад с презентацией Тестирование
	ПК-3.И-1.У-1. Умеет анализировать производственно-хозяйственные планы организации и выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Выполнение практических заданий

10.2 Критерии и шкалы интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Критерии / Оценка	Шкала уровня сформированности компетенции			
	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имеют место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные и дополнительные задачи без ошибок и погрешностей. Выполнены все задания в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков	При решении	Имеется	Продемонстрирован	Продемонстриров

(владение опытом)	стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имеют место грубые ошибки	минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	ы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	аны все основные умения. Решены все основные и дополнительные задачи без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучения.	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач.	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Минимально допустимый (пороговый)	Средний	Высокий

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций
ПК-2. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-2.И-3. Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-2.И-3.З-1 Знает порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации	Этап формирования знаний
		ПК-2.И-3.У-1 Умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	Этап формирования умений
ПК-3. Способен составлять расчёты и анализировать экономические	ПК-3.И-1. Осуществляет формирование и проверку планов финансово-экономического развития	ПК-3.И-1.З-1. Знает порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью	Этап формирования знаний

показатели результатов деятельности организации	организации	ПК-3.И-1.У-1. Умеет анализировать производственно-хозяйственные планы организации и выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Этап формирования умений

Перечень вопросов к зачету

Зачет – форма проверки у обучающихся сформированности общих и профессиональных компетенций или их совокупности, полученных в соответствии с учебными планами в период теоретического обучения и в ходе учебной практики. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено». Зачет может проводиться как в формате, аналогичном проведению экзамена, так и в других формах, основанных на выполнении индивидуального или группового задания, позволяющего осуществить контроль знаний и полученных навыков.

1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)
2. Планирование: понятие, цели, принципы
3. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений
4. Порядок разработки бизнес-плана
5. Классификация бизнес-планов
6. Методы бизнес-планирования
7. Рекомендации по написанию бизнес-плана
8. Организация процесса инвестиционного бизнес-планирования
9. Структура и содержание разделов бизнес-плана
10. Оформление и структура разделов бизнес-плана
11. Резюме
12. Описание предприятия, его окружение. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов
13. Описание предприятия, его окружение. SWOT-анализ
14. Описание продукта
15. Анализ рынка
16. План маркетинга
17. План сбыта
18. Мотивация и оплата труда
19. Принципы, позволяющие развивать и совершенствовать систему мотивации и оплаты труда на предприятии
20. Аутсорсинг в малом и среднем бизнесе
21. Дистанционные сотрудники
22. Охрана труда
23. План производства
24. Составление генерального плана на примере тактического среднесрочного планирования
25. Финансовый план
26. План движения денежных средств

27. План прибылей и убытков
28. Балансовый план
29. Система налогообложения для малых предприятий
30. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта)
31. Перечень возможных рисков
32. Методы управления рисками
33. Гарантии партнерам и инвесторам
34. Правовое обеспечение
35. Календарный план реализации инвестиционного проекта
36. Приложение
37. Виды бизнес-планирования
38. Стратегическое бизнес-планирование
39. Бюджетирование (оперативное планирование)
40. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов
41. Пакеты прикладных программ по бизнес-планированию

б) Критерии оценивания:

– правильность ответа на вопрос;

– полнота ответа;

– степень понимания содержания предмета;

– логика и аргументированность изложения материала;

– логика и аргументированность изложения;

– приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам дисциплины в раскрытии поставленных вопросов;

– культура ответа.

в) Описание шкалы оценивания:

Оценка «зачтено» ставится, если:

– знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;

– студент свободно владеет научной терминологией;

– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;

– ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;

– ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;

– студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

– обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части истории;

– содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;

– на большую часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

10.4 Оценочные средства для оценки текущей успеваемости студентов

Характеристика ОС для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Тема/ Раздел	Индекс индикатора формируемой	ОС	Содержание задания

	компетенции		
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование	ПК-2.И-3. ПК-3.И-1.	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования	ПК-2.И-3. ПК-3.И-1.	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий

Перечень вопросов к устному опросу

Устный опрос призван сформировать знания по дисциплине. Подготовка к устному опросу осуществляется в ходе самостоятельной работы и включает в себя изучение материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ на основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя или группы. Ответ должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

Раскройте суть понятия ’планирование».

Сформулируйте основные вопросы рыночной экономики.

Сформулируйте основные цели планирования.

Дайте характеристику плана в экономике.

Сформулируйте основные принципы планирования.

Чем отличается пессимистический вариант планирования от консервативного? Подготовьте сравнительный анализ.

Дайте определение понятия «бизнес-план».

Сформулируйте главную задачу экономики, которую в рамках конкретной фирмы решает бизнес-план.

Перечислите и охарактеризуйте функции бизнес-плана.

Перечислите и охарактеризуйте функции, которые будет выполнять учебный бизнес-план.

Опишите преимущества у сотрудников, принявших участие в работе по составлению бизнес-плана.

Дайте характеристику понятия «миссия предприятия».

Сформулируйте цели, которые преследует классификация бизнес-плана по критериям.

Перечислите и охарактеризуйте бизнес-планы по целям разработки.

Кто может выступать конечным потребителем бизнес-плана? Приведите примеры.

Перечислите и охарактеризуйте виды бизнес-планов по горизонту планирования.

Укажите роль стратегических планов для предприятия.

Укажите роль тактических планов для предприятия.

Укажите роль оперативных планов для предприятия.

Дайте характеристику проектов по степени сложности.

Чем отличается официальный бизнес-план от рабочего? Подготовьте сравнительную характеристику.

Чем отличается директивное планирование от индикативного? Подготовьте сравнительную характеристику.

Перечислите стадии развития фирмы на момент составления бизнес-плана.

Перечислите, какие стадии развития проекта могут быть на момент составления бизнес-плана.

Дайте характеристику бизнес-планов по объему.

Укажите должностных лиц, занимающихся разработкой бизнес-планов.

Перечислите и охарактеризуйте программы финансового моделирования.

Дайте развернутую характеристику объектов бизнес-планирования.

Перечислите и охарактеризуйте основные методы бизнес-планирования.

Подготовьте характеристику метода планирования «экономический анализ».

Дайте характеристику балансового метода планирования.

Какой метод бизнес-планирования может быть выбран при написании учебного бизнес-плана? Обоснуйте свой ответ.

Раскройте содержание понятия ЮНИДО.

Составьте рекомендации по написанию бизнес-плана.

Перечислите источники информации, которыми вы воспользуетесь при написании учебного бизнес-плана.

Перечислите наиболее значимые аксиомы и психологические правила при работе над бизнес-планом и его ошибками.

Сформулируйте цели, которые преследует нумерация каждого экземпляра бизнес-плана.

Что представляет собой жизненный цикл инвестиционного проекта? Подготовьте краткое описание.

Перечислите стадии жизненного цикла, которые проходит инвестиционный проект.

Дайте определение жизнеспособности проекта.

Перечислите этапы первой стадии инвестиционного бизнес-планирования.

Раскройте содержание понятия “бизнес-идеи».

Перечислите и охарактеризуйте места поиска бизнес-идей.

Дайте определение понятия «франшиза».

Приведите примеры удачных франшиз в мировой практике. Дайте характеристику одного примера франшизы по вашему выбору.

Представьте 2-3 бизнес-идеи для выполнения учебного бизнес-плана.

Перечислите факторы, необходимые для успешной реализации проекта, согласно известному постулату.

Перечислите виды деятельности, которые можно осуществлять через электронную коммерцию.

Сформулируйте цель презентации бизнес-плана.

Внимательно изучите предложенные правила подготовки и проведения презентации, расширьте данные правила своими идеями по подготовке и проведению презентации.

Дайте определение понятия «тендер».

Сформулируйте цель проведения тендеров.

Перечислите разделы бизнес-плана.

Укажите оптимальный объем бизнес-плана. От чего зависит изменение объема бизнес-плана?

Сформулируйте назначение бизнес-предложения (аннотации).

Укажите и дайте подробную характеристику первого раздела бизнес-плана.

Дайте определение понятия «логотип предприятия».

Укажите Кодекс РФ, в котором закреплены коллективные формы предпринимательства.

