

Московский региональный
социально-экономический институт
Международная педагогическая академия
Институт управления образованием РАО

ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО —
2-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

Доклады и сообщения

Под общей редакцией доктора педагогических
наук, доктора экономических наук,
профессора Б.К. Тебиева

Москва – 2015

ББК Ч30/49 + Ю9
УДК 37+159.9.07
П 63

Публикуется по решению Ученого совета Московского регионального
социально-экономического института, Президиума Международной
педагогической академии

Под общей редакцией
доктора экономических педагогических наук, доктора
педагогических наук, профессора Б.К. Тебиева

Постсоветское пространство – территория инноваций. 2-я Международная научно-практическая конференция: доклады и сообщения. 10-11 декабря 2015 г. Москва. Под общей редакцией проф. Б.К. Тебиева. – М.: Московский региональный социально-экономический институт, 2015. – 317 с.

ISBN 978-5-91422-041-6

В сборнике представлены материалы исследований в области образования, педагогики, психологии, юриспруденции, экономики и управления народным хозяйством. В организации и работе конференции приняли участие: Московский региональный социально-экономический институт, Международная педагогическая академия, Управление образования Ленинского муниципального района Московской области, Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), АО «Орлеу» Институт повышения квалификации педагогических работников по Северо-Казахстанской области, Институт математики и информатики Болгарской академии наук, Будапештский Университет имени Лóранда Этвёша, другие образовательные организации.

© Коллектив авторов, 2015
© Московский региональный социально-экономический институт, 2015
© Международная педагогическая академия, 2015
© Институт управления образованием РАО, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ	7
<i>Стражевская Н.Я.</i> МРСЭИ – ВУЗ ДЛЯ РЕГИОНА.....	7
<i>Роберт И.В.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА МАССОВОЙ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ	15
<i>Смыслов Д.А.</i> РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦПИ В ПОДМОСКОВНОМ РЕГИОНЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	20
<i>Марзак Г.А.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	26
<i>Васекин С.В., Косино О.А., Монахов В.М.</i> К ВОПРОСУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАЖДЫМ БАКАЛАВРОМ СОБСТВЕННОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ " Я – ПЕДАГОГ"	28
<i>Красильникова И.В.</i> К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	32
<i>Васекин С.В., Косино О.А., Дурнева Е.Е.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОПОП ПО УКРУПНЕННОЙ ГРУППЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ «ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА» (НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ – ФИЗИКО- МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ, МАТЕМАТИКА), ПРЕДПОЛАГАЮЩЕЙ АКАДЕМИЧЕСКУЮ МОБИЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В РАМКАХ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	35
<i>Коваленко М.И., Доценко И.Б., Магазиева З.М.</i> ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ	39
<i>Фурсова Е.Б.</i> СТУДЕНЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА	42
<i>Колгашикина К.О.</i> КОНСТРУКТИВИСТСКИЙ ПОДХОД К СОВРЕМЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ	47
<i>Чурилова В.К.</i> РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: РОЛЬ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ	50
<i>Сидоренко В.Ф.</i> КРЕАТИВНАЯ ЖИВОПИСЬ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ.....	53
<i>Киселев Г.М.</i> ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ	57
<i>Грызлов С.В.</i> ГОТОВНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА К ПРИМЕНЕНИЮ ИКТ В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	61
<i>Остроумова Ю.Г., Сухарев Д.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗНО-ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ СРЕДСТВАМИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ.....	65
<i>Морозов А.В.</i> ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА	72
<i>Полякова В.А., Козлов О.А.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИКТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	77

