



Московский региональный
социально-экономический институт

Наука и творчество Сборник студенческих научных статей

Наука и ТВОРЧЕСТВО

Сборник студенческих научных работ

Видное 2023

Московский региональный социально-экономический институт

Наука и Творчество

Сборник научных трудов №1

Под редакцией Макеевой О.В.

Видное 2023

УДК 009
ББК 60а/60я
Нау 34

Редакционная коллегия:

Макеева О.В. – к.т.н. проректор по качеству образования и дистанционным технологиям, и.о. заведующего кафедрой дизайна АНО ВО МРСЭИ

Абакарова П.М. – к.э.н. заведующая кафедрой экономики и управления АНО ВО МРСЭИ

Кислинская Н.В. – к.п.н. заведующая кафедрой педагогики и психологии АНО ВО МРСЭИ

Пронина О.В. – председатель цикловой комиссии дизайна АНО ВО МРСЭИ

Букарина А.А. – преподаватель кафедры дизайна АНО ВО МРСЭИ

Рецензионная коллегия:

Авдеева М.В.- к.ф.н., доцент кафедры общегуманитарных и естественно-научных дисциплин АНО ВО МРСЭИ

Шевченко Б.И. - д.э.н., профессор кафедры экономики и управления АНО ВО МРСЭИ

Стражевская Н.Я. - к.п.н., доцент кафедры общегуманитарных и естественно-научных дисциплин АНО ВО МРСЭИ

Наука и творчество. Сборник научных трудов №1. Видное: МРСЭИ, Издательство «Триумф», 2023 - 378 с.

В сборнике представлены статьи преподавателей и студентов Московского регионального социально-экономического института.

Печатается по решению Ученого совета Московского регионального социально-экономического института (протокол №1 от 30 августа 2023г.).

ISBN 978_5_91422_090_4

ISBN 978-5-91422-090-4



9 785914 220904

© Коллектив авторов, 2023

© Московский региональный

социально-экономический институт, 2023

Содержание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ...5	
Повышение эффективности муниципальной политики в сфере физической культуры и спорта	
Гусейнова С.Б.к., Абакарова П.М.....5	5
Повышение эффективности обеспечения экономической безопасности муниципального образования	
Бавченко А.С., Киселев Г.М.....16	16
Эффективность муниципального управления социально-экономическим развитием территории муниципального образования	
Задощенко М.В., Грызлов С.В.....26	26
Управление развитием сельского хозяйства на территории муниципального образования: проблемы и пути их решения	
Огоньков В.А., Кузнецова Е.А.....35	35
ИСКУССТВО, ГРАФИКА И ВРЕМЯ.....42	42
Реклама Великобритании	
Мордвинцева М.М., Тарасенко М.А.....42	42
Графика в период Великой Отечественной Войны	
Сосердоцкий А.Л., Никитин Д.Д.....47	47
Великая Отечественная Война в советской живописи	
Стражевская Н.Я., Мартынов А.Ю.....68	68
Творчество Клода Моне	
Новикова Д.М., Сладкова Д.Д.....96	96
Художник-график Сергей Колесов	
Машин Р.В., Ивкина Ю.Ю.....103	103
Советский дизайн и его связь с Великой Отечественной Войной	
Макеева О.В., Мисриханова К.Н.....111	111
Социальная реклама 1941-1945 годов	
Пронина О.В., Андреева О.С.....143	143
Социальная реклама за рубежом. Восток и запад	
Букарина А.А., Осколкова К.И.....151	151
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ.....161	161

Изучение социально-психологических приоритетов старших школьников при планировании обучения в ВУЗЕ	
Аякина А.А., Смыслова Г.А.....	161
Особенности сепарации от родителей у молодежи 20-25 лет.	
Борейко В.Е., Смыслова Г.А.....	168
Изучение влияния эмоционального содержания слов на эффективность их запоминания	
Булгакова П.С., Авдеева М.В.....	174
Сновидения на современном этапе развития сомнологии	
Булгакова П.С., Храмова Т.К.....	180
Значение графологического анализа при составлении психологического портрета личности в криминалистике	
Калжанова А.Ю., Храмова Т.К.....	188
Психологические условия успешности обучения младших школьников	
Лялькина Д.Х., Аржакаева Т.А.....	200
Мотивация «на успех» и мотивация «на избегание неудач» у людей, практикующих эзотерические техники	
Петрова Д.К., Кислинская Н.В.....	208
Проблема развития эмоционального интеллекта у подростков	
Савельева Т.А., Авдеева М.В.....	214
Идеи французского философа Люка Де Клапье Вовенарга о характере, его чертах и свойствах	
Салтыков С.М., Кислинская Н.В.....	221
Человек и воздействие рекламы	
Удодов Е.А., Смыслова Г.А.....	226

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Повышение эффективности муниципальной политики в сфере физической культуры и спорта

Гусейнова Севар Балоглан кызы – студент кафедры экономики и управления АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт» (Видное, Россия). E-mail: sb_guseynova@mail.ru

Абакарова Патимат Магомедовна – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт» (Видное, Россия). E-mail: patimat.abakarova@mail.ru

Аннотация: в статье рассматривается государственная политика в сфере развития физической культуры и спорта, которое сегодня является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Проведено исследование развития физической культуры и спорта в конкретном муниципальном образовании.

Ключевые слова: муниципальное образование, физическая культура и спорт, органы местного самоуправления, эффективность.

Improving the effectiveness of municipal policy in the field of physical culture and sports

Huseynova Zivar Baloglan kyzy – is a student of the Department of Economics and Management of the Moscow Regional Socio-Economic Institute (Vidnoye, Russia). E-mail: sb_guseynova@mail.ru

Abakarova Patimat Magomedovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head. Department of Economics and Management of the Moscow Regional Socio-Economic Institute (Vidnoye, Russia). E-mail: patimat.abakarova@mail.ru

Abstract: the article deals with the state policy in the field of physical culture and sports development, which today is one of the priorities of the social policy of the state. A study of the development of physical culture and sports in a particular municipality has been conducted.

Keywords: municipal education, physical culture and sports, local self-government bodies, efficiency.

Развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений социальной политики государства, реализуется в образовательной, культурной, здравоохранительной, молодежной, национальной, международной сферах. Физкультура и спорт обладают высоким политическим потенциалом и способны выполнять многообразные функции государства, в том числе способствовать формированию внутреннего и внешнего образа государства, патриотических чувств народа. В соответствии с приоритетом развития массового участия населения в физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях физическое воспитание детей дошкольного возраста, а также обучающихся в образовательных учреждениях должно составлять важнейшее направление социальной политики органов местного самоуправления. Поэтому последние при участии физкультурно-спортивных, профсоюзных, молодежных и иных организаций должны реализовывать программы, в которых предусматриваются повышение качества физического воспитания на основе обязательных нормативных требований физической подготовленности в дошкольных и иных образовательных учреждениях, детских оздоровительных, молодежных и спортивных лагерях. В связи с этим научный анализ формирования и развития государственной политики Российской Федерации в области физической культуры и спорта представляется исключительно актуальным. Эффективность усиления государственной, а стало быть, и муниципальной политики в сфере развития физической культуры и спорта за последние годы выявляется в улучшении их основных показателей в стране и в регионах. Вместе с тем уровень развития физической культуры и спорта требует современных подходов к дальнейшим позитивным изменениям. Пока недостаточно результативно решаются вопросы развития детско-юношеского спорта. Не

обеспечено равенство возможностей развития физической культуры и спорта в регионах и муниципалитетах. Введение международных санкций на сферу спортивной деятельности также негативно отражается на развитии физической культуры и спорта. Поэтому сегодня, как никогда ставятся проблемы дальнейшего совершенствования нормативно-правового, организационно-управленческого, материально-технического, кадрового обеспечения, развития физической культуры и спорта.

Исследование проблем развития физической культуры и спорта, их социальной значимости выявляется на протяжении многих веков. Так, развитие государственной политики в сфере физической культуры и спорта анализируются в исследованиях Филиппова С. С., Боголюбовой Н. М. и др. Правовое регулирование физической культуры и спорта рассматривается в работах Мелёхина А. В. В трудах Переверзиной И.И., Тишиной Е.В. объектом исследования выступила система органов управления физкультурно-спортивной деятельностью, в том числе механизм реализации их компетенции. Особое внимание развитию физической культуры и спорта в муниципальном образовании уделялось в работе Е.В. Тишиной. Политические аспекты физкультурно-спортивной деятельности отражены в научных работах Боголюбовой Н. М. и др. Однако, несмотря на интенсификацию исследований проблем физкультуры и спорта в последнее десятилетие многие вопросы далеки от своего решения.

Управление физической культурой и спортом в России характеризуется такими основными признаками как комплексность и целостность, которые, в свою очередь, обусловлены сформировавшейся в годы реформ системой организации государственного, муниципального и общественного управления физкультурно-спортивной деятельностью в стране.

Объектами управления в сфере физической культуры и спорта являются организации физкультурно-спортивной направленности. Они заняты организацией, анализом спортивной деятельности, чтобы восполнить желания и потребности населения. Все это организует потребности населения в физкультурно-спортивной деятельности.

Исследование было выполнено на материалах Ленинского городского округа Московской области. Непрерывный рост населения городского округа в последние годы приносит серьезные изменения

и в деятельность органов местного самоуправления в сфере развития физической культуры и спорта.

В ходе исследования был проведен Анализ современного состояния развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании.

На сегодняшний день на территории Ленинского городского округа функционирует более 300 спортивных сооружений с единовременной пропускной способностью 6 621 человек, в том числе: стадион – 1 шт., плоскостные спортивные сооружения – 189 шт., спортивные залы – 39 шт., крытые ледовые арены с искусственным льдом – 1 шт., манежи – 2 шт., бассейны – 5 шт., сооружения для стрелковых видов спорта – 2 шт., другие спортивные сооружения – 61 шт. Однако ряд спортивных сооружений требует капитального ремонта, плоскостные спортивные сооружения в образовательных учреждениях и по месту жительства морально устарели и требуют современного технического оснащения и ремонта. Необходимо привлечение инвестиций для реконструкции имеющейся и строительства новой материально-технической базы.

Ежегодно проводятся более 900 спортивных мероприятий среди различных групп населения района, в которых принимает участие более 113 тысяч человек.

Так же в Ленинском городском округе проводятся комплексные спортивно-массовые мероприятия. В исследовании практически все они перечислены.

- Чемпионат России (Премьер-лига) и Еврокубок ФИБА среди женщин по баскетболу;
- Первенства России, Московской области по баскетболу среди различных возрастных групп;
- День физкультурника;
- Мероприятия для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- Соревнования в зачет Спартакиад школьников;
- Открытые Первенства и Кубки Ленинского городского округа;
- Футбольные турниры среди школьников;
- Чемпионат России по мотоболу.

В сфере физической культуры и спорта работает 7 муниципальных учреждений, 3 муниципальных учреждения комплексной направленности и 19 федераций по видам спорта, кроме того, ведется физкультурно-спортивная работа в образовательных учреждениях,

на предприятиях и частных спортивных организациях.

- МБУ Спортивная школа Олимпийского резерва «Олимп»;
- МБУ «Дворец спорта Видное»;
- МАУ ДО Центр «Дельфин» (ведомство Управления образования);
- МБУ «Городской центр спорта» (г/п Видное);
- МБУ «Центр физической культуры и работы с молодежью «Олимп» (с/п Развилковское);
- МБУ «Центр физической культуры и спорта «Атлант» (с/п Володарское);
- МБУС «Центр физической культуры и спорта пос. с-за им. Ленина»;
- МБУ «Центр культуры, спорта и работы с молодежью «Мечта» (с/п. Булатниковское) - многофункциональное учреждение;
- МБУ «Центр развития молодежи «Юность» (г/п. Горки Ленинские) - многофункциональное учреждение;
- МБУ «Спортивный клуб «Металлург».

В исследовании также дана Оценка деятельности муниципальных органов власти в сфере развития физической культуры и спорта

На территории Ленинского городского округа успешно реализуются государственные программы по развитию физической культуры и спорта страны и Московской области куда вовлечены все спортивные учреждения округа. Так, Постановлением Правительства Московской области от 25 октября 2016 г. N 786/39 утверждена государственная программа «Спорт Подмосковья», в которую, в зависимости от насущных проблем, систематически вносятся изменения.

За развитие физической культуры и спорта в Ленинском районе отвечает Управление по делам молодежи, культуре и спорту имеет в своей структуре следующие отделы: отдел по делам молодежи; отдел культуры; отдел по физкультуре и спорту.

Поскольку в округе применяется программно-целевой метод управления, основным плановым документом выступает целевая комплексная программа, которая содержит указанный по времени, ресурсам и исполнителям комплекс мероприятий и направлений действий для достижения поставленных целей развития. Используя данный метод, Постановлениями администрации утверждаются долгосрочные программы развития физической культуры и спорта. В настоящее время Постановлением администрации муниципального образования Ленинский городской округ от 14.10.2020 № 2355 утверждена муници-

пальная программа «Спорт» на 2021-2024 годы. Ежегодно в муниципальную программу вносятся изменения и дополнения.

Целями муниципальной программы являются:

1. Обеспечение возможности жителям Московской области систематически заниматься физической культурой и спортом;
2. Эффективное использование тренировочных площадок после чемпионата мира по футболу (при наличии мероприятий);
3. Подготовка спортивного резерва для спортивных сборных команд Московской области и спортивных сборных команд Российской Федерации путём формирования государственной системы подготовки спортивного резерва в Московской области;
4. Обеспечение эффективного финансового, информационного, методического и кадрового сопровождения деятельности.

Основные направления реализации муниципальной программы соответствуют следующим задачам:

- создание устойчивой потребности населения к систематическим занятиям путем проведения спортивно-массовых мероприятий, пропаганды здорового образа жизни;
- формирование у населения устойчивого интереса к занятиям физической культурой и спортом;
- создание условий для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями для занятий адаптивной физической культурой;
- развитие материально-технической базы для занятий населения массовым спортом в образовательных, спортивных учреждениях и клубах по месту жительства путём строительства новых спортивно-оздоровительных комплексов и плоскостных сооружений с учётом плотности населения, реконструкции, строительства и капитального ремонта имеющихся спортивных объектов.

Реализация мероприятий программы осуществляется с помощью физкультурно-спортивных организаций, в том числе общественных физкультурно-оздоровительных объединений.

Из анализа деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа Московской области в сфере развития физической культуры и спорта можно сделать вывод о том, что развитие массовой физической культуры и спорта в Ленинском городском округе имеет приоритетное значение. Об этом свидетельствует положительная динамика роста численности регулярно занимаю-

щихся физической культурой и спортом (на 1 января 2022 года эта цифра составляла около 75000, по сравнению с предыдущим показателем на 1 января 2021 г – 67000 человек).

Для привлечения населения района к участию в физкультурно-оздоровительных и массовых спортивных мероприятиях и организации активного досуга созданы все условия для их проведения по месту жительства, работы и учебы.

В Ленинском городском округе утверждена и действует муниципальная программа «Спорт» на 2021-2024 годы.

Налажена система подготовки юных спортсменов-разрядников и обеспечения их участия в соревнованиях городского и областного уровней. Проводится целенаправленная работа по подготовке спортивного резерва и ведущих спортсменов округа.

Однако наряду с вышеуказанными достижениями развитие системы физической культуры и спорта в округе осложняется рядом проблем, требующих решения, в их числе:

Однако наряду с вышеуказанными достижениями в сфере физической культуры и спорта развитие системы физической культуры и спорта в округе осложняется рядом проблем, требующих решения, в их числе:

- несоответствие уровня развития материально-технической базы учреждений физической культуры и спорта уровню потребностей населения, наличие морального и физического износа основных фондов учреждений физической культуры и спорта, препятствующего решению задач по развитию массового спорта в округе;

- отсутствие должного притока молодых кадров;

- отсутствие современной материально-технической базы (современный легкоатлетический стадион, универсальные спортивные центры и другие спортивные сооружения) для развития детско-юношеского спорта, подготовки спортивного резерва в целях достойного выступления спортсменов на российских и международных соревнованиях;

- отсутствие условий для проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий и массовых спортивных соревнований по месту жительства и отдыха молодежи.

В процессе исследования нами разработано и предложено множество рекомендаций и по развитию физической культуры и спорта в целом и по развитию спортивных учреждений, и по развитию муни-

ципальной политики в частности.

Для успешной деятельности спортивных учреждений необходимо:

- развивать соревновательный спорт для детей в соответствии с принципом: дети, прежде всего дети, а потом уже спортсмены, тренеры — это, прежде всего воспитатели, а потом уже тренеры;

- стимулировать детей и подростков, которые не годятся для соревновательного спорта, к занятиям спортом как хобби, устраивая для них соревнования, где не требуется достижение успеха, и повышая тем самым активность детей и подростков внутри спортивного клуба;

- привлекать больше инструкторов и тренеров, например, из числа занимающейся в клубе молодежи, или используя прочие местные возможности;

- выявлять новые целевые группы и удовлетворять их нужды; основными группами являются: семьи, женщины, пожилые, безработные и социально изолированные;

- обеспечивать экономическую стабильность спортивных клубов за счет платных услуг; пытаться освободить от налогов тренеров, работающих неполный рабочий день.

Кроме этого, несмотря на большие успехи в сфере развития физической культуры и спорта, в указанной отрасли для решения отмеченных проблем мы рекомендуем:

Расширить охват спортивно-массовыми мероприятиями и регулярными занятиями физической культурой и спортом отдельных категорий населения: детей и подростков в детско-юношеских спортивных школах, лиц пожилого возраста, лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей относящихся к группе социально риска.

Деятельность Управления по дела молодежи и спорта должна быть направлена, помимо детей и молодежи, на другие категории граждан такие, как лица с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеры. В связи с этим рекомендуется более активное взаимодействие Управления с органами здравоохранения и социальной защиты населения.

В этом направлении рекомендуются следующие мероприятия:

- Создание спортивных секций для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- Проведение районных спортивно-массовых мероприятий среди лиц пожилого возраста (Фестиваль бега, лыжный спринт) с вруче-

нием грамот и символических призов;

Взаимодействие с общественными организациями, органами территориального общественного самоуправления и активными жителями муниципального образования для проведения спортивно-массовой, физкультурно-оздоровительной работы по месту жительства;

Организация районных спортивных соревнований среди организаций различной направленности (турниры по футболу, волейболу, лыжный спринт).

Реализация предложенных мероприятий предполагает тесное сотрудничество с общественными организациями.

В этом направлении предлагается реализация следующих мероприятий:

- создание соответствующих условий для занятий физической культурой и спортом детей и молодежи с ОВЗ в спортивных сооружениях и в местах массового отдыха;

- открытие спортивных секций в системе дополнительного образования для детей-инвалидов;

- оборудование спортивных объектов специализированным инвентарем и оборудованием;

- подготовка тренеров, преподавателей и специалистов по адаптивной физической культуре;

- создание спортивного клуба для детей и молодежи с ОВЗ;

- проведение районных спортивно-массовых мероприятий среди детей и молодежи с ОВЗ (Фестиваль бега, лыжный спринт) с вручением грамот и призов;

- взаимодействие районных органов управления с общественными организациями инвалидов и активными жителями для проведения спортивно-массовой, физкультурно-оздоровительной работы среди детей и молодежи с ОВЗ по месту жительства;

- разработка совместно с органами социального обеспечения и здравоохранения комплекс мер по вовлечению детей и молодежи с ОВЗ в активные занятия физической культурой и спортом.

Особое внимание надо обратить на создание условий для малообеспеченных групп населения, не имеющих материальных и финансовых возможностей для занятий физической культурой и спортом.

Реализация этой задачи возможна через адресную помощь со стороны местных органов исполнительной власти и муниципальных образований.

Такая помощь в приоритетном порядке должна оказываться многодетным семьям и семьям, потерявшим кормильца.

В условиях чрезвычайной демографической ситуации, роста экономических потерь от заболеваемости и травматизма, интенсификации производства повышаются требования к уровню физического здоровья и профессионально-прикладной подготовке экономически активной, работающей молодежи. Сохранение ее здоровья – это не только предпосылки для высокой производительности труда, улучшения благосостояния, но и залог устойчивого социально-экономического развития муниципалитета, республики и страны в целом.

Именно поэтому большое значение приобретают вопросы организации физкультурно-оздоровительной и спортивной работы среди работающей молодежи в трудовых коллективах. На предприятиях и в организациях всех форм собственности они должны быть направлены на осуществление реабилитационных мероприятий, проведение профессионально-прикладных занятий, после трудовое восстановление, снижение неблагоприятных воздействий производства на работающую молодежь, повышение ее адаптации к профессиональной деятельности, повышение общего уровня сопротивляемости к различным заболеваниям.

Литература:

1. Федеральный Закон № 131 от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

2. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ.

3.. Закон Московской области от 27 декабря 2008 года N 226/2008-ОЗ от 27 декабря 2008 года N 226/2008-ОЗ «О физической культуре и спорте в Московской области».

4. Постановление администрации муниципального образования Ленинский городской округ от 14.10.2020 № 2355 Об утверждении муниципальной программы «Спорт» на 2021-2024 годы.

5. Алхасов, Д. С. Организационно-методические основы физкультурно-спортивной работы: учебник для вузов / Д. С. Алхасов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. –144 с.

6. Боголюбова, Н. М. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии: учебное пособие для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В.

Николаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 282 с.

7. Горный, М. Б. Муниципальная политика и местное самоуправление в России: учебник и практикум для вузов / М. Б. Горный. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 393 с.

8. Мелёхин, А. В. Правовое регулирование физической культуры и спорта: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 479 с.

Повышение эффективности обеспечения экономической безопасности муниципального образования

Бавченков Александр Сергеевич – студент кафедры экономики и управления АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт» (Видное, Россия). E-mail: as_bavchenkov@mail.ru

Киселев Геннадий Михайлович – кандидат педагогических наук, доцент кафедры общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт» (Видное, Россия). E-mail: kgm65@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы и недостатки формирования и реализации муниципальной политики в сфере обеспечения экономической безопасности муниципального образования.

Ключевые слова: муниципальное образование, экономическая безопасность, органы местного самоуправления, эффективность.

Improving the efficiency of ensuring the economic security of the municipality

Bavchenkov Alexander Sergeevich – is a student of the Department of Economics and Management of the Moscow Regional Socio-Economic Institute (Vidnoye, Russia). E-mail: as_bavchenkov@mail.ru

Kiselev Gennady Mikhailovich – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of General Humanitarian and Natural Sciences of the Moscow Regional Socio-Economic Institute (Vidnoye, Russia). E-mail: kgm65@yandex.ru

Abstract: the article discusses the problems and shortcomings of the formation and implementation of municipal policy in the field of ensuring the economic security of the municipality.

Keywords: municipal formation, economic security, local self-government bodies, efficiency.

Проблемы муниципальной экономической безопасности в современных условиях приобретают особую значимость на всей территории Российской Федерации, так как – это важнейшая составляющая структуры национальной безопасности государства, поскольку при отсутствии достаточной экономической поддержки говорить о национальной безопасности в принципе не представляется невозможным. Без нее практически ни одна из задач, стоящих перед государством, не может быть решена как внутри самой страны, так и за ее границами. Экономическая безопасность – основа жизни общества, его социально-политической и национально-этнической стабильности, сложное, многогранное социально-экономическое явление, отражающее весь спектр динамических условий материального производства.

Под экономической безопасностью муниципалитета понимают «состояние устойчивости экономического сектора муниципального образования, обеспечивающее его социально-экономическое развитие в рамках национальной экономики под воздействием внутренних и внешних экономических угроз, достигаемое за счет реализации его внутреннего ресурсного потенциала и адекватного управления».

Экономическая безопасность муниципального образования – это важнейшая качественная и динамичная характеристика экономической системы муниципального образования, отражающая процесс взаимодействия с окружающей средой и направленная на реализацию муниципальных интересов в сфере экономики, своевременное реагирование на внутренние и внешние угрозы.

При этом экономическая система муниципального образования включает в себя не только предприятия муниципального хозяйства, но и объекты экономики других форм собственности, расположенные на территории муниципального образования.

Роль местных органов власти в механизме обеспечения экономической безопасности муниципального образования является центральной. Реализуя местное самоуправление, они совместно с гражданским обществом и органами государственной власти на региональном и федеральном уровнях определяют цели и задачи обе-

спечении экономической безопасности, выбирают оптимальные инструменты, осуществляют меры воздействия, мониторят ситуацию, анализируют и оценивают результаты управления.

Полномочия органов местного самоуправления не могут быть произвольно ограничены каким-либо органом государственной власти. Правовой статус органов местного самоуправления определен Конституцией РФ, Федеральными законами № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и другими, которые определили, что местное самоуправление отделено от государственного управления и полномочия между органами власти строго разграничены.

Поскольку каждое муниципальное образование уникально и уровень экономической безопасности постоянно изменяется, деятельность местных органов власти всегда носит инновационный характер.

Она, как правило, включает:

- выявление, классификацию и анализ факторов, влияющих на экономическую безопасность на местном уровне;
- идентификацию опасностей и угроз, тенденций изменения социально-экономической ситуации на территории муниципального образования и во внешней среде;
- определение критериев и показателей безопасности, соответствующих специфике ее состояния, процессов и тенденций, а также пороговых значений показателей;
- инвентаризацию собственных и привлекаемых ресурсов, определяющих границы возможностей муниципального образования;
- прогнозирование динамики основных показателей и возможных угроз экономической безопасности на среднесрочный и долгосрочный период;
- выработку целей и задач обеспечения экономической безопасности, стратегическое, тактическое и оперативное планирование их реализации;
- выбор оптимальных инструментов выполнения планов, а также использование правовых, организационных, экономических и социальных мер по предупреждению и предотвращению возможных, а

также преодолению возникших угроз экономической безопасности; -обратную связь: мониторинг состояния и динамики основных показателей экономической безопасности в сравнении с пороговыми значениями и оценка эффективности принимаемых мер.

В своем исследовании нами был изучен опыт обеспечения экономической безопасности муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, расположенный к югу от Москвы, непосредственно за линией МКАД. Округ занимает выгодное географическое положение, простираясь с юго-запада на юго-восток вдоль Московской кольцевой автодороги.

В нашем исследовании рассмотрены основные характеристики городского округа, напрямую или косвенно связанные с экономической безопасностью.

Одними из важнейших индикаторов, характеризующих экономическую безопасность муниципального образования, являются показатели социально-экономического развития.

С учетом того, что Городской округ входит в состав Московской области, на него распространяется и действие программ социально-экономического развития, реализуемые на всей территории Московской области.

Для решения крупных социально-экономических проблем территории муниципального образования используется программно-целевой метод.

Данный метод может рассматриваться и в качестве эффективного инструмента обеспечения экономической безопасности муниципального образования.

Администрацией Ленинского городского округа разработано 19 муниципальных программ, которые, практически ежегодно, дополняются с учетом изменения социально-экономической ситуации.

Следует указать, что в муниципальном образовании отсутствует отдельная муниципальная программа, связанная с обеспечением экономической безопасности. Однако, успешная реализация имеющихся муниципальных программ является залогом обеспечения экономической безопасности на современном этапе развития муниципалитета.

Нами также были проанализированы следующие показатели:

Промышленность. В Ленинском городском округе работают 22 крупных и средних предприятия промышленности. В их числе систе-

мообразующие предприятия: АО «Москокс», АО «Московский газоперерабатывающий завод», АО «Гипсобетон», ООО «АСТ Профиль».

Агропромышленный комплекс Ленинского городского округа специализируется на производстве молока, овощей открытого грунта, картофеля, посадочного материала плодово-ягодных культур, развивает производство, хранение и переработку сельскохозяйственной продукции.

Строительный комплекс. На территории округа осуществляют строительство 30 компаний-застройщиков.

Транспорт. В настоящее время по территории Ленинского городского округа пассажирские перевозки жителей осуществляются по тридцати трем смежным межрегиональным автобусным маршрутам, по трем межмуниципальным и по тринадцати муниципальным маршрутам.

Жилищно-коммунальное хозяйство Ленинского городского округа представляет собой сложный и взаимосвязанный инженерно-технический и социально-хозяйственный комплекс, в сфере которого задействовано около 3,5 тысяч человек. И прочее.

Хочется отдельно остановиться на таких показателях:

Демографическая ситуация, непосредственно влияющая на остальные направления социально-экономического развития.

Анализ и прогноз численности постоянного населения Ленинского городского округа Московской области, естественного и миграционного прироста в 2018-2025 годах:

Период	Численность постоянного населения, человек	Естественный прирост населения, человек	Миграционный прирост населения, человек
2018 (факт)	149 256	1 704	19 250
2019 (факт)	167 927	1 882	16789
2020 (факт)	179 259	2 066	9 341
2021 (факт)	193 675	1 819	12 597
2022 (оценка)	211 875	1 824	16 376
2023 (прогноз)	222 863	1 826	9 162
2024 (прогноз)	234 727	1 826	10 038
2025 (прогноз)	248 353	1 906	11 720
данные Переписи на 01.10.2021	288 651	-	-

Приоритеты экономической политики Ленинского городского округа. Экономические показатели территории Ленинского городского

округа в консолидированной оценке выросли практически по всем ключевым секторам экономики: в обрабатывающих производствах, торговле, транспорте, строительстве.

Общэкономический оборот в Ленинском городском округе за 2021 год составил 584,0 млрд. рублей (рост к 2020 году – 26,2%)

Объем отгруженных товаров собственного производства за 2021 г. – 113,7 млрд. рублей. (рост на 27,5% к 2020 году)

Оборот розничной торговли за 2021 год – 109,5 млрд. рублей (прирост 37,4%).

Оборот оптовой торговли за 2021 год – 446,7 млрд. руб. (рост к 2020 году – 22,8%).

Оказано платных услуг населению на 3,6 млрд. рублей (прирост 4,2% к 2020 году)

Средняя заработная плата на крупных и средних предприятиях составила – 80,6 тыс. рублей (рост на 3,6% к 2020 году)

Ввод в эксплуатацию жилых домов составил за 2021 год – 694,93 тыс. кв. метров (рост на 9,5% к 2020 году), в том числе по многоквартирным домам введено 561,8 тыс. кв. метров (прирост 4% к 2020 году)

Уровень безработицы за 2021 г. – 0,83% (в 2020 году – 6,1%)

Динамика развития предпринимательства Ленинского городского округа за 2019-2021 гг.

№	Наименование показателей	Годы			Динамика за 2021 год, %	
		2019 год	2020 год	2021 год	к 2019 году	к 2020 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	9 759	10 845	13 535	138,7	124,8
1.1	Индивидуальных предпринимателей	6 225	7 101	9 495	152,5	133,7
1.2	Количество крестьянско-фермерских хозяйств	3	3	3	100	100

№	Наименование показателей	Годы			Динамика за 2021 год, %	
		2019 год	2020 год	2021 год	к 2019 году	к 2020 году
1.3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	3 531	3 741	4 040	144,4	108,0
2	Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса. человек	30 015	26 676	30 568	101,8	114,6

Финансовая безопасность местного бюджета, которая является важнейшей составляющей экономической безопасности муниципального образования, обеспечению которой должно уделяться особое внимание.

Общие данные об исполнении бюджета на 01 декабря 2022 г.

Наименование показателя	Утвержденные бюджетные назначения	Исполнено	Неисполненные назначения
Доходы бюджета - всего	13 665 096 685,04	11 818 098 133,07	1 846 998 551,97
Расходы бюджета - всего	15 508 991 091,37	12 040 995 630,33	3 467 995 461,04
Дефицит	1 843 894 406,33	222 897 497,26	1 620 996 909,07

Анализ вышеприведенных показателей Ленинского городского округа Московской области показывает, что администрация поддерживает социально-экономическую устойчивость муниципального образования на достаточно безопасном рубеже и несмотря на форс-мажорные обстоятельства, связанными с эпидемиологической обстановкой в 2020-2021 годах, внешнеэкономического санкционного давления можно сказать, что администрация муниципального

образования с честью выдержала все сложности. И в этом надо признать эффективную деятельность органов местного самоуправления.

Тем не менее следует указать и ряд проблем, влияющих на уровень экономической безопасности муниципального образования.

1. Бюджет. Несмотря на то, что Администрация муниципального образования поддерживает финансовую устойчивость муниципального бюджета на достаточно безопасном рубеже, объем реальных бюджетных ассигнований не позволяет поддерживать должным образом уровень жизни местного населения, что сказывается на демографических проблемах. В связи с этим ежегодно возникает дефицит в исполнении бюджета. Для совершенствования бюджетной политики предлагается решение следующих задач:

1. Идентификация опасностей и угроз бюджета муниципального образования.

2. Определение индикаторов финансовой безопасности местного бюджета.

3. Разработка системы мониторинга за финансовой устойчивостью и безопасностью.

4. Разработка мероприятий, направленных на обеспечение финансовой безопасности местного бюджета, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде (при планировании и исполнении бюджета на 3 года).

5. Контроль за выполнением мероприятий.

6. Анализ выполнения мероприятий, их оценка, корректировка.

7. Идентификация опасностей и угроз местному бюджету и корректировка индикаторов в зависимости от изменения состояния внешней среды, целей и функций муниципального образования.

2. Демография. Несмотря на то, что на территории городского округа прослеживается тенденция увеличения численности населения, но это происходит, в основном, за счет миграционных процессов.

На решение демографических проблем в предстоящие годы необходимо усилия направить на:

- повышение уровня рождаемости путем использования стимулирующих мер, включая меры по повышению качества медицинского обслуживания матерей и детей;

- укрепление института семьи и брака, восстановление значимости семейных ценностей;

- снижение уровня смертности за счет формирования системы

профилактики заболеваний через формирование установок на ведение здорового образа жизни, формирования у населения серьезного подхода к собственному здоровью, потребность следить за состоянием здоровья не от случая к случаю, а системно;

- развитие системы здравоохранения с акцентом на особо проблемные группы населения и борьбу с заболеваниями, являющиеся основными причинами смертности в поселении.

3. Проблема занятости населения, развитие малого бизнеса является важным направлением экономики района и поселений, имеет высокую социальную значимость. Основной задачей в развитии предпринимательства является поддержка и развитие малого и среднего бизнеса.

Для достижения поставленной задачи необходимо осуществление следующих мероприятий:

- создание целостной системы информационно-консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- вовлечение граждан, в том числе молодежи, в предпринимательскую деятельность, повышение уровня предпринимательской грамотности, информационное и консультационное сопровождение предпринимателей поселений округа;

- создание условий, стимулирующих сокращение скрытой («теневой») деятельности в сфере предпринимательства и сокращение неформальной занятости.

4. Мы считаем, что совершенствованию муниципальной политики в сфере обеспечения экономической безопасности Ленинского городского округа Московской области будет также способствовать разработка отдельной долгосрочной муниципальной программы «Обеспечение экономической безопасности Ленинского городского округа Московской области». Решение данного вопроса можно осуществить разработкой подпрограммы, включенной, в программу «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения». Главной целью программы (подпрограммы) должен стать мониторинг и целенаправленная реализация мероприятий по повышению уровня экономической безопасности муниципального образования.

Предложенные рекомендации должны способствовать повышению эффективности управления экономической безопасностью Ленинского городского округа Московской области.

Литература:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
2. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 N 390-ФЗ.
3. Васильев, В. П. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 314 с.
4. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 336 с.
5. Лихолетов, В. В. Стратегические аспекты экономической безопасности: учебное пособие для вузов / В. В. Лихолетов. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 202 с.
6. Меркулова, Е. Ю. Общая экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Меркулова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 525 с.

Эффективность муниципального управления социально-экономическим развитием территории муниципального образования

Задощенко Михаил Валерьевич – студент кафедры экономики и управления АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт» (Видное, Россия). E-mail: ta_troshkina@mail.ru

Грызлов Сергей Викторович – кандидат педагогических наук, доцент кафедры общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт» (Видное, Россия).

Аннотация: в статье раскрывается сущность управления социально-экономическим развитием муниципального образования, роль и место органов местного самоуправления в управлении социально-экономическим развитием. Проведен анализ социально-экономического развития муниципального образования Ленинский городской округ, выявлены проблемы и предложены мероприятия совершенствования управления социально-экономическим развитием муниципального образования.

Ключевые слова: муниципальное образование, органы местного самоуправления, социально-экономическое развитие, управление.

Efficiency of municipal management of socio-economic development of the territory of the municipality

Mikhail V. Zadoshchenko is a student of the Department of Economics and Management of the Moscow Regional Socio-Economic Institute (Vidnoye, Russia). E-mail: ta_troshkina@mail.ru

Gryzlov Sergey Viktorovich – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of General Humanitarian and Natural

Abstract: the article reveals the essence of the management of socio-economic development of a municipality, the role and place of local self-government bodies in the management of socio-economic development. The analysis of the socio-economic development of the Leninsky City District municipality is carried out, problems are identified and measures are proposed to improve the management of the socio-economic development of the municipality.

Keywords: municipal formation, local self-government bodies, socio-economic development, management.

Социально-экономическое развитие муниципального образования является центральной функцией органов власти муниципального образования, которая становится весьма важной во время кризиса и постоянных структурных изменениях.

Управление социально-экономическим развитием муниципального образования направлено на обеспечение позитивных изменений в различных сферах жизни населения, в первую очередь на достижение определенного уровня развития духовной и экономической сфер на территории с минимальным ущербом для природных ресурсов. Важное значение для местного экономического развития имеет эффективное использование потенциала местной инфраструктуры, информационных, организационных, предпринимательских и институциональных ресурсов.

На сегодняшний день значительная часть проблем социально-экономического развития страны сосредоточена именно на уровне муниципальных образований, что непосредственно актуализирует вопрос об эффективности деятельности органов местного самоуправления. Особое теоретическое и практическое значение приобретают решение вопросов совершенствования системы муниципального управления, поскольку именно на местные органы управления все более возлагается непосредственная ответственность за решение задач социально-экономического развития подведомственной территории. Сегодня муниципальные органы управления должны

не только оперативно решать неотложные текущие проблемы, но и уметь планировать свою деятельность на перспективу. Становится все более очевидным, что без решения стратегических проблем социально-экономического развития и адекватного управления этим процессом экономика муниципального образования эффективно развиваться не может.

В нашем исследовании проведен анализ социально-экономического развития муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, который показал, что по своему развитию и экономическому потенциалу округ входит в число наиболее развитых муниципальных образований Подмоскovieвья.

На территории округа успешно реализовываются девятнадцать муниципальных программ, утвержденных Администрацией. Каждая из Программ направлена на решение проблем отдельных направлений социально-экономического развития.

Изучение проблем развития социально-экономического потенциала показал, что округу присущи характерные проблемы большинства округов Московской области и носят общеотраслевой характер. Часть из этих проблем носит объективный характер, преодолеть который муниципальные власти не в силах, часть может быть устранена муниципальными властями при соблюдении определенных условий.

К числу наиболее значимых проблем развития муниципального образования в социально-экономическом плане можно отнести нехватку финансовых ресурсов, не позволяющих в полной мере реализовывать планы муниципального развития и программы в различных отраслях жизнедеятельности муниципального образования. Муниципальные власти регулярно сталкиваются с дефицитом финансовых ресурсов, преимущественно обусловленных недостатком закрепленных за этим уровнем бюджетной системы источников формирования доходов.

Еще одной проблемой развития муниципального образования в социально-экономическом плане можно считать неэффективную муниципальную политику, обусловленную отсутствием понимания у муниципальных властей реальных потребностей населения муниципального образования.

Большинство основных проблем управления социально-экономическим развитием носят общеотраслевой характер. Для определения

проблематики формирования стратегии социально-экономического развития Ленинского городского округа были исследованы основные проблемы в управлении социально-экономическим развитием.

Так, в сфере охраны окружающей среде городского округа были обозначены экологические проблемы Ленинского городского округа, являющиеся типичными для многих районов ближайшего Подмосковья. К их числу относятся нерешенные проблемы утилизации и переработки отходов производства и потребления, загрязнение территорий несанкционированными свалками, неудовлетворительное состояние деревьев и кустарников, загрязнение атмосферного воздуха, почв, поверхностных и подземных вод, загрязнение водных объектов недостаточно очищенными сточными водами и бытовыми отходами и, как следствие, сокращение биологического разнообразия водоемов. И тд.

В результате проведенного независимого исследования по оценке деятельности органов местного самоуправления были выявлены основные проблемы и базовые характеристики в сфере внедрения информационных технологий, а именно недостаточно широкое применение ИКТ для информационного межведомственного взаимодействия ОГВ и ОМСУ Московской области и информирования граждан при предоставлении государственных услуг и др.

В сфере благоустройства населённых пунктов проявляется негативное отношение жителей к элементам благоустройства: приводятся в негодность детские площадки, разрушаются и разрисовываются фасады зданий, создаются несанкционированные свалки мусора. Анализ показывает, что проблема заключается в низком уровне культуры поведения жителей населённых пунктов на улицах и во дворах, небрежном отношении к элементам благоустройства. И пр.

В сфере образования следует отметить недостаточную доступность дошкольного образования из-за нехватки детских образовательных учреждений, а также повышение качества услуг в сфере образования.

В сфере физической культуры и спорта – недостаточная обеспеченность жителей Ленинского городского округа Московской области физкультурными и спортивными объектами и др.

Основной проблемой в сфере культуры является износ материально-технической базы, звукового и светового оборудования, системное отсутствие средств на воплощение творческих замыслов.

Несмотря на то, что в Ленинском городском округе сформирована эффективная система социальной поддержки населения, базирующаяся на принципах адресности и добровольности и предоставление мер социальной поддержки социальных услуг является важным направлением по повышению качества и уровня жизни получателей социальной помощи, снижению уровня бедности, существует потребность в определенном объеме дополнительных мероприятий для социально незащищенных категорий населения. В направлении развития и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) также имеется ряд проблем.

Проблема аварийности, связанной с автомобильным транспортом, в последнее десятилетие приобрела особую остроту в связи с несоответствием дорожно-транспортной инфраструктуры потребностям общества и государства в безопасном дорожном движении, недостаточной эффективностью функционирования системы обеспечения безопасности дорожного движения и низкой дисциплиной участников дорожного движения.

В сфере развития здравоохранения следует отметить неудовлетворительная укомплектованность медицинскими кадрами медицинских учреждений.

Это только малая часть социально-экономических проблем. В исследовании сделан более подробный анализ.

Для повышения эффективности управления социально-экономическим развитием необходимо решение множества проблемных направлений социальной и экономической сфер. Например, выявленные проблемы социально-экономического развития Ленинского городского округа Московской области можно решить разработанными мероприятиями при использовании программно-целевого метода. Например:

1. В сфере экологии. Актуальность комплексных проблем экологии, объективная потребность их разрешения ставит новые задачи, в связи с чем необходимо проведение мероприятий, направленных на воспитание и образование детей, молодежи и взрослого населения.

