

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский региональный социально-экономический институт»

Программа одобрена
Ученым советом МРСЭИ
Протокол 7 от 19.02.2025 г.

Утверждаю



Ректор Е.Н. Золотухина Золотухина Е.Н.

«19» февраля 2025 г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Направление подготовки:

54.03.01 Дизайн

Наименование образовательной программы:

Графический дизайн

Уровень образования:

Высшее образование - бакалавриат

Введение

Автономная некоммерческая организация высшего образования Московский региональный социально-экономический институт провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 16.12.2024 по 01.01.2025 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации данной образовательной программы.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательных программ с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 21 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 1 работодатель.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательных программ этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

Информация об анкетироваемых

Ответы на вопрос: «Какую организацию (предприятие) вы представляете? (полное наименование организации)»

1. ип Машин Ростислав Валерьевич



Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Какой основной вид деятельности вашей организации?»

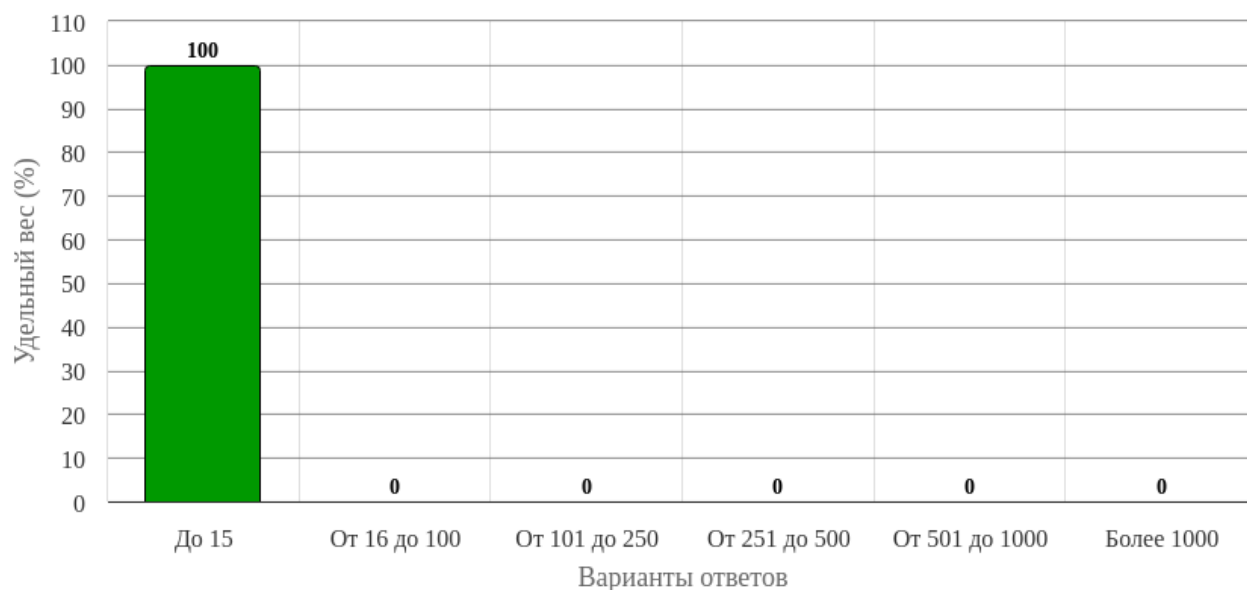


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
 «Укажите численность работников в Вашей организации»