Ступина М.В. К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ИТ-НАПРАВЛЕННОСТИ.....	82
Касторнов А.Ф., Касторнова В.А. РАННИЕ ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ ШКОЛЬНОГО КУРСА ИНФОРМАТИКИ.....	85
Касторнова В.А., Андреев А.Е. СЕРТИФИКАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕЙ НА БАЗЕ ИКТ	89
Калашишникова Т.Г. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ТВОРЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ	94
Самарина Н.А. ТЕХНОЛОГИЯ «ПОРТФОЛИО» В ПРАКТИКЕ СПО.....	99
Пронина Н.А. ПОРТФОЛИО УЧЕНИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ.....	103
Емельянова И.Е. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ИЗУЧЕНИИ КОНФЛИКТОЛОГИИ.....	106
Мухаметзянов И. Ш. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕДИЦИНСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ПРЕДМЕТНОЙ СРЕДЕ.....	109
Киселева Н.С. О НЕКОТОРЫХ КОРРЕКЦИОННЫХ ПРОГРАММАХ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	113
Ким А.А. ТВОРЧЕСКАЯ ТЕТРАДЬ ПО ЛИТЕРАТУРЕ КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ПИСЬМЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	117
Абдулгалимов Г.Л., Иванова М.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ ВОДИТЕЛЕЙ-ЭКСПЕДИТОРОВ.....	120
Нелидов А.В. ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	124
Емельянова И.Е. АНАЛИТИКА ПРИЧИН ШКОЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ – БАЗИС КОНФЛИКТЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ .	129
Семыкина Н.С. АРТПЕДАГОГИКА КАК СРЕДСТВО ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	134
Мухаметзянова Ф.Г. ФЕНОМЕН СУБЪЕКТНОСТИ СТУДЕНТА.....	138
Луканкин А.Г., Слободская И.Н. КОГНИТИВНЫЙ ДАЛЬТНИЗМ – ПОБОЧНЫЙ ЭФФЕКТ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	142
Чвякин В.А., Костенко Л.Д., ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ПАТОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА	144
Евдокимова Е.В. ИССЛЕДОВАНИЕ СОГЛАСОВАННОСТИ ВЗАИМНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СУПРУГОВ О ЗНАЧИМОСТИ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР СУПРУЖЕСКОЙ ЖИЗНИ И ПРОТЕКАЮЩИХ В НИХ ДИНАМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ	148
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ	153
Савинова М.В., Шевченко Б.И. СТРАТЕГИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	153
Шевченко Б.И. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ МАКРОРЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	157
Тебиев Б.К., Калинина Н.Н., Земляной Е.Н. ИННОВАЦИИ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ ДОСОВЕТСКОЙ РОССИИ.....	161

Барышев С.Б., Иванова В.Г. МЕТОДИКА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	166
Александров О.А. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	170
Егоров Ю.Н. О НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	174
Умедкулова А.А. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ THE LEAN PRODUCTION SYSTEM В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	180
Александров О.А., Канке А.А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ.....	183
Герасёв И.А . СОЧЕТАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО И КОЛЛЕКТИВНОГО НАЧАЛ В КОНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ДЖ. БЬЮКЕНЕНА	187
Денисов А.М., Горелова Л.И. ПСИХОЛОГИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (НА ПРИМЕРЕ ФОРЕКСА – ИГРЫ НА КУРСАХ ВАЛЮТ)	191
Луцик С.С. ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДОСОВЕТСКОЙ РОССИИ.....	195
Рябков О.А. СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ	202
Гладышев А.А. О ПАРАМЕТРАХ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА	205
Эдиев А.М., Муцурова З.М. АНАЛИЗ СХЕМЫ КООРДИНАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	208
Мурадова П.Р., Эдиев А.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	216
Барышев С.Б., Иванова В.Г. МЕСТО БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	220
Апальков А.А. АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН ДОСТУПНЫМ ЖИЛЬЕМ.....	224
Апалькова И.Ю. ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОСОБОЙ ОТРАСЛИ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	228
Иванова В.Г. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	232
Апальков А.А. АНАЛИЗ И УТОЧНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ ПРИМЕНЯЕМЫХ К РЫНКУ НЕДВИЖИМОСТИ	236
Апалькова И.Ю. ИННОВАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....	240
Барышев С.Б., Иванова В.Г. КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	245
Барышев С.Б. ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	250
Голощанова Л.В., Лисицына И.В. ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В АССОЦИИРОВАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.....	255