Укажите отличия коммерческого предпринимательства от некоммерческого. Подготовьте краткую сравнительную характеристику.

Дайте определение юридическому лицу.

Перечислите коммерческие организации.

Какие организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов не нашли широкого распространения в РФ? Поясните причины.

Дайте определение понятия «акционерное общество».

Дайте определение понятия «акция».

В чем отличие публичного акционерного общества от непубличного? Подготовьте сравнительную характеристику.

Охарактеризуйте унитарное предприятие.

Укажите предприятия, которые могут быть созданы в форме унитарного предприятия.

Укажите организационно-правовые формы, которые получили массовое распространение в малом бизнесе в РФ.

Раскройте содержание понятия «общество с ограниченной ответственностью».

Дайте определение понятия «индивидуальный предприниматель».

Укажите предпочтительные, на ваш взгляд, организационно-правовые формы для учебного бизнес-проекта. Обоснуйте свой ответ.

Раскройте суть понятия «SWOT-анализ».

Перечислите области исследования, которые охватывает SWOT-анализ.

Раскройте суть понятия «конкурентоспособность товара*.

Объясните значение сертификации.

Укажите важные аспекты, которые следует изучить при характеристике рынка. Обоснуйте необходимость данного исследования.

Дайте определение понятия «целевой рынок».

Перечислите и охарактеризуйте основные стратегии предприятия.

Перечислите и охарактеризуйте основные стратегии маркетинга.

Приведите пример точки соприкосновения стратегии предприятия и стратегии маркетинга и поясните его.

Перечислите факторы, запускающие рыночный механизм саморегулирования.

Перечислите и охарактеризуйте особенности продовольственных товаров при их спросе.

Перечислите и охарактеризуйте особенности швейной и обувной продукции при их спросе.

Перечислите и охарактеризуйте особенности товаров бытовой техники при их спросе.

Перечислите и охарактеризуйте известные вам конкурентные преимущества фирмы.

Поясните, что означает высокая эффективность от рекламы.

Дайте определение логистики.

Перечислите виды логистики, которые включает в себя логистическая цепь фирмы.

Сформулируйте шесть правил логистики.

Перечислите и опишите коммерческие затраты фирмы.

Перечислите и охарактеризуйте достоинства автомобильного транспорта.

Раскройте назначение складов готовой продукции.

Перечислите и охарактеризуйте популярные условия оплаты товаров.

Какие виды оплаты, на ваш взгляд, являются более рискованными? Какие менее рискованными? Обоснуйте свой ответ.

Перечислите все известные вам виды скидок. Дайте определение каждой из них.

Раскройте цель установления рационального объема запасов.

Поясните основной принцип аутсорсинга.

Перечислите и охарактеризуйте виды аутсорсинговых услуг.

Раскройте особенности организации деятельности дистанционных сотрудников.

Перечислите и охарактеризуйте преимущества для предприятия, которые несут дистанционные сотрудники.

Поясните необходимость охраны труда на предприятии.

Раскройте суть и назначение производственной программы.

Поясните, как рассчитывается объем выручки.

Перечислите основные принципы инвестирования.

Дайте характеристику понятия «дисконтирование».

Укажите технико-экономические показатели, которые необходимо представить в разделе бизнес-плана «Производственный план».

Перечислите основные принципы, используемые при составлении финансового плана.

Перечислите основные документы финансового плана-отчета, укажите их функции.

Дайте характеристику понятия «собственный капитал предприятия».

Дайте характеристику понятия «заемный капитал предприятия».

Дайте определение лизинга.

Перечислите и охарактеризуйте виды прибыли.

Перечислите специальные системы налогообложения, применяемые для малого бизнеса.

Перечислите основные налоги и их размеры по общей системе налогообложения.

Перечислите страховые взносы, которые обязаны уплачивать юридические и физические лица.

Сформулируйте цели, которые преследует расчет различных коэффициентов.

Перечислите и охарактеризуйте показатели финансовой устойчивости.

Дайте определение понятия «риск».

Перечислите действия, которые необходимо выполнить для оценки рисков.

Перечислите и охарактеризуйте виды потерь.

Чем отличается критический риск от катастрофического? Подготовьте краткий сравнительный анализ.

Перечислите известные вам виды рисков. Дайте определение каждого из них.

Раскройте суть анализа чувствительности.

Перечислите и охарактеризуйте методы управления рисками.

Дайте определение понятия «диверсификация».

Какие методы управления рисками можно применить для следующих рисков: пожар, хищения, потеря основных клиентов, выдача кредитов? Обоснуйте свой ответ.

Какие риски необходимо исключить фирмам, выпускающим продукты питания? Какие защитные мероприятия нужно использовать? Обоснуйте свой ответ.

Дайте характеристику понятия «венчурная фирма».

Сформулируйте основные правила риск-менеджмента

Раскройте назначение подраздела бизнес-плана «Правовое обеспечение».

Охарактеризуйте роль и значение раздела бизнес-плана «Приложение».

Перечислите правила, которыми необходимо руководствоваться при подготовке приложения в бизнес-плане.

Поясните принцип непрерывности планирования.

Перечислите и охарактеризуйте основные модели стратегического анализа.

Опишите матрицу «БКГ», ее состав и содержание.

Охарактеризуйте жизненный цикл товара.

Приведите специфические виды жизненных циклов товаров.

Приведите примеры жизненных циклов товаров: традиционный; бум (мода); увлечение; сезонность.

Дайте определение бюджета.

Раскройте суть понятия «бюджетирование».

Чем отличается статистический бюджет от гибкого? Подготовьте сравнительную характеристику.

Перечислите пакеты прикладных программ, используемые в отечественной практике.

Критерии оценивания:

1) полнота и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– дает четкий, полный и правильный ответ по вопросам, заданным на дом;

– дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения;

– демонстрирует высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, превосходное умение формулировать свою позицию;

– может продемонстрировать связь теории и с практическими проблемами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся:

– дает четкий и полный ответ, но недостаточно полные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения;

– демонстрирует не столь высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, формулирует свою позицию недостаточно четко, размыто, не может в полной мере отстаивать ее в споре;

– испытывает сложности при демонстрации практических примеров;

– понимает суть используемых терминов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся:

– дает краткий ответ, не раскрывающий основные аспекты материала по теме;

– демонстрирует низкий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, не готов отвечать на дополнительные вопросы, формулирует свою позицию размыто, поверхностно, не может отстоять ее в споре;

– не может подкрепить свой ответ практическими примерами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:

– дает слабый ответ по теме, не раскрывающий суть вопроса и основные аспекты материала по теме;

– не может ответить на дополнительные вопросы по теме или принять участие в обсуждении;

– не видит связи теории с практическими проблемами;

– не владеет терминологией.

Темы докладов

Доклад с презентацией – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению учебно-практического вопроса или полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской проблемы (в сопровождении электронной презентации).

При выполнении доклада студент должен продемонстрировать главные качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести (презентовать) результаты исследования слушателям при помощи презентации и умение квалифицированно ответить на вопросы.

Понятие и цели планирования.

Принципы планирования: научность, системность, координация и интеграция, многовариантность, маневренность и непрерывность.

Понятие бизнес-плана, его функции.

Отличительные особенности техпромфинплана и бизнес-плана.

Классификация бизнес-планов: по целям разработки, объекту планирования, конечным потребителям, по продолжительности решаемых задач и сложности проекта.

Классификация бизнес-планов: по условиям конфиденциальности, гибкости планов, стадии развития организации и проекта на момент составления бизнес– плана, объему, особенностям оформления, по подходу к разработке и используемым программам финансового моделирования.

Методы бизнес-планирования: экономического анализа, нормативный,

экономико-математический, прогнозный и балансовый.

Требования, которые необходимо соблюдать при создании бизнес-плана.

Аксиомы и психологические правила, которые необходимо применять при разработке или переработке бизнес-плана. Конфиденциальность бизнес-плана.

Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта. Жизнеспособность проекта.

Этапы инвестиционного бизнес-планирования: поиск бизнес-идеи, разработка бизнес-плана, продвижение бизнес-плана на рынок. Характеристика первого этапа.

Франшиза, ее характеристика.

Этапы инвестиционного бизнес-планирования: поиск бизнес-идеи, разработка бизнес-плана, продвижение бизнес-плана на рынок. Характеристика второго этапа.