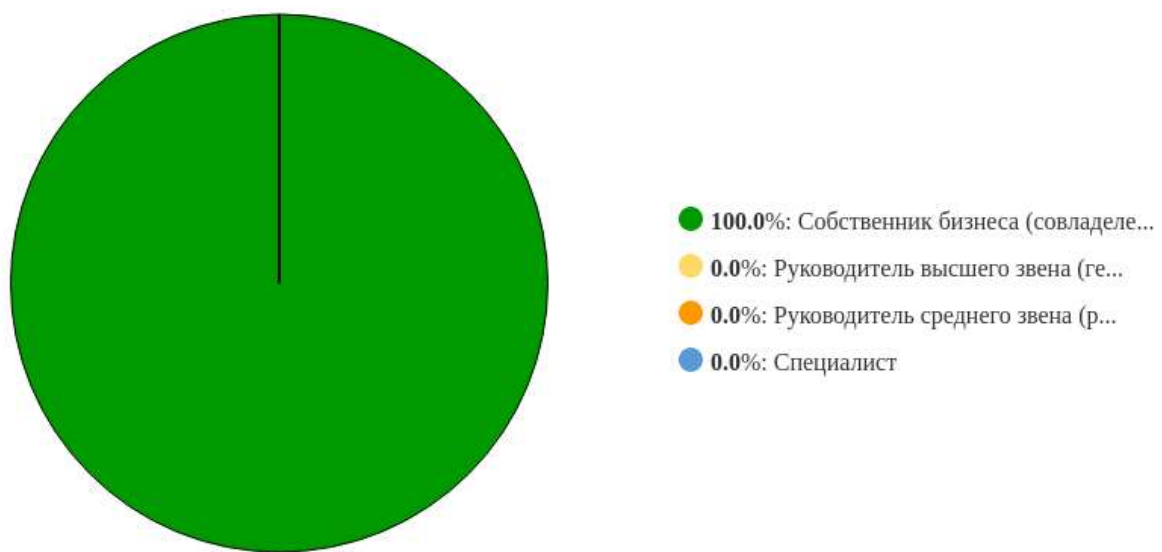


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
 «Какую должность вы занимаете в компании?»



Варианты ответов

Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
 «В какой форме вы осуществляете сотрудничество в рамках оцениваемой образовательной программы? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

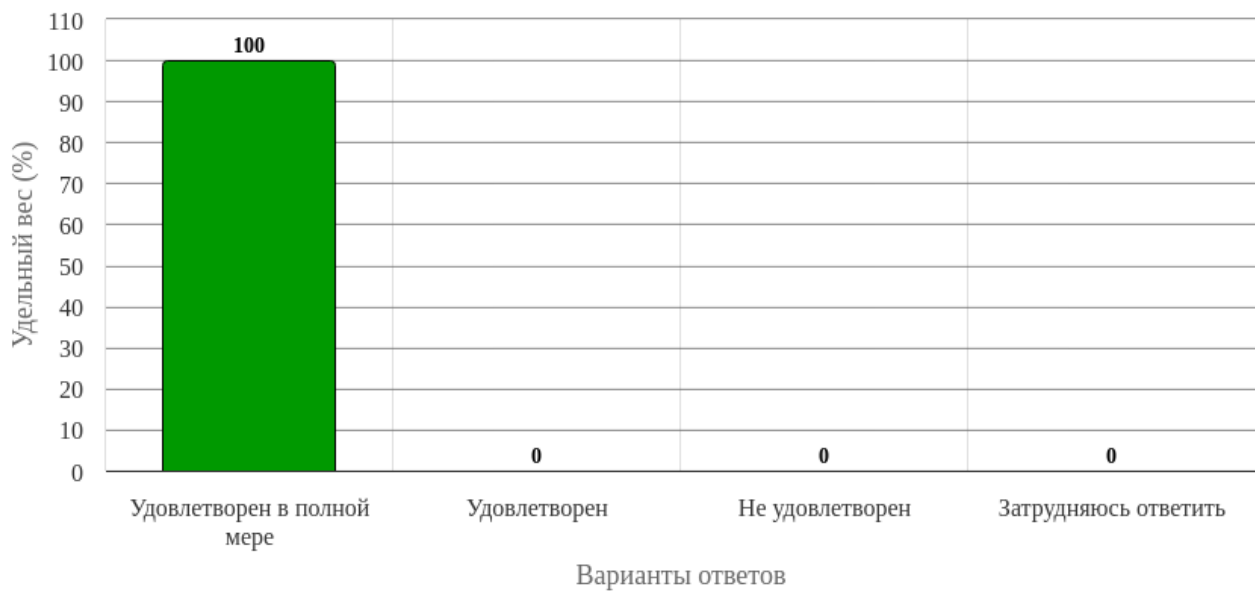


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены сотрудничеством с образовательной организации в целом?»