Романова Ю.А., Егоренко А.О. УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ....	259
Гришина Т.В. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ	263
Димова А.Л. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ИНТЕНСИВНОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ УЧАЩИХСЯ – ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫМИ И КОММУНИКАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ	267
Николаев, Р. Н. НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОПЛАТЫ КРЕДИТА И ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БАНК	271
Торчян Г. М. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	276
Федорова О.В. КАЙДЗЕН КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ	280
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	290
Коротнева К. А., Голева Д. А. ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЕЖЕНЦЕВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	290
Мачинская Д.А. ГЕНЕЗИС ПРАВОВОГО СТАТУСА РУССКОГО ЯЗЫКА В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД РОССИИ	294
Елистратов А. В. ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	296
Султанова А. Р. СЕРВИТУТ В СИСТЕМЕ ОГРАНИЧЕННЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВ	298
Торчян Г.М. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВ НА АРЕНДУ АВТОМОБИЛЯ.....	303
Хлуднев Е.И. О НЕКОТОРЫХ ПОСЛЕДСТВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ГРАНИЦ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	306
Малышева М.В., Шершнев Ю.А. РЕАЛИЗАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРИНЦИПА ЗАКОННОСТИ В НОТАРИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	309
Хашиева П.М. К ВОПРОСУ О ТОЛКОВАНИИ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЯХ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА РФ	312

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

МРСЭИ – ВУЗ ДЛЯ РЕГИОНА

Стражевская Н.Я.

Ректор Московского регионального социально-экономического института

Рассматриваются особенности и актуальные проблемы деятельности регионального высшего учебного заведения как центра подготовки кадров, необходимых для эффективного социально-экономического развития территории. Одним из таких вузов, где за 20 лет работы подготовлено около семи тысяч специалистов для предприятий и организаций различных форм собственности, является МРСЭИ. Региональный вуз – это тесная связь с потребностями местного рынка труда и оперативная реакция на их изменения.

Ключевые слова: регион, региональный вуз, рынок труда, кадровый потенциал.

MRSAI – UNIVERSITY FOR THE REGION

Strazhevskaya N.

Rector of the Moscow regional socio-economic Institute

Discusses the features and actual problems of activities of the regional higher educational institutions as a center of training needed for effective socio-economic development of the territory. One of such universities where in 20 years prepared about seven thousand specialists for enterprises and organizations of different ownership forms, is MRSAI. Regional University is a close connection with the needs of the local labour market and quickly respond to their changes. The needs of the local labour market and quickly respond to their changes.

Key words: region, regional universities, labor market, human resources.

Двадцать лет назад, когда в подмосковном городе Видное появилось объявление об открытии Московского регионального социально-экономического института, горожане разделились на пессимистов и оптимистов. Первые отнеслись к этому событию скептически: «Рядом Москва с ее многочисленными вузами. Зачем городить огород в небольшом подмосковном городке, более спальном, чем деловом? Напрасная эта затея!». Другая половина видновчан реагировала иначе: «Это же здорово, что Видное может стать городом академическим, со своим собственным вузом! Набор специальностей – вполне современный. И городу, и Ленинскому району, административным центром которого он является, нужны экономисты, бухгалтеры, управленцы, педагоги-психологи, другие специалисты, подготовку которых может взять на себя новый вуз».

Мнение оптимистов поддержала и городская администрация, тем более, что создатель института доктор педагогических наук профессор Владимир Илларионович Качнев (1931-2013) не был «человеком со стороны», а являлся старожилом города Видное, хорошо знал его возможности и потребности. При встрече с городским руководством он откровенно заявил: «Городу и району нужны кадры с высшим образованием, и мы сумеем их подготовить!». Уверенность профессора Качнева строилась на том, что согласие работать в МРСЭИ дали многие его товарищи и коллеги из престижных вузов Москвы. Перед тем как решиться на открытие института и прийти с этим предложением в администрацию Качнев и его профессорская команда побывали в школах города, побеседовали с директорами, учителями, родителями, старшеклассниками. Аналогичные встречи состоялись и на предприятиях города и

района. Равнодушных не оказалось. Идея получить высшее образование в родном городе и для старшеклассников, и для работающей молодежи была заманчивой. Ведь девизом института с первых его дней были слова: «Высшее образование – людям среднего достатка», определявшие его миссию: – способствовать развитию рынка качественных и доступных карьерных услуг для широких слоев населения Подмосковского региона, кадровому обеспечению организаций и учреждений различных форм собственности.