Этапы инвестиционного бизнес-планирования: поиск бизнес-идеи, разработка бизнес-плана, продвижение бизнес-плана на рынок. Характеристика третьего этапа: использование Интернета, электронной коммерции, проведение презентаций.

Цель презентации и правила ее проведения.

Оформление бизнес-плана и его структура.

Структура различных бизнес-планов.

Меморандум конфиденциальности и бизнес-предложение (аннотация).

Раздел бизнес-плана «Резюме, обзор, концепция».

Раздел бизнес-плана «Описание предприятия, его окружение».

Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов, действующие в российской экономике.

Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов, нашедшие массовое распространение в малом бизнесе.

Цель и значение для предприятия SWOT-анализа.

Раздел бизнес-плана «Описание продукта».

Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи».

Характеристика рынка: по отраслевой ситуации, производителям и конкурентам.

Характеристика рынка: по его видам, потребителям-покупателям и специфическим его особенностям.

План маркетинга: общая стратегия и тактический план.

План маркетинга: соотношение спроса и предложения, влияющее на цены товаров; особенности спроса на товары народного потребления.

План маркетинга: конкурентные преимущества и недостатки фирмы на рынке.

План маркетинга: методы стимулирования роста объемов продаж.

План маркетинга: рекламная компания, связи с общественностью и организация послепродажного обслуживания клиентов, сервисного и гарантийного обслуживания.

План сбыта. Ценовая политика: начальная цена продукта, норма рентабельности, точка безубыточности, план по развитию цены, стратегия роста цен, цены в каналах распределения, стратегия скидок.

План сбыта. Транспортная и складская логистика.

План сбыта. Условия оплаты: предоплата, оплата по факту, наложенный платеж, отсрочка платежа, оплата по продаже (ответхранение).

План сбыта. Виды скидок: общая, за количество, зачетная, за регулярность, ассортиментная, за условия платежа, за условия поставки, за сезонность, за функциональность, скрытая и особая.

План сбыта. Политика определения уровня запасов (сырья, материалов, НЗП, готовой продукции). Методы формирования запасов: консервативный, умеренный и агрессивный.

Раздел бизнес-плана «Организационный план».

Мотивация и оплата труда на предприятии.

Принципы системы мотивации труда: выявление мотивационных приоритетных факторов, устранение демотивирующих факторов, разработка прозрачной и понятной системы вознаграждения.

Принципы оплаты труда: установление справедливой и своевременной выплаты, проведение мониторинга рынка зарплат.

Новые способы организации труда: аутсорсинг и дистанционные сотрудники.

Охрана труда на предприятии.

Раздел бизнес-плана «План производства».

Генеральный (общий) план организации.

Расчет баланса производственной мощности предприятия.

Расчет амортизационных отчислений по основным производственным фондам предприятия.

Расчет трудовых затрат.

Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта: экономический эффект, срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений.

Дисконтирование денежных потоков.

Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта: чистый дисконтированный доход, дисконтированный срок окупаемости и индекс доходности.

Основные показатели раздела бизнес-плана «План производства».

Раздел бизнес-плана «Финансовый план» и принципы его составления.

Этапы финансового плана.

План движения денежных средств. Собственный капитал, его достоинства и недостатки.

План движения денежных средств. Заемный капитал, его достоинства и недостатки.

Характеристика формы «План (отчет) движения денежных средств».

План прибылей и убытков. Формирование прибыли: валовой, от продаж, до налогообложения, чистой.

Балансовый план, его назначение и характеристика.

Система налогообложения для малых предприятий, использующих специальные режимы: УСН, ЕНВД, ПСН, ЕСХН, налог на профессиональный доход.

Характеристика общей системы налогообложения.

Основные показатели раздела бизнес-плана «Финансовый план».

Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта).

Основные показатели критического объема производства. Порядок построения графика безубыточности.

Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта): коэффициенты ликвидности, коэффициент деловой активности и коэффициенты рентабельности.

Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта): коэффициенты рентабельности, автономии, маневренности и задолженности.

Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение».

Классификация рисков в зависимости от финансовых потерь: допустимый, критический, катастрофический. Методы оценки рисков: экспертных оценок, статистический и расчетно-аналитический.

Классификация рисков по сфере возникновения (внешние и внутренние); длительности воздействия (постоянные и временные); возможности предвидения (прогнозируемые и непрогнозируемые); составу (простые и сложные).

Виды рисков по сфере деятельности: производственные, инвестиционные, финансовые, политические, технические, маркетинговые, юридические, экологические, форс-мажор.

Финансовые риски: анализ безубыточности и анализ чувствительности.

Экологические риски.

Методы управления рисками: снижение риска, исключение риска, принятие риска на себя, передача риска.

Метод управления рисками – снижение риска за счет диверсификации, лимитирования, защиты от факторов риска.

Метод управления рисками – передачи риска за счет страхования, хеджирования и привлечения венчурных фирм.

Правовое обеспечение бизнес-плана: гарантии партнерам и инвесторам.

Раздел бизнес-плана «Календарный план реализации инвестиционного проекта». Диаграмма и график GANTT.

Основные правила подготовки раздела бизнес-плана «Приложение». Примерный перечень документов приложения.

Стратегическое бизнес-планирование.

Принцип непрерывности планирования. Схема скользящего непрерывного планирования.

Модель «БКГ». Матрица «рост рынка – доля рынка». Характеристика каждого сектора.

Этапы жизненного цикла товара, его виды.

Связь матрицы «БКГ» и жизненного цикла товара.

Модель «Мак-Кинси». Матрица «привлекательность рынка – конкурентные преимущества рынка».

Модель И. Ансоффа. Матрица «тип рынка – вид товара». Стратегии глубокого проникновения, расширения рынка, развития товара и диверсификации. Формы диверсификации: горизонтальная, вертикальная и побочная.

Основные функциональные стратегии организации: организационная, финансовая, производственная, конкурентная и кадровая.

Бюджетирование – оперативное бизнес-планирование.

Генеральный (общий) бюджет предприятия.

Формирование бюджета продаж и бюджета движения денежных средств по методу начисления и кассовым методом.

Основные пакеты прикладных программ (ППП) автоматизации расчетов при составлении бизнес-планов.

Требования к форме представления информации в докладе.

1. В докладе следует разъяснить термины и символы при первом упоминании в тексте.

2. Иллюстрации и таблицы используются в докладе только в тех случаях, если они помогают раскрыть содержание источника.

3. При подготовке доклада следует избегать длинных, запутанных предложений, общих фраз, повторений, лишних слов и словосочетаний, затрудняющих чтение и восприятие текста.

4. Необходимо избегать штампов и канцеляризмов вроде «заострить вопрос», «вследствие наличия», «в свете», «имеет место», «фактически», «практически» и т.п.

5. Необходимо строго соблюдать единообразие терминов, обозначений, условных сокращений и символов.

6. Надо избегать частого повторения слов, употребления одинаковых словосочетаний и оборотов, двойного упоминания понятий в одной фразе.

В заключении делаются общие выводы.

Презентация – это файл с необходимыми материалами доклада, который состоит из последовательности слайдов. Студенту необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Требования к презентации

Одной из основных программ для создания презентаций является программа MS PowerPoint.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, шифр учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана доклада. На заключительный слайд выносится самое основное, главное из содержания презентации.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок.

б) Критерии оценивания:

Основными требованиями к докладу, по которым происходит оценивания выполненной работы, являются:

– соответствие содержания доклада теме исследования, ее цели и поставленным задачам;

– актуальность и практическая значимость темы, взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– анализ степени научной разработанности избранной темы исследования;

– логическая последовательность изложения материала, четкая целевая ориентация работы, ее завершенность;

– актуальность, доказательность и достоверность представленного в работе эмпирического материала, аргументированность и обоснованность выводов и предложений по исследуемой проблеме, соответствующих поставленным задачам исследования;

– самостоятельное и творческое выполнение работы, наличие у автора собственных суждений по проблемным вопросам темы;

– лаконичное и грамотное изложение материала;

– владение автором материалом при защите доклада с использованием презентации.

в) Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если:

– содержание доклада с презентацией соответствует теме исследования, ее целям и поставленным задачам;

– тема актуальная и практически значима, выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– проведен на высоком уровне анализ степени разработанности выбранной темы исследования;

– присутствует логическая последовательность изложения материала, четкая целевая ориентация работы, ее завершенность;

– актуальность, доказательность и достоверность представленного в работе эмпирического материала, аргументированность и обоснованность выводов и предложений по исследуемой проблеме, соответствующих поставленным задачам исследования;

– продемонстрировано самостоятельное и творческое выполнение работы, наличие у автора собственных суждений по проблемным вопросам темы;

– лаконичное и грамотное изложение материала;

– студент продемонстрировал высокий уровень владения материалом, ответил на все вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если:

– содержание доклада с презентацией соответствует теме исследования;

– слабо выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– проведен анализ учебной литературы без ссылки на научную литературу;

– нарушена логическая последовательность изложения материала;

– недостаточная эмпирическая база исследования: не проанализирована правоприменительная практика, статистические данные и т.п.

– недостаточная аргументация сделанных выводов;

– студент продемонстрировал не столь высокий уровень владения материалом, ответил не на все вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

– содержание доклада с презентацией не раскрывает тему исследования;

– не выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– не проведен анализ степени разработанности темы исследования;

– материал изложен непоследовательно и нелогично;

– отсутствует достаточная эмпирическая база;

– нет собственных выводов, не продемонстрирована самостоятельность суждений;

– студент продемонстрировал низкий уровень владения материалом.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

– работа не представлена либо не соответствует всем заявленным критериям, выполнена с нарушением требований, студент не владеет материалом.

Примерные тестовые задания

Тест – это система контрольно-измерительных материалов специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине. Тестирование является одной из форм текущего контроля и позволяет проверить сформированный уровень знаний по дисциплине.

Тесты могут включать в себя:

– вопросы с единственным выбором;

– вопросы с множественным выбором;

– вопросы на соответствие;

– вопросы, связанные дополнением контекста и т.д.

1. К основным целям планирования относятся:
Выберите один или несколько правильных ответов
создание резерва по капиталу фирмы
повышение уровня жизни работников фирмы
определение объемов и источников финансирования
определение рейтинга предприятия
гармонизация интересов отдельных работников, коллективов и организации в целом
предвидение событий для минимизации риска
координирование различных видов деятельности

2. Планирование сегодня – это одновременно:
Выберите один или несколько правильных ответов
оценка
контроль
вид деятельности
наука
искусство

3. Соотнесите версии плана на предстоящий период с их определениями.

пессимистический	учитывает максимальные риски негативных факторов, событий
оптимистический	предполагает, что при благоприятном развитии событий компания будет развиваться запланированными темпами, без рисков, это позволит получать большую сумму прибыли
реалистичный	отражает наиболее вероятный исход развития компании и, следовательно, допустимые объемы производства и продаж, прибыли, отпускные цены на продукцию и т. д.

4. К принципам планирования относятся:
Выберите один или несколько правильных ответов
интеграция
прерывность регулярность
стабильность
научность
системность
инерция

5. Соотнесите принципы планирования с их определениями.

интеграция	согласование действий между единицами различных уровней
научность	взаимодействие всех организационных звеньев одного уровня, например, цехов заготовительных, обрабатывающих и сборочных
координация	внутренняя среда организации должна выступать как единый комплекс и вписываться во внешнюю среду
системность	необходимо применять научные методы в планировании и творчески подходить к этому процессу

6. Основные вопросы рыночной экономики, решаемые бизнесом:
как произвести, где произвести, кто реализует
что производить, где произвести, и кто реализует
что производить, как производить и для кого
кто должен производить, как производить и для кого
7. К функциям бизнес-плана относятся:
Выберите один или несколько правильных ответов
привлечение инвестиций
планирование
фиксирование показателей
разработка стратегии бизнеса
8. В задачи плана в экономике входит:
подготовка и заключение контракта
рассчитывает необходимые для производственной деятельности средства
предвидение событий для минимизации риска
определение объемов и источников финансирования
9. Распределите характеристики между техпромфинпланом и бизнес-планом

партнеры и инвесторы не рассматриваются	бизнес-план
постоянная связь с окружающей средой и работа на потребителя	техпромфинплан

гибкая конструкция, которая приспосабливается к изменяющимся условиям
расчет технико-экономических показателей на основе полного использования производственных мощностей
централизованное планирование по принципу «от достигнутого», диктат «сверху»
поиск инвесторов, партнеров, которые могут вложить собственный капитал, технологию, патенты, деловые связи и пр. риски не определяются
расчет технико-экономических показателей и их увязка с другими сторонами деятельности фирмы: маркетингом, менеджментом, логистикой и др. расчет рисков и разработка методов их преодоления
нет связи с окружающей средой и работа только на план
планирование в соответствии с потребностями рынка и платежеспособного спроса по принципу «производить то, что покупается»
жесткая конструкция, выстроенная в заданных условиях
10. Разработчики бизнес-плана
Выберите один или несколько правильных ответов
научно-исследовательские институты
инициаторы проекта
инвесторы
наемная группа специалистов
региональная администрация
11. Бизнес-планы предназначены для всех, кроме:
наемных работников фирмы
банков
акционеров и инвесторов
региональной администрации
12. Планирование с нечеткими рамками и возможностью внесения коррективов, в том числе существенных:
оперативное
директивное
индикативное
стратегическое
13. Необходимость классификации бизнес-плана:
создаст условия для получения необходимых финансовых ресурсов
позволит четко организовать процесс планирования с наименьшими затратами
организует контроль за сроками выполнения конкретных мероприятий
разрешит вопросы, связанные с инновационными продуктами
14. Соотнесите виды бизнес-планов с их характеристиками.

оперативные	представляющие собой систему бюджетирования деятельности предприятия в

	целом и его подразделений на ближайший финансовый год с выделением плановых заданий по обеспечению всех направлений финансово-хозяйственной деятельности организации
тактические	охватывающие более короткий период (3–5 лет), используются для поддержки стратегических планов, содержат более точные определения действий, больше деталей и спецификаций
стратегические	представляющие совокупность основных целей предприятия и способов их достижения на протяжении длительного периода времени, порой десятилетий

15. Миссия – это:

период жизни товара на рынке

программа деятельности хозяйствующего субъекта

содержание и последовательность конкретных действий

генеральная цель фирмы

16. Соотнесите методы бизнес-планирования с их характеристиками.

балансовый метод	базируется на применении теории вероятности, сетевого планирования, линейного программирования и других математических методов
экономико-математический метод	позволяет расчленить экономические процессы на отдельные составные части, исследовать их содержание и взаимодействие между собой, а также влияние в целом на весь бизнес-процесс
нормативный метод	строится на использовании норм и нормативов, с помощью которых количественно обосновывают плановые показатели
метод экономического анализа	дает возможность согласовывать потребности и возможности организации

17. ЮНИДО – это:

объединение стран для оказания социальной помощи развивающимся странам

международное объединение крупных финансовых организаций для проведения крупных инвестиционных проектов

финансово-промышленные группы, создаваемые для структурной перестройки экономики и поддержки отечественной промышленности

орган организации объединенных наций по промышленному развитию развивающихся стран

18. Ограниченный период, в течение которого реализуются цели, поставленные перед проектом:

жизненный цикл инвестиционного проекта

планирование инвестиционного проекта

процесс выработки действий по выполнению проекта

жизнеспособность проекта

19. К требованиям, предъявляемым к бизнес-плану, относятся:

объяснять все позиции строго научными специальными терминами

представлять подробную информацию по всем без исключения вопросам деятельности фирмы

излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме

оформлять по своему усмотрению

20. Франчайзи – это:

предприниматель, имеющий опыт ведения бизнеса

предприниматель, предлагающий инструкцию по организации и ведению бизнеса

покупатель, получивший паушальный взнос

покупатель готового бизнеса на свои средства

21. Цель презентаций:

конкурсный прием на работу

создание уникального продукта

привлечение потенциальных инвесторов

противостоять циклическому развитию экономики

22. Расположите факторы в верном порядке. Чтобы проект был успешно реализован, должны быть:

деньги

связи

люди

идея

23. Раздел бизнес-плана, отражающий его сокращенную версию

организационный план
план производства
финансовый план
резюме
24. Признак, характеризующий публичное акционерное общество:
высший орган – собрание акционеров
уставный капитал разделен на определенное число акций
акционеры несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций
акции размещаются по открытой подписке и публично обращаются
25. Физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, которое ведет дело за свой счет, самостоятельно принимает решения и несет полную финансовую ответственность по своим обязательствам:
индивидуальный предприниматель
предприниматель
акционер
инвестор
26. Коммерческая организация:
общественная организация
профессиональный союз
благотворительный фонд
полное товарищество
27. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов, имеющие широкое распространение в РФ:
унитарные предприятия и товарищества
общества с ограниченной ответственностью и производственные кооперативы
акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью
акционерные общества и производственные кооперативы
28. К некоммерческим организациям относятся:
Выберите один или несколько правильных ответов
фонды
полные товарищества
общественные организации
религиозные организации
29. Организационно-правовые формы предприятий, применяемые в российской экономике:
Выберите один или несколько правильных ответов
тресты
унитарные предприятия
общества товарищества
кооперативы
концерны
30. Признак, характеризующий непубличное акционерное общество:
акции размещаются по закрытой подписке среди заранее определенного круга лиц
акционеры имеют право на получение объявленного дивиденда
акционеры не отвечают по обязательствам общества
возможность собрать необходимый капитал для осуществления крупных проектов
31. Основная цель коммерческих организаций:
повышение конкурентоспособности предприятия
расширение рынка сбыта
выпуск конкурентоспособной продукции
получение прибыли
32. Кодекс РФ, регламентирующий коллективные формы предпринимательства:
Трудовой
Уголовный
Налоговый
Гражданский
33. SWOT-анализ – это сокращенное название, образованное из начальных букв слов, кроме:

spunk – мужество
threat – угрозы
weakness – слабость
opportunity – возможность

34. SWOT-анализ служит эффективным инструментом для проведения анализа предприятия по отношению:
к внутренней среде
к конкурентам
к внешней среде
к рискам

35. Раздел бизнес-плана, рассматривающий характеристику выпускаемых товаров и услуг:
производственный план
анализ рынка, маркетинг и продажи
описание продукта
организационный план

36. Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи» разрабатывает:
производственную программу выпуска продукции
конкурентные преимущества и недостатки фирмы на рынке
баланс производственной мощности фирмы
нормативы по готовой продукции

37. Раздел бизнес-плана, определяющий пути достижения реализации продукции, работ, услуг:
анализ рынка, маркетинг и продажи
план производства
описание предприятия, его окружение
описание продукта

38 Теория, трактующая порядок потребностей потребителя:
Мак-Кинси
Маслоу
Бьюзен
Ансоффа

39. Главное конкурентное преимущество фирмы:
срок доставки товаров
цена товара
высокий профессионализм сотрудников
действующая система скидок и специальные условия оплаты

40. Категории рынка, которые взаимно влияют друг на друга и являются рычагами, которые запускают рыночный механизм саморегулирования:
Выберите один или несколько правильных ответов
цена
спрос
производители-конкуренты
средства труда
предложение

41. Особенность спроса на бытовые товары длительного пользования:
являются товарами первой необходимости
имеют низкий уровень взаимозаменяемости
носят сезонный характер
наблюдается мода на их потребление

42. Группа запасов, создающая условия для непрерывного производственного процесса, что позволяет выполнять план по выпуску продукции
сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты
вспомогательные материалы, запасные части для ремонта оборудования
незавершенное производство
готовая продукция по ее номенклатуре и ассортименту

43. Шесть правил логистики:
груз, качество, количество, время, место, затраты
поставщики, качество, количество, время, место, потребители
груз, качество, количество, время, место, потребители

поставщики, качество, количество, время, место, затраты

44. Гарантийный срок на определенные товары устанавливается в соответствии с действующим законодательством и является обязанностью:

организации торговли

Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Федеральной службы по технологическому надзору

производителя

45. Соотнесите методы формирования запасов и их определения.

умеренный	метод формирования запасов, создающий небольшие резервы запасов в случае изменения сроков поставки, рентабельность и риски фирмы находятся на среднем уровне
консервативный	метод формирования запасов, предусматривающий формирование большого объема запасов на случай перебоев в поставках сырья и материалов, резкого роста цен, изменения спроса и пр.
агрессивный	метод формирования запасов, заключающийся в минимизации размера запасов вплоть до полного их отсутствия, рентабельность и риски фирмы находятся на высоком уровне

46. Коммерческие затраты связаны с деятельностью:

производственной

производственной, сбытовой и управленческой

сбытовой

управленческой

47. Положительна сторона роста запасов по готовой продукции:

быстрое выполнение заказа при повышении спроса на нее

порча товаров, имеющих срок годности

увеличение затрат на хранение

неликвидность продукции при падении спроса на нее

48. Самые безопасные условия оплаты для продавца:

Выберите один или несколько правильных ответов

оплата по факту

отсрочка платежа

предоплата

наложенный платеж

49. Группа запасов, создающая подушку безопасности в случае сбоев в поставках и с целью защиты от повышения цен поставщиками:

вспомогательные материалы, запасные части для ремонта оборудования

сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты

готовая продукция по ее номенклатуре и ассортименту

незавершенное производство

50. К характеристикам цены в точке безубыточности относятся:

Выберите один или несколько правильных ответов

способствует значительному сбыту продукции за счет ее низкой цены

возмещает издержки на производство и реализацию продукции

не покрывает затраты на ее производство и реализацию продукции

не имеет прибыли

имеет убыток

имеет максимальную прибыль

позволяет применять различные скидки с продукции

51. Самые безопасные условия оплаты для покупателя:

Выберите один или несколько правильных ответов

отсрочка платежа

предоплата

оплата по факту по крупным партиям

наложенный платеж

52. Вид транспорта, осуществляющий регулярные перевозки с высокой провозной и пропускной способностью, с невысокой себестоимостью перевозок:

воздушный

автомобильный

железнодорожный
морской
53. Цена считается справедливой, если:
формирует положительный образ фирмы, ее продукта в сознании потенциального покупателя
соответствует образу продукта, создавая в долгосрочной перспективе получение стабильной прибыли
отражает затраты производителя на производство и реализацию продукции
дает возможность получать максимально возможную прибыль производителю
54. Индивидуальная система вознаграждения способствует и стимулирует сотрудников:
на оказание взаимопомощи
на укрепление трудовой и технологической дисциплины, сокращение простоев и потерь рабочего времени
на высокую самоорганизацию членов коллектива, их взаимозаменяемость
на установление приоритета в личный трудовой вклад работника
нет верного ответа
55. Аутсорсинг – это:
получение разрешения на осуществление тех видов деятельности, которые нуждаются в ограничении
разрешение использования защищенных патентами изобретений
передача во временное пользование имущества организации
передача на длительное время непрофильной деятельности организации
56. Преимущество дистанционных сотрудников:
более высокий уровень оплаты труда по сравнению с «ближними» сотрудниками
рост издержек
увеличение производительности труда
работодатель контролирует использование рабочего времени
57. Раздел бизнес-плана, в котором производят расчет средств производства и рабочей силы для выпуска запланированного объема продукции:
план производства
организационный план
анализ рынка, маркетинг и продажи
финансовый план
58. Расчеты, включаемые в раздел бизнес-плана «План производства»:
Выберите один или несколько правильных ответов
рентабельности продукции
чистой прибыли
степени риска
баланс производственной мощности
движения денежных потоков
производственная программа выпуска продукта
59. Расчет коэффициента дисконтирования исходит из того, что наибольшей «ценностью» денежные средства обладают:
в настоящий момент
через 5 лет
через 2 года
через 10 лет
60. Величина обратно пропорциональная коэффициенту эффективности инвестиций:
чистый дисконтированный доход
срок полезного использования основных фондов
срок окупаемости
коэффициент дисконтирования
61. Производственная мощность предприятия:
максимально возможный выпуск продукции
предельные нормы и нормативы
стоимость всей произведенной продукции, независимо от степени ее готовности
объем продукции, предназначенный к продаже
62. Экономический эффект от инвестиций представляет собой:
индекс доходности

сумму экономии от снижения себестоимости продукции
рентабельность инвестиционного проекта
долю экономического эффекта в каждом рубле инвестиций