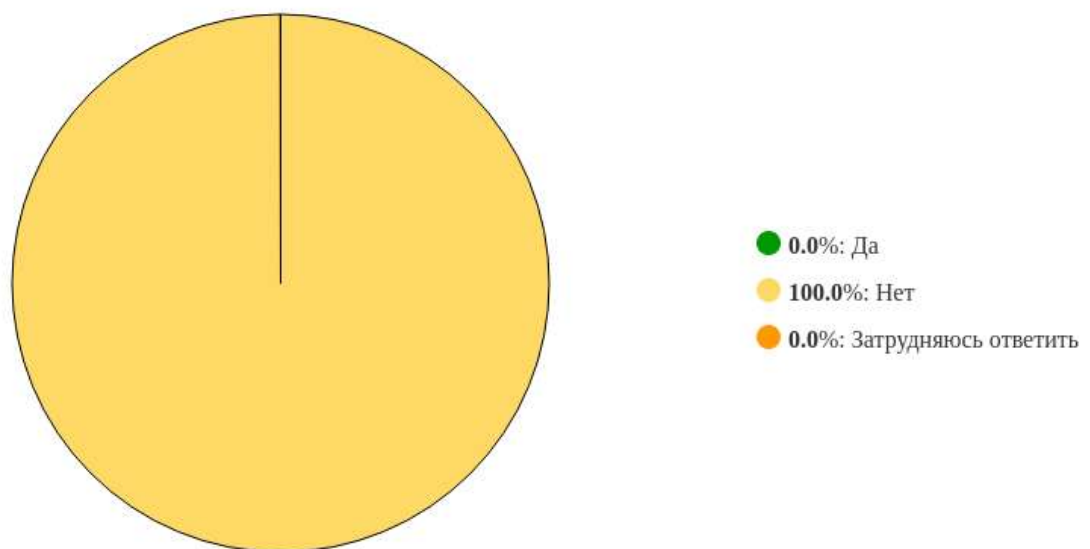


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Принимаете ли вы обучающихся образовательной программы на практику?»

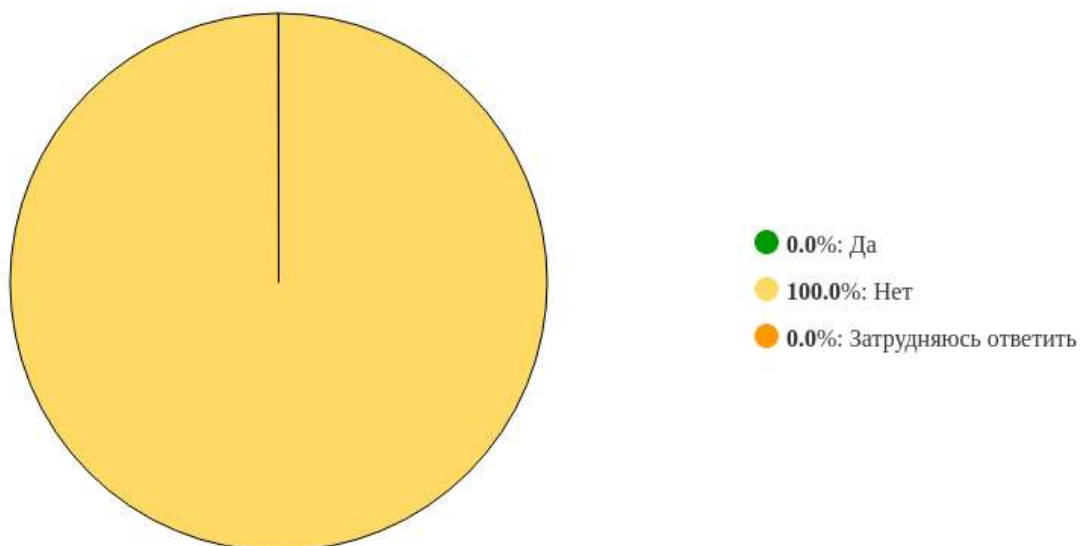


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Трудоустраиваете ли вы обучающихся программы по итогам прохождения
практики?»

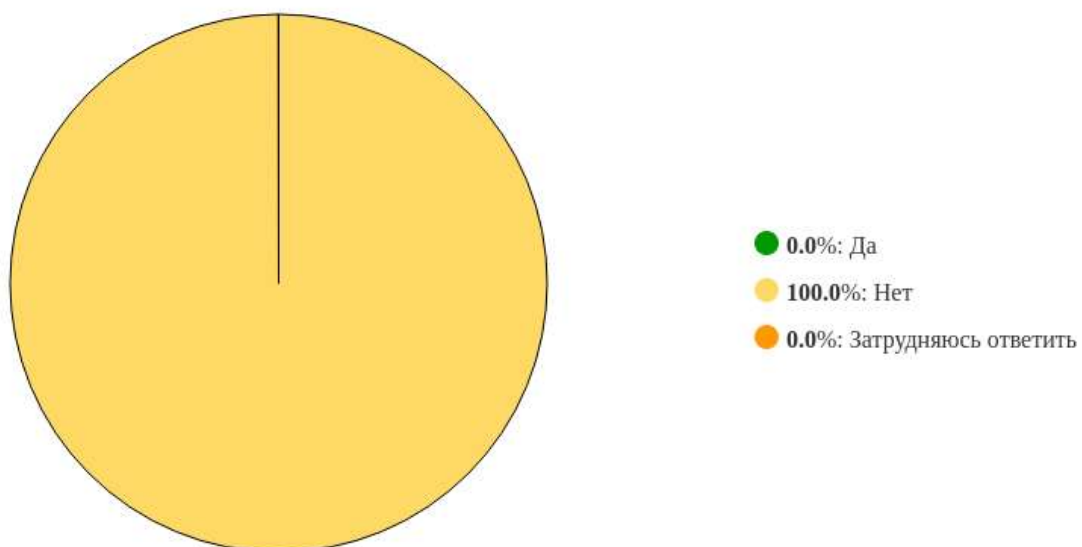


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Трудоустраиваете ли вы выпускников программы?»