А дальше – всё как в известной русской пословице: «Где родился, там и пригодился». Сегодня можно с уверенностью сказать, что МРСЭИ стал одним из ведущих негосударственных центров просвещения, науки и культуры как города Видное и Ленинского района, так и всего Подмосковья. С момента своего рождения он подготовил более 7 тысяч дипломированных специалистов. У поколений студентов, прошедших обучение в институте, выработалась четкая установка: учеба в МРСЭИ – инвестиции в собственное будущее.

И это, действительно, так. Диплом института – начало карьеры в системе государственного и муниципального управления, бухгалтерского учета, менеджмента и маркетинга, психологии и дизайна. Наши выпускники – бывшие студенты и аспиранты – уже работают мэрами и руководителями местных администраций, ведущими специалистами крупных фирм. Их можно встретить практически на всех предприятиях города Видное и Ленинского района и на многих предприятиях примыкающих территорий. При институте работает свой колледж – источник кадров со средним профессиональным образованием и резерв для пополнения институтских аудиторий.

Жизнь студентов в институте – интересная и насыщенная. «Грызть» гранит науки гораздо легче, когда учебный процесс не только информационно насыщен, но и когда для каждого студента открыта возможность воспользоваться современными информационными технологиями, средствами коммуникации.

В настоящее время институт располагает необходимыми материально-техническими условиями для качественного проведения учебного процесса. Материально-техническое обеспечение включает необходимые учебные и вспомогательные площади для учебного процесса, достаточную инфраструктуру, развертывание и оснащение учебно-научных лабораторий, обеспечение учебного процесса вычислительной и оргтехникой, достаточным количеством учебных материалов. В институте хорошо подобрана фундаментальная библиотека. Кроме этого студенты имеют открытый доступ ко всем учебникам, учебным пособиям и монографиям, представленным в электронном виде.

Образовательный процесс в институте по всем образовательным программам высшего, среднего и дополнительного профессионального образования осуществляется высококвалифицированными специалистами.

Все это позволяет сделать образование и доступным, и качественным. При этом критерии учебного процесса неизменны. Это – полнота выполнения рабочего учебного плана, наличие и выполнение индивидуальных учебных планов; строгое соблюдение сроков и форм аттестационных испытаний и др. Постоянно совершенствуются методы обеспечения качества практической подготовки студентов на учебных занятиях, приемы активизации познавательной деятельности студентов и организации самостоятельной, в том числе научно-исследовательской работы. В институте утвердился компетентностный подход и балльно-рейтинговая система оценки знаний. Здесь функционируют три компьютерных класса, оснащенных современным оборудованием. При этом учебно-лабораторная база образовательных программ постоянно совершенствуется. Каждый год в институте появляется новое оборудование. Совсем недавно институт стал партнером всемирно известной японской фирмы по производству электронных устройств CASIO. Приобретенный у фирмы комплект из 40

электронных калькуляторов позволяет существенно поднять качество математического образования и в базовом колледже, и в самом институте.

Доброй традицией стало знакомство студентов с работой органов законодательной и исполнительной власти. Ежегодно учебные группы знакомятся с работой администрации Ленинского района и города Видное, Московской областной думы, а совсем недавно произошло их знакомство с работой Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. В процессе учебной экскурсии студенты ознакомились с регламентом думской работы, деятельностью фракций, пообщались с депутатами и их помощниками, осмотрели экспозицию музея.