2. В сфере информационного обеспечения муниципального управления. В результате анализа и оценки информационного обеспечения системы муниципального управления Ленинского городского округа Московской области нами были сформулированы ре-

комендации по совершенствованию данного процесса:

- внедрение в процессы муниципального управления современных методов управления на основе информационных технологий;

- создание и развитие информационных систем и информационных ресурсов, обеспечивающих эффективное взаимодействие с органами государственной власти Московской области, населением и организациями;

- обеспечение контроля за содержанием информации, размещенной на официальном сайте администрации, а также на сайтах организаций и ведомств, находящихся на территории муниципального образования;

- предоставлять возможность загрузки бланков необходимых документов (форм), представляемых организациями и ведомствами населению при обращении в соответствующий орган власти за конкретной услугой;

- организация непрерывного повышения квалификации и переподготовки государственных и муниципальных служащих, а также населения муниципального образования в сфере повышения их информационной культуры. Использовать для этого потенциал научного сообщества АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», функционирующего на территории муниципального образования.

3. В сфере благоустройства. В качестве основных направлений деятельности местных органов управления в сфере благоустройства можно указать:

- освоение незанятых участков под многофункциональное или смешанное строительство;

- первоочередное развитие жилых кварталов, а также территорий под многофункциональную застройку;

- озеленение и благоустройство городских пространств, в первую очередь, открытых;

- расширение работы с активными людьми, обычными гражданами, активистами территориального общественного самоуправления, участниками общественных объединений и членами некоммерческих и профессиональных организаций с целью преобразования совместными усилиями городских территорий в комфортную среду для всех.

4. В сфере культуры. Для решения проблем в сфере развития

культуры рекомендуется:

- привлекать внебюджетные средства, организаций и учреждений, заинтересованных в развитии творчества и искусства на территории муниципалитета;

- внедрять инновационные методы в работу организаций культуры и образования с применением современных информационных технологий;

- создание единой информационной сети (единого интернет-портала для сферы культуры); использование рекламных и PR-технологий для продвижения продуктов культурной деятельности района.

- создание условий для обеспечения жителей Ленинского муниципального района услугами по организации досуга и услугами организаций культуры;

- создание условий для организации проведения культурно-массовых мероприятий;

- реализация приоритетного проекта Московской области «Переагрузка» библиотек Подмоскovie. И пр.

5. В сфере образования:

- реализовывать меры по поддержке общеобразовательных организаций, работающих в сложных социальных условиях, включающие действия по укреплению ресурсного и кадрового потенциала, развитию дистанционных образовательных технологий, интеграции в образовательный процесс социокультурных ресурсов округа.

- реализовать меры по поддержке общеобразовательных организаций, реализующих инновационные образовательные проекты и программы. Это позволит сохранить и расширить сектор общеобразовательных организаций, конкурентоспособных на региональном и общероссийском уровне.

Для обеспечения доступности качественных образовательных услуг, в том числе – профильного обучения, для детей в сельской местности, детей с ограниченными возможностями здоровья необходимо:

- реализовать современные модели электронного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий;

- реализовывать меры по развитию инклюзивного образования, в том числе – за счет мер по созданию в образовательных организациях безбарьерной среды.

- разрабатывать на муниципальном уровне специальной программы повышения квалификации руководителей и специалистов

муниципалитета, руководителей образовательных учреждений по проблемам, связанным с использованием в системе муниципального образования новых форм организации деятельности муниципальных образовательных учреждений, обеспечивающих самостоятельность и эффективность деятельности этих учреждений и пр.

6. С сфере обеспечения жильем. Создание муниципальной поддержки в решении жилищной проблемы молодых семей, признанных в установленном порядке, нуждающимися в улучшении жилищных условий. И пр.

А, в общем, для повышения эффективности стратегического управления социально-экономическим развитием муниципальных образований считаем необходимым сосредоточить внимание на реализации следующих стратегических методов и механизмов стратегического управления социально-экономическим развитием:

- прогнозирование и планирование территориального развития, ориентированное на формирование концептуального образа ожидаемой будущей ситуации в муниципалитете с определением перспективных секторов роста и стратегических направлений развития;

- общие приоритеты региональной и муниципальной политики управления территориального развития как инструмент увязки целей и задач регионального развития и самоуправлений с целью преодоления отключено использование ограниченных бюджетных ресурсов и их концентрации на стратегических направлениях развития; механизмы практической реализации региональных и муниципальных стратегий территориального развития, позволяющие координировать деятельность органов государственной власти субъекта Федерации и органов местного самоуправления муниципальных образований по ключевым вопросам социально-экономического развития муниципальных образований в реальные и ожидаемые сроки.

Литература:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 N 381-ФЗ.

3. Федеральный закон от 20.07.1995 года № 115-ФЗ «О государ-

ственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации».

4. Закон Московской области «О стратегическом планировании социально-экономического развития Московской области». Принят постановлением Московской областной Думы от 12 февраля 2015 г. N 2/115-П.

5. Васильева, В. М. Государственная политика и управление: учебник и практикум для вузов / В. М. Васильева, Е. А. Колеснева, И. А. Иншаков. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 441 с.

6. Горный, М. Б. Муниципальная политика и местное самоуправление в России : учебник и практикум для вузов / М. Б. Горный. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 393 с.

7. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем: учебник для вузов / Ю. К. Машунин. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 330 с.

Управление развитием сельского хозяйства на территории муниципального образования: проблемы и пути их решения

Огоньков Виктор Алексеевич – студент кафедры экономики и управления АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт» (Видное, Россия). E-mail: va_ogonykov@mail.ru

Кузнецова Елена Александровна – кандидат экономических наук, преподаватель кафедры экономики и управления АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт» (Видное, Россия).

Аннотация: огромное значение в управлении современным сельским хозяйством в Российской Федерации отведено органам местного самоуправления, так как процесс сельскохозяйственной деятельности осуществляется на территории муниципалитетов. В статье раскрыты теоретические аспекты управления развитием сельского хозяйства в Российской Федерации, выделены особенности управления развитием сельского хозяйства на территории муниципального образования, проведена оценка эффективности управления развитием сельского хозяйства на территории Ленинского городского округа Московской области, выявлены основные проблемы и предложены пути их решения.

Ключевые слова: муниципальное управление, органы местного самоуправления, сельское хозяйство, управление, продовольственная независимость.

Management of agricultural development in the territory of the municipality: problems and ways to solve them

Ogonkov Viktor Alekseevich is a student of the Department of Economics and Management of the Moscow Regional Socio–Economic Institute (Vidnoye, Russia). E-mail: va_ogonykov@mail.ru

Kuznetsova Elena Alexandrovna – Candidate of Economic Sciences, Lecturer of the Department of

Abstract: local self-government bodies are of great importance in the management of modern agriculture in the Russian Federation, since the process of agricultural activity is carried out on the territory of municipalities. The article reveals the theoretical aspects of agricultural development management in the Russian Federation, highlights the features of agricultural development management on the territory of the municipality, evaluates the effectiveness of agricultural development management on the territory of the Leninsky Urban District of the Moscow region, identifies the main problems and suggests ways to solve them.

Keywords: municipal administration, local self-government bodies, agriculture, management, food independence.

Сельское хозяйство всегда было и остается важнейшим ресурсом любого государства, влияющим на природный, экономический, человеческий и этнокультурный потенциал. Сегодня развитие сельского хозяйства в России рассматривается в качестве одного из приоритетных национальных проектов. Это говорит о том, что, с одной стороны, в аграрной сфере накопилось множество серьезных проблем, требующих своего решения, в том числе и на законодательном уровне, а с другой - что идет поиск новых подходов к формированию аграрной политики государства и определению направлений его воздействия на экономические процессы. В процессе нашего исследования было выявлено, что большинство регионов России носят выраженный аграрный характер. При этом развитие сельского хозяйства и сельских территорий протекает крайне неравномерно. В сельской местности остается еще много нерешенных проблем, а уровень и качество жизни сельского населения в целом существенно отстают от уровня жизни в городах.

В ходе теоретического исследования было выявлено, что сельское хозяйство – отрасль экономики, направленная на обеспечение населения продовольствием (пищей, едой) и получение сырья для ряда отраслей промышленности. Отрасль является одной из важнейших, представленной практически во всех странах мира. В мировом

сельском хозяйстве занято около 1 млрд экономически активного населения (ЭАН). От состояния отрасли зависит продовольственная безопасность государства

Сельское хозяйство является жизненно необходимой отраслью народного хозяйства. Уровень его развития в значительной степени предопределяется уровень экономической безопасности страны в целом.

Сельскому хозяйству, как другим отраслям экономики присущи свои особенности, которые необходимо учитывать при разработке и осуществлении программ развития:

- в качестве главного, незаменимого средства производства выступает земля. В отличие от других средств производства она при правильном использовании не изнашивается, а сохраняет свои качества.

- в качестве специфических средств производства в сельском хозяйстве выступают живые организмы (растения и животные), развивающиеся в соответствии с биологическими законами.

- пространственная рассредоточенность сельскохозяйственного производства; оно ведется в различных почвенно-климатических условиях, и это приходится учитывать при выборе средств механизации производственных процессов, подборе сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, химизации и мелиорации.

- результаты сельскохозяйственного производства сильно зависят от природных условий, тогда как на промышленное производство этот фактор существенного влияния не оказывает.

- в сельском хозяйстве рабочий период не совпадает с периодом производства, что приводит к большой сезонности производства, прежде всего в растениеводстве

- созданная продукция часто продолжает использоваться в самой отрасли (семена, корма, молодняк скота, органические удобрения); напротив, промышленность свое основное сырье получает от предприятий других отраслей.

- высокая фондоемкость отрасли, низкая скорость оборота капитала, что делает сельское хозяйство менее привлекательным для инвестиций по сравнению с другими отраслями и объективно усиливает потребность в помощи государства.

- ценовая неэластичность спроса на сельскохозяйственные продукты; коэффициент эластичности в данном случае намного меньше единицы (в большинстве развитых стран он составляет 0,2-0,25).

- наличие большого количества однотипных товаропроизводителей, что создает условия для высокой конкуренции на рынке.

В ходе исследования был проведен анализ развития сельского хозяйства на территории муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, в ходе которого были сделаны выводы.

1. Органы местного самоуправления муниципального образования Ленинский городской округ Московской области уделяют достаточно большое внимание развитию сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса

2. Для повышения эффективности организации муниципального управления сельским хозяйством при администрации муниципального образования создано структурное подразделение – отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа.

3. Развитие сельского хозяйства осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. На основании нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней Администрацией муниципального образования Ленинский городской округ постановлением от 14.10.2020 №2319 утверждена и реализуется муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства» на 2021-2024 годы. Периодически в программу вносятся изменения и дополнения. Программа предусматривает комплексное развитие всех отраслей и подотраслей агропромышленного комплекса с учетом необходимости обеспечения населения Московской области и Ленинского городского округа качественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием собственного производства, а также увеличения экспорта продовольственных товаров, повышение занятости и уровня жизни сельского населения. Цели Программы:

– обеспечение населения Ленинского городского округа Московской области сельскохозяйственной продукцией и продовольствием собственного производства, комплексное развитие сельских территорий;

– обеспечение эпизоотического и ветеринарно-санитарного благополучия территории Ленинского Московской области.

Анализируя деятельность органов местного самоуправления в сфере развития сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса были выявлены основные проблемы и обозначены на-

правления их решения:

- недостаточный уровень интенсивности использования посевных площадей, обусловленная нестабильностью рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком частных инвестиций;

- недостаточное развитие комплексных мелиораций, невысокий технический уровень мелиоративных систем, нерациональное использование водных и земельных ресурсов, процессы деградации почв, такие как эрозия, увеличение кислотности почв, заболачивание, дефицит элементов минерального питания, снижается выход продукции с гектара пашни при тех же затратах на производство;

- низкие темпы обновления основных производственных фондов и воспроизводства природно-экологического потенциала;

- финансовая неустойчивость отрасли сельскохозяйственного производства, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком частных инвестиций, слабым развитием сельскохозяйственного страхования;

- проблемы ликвидации болезни животных: бешенства животных, лейкоза крупного рогатого скота и предотвращения африканской чумы свиней и других заразных, в том числе особо опасных, болезней животных являются чрезвычайно актуальными и выходят за рамки ветеринарной проблемы, решение их возможно только путем комплексного проведения административных, организационно-хозяйственных и ветеринарно-санитарных мероприятий, применения современных и практических разработок, а также организации системы мониторинга, с привлечением средств из федерального бюджета и бюджета Московской области, других источников финансирования;

- зарастание земель борщевиком Сосновского. Борщевик Сосновского почти 60 лет назад считался перспективной кормовой культурой и возделывался во многих регионах Российской Федерации. Позднее обнаружилось, что это растение опасно для человека и животных. При способности к размножению самосевом оно превратилось в злостного засорителя сельскохозяйственных и промышленных территорий. Борщевик наносит вред не только сельскому хозяйству, но и вызывает травмы у людей.

- дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем

нем и качеством жизни в сельской местности;

– основными сдерживающими факторами развития сельского хозяйства являются: высокие риски финансовых потерь экспортеров при проведении экспортных операций, невыгодные условия кредитования экспортных операций, различия в стандартах разрешительной документации для заключения контрактов.

Для решения вышеперечисленных проблем нами были разработаны и сформулированы предложения по развитию сельского хозяйства.

Для сохранения и повышения плодородия мелиорированных земель рекомендуется внесение минеральных и органических удобрений в научно-обоснованных дозах.

Расширить практику вовлечения в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения.

Усилить контроль предоставления средств из бюджета Московской области на компенсацию части затрат на проведение культуртехнических работ по вводу в оборот сельскохозяйственных земель, компенсацию части затрат на проведение культуртехнических мероприятий на мелиорируемых землях (орошаемых и (или) осушаемых) и внесение мелиорантов, компенсацию части затрат на строительство, реконструкцию, восстановление и модернизацию мелиоративных систем, утверждаемых Правительством Московской области.

Создать благоприятные условия для производства продукции в малых формах хозяйствования на селе, к которым относятся крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства, что приведет к повышению занятости населения, к созданию дополнительных рабочих мест, к увеличению поступления налогов в бюджет.

Внести в муниципальную программу «Развитие сельского хозяйства» Ленинского городского округа мероприятия, направленные на популяризацию профессий, связанных с сельским хозяйством. Органам местного самоуправления необходимо создать группу активистов для организации выездов в сельские школы и ссузы для организации учащимся семинаров, научно-познавательных открытых уроков, выездных экскурсий в аграрные вузы и на сельскохозяйственные предприятия, мастер-классов с успешными молодыми предпринимателями в аграрной отрасли и пр.

Создать на сайте администрации отдельную страницу, освещаю-

щую развитие сельского хозяйства в целом и с информацией о возможностях самореализации сельской молодежи на сельских территориях.

Создать благоприятные условия для привлечения кадров в сельскохозяйственную отрасль

Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития сельских территорий и эффективного функционирования агропромышленного производства необходимо усиление бюджетов всех уровней, государственной поддержки социального и инженерного обустройства населенных пунктов, расположенных в сельской местности, развития несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности, расширения рынка труда, развития процессов самоуправления и на этой основе повышения качества и активизации человеческого потенциала.

Литература:

1.Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

2.Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

3.Федеральный закон от 11.06.2021 г. № 159-ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками».

4.Закон Московской области от 29.06.2021 N 120/2021-ОЗ «О развитии сельского хозяйства в Московской области».

5.Васильев, В. П. Государственное и муниципальное управление : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 314 с.

6.Алексанов, Д. С. Управление проектами в АПК: учебник для вузов / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 193 с.

7.Богданова, О.В., Леметти, Ю.А. Устойчивое развитие сельского хозяйства: проблемы и перспективы [Текст]: учебное пособие / О.В. Богданова, Ю.А. Леметти. – Тверь: Тверская ГСХА, – 2017. – 174 с.

ИСКУССТВО, ГРАФИКА И ВРЕМЯ

Реклама Великобритании

Мордвинцева М.М.

Преподаватель кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Тарасенко М.А.

Студент кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Аннотация: В данной статье рассмотрена социальная проблема великобритании

Ключевые слова: Графика, плакат, реклама

Advertisement great britain

Mordvintseva M.M.

Lecturer of the department of design Moscow regional socio-economic institute
(Vidnoye, Russia)

Tarasenko M.A.

Student of the department of design Moscow regional socio-economic institute
(Vidnoye, Russia)

Abstract: This article discusses the social problem of great britain

Keywords: Graphics, poster, advertising

Великобритания. Реклама в великобритании на протяжении нескольких веков сопровождается правилами и традициями. Даже

сейчас от современной великобританской рекламы веет английскими традициями. Это может быть обосновано тем, что великобритания, на мой взгляд, остается консервативной страной, соблюдающей свои традиции и не меняющий свой менталитет с течением времени. Это выражается и в рекламе.

Если говорить о ее появлении то можно отметить тот факт, что реклама там появилась непосредственно из-за появления конкуренции и первыми носителями рекламы стали листовки. До того как появился печатный станок листовки делались вручную. И первой рекламой можно считать листовку на двери церкви, она оповещала людей о том что в данной церкви можно купить молитвенник.

Когда же в великобритании появились печатные станки реклама в виде листовок была везде, и рекламировали все, что могли. Чтобы немного убрать беспорядок из-за листовок которые чуть ли не валялись под ногами был издан закон, издан он был в 1752 году. Гласил он о том, определенную рекламу стоит раздавать в разных местах. Тогда же был произведен анализ текста этих рекламных листовок доктором джонсоном, который, проведя анализ, сказал следующее: «Мастерство объявлений настолько близко к совершенству, что здесь будет нелегко придумать что-нибудь новое. Однако уместно будет задать вопрос: Не играет ли она (реклама) нашими чувствами и желаниями?».

А ведь так и есть. В современном мире вся реклама основана на психологии. Убеждение, управление эмоциями и желаниями людей, их внутренними желаниями, их «я», которые не могут по каким-то причинам удовлетворить, правильная реклама поднимает это все наружу и человек начинает скупать все, что представлено в хорошо оформленной с дизайнерской и психологической точки зрения брошюре.

Позже когда в великобритании реклама вошла в «обиход» и стала частью жизни чуть ли не каждого человека, помимо листовок появились вкладыши в книги, календари, закладки и прочие небольшие бумажные, даже, я бы сказала, карманные носители рекламы.

В XIX веке помимо бумажной рекламы в виде листовок появились так называемые «люди бутерброды». Это передвижной вид рекламы. На человека надевались два листа с рекламой, один на грудь, второй на спину и закреплялись эти листы между собой на плечах. Из-за этих листов с двух сторон людей и называли «люди бутербро-

ды», очень уж они визуально схожи.

Такая реклама была весьма эффективна так как человек помимо того, что разгуливая по городу рекламировал тот или иной продукт, он мог выкрикивать слоганы компании, которая его производила и тем самым привлечь еще большее количество потенциальных клиентов.

Ну что ж, когда речь заходит о современной рекламе (тв, радио), то можно отметить, что великобритания четко следит за тем, что и как рекламируют. Можно сказать даже больше! В великобритании есть свой кодекс рекламы, в котором расписано что можно показывать и рассказывать, как показывать и рассказывать и даже сколько это должно длиться по времени. Если реклама не соответствует кодексу ее либо полностью снимают с эфира и с производства (бумажные носители), либо вносят коррективы, которые будут соответствовать кодексу. Этот кодекс несет в себе статьи, которые не позволяют перегружать человека информацией, не портить ему психику, не попускать информацию нецензурного и пошлого содержания, и так же можно отметить запрет на статьи экстремистского содержания.

А так в целом британская реклама это помесь тонкого юмора, четкой мысли и отсутствия подтекста.

Примером такой рекламы является социальная реклама агентства u&g, которая призывает лондонцев вылезти из своей скорлупы и начать общаться (рис.1-3).



Рисунок 1



Рисунок 2



Рисунок 3

Реклама представляет собой серию плакатов, на которых изображены люди в яичной скорлупе. Из под скорлупы видны только ноги и голова, что показывает скованность людей своими же страхами и волнениями. Агентство призывает людей к тому чтобы они раскрепостились собирались компаниями и за разговорами наблюдали за красотой лондона. Чтобы они начали «дышать».

Список литературы:

1. Коноваленко, м. Ю. Психология рекламы и пр: Учебник для вузов / м. Ю. Коноваленко, м. И. Ясин. — москва : Издательство юрайт, 2023. — 393 с. — (высшее образование). — isbn 978-5-534-00765-7. — текст: Электронный // образовательная платформа юрайт [сайт]. — url: <https://urait.ru/bcode/510921>

2. Душкина, м. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : Учебник для вузов / м. Р. Душкина. — москва: Издательство юрайт, 2023. — 259 с. — (высшее образование). — isbn 978-5-534-12786-7. — текст: Электронный // образовательная платформа юрайт [сайт]. — url: <https://urait.ru/bcode/519037>

3. Виноградова, с. М. Психология массовой коммуникации: Учебник для вузов / с. М. Виноградова, г. С. Мельник. — москва: Издательство юрайт, 2023. — 443 с. — (высшее образование). — isbn 978-5-534-13985-3. — текст: Электронный // образовательная платформа юрайт [сайт]. — url: <https://urait.ru/bcode/510894>

Графика в период Великой Отечественной Войны

Сосердоцкий А. Л.

Преподаватель кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Никитин Д.Д.

Студент кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Аннотация: в данной статье рассмотрено самое актуальное направление ВОВ-графический дизайн в плакатной форме.

Ключевые слова: ВОВ, графика, плакат, агитация.

Graphics during the great patriotic war

Soserdotsky A. L.

Lecturer of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Nikitin D.D.

Student of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Abstract: this article discusses the most relevant direction of the Second World War-graphic design in poster form.

Keywords: VOV, graphics, poster, agitation.

Графика в период великой отечественной войны-самое актуальное направление в графике времен Великой Отечественной Войны.

Плакаты производились в огромных количествах и устанавлива-

лись на городских стендах.

В первые военные месяцы плакаты наполнялись сценами борьбы советского народа с фашизмом. Основное внимание людей обращалось на яростное сопротивление врагу, посягнувшему на нашу родину. Присутствие на плакатах большого количества людей должно было подчеркнуть мысль о всенародном единстве, об общем сопротивлении врагу.

В июне 1941 года Виктор Корецкий создал свой знаменитый плакат «Будь героем!» (рис.1). Работа художника была увеличена во много раз и установлена на улицах Москвы. По этим улицам колоннами проходили мобилизованные солдаты в первые дни войны.

В плакатах 1941 года часто появлялся второй символический план, проводилась историческая параллель. Художники сопоставляли современных солдат и полководцев прошлых времен. В плакатах часто изображались герои нации, которые призывали граждан подниматься на борьбу с врагами. Выпускались изображения Невского, Суворова и Кутузова, Чапаева.

Самым распространённым плакатным образом являлся образ женщины, заменившей уходящего на фронт мужчину на производстве и в сельскохозяйственных работах. Плакаты изображали тружеников тыла и напоминали о том, что каждая минута труда рабочих так же является ударом по врагу.

В период войны плакаты служили средствами передачи информации в оставшиеся без линий связи районы. Эти районы были оккупированы немцами, но в них естественно действовали партизанские отряды. Люди пересказывали друг другу содержание плакатов, их суть становилась практически народной молитвой. В отсутствие советского радио и газет, граждане на оккупируемых территориях узнавали всю правду только из распространяемых партизанами плакатов.

Оккупация немцами огромных территорий, населенными тысячами мирных жителей ставила перед художниками определенные задачи. Героями плакатов становились женщины и дети. Изображения раскрывали идею протеста и борьбы, показывали страдания и беды советского народа, призывали к отмщению и помощи ближним.

Плакат Виктора Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!» впервые опубликовали в газете «Правда» в августе 1942г, он вызывал ненависть к врагу у советского солдата. Эмоциональная сила плаката поражает и в наши дни. Ещё библейски мотив – мать с ребенком на



275. Корецкий В.
Будь героем! 1941

Рисунок 1

руках получает в плакате Корецкого другую интерпретацию, нежели мы привыкли наблюдать на картинах художников прошлого. На этом плакате мать не выражает теплоты и сердечности, присущих подобным сюжетам, здесь женщина готовая защищать своего ребенка любой ценой.

Работа решена в двух цветах: красном и сером (фотография в серых тонах, а красным художник изобразил кровавое пятно на штыке и сопутствующую надпись). Лица людей напряжены и молчаливы, но это как раз и делает плакат кричащим, призывающим к спасению и защите.

Художник прибегает к очень действенному композиционному приему для повышения выразительности. Острие штыка диагонально выступает из нижнего левого угла, попадает ровно в геометрический центр плаката. Если мысленно продолжить путь оружия, то штык касается руки ребенка и проходит сквозь голову.

В плакате мы видим столкновение двух неравных сил – холодного оружия в крови и беззащитных фигур матери и ребенка (рис.2). Несмотря на это работа не производит угнетающего впечатления, благодаря показанной силе и глубокой правоте советской женщины. Даже без оружия в руках она олицетворяет силу и дух советского народа, не склонившегося перед фашизмом. Своим протестом против насилия и смерти плакат предрекает будущую победу. Работа Виктора Корецкого внушает уверенность, она является одновременно призывом, просьбой и приказом. Выражает нависшую над людьми угрозу и одновременно надежду.

В период Великой Отечественной войны к производству плакатов подключились старые мастера, занимавшиеся агитацией еще во времена революции. Такие художники как Дмитрий Моор (Дмитрий Стахйевич Орлов), Виктор Дени (Виктор Николаевич Денисов) и Михаил Михайлович Черемных принимали активное участие в жизни агитационного искусства СССР.

М. Черемных, создал в свое время объединение «Окна РОСТА» и позднее стал одним из создателей «Окон ТААС». Художник часто обращался к приему монтажа сюжетно взаимосвязанных рисунков, использовал разные графические манеры (лаконичный, стилизованный силуэт, рисунок с живописными переходами и нюансами тонов и т.д.), Черемных рисовал карикатуры и плакаты на внутренние и международные темы (рис.3).



Рисунок 2



Рисунок 3. Плакат Виктора Черемных

Так же создание плакатов успешно занимались такие художники как, Алексей Кокорекин (рис.4), Виктор Иванов (рис.7-9) и Иракий Тоидзе.

Иракий Тоидзе создал один из самых популярных плакатов, а вследствие и самых узнаваемых образов в графике времен Великой Отечественной Войны. Агитационный образ оказался настолько эмоциональным и впечатляющим, что его окрестили подлинным шедевром. По уровню воздействия на умы и сердца людей плакат Тоидзе можно приравнять к патриотической песне «Священная Война».

Плакат печатался огромными тиражами и, вскоре его видела уже вся страна. Агитки расклеивали на вокзалах, сборных пунктах, в государственных учреждениях и просто на улицах (на заборах, стенах). Был выпущен даже миниатюрный вариант плаката, чуть меньше почтовой открытки. Миниатюрки носили в нагрудных карманах рядом с фотографиями дорогих и любимых людей, рядом с комсомольскими и партийными билетами. Плакат сравнивался с образом Божьей матери.

Сын Иракия Моисеевича вспоминает: «Плакат размещали на сборных пунктах и вокзалах, на заводах и в воинских эшелонах, на



Рисунок 4



ФРОНТУ ОТ ЖЕНЩИ СССР
Рисунок 5



ТАК БУДЕТ
С ФАШИСТСКИМ ЗВЕРЕМ!
Рисунок 6



310. Иванов В.
Ты будешь жить счастливо! 1944

Рисунок 7



На Запад!

Рисунок 8



Рисунок 9

советских кухнях, в домах и на заборах. Для солдат и офицеров того времени он стал портретом Матери, в котором каждый видел черты любимого лица...

Мама говорила, что, услышав сообщение Советского информбюро о нападении германских войск, страшно испугалась за детей. От первого брака у нее осталась дочь Марина, которая тогда жила вместе с ее отцом. Вбежав к папе в мастерскую, мама с грохотом распахнула дверь и крикнула в ужасе: «Война!» Видимо, выражение лица у нее было такое, что отец воскликнул: «Стой так и не двигайся!»... Мать позировала у окна. То и дело затекала поднятая вверх рука». Этой рукой она растерянно показывала за распахнутую дверь, где из уличного репродуктора звучало сообщение о нападении фашистов на Советский Союз. Отец никогда еще не видел маму

в таком состоянии. Через страх и смятение пробивался беззвучный призыв: «Надо срочно что-то делать!». Бежать, спасать!.. К утру работа была закончена. Меньше чем через неделю плакат уже вышел в печать. Только первый тираж составил более миллиона копий. Образ Родины-матери во многом обобщенный. Маме в 1941 году было 37 лет, но никто ей тогда не давал и 30. Отец специально состарил ее. В изображенной на плакате женщине я в последствие разглядел образ нашей соседки по коммунальной квартире...»

Вторым по популярности среди плакатов времен Великой Отечественной Войны стала работа Леонида Голованова «Дойдем до Берлина»(рис.10).

Прототипом изображенного персонажа послужил реальный человек, герой – снайпер Голосов.

На переднем плане художник изобразил сидящего на пне молодого советского бойца, солдат спокойно и неспешно натягивает сапог. Рядом прислонен его автомат. С правой стороны на обочине валяется пробитая немецкая каска, а на заднем плане нарисован небольшой европейский город. По фронтовой дороге движутся машины и танки, марширует пехота и конница. Сцена практически идиллическая. Если бы здесь не было изображено реквизитов войны, можно было бы подумать, что перед нами веселый парень, решивший постранствовать по миру; по дороге он немного устал, присел отдохнуть, и теперь, с новыми силами готовится продолжить свою дорогу.

Он смотрит на зрителя улыбаясь, весь его облик наполнен спокойствием и уверенностью. Фигура бойца, заполняет практически все пространство картины, молодой парень изображен сидящим, но, тем не менее, возвышается над всеми остальными изображенными фрагментами: над силуэтом городка на заднем плане и над движущейся по дороге колонной солдат. Один из характерных для плаката приемов - максимально приближенный передний план, это позволяет отделить главное от второстепенного.

При взгляде на плакат в целом (не разглядывая детали) все сразу становится на свои места. Фраза “Дойдем до Берлина!” – повышает содержательность плаката, придает уверенности в выполнении данного обещания.



ДОЙДЕМ ДО БЕРЛИНА!

Рисунок 10

После окончания войны Голованов еще раз вернулся к образу своего солдата и создал плакат “Красной Армии Слава!”. На стене расположена надпись: “Берлин”, а за плечами бойца висит уже знакомый плакат “Дойдем до Берлина!”(рис.11). Данное некогда обещание выполнено.

Окна ТАСС

Лучшие карикатуристы Советского Союза в первые дни Великой Отечественной войны объединились для работы над одним из самых масштабных пропагандистских проектов в истории. 125 художников, среди которых Кукрыниксы (Куприянов, Крылов, Соколов), Борис Ефимов, Михаил Черемных, Пётр Шухмин, Николай Радлов и 83 поэта(Демьян Бедный, Жаров, Александр Алексеевич, Лебедев-Кумач, Василий Иванович, Маршак, Самуил Яковлевич, а так же использовались стихи покойного Маяковского) закрылись в кабинете Телеграфного агентства Советского Союза и до победного конца поднимали боевой дух армии и жителей страны. Их работа вошла в историю как «Окна ТАСС» по аналогии с пропагандой в период Гражданской войны под названием «Окна РОСТА».

Первые плакаты появились в Москве 27 июня 1941 года, и уже тогда стало понятно, что «Окна» наравне с радио- и телевещанием станут мощным рычагом формирования идеологии. В скором времени мастерские были открыты и в других городах Союза - Ленинграде, Ашхабаде, Баку, Мурманске, Томске, Саратове и др.

Креативная команда моментально реагировала на все события. Плакаты ТАССа изготавливались вручную с помощью трафаретов и выходили небольшим тиражом. Работа не останавливалась – художники выходили в ТАСС в три смены, и даже в критические для Москвы месяцы творческий процесс кипел: часть мастеров эвакуировали, другие добровольно остались продолжать начатое.

Команда ТАССа не щадила никого. Так, немецкие солдаты на одном из самых популярных плакатов превращались через свастику в могильные кресты. На другом – военный служащий Советской армии убивает фрица флагом Союза. Больше всего, разумеется, перепало Гитлеру - фюрера представляли в самых разных оскорбительных образах. То он изображен в роли бабушки, потерявшей колечко, то посажен в клетку в виде глобуса земли, то змеей с оторванным хвостом окружает карту мира. Особое внимание уделялось министру

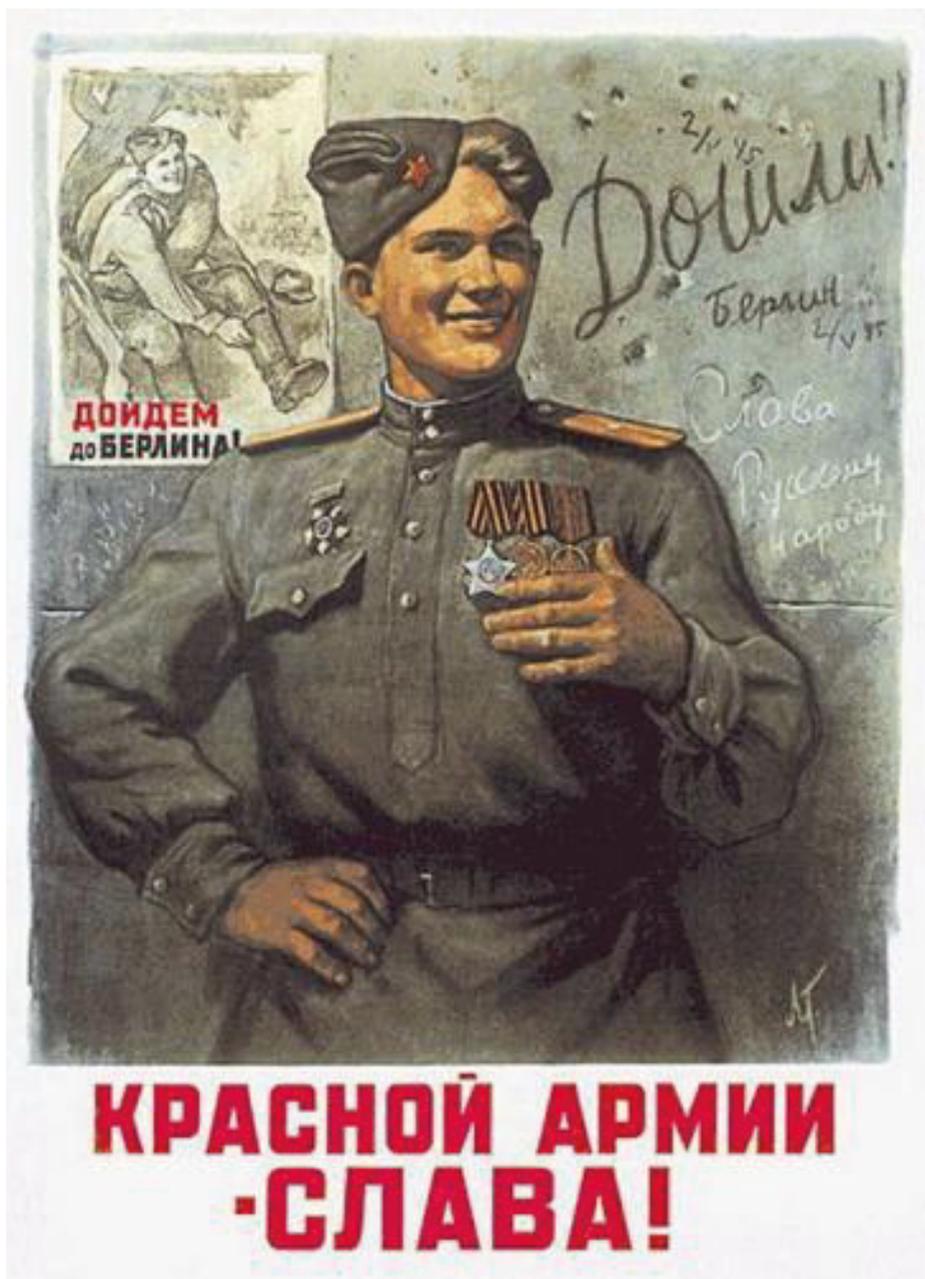


Рисунок 11

пропаганды Германии Йозефу Геббельсу, привлекавшего внимание карикатуристов не только своей политической деятельностью, но и обликом – маленький рост, кривая ступня.

Высмеивание врага не было первостепенной задачей художников и авторов текстов. Главное - поднять боевой дух советского народа, настроить его на победу, поддержать настроение, побудить к действию, напомнить об исторических подвигах.

Агитационная мощь плаката объяснялась грамотным сочетанием изобразительной техники, острых названий, броских четверостиший. Все это превращало работы «Окон» в запоминающиеся и эффективные. Призывы на первых плакатах гласили: «Беспощадно уничтожим и разгромим врага», «Каждый удар молота – удар по врагу!», «Смерть фашистской гадине!». Приближение победы также нашло отражение в творчестве мастерской «Окон». Боевой дух армии и уставшего за годы войны народа поддерживался лозунгами: «Наше дело правое. Победа будет за нами!», «Будь героем!», «В тылу как на передовой!», «Освободим Европу от фашистского рабства!», «Да здравствует победа англо-советско-американского союза над немецко-фашистскими захватчиками!».

Один из экземпляров каждой серии обязательно направлялся в библиотеку, для архивации. «Даже в те военные годы мы понимали, насколько не сомневаясь в нашей победе над врагом, что в будущем наши произведения изобразительного искусства военной поры будут представлять историческую ценность. Поэтому, начиная с самых первых выпусков, по одному экземпляру каждого плаката направляли в крупные библиотеки и музеи города Москвы с настоятельными рекомендациями хранить их только в рулонах», - рассказал в интервью в 2001 году художник «Окон» Виктор Масленников. Однако во время эвакуации многие работы перевозили скопом, не упаковывая в рулоны, отчего в итоге большая часть плакатов потеряла нормальный облик.

Фашистская власть, понимавшая силу и масштаб агитационной деятельности в Союзе, собиралась сразу после взятия Москвы «развесить на фонарных столбах» всех, кто работал в «Окнах ТАСС». Кроме того, практически с первых дней войны Гитлер называл художников своими главными врагами.

Плакаты стали достоянием народа, их знали все: и солдаты на

поле боя, и работники тыла на эвакуированных заводах, и в партизанских отрядах. Их развешивали в городах на досках объявлений, в магазинах и просто на столбах. Часть плакатов переводилась на немецкий язык и распространялась на территории врага.

«Плакаты мы выпускали ежедневно и помногу. Одни тиражировались и направлялись во все концы СССР, другие вывешивались через час-два после радиосообщений на витрины «Окон ТАСС» и вскоре сменялись другими. Не было, пожалуй, ни одной сводки, которая не комментировалась бы в те дни нашим коллективом. В грозную пору обороны Москвы на Кузнецком мосту собрался монолитный коллектив плакатистов-художников и поэтов, продолжавших дело, начатое Маяковским. Плакаты стали неотъемлемой частью облика прифронтальной Москвы», - вспоминает на страницах мемуаров поэт Михаил Вершинин.

22 марта 1942 года в Историческом музее на Красной площади открылась первая выставка плакатов «Окон ТАСС». Посетителям представили 364 работы. Никто не сомневался, что сама выставка станет оружием против врага, сломает его и заставит одуматься. Современники сравнивали агитационные работы со снарядами, попадавшими точно в цель.

В декабре 1942 года ведущим авторам «Окон ТАСС» - Куркрынским, Соколову-Скалаю, Шухмину, Савицкому, Черемных, Радлову, Маршаку - была присуждена Государственная премия за вклад в поднятие боевого духа в период войны.

Всего за пять лет войны московской редакцией было создано около 1500 плакатов общим тиражом свыше 2 млн экземпляров.

Созданные за годы войны плакаты, а их около 1300, стали своеобразной летописью тех лет, художественным дополнением описанных в исторических исследованиях фактов.

В ноябре 2011 года в нью-йоркской галерее современного искусства Эндрю Эдлина открылась выставка под названием «Умри, нацистский ублюдок». В экспозиции были представлены 16 плакатов, созданных художниками «Окон» и сохранившихся в частных коллекциях. Организаторы отмечали: «Цель этой выставки - показать, насколько мощный заряд, способный конкурировать с эпатажным современным искусством, содержится в плакатах «Окна ТАСС».

Выпущенные командой «Окон ТАСС»(рис.12-14) в годы Великой



Рисунок 12



Рисунок 13



Рисунок 14

Отечественной войны работы до сих пор являются лучшим примером в истории плакатной агитации всех времен.

Кукрыниксы

Подробней хотелось бы остановиться на КУКРЫНИКСАХ (Куприянов Михаил Васильевич, Крылов Порфирий Никитич, Николай Александрович Соколов).

Как художники-сатирики Кукрыниксы заняли ведущее место в советском искусстве и получили всемирную известность. Совместно работая с 1924, Кукрыниксы первоначально исполняли преимущественно карикатуры на темы из литературной жизни. Большую роль в патриотическом воспитании советских людей сыграли карикатуры, плакаты и «Окна ТАСС» (рис.15-18), созданные Кукрыниксами в годы Великой Отечественной войны 1941-45, сочетающие в символически-обобщённых образах убийственный сарказм и героизму.

Во время Войны в Ленинграде так же было свое творческое объединение, занимающееся созданием агитационных плакатов – «Боевой карандаш».

Для «Боевого карандаша» составляющей характеристикой являлись сочетание плакатного и лубочного стилей, простота и острота текста (обычно стихотворного), игровой характер. Наиболее популярными стали плакаты с острым сатирическим сюжетом, высмеивавшие захватчиков.