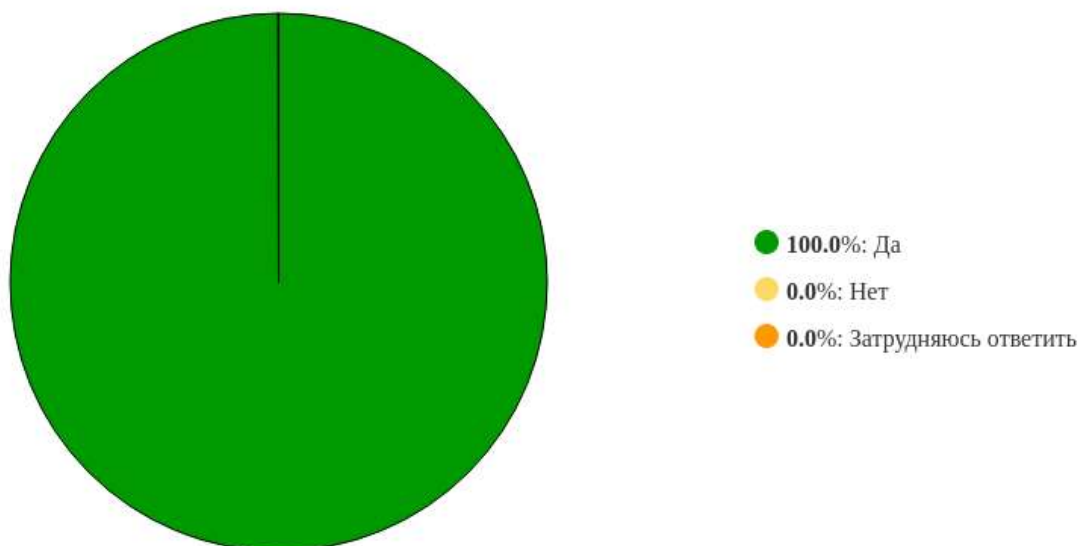


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы готовы рекомендовать коллегам принимать на работу выпускников данной образовательной программы?»

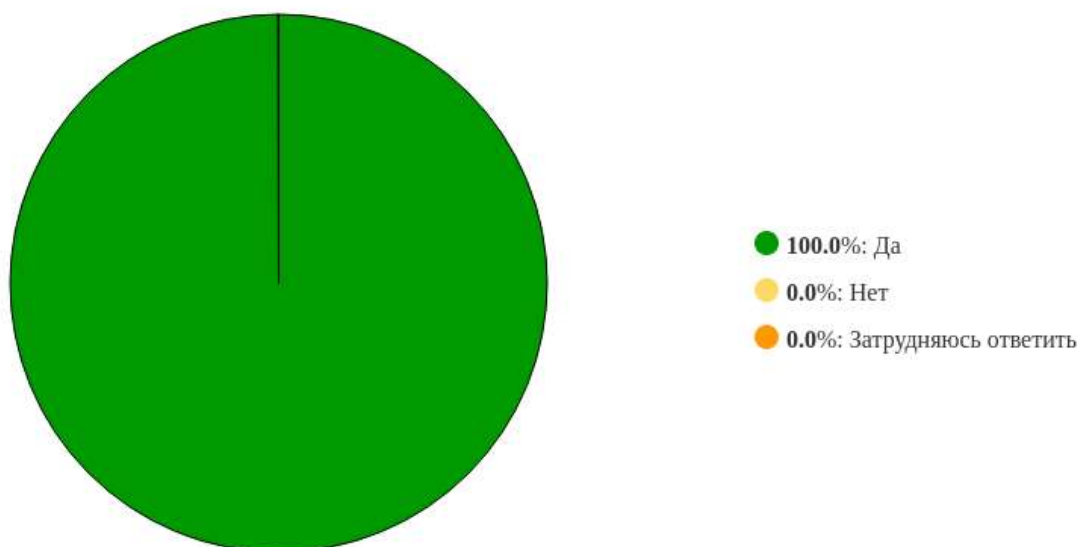


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы заинтересованы в целевом приеме обучающихся на данную образовательную программу?»