Центральным звеном в процессе подготовки специалистов являются институтские кафедры. От того, насколько слаженной и продуманной является их работа, зависит успех учебного процесса, его эффективность и качество. Именно кафедры определяют лицо вуза. С течением времени в МРСЭИ выработались свои подходы и правила кафедральной работы в диапазоне от подбора преподавательских кадров до защиты студентами дипломных проектов. Кафедры несут полную ответственность за образовательные программы. При разработке образовательной программы кафедры стремятся не упустить главное, уделяя особое внимание:

- содержанию образования первых двух лет обучения, которое предусматривает изучение дисциплин, имеющих преимущественно общекультурную функцию, направленных на формирование общекультурных компетенций, а также дисциплин, составляющих фундамент подготовки будущего специалиста;
- содержанию вариативной части программ, преимущественно направленной на реализацию профиля (специализации) образовательной программы; содержание дисциплин по выбору ориентируется на удовлетворение общеобразовательных потребностей студентов и на получение ими конкретных компетенций в сфере будущей профессиональной деятельности;
- предоставлению студентам реальной возможности участвовать в формировании программы обучения, определении индивидуальных сроков и темпов получения высшего образования, в том числе и путем участия в работе совета факультета при обсуждении содержания основной образовательной программы;
- обеспечению ритмичной учебной деятельности студентов, равномерного распределения учебной нагрузки в течение всего периода обучения.

Институт постоянно совершенствует формы взаимодействия и интеграции с предприятиями (организациями) в реализации образовательного процесса, совместными усилиями стремится обеспечить качественную организацию всех видов практик. Без требовательного внимания учебной части и выпускающих кафедр не остается состояние баз практик, наличие договоров с предприятиями, учреждениями и организациями. Студенты-заочники в основном проходят практику по месту работы. Однако они имеют возможность проходить практику и на других предприятиях и в организациях, с которыми МРСЭИ заключил долгосрочные договоры и которые ориентированы на студентов очного отделения. К числу таких предприятий относятся, например, завод «Мосметаллоконструкция», Московский коксогазовый завод. Для специальности «Государственное и муниципальное управление» базами практик являются администрации 4-х поселений Ленинского муниципального района, в том числе городского поселения Видное. Для прохождения педагогической практики по специальности «Педагогика и психология» отобраны лучшие образовательные учреждения города и района.

Совершенствуется собственная база организации практики. Хорошие условия для прохождения практики созданы в таких структурных подразделениях института, как лаборатория психодиагностики, центр психологического здоровья, центр педагогического мастерства и др.

Руководство института и его выпускающие кафедры неформально относятся к отзывам о студентах с места проведения практик и рассматривают их как важное свидетельство качества подготовки своих студентов. Анализ полученных за последние годы отзывов показывает, что руководители предприятий и фирм в целом положительно оценивают уровень их профессиональной подготовки и видят перспективы роста. По итогам прохождения практики в институте проводятся студенческие научно-практические конференции, заседания кафедр. На конференциях студенты приобретают опыт публичного выступления и делового общения с аудиторией. При этом выявляются недостатки и трудности прохождения практик, получают практические советы устранения недостатков для будущей профессиональной деятельности. Таким образом ведется подготовка студента к защите дипломной работы.

Выпускные квалификационные работы выполняются по профилю избранной специальности с учетом региональной специфики, планов НИР и кафедр института, а также социальных заказов. В основу их тематики положены кафедральные научно-исследовательские темы, региональные проблемы и заявки предприятий, учреждений и организаций в области гуманитарно-прикладных исследований. Для оказания помощи студентам в написании выпускных квалификационных работ в институте изданы методические указания по их оформлению, написанию и защите. Отдельные выпускные квалификационные работы выполняются студентом по заказу организации, предприятия или учреждения, являющихся настоящим или будущим местом их работы.