Коллектив художников-плакатистов был создан в Ленинграде во время войны с Финляндией, в конце декабря 1939 года. В один из вечеров в Ленинградском отделении Союза художников для бойцов-фронтовиков было подготовлено не обычное поздравление

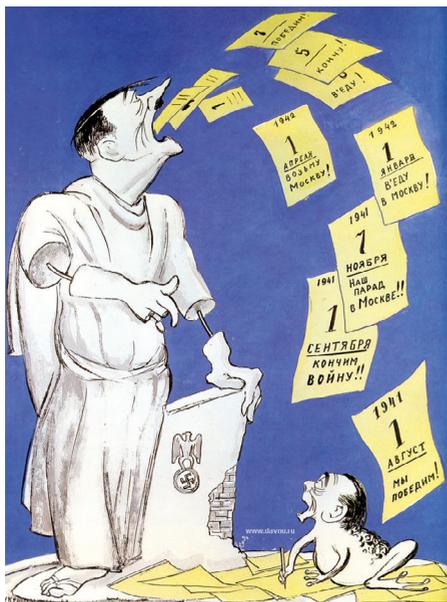


Рисунок 15

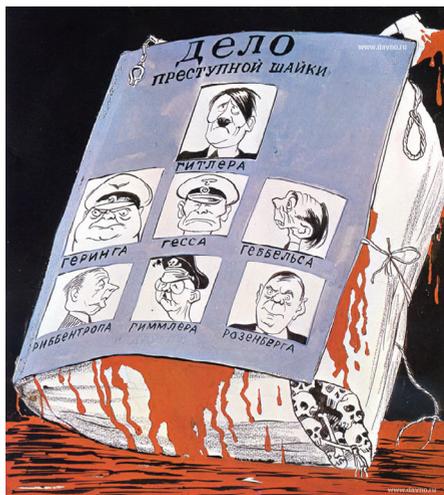


Рисунок 16



Рисунок 17

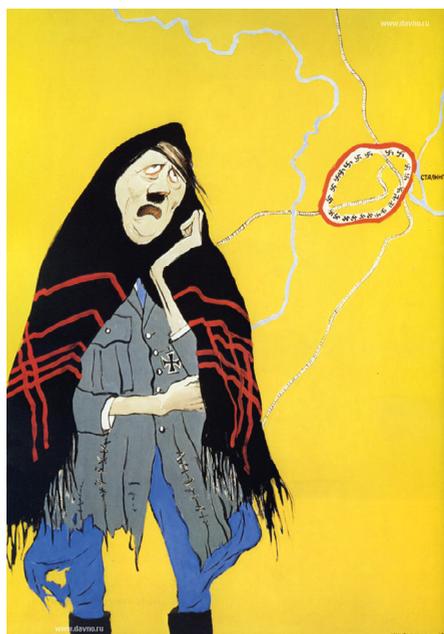


Рисунок 18

«Новогодняя елка у белофиннского волка». Так был создан первый номер «Боевого карандаша». На следующий день в типографской мастерской был напечатан первый тираж плаката. Каждый из этих черных отпечатков раскрашивался вручную.

В канун Нового 1940 года, доставленный на фронт лист «Боевого карандаша» с первого же номера сразу же стал очень популярен. Вдохновленные результатами первого опыта художники-плакатисты с удвоенной энергией принялись за создание новых работ. Среди бойцов-фронтовиков и командиров работы «Боевого карандаша» пользовались огромным успехом. Авторы гордились, увидев свои работы, размещенные на танках и автомашинах, возвращавшихся с фронта. Это было всенародное признание, оно наполняло художников чувством глубоко удовлетворения, и вдохновляло на создание новых работ. За время войны с белофиннами было выпущено около десятка выпусков «Боевого карандаша» общим тиражом двести экземпляров.

Первый творческий период деятельности коллектива «Боевого карандаша» был завершен с окончанием войны с Финляндией весной 1940 года.

С первых дней Великой Отечественной войны «Боевой карандаш» — в одном строю борющихся с фашизмом. В Ленинградском отделении Союза художников на второй день войны собрались инициаторы создания «Боевого карандаша», сотрудники для кого вопрос, чем помочь фронту, был решен и понятен еще зимой 1939 года. К ним в коллектив присоединились новые художники. Вместе был создан первый номер антифашистского плаката. В течение первых дней лист «Боевого карандаша» «Фашизм — враг человечества! Смерть фашизму!» (рис.19) появился на улицах родного города.

За первые девять дней войны в тяжелой, напряженной военной обстановке была создана серия ярких агитационных плакатов.

В тяжелейших условиях блокады, никак не способствовавших хорошей работе, в голод, холод и болезни, под обстрелом и в бомбоубежище, художники, включились со всей страстью и ответственностью в дело обороны и не жалели жизни, посылая на фронт свои листы как острое движимое идеей оружие, вдохновляющее на мужество и призывая к мести наших воинов и тружеников тыла.

Основными участниками и естественно организаторами этой необычной группы с самых первых дней войны стали художни-



Рисунок 19

ки-графики И.Астапов, В.Тамби, Н.Быльев, В.Кобелев, В.Курдов, Г.Петров, Н.Муратов, В.Гальба. Периодически в проектах группы участвовали также Г.Верейский, В.Серов, Н.Тырса, В.Николаев. Авторами стихов и текстов стали поэты А.Прокофьев, Б.Тимофеев, В.Саянов и Н.Тихонов.

Плакаты «Боевого карандаша» (рис.20) сильно выделялись среди прочих работ, выпускавшихся в период Великой Отечественной войны. Их печатали в технике литографии, как цветные эстампы. Это позволяло быстро и качественно осуществлять тираж. Художникам помогал полученный в работе над эстампами опыт. Определенную роль в развитии «Боевого карандаша» сыграли традиции лубка и патриотической народной картинки. Использование техники лубка никогда не являлось подражанием, обращение к народному стилю в период трудных испытаний вполне оправдано: оно вызвало стремление быть понятным каждому, говорить языком народа, пользуясь ясным его умом и меткой сатирой.

В своих работах «Боевой карандаш» обращался к различным темам: героически-агитационные листы и инструктивный плакат, по



Рисунок 20

казывающие эпизоды войны народные картинки и злые сатиры на вражеских захватчиков.

Каждый выпуск «Боевого карандаша» находил свой отклик среди народа. Художники делились воспоминаниями о войне, люди говорили тогда: «Смотришь на ваши плакаты, и лучше дышать становится, мы верим – наш народ непобедим. Красная Армия и Военно-Морской флот отстоят на великую страну».

Используя полученные сводки от Советского информационного бюро, сообщения газет о фактах героизма рядовых солдат, командиров и советских людей, они создавали на своих листках яркие, наглядные и понятные всем образы. Художники отталкивались от реальных фактов, часто ложившихся в основу работ (И.Астапов «Подвиг воентехника Сигова»(рис.21) и «Смелый лесник», И.Кочергин «Героические эпизоды»).

Настал период упорных столкновений под Ленинградом. Осенью 1941 года художники «Боевого карандаша» не покладая рук трудились в своих мастерских. Они много работали по заданиям Политического управления Ленинградского фронта. Закончив поздней ночью необходимый агитационный листок и сдав его в печать, мастера часто засыпали в своих мастерских. Срочно напечатанный тираж мигом отправлялся на фронт.

Когда Ленинград был стиснут кольцом блокады, деятельность карандашистов приобрела крайне важное и нужное значение. Выполняя поручения Горкома партии и Политуправления Ленинградского фронта, «Боевой карандаш» представлялся как бы их оперативной агитационной группой, призывным рупором.

Важную роль в работе «Боевого карандаша» этого периода сыграли такие художники как И.С.Астапов и В.И.Курдов, ставшие авторами почти половины выпущенных плакатов. Их творческое объединение было очень плодотворным и востребованным. Листы,

ПОДВИГ ВОЕНТЕХНИКА СИГОВА



Воентехник Сигов исправлял в лесу самолет. Его внимание привлék разгоревшийся на большой высоте воздушный бой. Вот одна машина стала падать, но вывернулась и отступила за лесом. Сигов бегом

пустился к ней. Он выскочил на шоссе, вскочил в попутный грузовичек и минут через двадцать был возле самолета. Это был Юнкерс. Он вынул Фашистские летчики подожгли самолет, а сами скрылись.



У Сигова были всего две гранаты и пистолет, но он решил размыскать врагов и пошел к рваному полю. Шофер грузовичка, партизанка лет шестидесяти, повел за ним. Вдугу из густой ржи, совсем близко

в двух шагах, послышалась немецкая речь. Фашистские летчики сидели и жгли какие-то бумаги. Сдавайся! крикнул Сигов, вскочив с высоко-подбитой гранатой и держа в другой



руке пистолет. Сдавайся! закричал детским голосом партизанка-шофер. Один фашист схватил было оружие, но пистолетный выстрел Сигова успокоил его. Это подействовало и на других. Враги сдались. Сигов связал фашистом

руки и повел их. Торжествующий партизанка-шофер нес ващку документов и карт. Вскоре пленные фашистские летчики были доставлены в ближайшую красноармейскую часть. Сигов вернулся к своему самолету и закончил его ремонт.

Рисунок 21

созданные в период совместной деятельности художников, отличались изобилием тем, богатством творческих форм, остротой и точностью композиционных построений.

В октябре 1943 года плакаты «Боевого карандаша» уже получили широкую известность и за пределами родного города. В столице нашей СССР во Всесоюзной библиотеке им. В.И.Ленина была открыта первая народная выставка «Боевого карандаша». Она приковала внимание зрителей, как в Москвы, так и в других городов. Позднее в Куйбышеве, где так же была показана выставка, работы художников получили высокую оценку общественности.

Наконец наступил долгожданный день расплаты с фашистами за родной Ленинград. 27 января 1944 г, когда будущий Петербург салютовал в честь полного освобождения от немецкой блокады, рядом с ликующими победителями, собравшимися на улицах и набережных, были и «карандашисты». Многие запомнили появившийся в те светлые дни плакат «Повреждение по всей линии» художника В.А.Гальбы и поэта Б.П.Тимофеева (рис. 22).

Творчество художников «Боевого карандаша» оставило значительный след в истории советского искусства. Невозможно оценить их патриотический вклад в дело победы нашего народа над фашизмом. Лучшие из созданных «карандашистами» военных работ и по сей день представляет огромную ценность для искусства истории в целом.

При знакомстве с советскими плакатами, созданными в период Великой Отечественной войны, мы изучаем не только хронику самых важных событий того времени; нам представляется полная шкала эмоций и переживаний советских людей, вместе с героями плакатов мы можем испытать боль, гнев, печаль и радость. Советский военный плакат, всегда являлся частью общенародной борьбы: он был оружием, солдатом в строю; он был одновременно и достоверным документом и хранил памятные события военных лет.

Список литературы:

1.Боевой Карандаш творческий коллектив художников и поэтов Ленинграда, Л, «Художник РСФСР» 1977

2.Никифоровская И. В. Художники осажденного города // Ленинградские художники в годы Великой Отечественной войны// «Искусство» Ленинградское отделение, 1985.



Выходит один раз в неделю
№ 24

„ПОВРЕЖДЕНИЕ ПО ВСЕЙ ЛИНИИ“...



Гитлер говорит: „алло!
Дайте Ирасное село!“
„Занято русскими!“
- Слышит в ответ...
„Соединения вашего нет!“

У насом охваченный,
Иркинул: „Дайте Гатчину!“
„Занято русскими!“
- Слышит в ответ...
„Соединения вашего нет!“

Рявнул хриплым голосом:
„Дайте срочно Волосово!..
Дайте Чудово и Мгу!..
Ждать я больше не могу!“
Все занято русскими!..
Слышит в ответ...
„Соединения ваших там нет!“

Томас В. ТИМОНОВ



FotosergS.ya.ru 2011

Рисунок 22

3.Художники города-фронта Воспоминания и дневники ленинградских художников, редактор-составитель И.А.Бродский, Л., «художник РСФСР», 1973

4.Художники Ленинграда в годы блокады, Л., 1965.

5.Селиванова И. В. Рядовой блокадной эпопеи художник Василий Селиванов, СПб, И.Д. «Действующие лица», 2006;

6.<http://tass.ru/politika/1398391> -Статья Как «Окна ТАСС» приближали победу

7.Бусыгина Екатерина «Советский плакат Великой Отечественной войны»//www.grafik.org.ru

8.Дарья Малина «Окна ТАСС: пропаганда, ставшая главным врагом Гитлера

9.Объединение художников блокадного Ленинграда «Боевой карандаш» <https://propagandahistory.ru/1158/Obedinenie-khudozhnikov-blokadnogo-Leningrada-Boevoy-karandash>

10.История Второй мировой войны: учебное пособие для вузов / В. А. Ачкасов [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасова, С. А. Ланцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — ISBN 978-5-534-06253-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514269>

11.История России. XX — начало XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с.— ISBN 978-5-534-09384-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517213>

Великая Отечественная Война в советской живописи

Стражевская Н.Я.

К.п.н., преподаватель кафедры дизайна Московский
региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Мартынов А.Ю.

Студент кафедры дизайна Московский региональ-
ный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Аннотация: в статье рассмотрены примеры живописи Великой
Отечественной Войны.

Ключевые слова: ВОВ, графика, плакат, живопись, социальный
реализм, батальный жанр, исторический жанр, портрет

The great patriotic war in soviet painting

Strazhevskaya N. Ya.

Ph.D., lecturer of the Department of Design Moscow
Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Martynov A. Yu.

Student of the Department of Design Moscow Regional
Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Abstract: the article considers examples of painting of the
Great Patriotic War.

Keywords: VOV, graphics, poster, painting, social realism, battle
genre, historical genre, portrait

Великая Отечественная война стала тяжелейшим испытанием для страны. В военные годы было важно не только снабжать фронт продовольствием и оружием, но и поддерживать боевой дух солдат. И в этом немалую роль сыграло искусство.

Искусство во все времена оказывало огромное влияние на человека, особенно остро это ощущалось на войне. Для того чтобы отразить героическую борьбу народа, искусству нужны были особая глубина и сила. Надо было не просто изображать отдельные факты и события, а создавать образы, несущие в себе чувства и переживания.

Многие деятели искусства принимали самое активное участие в боевых действиях, но несмотря на это они внесли огромный вклад в поддержание и развитие искусства военного времени.

Одним из видов искусства в военное время была живопись. Художники понимали, насколько важна и ответственна была их роль на войне. Им нужно было поддерживать боевой дух бойцов в условиях непрерывных боёв. Вот почему их творчество так горячо принимали бойцы, державшие оборону.

В советской живописи этого периода выделяют несколько основных жанров: исторический, батальный, бытовой, пейзаж и портрет.

Исторический жанр

Для поддержания военного духа русских солдат в период Великой отечественной войны, художники обращаются к образам героев прошлого нашей страны.

В годы войны художник Павел Дмитриевич Корин обращается к исторической теме, работать над которой он продолжал до самой смерти. Его привлекают образы воинов - защитников земли.

Так, например, в триптихе «Александр Невский» 1942-1943 г. (рис.1) центральную часть занимает фигура Александра Невского, в доспехах, с мечем в руке на фоне Софийского собора. Правая и левая части триптиха – «Северная баллада» и «Старинный сказ» - картины о мужественном русском человеке.

Позже художник скажет: «Я писал его в суровые годы войны, писал непокоренный гордый дух нашего народа, который “в судный час своего бытия” встал во весь свой гигантский рост».

Еще одним художником, внесшим вклад в этот жанр, был Михаил Иванович Авилов. Когда началась Великая отечественная война,



Северная баллада

Александр Невский

Старинный сказ

Рисунок 1



Рисунок 2

Михаилу Ивановичу Авилову было уже почти 60 лет. И это не остановило его попроситься добровольцем на войну. Но его не взяли и тогда, Михаил Иванович написал картину «Поединок Пересвета с Челубеем» (1943) (рис. 2), посвященную исторической победе русского народа в Куликовской битве. Он изобразил бой, который произошел между русским богатырем и воином татар, с которого началась битва на Куликовом поле.

Авилов писал это полотно тогда, когда шла оборона Сталинграда и это придавало ему новые силы.

Советский художник Николай Павлович Ульянов написал картину на тему Отечественной войны 1812 г. - «Лористон в ставке Кутузова» (1945) (Рис. 3). В которой он создал образ великого русского полководца М. И. Кутузова.

Художник Евгений Евгеньевич Лансере в военное время находит силы для создания серии произведений, вдохновляющей на подвиг. Старый художник обращается к истории и пишет серию небольших картин, объединенных названием «Трофеи русского оружия» (рис. 4).

В этой серии автор хотел показать великие победы русского народа в различные исторические эпохи: «После Ледового побоища», «На Куликовом поле», «Полтавская победа» (рис. 5), «1812 год» и т. д. Но смерть помешала художнику завершить эту интересную работу.

Следующий жанр живописи – батальный

Батальный жанр (от фр. bataille - битва) - это жанр изобразительного искусства, посвященный войнам, битвам, походам и эпизодам военной жизни. Он может изображать современную художнику жизнь армии и флота, а также быть составной частью исторического и мифологического жанра. Батальный жанр может включать в себя жанры



Рисунок 3



Рисунок 4



Рисунок 5

- быт, портрет, пейзажи, изображение конницы.

Если говорить о батальном жанре, то необходимо отметить Митрофана Борисовича Грекова, который был выдающимся художником-баталистом и основоположником советской батальной живописи.

Работать в батальном жанре Греков начал еще с 1918 - 1919 годов, это время он провел на Дону, в районе жесточайших классовых битв гражданской войны, что дало ему много материала для творчества. В своих картинах он запечатлевает сцены отступления армии Корнилова и Деникина («Отступают», 1919; «Отверженные», 1922), взятие красноармейскими частями белоказачьей столицы («Вступление полка им. Володарского в Новочеркасск», 1920) (рис. 6). Эти картины определили будущую тематику произведений Грекова.

В ноябре 1920 года Греков добровольно вступил в ряды Красной Армии. Где стал руководить занятиями в художественных кружках. Одно за другим на выставках появляются его произведения: «Ночная разведка» (1924) (рис. 7), «Красное знамя в Сальских степях» (1924) и знаменитая «Тачанка. Пулеметам продвинуться вперед!». (1925) (рис. 8).

Все эти картины ярко отражают сражения Красной Армии. На полотне «Тачанка. Пулеметам продвинуться вперед!» изображена атака Красной конницы. По скошенному полю, мчится на врага красноармейская тачанка. Здесь все слилось в едином движении: мчащиеся лошади, тачанки, люди. Художником мастерски передано напряжение. Кажется, что сейчас кони только мелькнут перед глазами и скроются вдаль. Эта картина закрепила за Грековым ведущее место в советской батальной живописи.

29 ноября 1934 года после кончины Грекова был издан приказ Народного комиссара обороны СССР о создании в особой отдельной кавалерийской бригаде изомастерской самодеятельного красноармейского искусства имени М.Б.Грекова.

В первые годы коллектив состоял из самодеятельных художников. В изомастерскую зачисляли одаренных красноармейцев, которые продолжали проходить боевую и политическую подготовку, а занятия посещали в свободное от службы время.

В 1938 году приказом Главнокомандующего Московским военным округом С.М. Буденного изомастерская самодеятельного красноармейского искусства была переименована в Студию военных художников имени М.Б. Грекова.



Рисунок 6



Рисунок 7



Рисунок 8

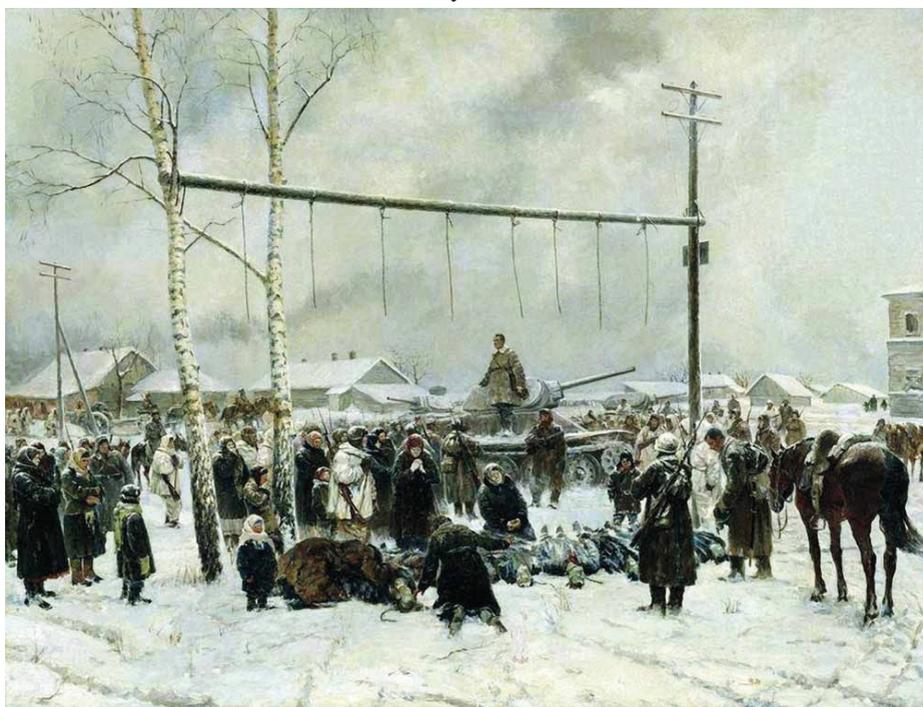


Рисунок 9

Так начинает складываться коллектив художников - профессионалов, которые работали над заданиями от военного руководства. В 1940 году в студию приходят первые профессиональные художники Анатолий Горпенко, Сергей Годына, Петр Кривоногов.

С началом Великой отечественной войны художники принимали самое активное участие в борьбе. Часть из них ушли на фронт, другие - в отряды партизан и ополчение. Некоторые были направлены в агитационные пункты, где за короткий срок создали сотни панно, призывающих воинов к выполнению своего долга.

Художники были свидетелями и участниками атак и штурмов, тяжелых военных походов и сражений. Время не ждало. Надо было писать по живым впечатлениям и художники работали, напрягая все силы. Между боями они выпускают карикатуры, газеты и плакаты. Художники устраивали выставки, они сделали, так что искусство стало оружием против врага.

Деятельность студии имени М.Б. Грекова внесла большой вклад в борьбу с врагом. Война для художников студии стала школой мастерства и основой для будущих произведений.

В годы Отечественной войны выдвинулись многие молодые художники, для которых батальные темы явилась большой школой для творческого роста.

Среди талантливой молодежи студии особенно выдвинулся живописец-баталист Петр Александрович Кривоногов.

Накануне войны Кривоногова взяли в художественную студию имени выдающегося мастера русской советской живописи Митрофана Грекова. Представляла она собой студию военных художников - так что Петр оказался в кругу сподвижников и единомышленников.

В 1939 году его призвали в армию. Он служил в кавалерийской части под штабным командованием Л. Доватора.

Великую Отечественную войну Кривоногов прошел в действующих войсках, он прошел страшный путь от Волоколамска до Берлина, создавая зарисовки и картины. Во время войны появляются многочисленные рисунки и графические работы П. Кривоногова, выполненные в боевых частях Красной Армии. Среди них много портретов, в том числе и простых солдат.

«Тяжелые испытания, выпавшие на долю моего народа, жгучей болью отозвались в моем сердце», - скажет художник позднее. А

тогда, на войне, он стоял насмерть с остальными солдатами.

В 1942 году он создает картину «Не забудем, не простим» (рис. 9), позже в 1945 году картину «Корсунь-Шевченковский», (рис. 10) в которой запечатлел одно из большинство сражений в районе Правобережной Украины, во время которого было окружено и уничтожено 11 немецких дивизий. Он и сам был свидетелем этой операции.

Еще одним баталистом был Сергей Васильевич Герасимов. Он написал картину «Мать партизана» 1943 г. (рис. 11). Женская фигура читается светлым пятном на темном фоне, тогда как фигура допрашивающего ее фашиста выступает темным пятном на светлом, и это звучит довольно символически: женщина, как бы вросшая в родную землю, воплощает собой силу народа.

Еще одним художником батального жанра был Александр Александрович Дейнека, который написал «Оборона Севастополя» (1942) (рис.12). Срезая ряд щтыков краем картины, художник создает впечатление лавины вражеских войск, хотя изображает лишь небольшую группу фашистов. Движение фигур стремительны, ракурсы резкие. Ожесточение боя передано колоритом. Лица моряков открыты зрителю, мы видим их выражение, как, например, лицо моряка на переднем плане, готовящегося бросить во врага связку гранат. А лицо врагов мы не видим. Картина Дейнеки полна экспрессии и динамики, она яркая, эффектная.

Дейнеке принадлежит и главная роль в утверждении нового, военного пейзажа. Картина «Окраина Москвы. Ноябрь 1941 года» (1941)



Рисунок 10



Рисунок 11



Рисунок 12

(рис. 13), передает атмосферу тех дней, когда враг подступал к Москве.

На картине - несколько домов с выбитыми окнами, мимо которых мчится грузовик. Вот и все, что видно за рядами противотанковых



Рисунок 13



Рисунок 14

ежей, расположенных на переднем плане. Художнику оказалось достаточно изобразить это немногое, чтобы создать образ неприступной столицы. Рисуя пейзаж безлюдным он дает понять, что население покинуло жилище – часть людей ушла на фронт, часть рыть окопы, а некоторые в тылу. Но зрителю ясно и другое - здесь организована линия обороны, и врагу уготованна сокрушительная встреча.

Им же были написаны картины: «Парашютный десант на Днепре» (рис. 14), «Сгоревшая деревня» (1942) (рис.15), «Сбитый ас» 1943 г. (рис. 16) и другие.

Художник Борис Михайлович Неменский изобразил женщину, сидящую над спящими бойцами, и назвал свое произведение «Мать» 1945 г. (рис.17): она может быть и матерью охраняющей сон своих собственных сыновей-солдат, но это и обобщенный образ всех матерей тех воинов, которые ушли на войну.

Особое место в живописи занимают работы тяжелых дней блокады Ленинграда. Художники ни на один день не прекращали работы. Этюды художников, оказавшихся в блокадном Ленинграде: В. Паку-

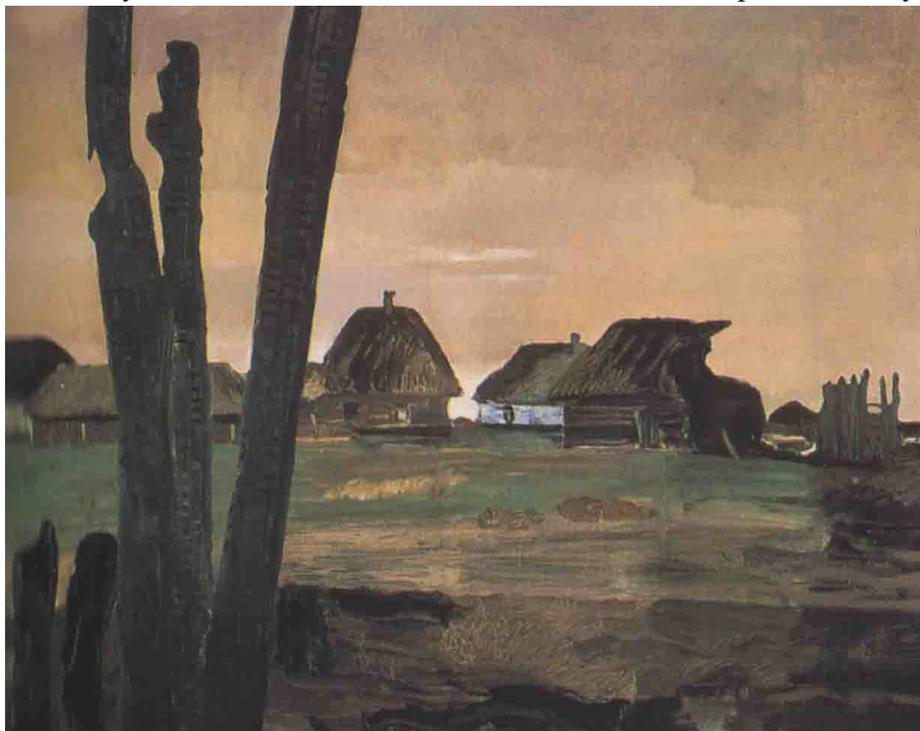


Рисунок 15

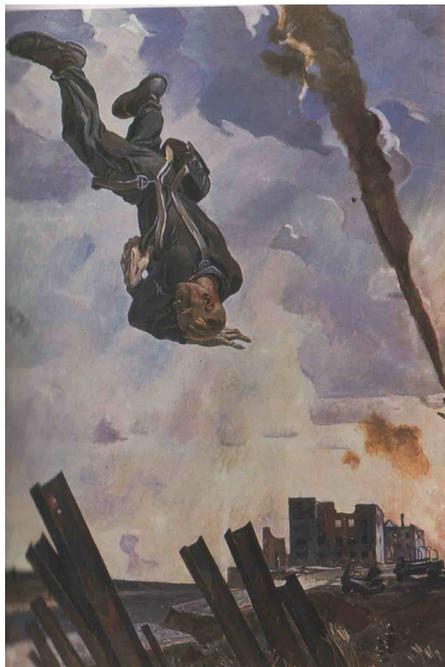


Рисунок 16

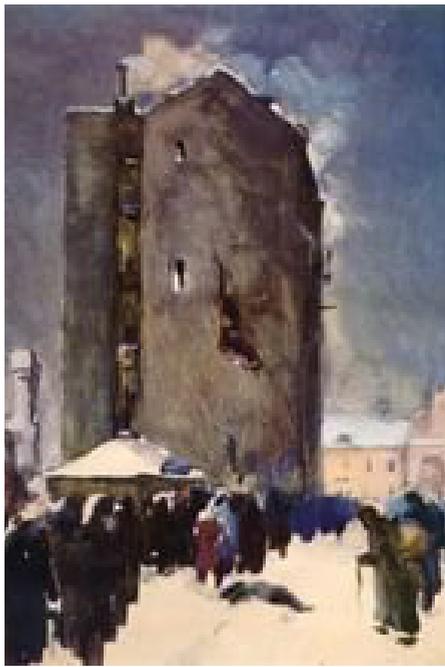


Рисунок 18

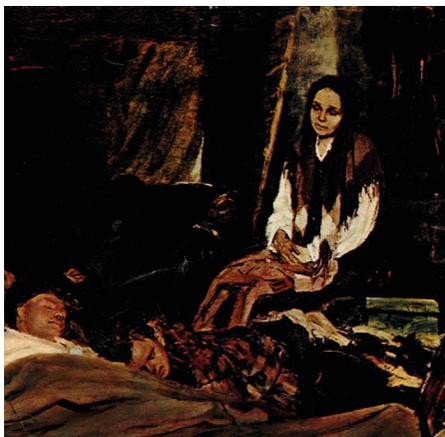


Рисунок 17



Рисунок 19

лина, Н. Рутковского, В. Раевской, Н. Тимкова и других – являются бесценными живописными документами и по сей день (Я. Николаев «За хлебом» 1943 г. (рис. 18); В. Пакулин «Набережная Невы. Зима» 1942 г.» (рис. 19). Они напоминают нам о мужестве, необычайной силе воли, упорстве и терпении ленинградцев, переносивших все трудности в условиях осаждённого города.

Необходимо отметить, что во время войны в тылу были организован две всесоюзные выставки («Великая Отечественная война», «Героический фронт и тыл») и 12 республиканских. И они были открыты даже в самые суровые дни 1942 года в Москве и Ленинграде.

Портрет

Сначала это были скромные портреты, фиксирующие только черты человека – белорусские партизаны, воины Красной Армии, портреты тех, кто боролся над фашизмом в тылу, ученых, деятелей культуры, иногда обращались к автопортрету чтобы передать сложные мысли и чувства свидетеля эпохи.

Это можно увидеть в работах Константина Михайловича Молчанова.

Что такое война и какие страдания она приносит людям, Константину Молчанову довелось узнать очень рано. Во время гражданской войны, когда москвичи умирали от голода и болезней, его, 13-летнего, забрал к себе старший брат Михаил - командир роты в железнодорожных войсках Красной Армии. Одаренный подросток писал на бортах бронепоездов революционные лозунги. В 1920-е была уникальная учеба во ВХУТЕМАСЕ. В 1930-е начался самостоятельный творческий путь.

В июле 1942 года по специальной мобилизации Молчанова направили на фронт под Сталинград. На долгие месяцы он стал рядовым бойцом в орудийном расчете 45-миллиметровый противотанковой пушки. Во время вражеских атак каждый из шести человек мог быть ранен или убит, поэтому Молчанову пришлось научиться заряжать и наводить орудие. В этом деле ему пригодились точный глазомер художника и знание перспективы. Солдатам самим приходилось рыть саперскими лопатками окопы для укрытия и перетаскивать оружие.

Сохранилось его письмо к жене от 28 октября 1942 года из Сталинграда, в котором есть такие строки: «Милая, дорогая Муся, ну как я живу? День и ночь нахожусь на воздухе, ночуем то в поле, то в лесу, с утра до утра с короткими перерывами не прекращается артиллерийский грохот, стрельба, налеты, обстрел. Успешно наступаем. Жалею, что не могу работать художником...»

И все же при любой возможности Молчанов зарисовывал на попадавшихся в руки листах бумаги, картонках то, что ему хотелось



Рисунок 20

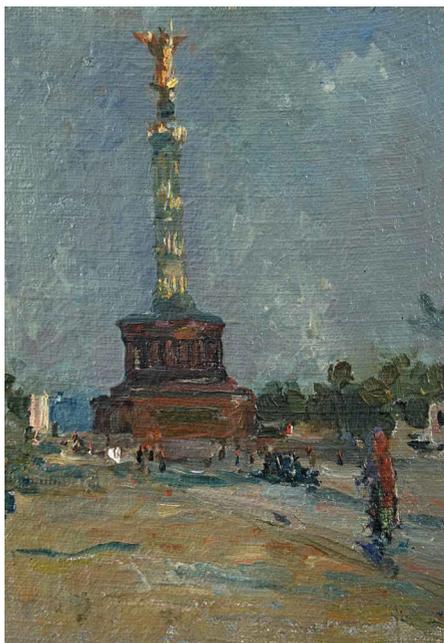


Рисунок 22



Рисунок 21

запомнить: прежде всего людей, переносящих ужасы войны. Мастерски выполненные карандашом, углем портреты солдат и офицеров очень тонко передают душевное состояние молодых и пожилых людей, усталых, сосредоточенных, иногда во время сеанса улыбающихся от каких-то дорогих сердцу воспоминаний. Советского Союза гвардии майора В. М. Королева (1945), Автоматчика (рис. 20), бывалого солдата с каской (1945), Лейтенанта медицинской службы (рис. 21), и др.).

В Белоруссии, Польше, Германии Молчанов выполнил целую серию небольших живописных этюдов с видами европейских полуразрушенных старинных городов с их безлюдными площадями и улочками. То, что удалось создать и сохранить, он впервые показал зрителям на двух выставках в 1945 году.

Одна из них, «Боевой путь I-го Белорусского фронта», была организована в старинном польском городке Миньск-Мазовецки. Другая выставка, «Боевой путь 16-й Воздушной армии. От Волги до Эльбы», где разместили даже советскую и вражескую боевую технику, состоялась недалеко от Берлина. Подготовка и сбор материалов для этой грандиозной экспозиции осуществлялись по указанию Военного совета, инициатором создания художественной части был Константин Молчанов. Уцелела фотография зала, на стенах которого размещено около двух десятков его живописных этюдов.

Он был хорошим солдатом. Об этом свидетельствуют награды — медали за оборону Москвы и Сталинграда, за освобождение Варшавы, за взятие Берлина.

А главное, сохранился пожелтевший от времени наградной лист от 25 июля 1945 года для представления Константина Михайловича, к награждению орденом Отечественной войны II степени. В кратком изложении личного боевого подвига и заслуг красноармейца отмечается, что он «проделал большую работу по созданию художественных материалов для истории армии...». Перечисляются живописные произведения: масштабное полотно «Разработка Генералитетом Берлинской операции», «Портрет дважды Героя Советского Союза майора Кожедуба», «Колонна победы» (рис. 22), «Встреча после воздушного боя», «Вынужденная посадка» (рис. 23), «В конце боевого дня», упоминаются также «40 этюдов и зарисовок из жизни армии и боевой действительности».



Рисунок 23



Рисунок 24



Рисунок 25

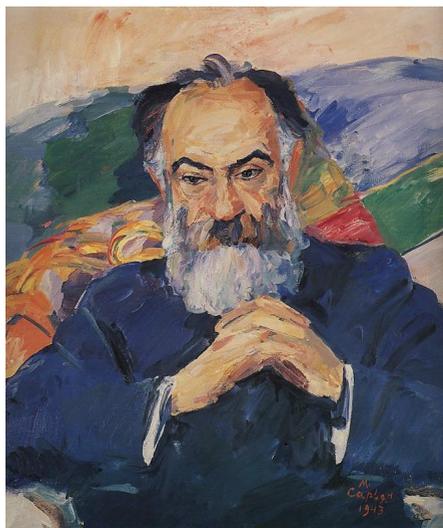


Рисунок 26



Рисунок 27

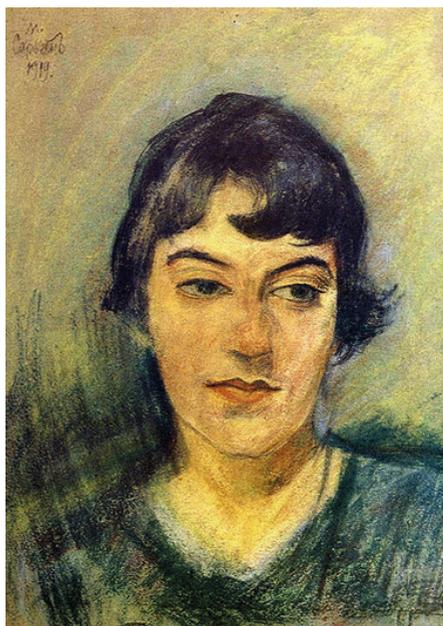


Рисунок 28

Позже появились парадные, торжественные портреты например, «Портрет маршала Г. К. Жукова» (рис. 24) работы Павла Дмитриевича Корина (1945г.).

Суть портрета Жукова не только в абсолютном внешнем сходством, в произведении слышится гром войны и эхо Победы. Изобра-



Рисунок 29

жение конкретной личности стало портретом целой эпохи.

В этом жанре в годы войны много работает Петр Петрович Кончаловский. Он создает жизнелюбивые характеры в своей обычной декоративной, насыщенной цветом манере. Но в картине «Автопортрет» 1943 г. (рис. 25), хотя он и исполнен в соответствии с привычными для художника приёмами, хочется отметить особую пронизательность взгляда на лице полном тяжелого раздумья, оно отражает тяжёлого времени, которое переживает вся страна.

Особой значительностью отличаются написанные в годы войны Сарьяном Мартиросом Сергеевичем портреты интеллигенции (академик «И. А. Орбели» 1943г. (рис. 26), композитор «А. И. Хачатурян» 1944г. (рис. 27), поэт и переводчик «М. Л. Лозинский» 1944 г., писательница «М. С. Шагинян» 1944 г. (рис. 28) и др.

В годы войны Сарьян занимался также и пейзажем, и натюрмортом. Следует отметить один особенные натюрморт «Армянам-бойцам, участникам Отечественной войны» 1945г. (рис. 29), изображающий плоды и цветы Армении – как дар и благодарность воюющим



Рисунок 30



Рисунок 32



Рисунок 31

и как память погибшим далеко от родины и как надежда на будущую мирную жизнь.

Еще одним портретистом в годы Великой отечественной войны был Федор Александрович Модоров, показавший себя подлинным художником-патриотом. Он ездил на фронт и установил тесную связь с бойцами и командирами светской Армии.

Особенно развернулось в годы войны портретное искусство Модорова. Он создал большое количество портретов Героев Советского Союза и отличившихся бойцов и командиров Советской: «портрет генерал-полковника Пуркаева» (рис. 30), портрет генерала В.З. Кор-



Рисунок 33



Рисунок 34

жа (рис. 31), портрет героя Советского союза, партизана В. З. Царюка (рис. 32).

В портретных работах художника чувствуется внимание к характеру человека, стремление передать черты советских людей. Наиболее сильно Ф. А. Модоров показал свое мастерство в портретах белорусских, украинских и орловско-брянских партизан. Эти патриоты захватили чувства художника.

За время войны Модоров создал около пятидесяти портретов партизан, представляющих несомненное историко-политическое значение.

Бытовой и пейзажный жанр

Выдающееся место в формировании бытового и пейзажного жанра в военные годы принадлежит Аркадию Александровичу Пластову.

Лучшие его картины стали классикой русской живописи XX в. Пластов – великий художник крестьянской России.

В работах Пластова отражены испытания народа в годы Великой Отечественной войны, труд женщин, стариков и детей на колхозных полях в военные годы «Жатва» (рис.33), «Сенокос» (рис. 34), 1945, обе

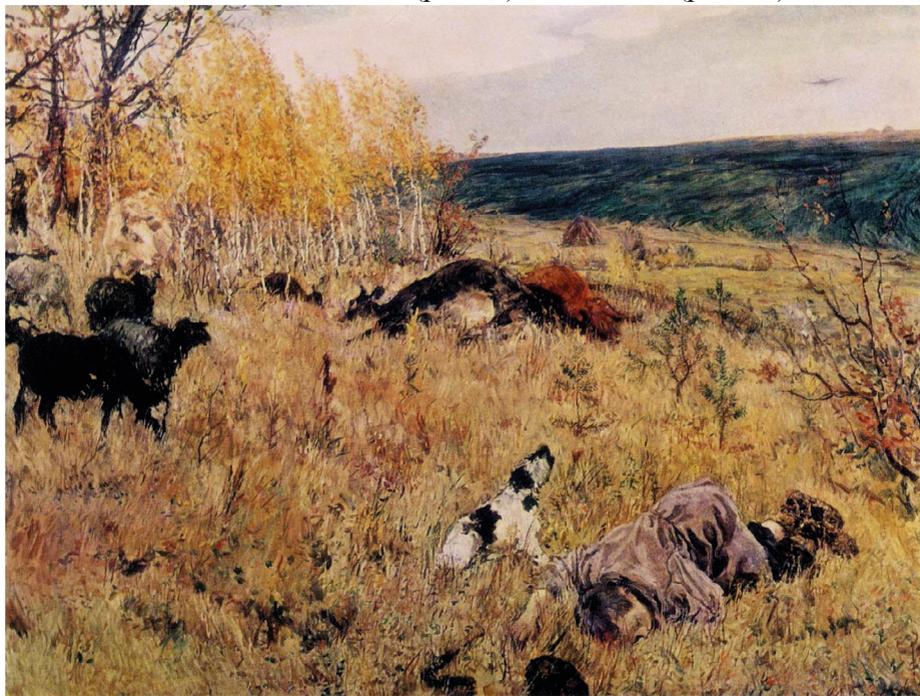


Рисунок 35



КУКОЛНИК.ЛJ.РУ

Рисунок 36



КУКОЛНИК.ЛJ.РУ

Рисунок 37



Рисунок 38

картины удостоены в 1946 Сталинской премии). В картине «Жатва» – тема войны скрыта, она – в отсутствии отцов и старших братьев. Лишь детей, сидящих рядом с пожилым крестьянином.

Современники утверждают, что зрители буквально застывали перед картиной А. Пластова «Фашист пролетел» 1942 г. (рис. 35). экспонированной на выставке «Великая Отечественная война».