63. Производственная мощность фирмы 1800 тыс. изделий в год, производственная программа 2000 тыс. изд. Вывод:
нет связи между этими показателями
фирма не сможет выполнить плановое задание
фирме необходимо провести сокращение производства
фирма имеет возможность взять дополнительный заказ

64. Норма амортизации зависит:
от стоимости основных средств
от способа начисления амортизации
от технических характеристик продукции
от срока полезного использования внеоборотных активов

65. Амортизационные отчисления расходуются:
на закупку машин и оборудования взамен изношенных
на приобретение сырья и материалов
на аренду машин и оборудования
на текущий, средний и капитальный ремонт средств труда

66. Рекомендованный нормативный коэффициент эффективности инвестиций:
2
1,5
0,15
0,2

67. Индекс доходности проекта позволяет определить, сможет ли фирма:
обеспечить запас финансовой прочности
возместить постоянные затраты
привлечь инвестиции
покрыть инвестиции от текущего дохода

68. Производственная мощность фирмы 800 тыс. изделий в год, производственная программа 650 тыс. изд. Вывод:
фирме необходимо провести расширение производства
фирма имеет возможность взять дополнительный заказ
нет связи между этими показателями
фирма не сможет выполнить плановое задание

69. Величина обратно пропорциональная сроку окупаемости инвестиций:
индекс доходности
коэффициент эффективности
экономический эффект
чистый дисконтированный доход

70. Раздел бизнес-плана, где производится расчет прибыли (убытка) от вложенных средств:
организационный план
финансовый план
риски проекта
план производства

71. Соотнесите основные документы финансовой отчетности и их определения.

бухгалтерский баланс	бухгалтерский документ, показывающий поток финансовых поступлений и платежей
отчет о финансовых результатах	бухгалтерский документ, отражающий активы в разрезе структуры и источников их образования
отчет о движении денежных средств	бухгалтерский документ, отражающий расчет доходов, расходов и конечный результат фирмы

72. К принципам составления финансового плана относятся:
Выберите один или несколько правильных ответов
высокая точность расчетов в стратегическом плане по сравнению с оперативным
достоверность данных
четкое исполнение плана без корректирования в течение нескольких лет
вариантность

расчет одного сценария бизнеса
точность расчетов

73. Соотнесите виды деятельности фирмы и их определения.

финансовый	вид деятельности фирмы, связанный с привлечением и возвратом заемных денежных средств
инвестиционный	вид деятельности фирмы, связанный с выпуском продукции, выполнением работ, оказанием услуг
операционный	вид деятельности фирмы, связанный с капитальными вложениями, привлечением и вложением собственного и заемного капитала

74. К заемным источникам финансирования капитальных вложений относятся:
Выберите один или несколько правильных ответов
выпуск акций, облигаций
денежные накопления и сбережения граждан и юридических лиц
чистая прибыль
лизинг и аренда
внебюджетные фонды инвестиционной поддержки
уставный капитал

75. К собственным источникам финансирования инвестиций относятся:
Выберите один или несколько правильных ответов
средства других предприятий
спонсорская помощь
денежные накопления граждан и юридических лиц
средства из государственного бюджета
амортизационные отчисления
банковские кредиты

76. Выручка от продаж:
стоимостный объем произведенного продукта
произведение количества произведенного продукта на цену
количество реализованного продукта
произведение количества реализованного продукта на цену

77. Виды прибыли:
Выберите один или несколько правильных ответов
до налогообложения
от продаж
рыночная
чистая
валовая
стимулирующая
конечная

78. Прибыль от продаж рассчитывается как выручка минус:
налог на прибыль
прочие расходы
валовые издержки
прочие доходы

79. Соотнесите виды прибыли и методы их расчета.

прибыль до налогообложения	рассчитывается как разница между валовой прибылью и постоянными затратами
валовая прибыль	рассчитывается как прибыль от продаж плюс прочие доходы и минус прочие расходы
прибыль от продаж	рассчитывается как разница между выручкой и переменными затратами

80. Внешний фактор, влияющий на величину прибыли предприятия:
производственная мощность предприятия
конкурентоспособность продукции
производительность труда основных рабочих
емкость целевого рынка

81. Показатели, используемые при построении графика безубыточности по осям X и У:
количество продукции и доходы, прибыль

доходы, расходы и прибыль
количество продукции и прибыль
количество продукции и доходы, расходы
82. Запас финансовой прочности, не позволяющий предприятию выйти из зоны прибыли:
разница между выручкой и общими затратами
достигнутое равенство между выручкой и общими затратами
диапазон выручки от точки безубыточности до планового (фактического) результата
произведение количество продукции в точке безубыточности на цену
83. Показатели, изображаемые на графике безубыточности:
издержки переменные, выручка и прибыль
издержки переменные и постоянные, выручка
издержки постоянные, выручка и прибыль
издержки переменные и постоянные, прибыль
84. Показатель, минимизация которого ведет к росту рентабельности:
прибыль
себестоимость
выручка
цена
85. Выручка в точке безубыточности:
Выберите один или несколько правильных ответов
получает минимальную прибыль
выпускает максимальное количество продукции
покрывает общие издержки
позволяет покрыть убытки, но не получать прибыль
достигает максимальной величины прибыли
86. Рентабельность продаж:
Выберите один или несколько правильных ответов
определяется процентом прибыли на рубль активов
рассчитывается как отношение прибыли к выручке
характеризуется величиной прибыли, которую приносит предприятию каждый рубль выручки
характеризуется результативностью использования имущества предприятия
87. Экономическая сущность показателя «рентабельность» заключается в отражении:
выручка минус валовые издержки
выручки на рубль оборотных средств
выручки на рубль основных средств
полученной прибыли на рубль затрат
88. Точка безубыточности показывает:
убыток
прибыль равную нулю
прибыль равную издержкам
максимальную прибыль
89. Соотнесите виды риска с их определениями.

катастрофический	риск, при котором величина потерь превышает расчетную прибыль вплоть до полной потери расчетной выручки
допустимый	риск, при котором наблюдается потеря части или всей прибыли
критический	риск, при котором потери превышают денежные возможности предпринимателя

90. Потери, неподлежащие точной оценке
стихийные бедствия
пожар в цехе
срыв поставки сырья
подрыв репутации фирмы
91. Соотнесите виды риска с их определениями.

юридический	риск, связанный с экономической нестабильностью и социальной напряженностью в стране
форс-мажор	риск, связанный с неправильным оформлением документов, контрактов
политический	риск, нанесенный ураганом, землетрясением, наводнением в районах, где данные стихийные бедствия такой силы не были отмечены

92. К методам управления рисками относятся:
Выберите один или несколько правильных ответов
наблюдение
контроль
нормирование
диверсификация
лимитирование
резервирование
страхование
93. Принцип непрерывности в планировании заключается в том, что планы должны
быть многовариантными
подлежать корректировке
приходить на смену друг другу
координироваться
94. Распределители показатели по соответствующим моделям. темп роста рынка

вид товара	модель И. Ансоффа
привлекательность рынка	матрица «Мак-Кинси»
относительная доля рынка	матрица «БКГ»
конкурентные преимущества	
тип рынка	

95. Разработчики модели стратегического анализа «привлекательность рынка – конкурентные преимущества»:
И. Ансофф
американская консультационная фирма «БКГ»
ЮНИДО
компания «Мак-Кинси»
96. Вид жизненного цикла товара, характеризующийся резким ростом и стремительным падением спроса без дальнейшего сбыта этой продукции:
провал
бум
вспышка
увлечение
97. Программный продукт, наиболее популярный у малого бизнеса:
собственные разработке на базе Exel
Project Expert
ТЭО-Инвест
Альт-Инвест
98. Программный продукт, являющийся закрытым, какие-либо изменения в него вносить невозможно:
Alt Invest
программа сайта www.finmodel.ru. Project Expert
собственные расчеты на базе Excel
99. Соотнесите ППП и отрасли, в которые они проявили себя. Соедините элементы попарно (неверно соединенную пару можно разбить, щелкнув на крестик)

Project Expert	машиностроение
Альт-Инвест	банкротство предприятий
ИНЭК-Холдинг	энергетика и металлургия

100. ППП позволяют:
Выберите один или несколько правильных ответов
определить эффективную стратегию маркетинга
определить план производства на длительный период
составить прогноз общей и структурной инфляций
перевести готовый бизнес-проект на русский, английский или один из европейских языков
оценить будущий потенциал предприятия

б) Критерии оценивания:

Основным критерием эффективности усвоения учащимися содержания учебного материала считается коэффициент усвоения учебного материала, который определяется как отношение правильных ответов учащихся к общему количеству вопросов.