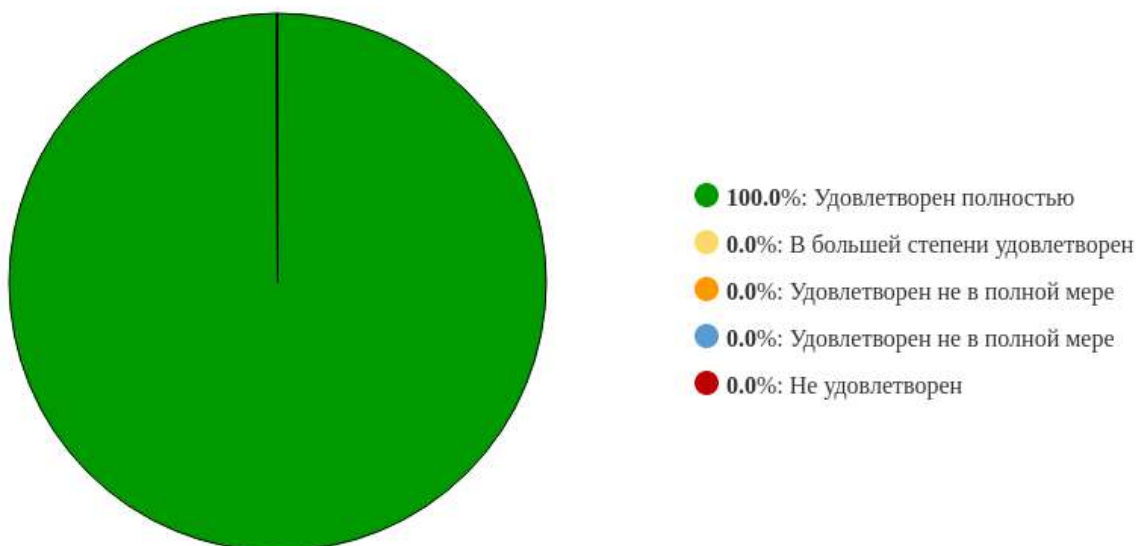


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:
«Как бы вы оценили качество подготовки выпускников?»

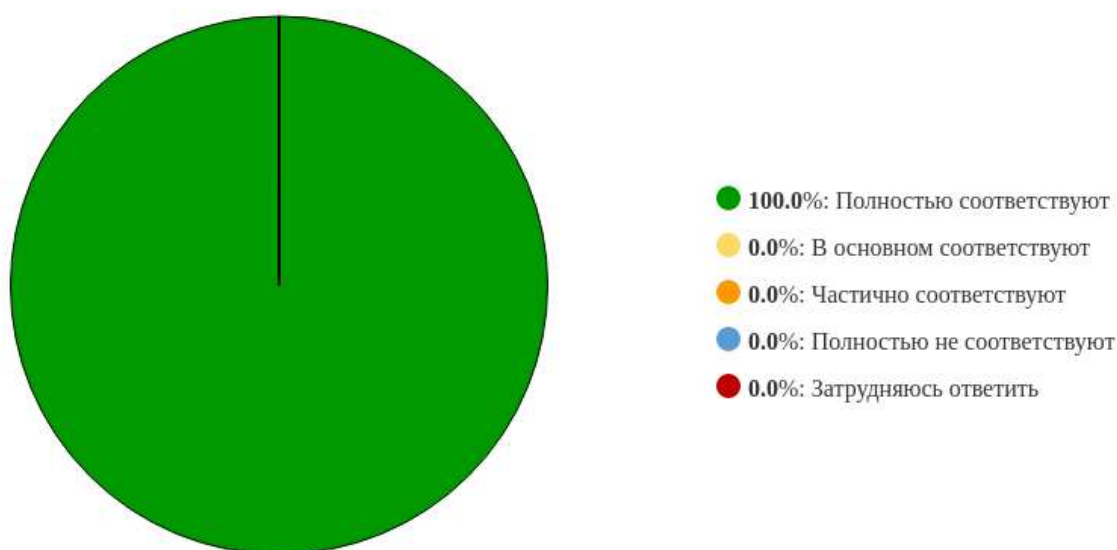


Рисунок 12 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам? (при наличии)»