Удивительно знакомый каждому осенний пейзаж – порыжелая трава, молодые тонкие березки, багряная осенняя листва, серое небо и, не будь в небе улетающего фашистского самолета, можно было бы подумать, что распростертый на земле мальчуган просто спит. Но нет, это жестокое, бессмысленное, ничем не оправданное убийство. Ни одно из произведений военных лет так не кричало, не взывало к мщению за миллионы загубленных врагом мирных людей и детей.

В жанре пейзажа в военные годы работают старейшие мастера (В. Н. Бакшеев, В. К. Бялыницкий-Бируля, Н. П. Крымов, А. В. Куприн, И. Э. Грабарь, П. И. Петровичев и др.) и более молодые мастера, вроде Г. Г. Нисского, создавшего несколько экспрессивных, очень выразительных полотен.

Внезапно грянувшая война заставила Нисского увидеть настоящий героизм, без внешнего пафоса. В феврале 1942 года Нисский вместе с А. Дейнекой едут в действующую армию.

Вернувшись в Москву, он много работает. По заказу Центрального

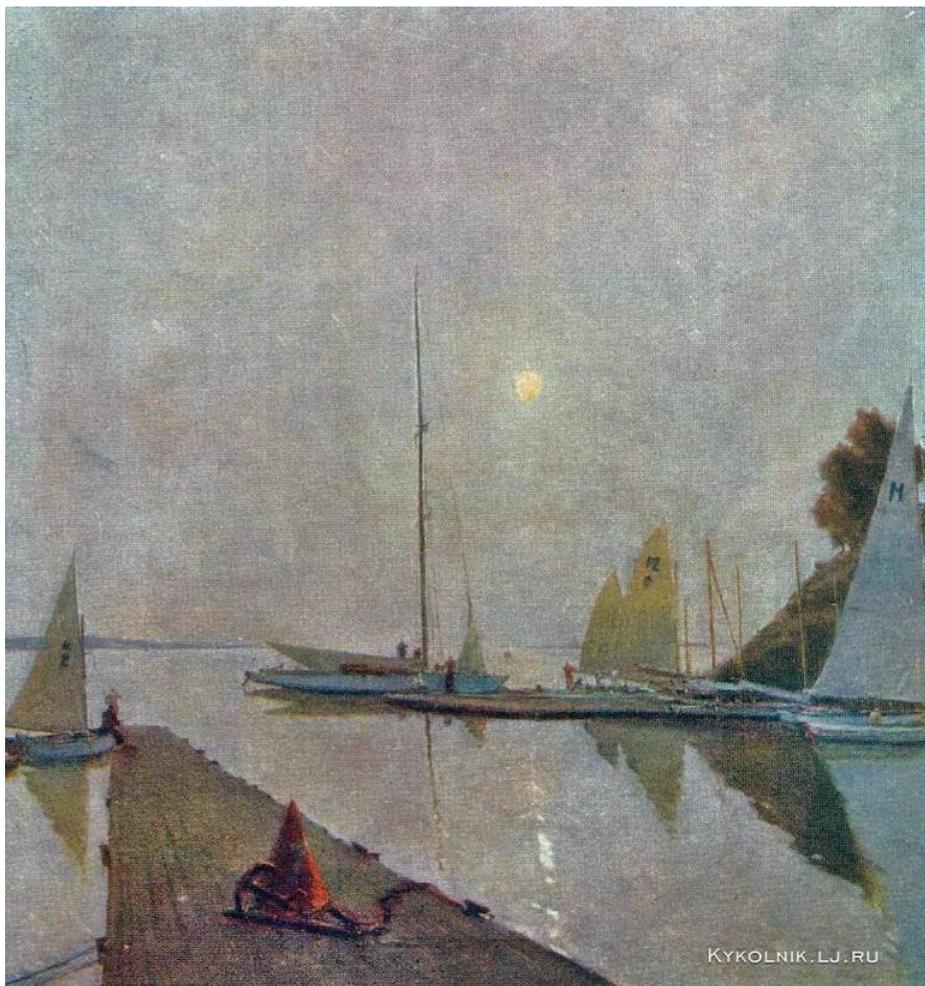


Рисунок 39

военно-морского музея пишет серию из тринадцати картин, посвященных подвигам советским солдат и моряков: «Торпедирование вражеского судна подводной лодкой», «Над Баренцевым морем», «Атака торпедных катеров», (рис. 36) «В море. Военный корабль», «Залп» (рис. 37) и другие. В них художник старается показать напряженность боя и военных будней. Особенно это удалось ему в картине «На защиту Москвы Ленинградское шоссе» (1942) (рис. 38). Здесь совсем нет внешней героичности предвоенных работ.

Уже по нему можно судить о том, какой видит теперь родную землю художник. Синяя полоска берега вдали. И красавицы-яхты,

столь милые сердцу мастера. Теплая желто-коричневая гамма. О росте мастерства говорит и композиция картины, где нет ничего лишнего, ни одной детали нельзя ни убрать, ни переместить.

Эти годы сохранили и почти документальные пейзажи, ставшие со временем историческим жанром такие, как «Парад на Красной площади 7 ноября 1941 года» 1942 г. (рис. 40) Константина Юона, написавшего исторически достоверный образ парада, когда бойцы прямо с заснеженной площади шли в сражение – и почти все погибли.

Заключение

Великая Отечественная война оказалась самым страшным испытанием за всю историю существования России. Были разрушены тысячи школ, вузов, научно-исследовательских институтов, сотни лабораторий; сожжены и разграблены музеи, библиотеки. В руинах лежали многие города страны. Весьма внушительный, хотя и далеко не полный перечень.

Большой ущерб был нанесен и культурному богатству России. Но несмотря на все, художники создали немало произведений, которые отражают весь ужас войны и прославляют русских солдат.

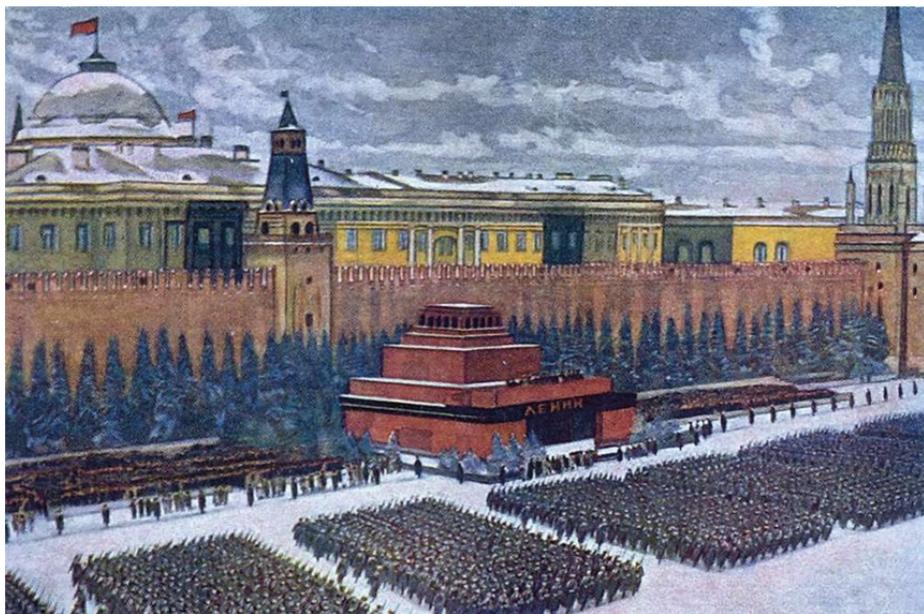


Рисунок 40

Список литературы:

- 1.«Искусство периода Великой отечественной войны – История отечественного искусства. От крещения Руси до начала третьего тысячелетия». – Т.В. Ильин, М. С. Фомина
- 2.<http://www.bibliotekar.ru/istoria-iskusstva-russia/14.htm> - «История русского изобразительного искусства. Светское искусство 1941-1945 г.»
- 3.»Беседы о советских художниках». - В. И. Гапеева, Э. В. Кузнецова.
- 4.Юренев Р. Н. Новаторство советского киноискусства. М.: Просвещение. – 1986
- 5.https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%80 – Батальный жанр, определение.
- 6.<http://www.liveinternet.ru/users/4706758/post361045840> - «Советская живопись. Картины о Великой Отечественной войне».
- 7.<http://aloban75.livejournal.com/996943.html> - «Картины о Великой Отечественной войне»
- 8.<http://rostov-region.ru/painters/item/f00/s00/e0000000/> - Греков Мирофан Борисович.
- 9.<http://www.tg-m.ru/articles/2-2015-47/khudozhnik-na-voine> - Биография Молчанова Константина Михайловича
10. <http://www.artsait.ru/art/k/krivonogov/main.htm> - Биография Кривоногова Петра Александровича

Творчество Клода Моне

Новикова Д.М.

Преподаватель кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Сладкова Д.Д.

Студент кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Аннотация: цитата Моне: Я пытался сделать невозможное — нарисовать сам свет.

Ключевые слова: живопись, пуантилизм, импрессионизм

The work of Claude Monet

Novikova D.M.

Lecturer of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Sladkova D.D.

Student of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Abstract: quote from Monet: I tried to do the impossible — to draw the light itself.

Keywords: painting, pointillism, impressionism

Оскар (его первое имя действительно Оскар) Клод Моне родился 14 ноября 1840 года в Париже. Семья переехала в Нормандию (Гавар) когда ему было 5 лет.

Моне с раннего возраста увлекался живопись, хотя родители возлагали на него другие надежды.

После смерти матери, его воспитанием занялась тетя, которая и помогла отстоять выбор его профессии.

Первые карикатуры Клод Моне стал продавать в местном салоне по 20 франков.

Там же он познакомился с Эженом Буденом- любителем пленэра. Он показал ему основные приемы живописи с натуры.

После занятий с Буденом, Клод Моне понял, что его призвание - писать природу с натуры.

Клод Моне написал свою первую картину — «Вид из деревни Руэль»(рис.1). Это было совсем небольшое полотно, которое Буден во время муниципальной выставки, состоявшейся в Гавре в сентябре 1858 года, заставил устроителей повесить на самом видном месте. Отныне прощайте рисунки карандашом или пером! Да здравствуют кисти, холсты, цвет, облака, солнце и море!

Как далека еще эта работа от настоящего Впечатления!

Картина получилась очень насыщенной, прозрачное голубое небо вызывает ощущение невесомости, спокойствия.

На улице ясный день, скорее это август , потому что ещё зелено, но посевы уже есть. Уже полдень, так как человек сидит в панамке под деревом, что бы солнце не перегреться на солнце.

Картина воздушная, так как в ней много светлых оттенков, даже в траве. Создается ощущение, что трава как будто шелковистая.

На картине в основном доминируют зеленые цвета. Зеленый-цвет гармонии, спокойствия, уравновешенности, жизни и развития.

Река изображена прямой, спокойной это чётко поставленные цели, умение их достигать.

Это говорит о Моне как о общительном и дружелюбном человеке. Он обладал спокойным характером, не склон к конфликтам и ссорам.

Моне не любил чёрный цвет, а вскоре совсем отказался от его использования. И выкинул его из своей палитры.

«Чёрное-это не цвет!» говорил он.

В 1861 Моне отправляется в армию. На долгие 7 лет в Алжир. Моне высказывался «В Алжире я даже не помышлял о творчестве»

Однако он успел набросать картины «Портрет моего капитана», «Алжирская сценка» Сам он остался недоволен своей работой, ко-



Рисунок 1



Рисунок 2

торые уже успел продать. Именно поэтому он настойчиво их разыскивал, видимо, что бы уничтожить.

Вскоре Моне заболел, у него был жар, он бредил. Вскоре выяснилось, что у него брюшной тиф. Его вылечили, и отправили на поправку в Гавр, что не возвращаться на службу, его откупила тетья, при условии, что он поступит в мастерскую в Париже. Под начало

известного мастера. Это была осень 1862 года. Прибыв на место, молодой Моне тут же выбросил из головы армию и взялся за кисти. В ноябре он возвращается в столицу.

Там были выставлены картины «Святого Иоанна, осенённого видением Апокалипсиса» и «Танец вакханок»

Летом 1869 года в компании Ренуара они отправляются в Бужевиль. Там, в картинах Моне отказывается писать смешанными цветами, и пишет все чистыми цветами и крупными мазками. Таким образом, он делает для себя множество открытий в живописи.

Так появляется направление импрессионизм.

С декабря 1871 Моне жил в Аржантёе, недалёко от Парижа. Там он написал много своих известных работ.

Основными темами которых становятся парусные лодки, различные виды железнодорожного моста и чудесные пейзажи с окрестностями Аржантёя.

Картина написана большими мазками, светлая, нежная (рис.2). Паруса лодок переливаются, все разноцветные, что создаёт игривое настроение. Вода чистая, светлая, отражает в себе небо, густые облака.

Голубце цвета создают ощущение небольшой волны.

Картина получилась воздушная, необычная, более завораживающая, чем красочные пейзажи.

Сочетания цветов, сложные переходы, мазки как будто борются друг с другом. Картина получилась живой, интересной.

В этой картине преобладают светлые, белые цвета. Белый цвет – это слияние всех цветов радуги. Кажется, как будто весь материальный мир сливается в одной точке. Белый цвет — это солнце, воздух, прозрачность, чистота, невинность, непорочность, святость, священство, спасение.

Лодки с парусами изображены спокойно плывущими по волнам моря, это благоприятный символ процветания, материального благополучия.

Возможно, в этот период у Моне все наладилось, он чувствовал спокойствие и удовлетворение на душе. Его настроение было легким и веселым, как эта картина (рис.3).

На картине изображено утро, Моне старается как можно ярче передать настроение природы, солнечного света.

Яркие блики на воде, сделанные большими контрастными мазками. Этот эффект создаёт воздушность, подчеркивает свет и мимолетность мгновения. У Моне получилось передать всю красоту

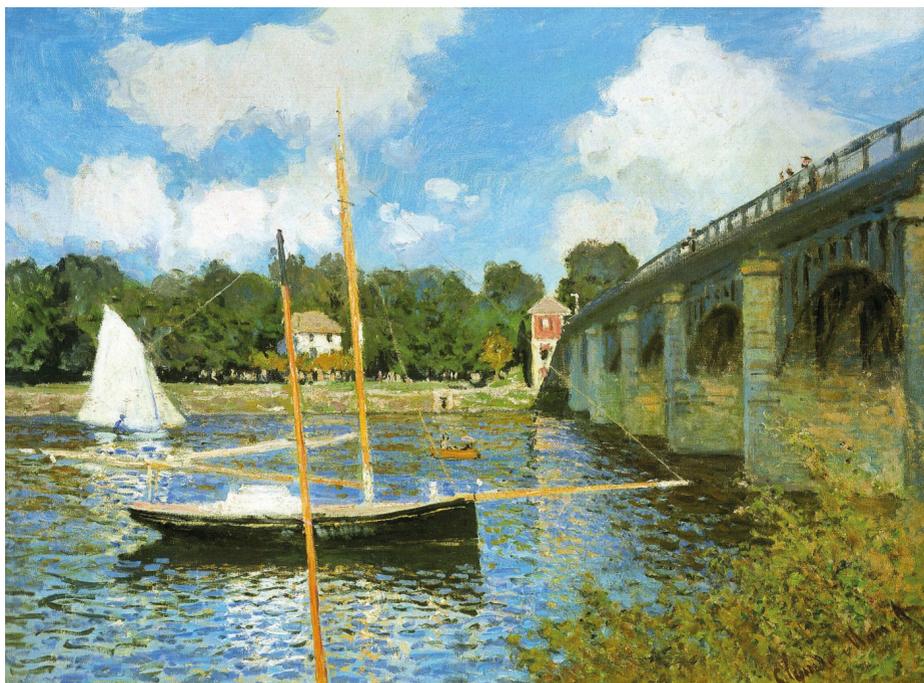


Рисунок 3



Рисунок 4

природы и летнего утра.

Яркие блики на воде, сделанные большими контрастными мазками. Этот эффект создаёт воздушность, подчеркивает свет и мимолетность мгновения. У Моне получилось передать всю красоту природы и летнего утра.

На этой картине Моне изображает мост и плывущую к нему лодку. Изображение моста олицетворяет сообщение между Небом и Землей, объединение человека и божества.

А лодка в данном случае олицетворяет и помогает передать зрителю, что художник считает, что он проделал хороший путь и сейчас наслаждается «божественным» успехом. Что художник рад проделанной работе.

Следующая картина поле с маками (рис.4).

Моне разделил картину на почти равные горизонтальное и вертикальные линии.

Картина насыщена яркими цветами. Моне изобразил так же свою жену и сына, создавая впечатление, что они движутся прямо на картине.

Небо написано одинаковыми мазками, цветами, выдержкой. Что говорит о том, что Моне решил уделить меньше внимания верхней части картины.

В этой картине Моне решил написать красные маки. Цветок мака, символ сна и смерти.

Скорее всего Моне испытывал в этот момент творческий упадок, но продолжал рисовать. Отсюда и появляются более темные цвета, нет той легкости картин.

В 1883 году, Клод Моне остановился в гостинице «Бланке», он посетил Этрета с планами создать серию морских пейзажей Нормандии.

Он потрясающе написал удивительные виды: «Утро в Этрета», «Этрета.Закат», «Скала Игла в Этрета», «Маннпорт, скала в Этрета», «Порт д'Аваль, бурное море».

В декабре 1883 года Моне и Ренуар отправляются в небольшую поездку на Лазурный берег в поисках нового. Моне был потрясен красотой голубых и розовых красок. Он решил вернуться туда в начале будущего года.

Моне перенес две операции по удалению катаракты, после которых изменилось его световосприятие. Ультрафиолет он стал видеть в лиловом или голубом цвете. Это видно по его картинам, написанным после операции. Лишившись хрусталика на левом глазу, Моне

вновь обрел зрение, но стал видеть ультрафиолет как голубой или лиловый цвет, из-за этого его картины обрели новые цвета.

Моне видел лилии голубоватыми в отличие от обычных людей, для которых они были просто белыми.

Умер художник в Живерни 5 декабря 1926 г. от рака легких в 86-летнем возрасте. Похоронен Моне на церковном кладбище.

Список литературы:

1. Тугендхольд, Я. А. Французское искусство и его представители / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 236 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-15575-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520532>

2. Киплик, Д. И. Техника живописи : учебник для вузов / Д. И. Киплик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08037-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516925>

3. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для вузов / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06168-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512444>

4. Творчество Клода Моне <https://gallerix.ru/album/Claude-Monet>

Художник-график Сергей Колесов

Машин Р.В.

Преподаватель кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Ивкина Ю.Ю.

Студент кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Аннотация: в данной статье рассмотрено творчество современного художника-графика Сергея Колесова. Это известный на весь мир диджитал художник.

Ключевые слова: графика, игры, кино, видео, диджитал художник

Graphic artist Sergey Kolesov

Mashin R. V.

Lecturer of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Ivkina Yu. Yu.

Student of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Abstract: this article examines the work of a modern graphic artist Sergey Kolesov. This is a world-famous digital artist.

Keywords: graphics, games, movies, video, digital artist

Каждый человек должен иметь такую работу, которая была бы ему по душе, приносила удовольствие, так человек меньше устает, проявляет

свою креативность, особенно если его работа связана с искусством.

В XXI веке появилась возможность художникам рисовать свои картины не только на холсте бумаги, а так же и на компьютерах. Это упрощает задачу многим художникам, поскольку все нужные цвета и инструменты находятся в одной программе. Параллельно с художниками работающими на компьютерах, разрабатывались игры, где без диджитал художников не обойтись.

Сейчас рисование на графике достигло таких масштабов, что многие киностудии, игровые компании и т. д. берут диджитал художников и им платят не маленькие деньги. Да, кажется что рисовать на компьютере рисовать легче чем на бумаге, но это не так. Если бы это было так просто, то все начинающие художники уже были бы мастерами. Рисовать на компьютере очень сложно, сначала ты должен привыкнуть к графическому планшету, а уже после изучать академический рисунок, чтобы знать анатомию человека, если вы будете специализироваться на персонаж в игровой индустрии или умение рисовать пейзажи, чтобы предоставлять киноиндустрии локации для фильмов. Если для вас рисование не хобби, то в начале желательно стоит определиться с тем, что вы будете рисовать. Поскольку потом вы будете искать работу среди игровой индустрии или киностудии, где каждый выполняет свои задачи, а вы уже будете рисовать что вам интересно и сделаете нужное для этого портфолио.

Для анализа выбран художник Сергей Колесов. Он вырос и родился в городе Иваново. На данный момент ему 42 года. После окончания одиннадцати лет школьного обучения поступил в Художественное училище на специальность «Реклама и промышленная графика». После успешного окончания училища и неудачи с поиском возможности получения высшего образования в Москве он поступил в Ивановскую Государственную Текстильную Академию на отделение дизайна. Ко времени окончания Академии, Сергей уже обзавелся семьей и работой художника на текстильном предприятии. После он познакомился с 3D моделированием, что его очень заинтересовало, недолго обучаясь этому, он стал рисовать на графическом планшете. Сергей стал выкладывать свои работы в интернет, где его заметил один из разработчиков будущей игры Dishonored.

На данный момент Сергей Колесов является всемирно известным CG художников среди игр и их игроков. На его страницу на Artstation (сайт для художников, 3D модельеров и т.д) заходят каждый день тысячи человек.

В этой картине (рис.1) преобладают оранжевые и зеленые цвета, что говорит нам об мужском начале, что это рисовал мужчина в данном случае Сергей. Оранжевый – это сила, свободолюбие, волнение, неиссякаемая энергия. Такой цвет радует, имеет благотворное влияние, способствует хорошему настроению. А у нас (России) оранжевый цвет прежде всего ассоциируется с огнем, с блеском заходящего солнца, летом и теплом. Это означает, что наш художник очень приятный и веселый человек, способный (что видно по его карьере), а также может поднять настроение. Зеленый цвет является наиболее спокойным цветом, он насыщенный, свежий, нежный, умиротворяющий, живой. Он успокаивает и символизирует мир, покой, любовь, стабильность, спасение и процветание. По своим свойствам зеленый цвет является нейтральным и находится посередине, между активными (красный, желтый, оранжевый) и пассивными цветами (синий, голубой, фиолетовый). Этот цвет никуда не движется и не имеет призывков радости, печали или страсти; он ничего не требует, он никуда не зовет. Такой и художник, Сергей спокойный, знает куда двигаться и в основном как и с оранжевым, успокаивающий человек. Угол обзора показывает нам всю глубину его внутреннего мира, что там бывают открытые, в то же время скрытые замыслы. Еще присутствует туман, в его сознании было смятение или же неуверенность в чем-то. Тут есть два человека люди это или его обитатели (не изведенная раса). Пытаются разведать эти самые острова памяти и души.

В этой картине (рис.2) преобладает темные тона: черный, серый, ко-

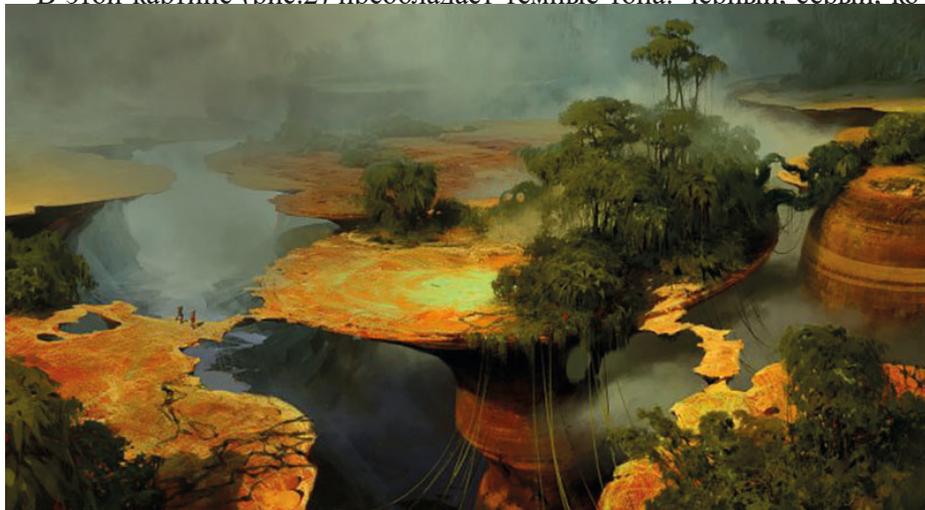


Рисунок 1



Рисунок 2

ричевый и т.д., но сначала донесем мысли произведения искусства. Очевидно это писатель, который пишет книгу. Вода в этом контексте обозначает пустоту слов в произведении. Есть ощущение, что Сергей хотел этим передать его мысли об каком-то произведении, в котором не было информативности, а только пустой текст. Писатель писал об фантастике, на дне видно части, проецированные в воде, главы. Может книга была о науке, лишь догадки. Вернемся к цветам. Черный цвет – это сочетание всех цветов и несет в себе ассоциацию с ночью и темнотой, иногда с разрушением, смертью, это символ тишины, пустоты и созидания. В этот момент написания картины художнику было грустно, за данное произведение. Это так же означает, что Сергей эмоциональный человек, чувствительный и может проявлять эмоции. Не только на картине как мы видим, а также в жизни. Ракурс выбран не по случайности, ведь как писалось ранее, это было сделано для того, чтобы показать, вообразить пустоту слов и часть истории.

Тут ясно видно преобладание красного и белого. Картина притягивает нас своей простотой и замысловатостью, как и сам художник. Сергей очень амбициозный человек, о чем нам говорит обилие красного цвета на рисунке.

На картине изображены два человека, один возмущен, другой грустно красить стену кровью оленя, чьи рога видны в ведре.

Художнику в этот момент не хватало новых ярких эмоций, поэтому человек на картине так грустно все закрашивает ярко красным цветом.

Или мы можем обратить внимание на движение слева направо. Это может означать движение из прошлого, в настоящее. Сергей работал на текстиле, ему это не нравилось, но нужны были деньги. Видимо на тот момент, работая в текстиле, у него было много целей, но из-за работы он не знал чего действительно хочет. И когда он стал заниматься рисованием и у него все лучше и лучше получалось, его цель на будущее становилась понятней. Поэтому краски на рисунке становятся меньше.

Далее следующая работа (рис.4). На картине изображены сломанные роботы, но их глаза немного светятся. Видимо когда Сергей рисовал эту картину, то он мысленно зарисовывал свои идеи для рисунков, которые вроде как были интересными, но все были скучны и одинаковые. Вот он и сложил их на своем рисунке в одну кучу. А на заднем фоне горит ярко красное пламя. Может это означает что Сергей чем то загорелся и хочет исполнить, но пока его отвлекают внешние факторы, такие как



Рисунок 3

разные идеи для своей работы, а так же полицейские машины, которые скорее всего обозначают его бытовые проблемы или что-то серьезнее. Так же эта картина может быть олицетворением отношения Сергея к новому году. Склад роботов похож на елку, а на заднем фоне Кремль, можем сделать вывод что это новый год. Может быть в его жизни в этот праздник произошел тяжелый случай, после которого художнику не нравится праздновать его и поэтому его картина выглядит такой серой и печальной.

Не смотря на всю яркость и насыщенность картины (рис.5), есть ощущение мрачности и таинственности. Так же пугает внешний вид русалки и тот факт, что мы не знаем как выглядит лицо русалки. Русалка сама по себе означает женскую энергию, красоту и некую опасность. У Сергея есть жена и скорее всего она и вдохновила своего мужа на подобную картину. Может быть в какой то момент между ними произошла ссора из-за его жены, она показала какой “опасной” может быть и это отложилось в голове Сергея. Так же здесь много синего цвета, а этот цвет означает целеустремленность и решительность. Обычно художники, которые рисуют такой цвет настаивают на своем мнении. Отдельно хочется обратить внимание на позвоночник русалки. Из-за того, что он так сильно выпирает, создается ощущение, что позвоночник вшит. Позвоночник, это опора. Так же мы видимо кровь вокруг головы и груди, если все это совместить, то можно подумать, что Сергею не хватало в тот момент опоры или она



Рисунок 4



Рисунок 5

была слаба. Может быть его что-то сковывало, как веревки эту русалку.

Если сказать в общем обо всех картинах художника, то он чаще рисует темные, мрачные и странные картины, но иногда и проскальзывают резкие и насыщенные рисунки. Это значит что художник спокойный и в его жизни мало происходит необычных вещей, а потом в какой то день что то новое. Поэтому идут такие скачки с темных и мрачных, до ярких картин, но на которых все равно остается что-то загадочное и пугающее.

Сергей рисует много острых углов и геометрических фигур. Это значит что у него есть четкие цели, он всегда сосредоточен.

Список литературы:

- 1.Страница художника Сергея Колесова- <https://www.artstation.com/peleng>
- 2.Психология цвета- <https://edprodpo.com/blog/psychology/kak-raznye-tsveta-vliyaют-na-cheloveka/#:~:text=Психология%20цвета%20—%20это%20раздел,используют%20в%20маркетинге%2C%20продажах%2C%20искусстве>

Советский дизайн и его связь с Великой Отечественной Войной

Макеева О. В.

Кандидат технических наук, преподаватель кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Мисриханова К.Н.

Студент кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Аннотация: в данной статье рассмотрены дизайнерские решения связанные с ВОВ.

Ключевые слова: ВОВ, дизайн

Soviet design and its connection with the Great Patriotic War

Makeeva O. V.

Candidate of Technical Sciences, Lecturer of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Misrikhanova K.N.

Student of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Abstract: this article discusses design solutions related to the Second World War.

Keywords: VOV, design

Говоря о дизайне и его связи с ВОВ нужно рассматривать первую очередь не достижения в области предметного дизайна как такового, а достижения в области технического и научного прогресса. Война – как явление всегда является двигателем прогресса, так как в стремлении победить любая страна вкладывает в развитие науки и промышленности огромные средства - размер которых не сопоставим со средствами затрачиваемыми в мирное время. Разрабатываются новые материалы и методы их обработки, новые способы использования различных веществ, средства коммуникации и слежения, фиксирования аудио и видео информации. Все эти достижения по окончании войны используются в мирных целях, и просто необходимы для восстановления экономики и осуществления дальнейшего развития страны.

После Великой Отечественной войны страна находилась в ужасающем состоянии, повсюду царил разруха. На заводах и в тылу во время войны в основном работали женщины и дети, в послевоенное время, из-за больших потерь на фронте ситуация сохранялась. За время войны были уничтожены и разрушены 32 000 предприятий промышленности, 1710 городов, 70 000 сел и деревень, 65000 километров железных дорог, 98000 колхозов.

Несмотря на невероятно тяжелую сложившуюся ситуацию руководство страны наметило план четвертой (1946-1950 года) пятилетки, который ставил перед страной, казалось бы, невыполнимые задачи.

Планировалось не только восстановить, но и превзойти довоенный уровень – как в промышленности (46 %), так и в сельском хозяйстве. На Западе этот план считали абсолютно нереальным, но он был не только выполнен, но и перевыполнен.

В план пятилетки входило развитие и повышение уровня работы промышленности, внедрение новых механизмов и создание новых товаров. Также в планы входило улучшение качества жизни людей. Так в 1940-1950х годах детская смертность снизилась более чем в два раза. В этот же период выросло количество врачей. Поднимались зарплаты ученым и научным работникам. В 1940-1950 годах количество научных учреждений увеличилось на 40% , число студентов - на 50%.

Происходящее в стране впоследствии назвали «сталинским экономическим чудом».

Это стало возможно благодаря сталинской модели социализма, которая гибко и эффективно сочетала разные смыслы, идеи и технологии. Масштаб агитации и поднятия духа страны как победителя в войне был невероятно высок. Проводились парады, митинги и победные шествия, спортивные мероприятия.

На фото (рис.1) физкультурный парад (фото сделано Марком Редькиным в Сталинграде в мае 1945 года), декорациями для праздника юных спортсменов служили руины великой битвы.

В августе 1945 г. физкультурный парад прошёл и в Москве, и его запечатлели на цветную киноплёнку.

Конечно начало освоения новых для того времени изобретений в науке и открытий в дизайне началось до войны. К предметной среде того времени, а значит к дизайну по сути, предъявлялись высокие требования. Все что окружало человека должно было создавать чувство радости и приподнятое настроение, ощущение гордости за свою страну, то есть выполнять агитационно-политические функции.

В 1930-х гг. дизайн развивался в трех основных направлениях: конструирование новой техники, оформительское искусство и самодельное техническое творчество и изобретательство. Проектирование промышленных изделий и средств транспорта подчинялось мировым закономерностям развития техники.

В СССР вводились первые общесоюзные стандарты на комплектующие изделия, широко внедрялась технология штамповки и объемного формования. Помимо расчета конструкций на прочность, инженеры начинали учитывать и аэродинамическое сопротивление. Не только в авиации, автомобилестроении, электротехнике, но и в бытовых приборах, светильниках, мебели стали применять пластмассы (целлулоид, плексиглас) и новые декоративные защитные покрытия металла (хромирование и никелирование). В довоенные годы в ряде отраслей и конструкторских бюро сложились группы, которые с успехом решали дизайнерские задачи для создания уникальных образцов и для серийного производства (Метрострой, ЦАГИ, ЗИС, а также коллективы, занимавшиеся проектированием Дворца Советов).

И хотя большая часть работ выполнялась архитекторами, они нуждались в профессиональных дизайнерах для создания специфического оборудования, деталей из пластика, осветительной арматуры, декора и т.п.



Рисунок 1



Рисунок 2

Первый отечественный легковой автомобиль НАМИ 1 сошел с конвейера только в 1927 году (рис.2.).

Это советская малолитражка, выпускавшаяся по проекту Научного автоторного института московским заводом «Спартак». Ее отличали оригинальные конструктивные решения, впервые нашедшие применение на отечественных автомобилях: рама хребтового типа в виде трубы, независимая подвеска задних колес, вынесен-

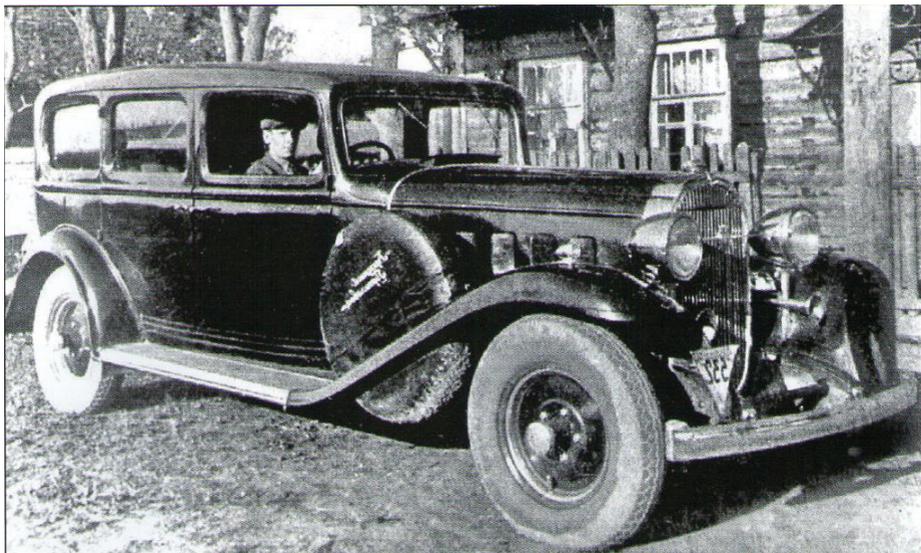


Рисунок 3

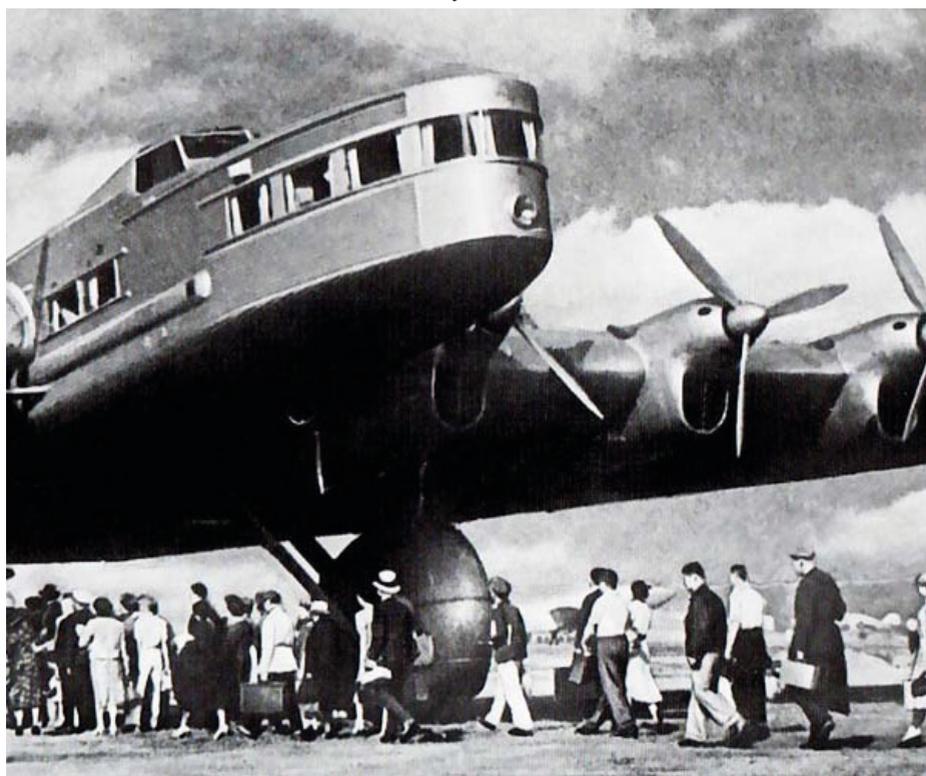


Рисунок 4

ные к главной передаче тормоза. Машины первой серии были еще без электрического стартера и спидометра и имели меньшую мощность, чем второй серии, которая была начата в 1929 году.

В целом, машина получилась вполне удачной. Она развивала максимальную скорость 90 км/ч, а благодаря отсутствию дифференциала, малой массе (700 кг), колёсам большого диаметра и внушительному клиренсу (225 мм) уверенно чувствовала себя на российском бездорожье.

Другое авто - высшего класса - модель Л-1 завода «Красный Путиловец» была выпущена лишь опытной партией (рис.3).

Она не была широко распространена, но это был первый автомобиль высшего класса в СССР. Это малоизвестная широкой общественности модель создававшаяся в 1930х на момент своего появления была максимумом возможностей советского автопрома, который только начинал развиваться.

В то время для обслуживания верхушки государственного аппарата использовалось немало зарубежных представительских автомобилей, в основном американского происхождения. Неудивительно, что и за прототип первого советского лимузина был принят роскошный американский Buick модели «32-90» 1932-го модельного года в исполнении «шестиоконный седан».

Также серьезным прорывом этого времени было создание агитационного самолета «Максим Горький». Это был самый большой самолет в мире (рис.4.).

На борту самолета были обустроены - кинозал, буфет, туалеты,

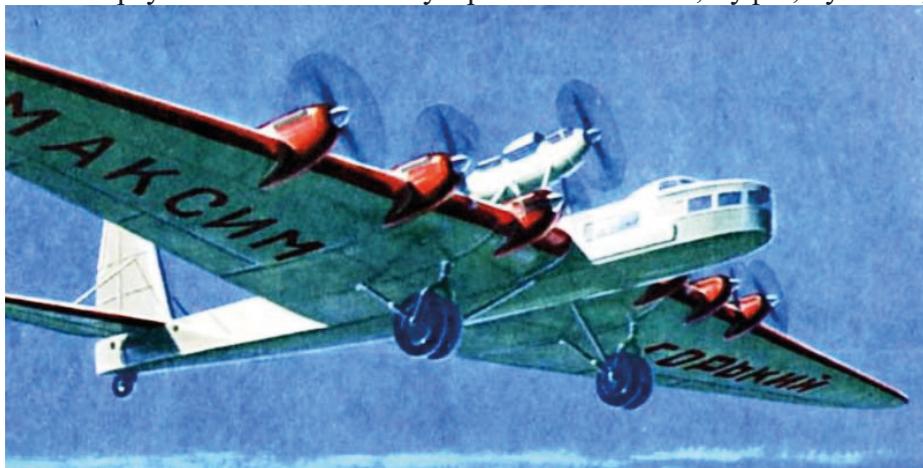


Рисунок 5

фотолаборатория, типография, библиотека. На борту находились разнообразные средства агитации, в том числе громкоговорящая радиостановка «Голос с неба». Самолёт был оснащён пневматической почтой. Самолет мог осуществлять полеты днем и ночью и садиться на неподготовленной местности.

Этот уникальный гигант трагически погиб во время торжественного парада 1936 года (рис.5).

Дизайн и прикладное искусство всегда были крайне подвержены идеологии и подчинены стилистике социалистического реализма. Каждый предмет, каждая свободная поверхность, каждая деталь должны были содержать некое послание, говорящее о достижениях социалистического строительства. Центральные темы пропаганды социализма: спортивные достижения и физкультура, вожди партии,



Рисунок 6

символика страны советов, мощь советской армии.

В 1934 году на Ленинградском заводе имени Козицкого начали выпускать телевизор Б-2 — первое радиоизделие, предназначенное для домашнего использования гражданами (рис.6). Телевизор можно было купить целиком или в виде набора деталей — и собрать его дома, заодно проверив и усовершенствовав его устройство. Своим внешним видом и формой он напоминает скорее мебель по форме и материалам. Долгое время для корпусов телевизоров использовалось дерево а не привычный нам пластик.

В конце тридцатых – начале сороковых годов в Советском Союзе выпускалось сразу несколько моделей электронных телевизоров, некоторые по американской лицензии, некоторые собственной разработки, но массовым продуктом они так и не стали – помешала Великая Отечественная война. А первым по-настоящему популярным аппаратом стал КВН-49, который стал выпускаться с 1949 года (рис.7). Его дизайн по-прежнему выглядит как дизайн мебели, и легко вписывается в интерьер советского жилища. Этот аппарат стал одним из первых в мире, рассчитанным на стандарт разложения 625/50.

С середины XX в. в полной мере развернулась научно-техническая революция. Это процесс качественного преобразования производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор развития общественного производства.

В 1955 г. были созданы Государственный комитет СССР по новой технике, стали поощряться инициатива и самостоятельность ученых, рационализаторов, изобретателей.

В течение короткого времени появились Институт физики высоких давлений, Институт полупроводников, Институт электронных управляющих машин, крупнейший в мире Институт ядерных исследований в Дубне. С 1950 по 1970 г. выросли расходы на науку, численность научных работников за тот же период увеличилась в 6 раз.