в) Описание шкалы оценивания:

– оценка «отлично» ставится при выполнении не менее чем 80% заданий;

– оценка «хорошо» ставится при выполнении не менее чем 70% заданий;

– оценка «удовлетворительно» ставится при выполнении не менее чем 60% заданий;

– оценка «неудовлетворительно» ставится при неправильном ответе более чем на 40% вопросов теста или невыполнении более чем 40% заданий.

Задачи и практические задания

Практическое задание основано на практически значимых ситуациях и направлено на формирование у студентов профессиональных умений и навыков, умения действовать в условиях будущей профессиональной деятельности. При решении задания студент должен учитывать, что задание содержит две части: описание и специальные вопросы, формирующие необходимые умения и навыки. Прежде чем приступить к решению задания, следует внимательно ознакомиться с содержанием. Необходимо уяснить смысл задачи и условия, исходя из которых, нужно дать ответы на поставленные вопросы.

Общий алгоритм решения задачи можно изложить следующим образом:

– прочитать и понять текст задачи;

– определить тему, раздел, вопрос по которому составлена задача;

– провести анализ ситуации, описанной в задаче, и разрешить проблему.

Задание 1. В нижеприведенной таблице отметьте данные для предприятий: а) существующих; б) вновь созданных.

Основные данные организации (предприятия)	Предприятия	
	существующие	создаваемые
Название, полное и сокращенное, дата создания, место регистрации, номер регистрационного удостоверения		
Наличие филиалов, представительств		
Принадлежность предприятия к различного рода объединениям		
Юридический и почтовый адрес, интернет– сайт, электронный адрес		
Месторасположение (карта), транспортные магистрали		
Банковские реквизиты (рублевые и валютные счета, депозиты)		
Тип бизнеса, основные виды деятельности		
Характеристика отрасли, роль и тенденции развития предприятия внутри отрасли		
История развития, основные этапы, основные достижения и неудачи		
Организационно-правовая форма		
Размер уставного капитала		
Форма и структура собственности. Учредители предприятия с указанием их доли в уставном капитале		
Руководство (ФИО, должности, квалификация, краткая характеристика)		
Персонал, структура численности, средняя заработная плата по каждой категории работников		
Продукт и описание бизнес-процессов		
Уровень технологии и производственные мощности		
Краткие финансовые показатели за последнее время (активы, выручка, прибыль)		
Основные средства (недвижимые и движимые)		
Нематериальные активы, лицензии, сертификаты и пр.		
Оборотные средства и поставщики (расположение)		
Рынки сбыта (расположение, характеристика)		
Оценка залоговых средств		
Инфраструктура предприятия (связь, социальные объекты)		
Отношения с властью, наличие государственной поддержки		
SWOT-анализ		

Задание 2. Рассчитайте максимально возможный фонд времени единицы ведущего оборудования. Исходные данные: при пятидневной рабочей неделе 117 праздничных (нерабочих) и выходных дней в году; двухсменный режим работы, восьмичасовой рабочий день; 60 часов необходимо на проведение планово-предупредительных ремонтов.

Задание 3. Рассчитайте производственную мощность фирмы. Исходные данные:

количество единиц ведущего оборудования 24; норма времени обработки изделия 1,2 часа; при пятидневной рабочей неделе 117 праздничных (нерабочих) и выходных дней в году; двухсменный режим работы, восьмичасовой рабочий день; 60 часов необходимо на проведение планово-предупредительных ремонтов.

Задание 4. Сформирован портфель заказов на плановый год – 50 тыс. шт. изделий. Достаточно ли производственных мощностей фирмы для производства запланированного количества изделий? Сделайте вывод. Исходные данные: при пятидневной рабочей неделе 117 праздничных (нерабочих) и выходных дней в году; двухсменный режим работы, восьмичасовой рабочий день; 60 часов необходимо на проведение планово-предупредительных ремонтов; количество единиц ведущего оборудования 24; норма времени обработки изделия 1,2 часа.

Задание 5. Рассчитайте годовую и ежемесячную норму амортизации линейным способом по ведущему оборудованию при сроке его полезного использования 12 лет.

Задание 6. Рассчитайте годовые и ежемесячные суммы амортизационных отчислений линейным способом начисления амортизации по всему ведущему оборудованию. Исходные данные: количество ведущего оборудования 24 ед., стоимость его единицы – 120 тыс. руб., срок его полезного использования 12 лет.

Задание 7. Определите годовой норматив в натуральной и стоимостной оценке по производственным запасам. Исходные данные: плановое задание – 50 тыс. шт. изделий; норма расхода на изделие: материала – 18 кг по цене 115 руб. за кг, покупные полуфабрикаты – 322 руб.

Задание 8. Определите эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в часах. Исходные данные: количество рабочих дней в году – 248; ежегодный оплачиваемый отпуск 28 календарных дней; восьмичасовой рабочий день.

Задание 9. Определите количество основных рабочих для выполнения планового задания. Исходные данные (выберите необходимые для расчета); плановое годовое задание 50000 шт. изделий, трудоемкость изделия 1,2 часа, коэффициент выполнения норм рабочими составляет 1,04, количество рабочих дней в году – 248; ежегодный оплачиваемый отпуск 28 календарных дней; восьмичасовой рабочий день.

Задание 10. Определите численность уборщиков производственных помещений. Исходные данные: площадь производственного помещения 5000 кв. м., норма обслуживания при влажном подметании со сбором отходов 990 кв. м. при двухсменном режиме работы.

Задание 11. Рассчитайте плановый заработок основного рабочего за месяц. Исходные данные: плановое задание – 130 изделий, расценка за изделие составляет 228,5 руб., премия за выполнение плана – 40 %, районный коэффициент – 15% (начисляется на сдельную заработную плату и сумму премии).

Задание 12. Рассчитайте плановый заработок уборщика производственного помещения третьего разряда за месяц. Исходные данные: среднее количество часов по графику – 165 часов, согласно коллективного договора фирмы стоимость часовой тарифной ставки третьего разряда составляет 80,80 руб., премия за выполнение норм выработки – 30 %, районный коэффициент – 15%.

Задание 13. Рассчитайте себестоимость изделия расчетно-аналитическим способом и отпускную цену изготовителя. Исходные данные: норма расхода материала на изделие 18 кг по цене 115 руб. за кг, покупные полуфабрикаты на сумму 322 руб.; основная заработная плата состоит из нормированной зарплаты 228,5 руб., премии 40 % и районного коэффициента 0,15; дополнительная зарплата 10 % от основной заработной платы; отчисления на страховые взносы составляют 30 % от основной и дополнительной зарплаты; накладные расходы составляют 210 % от нормированной зарплаты; рентабельность изделия – 30 %.

Задание 14. Рассчитайте оптовую отпускную цену продукции. Исходные данные (выберите необходимые): норма расхода материала на изделие 18 кг по цене 115 руб. за кг, покупные полуфабрикаты на сумму 322 руб.; основная заработная плата состоит из нормированной зарплаты 228,5 руб., премии 40 % и районного коэффициента 0,15; дополнительная зарплата 10 % от основной заработной платы; отчисления на страховые

взносы составляют 30 % от основной и дополнительной зарплаты; НДС – 20%; накладные расходы составляют 210 % от нормированной зарплаты; рентабельность изделия – 30 %.

Задание 15. Рассчитайте оптовую цену закупки продукции. Исходные данные (выберите необходимые): норма расхода материала на изделие 18 кг по цене 115 руб. за кг, покупные полуфабрикаты на сумму 322 руб.; основная заработная плата состоит из нормированной зарплаты 228,5 руб., премии 40 % и районного коэффициента 0,15; дополнительная зарплата 10 % от основной заработной платы; отчисления на страховые взносы составляют 30 % от основной и дополнительной зарплаты; НДС – 20%; накладные расходы составляют 210 % от нормированной зарплаты; рентабельность изделия – 30 %; надбавка посредника – 35 %.