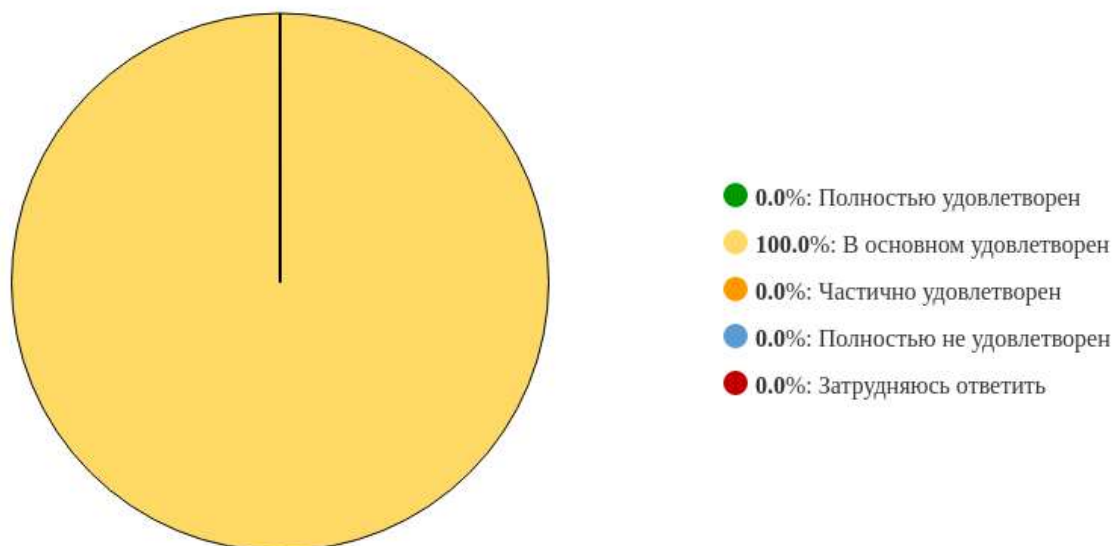


Рисунок 13 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?»

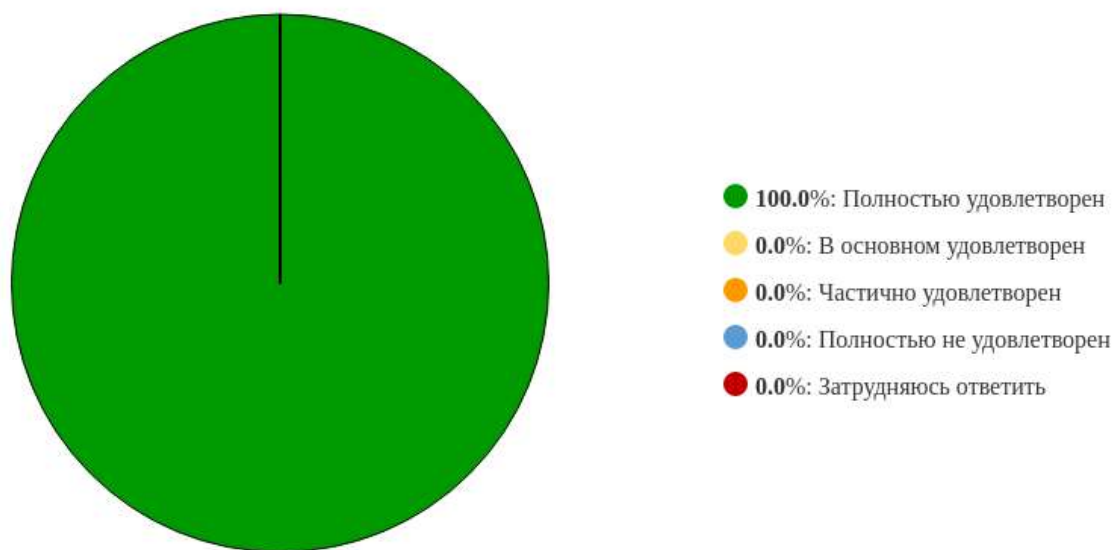


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?»

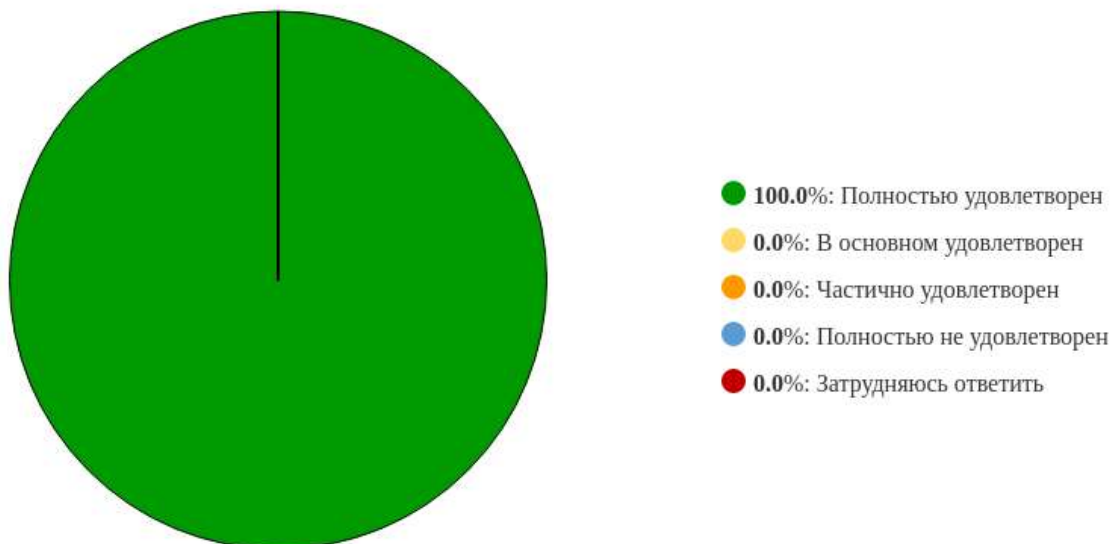


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?»