В 1948 году был разработан первый проект цифровой вычислительной машины молодыми учеными И.С. Бруком и Б.И. Рамеевым. Авторское право № 10475 на изобретение цифровой вычислительной машины было получено ими 4 декабря 1948 года.

Это был первый документ в истории нашей страны, касавшийся информационных технологий. И.С. Брук первым выдвинул и осуществил идею создания малых вычислительных машин для исполь-



Рисунок 7



Рисунок 8



Рисунок 9

зования в научных лабораториях. Под его руководством в 1950–1951 годах была создана первая в стране малая цифровая электронно-вычислительная машина с хранимой в памяти программой М-1. Запущенная в опытную эксплуатацию в начале 1952 года, она оказалась единственной в России действующей ЭВМ (рис.8). Конечно внешний вид и размеры этой вычислительной поражают наше воображение, но это только подчеркивает какими невероятными темпами идет развитие науки и техники и по сей день.

Позже, в 1968 году, Арсений Анатольевич Горохов запатентовал в СССР персональный компьютер — за восемь лет до Apple.

Летом 1941 года в газете «Труд» была описана специальная установка, использовавшая токи ультравысокой частоты для обработки мясных продуктов. Она была разработана в лаборатории магнитных волн Всесоюзного научно-исследовательского института мясной промышленности. Приготовление окорока занимало всего 15–20 минут вместо 5–7 часов по прежней технологии. К дизайну данная разработка пока не имеет отношения, но для того чтобы разработать внешний вид нового предмета, ученые должны его сначала изобрести.

Для сравнения в США патент на микроволновую печь был выдан в 1946 году (рис.9).

Первым в мире пилотируемым космическим аппаратом стал корабль «Восток», запуск которого состоялся 12 апреля 1961 года, он позволил осуществить первый полет человека в космическое пространство. Михаил Клавдиевич Тихонравов, работавший в ОКБ-1 (сейчас это «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С. П. Королёва»), начал работу по созданию пилотируемого космического корабля весной 1957 года. К апрелю 1960 года был разработан эскизный проект корабля-спутника «Восток-1» (рис.10).

В октябре 1957 года был осуществлен запуск первого искусственного спутника земли (рис.11). Это результат невероятных достижений нашей страны в области ракетной техники, электроники и автоматического управления.

В 1954 году в СССР появился первый микроволновый генератор — лазер на аммиаке. Его создатели — ученые Таунс, Басов и Прохоров. В 1964 году за это достижение они получили Нобелевскую премию по физике.

По предложению Академии наук СССР в конце 1950-х годов был

введен День изобретателя и рационализатора. Первоначально День изобретателя и рационализатора представлял собой советское подобие присуждения Нобелевской премии. 25 июня Академия наук рассматривала все рационализаторские предложения, выдвинутые за прошедший год, отбирала лучшие и награждала их авторов.

Во второй половине 1950-х гг. было создано и освоено свыше 5 тыс. новых типов машин и оборудования. В 1957 г. было прекращено производство паровозов, осуществлялся перевод железнодорожного транспорта на электрическую и тепловую тягу. В 1950-е гг. в СССР впервые в мире появились атомная электростанция в Калужской области, атомный ледокол «Ленин», 1959, суда на подводных крыльях. Был запущен первый в мире искусственный спутник Земли и осуществлен первый в мире космический полет человека — Юрия Алексеевича Гагарина -12 апреля 1961 г.

Наука и техника шли вперед семимильными шагами, вот тут и понадобились усилия советских дизайнеров и художников для создания облика новых вещей. Первым признаком новой жизни стала знаменитая «Победа» ГАЗ-М-20 (1946) – классика и гордость советского автопрома, разработанная В. Самойловым.

Первые эскизы этой модели были выполнены художником-кон-



Рисунок 10

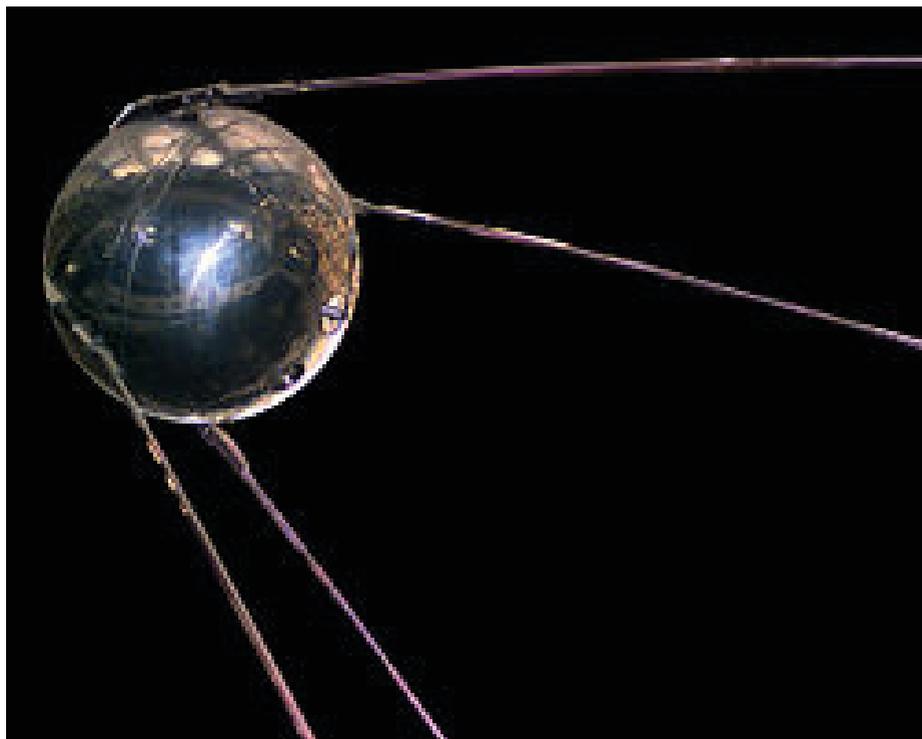


Рисунок 11

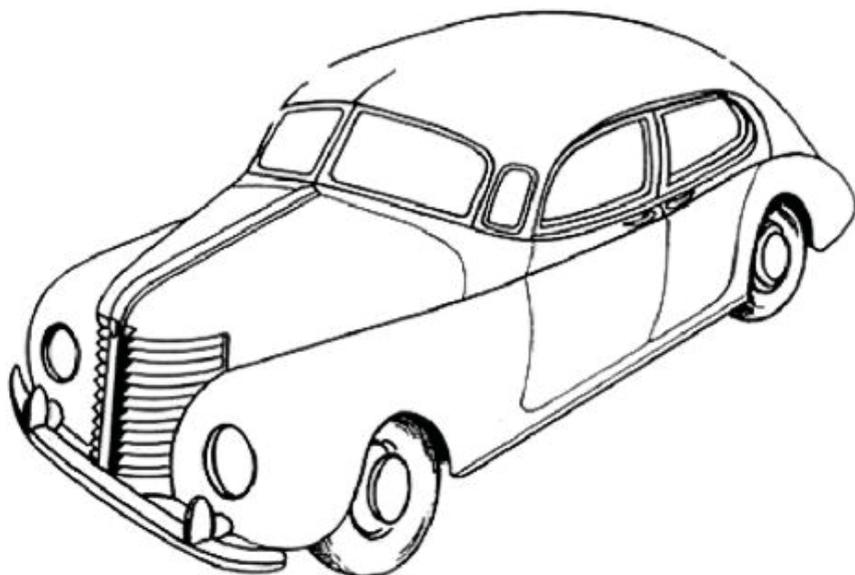


Рисунок 12

структором Валентином Бродским в 1943 году (рис. 12).

Однако свой окончательный облик автомобиль получил в работах художника-конструктора Вениамина Самойлова, именно в его эскизах появляется оригинальное оформление передней части автомобиля с широко разнесёнными фарами и радиатором с характерной «трёхэтажной» решёткой.

Это был первый советский легковой автомобиль с несущим кузовом и один из первых в мире крупносерийно выпускавшихся с кузовом полностью понтонного типа — без выступающих крыльев, подножек и фар (рис. 13-14). Его обтекаемая форма позволяет улучшить множество характеристик в числе которых аэродинамика и долговечность. Также максимально продумано остекление автомобиля, для получения максимального обзора. Так как гнутые стекла еще не изобретены, автомобиль оснащен двумя передними стеклами.

В послевоенные годы в СССР создаются дизайнерские бюро широкого профиля. Одним из них стало Архитектурно-художественное бюро под руководством Юрия Соловьева. Силами этого предприятия были разработаны первый советский троллейбус ЗИУ-5,



Рисунок 13



Рисунок 14

интерьеры пассажирских поездов, которые почти не изменились и по сей день, общий вид прогулочного речного теплохода, оборудование кают атомного ледокола «Ленин», проекты трансформирующейся мебели.

Троллейбус «ЗИУ-5» (рис.15-16) выгодно отличался от предшественников большим вместительным корпусом, обтекаемой формой, а также рядом технических новшеств, например в системе торможения. Впервые было применено разделение электрических цепей на высоко- и низковольтные. Особое внимание было уделено размещению и комфорту пассажиров, а также эргономике рабочего места водителя. Два ряда двухместных сидений по бокам и широкий проход между ними позволяли удобно расположиться пассажирам и их багажу, панорамное остекление давало много света и хороший обзор. Разработки этой модели начали в 1946 году, серийное производство было запущено в 1956.

Интерьер пассажирского поезда был разработан Соловьевым довольно быстро (рис.17), хотя задача стояла сложная – сделать ин-



Рисунок 15

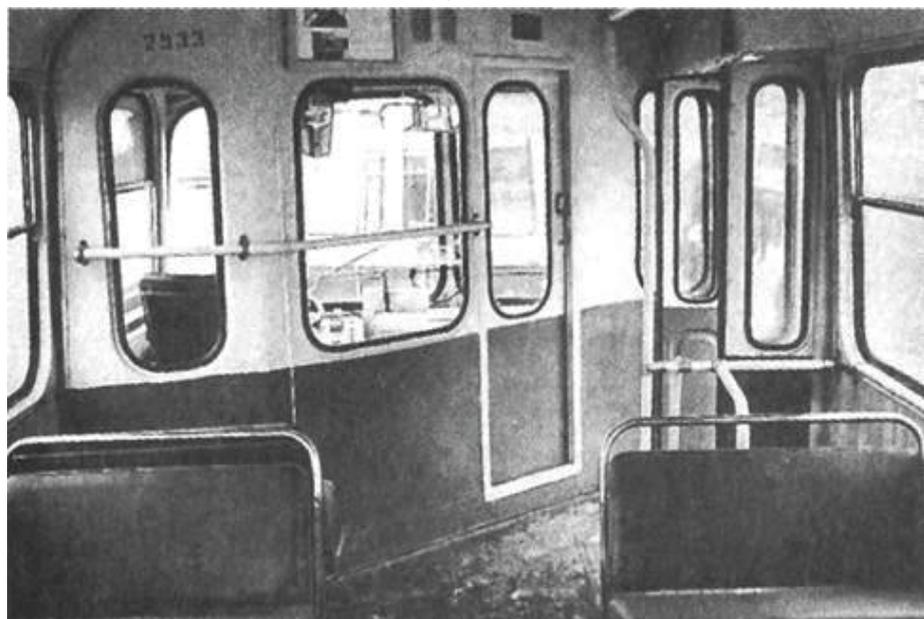


Рисунок 16

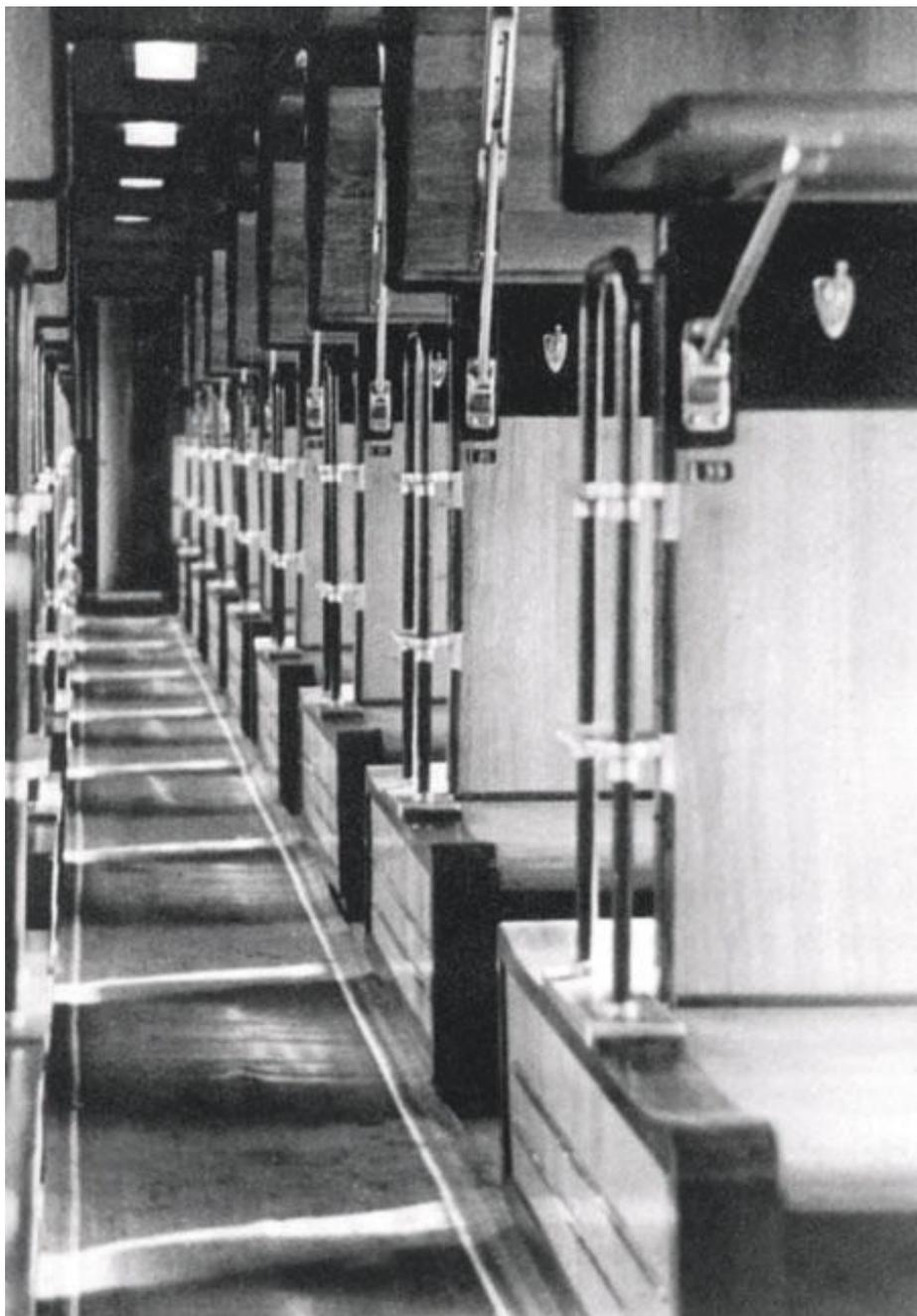


Рисунок 17

терьер недорогим и вместительным, решить актуальные проблемы железнодорожных перевозок того времени. Получившийся вагон соответствовал заказу – количество мест для пассажиров 54, интерьер светлый и просторный, формы обтекаемые. Для пассажиров сконструированы двухъярусные полки, удобные для сидения и лежания, верхняя полка поднималась, места для багажа, выдвижные столики. В вагоне было много зеркал и алюминиевая фурнитура.

Дизель-электроход Ленин – это пятиярусное судно со стальным сварным корпусом. Трюм в носовой части судна рассчитан на 100 тонн груза (рис. 18). Двигательные установки управлялись из рулевой рубки судна дистанционно, это были первые речные суда, где изменение режима хода производилось непосредственно судоводителем, без участия вахты в машинном отделении. Здесь же, в рубке, располагались такие современные на тот момент приборы, как радар и эхолот.

Пассажиры замещались в одно- двух- трех- и четырехместных каютах, со стильными интерьерами, оснащенными кондиционированием и телевидением. Типичное для того времени богатое убранство, тяжелая деревянная мебель (рис. 19).

Говоря о тенденциях в дизайне нельзя оставить без внимания дизайн предметный или бытовой. Его развитие идет бок о бок с индустриальным дизайном и также имеет свои особенности. Учитывая политический строй обстановка в каждой советской квартире рабочего человека была почти идентичной.

С начала 1930-х годов в предметном дизайне на два с лишним десятилетия установилась атмосфера консервативного традиционализма. Сначала это был «сталинский классицизм», который после войны перерос в «сталинский ампи́р», с тяжелыми, монументальными формами сочетающий в себе барокко, имперский стиль и поздний классицизм. Главные качества такого стиля – помпезность и монументальность. Всё это наглядно проявилось не только в архитектуре, но и в интерьере жилых помещений.

Квартиры 50-х можно легко представить по фильмам, фотографиям или по собственным воспоминаниям, такие интерьеры или их часть нередко можно встретить у наших бабушек и дедушек. Чаще всего советская мебель того времени изготавливалась из массива дуба, была добротной и массивной. Деревянные детали украшались резьбой. Детали интерьера у состоятельных людей дополнялись



Рисунок 18



Рисунок 19



Рисунок 20

хрусталем, расписной керамикой, бронзовыми изделиями, коврами.

В первые послевоенные годы мебель выпускали на сохранившемся довоенном оборудовании, преимущественно по старым моделям. Однако ряд мероприятий по укреплению производственной базы мебельной промышленности позволил увеличить выпуск мебели к концу 1949 г. в два раза по сравнению с довоенным уровнем. В 50-е годы увеличился выпуск мебели повышенного качества для уни-

кальных общественных зданий, большое внимание стало уделяться архитектурно-планировочной композиции квартир, их отделке, а также проблеме интерьера жилья в целом. Например, в жилом доме И. В. Жолтовского на Большой Калужской улице (ныне Ленинский



Рисунок 21



Рисунок 22

пр.) в Москве применены встроенное оборудование для жилых квартир, раздвижные перегородки, благодаря которым передние и гостиные могут быть объединены в одно пространство.

«В новой квартире» (снимок из журнала «Советский Союз» 1954 г.). На фото (рис.20.) изображена довольно обеспеченная семья, вместо обычного для того времени шелкового абажура висит роскошная люстра. Также можно увидеть массивный буфет и резные стулья.

Яркими и запоминающимися примерами мебели того времени (1930-50 года) являются буфеты со стеклянными дверцами, двухдверные шкафы под ключ с двумя отделами и массивные диваны с полочками или зеркалами (рис.21-22).

Рисунок 23 показывает квартиру представителя советской элиты - лауреата Нобелевской премии академика Н.Н. Семёнова, 1957 год. Мы видим образ дореволюционной гостиной с фортепьяно.

На полу - дубовый лакированный паркет, палас. Широко известный в стране абажур, дубовые стулья, ковер. Слева, кажется, виден краешек телевизора.

В новом доме на Боровском шоссе, 1955 г. Здесь мы видим все те же шкаф и буфет. Круглый раздвижной стол. Приведенные в пример



Рисунок 23



Рисунок 24

фотографии сняты для советского журнала, и мы можем посмотреть не только как люди жили, но и как представляли себе наиболее идеальный пример такой жизни (рис.24).

Конечно в квартире или комнате обычного рабочего мебель появлялась не сразу. Вещи были несколько скромнее чем на представленных фотографиях, купить их можно было последовательно, предварительно скопив нужную сумму и простояв очередь, иногда растягивающуюся на несколько дней.

В 1950-е гг. в интерьере многих советских городских квартир стал входить телевизор (рис.25.).

Настоящей роскошью для 1950-х был собственный телефон в квартире.

Его установка была важным событием в жизни советской семьи.

На этом фото (рис.26) 1953 г. как раз запечатлён такой радостный момент в одной из московских квартир.

«В новой квартире», Наум Грановский, 1950-е. Ко всем повторяющимся в интерьере элементам на этом фото (рис.27) появляется металлическая никелированная кровать с панцирным основанием под матрас.

В конце 1950-х начнётся новая эра. Миллионы людей начнут переселяться в свои индивидуальные, пусть и совсем крохотные, квартиры хрущёвок. Там будет уже совсем другая мебель. «Сталинскому ампи-



Рисунок 25. Фотограф Peter Bock-Schroeder, Москва, 1956

ру» было не суждено как-либо усовершенствоваться или развиваться.

В конце 1955 года в СССР было подписано Постановление «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве». Благодаря этому на сцену вышла советская мебель в стиле минимализм. Будут создаваться мебельные наборы, станут широко применять ДСП, фанеру и полимерные материалы для удешевления стоимости конечного продукта.

В 1958 г. Государственный комитет Совета Министров СССР по делам строительства объявил Всесоюзный конкурс на лучшие образцы мебели для типовых квартир, рассчитанных на одну семью. Задачей конкурса было изготовление новых образцов удобной массовой мебели. Конкурс послужил толчком для коренной пере-

стройки работы мебельных предприятий, показал необходимость комплексного решения таких элементов интерьера, как ткани, осветительная арматура, обои, декоративное убранство и т. д. Среди отмеченных высшими премиями были образцы мебели авторов К.



Рисунок 26



Рисунок 27

К. Бломериуса и Б. И. Зингера (рис.28).

В 1962 году на базе Центрального мебельного проектно-конструкторского бюро был создан Всесоюзный проектно-конструкторский и технологический институт мебели.

Основными задачами института стали проектно-конструкторские и научно-исследовательские работы в области проектирования, производства и отделки мебели для оборудования жилых и общественных зданий, внедрения мебели в производство.

Над этим работали известные мэтры мебельного дизайна 1960-х - начала 1970-х годов Ю. В. Случевский и К. К. Бломериус, Е. С. Бочарова, Э. Вельбри и др (рис.29). Мебель этого времени опирается на поиски конструктивизма 20-30-х и отражает борьбу с украшательством и стилизацией, которые тормозят массовое производство.

Тем не менее качество продукции в советском союзе всегда было на высоте. И упрощение внешнего вида мебельной продукции не повлияло на ее долговечность, или повлияло не сильно. Минималистичная мебель 60х выглядела стильно и очень достойно. В начале 60-х дизайн в СССР стал частью государственной политики. В 1962 году создается Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики – ВНИИТЭ в соответствии с постановлением Совета Министров СССР № 349 «Об улучшении качества про-

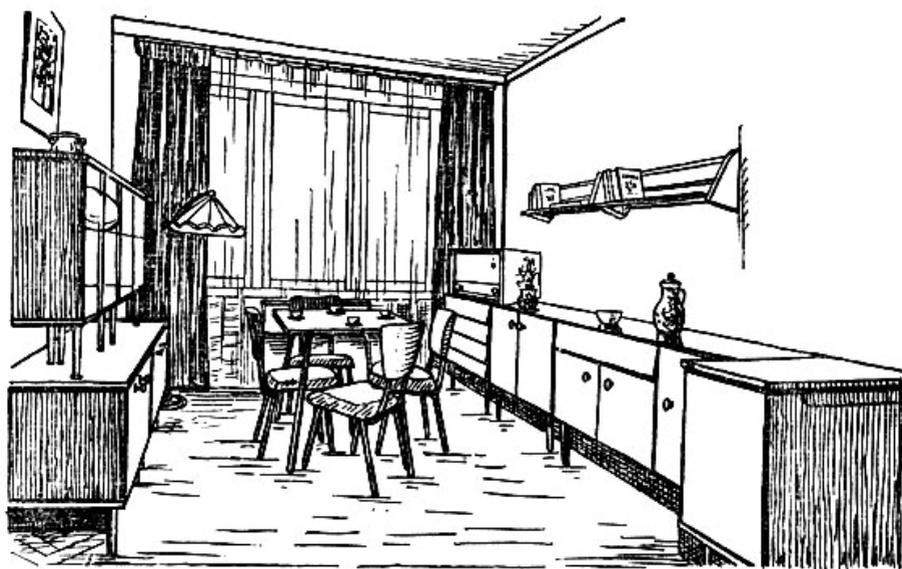


Рисунок 28



Рисунок 29

дукции машиностроения и товаров культурно-бытового назначения путём внедрения методов художественного конструирования». Это событие послужило началом системного развития промышленного дизайна. Новый термин «техническая эстетика» по сути является аналогом зарубежного слова «дизайн».

Институт занимался разработкой и внедрением методов художественного конструирования, определением требований дизайна к изделиям, научными исследованиями и международными связями. Имел филиалы в Ленинграде, Вильнюсе, Харькове, Свердловске, Баку, Тбилиси, Ереване и Хабаровске.

Во ВНИИТЭ издавался журнал «Техническая эстетика» - единственное в СССР ежемесячное издание по вопросам дизайн-проектирования. С 1967 года через ВНИИТЭ осуществлялась государственная аттестация товаров на «Знак качества». Институт пропагандировал качественный дизайн, в нем создавались передовые для того времени проекты.

Пример одной из первых разработок на базе ВНИИТЭ «перспективное такси» Ю.Долматовского (рис.30), разработка 1964 года. Автомобиль имел широкую раздвижную дверь на правом борту, стальной корпус и стеклопластиковое остекление. Сиденье водите-



Рисунок 30

ля для удобства расположено почти по центру. Пассажирский салон был четырехместным, салон отличался большой просторностью и увеличенной высотой крыши. Массовое производство этой модели запущено не было из-за ряда технических недоработок.

Имена советских дизайнеров того времени которые необходимо знать: Юрий Соловьев, Владимир Рунге, Игорь Зайцев, Юрий Долматовский, Мирон Лукьянов, Адам Дамский, Адольф Ирбите и многие другие. Все они работали на благо своей страны и людей. Многие годы они успешно создавали новые модели автомобилей, изобретали и конструировали приборы для дома и быта, для улиц города и метрополитена, все что окружало человека в послевоенное время и еще долгие годы.

Советский дизайн в отличие от американского не был рассчитан на рынок и вкусы потребителя. Он был предназначен для нужд машино- и приборостроения, а также общественной сферы – транспорта, питания, образования и т.п. Внешний вид должен был соответствовать социалистическим идеям и ценностям.

Вообще качество вещей производимых в то время в СССР находилось на невероятно высоком уровне и подтверждается это легко – они служат и работают по сей день. О такой долгой и полезной

жизни вещей сейчас мы можем только мечтать.

Например в доме моей бабушки есть очень много предметов быта и мебели которые служат верой и правдой и работают сегодня.

Первые годы после войны, когда бабушку вывезли из тыла, где она работала в колхозе, обратно в Москву, она жила в бараках в центре города (рис.31).

Комната ее семьи в бараке была лучше остальных, потому что там была дверь, а у других только занавеска. Поэтому говоря о жизни простого человека сразу после войны нельзя говорить о мебели и предметах быта. Только о выживании.

Но все те вещи, которые сохранились по сегодняшний день и были нажиты непосильным трудом - являются и будут являться примером невероятной силы воли и стремления к лучшей жизни. В короткий срок разрушенная страна была фактически отстроена заново. Зная каким трудом все эти вещи доставались, понимаешь почему для наших бабушек и дедушек так велика их ценность. Такой же она должна быть и для нас.

Вот несколько примеров этих замечательных вещей:

Радиоприемник Москвич(рис.32), выпуск середины 60х годов. Он работает с утра до вечера каждый день вот уже более 50 лет.



Рисунок 31

Кухонные весы (рис.33), который по сей день точны и используются во время готовки.

А это хлебница, дверка у нее на пружинах, самозакрывающаяся (рис.34). Под этой хлебницей сменилось уже две современных микроволновки.

Модели утюгов разного года выпуска (рис.35). Самый новый пример – 70-80 годов выпуска. Хорошо гладит, поверхность подошвы как новая.

Пылесос Чайка – такие выпускали в 1970-х (рис.36). Универсальны в использовании, помимо основной функции их можно использовать как насос или краскопульт. Тогда ими чаще всего белили потолки. В комплекте большое количество разных насадок, система сбора пыли мешковая.

Подводя итоги нужно обратить внимание на известный факт – мы чаще всего знаем имя автора того или иного объекта зарубежного дизайна, и не всегда эти имена есть у объектов дизайна советского. И причина этому, снова, политический строй. Над проектами чаще всего работала группа людей, а выпячивать себя из группы, выделяться, было непринято и даже неприлично. Даже в патентах на различные изобретения указывалось множество людей и часто



Рисунок 32



Рисунок 33



Рисунок 34



Рисунок 35



Рисунок 36

проследить авторство бывает невозможным.

Но надежность и долговечность этих вещей говорит об ответственном отношении к конструированию и производству. О том что несмотря на тяжкие испытания выпавшие народу страны советских социалистических республик во время Великой Отечественной Войны, наука и техника не стояли на месте. Ученые и инженеры не прекращали своей работы даже в самое непростое время. Это дало возможность развития и отрасли дизайна – задача которого создать такую вещь или прибор, которые могли бы сочетать отличные полезные характеристики с эстетичным внешним видом. Неоспорим тот факт что советским дизайнерам, даже в трудное послевоенное время, это удавалось.

Список литературы:

1. Рунге В.Ф. Р 86 История дизайна, науки и техники/Рунге В.Ф.: Учеб. пособие. Издание в двух книгах. Книга 1. — М.: Архитектура-С, 2006. — 368 с., ил.

2. Калиничева М. М., Жердев Е. В. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ: Предпосылки, истоки, тенденция становления. М., Оренбург: ВНИИТЭ; ИПК ГОУ ОГУ, 2009. — 368 с

3. Сигизмунд Миронин Сталинский порядок

4. Фортунатов В.В. Отечественная история Учебное пособие для гуманитарных вузов. — СПб.: Питер, 2009. — 352 с.: ил. — (Учебное пособие).

5. Фотоматериалы сайта <http://visualhistory.livejournal.com/>

6. Крылья Родины. Дмитрий Соболев. АНТ-20 «Максим Горький»: рождение и гибель гиганта.

7. Конюшая Ю.П. Открытия советских ученых. Т 1: Физико-технические науки. Т.1. Изд.3, доп.1988.

8. Пассажирские троллейбусы ЗиУ-5 и ЗиУ-7 (инструкция по эксплуатации). Под. ред. В. С. Каштанова и Г. В. Вишника.

9. История мебельного искусства Генрих Гацура Издательство Академии Архитектуры СССР

10. Дизайн: история и теория, Ковешникова Н.А.

11. Черепяхина А.Н. 'История художественной обработки изделий из древесины' \Издание второе, исправленное и дополненное - Москва: Высшая школа, 1987 - с.192

Социальная реклама 1941-1945 годов

Пронина О.В.

Преподаватель кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Андреева О.С.

Студент кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Аннотация: в данной статье рассмотрены социальные плакаты времен Великой Отечественной Войны.

Ключевые слова: ВОВ, графика, плакат, социальная реклама

Social advertising 1941-1945

Pronina O.V.

Lecturer of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Andreeva O.S.

Student of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Abstract: this article discusses social posters of the Great Patriotic War.

Keywords: VOV, graphics, poster, social advertising

Перед тем, как рассмотреть плакаты периода ВОВ, рассмотрим плакаты более раннего периода.

Целью этих плакатов было доводить до сведения народа основные насущные социальные проблемы и методы борьбы с ними. В

них поднимались большие темы общества, призывы к необходимым действиям или противодействию социальному злу, как, например, болезням, пьянству, хулиганству, воровству и другим порокам общества (рис. 1-4).

Переход страны на военный режим означал значительную переориентацию социальной рекламы. На протяжении военного времени страна жила под лозунгом «Все для фронта, все для победы!». Вся социальная реклама этого времени посвящена военной тематике.

Согласно принятому 24 июня 1941 г. постановлению «О создании и задачах Советского информационного бюро», основная цель социальной рекламы состояла в сплочении русского народа перед лицом врага, а также в пропаганде против немецкой агитации.

Плакат «Родина-мать зовет!» (рис. 5) создан в июле 1941 года художником Ираклием Тоидзе. На плакате изображена его жена Тамара Тоидзе. Он изобразил ее в образе простой и понятной советской женщины.

Художник понизил линию горизонта, чтобы придать образу монументальность. Специфический жест грузинских женщин и встревоженное лицо сделали в образе призывающий понятный посыл, обращенный к советским гражданам. В одной руке Родина-мать держит присягу военнослужащего, напоминая своим «детям» о присягнувшем долге.

Плакат «Не болтай» (рис. 6) создан в 1941 году. Художниками Денисов Николай и Ватолина Нина.

В первые годы войны действовало множество диверсионных групп и шпионов Германии. Поэтому встала задача довести до сведения советского народа необходимость соблюдать осторожность в разговорах и общении.

На плакате изображена женщина в красной косынке, показывающая жестом пальца у губ – не болтать. Плаката применялся и после Отечественной войны, в годы холодной войны.

На плакате есть стихи С. Маршака: «Будь на чеку, в такие дни подслушивают стены. Недалеко от болтовни и сплетни до измены.»

Плакат «Фашизм – злейший враг женщин. Все на борьбу с фашизмом!» (рис. 7) создан в 1941 году. Художник Ватолина Нина. Плакат призывает включиться в борьбу против немецко-фашистских захватчиков. Плакат создан в стиле соцреализма.

На переднем плане плаката изображена женщина, призывающая



Рисунок 1

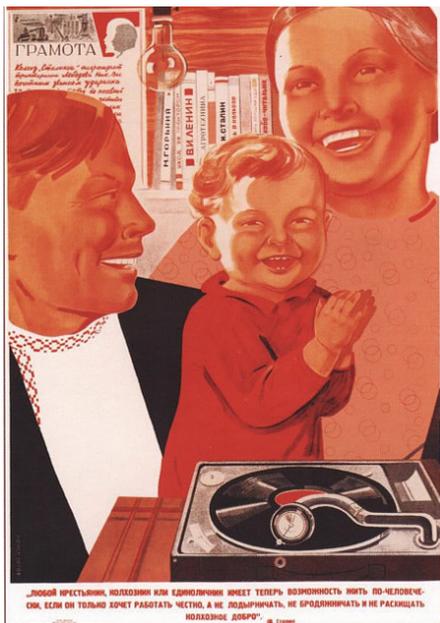


Рисунок 2



Рисунок 3



Рисунок 4

встать в ряды борцов с фашизмом. На заднем плане изображены разрушенные и сожженные строения и убитая женщина с маленьким ребенком.

Плакат «Ты чем помог фронту?» (рис.8) создан в 1941 году художником Дмитрием Моор. Плакат выполнен в стиле его же плаката 20-х годов «Ты записался добровольцем?» (рис.9). На плакате изображен воин Красной Армии, обращающийся к зрителю. На заднем плане дымящиеся трубы завода.

Плакат «Отомстим врагу за дикие зверства, за наши мучения, за кровь и слезы!» (рис.10) создан в 1942 году неизвестным автором.

Плакат направлен на агитацию и усиление чувства мести по отношению к немецко-фашистским захватчикам. Автор плаката заделывал тему религии. Как Иисус Христос умер на кресте, так и герой плаката умер, но на фашистском кресте.

Плакат «Все для фронта! Все для победы!» (рис.11) создан в 1942 году художником Лазарем Лисицким. Плакат обращен к рабочим СССР со словами: «Давайте побольше танков, противотанковый ружей и орудий, самолетов, пушек, минометов, снарядов, пулеметов, винтовок!». В центре плаката изображены лица рабочих – мужчины

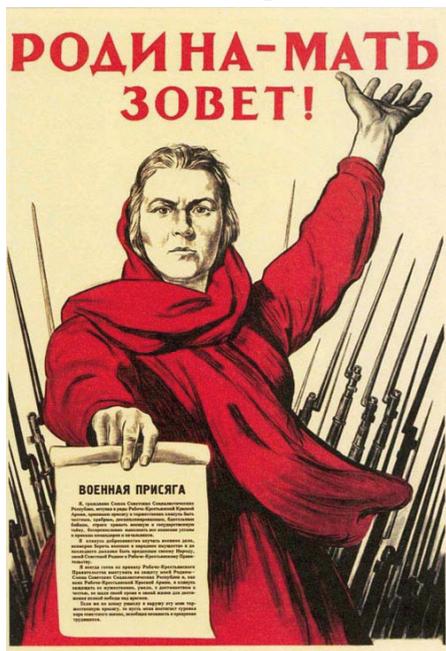


Рисунок 5



Рисунок 6

и женщины. Рядом с их лицами летящий самолет и танк. На заднем плане рабочих цех. Автор плаката хочет сказать, что для освобождения страны и приближение победы нужно поставить фронту необходимую военную технику, изготовленную ими и поставленную фронту.

Плакат «Слава освободителям Украины! Смерть немецким захватчикам!» (рис.12) создан в 1943 году художником Дементием Шмариновым. На переднем плане плаката изображен солдат Красной Армии в объятиях украинской девушки, а на заднем плане – памятник Богдану Хмельницкому, украинскому гетману, воссоединившему Украину с Россией. Это символизирует освобождение Киева, столицы Украины, и дальнейшее продвижение Красной Армии к западным границам СССР и полное освобождение всей территории Украины.

Плакат «Европа будет свободной!» (рис.13) создан в 1944 году. Художник Виктор Корецкий. На плакате изображена женщина, символ Европы, закованная в кандалы, которые разрубили мечи с советским, американским и британским флагами.

В 1944 году пропагандировалась тема совместной борьбы стран антигитлеровской коалиции против немецкого фашизма. Тем самым плакат показывает единство союзников в освобождении Европы от фашизма.

Плакат «Так оно и будет!» (рис.14) создан в 1945 году. Художник Виктор Семенович Иванов. На плакате изображен улыбающийся жизнерадостный советский солдат, делающий скрутку папиросы. За спиной солдата изображены три флага – советский, английский и американский, которые символизируют единство антигитлеровской коалиции. На дальнем плане плаката изображен крест с немецкой каской и надписью гитлеровская Германия, воткнутый



Рисунок 7



Рисунок 8



Рисунок 9

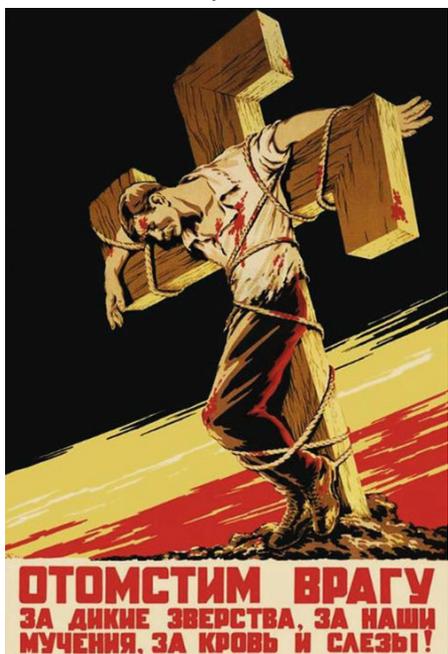


Рисунок 10



Рисунок 11

в рейхстаг. Сюжетной линией плаката является вера в прочность и единство антигитлеровской коалиции в борьбе против германского фашизма. Плакат имеет политическую направленность и демонстрирует победу коалиции над фашистской Германией.

Плакат «Он слышит грозные напевы»(рис.15) создан в 1945 году художником Николаем Андреевичем Долгоруковым. Сюжет плаката предвкушает уже близкую победу над немецким фашизмом. На плакате изображен перепуганный оборванный Гитлер и его следы убегания от советских городов Ленинград, Москва, Сталинград, Крым и Прибалтика. Центральную часть плаката занимает нацеленная на Гитлера пушка и вылетающий красный снаряд с надписью: «На Берлин». Плакат призывает добить Гитлера в его логове – Берлине

Социальная и политическая реклама в период Великой Отечественной войны значительно способствовала поддержанию боевого духа народа на фронте и в тылу и внесла весомый вклад в общее дело Победы.

Список литературы:

1.Кривцун, О. А. Психология искусства : учебник для вузов / О. А. Кривцун. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02354-1. — Текст : электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511509>

2.История Второй мировой войны: учебное пособие для вузов / В. А. Ачкасов [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасова, С. А. Ланцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — ISBN 978-5-534-06253-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514269>

3.История России. XX — начало XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Л. И. Семенникова [и др.] ; под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с.— ISBN 978-5-534-09384-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517213>

4.Коллекция советских плакатов-<https://reddirect.ru/>



Рисунок 12



Рисунок 13



Рисунок 14

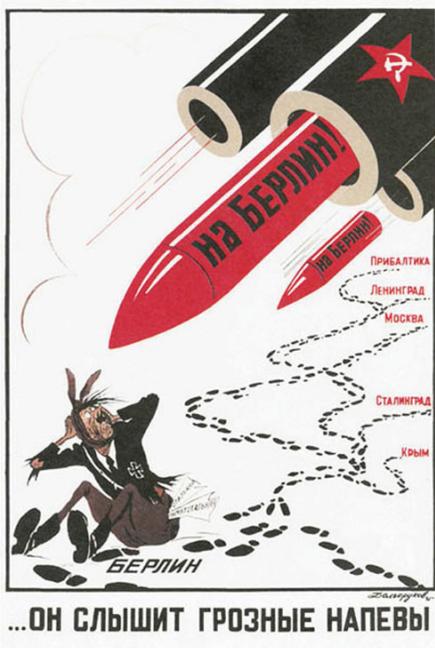


Рисунок 15

Социальная реклама за рубежом. Восток и запад

Букарина А.А.

Преподаватель кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Осколкова К.И.

Студент кафедры дизайна Московский региональный социально-экономический институт
(г. Видное, Россия)

Аннотация: в данной статье рассмотрена социальная реклама восточной и западной части полушария

Ключевые слова: графика, плакат, реклама

Social advertising abroad. East and west

Bukarina A.A.

Lecturer of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Oskolkova K.I.

Student of the Department of Design Moscow Regional Socio-Economic Institute
(Vidnoye, Russia)

Abstract: this article discusses social advertising in the eastern and western hemisphere

Keywords: graphics, poster, advertising

Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Цель социальной рекламы – сформировать образ благополучного во всех смыслах человека и заставить окружающих стремиться действовать в соответствии с этим образом.

Моральные кодексы представителей государств Запада и Востока будут отличаться. Причиной тому – различное представление о морали, заложенное в культурных традициях этих стран. В отличие от западной толерантности. Толерантность – это форма самозащиты общества. В азиатской традиции, мораль – не свод правил, а путь нравственного совершенствования.

Западная культура стремительно движется вперед, отбрасывая все старое. Восточная развивается медленно, плавно, сохраняя старое и приспособляясь к новому.

Если западная – деятельная, то восточная созерцательная. Восток-коллективизм, борьба с природой требовали усилий всего общества.

Запад- индивидуализм. Восток- человек для государства, запад-государство для человека.

В отличие от рекламистов Запада, азиатские создатели рекламы не используют точные смыслы, но выражают содержание за счет подтекстов, умолчаний и недосказанности. Например рекламы курения.