Задание 16. Рассчитайте розничную цену продукции. Исходные данные (выберите необходимые): норма расхода материала на изделие 18 кг по цене 115 руб. за кг, покупные полуфабрикаты на сумму 322 руб.; основная заработная плата состоит из нормированной зарплаты 228,5 руб., премии 40 % и районного коэффициента 0,15; дополнительная зарплата 10 % от основной заработной платы; отчисления на страховые взносы составляют 30 % от основной и дополнительной зарплаты; НДС – 20%; накладные расходы составляют 210 % от нормированной зарплаты; рентабельность изделия – 30 %; надбавка посредника – 35 %; торговая надбавка – 50 %.

Задание 17. Рассчитайте экономический эффект, срок окупаемости и коэффициент экономической эффективности от капитальных вложений. Сделайте вывод. Исходные данные: фирма планирует провести модернизацию оборудования в течение двух лет и выйти на производственную мощность равную 100 тыс. изделий в год. Инвестиции составят 70 млн руб. После модернизации планируется снизить себестоимость продукции на 12 %, полная себестоимость единицы продукции до модернизации составляла 3690 руб.

Задание 18. Рассчитайте чистый дисконтированный доход и индекс доходности. Сделайте вывод. Исходные данные (выберите необходимые): фирма планирует провести модернизацию оборудования в течение двух лет и выйти на производственную мощность равную 100 тыс. изделий в год. Инвестиции составят 70 млн руб. После модернизации планируется снизить себестоимость продукции на 12 %, полная себестоимость единицы продукции до модернизации составляла 3690 руб., норма дисконта 10 %, планируемый срок окупаемости после завершения модернизации 2 года.

Задание 19. Рассчитайте валовую прибыль фирмы. Исходные данные: плановый годовой объем продукции 50 000 шт., отпускная цена изготовителя 4800 руб., переменные затраты на единицу продукции составили 2918 руб.

Задание 20. Рассчитайте прибыль от продаж. Исходные данные, плановый годовой объем продукции 50 000 шт., отпускная цена изготовителя 4800 руб., переменные затраты на единицу продукции составили 2918 руб., постоянные издержки за год составили 78 млн руб.

Задание 21. Рассчитайте прибыль до налогообложения. Исходные данные за год (выберите необходимые): плановый годовой объем продукции 50 000 шт., отпускная цена изготовителя 4800 руб., переменные затраты на единицу продукции составили 2918 руб., постоянные издержки за год составили 78 млн руб., прочие доходы составили 8,8 млн руб., прочие расходы – 0,5 млн руб.

Задание 22. Рассчитайте чистую прибыль фирмы. Сделайте вывод. Исходные данные {выберите необходимые): плановый годовой объем продукции 50 000 шт., отпускная цена изготовителя 4800 руб., переменные затраты на единицу продукции составили 2918 руб., постоянные издержки за год составили 78 млн руб., прочие доходы составили 8,8 млн руб., прочие расходы – 0,5 млн руб., налог на прибыль составляет 20 %.

Задание 23. Рассчитайте рентабельность продаж и рентабельность издержек. Сделайте вывод. Исходные данные (выберите необходимые): плановый годовой объем продукции 50 000 шт., отпускная цена изготовителя 4800 руб., переменные затраты на единицу продукции составили 2918 руб., постоянные издержки за год составили 78 млн руб., прочие доходы составили 8,8 млн руб., прочие расходы – 0,5 млн руб., налог на прибыль составляет 20 %.

Задание 24. Рассчитайте точку безубыточности в натуральной и стоимостной оценке.

Сделайте вывод. Исходные данные: постоянные издержки на год составили 78 млн руб., цена изделия – 4800 руб., условно-переменные затраты на единицу изделия – 2918 руб.

Задание 25. Рассчитайте запас финансовой прочности в натуральной и стоимостной оценке. Сделайте вывод. Исходные данные (выберите необходимые): постоянные издержки на год составили 78 млн руб., цена изделия – 4800 руб., условно-переменные затраты на единицу изделия – 2918 руб., количество продукции по плану – 50 000 шт.

Задание 26. Выберите оптимальный вариант вложения капитала по коэффициенту риска по следующим данным:

Показатель	Вариант вложения капитала		
	1	2	3
Собственные средства, млн руб.	120	136	144
Максимально возможная сумма убытка, млн руб.	85	45	68
Коэффициент риска			

Сделайте вывод.

Задание 26. В мебельном цехе в результате пожара сгорело (в тыс. руб.): сырье на сумму 1500, полуфабрикаты – 600, готовая продукция – 8000 и оборудование – 24 000. Ликвидация последствий пожара (разборка здания, его уборка) составила 1780 тыс. руб. Затраты на ремонт здания – 11 500, ремонт и приобретение нового оборудования взамен сгоревшего – 25 800. Рассчитайте общую величину убытков.

Задание 27. Составьте список основных вопросов, раскрывающих главный смысл каждого из разделов бизнес-плана. Данные внесите в таблицу.

Раздел бизнес-плана	Основные вопросы, раскрывающие главную цель раздела
Резюме	
Описание фирмы, ее окружения	
Описание продукта	
Анализ рынка, маркетинг и продажи	
План производства	
Организационный план	
Финансовый план	
Риски проекта, их минимизация, правовое обеспечение	
Календарный план реализации проекта	
Приложение	

Задание 28. В таблице представлена последовательность выполнения работ по составлению бизнес-плана. Укажите названия соответствующих разделов бизнес-плана.

Последовательность выполнения работ	Разделы бизнес-плана
Оформление титульного листа	
Сбор и анализ информации о продукте	
Сбор и анализ информации о рынке сбыта	
Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта	
Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли	
Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой, сбытовой политики	
Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат	
Разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования и мотивации персонала	
Расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей	
Определение источников финансирования, направленности и масштабности проекта, расчет эффективности	
Решение вопроса рисков и гарантий	
Решение вопросов правового обеспечения	
Разработка графика реализации проекта	
Составление резюме	

Критерии оценивания:

При оценивании уровня сформированности компетенций учитывается правильность решения, полнота ответа, используемые источники, структурированность ответа и владение терминологией, ответ на вопросы к задаче, выполнение заданий. Решение должно быть самостоятельным и полным. Ответы на вопросы должны быть развернутыми и аргументированными, выводы логичны и точно сформулированы.

Описание шкалы оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– правильно решил задачу;

– дал ответы на каждый из подвопросов, обосновав при этом ход своего решения;

– правильно выполнил все задания к задаче (при наличии);

– хорошо структурировал ответ, выбрал нужную информацию, отсеяв неинфоматывный материал;

– правильно использовал терминологию.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся:

– правильно решил задачу;

– дал краткие ответы на каждый из подвопросов, но при этом не обосновал ход своего решения;

– обосновал решение задачи, но оставил без внимания один из подвопросов задания, не раскрыл его;

– выполнил не все задания к задаче либо выполнил с ошибками (при наличии);

– подобрал материал, который не затрагивает темы задачи или не дает представление о позиции автора;

– использовал терминологию с ошибками.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся:

– дал ответ не на все подвопросы задания;

– дал ответ на все подвопросы, но большинство ответов необоснованные или ошибочные;

– не представил выполненного задания к задаче (при наличии);

– не смог сделать должные выводы на основе имеющегося материала;

– не использовал терминологию или использовал с ошибками.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:

– не решил задачу;

– дал крайне короткий ответ, решил некоторые пункты задачи, при этом никак не обосновал свое решение, не выполнил задания.

11. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости

осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

– методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

– выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения в действие / изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры экономики и бухгалтерского учета на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и бухгалтерского учета № 10 от «30» июня 2021 года	«30» июня 2021 года
2.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и бухгалтерского учета на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и бухгалтерского учета № 10 от «30» июня 2022 года	«30» июня 2022 года
3.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и управления на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и управления № 10 от «30» июня 2023 года	«30» июня 2022 года
4.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и управления на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и управления № 10 от 22.05.2024 г.	22.05.2024 г.
5.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и управления на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и управления № 10 от 22.05.2025 г.	22.05.2025 г.