Трудоустройство и востребованность выпускников – один из важнейших показателей деятельности института. Несмотря на высокую конкурентность в сфере занятости, выпускники института ее выдерживают успешно. Общий процент свободно трудоустроенных выпускников составляет 88% по высшему и 90% по среднему профессиональному образованию. В связи со спецификой заочного обучения, большинство студентов уже трудоустроены и для них востребовано высшее образование. После окончания института 80-90% выпускников среднего профессионального образования продолжают учебу по основным образовательным программам высшего профессионального образования по заочной форме обучения и трудоустраиваются. Благодаря высокой потребности в специалистах со знанием современных технологий бизнеса, практически все студенты находят работу по специальности в течение трех месяцев после окончания учебы.

Стопроцентное трудоустройство обеспечено студентам, оканчивающим институт с хорошими и отличными оценками. Часть студентов еще до окончания учебы проходят собеседования с представителями компаний, приглашенными в институт. На такие встречи приглашались также выпускники, не нашедшие к тому времени работу, или желающие получить место, соответствующее полученной квалификации. Кроме того, определенное число студентов получило работу в тех фирмах и на предприятиях, где проходило практику. Работу по прямой или близкой к ней специальности находит подавляющее большинство выпускников. Примерно каждый пятый утверждает в основной специальности, поработав короткое время в той же организации не по специальности.

Наука в МРСЭИ развивается параллельно с развитием учебного процесса. Она помогает преподавателям поднять свой профессиональный уровень, а студентам – глубже понять научные основы изучаемых учебных дисциплин. Интеграция науки и образования идет по следующим направлениям:

- проведение актуальных научных исследований преподавателями, аспирантами, студентами;
- обогащение учебного процесса результатами новейших научных исследований;

- практическое ознакомление студентов, аспирантов и преподавателей института с постановкой научных исследований и привлечением их к выполнению научно-исследовательских работ;

- повышение научной квалификации профессорско-преподавательских кадров;
- подготовка научно-педагогических кадров;
- написание и подготовка к изданию учебников, учебных пособий, монографий, научных статей и докладов.

За 20 лет работы в МРСЭИ сформировались свои научные школы. Их основу заложил создатель института и его первый ректор профессор В.И. Качнев. Сегодня эстафету первого ректора продолжают его молодые ученики и соратники. Только за последние 10 лет в институте было подготовлено 12 кандидатов и докторов наук, что для небольшого регионального вуза весьма примечательно.

Многие профессора и преподаватели МРСЭИ отмечены государственными и общественными наградами. 13 ноября 2015 года экспертный совет Союза негосударственных вузов Москвы и Московской области присвоил золотые медали Н.Н. Моисеева «За заслуги в образовании и науке» сразу двум ученым института – заведующему кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита доктору экономических наук С.Б. Барышеву (номинация «Заведующий кафедрой») и доценту этой же кафедры, кандидату экономических наук О.А. Александрову (номинация «Новатор образовательных технологий»).

Хорошо зарекомендовало себя студенческое научное общество. Это его усилиями в институте организуются студенческие научные и научно-практические конференции, «круглые столы», лектории. Ректорат поддержал инициативу студентов о проведении на базе МРСЭИ ежегодного международного конкурса «Мир, экономика, молодежь». К участию в конкурсе приглашены старшеклассники и студенты колледжей Российской Федерации и стран ближнего зарубежья.

Научные и творческие работы студентов МРСЭИ ежегодно собирают хороший урожай медалей и дипломов различных конкурсов и смотров. Только в 2015 году они завоевали 3 золотых, 2 серебряных и 3 бронзовых медали Союза негосударственных вузов Москвы и Московской области. Многие награды присуждены за исследования, непосредственно связанные с повышением эффективности управления и экономической деятельности предприятий и организаций Подмосковья.

На почве науки складывается дружба студентов МРСЭИ со студентами Московского филиала Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. Это хорошо продемонстрировала состоявшаяся здесь 10 ноября 2015 года студенческая научно-практическая конференция «Современные тенденции социально-экономического и культурного развития общества». На конференции были заслушаны доклады студентов МРСЭИ и других вузов по вопросам методологии и перспектив развития правовых и экономических инструментов регулирования государством социально-экономических и культурных процессов в России. Организаторами конференции было отмечено, что доклады и сообщения студентов МРСЭИ были актуальными и представляющими научный интерес. Студенты были награждены грамотами и сертификатами участника.