Западная социальная реклама призывает курильщиков бросить курить, т.к. это вредит их здоровью и красоте, убивает их здоровье.

Think it makes you pretty? (Думаешь, что это делает тебя красивой?) (Рис. 1)

Запад прежде всего делает акценты на самого человека. Stop consuming your body (Прекратите потреблять ваше тело) (Рис. 2)

Восточная реклама призывает курильщиков бросить курить так как это вредит будущему поколению.

У женщин, курящих во время беременности, дети больше подвержены заболеваниям легких. Бросьте курить. Индия. (Рис. 3)

Дети вдыхают больше воздуха, поглощая больше токсинов. Бросьте курить. Индия. (Рис.4)

Восточная антитабачная компания делает упор на ущемление чувств других людей и детей.

Восточные люди более чуткие к природе и к окружающим людям. Они обладают обостренным чувством «мы», которое воспитывается в них с детства. Оттого и мысль о дискомфорте окружающих для жителя «Страны восходящего Солнца» также болезненна, как для

жителя штатов мысль о собственном дискомфорте.

Примером заботы японцев об экологии природы и здоровье нации является реклама одноразовых палочек, запрещающего уничтожать леса для производства одноразовых палочек. При этом на носителе изображены две расходящиеся палочки для еды с нарисованными на них деревьями. (Рис.5)

В Японии вышел закон, который запрещает уничтожать деревья для их производства. Реклама эта лаконична и минималистичная.

Западная реклама против вырубке лесов: Листья ловят CO₂. (Рис. 6)

Эта реклама акцентирует



Рисунок 1



Рисунок 2



Рисунок 3



Рисунок 4

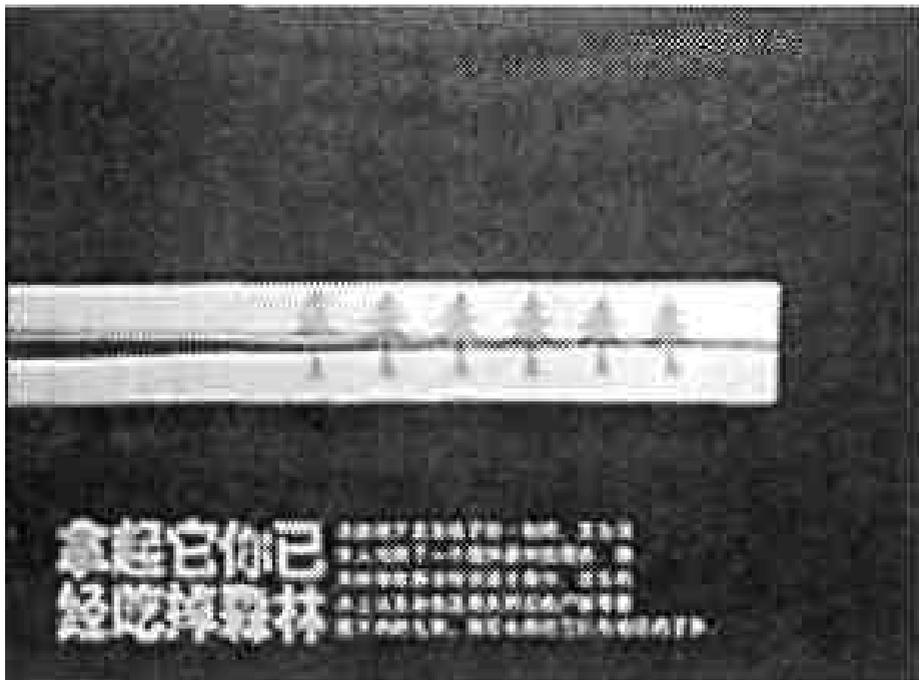


Рисунок 5

внимание на том, что зеленые насаждения способны поглощать углекислоту и вырабатывать для людей кислород.

На востоке придерживаются правила: реклама не должна отвлекать людей от дел, так как люди не давали личного согласия на ее размещение.

Китайский пункт переливания крови, организовав кампанию по привлечению доноров, использовал в качестве рекламного инструмента пакеты для покупок, распространяемые в торговых центрах (рис. 7).

На пакетах изображены контейнеры, наполненные кровью.

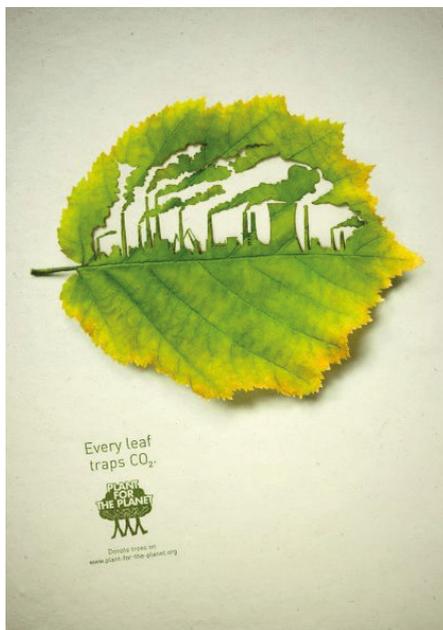


Рисунок 6



Рисунок 7



Рисунок 8

Издали контейнеры похожи на маленькую дамскую сумочку, а вблизи становится видна надпись: «Спасти чью-то жизнь так же просто, как сходить по магазинам».

Всемирный день борьбы со СПИДом - это прежде всего напоминание тем, кто с еще не столкнулся с чумой двадцатого века, что СПИД рядом. Эта тема волнует и восточных и западных рекламодателей, но способ передачи разный.

Западная содержит эротический подтекст.

На западе относятся благосклонно и вполне себе привычно к мини - юбкам или трусикам.



Рисунок 9



Рисунок 10

Там целенаправленно оголяют части женского тел, что бы вызвать интерес.

Рекламная кампания против СПИДа. Надпись на плакате: каждый раз, когда ты с кем-то спишь, ты также спишь с его прошлым (Рис 8)

«Матти Виртанен и еще 19 человек были здесь». Рекламная кампания против СПИДа, призывающая пользоваться презервативами. (Рис. 9)

В восточных государствах – это категорически неприемлемо. Здесь совсем по-другому видят женскую красоту и к открытым частям тела девушки относятся негативно.

Восточная реклама не содержит эротического подтекста, нет ничего лишнего, но очень впечатляет. (Рис. 10)

Крайне креативная реклама с лозунгом о борьбе со СПИДом от китайского производителя: «Спорт делает тебя здоровым». (Рис. 11)

В Индии с очередным предупреждением против пьянства за рулем инструментом рекламы выбраны крышки пивных бутылок. Агентство предлагает пивным компаниям изобразить на крышке автомобиль, а под ней сделать надпись: «Не пей перед поездкой». Когда человек открывает бутылку, крышка

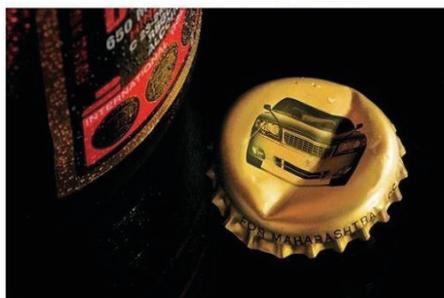


Рисунок 11

Рисунок 12



Рисунок 13

гнется и изображенное авто приобретает вид машины, попавшей в аварию. (рис. 12)

На западе волнует такая тема социальной рекламы как непристегнутый ремень, ведь это может нанести вред человеку. (Рис. 13)

Список литературы:

1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531437>

2. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519037>

3. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09484-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517305>

4. Социальная реклама - <https://ru.pinterest.com/kostenago/социаль->

ная-реклама/

5. Социальная реклама Индии-<https://golos.id/magic-india/@vp-magic-india/socialnaya-reklama-v-indii>

6.18 шедевров антитабачной рекламы со всего мира-<https://bigpicture.ru/shedevry-antitabachnoj-agitacionnoj-reklamy/>

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Изучение социально-психологических приоритетов старших школьников при планировании обучения в ВУЗЕ

Аякина А.А.

Студентка

Московский региональный социально-экономический институт

Видное, Россия

miranasick@vk.com

Научный руководитель – Смылова Галина Александровна Старший преподаватель кафедры педагогики и психологии, магистр психологии Московский региональный социально-экономический институт E-mail: galina.smyslova@gmail.com

Аннотация: в статье обозначается важность профориентационной деятельности и её необходимость. Изучаются социально-психологические приоритеты старших школьников при планировании обучения в вузе.

Ключевые слова: профориентационная деятельность, приоритеты, профессиональный выбор, профессиональное самоопределение.

The study of the socio-psychological priorities of senior schoolchildren when planning their studies at the university

Ayakina A.A.

Student

Moscow Regional Socio-Economic Institute

Vidnoe, Russia

miranasick@vk.com

Scientific supervisor – Smyslova Galina Aleksandrovna Senior Lecturer of the Department of Pedagogy

and Psychology, Master of Psychology
Moscow Regional Socio-Economic Institute
E-mail: galina.smyslova@gmail.com

Abstract: the article highlights the importance of career guidance and its necessity. The socio-psychological priorities of senior schoolchildren are studied when planning their studies at the university.

Keywords: career guidance, priorities, professional choice, professional self-determination.

Выбор профессии играет очень важную роль в жизни каждого человека. Специальность, которую он выбирает, причисляет его к определённой социальной группе, влияет на развитие и ход всей его жизни. И неправильный выбор профессии или отсутствие этого выбора сказывается на его будущем. Значительная часть студентов, после поступления в высшие учебные заведения, обучаясь уже на старших курсах, понимают ошибочность, бессмысленность, бесполезность, разочарование в собственном профессиональном и карьерном выборе. Правильная расстановка приоритетов при планировании обучения в высшем учебном заведении позволяет не делать поспешных действий и в будущем, отучившись на выбранную профессию, работать по специальности.

Климов отмечает, что очень важно ещё в период обучения в школе давать возможность старшим школьникам попробовать себя в той или иной профессии [1. с. 48], но это можно осуществить только через коррекцию существующего строя учебного процесса и к этому необходимо приложить не мало сил. Соответственно, продуктивной и многообязывающей профориентационной работы в нашей стране найти достаточно сложно.

С другой стороны, старшеклассник зачастую оказывается в эпицентре множества различных советов, рисков, пожеланий или преднамеренных воздействий со стороны других людей, будь то родственники, друзья, учителя. Родители вносят немаловажный вклад в самоопределение своих детей, будь то негативный или положительный. Хотя тенденция идти учиться «по стопам родителей» сейчас не так популярна [2]. Также не стоит забывать и о мотивах само-

го школьника, как, например, желание иметь хорошую заработную плату, стремление приносить пользу обществу и так далее. Но, в период социально-экономических изменений и преобразований, родители, как правило, оказываются дезориентированными в вопросах выбора будущей профессии их детьми, а большинство учителей не вполне авторитетны в глазах старшеклассника. В итоге, старший школьник находится под гнётом различных советов, иногда даже не осознавая свои личные мотивы в сторону той или иной профессии. Создается стихийная система поиска молодежью ценностей, которые будут ориентировать их профессиональный выбор, что может привести к возникновению неудовлетворенности личности уже на этапе получения профессионального образования и далее в процессе работы по специальности, что будет отражаться на результатах труда. Возникает большая проблема, так как неэффективно используются средства и ресурсы (как материальных, так и интеллектуальных) общества на образование как невостребованного, так и несостоявшегося специалиста.

Данная ситуация создаёт противоречие между сильным напором социальных (внешних) рисков, обусловленных окружающей средой старшего школьника и отсутствием внимания на психологические (внутренние) риски, определяемые индивидуально-личностными свойствами и характеристиками [3]

Среди всего огромного количества мотивов, что окружают старшего школьника, он останавливается лишь на нескольких и именно они предопределяют его судьбу. Много ли школьников делают выбор исходя из своих побуждений или большинство идут учиться дальше лишь основываясь на наводке родителей или друзей? А, если мы говорим о личных побуждениях, то какие именно находятся в приоритете? Ведь для одного школьника важным будет высокая заработная плата, а для другого возможность реализовать себя на все сто процентов.

Чтобы ответить на все вышеперечисленные вопросы, нами был проведён опрос среди учащихся 11 класса с целью выявления приоритетов при планировании обучения в высшем учебном заведении у старших школьников.

Выборка нашего исследования состоит из 20 старших школьников в возрасте от 16 до 18 лет.

Гипотеза исследования заключается в том, что большинство старших школьников в качестве главенствующего приоритета выбора профессии выбирают высокую заработную плату.

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы в работе практического психолога, учителей и родителей, социальных психологов, а также старших школьников и будущих абитуриентов для формирования мотивированного, не зависящего от чужого влияния, выбора будущей профессии.

Испытуемым предлагалось пройти следующие методики: методика Л.А. Йоваши, опросник «Профессиональные намерения», дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е.А. Климова и анкету с несколькими общими вопросами (пол, возраст и т.д.)

В период с 10 по 12 января 2022 года нами было проведено практическое исследование в МБОУСОШ №9 им. Маршала Жукова г. Ногинска, направленное на изучение социально-психологических приоритетов старших школьников. В исследовании приняли участие 22 человека (9 девушек и 13 юношей), но в наше исследование были взяты результаты только 20 человек в виду неполноценности выполнения некоторыми людьми всех предложенных методик.

Результаты проведённого нами анкетирования показали, что с 80% (10 юношей и 6 девушек) старших школьников никто не проводил профориентационную работу. Можно сделать вывод, что оставшиеся 20% (3 девушки и 1 юноша) школьников занимались этим самостоятельно и в школе профориентационная работа не проводится, т.к. результат был бы намного выше. Эти показатели ещё раз доказывают нам важность внедрения профориентационной работы в школах, так как только она в состоянии в полной мере познакомить школьников с разными видами профессии и помочь им в профессиональном самоопределении.

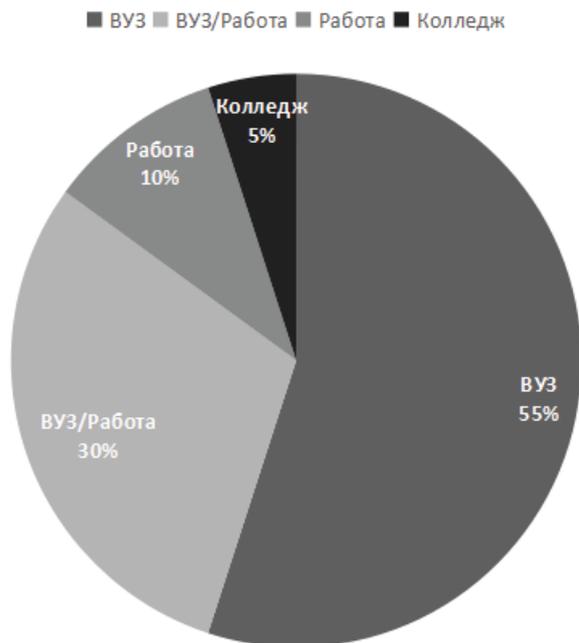
Также, мы опросили старших школьников о инициативности выбора той или иной профессии: для 20% школьников (1 юноша и 3 девушки) критерием для выбора будущей специальности являются родители (или один из родителей), а 65% (8 юношей и 5 девушек) старшеклассников выбрали свою профессию самостоятельно. Оставшиеся 15% человек (2 юношей и 1 девушка) критерием для выбора вуза считают либо личный пример их знакомых или выбор

из друзей. Эти результаты показывают нам, что для большинства старших школьников именно личные мотивы являются более весомыми критериями для выбора своей будущей профессии. Но, так или иначе, 35% школьников основываются на советах со стороны и, хочется верить, что эти советы коррелируют с их желаниями.

Далее мы использовали методику «Профессиональные намерения». Из результатов исследования мы выяснили, что 85% школьников (9 юношей и 8 девушек) планируют после завершения учёбы в школе поступать в высшее учебное заведение, 10% планирует после школы начать работать (2 юношей), а 5% подростков собирается поступать в колледж (1 девушка). Но, 33% из тех школьников, что собираются поступать в институт (5 юношей и 1 девушка), а это 30% от всей выборки, планируют совмещать учёбу и работу. Результаты представлены на диаграмме 1.

Диаграмма 1. Выбор старших школьников о перспективах после окончания школы

ВЫБОР СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ О ПЕРСПЕКТИВАХ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ШКОЛЫ



Данные результаты говорят нам о том, что есть маленький, но весомый процент людей (15%), который будто бы уже на данном этапе своей жизни поняли ошибку своего выбора, поэтому после окончания школы собираются либо устраиваться на работу (без должного образования), либо идти учиться в колледж. Также стоит отметить, что треть их тех, кто собирается поступать в высшие учебные заведения, изъявляют желание работать. Возможно, это связано с тем, что в нашей стране мало бюджетных мест и, осознавая возможность поступления на платное обучение, школьники уже рассматривают вариант совмещения работы и учёбы.

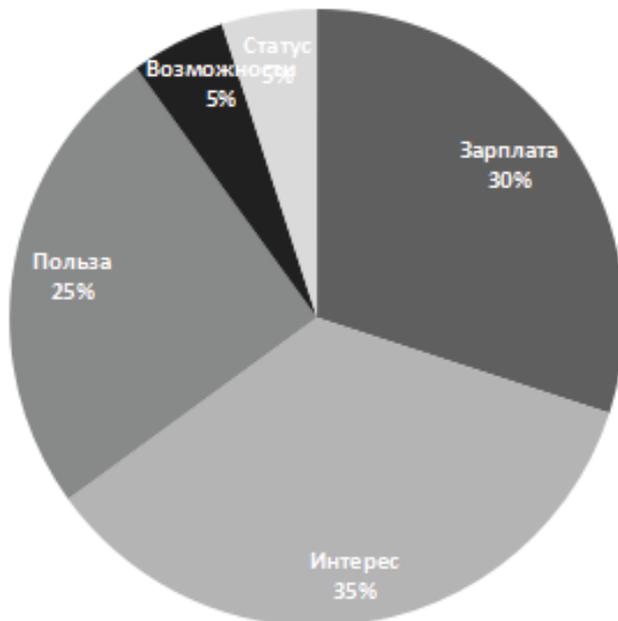
Так же нам удалось выяснить, что 80% школьников (8 девушек и 8 юношей), вне зависимости от того, самостоятелен их выбор или навязан родителями, советуются с ближайшими родственниками. То есть, влияние родителей присутствует, но этот критерий для большинства не является основополагающим, больше второстепенным. 10% (1 девушка и 1 юноша) человек отдают своё предпочтение советам со стороны сверстников, и оставшиеся 10% (2 юношей) человек считают правильным никого не посвящать в свои раздумья.

Один из самых интересующих пунктов исследования – главенствующие приоритеты старших школьников при выборе будущей профессии, посмотрим на результаты: для 30% (4 юношей и 2 девушки) подростков важна заработная плата при выборе их профессии, для 35% (4 девушек и 3 юношей) людей важным оказывается интерес, творческая составляющая. 25% (3 девушки и 2 юношей) подростков основывают свой профессиональный выбор на том, что они смогут приносить пользу обществу. Оставшиеся 10% (2 юношей) испытуемых разделились между личными возможностями будущего абитуриента и высоким статусом профессии. Результаты представлены на диаграмме 2.

Диаграмма 2. Ведущие приоритеты старших школьников при выборе профессии

ВЕДУЩИЕ ПРИОРИТЕТЫ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

■ Зарплата ■ Интерес ■ Польза ■ Возможности ■ Статус



Таким образом нам частично удалось найти подтверждение выдвинутой гипотезе: большинство старших школьников в качестве главенствующего приоритета выбора профессии выбирают высокую заработную плату. Но, наряду с мотивацией зарабатывать много денег, схожие результаты нашлись у стремления приносить пользу обществу и наличие интереса к выбранной профессии.

Литература:

- 1.Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
- 2.Анохин А.А. Основные приоритеты молодёжи при выборе профессии, 2008
- 3.Арендачук И.В. Риски профессионального самоопределения старшеклассников: психолого-педагогический аспект, 2016

Особенности сепарации от родителей у молодежи 20-25 лет

Борейко В. Е.
Студентка
Московский региональный социально-экономический институт
Видное, Россия
boreikolera@mail.ru

Научный руководитель – Смыслова Галина Александровна Старший преподаватель кафедры педагогики и психологии, магистр психологии Московский региональный социально-экономический институт E-mail: galina.smyslova@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается процесс взросления молодежи в период «формирующейся взрослости» с точки зрения протекания психологической сепарации от родителей и ее взаимосвязи с формированием идентичности взрослого (субъективной взрослостью) и психологическим благополучием.

Ключевые слова: взрослость, сепарация, сепарация от родительской семьи.

Features of separation from parents in young people aged 20-25

Boreyko V. E.
Student Moscow Regional Socio-Economic Institute
Vidnoye, Russia
boreikolera@mail.ru

Scientific supervisor – Smyslova Galina Aleksandrovna
Senior Lecturer of the Department of Pedagogy and Psychology, Master of Psychology
Moscow Regional Socio-Economic Institute
E-mail: galina.smyslova@gmail.com

Abstract: The article examines the process of growing up of young people in the period of «emerging adulthood» from the point of view of the course of psychological separation from parents and its relationship with the formation of adult identity (subjective adulthood) and psychological well-being.

Keywords: adulthood, separation, separation from the parent family.

Большинство современных исследователей отмечают существенные изменения, происходящие в процессах, сопровождающих взросление современной молодежи во всем мире. Становится понятно, что взросление — это сложный, многогранный процесс, охватывающий значительную часть жизни человека и подверженный влиянию исторического времени. Как отмечает Н.Н. Толстых, вопросы, с которых нужно начинать обсуждение проблемы современного взросления, — это вопросы о возрасте, начиная с которого человек может считаться взрослым, о требованиях социума к взрослому человеку и о внутренних критериях — «на основании чего сам растущий человек начинает считать себя взрослым?» [7, с. 8]. Таким образом, речь идет о выделении хронологических, социокультурных и психологических маркеров взрослости, которые взаимосвязаны лишь отчасти и подвержены гетерохронности, увеличивающейся в последние годы.

Психологические критерии взрослости связываются со становлением автономии, началом самореализации, ростом ответственности, индивидуализации, стрессоустойчивости, реалистичности. Это позволяет определить взросление как обретение качеств личностной зрелости — ответственности, автономии, жизнестойкости, направленности на саморазвитие, самопонимание [3]. Большая часть этих качеств соотносится также с понятием психологического благополучия, включающего личностные характеристики позитивного функционирования [4].

Важнейшим психологическим критерием перехода во взрослость является субъективная взрослость или сформированная «взрослая» идентичность, позволяющая причислять себя к миру и субкультуре взрослых [4]. Субъективная взрослость начинает формироваться

уже в подростковом возрасте как «чувство взрослости» — главное новообразование этого периода, включающее отношение подростка к самому себе уже как к взрослому, его представление или ощущение себя в определенной мере взрослым, которое в подростковом возрасте не всегда носит осознанный характер, но уже включается в проектирование образа взрослости [7], способствуя тем самым реальному взрослению. В исследовании М.В. Клементьевой показано, что в период 18-33 лет все еще совершается возрастной переход от диффузии к интеграции и связности «подлинного Я» и «взрослого Я», когда человеку удастся гармонично сбалансировать свою аутентичность [2]. Показано, что на этапе формирующейся взрослости чувство взрослости нестабильно и растет с увеличением стрессовой наполненности жизни [1].

Увеличивающаяся дифференциация взросления, сложности выделения маркеров его достижения ставят вопрос о механизмах возникновения взрослости. В контексте взросления как становления собственной индивидуальности, обретения пространственной, функциональной и психологической автономии важнейшим механизмом является психологическая сепарация от родителей [1; 3; 4]. Своевременная сепарация ребенка от родителей связана с развитием способности контролировать, защищать, развивать свое психологическое пространство, соотносится со становлением ответственности, постановкой жизненных целей, выходом в самостоятельную жизнь, зрелостью, субъектностью. Это долговременный процесс психического отделения ребенка от своих родителей, семьи, сопровождающийся развитием идентичности, который запускается уже в раннем возрасте и продолжается во взрослой жизни. Т.В. Петренко, Л.В. Сысоева отмечают, что в возрасте 20-25 лет сепарационная активность значительно повышается — это переломный этап конфронтации, окончательного отделения от родителей, начала самостоятельной жизни [2]. Н.Е. Харламенкова выделяет внешнюю и внутреннюю стороны сепарации, где первая предполагает разделение, разрыв отношений, дистанцирование, избавление от внешнего контроля вместе с принятием ответственных решений, проявлением самостоятельности.

Внутренняя сепарация — это отделение Я от внутренних объектов и настоящего — от образов прошлого и будущего, когда человек

сепарируется от прежних чувств, действий, образа мыслей, не соответствующих новым жизненным задачам. В структурной модели Дж. Хоффмана сепарация рассматривается на трех уровнях: эмоциональном (как снижение потребности в родительском одобрении и поддержке), аттitudном (когнитивном) как формирование отличных от родительских взглядов и суждений, способность построения позиции, основанной на собственном опыте; функциональном (поведенческом) — способность принимать самостоятельные решения, решать проблемы, умение своими силами обеспечивать себя. Вводится представление о стиле сепарации (гармоничном или конфликтном), связанном с проявлением негативных чувств вины, гнева, тревоги, недоверия, возникающих в процессе отделения [1]. Исследования фиксируют также гендерную специфику сепарации от родителей и различия моделей сепарации от отца и матери [1].

Сложная структура сепарации позволяет предположить, что именно особенности ее протекания — соотношение внешней и внутренней стороны, а также различных компонентов — обуславливают процесс становления взрослости как с точки зрения ее внешних социально-ролевых критериев (пространственная, финансовая независимость, самостоятельность в быту, построение отношений), так и внутренних, психологических — связанных со становлением зрелости и идентичности взрослого. Косвенными критериями, определяющими ход взросления, свидетельствующими о степени зрелости личности и успешности решения возрастных задач, могут являться психологическое благополучие личности в совокупности с его эмоциональными характеристиками — счастьем и удовлетворенностью. Рассмотрение сепарации как сложного комплекса процессов, обеспечивающих взросление, определяет новизну данного подхода к исследованию взросления молодежи.

В качестве основной методики для эксперимента была выбрана проективная методика «Барашек в бутылке» [6]. Даже если проективные методики считаются субъективными, то это не отменяет того факта, что с их помощью можно составить хороший самоанализ или же обратить внимание на критерии касающиеся сепарации от родителей. Создатель данной проективной методики Т.П. Репнова, обратила внимание на тесную связь между рисунком и выходом из сепарации в жизни человека. Зная как расшифровывать рисунки

по данной методике можно определить кризисные этапы в становлении взрослости. Для определения сепарации нам понадобился 10 испытуемых в возрастном диапазоне 20-25 лет. Было проговорено задание нарисовать «Барашка в бутылке». После окончания эксперимента начался анализ результатов. У 3 испытуемых тот самый «барашек» смотрел в правую сторону при этом бутылка в которой он находился смотрела горлышком в лево. «Барашек» с массивными рогами старался выбить дно бутылки чтоб пробиться в будущее. Такая расстановка маркеров говорит нам о сильном давлении на личное принятие решений, жизненный уровень, напряжение внешних социально-ролевых критериев и конечно же незавершенную сепарацию. Испытуемые обильно пытались вырваться «из лап» контролируемых их жизнь сил и приблизить становление взрослости. У других 7 испытуемых бутылка смотрела горлышком наверх, а «барашек» смотрел либо по направлению горлышка, либо налево. А такая расстановка объектов говорит нам о том, что испытуемые настолько подавлены давлением со стороны, что уже не видят выхода из ситуации. Горлышко вверх, чётко нам даёт понять, что тотальный контроль убивает все силы у людей для поиска возможностей выхода из сепарации. Таким образом отделиться от родителей максимально сложно, так как моральных сил на это не хватает.

Проективная методика «барашек в бутылке» чётко указывает нам на определённые проблемы с сепарацией, но одной методики недостаточно. Поэтому было принято решение провести с теми же испытуемыми тестирование на определение психологической и энергетической сепарации от родителей. Автор данного тестирования Т.А. Бондаренко.[11] Данный тест содержит 15 вопросов на которые есть 3 варианта ответа – «да», «иногда» и «нет». В конце теста формируется вердикт в зависимости от результатов. В случае с нашими 10 испытуемыми тест огласил одинаковый результат: «сепарация от родителей не пройдена». В пояснение говорилось, что у испытуемых высокая зависимость от родителей, размытые личные границы, неумение самостоятельно принимать решения. Недостаточное проявление стремление доказать свою независимость.

Результаты исследования подтверждают выдвинутую гипотезу о сепарации как неоднородном феномене. Показано, что поведенческая и функциональная стороны сепарации являются более выра-

женными по сравнению с эмоциональной и когнитивной составляющими в период формирующейся взрослости.

В целом полученные результаты говорят о том, что сепарация, особенно внешняя — это болезненный и трудный для молодого взрослого процесс, однако преодоление этих трудностей ведет к росту психологического благополучия и формированию субъективной взрослости, а следовательно, способствует взрослению.

Литература

1. Дзукаева В.П. Культурно-исторические и семейные факторы сепарации от родительской семьи в юношеском возрасте: дисс. ... канд. психол. наук. М., 2016. 278 с.

2. Клементьева М.В. «Подлинное Я» как предиктор формирующейся взрослости студентов // Психологическая наука и образование. 2020. Том 25. № 3. С. 64—74.

3. Маленова А.Ю. Сепарация взрослеющих детей: свобода для или от?: Монография / А.Ю. Маленова, Ю.В. Потапова. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2020. 311 с.

4. Петренко Т.В., Сысоева Л.В. Возрастные этапы процесса сепарации от родителей // Акмеология. 2016. № 4. С. 180—184.

5. Поливанова К.Н. Психология возрастных кризисов. М.: Издательский центр «Академия», 2000. 184 с.

6. Репнова Т.П. Методика «Барашек в бутылке»: [Электронный ресурс] <https://studylib.ru/doc/6352506/metodika-«barashek-v-butylke»>

7. Психологическая зрелость личности / Под общ. ред. Л.А. Головей. СПб.: Скифия-принт, СПбГУ, 2014. 240 с.

8. Толстых Н.Н. Современное взросление // Консультативная психология и психотерапия. 2015. Том 23. № 4. С. 7—24.

9. Харламенкова Н.Е. Психологическая сепарация: феномен, понятие, концепция // Разработка понятий в современной психологии. Т. 2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.А. Сергиенко, Н.Е. Харламенкова, Г.А. Виленская. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2019. С. 346—374.

10. Шилова Н.П., Владыко А.К. Этапы взросления в российском современной культуре // Сибирский психологический журнал. 2021. № 82. С.

11. Тест на определение психологической и энергетической сепарации от родителей, Бондаренко Т.А. https://www.b17.ru/tests/?result=3159608_ec9ec

Изучение влияния эмоционального содержания слов на эффективность их запоминания

Булгакова П. С.
Студентка
Московский региональный социально-экономический институт
Видное, Россия
mr_meeeoow@vk.com

Научный руководитель – Авдеева Маргарита Валерьевна доцент кафедры педагогики и психологии, кандидат психологических наук Московский региональный социально-экономический институт E-mail: anrita_a@mail.ru

Аннотация: в статье определяется влияние наличия эмоциональной окраски на произвольное и непроизвольное запоминание. Описываются основные взаимосвязи эмоций и памяти. Изучается влияние конкретного эмоционального содержания слов на эффективность их запоминания. Делается вывод о том, что негативно окрашенные слова запоминаются эффективнее

Ключевые слова: когнитивные процессы, память, кратковременная память, эмоции, эмоциональное содержание слов

The study of the influence of the emotional content of words on the effectiveness of their memorization

Bulgakova P. S.
Student
Moscow Regional Socio-Economic Institute
Vidnoe, Russia
mr_meeeoow@vk.com

Scientific supervisor – Avdeeva Margarita Valeryevna Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Candidate of Psychological Sciences

Abstract: the article defines the influence of the presence of emotional coloring on voluntary and involuntary memorization. The main interrelations of emotions and memory are described. The influence of the specific emotional content of words on the effectiveness of their memorization is studied. It is concluded that negatively colored words are remembered more effectively

Keywords: cognitive processes, memory, short-term memory, emotions, emotional content of words

Эмоции играют особую роль в контроле использования процессов рабочей памяти, контролируя тем самым работу когнитивных функций. Память есть комплексный процесс, особая по функции форма психической деятельности (мнестическая). А потому она непременно исходит из мотива, состоит из отдельных действий и операций, испытывает особую регулирующую роль эмоций. Согласно концепции А.Н. Леонтьева [1. с. 251], деятельность — это всегда активность и пристрастность. Эмоции, чувства неотделимы от любой человеческой деятельности. Они сопровождают и определенным образом обслуживают ее, выступая порой в качестве своеобразного сигнализатора потребности, в качестве связующего звена между собственно потребностью и деятельностью.

Из всех познавательных процессов наиболее глубоко, по-видимому, изучено влияние эмоций на память. Во-первых, авторов интересовали особенности запоминания эмоционально окрашенной информации. Во-вторых, исследовалась связь между эмоциональным состоянием человека и мнемическими процессами.

Хорошо известно, что эмоционально окрашенная информация лучше запоминается [3. с. 122]. На этом наблюдении основана мнемотехника, к которой прибегают некоторые педагоги, чтобы добиться лучшего запоминания учениками определенного учебного материала. Достаточно вызвать бурную эмоциональную реакцию (например, заставить класс расхохотаться) и можно с уверенностью

утверждать, что на следующем уроке каждый из присутствовавших в классе будет помнить, о чем шла речь в тот момент.

А.А. Смирнов [2. с. 247] в широко известных экспериментах, посвященных произвольному запоминанию, просил испытуемых через 1,5—2 ч после начала рабочего дня рассказать, что с ними происходило, когда они шли утром на работу. Особенно хорошо людям запоминались те события, которые препятствовали или, наоборот, способствовали их скорейшему прибытию на работу, что и являлось основной целью их действий в тот момент. Таким образом, в экспериментах А.А. Смирнова испытуемые произвольно запоминали те события, которые были для них эмоционально окрашены.

Довольно много экспериментальных данных свидетельствует о том, что люди легче вспоминают информацию, соответствующую по эмоциональной окраске их эмоциональному состоянию в момент воспроизведения. В одном из экспериментов Гордон Бауэр попросил 14 испытуемых записать несколько приятных и неприятных событий, произошедших с ними за последнее время, и оценить интенсивность эмоциональной окраски каждого из них по 10-балльной шкале. Через неделю испытуемым было предложено вспомнить эти события. С помощью гипноза семь испытуемых были введены в радостное состояние, а другие семь — в грустное. У «радостных» испытуемых процент приятных событий (по отношению к общему количеству приятных событий, записанных неделей ранее) был выше, чем процент неприятных событий. У «грустных» испытуемых, наоборот, был выше процент неприятных событий.

Однако, неизвестно, какое именно эмоциональное окрашивание слов способствует наилучшему запоминанию: позитивное или негативное? Отсюда, проблемой данного исследования является: влияет ли эмоциональное содержание слов на эффективность их запоминания. Ставилась цель: выявить влияние эмоционального содержания слов на эффективность их запоминания. Объектом исследования являлась кратковременная память, а предметом исследования - слуховая кратковременная память на слова. Гипотеза исследования заключалась в том, что эмоциональное содержание слов влияет на эффективность их запоминания. Предполагалось, что запоминание слов с негативным эмоциональным содержанием эффективнее запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием.

Использовался квазиэкспериментальный план. С целью оценки достоверности различия между эффективностью запоминания слов с положительным и эффективностью запоминания слов с негативным эмоциональным содержанием применялся U-критерий Манна-Уитни.

Выборке студентов из 25 человек предъявлялись для запоминания 24 слова, из которых 12 были с положительным эмоциональным содержанием и 12 с негативным эмоциональным содержанием, причем слова с разным эмоциональным содержанием чередовались.

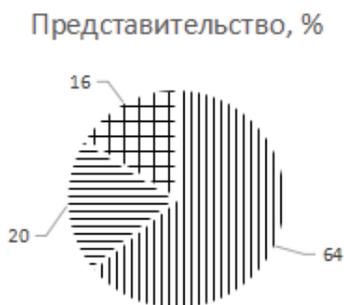
Участникам давалась следующая инструкция: «вам предстоит как можно лучше запомнить длинный ряд слов. После того, как слова будут продиктованы вам, будет предложено вспомнить их и записать в любом порядке». После того, как участники вспомнили слова, проверяется правильность их воспроизведения, а также подсчитывается количество слов с позитивным эмоциональным содержанием и количество слов с негативным эмоциональным содержанием для каждого испытуемого.

Для выявления влияния эмоционального содержания слов на эффективность запоминания, подсчитали средне групповой показатель количества воспроизведенных слов с негативным эмоциональным содержанием и средне групповой показатель воспроизведенных слов с положительным эмоциональным содержанием. Средне групповой показатель воспроизведенных слов с негативным эмоциональным содержанием – 5,4, А средне групповой показатель воспроизведенных слов с положительным эмоциональным содержанием – 4,36.

Для выявления самой представительной группы испытуемых по показателю соотношения эффективности запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием и эффективности запоминания слов с негативным эмоциональным содержанием, подсчитан процент испытуемых, у кого эффективность запоминания слов с негативным эмоциональным содержанием слов превышает эффективность запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием, подсчитали процент испытуемых, у кого эффективность запоминания слов с негативным эмоциональным содержанием равняется эффективности запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием, и у кого эффективность запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием превышает эффективность запоминания слов с негативным эмоциональным

содержанием. Результаты представлены на диаграмме 1.

Диаграмма 1. Представительство групп испытуемых с различным соотношением эффективности запоминания слов с положительным и отрицательным эмоциональным содержаниями



- I Эффективность запоминания слов с негативным эмоциональным содержанием больше эффективности запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием
- II Эффективность запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием больше эффективности запоминания слов с негативным эмоциональным содержанием
- III Эффективность запоминания слов с негативным эмоциональным содержанием равно эффективности запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием

Анализ данных позволяет выявить, что самой представительной группой является та, у которой эффективность запоминания слов с негативным эмоциональным содержанием превышает эффективность запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием, в эту группу вошло 64 % выборки. Это является еще одним свидетельством того, что запоминание слов с негативным эмоциональным содержанием эффективнее запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием.

Для проверки статистической достоверности различий между эффективностью запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием и эффективностью запоминания слов с негативным эмоциональным содержанием использовался U-критерий Манна-Уитни, который предназначен для оценки различий между двумя выборками по уровню какого-либо признака, количественно измеренного. Результат различия эффективности запоминания слов с негативным эмоциональным содержанием и эффективности запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием находится в зоне неопределенности: $U_{эмп} = 223,5$, при $p > 0,05$.

Критические значения U при $n=25$.

$U_{кр}$	
$p \leq 0.01$	$p \leq 0.05$
192	227



Таким образом, гипотеза о том, что запоминание слов с негативным эмоциональным содержанием эффективнее запоминания слов с положительным эмоциональным содержанием подтверждается.

Литература

1. Леонтьев А.Н. Развитие памяти: Экспериментальное исследование высших психологических функций // Москва - Ленинград: государственное учебно-педагогическое издание, 1931. - 278 с.
2. Смирнов А.А. Развитие и современное состояние психологической науки в СССР // Москва «Педагогика». 1976. 346 с.
3. А. Баддли, М. Айзенк, М. Андерсон Память// Питер. 2011. 560 с.

Сновидения на современном этапе развития сомнологии

Булгакова П. С.
Студентка
Московский региональный социально-экономический институт
Видное, Россия
mr_meeeeoow@vk.com

Научный руководитель – Храмова Татьяна Константиновна
Преподаватель кафедры педагогики и психологии, магистр психологии
Московский региональный социально-экономический институт
E-mail: liketolive@list.ru

Аннотация: В статье раскрывается понятие сновидения как одного из этапов процесса сна. Описываются основные причины воспроизведения сновидений. Определяется психологическая востребованность изучения сновидений. Выделяется важность психологического понимания сна и сновидений. Делается вывод о неконечной изученности сновидений и факторах, способствующих развитию этой отрасли.

Ключевые слова: сон, сновидение, нарушения сна, сомнология, психическая деятельность, люцидный сон, контент-анализ снов.

Sleep at the present stage of somnology development

Bulgakova P. S.
Student
Moscow Regional Socio-Economic Institute
Vidnoe, Russia
mr_meeeeoow@vk.com

Scientific supervisor – Tatiana Konstantinovna
Khramova, Lecturer of the Department of Pedagogy and
Psychology, Master of Psychology, Moscow Regional
Socio-Economic Institute E-mail: liketolive@list.ru

Abstract: The article reveals the concept of dreaming as one of the stages of the sleep process. The main reasons for the reproduction of dreams are described. The psychological relevance of the study of dreams is determined. The importance of psychological understanding of sleep and dreams is highlighted. The conclusion is made about the incompleteness of the study of dreams and the factors contributing to the development of this industry.

Keywords: sleep, dreams, sleep disorders, somnology, mental activity, lucid sleep, content analysis of dreams.

Благодаря современным открытиям в области сомнологии – научного изучения сна, стало известно о природе сновидений, причинах нарушений сна и методах повышения продуктивности за счет правильного восстановления энергии. Однако, ни в физиологическом, ни в психологическом плане состояние сна как противоположное бодрствованию не описано исчерпывающе. Для современных ученых актуальна проблема сновидений в частности, как элемента процесса сна, в котором наша психическая деятельность продолжается после состояния бодрствования. Но большинство людей не знают даже имеющихся основ сомнологии, упуская возможность использовать сновидение как доступную практику для саморазвития.

Сны снятся человеку всегда, но не всегда он может их запомнить. В этом, кстати говоря, основная проблема трудности изучения сновидений. Однако, если сон качественный, на него выделяется нужное время и соблюдаются все правила засыпания и бодрствования, высока вероятность, что проснувшийся будет помнить сновидение, причем максимально подробно именно в первые секунды после пробуждения. Так происходит потому, что стадия сна, в которой мозг воспроизводит сновидения находится между промежутками, благоприятными для пробуждения. В течении всей ночи в каждом цикле сна, проходя стадию очень глубокого сна, человек либо просыпается, либо попадает в парадоксальный сон, где его мозг начинает работать в гамма-ритме (самый высокочастотный ритм активности головного мозга, который также наблюдается, например, у человека, решающего сложную задачу). Эту фазу сна также называют стадией

«быстрых движений глаз» (БДГ), так как в этот период зрачки совершают движения, будто бы спящий наблюдает за происходящим в сновидении. В одном из исследований сна установили данную взаимосвязь: у испытуемого было зарегистрировано 26 движений глаз в горизонтальной плоскости, а после пробуждения он объяснил, что во сне он наблюдал за игрой в пинг-понг.