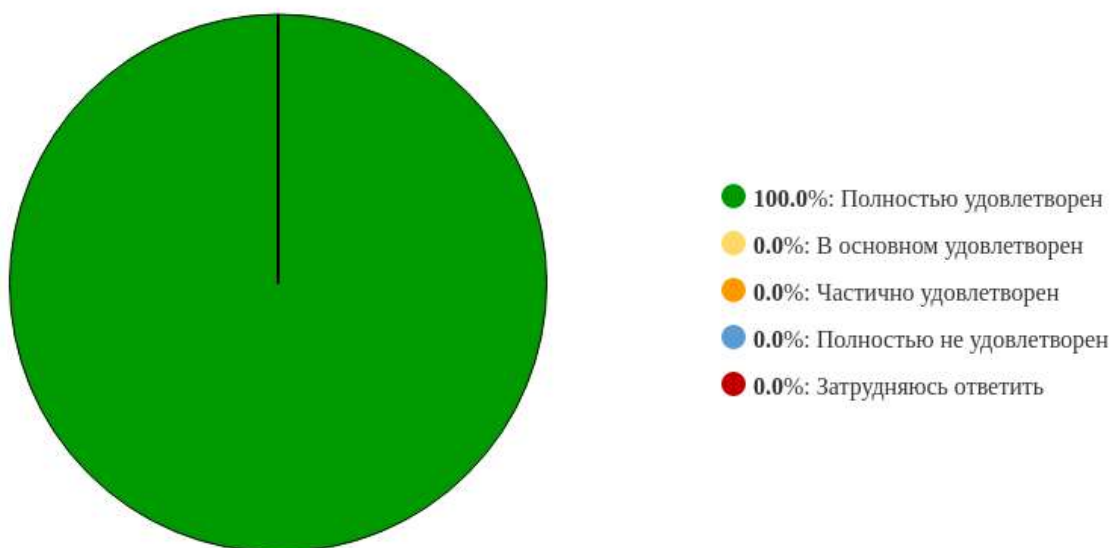


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены способностями выпускников взаимодействовать и работать в коллективе и команде?»

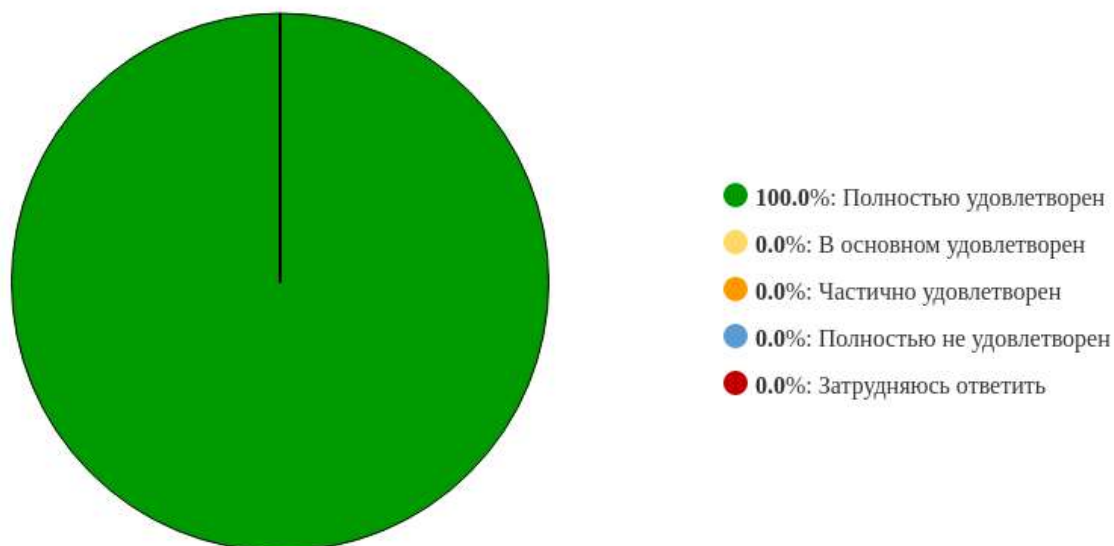


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены способностями выпускников использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности?»