Характерная черта МРСЭИ – постоянная забота о нравственном облике будущих специалистов. Предмет особой заботы – воспитание достойных граждан нашей страны и ее подлинных патриотов. Характер и суть гражданско-патриотического воспитания определяются условиями социально-политического, экономического и культурного развития Российской Федерации, осуществляющей строительство современного гражданского общества, правового государства и постиндустриальной социально-ориентированной рыночной экономики в сложных геополитических условиях.

Такое воспитание органически сочетает в себе формирование гражданских качеств личности с качествами патриота России, хорошо сознающего не только свой

гражданский долг, безукоризненно соблюдающего законы своей страны, но и готового к выполнению своего конституционного долга защиты страны от внешней и внутренней угрозы.

Современное состояние высшего образования в основном нацелено на обучение и в меньшей степени на воспитание в силу сложившейся модели подготовки в вузе, ориентированной на «знаниевый» подход. Участие многих молодых людей в гражданско-патриотической деятельности носит формальный характер, а некоторые из них проявляют индифферентное отношение к ней, что связано с устаревшей ориентацией на «мероприятийный» подход в воспитании. Участие многих молодых людей в гражданско-патриотической деятельности носит формальный характер, а некоторые из них проявляют индифферентное отношение к ней, что связано с устаревшей ориентацией на «мероприятийный» подход в воспитании.

Цель гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи – формирование целостной личности гражданина и патриота России, обеспечение саморазвития, самосовершенствования и самореализации личности студента в образовательном пространстве института на основе актуализации духовно-нравственных, интеллектуальных, культурных, эколого-валеологических ценностей, в проекции на выполнение активной гражданской роли и конкурентоспособности на рынке труда и понимание недопустимости нарушения правил и норм делового общения.

Способ достижения цели: профессионально-психологическое формирование личности будущего специалиста, имеющего высокий морально-этический уровень и умеющего управлять своим интеллектуальным потенциалом при решении практических задач в профессиональной области.

Условия реализации гражданского патриотического воспитания:

- создание в МРСЭИ педагогических условий для усвоения будущими специалистами гражданско-патриотических ценностей и их принятия на уровне личностно значимых;
- формирование в МРСЭИ обстановки уважительного отношения к истории Отечества, ее традициям и культуре;
- в рамках учебного процесса особое внимание обращается на формирование компетентного подхода к подготовке будущих специалистов;
- открытость воспитательной работы;
- ценностно-ориентированный подход к построению воспитательной работы;
- стимулирование социально-позитивных форм активности личности;
- моделирование профессионально-этических отношений;
- приоритет делового сотрудничества субъектов учебно-воспитательного процесса;
- социально-педагогическая и психологическая поддержка.

Основное влияние на формирование личности будущего специалиста оказывается в ходе учебного процесса при обучении профессиональным навыкам, дополнительное влияние оказывается во внеучебное время через организованные при кафедрах временные творческие студенческие коллективы, содействие активам учебных групп в проведении досуга, бесед, встреч, дискуссий, экскурсий и туристических походов и участие в мероприятиях по поддержанию чистоты и порядка в помещениях вуза и на закреплённой территории.

Основные направления гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи реализуются через соответствующие формы воспитательной работы – коллективные и индивидуальные мероприятия со студентами, организуемые и проводимые кураторами учебных групп и преподавателями кафедр.

Студенты МРСЭИ – постоянные и активные участники патриотических акций, которые проводятся в городе Видное и Ленинском районе, будь то мероприятия,

посвященные памятным датам отечественной истории или работы по благоустройству города Видное, не раз признававшегося победителем общероссийских конкурсов «Самый благоустроенный город России» среди населённых пунктов с населением менее 100 000 человек.