Итак, после парадоксального сна снова наступает промежуток, благоприятный для пробуждения. Далее спящий либо снова погружается в глубокий сон, либо, если он уже выспался, просыпается, и в этот момент его воспоминания об увиденном сне самые «свежие». А вот сновидения, которые снятся на первых циклах сна, оставят в памяти максимум какой-то один образ. Причина этого в том, что в начале наши фазы глубокого сна очень длинные, так как в них восстанавливается энергия потраченная в прошедший день, а стадии БДГ на первых циклах сна, очень короткие и «некрасочные».

Как было сказано выше, пятая стадия сна парадоксальна отличием уровня мозговой активности от предшествующих стадий. Чем глубже человек засыпает, тем реже частота волны его биоэлектрической активности, а в стадии БДГ частота волны возрастает свыше 30 Герц. Дело в том, что воспроизведение снов нашим мозгом это частичное продолжение психической деятельности вследствие взаимодействия различных областей мозга после дневного бодрствования. Михаил Полуэктов в своей книге «Загадки сна» описывал сновидения так: «Это комплексный психический феномен, содержащий представление человека о самом себе, окружающем его мире и взаимоотношениях с этим миром. Сюжет сновидения разворачивается с участием спящего, в нем есть движение, меняющиеся мысли и ощущения». [2, с. 153] Причем снится нам совершенно разное: в 50% случаев в сновидениях происходит то, чего не происходило в реальной жизни, но может произойти; 30% снов о повседневных событиях из жизни человека; и лишь 20% - это совершенно не связанные по логической структуре сны, которые не имеют реальной возможности произойти в жизни.

Понять истинную причину приснившегося конкретного сновидения очень непросто. Зигмунд Фрейд в своем труде «Толкование сновидений» писал: «Толкование же сновидений есть царская дорога к познанию бессознательного в душевной жизни».[6] Поэтому наиболь-

ший интерес в этом имеют психологи, но и любому другому человеку будет важно понять некоторые механизмы детерминизма сновидений.

Один из вариантов сновидений – это воспроизведение информации прошедшего дня. Чаще всего можно видеть во сне ситуации, имевшие днем сильное эмоциональное сопровождение. В этот момент мозг перезаписывает информацию из кратковременной памяти в долговременную, сохраняя именно главную составляющую – эмоциональную окраску. По Фрейду у детей сны снятся исключительно о прошедшем дне, о том новом, что они узнали, а узнают они в этом возрасте, по сравнению с другими возрастными группами, больше всего. Тем не менее, эмоционально окрашены сны становятся ближе к дошкольному возрасту, а до этого имеют лишь образы прошедшего дня. У взрослого во снах тоже опыт предыдущих дней, недель, месяцев и даже годов, но чаще всего эти воспоминания искажены переполненностью нашего бессознательного.

Более того, травмирующие события, сопровождающиеся большим количеством негативных эмоций в реальности, такие, как смерть близкого человека, война, насилие, будут скорее всего вытеснены психикой, как сложные и тяжелые, а из нашего бессознательного попадут в сновидения скорее всего через годы после произошедшего. Но как бы тяжело не приходилось вспоминать страшные события, это все же будет иметь положительный эффект, заключающийся в уменьшении неосознанных причин поведения у человека. Физиолог Вадим Семенович Ротенберг предположил особую роль фазы сна со сновидениями как самостоятельного механизма психической защиты. Неприятное воспоминание «всплывает» во сне и происходит обратный процесс: событие из долговременной памяти «перезаписывается» в кратковременную. Человек помнит о нем утром, днем, скорее всего на следующий день, но из-за частого вспоминания само событие теряет остроту негативных эмоций, и добавляет к нему другие, в том числе положительные эмоции, которые изначально не были присущи этому воспоминанию. Многие люди действительно мыслят через призму «раньше было лучше» по большей части из-за этого процесса.

Как ни странно, но возможность мозга в сновидениях продолжать дневную психическую деятельность объясняет значение поговорки «утро вечера мудренее». Она действительно имеет практическое

значение, ведь все психические процессы в стадии парадоксального сна продолжают функционировать, и, если дать себе правильную установку перед сном (конкретно сформулировать вопрос), мозг создаст в сновидении ситуацию аналогичную той, которая беспокоила днем и на которую требовался ответ, и продемонстрирует самое благоприятное решение из доступных для вас вариантов.

Имеют значимость сны, которые повторяются в несколько ночей. Они в какой-то степени будут нести пророческую окраску, обращая сознание человека в проблему, с которой он сталкивался днем, но не решал или не мог решить, и предупреждая, какие последствия вас ждут, если вы не возьмете ситуацию в свои руки. Повторяться также может сон прогнозирующий какое-то заболевание. Советский исследователь Василий Николаевич Касаткин в 1983 г. издал уникальную монографию «Теория сновидений» [3], в ней он подробно описал особенности сновидений людей, страдающих различными заболеваниями. Так, для сновидений людей с болезнями легких характерны сюжеты утопления, протискивания через узкое отверстие, удушья. При болезнях сердца человек во сне может увидеть, что его завалило землей или он получил удар камнем, ранение в область сердца. Но нельзя исключить факт, что такое может присниться и по другим причинам, например, после просмотра впечатляющего кино с похожими элементами.

Пророческим так же может показаться сон, который совпал с реальностью. Но на самом деле, это ничего более как предполагаемое и имеющее высокую вероятность происхождения в реальности событие. Так, например, Михаилу Васильевичу Ломоносову приснился сон о его отце, который отправился в мореплавание, и во время шторма погиб на каком-то острове. А через время это произошло в реальности. Погибнуть в морском путешествии в то время – это не столь редкое событие, как бы неприятно это не звучало, и вероятность такого события действительно высока. Как и вероятность того, что Ломоносову младшему приснился бы данный сон на фоне переживаний по поводу возможной гибели его отца. Его сознание было заиклено на этом и днем, и ночью, потому что сам Михаил понимал и осознавал этот исход морского путешествия его отца как возможный.

Но чаще всего снится то, что с первого взгляда покажется не связанным с событиями настоящего времени. И для расшифровки

таких сновидений психологи Калвин Холл и Роберт Ван де Касл разработали современную методику контент-анализа. Она заключается в том, что все содержание сна анализируется через объединения в категории: персонажи, предметы, обстановка, природное окружение, деятельность, эмоции, ощущения. Дальше оценивается общее эмоциональное отношение ко сну у сновидца и отношение к конкретным предметам, действиям, людям в этом сне, проводится связь с возможной травмирующей ситуацией, анализируются восприятия органов чувств, например, цветовосприятие, устанавливается временной фактор. Таким образом, стараются выявить основные отличия этого сна от любого другого и на основе этого отличия сделать какие-то выводы.

Интересуемый психологов сон – люцидный, характеризующийся тем, что человек частично может контролировать происходящее и осознает, что это сон. Правда, овладеть таким сном довольно-таки непросто, и многие, овладев им, не могут оценить по достоинству данную практику. Хотя в работе с кошмарами, а точнее с их преодолениями, осознанные сны очень полезны. Один из простых, но в то же время сложных из-за невозможности установления причин несрабатывания, способов – это техника психофизиолога Стивена Лабержа. Заключается она в привязке вопроса «сплю ли я?» к конкретному предмету, изменение свойств которого давало бы ответ на наш вопрос и тем самым оценивало реальность.

Не стоит забывать, что одной из причин приснившегося вам сна может быть какое-то внешнее воздействие. Такое исследование провел Альфред Мори [4] и установил, что, например, от свечения фонариком на его веки, он видел во сне грозу. Поэтому, возможно причина того, что вам приснился какой-то сон гораздо более банальна. Мори, кстати, утверждал, что во снах время течет по-другому. Однако, сейчас нет однозначного ответа в этой проблеме.

Психические убеждения и установки, незнание природы сновидений могут влиять также на само засыпание, вызывая этим проблемы со сном. Существует модель «четырех П», описывающих факторы нарушения сна. Если у человека нет режима, время его засыпания и пробуждения нерегулярно, как например при работе ночью, у человека имеются «предрасполагающие» факторы (первое «П»). При этом, нарушения сна имеют хронический характер, а в

острое состояние они переходят при обнаружении провоцирующих факторов (второе «П»). Такими факторами становятся как раз-таки стрессовые ситуации, конфликты, переезды. Нарушения сна во время обострения будут продолжаться от трех дней до недели. Если спустя долго время сон не восстанавливается, можно говорить о наличии поддерживающих факторов (третье «П»). Здесь уже имеются ввиду заикливания на навязчивой мысли, которая не дает уснуть. Например, человек собирается выспаться перед завтрашним днем, который предвещает быть сложным. Ложится пораньше, но долгое время не может уснуть, из-за этого раздражается еще больше. У него активизируется мозговая активность, в итоге он засыпает позже, просыпается не выспавшийся, и весь следующий день не настроен на сосредоточенную работу. Вечером он снова ложится спать пораньше, ведь «я сегодня не выспался, нужно поспать подольше». Уснуть снова не получается и у человека образуется привычка, называемая «павловским подкреплением» (четвертое «П»). У него формируется условный рефлекс, объединяющий место для сна и ожидание проблем засыпания.

Так как такое нарушение сна имеет детерминанту именно в психологических убеждениях, то и лечится она когнитивно-поведенческой терапией, в ходе которой психотерапевт в первую очередь изменяет неправильное представление человека о сне путем объяснения природы процессов сна и бодрствования, а далее на протяжении какого-то времени исправляет неправильные привычки в деятельности больного перед засыпанием.

Итак, человек, не знающий основных причин воспроизведения сновидений, как следствие получает: ухудшение памяти, потерю возможности мозга справляться со стрессовой информацией, блокировку неосознанных реакций в глубине подсознания, отсутствие шанса получить ответ о самом благоприятном варианте решения проблемы и может быть догадаться о чем-то скрытом в ближайшем будущем. Но стоит еще раз оговориться, что прогностическую функцию сон может играть только по вышеперечисленным причинам, и никакие сонники не опишут ваш сон точнее вас. Карл Густав Юнг писал: «В более широком смысле было бы большой глупостью допустить, что существует готовый систематический истолкователь снов, который достаточно лишь купить и найти в нем соответству-

ющий символ. Ни один символ сна не может быть взят отдельно от человека, этот сон видевшего, как нет и единой однозначной интерпретации любого сна. Каждый человек настолько отличается в выборе путей, которыми его бессознательное дополняет или компенсирует сознание, что совершенно невозможно быть уверенным, что сны и их символика могут быть хоть как-то классифицированы» [7, с. 21]. Ваше понимание сна, его интерпретации и соотношение с реальностью – вот главная расшифровка сна.

Таким образом, сон сам по себе является состоянием, защищающим от стрессового воздействия благодаря роли сновидений и восстанавливающей функции глубоких стадий медленного сна, поэтому понимать механизмы процесса сна необходимо. Возможность более подробной трактовки сновидений дала бы возможность получать конкретную информацию об увидевшем этот сон человеку, его личности и актуальных состояниях психики.

Литература

- 1.Дубынин В. А. Лекция «Мозг и сон» // лекторий «Прямая речь». 2022.
- 2.Полуэктов М. Г. Загадки сна: От бессоницы до летаргии // Альпина нон-фикш. 2018. 296 с.
- 3.Касаткин В. Н. Теория сновидений // Медицина. 1983. 248 с.
- 4.Мори А. Сон и сновидения. Психологические исследования и наблюдения // Типография Грачева. 1867г. 408 с.
- 5.Шиллер. Л. Новейшее исследование сновидений. Инструменты и практикумы раскрытия мудрости души // Весь СПб. 2020. 256 с.
- 6.Фрейд З. Толкование сновидений // Эксмо. 2021. 560 с.
- 7.Юнг К. Г. Архетип и символ // Реабилитация. 2018. 336 с.

Значение графологического анализа при составлении психологического портрета личности в криминалистике

Калжанова А.Ю.
Студентка
Московский региональный социально-экономический институт
Видное, Россия
bollywoodstar@mail.ru

Научный руководитель – Храмова Татьяна Константиновна
Преподаватель кафедры педагогики и психологии, магистр психологии
Московский региональный социально-экономический институт
E-mail: liketolive@list.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие графологии, изучен вопрос о сферах применения графологии, установлена зависимость почерка человека от его психологического (психического) состояния, а также проанализированы графологические признаки почерка людей, имеющих склонность к совершению противоправных деяний; определена возможность их использования в криминалистике при составлении психологического портрета предполагаемого преступника.

Ключевые слова: графология, почерк, графологический анализ, графологический признак. криминалистика.

The importance of graphological analysis in the preparation of a psychological portrait of a person in criminology

Kalzhanova A.Y.
Student
Moscow Regional Socio-Economic Institute
Vidnoe, Russia
bollywoodstar@mail.ru

Scientific supervisor – Tatiana Konstantinovna Khramova, Lecturer of the Department of Pedagogy and Psychology, Master of Psychology, Moscow Regional Socio-Economic Institute E-mail: liketolive@list.ru

Abstract: In this article, the concept of graphology is studied, the question of the fields of application of graphology is analyzed, the dependence of a person's handwriting on their psychological (mental) state is established, and the graphological signs of the handwriting of people with the tendency to commit illegal acts are investigated; the possibility of their use in criminology when compiling a psychological portrait of an alleged criminal is determined.

Keywords: graphology, handwriting, graphological analysis, graphological feature, criminology.

Упоминания о расшифровке почерка с целью получения информации о человеке можно встретить в рукописях известных философов Аристотеля и Платона. Аристотель связывал характер и внутреннее состояние человека с его почерком, а Платон считал, что почерк помогает увидеть свойства личности. Но в те далекие времена должного внимания графология не получила.

Термин «графология» появилось в 1871г. в трудах аббата Жана-Ипполита Мишона, который проводил исследования почерков. Именно с этого времени графология начала свое существование как наука.

Изучением графологии интересовались выдающиеся мужи литературы и философии: Гете, Шекспир, Жорж-Санд, В.Соловьев, Эдгар По, Анри Барбюс и многие другие.

Взгляд на почерка, как на индивидуальное отражение личности человека, нашел свое отражение во многих литературных произведениях, как отечественных, так и зарубежных писателей: А.П. Чехов, «Любовь»; Л.Гумилев «Собачий переулок»; Н.В. Гоголь «Шинель»; А.В. Сухово-Кобылин «Свадьба Кречинского»; Артур Конан Дойль «Шерлок Холмс»; Поль Бурже «Ученик»; Уильям Джонн Локк «Девушка с Востока»; Вальтер Скотт «Хроника Кэнонгейта» и т.д.

В 1927 году один из величайших писателей современности Мак-

сим Горький писал: «Не могу не сомневаться в наличии у некоторых субъектов способности определять по почерку «духовую структуру» людей незнакомых им и никогда ими не виданных». [3, стр. 10]

Среди отечественных ученых наиболее известным является эксперт-графолог Д.М. Зуев-Инсаров. В 1929 году он издал книгу «Почерк и личность», в которой рассматривались: процесс развития графологии, ее практическое значение и задачи и другие аспекты науки. Ученым была установлена связь между графологическими признаками и характеристиками эмоционально-волевой сферы, а также сферы отношений человека с социальной средой.

Изучение графологии является очень актуальными в настоящее время.

Сегодня графология находит свое применение в различных сферах жизнедеятельности:

- в управлении персоналом (например, при приеме на работу);
- в бизнес-среде (когда необходимо оценить уровень рисков или благонадежности партнеров);
- при индивидуальном или парном психологическом консультировании;
- при профориентационном консультировании;
- при исторических расследованиях;
- при клинических исследованиях (графология используется как дополнительный метод диагностики в психиатрии);
- в медицине (когда изучается связь заболевания и почерка, причина проявления того или иного физического недуга);
- при изучении норм и патологий детского развития;
- графотерапия (как способ влияния на деятельность мозга посредством письма, то есть осуществляется влияние на некоторые особенности личности человека посредством коррекции его почерка).

Интенсивность развития наук о человеке предопределяет возможность решения проблем современного общества.

Особое место отводится применению графологии в деятельности спецслужб и криминалистики, при раскрытии, расследовании и профилактике преступлений.

Гипотезу о зависимости почерка от психологических свойств личности в конце 19 века высказал итальянский ученый криминолог Чезаре Ламброзо. Именно его можно считать основоположником криминальной антропологии – науки, которая объясняет связь между анатомическими, физиологическими особенностями человека и

его склонностью к совершению противоправных деяний. Его труды подвергались и критике, и одобрения. Но бесспорно они оказали большое влияние на становление и развитие юридической психологии. Помимо внешних признаков ученый уделял больше внимание изучению почерка различных типов преступников.

Как отмечал криминолог, профессор судебной медицины Сальваторе Оттоленги: «Никто лучше нас, присутствующих при первых графологических опытах, произведенных Чезаре Ломброзо над преступниками, нас, имевших возможность изучать изменения индивидуальных особенностей почерка в состояниях психологически-патологических, в состояниях гипноза, никто больше нас не убежден в научном обосновании графологии, что бесспорно подтверждено и известными опытами Рише и Герикюра и последующими Бине». [5, стр. 60]

Анализ почерка является важнейшим этапом составления криминалистического портрета личности преступника, как совершившего преступление, так и предполагаемого. Также большое значение графологические исследования могут иметь при проведении различных следственных действий (например, при отработке версий совершения преступления, при работе с показаниями обвиняемых, потерпевшими и свидетелей).

Анализ почерка человека позволяет узнать многое: о его характере и склонностях, типе темперамента и свойствах нервной системы, телосложении, мотивации, личностной и интеллектуальной зрелости, о нравственном уровне и ценностных ориентациях, об уровне самооценки, о и т.д.

Что же побуждает человека к совершению противоправных деяний? Назовем основные причины:

- психосоматические и психоэмоциональные расстройства;
- психопатологии;
- проблемы самовосприятия;
- наличие зависимостей (алкогольная, никотиновая, наркотическая, токсикологическая, игромания);
- наличие травм, пережитых человеком в детстве или далеком прошлом;
- состояние аффекта;
- различные виды агрессии.

Но как вышеназванные причины находят свое отражение в по-

черке человека?

«Почерк – письмо мозга» - к такому выводу пришел 1895 г. немецкий профессор, физиологии, основатель детской психологии В. Прейер. В ходе экспериментов он показал, что почерк несет в себе психологически устойчивые черты при любых условиях его написания. Ученый сравнивал почерки людей, лишившихся рук и перенесших травмы, научившись вновь писать ртом. В. Прейер пришел к заключению, что почерк испытуемых транслировал одни и те же графологические проявления.

Один из основателей нейропсихологии, доктор медицинских и педагогических наук, советский психолог А.Р. Лурия в своем труде «Письмо и речь. Нейролингвистические исследования» писал о том, что процесс письма относится психологией к наиболее сложным, осознанным процессам речевой деятельности. [4, стр. 13] Письмо является осознанным актом, произвольно строящимся в процессе сознательного обучения. Процесс письма - это не простой психологический акт. Любые изменения в почерке могут сигнализировать о наличии поражений в головном мозге, Исследование мозговых поражений является одним из методов психологического анализа строения письма. Мозговые патологии могут также влиять и на особенности поведения человека. [4, стр. 27].

В 1950-х г.г. А.Р. Лурия выразил мысль о том, что почерк зависит от индивидуальных особенностей пишущего и его психофизиологического состояния.

Физиологические, психологические, психопатологические и идругие знания являются основой научной графологии. рука является инструментом нашего мозга. [2, стр. 14].

Известный советский ученый, физиолог, создатель первой российской физиологической школы и естественно-научного материалистического направления в психологии, И.М. Сеченов отмечал, что «Всякое представление возникающее в психике, любая тенденция, связанная с этим представлением, заканчивается и отражается в движении».

Каждый почерк и манера письма уникальны. И многие преступники стараются скрыть особенности своего почерка, чтобы не выдавать себя. Эксперт может и не определить истинный стиль письма подозреваемого в преступлении, но прийти к однозначному выводу, что ему есть что скрывать.

Почерк – является проекцией поведения, подобно языку телодвижений, тону голоса, мимике.

Как отмечает известный графолог современности И.И.Гольдберг: «Почерк, также как личность состоит из тысячи переменных. Поэтому для того, чтобы быть объективным в оценке, важно понять целостную картину почерка, а не ориентироваться на отдельные, разрозненные признаки».

Любые отклонения от стандарта прописей (того самого стандарта, по которому учат нас писать в детстве) являются признаком самостоятельного мышления, человека, способного адаптироваться к жизни и к людям, не теряя при этом своей индивидуальности и не изменяя свои принципам. Под отклонениями имеется ввиду оригинальность письма. Также признаком умного человека может быть беглость письма, то есть хорошая скорость почерка. [1, стр. 135]

Проверки свету

- Проверяется подготовкой руки в отношении на 2'5, предположительно не работоспособна.
- Если окажется, что действительно не работает, придется их немного ускорить

А вот следование прописям из детства говорит о банальном человеке, не очень развитом. Отсутствие оригинальности, сниженная скорость, статичность, искусственность говорят об уровне способностей ниже среднего уровня. 125

иметь в семейной жизни у меня никогда не было. В молодости еще как-то сто терпело, а сейчас мне для разных и чужих людей. Основная наша проблема финансовая. Дело в том, что мой муж не может содержать семью. Ч...

сю потерю. Я и раньше зад
де да найти такие кура.
Мне было бы очень интересно п

По некоторым признакам можно определить жизненную позицию человека: является ли он ведущими или ведомым.

Признаки ведущего человека: тенденция к буквам крупного размера, быстрота письма, наличие размашистых штрихов до импульсивных, ширина букв не превышает высоту, прямой наклон букв с тенденцией к левонаклонности, строки не задевают друг друга, идут до конца, расстояние между словами с тенденцией к увеличению, расстояние между буквами в слове среднее или чуть больше из-за скорости, тенденция к сильному нажиму, не полностью слитный почерк, либо совсем раздельный и др.

Признаки ведомого человека: тенденция к буквам мелкого размера, почерк медленный, тенденция к округлости, ширина букв превышает высоту, правонаклонность или изменчивость, непостоянство наклона, расстояние между строк тесное, штрихи букв могут задевать соседние строки, расстояние между словами тесное, либо слишком большое, расстояние между буквами в слове небольшое, либо слова могут быть разорваны, тенденция к слабому нажиму, ход строк может быть волнистым, текст может быть «кашей» или быть созданным искусственно-педантично (сознательно).

То как складывается жизнь человека во многом определяется зрелостью его личности. Что это такое?

Зрелая личность – адекватность, сознательность восприятия жизни и происходящих событий, осознание ответственности за свою жизнь, свои действия, решения и слова, самостоятельность, независимость от обстоятельств. [1, стр. 147]

Признаки зрелой личности в почерке: простая или упрощенная форма букв, относительная (частичная) читабельность, хорошая скорость письма, расстояния между строками и словами просторны и однородны. [1, стр. 148]

Ужаса, темая вам здоровья,
душевного равновесия и радости
в вашей доле.

Спасибо за интересную рубрику.

Губенцова-Лаврентьева
Губенцова-Лаврентьева? Это сибиряки.
Передом в последние
интересах, как-то мимолетно,
было погребено.
У нас скоро в декабре будет
книжка в газету, Сибирь
Каждый день издаются
Каждый день они разные
написаны, прощайте у вас
книжки, иными словами
Каждый день это очень
серьезно подумайте.

Незрелая личность - инфантильность, зависимость от окружающих, ожидание опеки и заботы, неприспособленность к жизни.

Признаки незрелой личности в почерке прямо противоположны вышеперечисленным.

Здравствуйте!

Судя по прочтению в журнале -
Ваши объяснения характера
его потерю. Я и раньше за
де да найти такие курсы
Мне было бы очень интересно
с. Мне 36 лет, зовут

на дачотки, да и на кухню 'лишние'? Звукета, обаяни крутиши год, то себе жмать? Звукета и обаяни теперь и у нас продают крутиши год, но ценах прехло кинувельные. В газете на днеш опублцивали давалю: по уровню зарплатна Рос- сие находится на 4^й месте с конца, за нами только Нигерия, Серя Лионе и еще какая-то африканская страна, название которой первый раз вижу это страна с ардами потенциалов и первым коаинавтом пилота!

Особенно важно такое личностное неблагополучие, которое влияет на окружение человека. Как распознать наличие или отсутствие в почерке агрессии и конфликтности? [1, стр. 151]

Таким признаками могут являться:

- интенсивная плотная масса текста, пространства между строками и словами либо мало, либо почти нет;
- нечитабельность почерка;
- очень сильный нажим;
- «захват» пространства листа;
- угловатость, заостренность почерка.

Здравствуйте, Инесса!
 Меня зовут [имя], мне 35 лет. Живу с мамой в [адрес] и работаю как метанелет. Пишу правой рукой, пишу очки (близорукая), лекарство не принимаю.

Сейчас проситая, что жмеш дозрел патна на рортом языке, но буквы [у нас] и у вас тоже самое. Всегда в котела злат. Кто в? Пандсана ситралица на болгарски язык. С уваженем! [имя]
 Когда была в школе писала красиво у меня сурентка - была тисая добротее....
 У меня свой предба - если котела пелу- сий ответ дама - в камедна свой адре и еийесийево псевдонима [имя]

ручалки зима. Но в этом
слова более темат. -
слова много.
Моя пенсия 1000 рублей.
у Рины 520 рублей. Но она
денег мне не дает.
На улицу не ходит.
Вот коротко о нашей жизни
живите. Буду рад поговорить
от вас. Привет от папы и Володи.

Неблагонадежность, нечестность, сниженный моральный уровень – все это разновидности психологического неблагополучия., которые не позволяют говорить об успешности человека. [1, стр. 154]

Существует ряд признаков, которые свидетельствуют о нечестности человека. Данный перечень признаков применим для совершеннолетних людей, так как некоторые подростковые внутренние конфликты и проблемы могут выдавать кое-какие из признаков «лжи». Перечислим их:

1. медленный, не спонтанный, не беглый почерк;
2. наивный стиль школьных прописей;
3. общая изменчивость и непостоянство: переменчивость наклона, нечитаемость;
4. нечитаемость или двусмысленность букв;
5. прямонаклонность или левонаклонность;
6. выделение первых букв в словах;
7. замена, пропуск букв или одинаковое написание разных букв;
8. исправления;
9. «поломанность линий» или «дрожащие» линии;
10. сильная нитеобразность в форме букв;
11. «кресты» перекрещивание линий;
12. «висящие в воздухе» буквы;
13. сложные «петли» и «пузыри»;
14. буквы, открытые снизу, у основания;
15. «залитые» буквы чернильными кляксами;
16. слишком сильная правонаклонность;
17. два разных стиля в одном почерке;

О склонности человек к жестокости могут говорить резкие (утолщенные), также заостренные окончания штрихов, буквы острые, правый наклон, восходящие сроки, чрезмерно сильный нажим по основным линиям, угловатость, узость букв, «крючки».

По ряду признаков можно определить маниакальные наклонности человека: ускоряющийся или максимально быстрый почерк, сочетании с крупным размером, сниженной читабельностью и импульсивными «выбросами» штрихов центробежными движениями (вверх-вниз), небрежная и беспорядочная организация текста в пространстве, резко расширяющиеся поля и другие пространства, резко идущие вверх строки (могут подниматься почти по диагонали и т.д.

Графология позволяет взглянуть на тему личности и судьбы с практической точки зрения, то есть проанализировать сочетание врожденных и приобретенных черт личности, их роль в личном успехе. Почерк следует за личностью и полностью проецирует те внутренние процессы, которые происходят с человеком. Почерк - многомерен. Глубина почерка – индивидуальный и неизменный показатель, как отпечатки пальцев. Подделать глубину почерка невозможно.

Совершенствование графологического метода распознавания почерка, расширение его возможностей в криминалистике составляют цель многих проводимых научных разработок.

Литература

1. Гольдберг И.И., Психология почерка - Екатеринбург,: У-Фактория; М.: АСТ МОСКВА : ХРАНИТЕЛЬ, 2008. - 237 с.

2. Гольдберг И.И., Как расшифровать почерк - Екатеринбург,: У-Фактория; М.: АСТ МОСКВА : ХРАНИТЕЛЬ, 2008. - 224 с.

3. Зуев-Инсаров Д.М., Почерк и личность. Графологи как способ определения характера человека по почерку, М.: Свет, 2017. – 160 с.

4. Лурия А.Р., Письмо и речь. Нейролингвистические исследования, ИЦ Академия, 2002. – 352 с.

5. Оттоленги С., Экспертиза почерка и графическая идентификация, Изд-во Нар. ком. вн. дел. при Заготхозе милиции Республики, 1926 – 64с.

Психологические условия успешности обучения младших школьников

Лялькина Д. Х.
Студентка
Московский региональный социально-экономический институт
Видное, Россия

Научный руководитель – Аржакаева Татьяна Анатольевна доцент кафедры педагогики и психологии, кандидат психологических наук Московский региональный социально-экономический институт E-mail: arja_tatya@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается проблема формирования успешности обучения младших школьников, определяются ключевые составляющие, подходы учебной успешности, значительное внимание уделяется выявлению и обобщению существующих в научной литературе факторов учебной успешности младших школьников.

Ключевые слова: Успешность обучения, младший школьный возраст, школьная неуспешность, адекватная самооценка, мотивационная готовность, критерии учебной успешности.

Psychological conditions for the success of junior high school students

Lyalkina D. Kh.
Student
Moscow Regional Socio-Economic Institute
Vidnoe, Russia

Scientific supervisor – Arzhakaeva Tatiana Anatolyevna Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Candidate of Psychological Sciences Moscow Regional Socio-Economic Institute E-mail: arja_tatya@mail.ru

Abstract: The success of education at primary school age is one of the important components for personal development, since the goal of elementary school is to lay the foundations for the basic tools of self-knowledge and self-development, as well as to educate students who are able to independently manage their learning. The purpose of the article is to present the identification of psychological factors for the success of teaching children of primary school age.

Key words: Learning success, primary school age, school failure.

Главной задачей современной общеобразовательной школы является повышение успешности обучения в младшем школьном возрасте, поскольку цель начальной школы - заложить основы базовых инструментов самопознания и саморазвития, а также воспитать учеников способных самостоятельно управлять своим обучением. В связи с этим проблема успешности обучения и вопрос как ее формировать, становятся основополагающими вопросами психологии младшего школьника. Существует множество различных подходов к изучению успешного обучения, но все они сходятся на двух основных аспектах рассмотрения проблемы: как преподаватель учит, как школьник учится и как при этом осуществляется его развитие.

Специалисты разных отраслей психоло-педагогической науки уделяли преимущественное внимание одной или другой стороне данной проблемы. В.Д. Семенов выделяет три показателя, на основе которых могут быть рассмотрены различия в поведении детей и особенности их личности:

1. отношение к учению;
2. организация учебной работы;
3. усвоение знаний и навыков.

Поскольку не существует однозначной связи между успешностью обучения и отношением к учебе, дети с одинаковыми и результатами могут по-разному проявлять себя в этих показателях. В исследованиях по психологии обучения, направленных на анализ особенностей обучаемости сочетаются две задачи:

1. выяснение того, как, какими способами школьники самостоятельно «добывают» новое знание;

2.установление видов помощи, какие необходимы для того, чтобы школьник мог успешно справиться с заданием.

Иначе говоря, процесс обучения опосредуется индивидуально психологическими способностями ученика, а также вследствие того, чему и как обучают ученика.

Изучение работ педагогов и психологов позволяет рассматривать школьную успешность в совокупности трех ее составляющих:

1.педагогической, отражающей соответствие достижений младшего школьника требованиям образовательной программы и выраженной в успеваемости;

2.психологической, представляющей удовлетворенность обучающегося учебной деятельностью и ее результатами (что выражается в преобладающих эмоциях ученика на уроке, в самооценке его учебных достижений и отношении к школе);

3.социальной, определяющей особенности взаимодействия обучающегося с окружающими (учителем, одноклассниками) в рамках учебной деятельности. [5, с. 139]

Так что же такое школьная успешность и каковы ее основные критерии? Учитывая многогранность изучаемого понятия, определение уровня успешности младших школьников, является весьма затруднительным и в наши дни. Изучение научной литературы позволило выявить существование различных точек зрения на определение критериев учебной успешности. М. Я. Адамский, разрабатывая модель успешного обучения в общеобразовательной школе, приводит такие факторы успешности, как: наличие личностных успехов в учебной деятельности, признание этих успехов педагогом и удовлетворенность учащегося своей деятельностью и ее результатами. [1, с. 201]

В своих работах М.Н. Волков опирается на отношение учащихся к учебе. Он считает, что учащиеся с высокоразвитым чувством ученического долга компенсируют прилежанием трудности в учении. Ученики, которые формально относятся к учебным занятиям, убеждены в непосильности стоящей перед ними задачи.

О том, как лучше организовать обучение детей рассуждал К.Д. Ушинский. В своем педагогическом сочинении “Труд в его психическом и воспитательном значении” К.Д. Ушинский пришел к выводу, что только успех поддерживает интерес ученика к учению. Ребенок,

никогда не познавший радости труда в учении, не переживший гордости от того, что трудности преодолены, теряет желание и интерес учиться. [3, с. 106-109]

Исследователи анализировали условия, факторы и детерминанты успешного обучения, а также причины неуспешности обучения. Много внимания уделялось проблеме готовности ребенка к обучению и ее составляющим – мотивационной и психологической готовности ребенка к школе. Изучались закономерности развития познавательных процессов в школьном возрасте, и выявлялось их влияние на успешность обучения.

В исследовании Л. Е. Шубиной успешность учебно-познавательной деятельности рассматривается как показатель эффективности учебного процесса, который определяется следующими критериями:

- «критерий знания и понимания материала;
- критерий использования знаний при решении разнообразных задач;
- критерий самостоятельности;
- критерий личностного отношения школьника к изучаемому предмету;
- критерий степени личной удовлетворенности ходом и результатами учебно-познавательной деятельности». [7, с. 145]

О. А. Яшнова в своей работе, посвященной обучению и воспитанию младших школьников, выделяет следующие характеристики успешной личности ученика:

- высокий уровень мотивации, интерес к учению, прилежание, сформированность знаний и умений;
- любознательность в различных областях, проявление интереса;
- адекватная самооценка результатов своей работы и работы одноклассников;
- умение радоваться достигнутым успехам, переживать неудачи, соперничать другим;
- положительный статус в коллективе. [8, с. 179]

Т. Ю. Курапова рассматривает успешность обучения как понятие, объединяющее в себе оценку результатов деятельности ребенка учителем и родителями, эффективное обучение и удовлетворенность самого ученика. Автор подразделяет все критерии на:

<i>педагогические</i>	<i>психологические</i>
к группе педагогических критериев относятся:	к группе психологических критериев относятся:
способность ребенка выражать свои знания, умения и навыки;	позитивное отношение к обучению в школе, положительная мотивация;
способность к осваиванию образовательных программ, изучаемых в школе.	взаимопонимание между учителем и учеником;
	доброжелательная атмосфера в коллективе;
	способность к адекватному восприятию себя, вера в свой успех;
	благополучная обстановка в семье. [4, с. 106-109]

В исследовании Е. А. Ширяева, посвященного теоретическому анализу существующих подходов к определению показателей учебной успешности, разработана собственная модель успешности обучения. [6, с. 168-173] В данной модели автор выделяет следующие критерии:

<i>когнитивный</i>	
успеваемость ученика	его участие в различных мероприятиях — конкурсах, олимпиадах, конференциях
<i>социально-психологический</i>	
самооценка	положение в коллективе взаимоотношения в классе и семье
<i>мотивационный</i>	
мотивация ученика к учебной деятельности	
<i>эмоционально-волевой</i>	
отношение к обучению в школе	уровень тревожности

Анализ научной литературы показал, что для выявления учебной успешности младших школьников могут использоваться такие критерии, как: способность к усвоению материала, положительное отношение к обучению, прилежность, заинтересованность и любознательность, умение радоваться успехам и переживать неудачи, ощущение собственной удовлетворенности от обучения, взаимопонимание между учеником и учителем, доброжелательная атмосфера в классе и дома.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что учебная успешность представляет собой обобщенную оценку эффективности результата деятельности обучающегося по усвоению различных знаний, умений, навыков, ценностей, обеспечивающую раскрытие своих умственных возможностей, позитивное отношение к учебной деятельности, удовлетворенность, мотивационная готовность и адекватная самооценка. [2, с. 438-442]

Проанализировав выше изложенный материал, Мы провели эмпирическое исследование на базе МАОУ «Видновская гимназия», в котором участвовали обучающиеся с 1-4 классы, выборка составила 89 человек.

В своем исследовании мы исходили из положения о том, что психологическими условиями успешности обучения с 1-4 классы являются:

- благоприятный межличностный статус в классе;
- высокий уровень умственных способностей;
- мотивационная готовность к учебной деятельности;
- формирование адекватной самооценки.

В связи с этим нами были выбраны следующие методики: «Графический диктант» Д. Б.Элькониной, «Диагностико-прогностический скриннинг» Е.А.Екжанова, «Анкета школьной мотивации» Н.Г Лускановой. «Лесенка самооценки», методика для определения уровня умственного развития детей Э.Ф. Замбицavicене. «Групповой интеллектуальный тест» (ГИТ), методика «Экспресс – диагностики интеллектуальных способностей» (МЭДИС). А так же математическая обработка, статистический анализ опытно-экспериментальных данных корреляционный анализ Спирмена и U-критерий Манна-Уитни.

На диагностическом этапе было проведено эмпирическое исследование, получены и проанализированы эмпирические данные. Суммы баллов, полученные за выполнение каждой методики, заносились в специальную таблицу. Далее была проведена статистическая обработка данных. Для того, чтобы определить корреляционную связь мы распределили все методики на 18 показателей и сравнили каждый показатель между собой по парно.

Было выполнено:

1) Ранжирование значений А и В.

Присвоили ранги признаку Y и фактору X. Их ранги занесены в колонки «Ранг X» и «Ранг Y»;

2) Произведен подсчет разности между рангами X и Y (колонка d);

3) Возведение каждой разности d в квадрат (колонка d²);

4) Подсчитана сумма квадратов ;

5) Произведен расчет коэффициента ранговой корреляции rs по формуле:

6) Определены критические значения.

Результаты можно наблюдать в Таблице 1.

Таблица 1 Результаты корреляционной связи между показателями

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	0.24	0.203	0.0621	0.0688	0.104	0.0194	0.0686	0.112	0.0606	0.177	0.0239	0.134	0.0225	0.0605	0.0401	0.0434	0.0776
2	0.194	0.285	0.279	0.0951	0.0984	0.0358	0.293	0.316	0.051	0.058	0.056	0.0944	0.133	0.0338	0.11	0.279	0.0242
3	0.203	0.283	0.136	0.117	0.0463	0.0654	0.028	0.23	0.154	-0.11	0.0178	0.0733	0.0259	0.0949	0.198	0.274	0.00472
4	0.0621	0.273	0.136	0.0744	0.00273	0.0654	0.269	0.0751	0.208	0.134	0.207	0.0884	0.00347	0.106	0.136	0.347	-0.152
5	0.0688	0.0951	0.117	0.0744	0.432	0.395	0.023	0.0845	0.163	0.105	0.285	0.0422	0.0294	0.0254	0.0155	0.185	0.0278
6	0.104	0.0984	0.0463	0.00273	0.432	0.351	0.0283	0.0407	0.0426	0.00476	0.199	0.117	0.0848	0.0294	0.0227	0.0216	0.0234
7	0.0194	0.0358	0.0654	0.0654	0.295	0.337	0.0182	-0.0323	-0.0488	-0.186	0.117	0.0231	0.133	-0.00334	-0.0665	-0.0725	-0.0837
8	0.0686	0.293	0.028	0.209	0.025	0.0283	0.0182	0.354	0.0518	0.233	0.0289	0.201	0.0875	0.0854	0.105	-0.335	-0.0551
9	0.112	0.316	0.23	0.0751	0.0845	0.0407	-0.023	0.354	0.0015	0.139	0.0376	0.168	-0.00097	0.033	0.269	-0.348	-0.0315
10	0.0606	0.051	0.154	0.208	0.163	0.0426	-0.0488	0.0518	0.0015	0.119	0.206	0.0924	0.115	0.0185	-0.0373	-0.0501	-0.0176
11	0.177	0.096	-0.11	0.134	0.105	0.00476	-0.186	0.233	0.139	0.119	0.0617	0.266	-0.163	0.15	0.12	-0.0937	-0.0911
12	0.0239	0.096	0.0178	0.207	0.235	0.199	0.117	0.0289	0.0376	0.206	0.0617	0.253	0.196	0.134	-0.0541	0.0101	0.046
13	0.134	0.0944	0.0733	0.0884	0.285	0.117	0.0291	0.201	0.168	0.0924	0.266	0.233	0.0997	0.269	-0.0344	-0.12	-0.0938
14	0.0225	0.133	0.0239	0.00347	0.0422	0.0848	0.133	0.0875	-0.00097	0.115	-0.163	0.196	0.0997	0.236	-0.161	0.0082	0.166
15	0.0605	0.0338	0.0949	0.106	0.0274	0.0294	-0.00334	0.0854	0.033	0.0185	0.15	0.134	0.269	0.236	-0.131	0.00499	0.157
16	0.0401	0.11	0.198	0.126	0.0155	0.0227	-0.0665	0.105	0.267	-0.0373	0.12	-0.0541	-0.0344	-0.161	-0.131	-0.324	-0.109
17	0.0434	0.279	0.274	0.347	0.185	0.0216	-0.0725	-0.35	-0.388	-0.0501	-0.0937	0.0101	-0.12	0.0082	0.00499	-0.24	0.269
18	0.0776	0.0242	0.00472	-0.152	0.0378	0.0234	-0.0837	-0.0551	-0.0515	-0.0176	-0.0911	0.048	-0.0938	0.166	0.137	-0.109	0.269

Далее для каждой пары, по полученным результатам Мы построили графики и определили зону критической значимости. В таблице 1, зона критической значимости отмечена «полужирным курсивом».

Далее на основе успешности по рейтингу успеваемости всех испытуемых в 3-м и 4-м классе мы выделили две полярные группы: 1) группа успешных детей; 2) группа относительно не успешных детей.

В этих группах Мы проверили достоверность различий по U-критерию Манна Уитни, результаты занесены в таблицу 2.