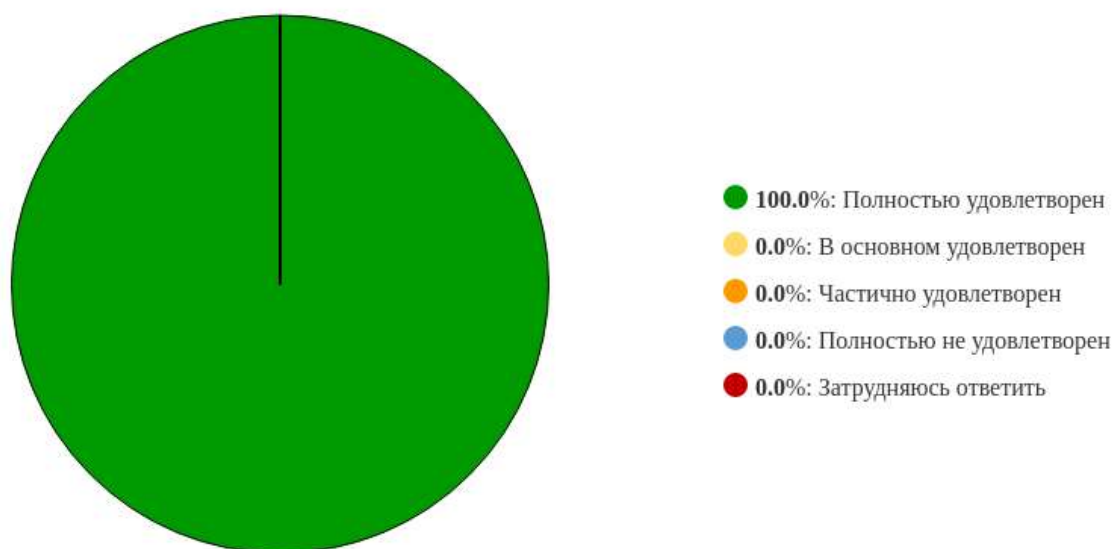


Рисунок 18 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены способностями выпускников планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие?»

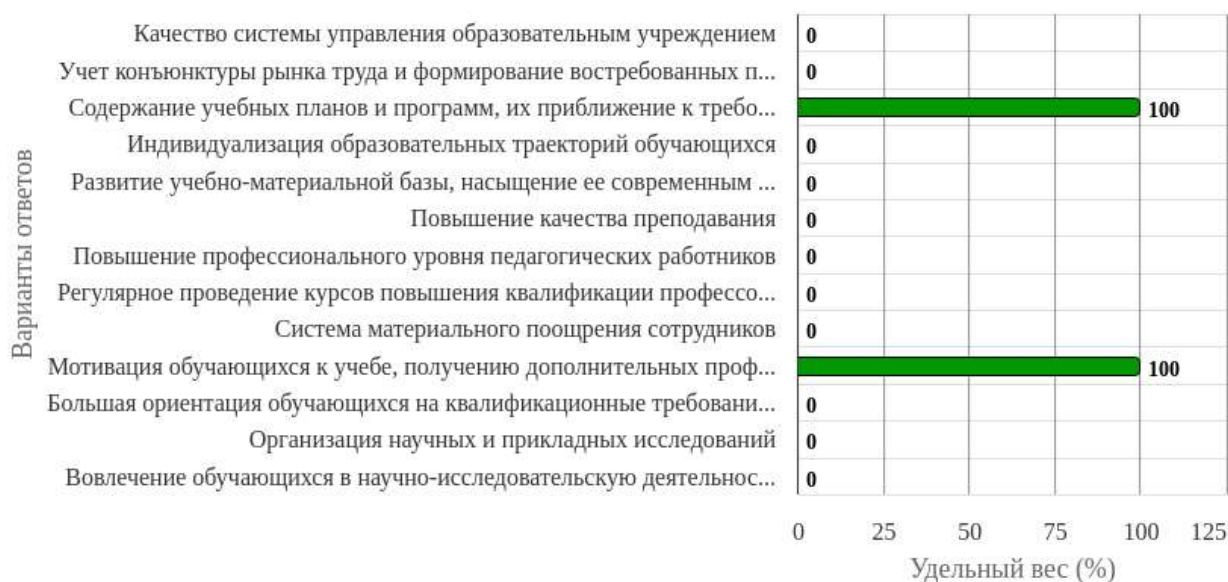


Рисунок 19 - Распределение ответов на вопрос:
«Какие аспекты деятельности, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь (возможен выбор нескольких вариантов ответов)?»



Рисунок 20 - Распределение ответов на вопрос:
«Есть ли у вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов с тем, чтобы получить затем выпускника, полностью готового к работе на вашем предприятии?»