Таблица 2 Достоверность различий по U критерию Манна Уитни

№ методик	3-й класс	№ методик	4-класс
1	931.5	1	1048
2	1147	2	969.5
3	1163	3	914
4	910.5	4	973.5
5	1061	5	903
6	1181.5	6	1030.5
7	1175	7	1055
8	589	8	958
9	1038.5	9	1012.5
10	1025	10	836.5
11	981.5	11	977
12	1020	12	843
13	1072.5	13	973
14	960	14	665
15	879	15	933
16	1195	16	1007.5

Из полученных результатов можно сделать вывод, что взаимосвязь между благоприятным межличностным статусом в классе, высоким уровнем умственных способностей, мотивационной готовностью, адекватной самооценкой и успешностью обучения существенно небольшая, но мы считаем, что она все же есть.

Выводы. Таким образом можно сделать вывод, что для выявления

учебной успешности младших школьников могут использоваться такие критерии, как: способность к усвоению материала, положительное отношение к обучению, прилежность, заинтересованность и любознательность, умение радоваться успехам и переживать неудачи, ощущение собственной удовлетворенности от обучения, взаимопонимание между учеником и учителем, доброжелательная атмосфера в классе и дома.

Успешность ученика в современном мире понимается как объективный показатель высоких результатов познавательной деятельности в совокупности с положительной оценкой педагога, позитивной самооценкой и самоощущением самого ребенка. Исходя из этого основным критерием успешности обучения, на наш взгляд, будет являться умение учащегося с наименьшими энергетическими затратами достигать наибольших результатов.

Литература

1.Адамский, М. Я. Успешное обучение в общеобразовательной школе как организационно-педагогическая проблема: дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Адамский Михаил Яковлевич. — Великий Новгород, 2005. — 201 с.

2.Бирина О. В. Понятие успешности обучения в современных педагогических и психологических теориях / О. В. Бирина // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 8. — С. 438–442.

3.Курапова Т.Ю. // Психология в России и за рубежом: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, октябрь 2011 г.). — СПб.: Реноме, 2011. — С. 106-109.

4.Курапова, Т. Ю. Критерии успешности обучения общеобразовательных школ. В кн.: Психология в России и за рубежом: материалы международной научной конференции / Т. Ю. Курапова. — СПб.: Реноме, 2011. — С. 106–109.

5.Межина А. В. Повышение успешности младшего школьника в учебной деятельности: монография / А. В. Межина — М.: Экон-информ, 2013. — 139 с.

6.Ширяев, Е. А. К вопросу о критериях и показателях успешности обучения учащихся / Е. А. Ширяев // Научные ведомости. — 2016. — № 14. — С. 168–173.

Мотивация «на успех» и мотивация «на избегание неудач» у людей, практикующих эзотерические техники

Петрова Д.К.
Студентка
Московский региональный социально-экономический институт
Видное, Россия

Научный руководитель – Кислинская Нонна Владимировна Зав. кафедры педагогики и психологии, кандидат педагогических наук, доцент Московский региональный социально-экономический институт
E-mail: nonna_kislinsk@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена особенностям мотивации людей, занимающихся эзотерическими практиками. Представлены результаты исследования мотивации успеха и мотивация избегания неудач, проведенного с данной категорией лиц.

Ключевые слова: мотив, мотивация, трудные жизненные ситуации, мотивация успеха, мотивация избегания неудач, эзотерика, мифологическое мышление.

Motivation of «Succeeding» And «Avoiding failures» In persons practicing esoteric rituals

Petrova D.K.
Student
Moscow Regional Socio-Economic Institute
Vidnoe, Russia

Scientific supervisor – Nonna V. Kislinskaya, Head of the Department of Pedagogy and Psychology, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Moscow Regional Socio-Economic Institute E-mail: nonna_kislinsk@mail.ru

Annotation. This article will discuss the features of personal motivation of people involved in esoteric practices.

Keywords: motive, motivation, stressful situations, motivation of success, motivation of avoiding failures, esotericism.

Начало 20-х гг. XXI века можно назвать наиболее экономически кризисным и нестабильным периодом для населения Российской Федерации. Сложившаяся нестабильная экономическая ситуация негативно влияет преимущественно на социальную сферу, в том числе на рост потребительских цен и снижение реальной заработной платы. В условиях стресса граждане прибегают к разнообразным способам борьбы не только с экономическими последствиями, но и с эмоциональным напряжением.

Факт усиления эзотерических и мистических настроений в кризисные, переломные моменты отмечается фактом роста продаж товаров эзотерической направленности. По итогам 2021 года в России более чем на 50% выросли продажи эзотерических книг, изданий о предсказаниях, духовных практиках и позитивном мышлении, в то время как спрос на религиозную литературу упал. Наряду с книгами по духовным практикам идет стремительный рост продаж карт Таро - они стали популярнее на 486% [8].

Среди самых быстрорастущих сегментов онлайн-образования в России по итогам 2022 года оказались эзотерика и психология. Платформа онлайн-курсов GetCourse отмечает, что оборот этих сегментов вырос на 15% и 7% соответственно, тогда как, например, у курсов, связанных с обучением новым профессиям, упал [7].

Под эзотерикой мы будем понимать совокупность понятий, учений, верований, основной смысл которых скрыт от обычных людей (профанов, простецов) и доступен лишь посвященным, прошедшим через определенные обряды и обладающим некоторой степенью познания [6]. Эзотерические учения используют понятия и терминологию индуизма, буддизма, герметизма, оккультизма, а также астрологии и др., составляя своеобразный синтез разнородных по происхождению представлений. Эзотерические (магические) практики, ритуалы, техники – это совершение особых действий

для воздействия с их помощью на человека, ситуацию или внешние обстоятельства, такие как астрология, гадание на картах, работа с энергиями, проведение заговоров, обрядов и многое другое [4].

Мифологическое мышление — архаическая форма осмысления действительности, в которой соединялись первобытные верования, образное отношение к миру, зачатки эмпирических знаний [5]. Люди, доверяющие суевериям и мифам, вовсе не лишены логического способа мышления. Если бы это было действительно так, они не смогли бы не только получать высшее образование и осуществлять сложную профессиональную деятельность, но и еще на уровне школы постигать научные знания. Вероятно, провоцируют регрессию к мифологическому мышлению неопределенные и потенциально опасные ситуации, вызывающие тревогу.

Таким образом, мы можем говорить о том, что рост интереса к эзотерическим учениям обусловлен причинами, связанными с кризисом, происходящим в социальной сфере. Эзотерические учения и эзотерические группы являются привлекательными за счет того, что предлагают своим последователям решение психологических проблем. Через знакомые традиционные способы люди пытаются успокоить себя в отсутствии других источников достоверной информации. Это своеобразная защита внутреннего мира в условиях неопределенности, неизвестности, томительного ожидания [3].

Закономерно встает вопрос о мотивации лиц к внедрению эзотерических практик в свою жизнь. Изучение мотивов поведения занимает важное место в психологических исследованиях. Исследованием мотивации занимались такие авторы как Л. С. Выготский, Е. П. Ильин, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн и др. В современной психологии мотивация чаще всего понимается как процесс, который инициирует, направляет и поддерживает поведение, ориентированное на достижение определенной цели [1]. Мотивация — это процесс реализации мотивов. Одним из важных этапов в развитии личности является формирование мотивов достижения.

Мотивационная сфера личности многогранна и на протяжении жизни претерпевает значительные изменения. Новые мотивы человек может извлекать из книг, фильмов, общения с духовными наставниками. Выделяют два вида мотивации – внешнюю и внутреннюю [1]. Внешняя мотивация — мотивация, не связанная с

содержанием определённой деятельности, но обусловленная внешними по отношению к субъекту обстоятельствами. Внутренняя мотивация — мотивация, связанная не с внешними обстоятельствами, а с самим содержанием деятельности.

В психологии принято выделять два типа мотивации – мотивация успеха и мотивация неудач. Приведем обобщенный портрет представителей двух типов мотивации, ориентированных соответственно на успех или неудачу [2].

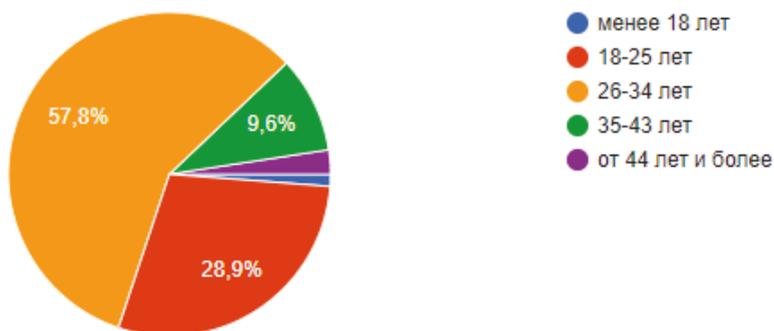
Мотивация успеха однозначно позитивна, действия человека направлены на достижения положительных результатов. Основной характеристикой положительно мотивированного человека является планирование будущего на большие промежутки времени. Личностную активность определяет потребность в достижении успеха. Личности этого типа обычно активны, инициативны. Если встречаются препятствия - ищут способы их преодоления. Часто продуктивность личности с мотивацией на успех в меньшей степени зависит от внешнего контроля. Отличаются настойчивостью в достижении цели. Предпочитают брать на себя средние по трудности или слегка завышенные, хотя и выполнимые обязательства [2].

Мотивация боязни неудачи относится к негативной сфере. При данном типе мотивации человек стремится, прежде всего, избежать срыва, порицания, наказания. Ожидание негативных последствий становится в данном случае определяющим. Человек уже боится возможного провала и думает о путях его предотвращения, а не о способах достижения успеха. Личности этого типа малоинициативны, избегают ответственных заданий, изыскивают причины отказа от них. Ставят перед собой неоправданно завышенные цели; плохо оценивают свои возможности. В других случаях, напротив, выбирают легкие задания, не требующие особых трудовых затрат. Склонны к восприятию и переживанию времени как бесцельно текущего, планируют свое будущее на менее отдаленные промежутки времени [2].

Люди, мотивированные на неудачу, обычно отличаются повышенной тревожностью, низкой уверенностью в своих силах. Стараются избегать ответственных заданий, а при необходимости решения сверхответственных задач могут впадать в состояние близкое к паническому. Все это, вместе с тем, может сочетаться с весьма ответственным отношением к делу.

На основе проанализированной теоретической базы была выведена следующая гипотеза нашего исследования: люди, занимающиеся эзотерикой - женщины от 20 до 35 лет; в основе их мотивации лежит боязнь неудачи, они склонны выбирать наиболее легкие способы достижения поставленных задач и преодоления проблем.

Для проведения исследования был составлен авторский опросник, основанный на теоретических положениях опросника МУН А.А. Ренана [2]. Была проведена диагностика мотивации успеха и мотивации боязни неудачи участников групп «Сестра сестре! Взаимопомощь» и «Зона комфорта» в интернет-среде, социальной сети «ВКонтакте» (83 опрошенных, из которых 69 женщин, 14 мужчин). На диаграмме ниже приведено возрастное распределение опрошенных.



Результаты показали, что у 30% опрошенных можно диагностировать мотивацию успеха. Этим людям свойствен более оптимистичный взгляд на деятельность и свои возможности участия в ней, они не боятся решения сложных вопросов, уверены в своем успехе.

У 36% - мотивационный полюс ярко не выражен, хотя 18% из них имеет определенное тяготение к мотивации успеха. Для них не характерна какая-то одна ориентация: на успех либо неудачу. По всей видимости, в одних ситуациях они склонны не верить в свой успех, сосредотачиваются на трудностях и возможной неудаче, тогда как в других - стремятся преодолеть трудности.

Лишь 13% тяготеет к мотивации избегания неудачи. У таких опрошенных наблюдается снижение активности в случае неудачи или ее потенциальной угрозы, причем соответствующие отрицательные тенденции всякий раз будут подавлять или существенно снижать

его стремление к успехам.

Таким образом, можно сделать вывод, что предложенная гипотеза данного исследования не подтвердилась на практике. Большая часть людей, выбирающих эзотерические практики – женщины от 26 до 34 лет (1-й период зрелого возраста), их личностную активность определяет потребность в достижении успеха. Кризисные и стрессовые условия не являются для них поводом избегания трудных ситуаций, а, напротив, возможностью для активной созидательной деятельности. Эзотерические учения в данном случае дают возможность получить контроль над неопределенными или потенциально опасными событиями.

Проведенное исследование может послужить отправной точкой для дальнейшего изучения таких вопросов как локус контроля у лиц, практикующих эзотерические техники; установление ценностных приоритетов; выявление гендерных особенностей и многое другое.

Литература

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. - СПб.: Питер, 2002. - 512 с.
2. Реан А.А. Психология личности. Социализация, поведение, общение. - СПб.: «прайм-ЕВРОЗНАК», 2004. – 416 с.
3. Фромм. Э. Бегство от свободы. - Москва: Директ-Медиа, 2008. – 442 с.
4. Хазел К. В плену суеверия: Бремя и освобождение. - [п. Заокский (Тул. обл.)]: Источник жизни, 1999. - 187 с.
5. Словарь философских терминов. Научная редакция профессора В.Г. Кузнецова. - М., ИНФРА-М, 2005. - 730 с.
6. Политическая наука: Словарь-справочник / Авт. и сост.: Санжаревский И.И. - М., 2010. - 988 с.

Интернет-ресурсы:

7. Лебедева В. «Граждане бьются в эзотерике» [Электронный ресурс] / В. Лебедева // Газета «Коммерсантъ» - 2023 - 9 февраля (№24) - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5812594>, свободный (дата обращения: 26.03.2023).
8. Скудаева А. «В России резко вырос спрос на эзотерические книги и карты Таро» [Электронный ресурс] / Скудаева А. // Сетевое издание «Новые Известия on-line» - 2022 - 1 февраля - Режим доступа: <https://newizv.ru/news/2022-02-01/v-rossii-rezko-vyros-spros-na-ezotericheskie-knigi-i-karty-taro-349731>, свободный (дата обращения: 26.03.2023).

Проблема развития эмоционального интеллекта у подростков

Савельева Т.А.

Студент

Московский региональный социально-экономический институт

Видное, Россия

Научный руководитель – Авдеева Маргарита Валерьевна доцент кафедры педагогики и психологии, кандидат психологических наук Московский региональный социально-экономический институт E-mail: anrita_a@mail.ru

Аннотация: В статье раскрываются главные проблемы развития эмоционального интеллекта у подростков. Описываются основные способы развития эмоционального интеллекта. Делается вывод о том, что эмоциональный интеллект – это способности, способствующие успешному выстраиванию взаимоотношений с другими людьми. Эти способности развиваются на протяжении всей жизни в процессе общения с социумом и профессиональной деятельности.

Ключевые слова: развитие эмоционального интеллекта, эмоции, эмоциональный интеллект подростков, способы развития эмоционального интеллекта.

The problem of the development of emotional intelligence in adolescents

T.A. Savelyeva.

Student

Moscow Regional Social and Economic Institute

Vidnoe, Russia

Scientific supervisor – Avdeeva Margarita Valeryevna Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Candidate of Psychological Sciences Moscow Regional Socio-Economic Institute E-mail: anrita_a@mail.ru

Abstract: The article reveals the main problems in the development of emotional intelligence in adolescents. The main ways of developing emotional intelligence are described. The conclusion is made that the emotional intelligence is the abilities that contribute to the successful building of relationships with other people. These abilities are developed throughout life in the process of communicating with society and professional activities.

Key words: development of emotional intelligence, emotions, emotional intelligence of adolescents, ways to develop emotional intelligence.

Сегодняшние подростки уже выросли в мире, где напряжение эмоций находится всегда на высоком уровне. Неудивительно, что упоминание «эмоционального интеллекта» вызовет многие вопросы, особенно у тех, кто считает, что интеллект основывается лишь на знаниях и способностях научиться чему-то новому.

Эмоциональный интеллект – это комплекс способностей, который позволяет лучше понимать и контролировать свои эмоции, а также эмоции окружающих людей. Он необходим, чтобы быть успешным в жизни, не только в профессиональном плане, но и в социальном, и в личном. Однако, у подростков могут быть свои особенности и проблемы в развитии эмоционального интеллекта.

В настоящее время исследования эмоционального интеллекта являются самостоятельным направлением. Первые изучения эмоционального интеллекта берут свое начало с 1990 года, когда два американских профессора Дж. Мэйер и П.Сэловей определили его как способность воспринимать и выражать эмоции, ассимилировать эмоции и мысли, понимать и объяснять эмоции, а также регулировать эмоции[3].

Особый интерес представляют исследования И.Н. Андреевой, которая занимается изучением феномена эмоционального интеллекта, его становления в категориальный аппарат психологии. По мнению психолога эмоциональный интеллект трактуется как группа ментальных способностей, которые участвуют в осознании и понимании собственной эмоциональной сферы и эмоциональной сферы окружающих.

По Д.В. Люсину, эмоциональный интеллект интерпретируется как способность к пониманию своих и чужих эмоций и управлению ими[2]

Первая и наиболее известная в научной психологии модель эмоционального интеллекта была разработана П. Сэловеем и Дж. Мэйером. Перво-начальный вариант этой модели был предложен в 1990 году. Они определили эмоциональный интеллект как «способность отслеживать собственные и чужие чувства и эмоции, различать их и использовать эту информацию для направления мышления и действий»[5;9].

Р. Бар-Он в эмоциональный интеллект включают межличностные навыки, коммуникабельность, адаптируемость, управление стрессом и общее настроение. А представление об эмоциональном интеллекте, популяризированное Д. Гоулменом состоит из смешанной моделью с пятью широкими областями: знание эмоций, руководство эмоциями, мотивация, распознавание эмоций других и управление отношениями с другими. Навыки, определяемые им как мотивация, включают использование эмоции для достижения цели, отсроченное проявление радости и подавление импульсивности, способность быть в «общем потоке»[4].

Проблема развития эмоционального интеллекта представляется сегодня спорной, достаточно дискуссионной. Это связано с тем, что многие исследователи в области эмоционального интеллекта придерживаются различных точек зрения относительно самого процесса развития эмоционального интеллекта. Наряду с этим существует два отличных друг от друга мнения.

Потому как одной из самых распространенных проблем у подростков является неспособность понимать свои чувства и эмоции. Многие подростки испытывают стресс и неуверенность в себе и своих действиях из-за неопределенности эмоций, которые они не могут понять и регулировать. Как следствие, это может вызвать отчаяние и способствовать развитию депрессии. Однако, если подростки научатся анализировать свои чувства и эмоции, то они смогут контролировать свое поведение и воздействовать на окружающих людей в более позитивный способ. [1, стр. 59].

Другой проблемой в развитии эмоционального интеллекта у подростков может являться неспособность понимать эмоции других людей. Многие подростки могут находиться в состоянии конфликта в связи с тем, что не могут понять, что чувствует или предпочитает

сделать другой человек. Научиться быть более внимательным к чувствам и эмоциям окружающих людей поможет подросткам лучше установить связь с другими и способствует развитию более здоровых социальных отношений.

Еще одной важной проблемой в развитии эмоционального интеллекта у подростков может являться неспособность адаптироваться к новым социальным ситуациям. Многие подростки обнаруживают себе трудности при напряженных или необычных социальных событиях. Неумение понимать эмоции и чувства других людей может сделать это только более сложным. Как следствие, подростки могут страдать от социальной изоляции или бояться любых новых попыток присоединиться к группам. [2, стр. 144]

Е.А.Балабаева в своей статье «Развитие эмоционального интеллекта» говорит о том, что в первую очередь эмоциональное становление представляет собой процесс усложнения эмоциональных проявлений: от удовольствия/неудовольствия до глубоких чувств сочувствия, сострадания, эмпатии.

Работа с развитием эмоционального интеллекта может проводиться как в школе, так и дома, через различные упражнения, советы, книги и другие материалы для самообразования. [2, стр. 229]

Можно начать с идентификации эмоций. Это означает, что подростки должны научиться распознавать свои эмоции и указывать на них, называя их.

Еще один способ развития эмоционального интеллекта у подростков - развитие эмпатии. Эмпатия — это способность быть внимательным к страданиям и нуждам других людей. Подростки могут научиться понимать перспективы других людей, пытаясь поставить себя на их место и представить, каково это быть в их ситуации. [3, стр. 25]

Конечно, одной из главных составляющей развития эмоционального интеллекта является умение управлять своими эмоциями. Им следует научиться переживать свои чувства без повреждения для себя и других людей.

Помимо этого, стратегии для развития эмоционального интеллекта могут включать в себя работу над развитием коммуникационных навыков и изучение техник управления стрессом и конфликтами. [4, стр. 159]

Важным аспектом развития эмоционального интеллекта у подростков является поддержка окружающей среды. Родители, учителя

ля и другие взрослые могут помочь подросткам в развитии эмоционального интеллекта, показывая пример здоровых и позитивных отношений и поведения.

Одним из главных средств, которые могут помочь подросткам в развитии эмоционального интеллекта, являются книги. Существует множество книг, посвященных этой теме, которые могут помочь подросткам понять эмоции и научиться управлять ими.

Еще одним способом, который способствует развитию эмоционального интеллекта у подростков, является участие в клубах или группах, связанных с интересами и хобби, где они могут общаться с другими людьми и развивать свои социальные навыки. Например, спортивные команды, музыкальные группы, театральные спектакли и т.д.

Развитие у подростков эмоционального интеллекта не происходит само собой и требует специальных усилий родителей, педагогов и психологов. Например, можно использовать специально разработанные игры, арт-терапию (в особенности, музыка- и библиотерапию); психогимнастику (она предполагает выражение переживаний, эмоциональных состояний, проблем с помощью движений, мимики, пантомимы); поведенческую терапию и дискуссионные методы. Одним из самых эффективных методов некоторые исследователи считают тренинги, направленные на развитие эмоционального интеллекта.

Медитация также является эффективным средством развития эмоционального интеллекта. Она поможет улучшить концентрацию, научиться управлять своим стрессом и эмоциями.

Опишем способы развития эмоционального интеллекта в образовательном процессе

1. Делиться чувствами.

Учителя — самые лучшие примеры эмоционального регулирования. Делитесь своими чувствами, своими эмоциями, которые испытываете в течение дня, урока, — это верный способ помочь обучающимся понять связь между чувствами и поведением.

2. Задать нужный тон.

Начинайте школьный день, спрашивая учеников о вещах, которые могут их беспокоить. Спросите о домашнем задании, о том, что они ели на завтрак, и так далее. Это задает тон на урок, а также дает вам подсказку, у кого из ребят сегодня может быть трудный день и почему.

3. Учить фиксировать и осознавать эмоции.

Для развития эмоциональной устойчивости необходимо не только мыслить позитивно, но учить подростка принимать и анализировать события, которые влияют на него и его настроение. Когда школьники начинают осознавать, что они чувствуют на протяжении дня, то делают для себя очень много открытий.

4. Важность эмоционального контроля.

В целом, эмоциональный контроль — это способность влиять на то, что поддается контролю. Например, мы не можем по-настоящему управлять поведением коллеги-грубияна, но в силах справиться с собой. Понимая это, можно применять специальные упражнения, которые помогут нам контролировать свои эмоции и снизить уровень стресса.

Есть множество техник, например, управление эмоциями «через тело».

Таким образом, развитие эмоционального интеллекта у подростков — это длительный и постоянный процесс, который требует усилий со стороны всех участников. Но благодаря усилиям каждого, подростки смогут развиваться в более здоровых, эмоционально устойчивых и социально успешных людей.

В целом, проблемы в развитии эмоционального интеллекта у подростков необходимо решать полным комплексом. Решение этих проблем поможет подросткам устанавливать лучшие отношения с окружающими людьми, объединиться в социальных сферах и развиваться как уверенные в себе и успешные люди в будущем. Можно сказать, что развитие эмоционального интеллекта у подростков — это процесс, который требует усилий со всех сторон: самого подростка, его родителей, учителей, тренеров и других членов общества. Однако, благодаря этому процессу, подростки могут развиваться в уверенных, эмоционально устойчивых и социально успешных людей.

Литература

1. Алферова, М. А. Эмоциональный интеллект и психологические теории эмоций / М. А. Алферова, И. Л. Аристова // *Universum: психология и образование*. – 2017. – № 12 (42). – С. 19-25.

2. Андреева И. Н. Предпосылки развития эмоционального интеллекта / И. Н. Андреева // *Вопросы психологии*. – 2018. – 164 с.

3. Андреева, И.Н. Эмоциональный интеллект: исследование феномена / И.Н. Андреева // *Вопр. психол.* – 2006. – № 3. – С. 78-83.

4. Балабаева Е.А. Развитие эмоционального интеллекта / Е.А. Балабаева // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – Курск: Редакция Журнала научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2007. – №4. – С.72-73.

5. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. – М.: МП СИНТЕЗ, 2016. – 544 с.

6. Люсин Д. В. Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект : Теория, измерение, исследования / под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. – Москва : Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. – 176 с.

7. Развитие эмоционально-интеллектуальных навыков дошкольников, младших школьников, младших и старших подростков во внешкольных центрах: учебно-методическое пособие: практическая часть / Е. А. Сергиенко, Е. А. Хлевная, Т. С. Киселева, Ю. П. Мигун. – Москва : Ин-т психологии РАН, 2019. – 186 с.

8. Симбирцева, Н.В. Современные теоретические представления об эмоциональном интеллекте // Вестник КемГУ. – 2008. – № 3. – С.8-10

9. Сергиенко Е.А., Ветрова И.И. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея и Д. Карузо «Эмоциональный интеллект» (MSCEIT v. 2.0): Руководство. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2010. – 176 с.

Идеи французского философа Люка Де Клапье Вовенарга о характере, его чертах и свойствах

Салтыков С.М.

Студент

Московский региональный социально-экономический институт

Видное, Россия

Научный руководитель – Кислинская Нонна Владимировна Зав. кафедры педагогики и психологии, кандидат педагогических наук, доцент Московский региональный социально-экономический институт
E-mail: nonna_kislinsk@mail.ru

Аннотация: статья посвящена раскрытию взглядов французского философа Люка де Клапье Вовенарга о характере, его чертах и свойствах.

Ключевые слова: характер, разум, темперамент, личность, человек

The idea of the french philosopher luc de clapier vauvenargues about character, its features and properties

Saltykov S.M.

Student

Moscow regional socio-economic institute

Vidnoe, Russia

Scientific supervisor – Nonna V. Kislinskaya, Head of the Department of Pedagogy and Psychology, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Moscow Regional Socio-Economic Institute E-mail: nonna_kislinsk@mail.ru

Abstract: the article is devoted to the disclosure of the views of the French philosopher Luc de Clapier Vauvenargues about character, its features and properties

Keywords: character, mind, temperament, personality, person

«Характер содержит в себе всё, что отличает наш ум и сердце», - именно так говорит французский философ, моралист и писатель Люк де Клапье Вовенарг. [1, стр. 31] Несмотря на то, что формирование психологии как науки произошло лишь в 19 веке, её вопросами были заинтересованы и озадачены многие ученые.

Характер (от. греч. character – отпечаток, черта, чекан, признак, особенность). Слова «чекан» или «печать» в отношении характера имеют довольно существенное значение – они говорят о том, что характер накладывает отпечаток на все наши действия, мысли и чувства.

Люк де Клапье Вовенарг родился в 1715 году в знатной, но обедневшей семье. Слабое здоровье не позволило ему получить образование, кроме начального, он не изучал латынь и греческий язык. Во время Итальянской и Богемской кампании Вовенарг заболевает оспой, которая впоследствии навсегда обезобразила его, позже он выходит в отставку, однако болезнь помешала ему также идти по дипломатическому пути, и Вовенарг всецело предался литературным занятиям. Оставив службу, Вовенарг поселился в Париже, где вращался в кругу Вольтера и Мармонтеля. Вольтер сразу отгадал в молодом офицере задатки недюжинного ума. Молодой моралист своей по-детски чистой душой и нравственной силой оказал глубокое влияние на Вольтера.

В 1746 году Вовенарг издает сборник трактатов, в состав которого вошли: «Введение в познание человеческого разума», «Фрагменты», «Критические замечания», «Размышления и максимы».

Уже в первом своём труде молодой писатель обращается к таким сложным понятиям, как: характер, разум, добро, зло и выносит зрелые, логически верные суждения.

Во втором абзаце главы «О характере» Вовенарг делает важную психологическую заметку: «Человека называют бесхарактерным, если душа его слаба, легкомысленна, непостоянна, но даже эти недостатки все равно образуют характер, и это никем не оспаривается».

Писатель отмечает, что на черты характера своё влияние оказывает и темперамент, всячески давая понять, что уже в начале восемнадцатого века ученые умы были способны отличать как биологические основы характера, так и приобретенные в социуме.

Рассматривая такую черту характера, как серьёзность, Вовенарг замечает: «Она может проистекать из темперамента, чрезмерной пылкости или, напротив, холодности страстей, богатства или скудости мысли, робости, привычки и ещё тысячи обстоятельств». [1, стр. 37]

Французский моралист проливает свет и на неточности, связанные с приписываемыми свойствами разума характеру: «Говоря о характере, нередко путают свойства души со свойствами разума. Например, человек кроток и покладист, а его считают вкрадчивым. У него живой и легкий нрав, а ему приписывают сообразительность, если он рассеян и мечтателен, его объявляют тугодумом и отрицают за ним воображение».

Учитывая богатую событиями светскую жизнь писателя, будет легко предположить, каким образом Вовенарг делал столь тщательные наблюдения, позволявшие так точно и всеобъемлюще описать те или иные черты характера.

Так, писатель отделял веселость характера от радостности, самолюбие от себялюбия: «То же самое можно сказать о человеке, который добровольно и хладнокровно идет на смерть ради славы: готовность обрести воображаемую жизнь ценой реального существования говорит о неоспоримом предпочтении, которое он отдаст славе, подтверждая тем самым различие между самолюбием и себялюбием, столь мудро установленное отдельными писателями. Они согласны в том, что себялюбие присутствует в любой нашей страсти, но разграничивают его и самолюбие. Руководствуясь себялюбием, заявляют они, можно искать счастья вне своей личности, любить себя вне своей личности сильнее, чем в своем собственном обличье, и не быть единственным предметом своей любви. Самолюбие же все подчиняет своим удобствам и благополучию, оно само — предмет нашей любви и единственная наша цель; таким образом, страсти, порождаемые себялюбием, направлены на другие предметы, тогда как самолюбие требует, чтобы другие предметы служили нам, и объявляет нас центром вселенной».

Вовенарг не только классифицирует и определяет черты характера, но и затрагивает механизм взаимодействия характеров, например, в главе «О приязни вообще» писатель отмечает: «Люди с пылким характером редко бывают постоянны в дружбе. Зато она особенно горяча и нежна у людей робких, умеренных, степенных,

всей душой преданных добродетели, ибо дружба облегчает им сердце, томящееся под бременем сокрытых мыслей и чувств, дает простор и волю уму, делает доверчивее и живее, примешивается к любым делам, досугу и тайным наслаждениям: она – душа всей жизни этих людей». [1, стр. 51]

В главе «О человеческом лице» Вовенарг обращается к физиогномике, проводя параллель между характером и лицом человека: «Лицо человека выражает и его характер, и темперамент. Глупое лицо выражает лишь физические свойства – например, крепкое здоровье и т.д. И все-таки нельзя судить о человеке по его лицу, ибо физиономии людей, равно как манера держать себя, отличаются переплетением столь различных черт, что тут очень легко впасть в заблуждение, не говоря уже о несчастных обстоятельствах, которые обезображивают природные черты и не позволяют душе отразиться в них – например оспины, болезненная худоба и пр. Скорее можно судить о характере человека по тем физиономиям, которые он считает особенно привлекательными, ибо находит в них отклик своим страстям, но и этот способ не безошибочен».

Писатель замечает, что каждый человек уникален и обладает особым характером, так в главе «О пользе деятельности» он пишет: «Природа, наделив каждого из нас особым характером, тем самым указывает ему естественное направление жизни, и человек может быть спокоен, мудр, добр, счастлив лишь в той степени, в какой он знает свою натуру и сохраняет ей верность. Итак, пусть те, кто рожден для деятельности, смело идут своей дорогой: главное — хорошо делать то, что ты должен делать; если же, несмотря ни на что, заслуги остаются непризнанными и все похвалы достаются удаче, нужно прощать и такие ошибки».

Несмотря на столь короткую жизнь (Вовенарг умер на 31 году жизни), французский моралист написал фундаментальные труды, в которых сумел рассмотреть и классифицировать самые разные сферы человеческой жизни.

Эмиль Золя характеризовал мыслителя следующим образом: «Вовенарг написал мало, но всё, созданное им, отмечено печатью его личности, он противоборствовал не истине, а скорее – судьбе, его читаешь без душевной тревоги, испытывая сочувствие и нежную симпатию к этому человеку, прожившему благородную и печальную жизнь».

Литература

1. Жирмунская Н. А. Вовенарг размышления и максимы: — Л.: Наука (ленинградское отделение), 1988. 440 с. — (Литературные памятники / Академия наук СССР; председатель редколлегии Д. С. Лихачёв).
2. Шамардина. М.В., Ральникова И.А., Петухова Е.А. Психология характера: учебное пособие / Алтайский государственный университет;– Барнаул: АлтГУ, 2020. – 1 CD-R (2,6 Мб). – № гос. регистрации 0322001261. – Текст: электронный.
3. Гритчина О.В. Жан Лабрюйер: Характеры, или Нравы нынешнего века: И: Литера Нова, 2013. 340 с.

Человек и воздействие рекламы

Удодов. Е.А.

Студент

Московский региональный социально-экономический институт

Видное, Россия

Научный руководитель – Смыслова Галина Александровна Старший преподаватель кафедры педагогики и психологии, магистр психологии Московский региональный социально-экономический институт E-mail: galina.smyslova@gmail.com

Аннотация: Статья посвящена воздействию, которое оказывает реклама на человека. Раскрываются, с точки зрения психологии, специфика воздействия различных методов, используемых в рекламе (гипноз, внушение, подражание, заражение, убеждение, социально-психологическая установка), и степень их эффективности.

Ключевые слова: гипноза, внушение, подражание, заражение, убеждение, реклама, влияние.

Man and the impact of advertising

Udodov. E.A.

Student

Moscow Regional Socio-Economic Institute

Vidnoe, Russia

Supervisor – Smyslova Galina Aleksandrovna Senior Lecturer of the Department of Pedagogy and Psychology, Master of Psychology Moscow Regional Socio-Economic Institute E-mail: galina.smyslova@gmail.com

Annotation: The article is devoted to the impact that advertising has on a person. From the point of view of psychology, the specifics of the impact of various methods used in advertising (hypnosis, suggestion,

imitation, contagion, persuasion, socio-psychological attitude) and the degree of their effectiveness are revealed.

Key words: hypnosis, suggestion, imitation, infection, persuasion, advertising, influence.

Рекламное воздействие на человека изучается сегодня для множества вещей. Сначала мы должны разобраться, что же такое реклама. Вещь она направлена на получение определённой реакции человека. Так как она даёт вполне конкретный посыл он же стимул.

В общем воздействии мы можем увидеть довольно большое количество манипуляций разного характера: гипноза, внушение, подражание, заражение, убеждение, социально-психологическая установка.

Все вышеописанные методы рекламного проникновения уже, по сути, являются крайне негативны в своей основе. Все они так или иначе, побуждают человека к тому, чтобы потратить самое ценное в нашем капиталистическом настоящем.

Реклама, совершающая низменные удары. По определению должна быть убрана с экранов любых устройств. Однако подобное невыгодно тем самым рекламодателям и всему грязному, крайне вульгарному бизнесу, построенному на нём.

Чтобы определиться, какое психологическое воздействие изучать. Стоит рассмотреть всю психику человека. Определиться, что такое психические процессы в частности.

Нельзя упускать тот факт, что реклама берётся из общественного бытия, из-за чего она неотвратимо, транслирует ценности общества и надстроена над ней системы. Подобное важно в отношении точек воздействия на человека.

Из-за такого, что сейчас капиталистическая потребительная система общественных отношений. Мы закономерно получаем подобную рекламу.

К сожалению, мы не можем упустить важную функцию контроля населения через рекламу. Политики, менеджеры, маркетологи. Все они, так или иначе, используют рекламу в своих целях.

Проблемами влияния рекламы на психику человека занимались такие учёные, как: К. Т. Фрид Лендер, Т. Кениг, Б. Витиес. Изучение

эффективности методов психологического воздействия в рекламе сегодня рассматривают как основную проблему психологии рекламы.

Как известно, психологическое воздействие – это социально-психологическая активность одних людей, осуществляемая в различных формах и различными средствами, направленная на других людей и их группы с целью изменения психологических характеристик, личности (её взглядов, мнений, отношений, ценностных ориентации, настроений, мотивов, установок, а стереотипов поведения), групповых норм, общественного мнения или переживаний людей, опосредующих их деятельность и поведение.

Проблема психологических воздействий в рекламе тесно связана с проблемой выбора. Последние слова-предложения выше в рекламе особенно коварно. По большей части это даже не выбор для большинства людей. Они, думая что могут, правда, что-то выбрать, но идут, наоборот, за самым громким горлопаном. За тем, у кого есть некий бренд и пускай, если он хуже, чем аналог. Почему подобное неосознанная вещь воспринимается выбором. Когда наоборот она похожа на гипнотическое состояние. В котором человек просто следует за брендом.

Доказано учёными психологами следующие. Воздействие рекламы различно. Мало того, она по-разному обрабатывается самим человеком в зависимости от подачи субъекту.

Рассмотрим гипноз. Метод гипноза. Гипнотическое состояние есть состояние усиленной внушаемости, и наиболее существенная его черта – это лишь требование веры в возможности гипнотизёра.

Обратим внимание, что, реализация технологий гипноза в рекламе гипотетически возможна. Но эффективность пока что слишком мала на фоне затраченных финансовых средств. Трудность подобного заключается в большом количестве различных протирающих когнитивных процессов в человеке ежисекундное. По сути, он может просто не обратить внимание на гипнотическую рекламу из-за более насущных дел. Но это мы мазнули по внешней среде, что отталкивает человека. Нельзя забывать и про субъективную часть субъекта. У него может быть просто отвращение в данном виду рекламы, в которую поместили гипнотическую функцию.

Метод внушения (*suggestio*). Под внушением (или суггестией) следует понимать прямое и неаргументированное воздействие од-

ного человека (суггестора) на другого (суггеренда) или на группу. При внушении осуществляется процесс воздействия, основанный на некритическом восприятии информации.

Внушение в большей части носит вербальных характер. Замечено, что дети в большей пропорции поддаются ему, чем взрослые. В большей мере оказываются подверженными внушению люди утомлённые, ассенизированные. Есть гипотеза, что постоянное и планомерное воздействие одинаковыми внушающими словами, установками, кадрами из кино, к примеру. Откладывается у человека, и он невольно начинает следовать, верить или рассматривать варианты действий, связанных с прорывом внушения. В данном контексте большую роль играют всё-таки динамические побудители в поступающим материале.

Подражание – это не простое принятие внешних черт поведения другого человека, но воспроизведение индивидом чёт и образцов специально демонстрируемого кем-либо поведения.

Подражание есть очень важный процесс во всей жизни человека. Так или иначе, он будет кому-либо подражать, осознавая это, или нет. Ввиду того что все мы существа явно социальные. Другой момент, когда субъекта стимулируют подражать, давя на его слабые стороны, чтобы добиться нужного результата. Чаще всего по мере взросления подражают дети взрослым и киногероям. Из-за того, что хотят почувствовать себя теми, кем они не являются. Примерить неизвестные до этого момента стили поведения, реакции на события и так далее. Через призму своего субъективного восприятия. Подрастает и взрослые заниматься подражанием на основе различных психологических закономерностях поведения, ценностными ориентациями, мотивацией, потребностями, желанием быть похожим на некоего успешного человека.

Психическое заражение. Многие психологи определяют, как бессознательную, невольную подверженность индивида определённым психическим воздействиям. Оно проявляется не через осознанное принятие какой-то информации или образцов поведения, а через прямую передачу определённого эмоционального состояния. Здесь индивид не испытывает преднамеренного давления, а бессознательно усваивает образцы поведения других людей, подчиняясь им.

Реклама, направленная через подобный вышеописанный метод,

больше подходит к электорату. По сути, всякий человек, так или иначе, занимается само рекламой. Тем более, политики с их программами. Общественный партийный деятельно может провести психологическое заражение слушающего его электората и на такой основе прорекламировать себя и свою программу.

В не организованных масса подобный метод в качестве рекламы не действенной. Так как он подразумевает довольно специфическое состояние собравшихся людей. Обычно эмоциональное заражение приобретает в толпах. Но и сами они направлены на иные действия, нежели выслушивание рекламы.

Феномен «25-го кадра». Обсуждается в широкой печати с середины XX века. Специалисты в области киносъёмки отмечают, что вклейки «25-го кадра» чаще всего заметны на киноэкране и узнаваемы при их многократном предъявлении. Проблема механизмов психологического воздействия на подсознание с помощью тахистоскопических методик так и не получила однозначного решения. Однако интересным оказывается следующее наблюдение. Известно что, воспринимая окружающую действительность, человек концентрирует своё внимание лишь на отдельных её проявлениях (объектах, характеристиках и т. д.).

Социально-психологическая установка (attitude) возникает вследствие социальных контактов, социального воздействия. Она имеет сложную многокомпонентную структуру. Выделяют когнитивный (познавательный), аффективный (эмоциональный) и конативный (поведенческий) компоненты установки.

Исследование влияния установок на человека представляет интерес в связи с изучением отношения потребителей к рекламе. Установка, формирующая у потребителя определённое отношение к рекламе как глобальному социально-экономическому явлению, может повлиять на отношение к конкретной рекламе (телевизионному ролику, щиту, рекламному образу и пр.).

Получается, что влияние рекламы очень разнообразно. Мы даже не можем предположить каково оно в настоящей мере. Насколько сильно человек по жизни искажаться под её влиянием. Можно лишь предположить, какие ещё изощрённые способы будут изобретены для продвижения различных вещей. Человек в данном случае полностью незастрахованной от влияния. Так или иначе, одна реклама

не подействовала так надеться другая. Мы сами должны отсеивать по максимуму подобный нелюбезный контент.

Литература:

1. Лебедев А. Н. Особенности психологического воздействия в российской рекламе. — М. 1995. Мокшанцев Р.И Психология рекламы. — М-Новосибирск, 2000.
2. Попова, А. В. Влияние рекламы на психику современного человека / А. В. Попова, Н. В. Бородачева.
3. Лебедев. В. Л. Психология рекламы. Москва Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» 2014
4. М. А. Измайлова. Психология рекламной деятельности. Москва Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» 2014
5. Р. И. Мокшанцев. Психология рекламы. Москва-Новосибирск ИНФРА-М - Сибирское соглашение 2003

Научное издание

Наука и творчество
Выпуск 1

Сборник студенческих работ

Ответственный редактор: Макеева О.В.
Верстка: Букарина А.А.