Примечательно, что многие выпускные работы студентов дизайнерского факультета тесно связаны с инфраструктурой города Видное. Один из недавних дипломных проектов, например, был связан с парковым оформлением города. Другой, не менее интересный проект – разработка фирменного стиля типографии Видное Print. И нельзя, конечно, не упомянуть о прекрасной серии плакатов, посвященных 70-летию победы в Великой Отечественной войне и Дню защиты детей. Все работы отличаются оригинальностью и профессионализмом, имеют непосредственных заказчиков. Особый успех выпал на долю студентки Натальи Прониной, ставшей победительницей Международного конкурса-проекта «Золотой век Русской литературы», проходившего в Италии. Этот проект стал самым масштабным выставочным проектом последних лет.

Помимо основной образовательной деятельности МРСЭИ ведет и активную курсовую и последипломную подготовку и переподготовку кадров.

С 2013 года институт включен в региональную сеть образовательных учреждений Московской области по повышению квалификации работников образования по программам: «Конфликтологическая компетентность педагога в условиях реализации ФГОС» и «Современные информационные технологии в педагогическом образовании». Кафедра дизайна предлагает всем желающим специальные, не требующие предварительной подготовки курсы эстампа живописи маслом.

Сегодня МРСЭИ функционирует на основе Программы стратегического развития до 2020 года, направленной на формирование инновационного вуза, призванного занять передовые позиции в модернизированном образовательном пространстве Подмоскovie. Стратегические цели развития МРСЭИ – удовлетворение потребности предприятий и учреждений разных форм собственности в высококвалифицированных специалистах и бакалаврах, конкурентоспособных на рынке труда и готовых к эффективной работе по специальности в соответствии с социально-экономическими и политическими условиями России, мировыми стандартами; разработка принципиально новых оценок качества образования с опорой на критерии, предъявляемые обществом.

Стратегическое развитие Института на период до 2020 года определяет основные направления развития вуза в области образовательной деятельности, научно-исследовательской работы, международного сотрудничества в единстве с комплексом их обеспечения, включающим управление, финансово-экономическую деятельность, кадровое обеспечение, систему менеджмента качества, воспитательную работу, развитие материально-технической базы, социальную поддержку персонала и обучающихся, информатизацию, обеспечение безопасности.

Приоритетами развития института являются:

- обеспечение гарантии равной доступности к качественному образованию на конкурсной основе;
- реализация федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения с учетом профиля (специализации) учебного заведения, определенного Минобразования и науки России;
- развитие инновационной научно-образовательной деятельности, достижение на этой основе более высокого уровня конкурентоспособности института среди высших учебных заведений России;
- взаимодействие института с федеральными органами власти и органами местного самоуправления;

- обеспечение образовательной деятельности на уровне мировых образовательных стандартов при сохранении и реализации достижений и традиций института и отечественной высшей школы;
- создание реальных условий для обеспечения неразрывного единства воспитания и обучения;
- достижение качественно нового уровня научной деятельности;
- развитие и повышение эффективности международной деятельности;
- развитие системы информационного и научного обеспечения деятельности института;
- совершенствование и повышение эффективности управленческой деятельности института;
- совершенствование и оптимизация структуры института;
- создание, внедрение и совершенствование системы менеджмента качества;
- создание условий для мотивации и плодотворной деятельности сотрудников института, профессорско-преподавательского состава;
- оказание адресной социальной поддержки сотрудникам, работникам, студентам и ветеранам;
- развитие учебно-материальной базы, приведение ее в соответствие современным требованиям с учетом внедрения ФГОС;
- увеличение вклада в социально-экономическое развитие страны, ее общественную жизнь в условиях становления России как социально ориентированного правового государства.

Для обеспечения академической мобильности преподавателей и студентов МРСЭИ, повышения конкурентоспособности выпускников института на международном рынке труда, реализации совместных образовательных программ в настоящее время заключены и действуют договора и соглашения о сотрудничестве с зарубежными вузами и организациями. Среди них:

- Соглашение о сотрудничестве с Филиалом АО «Национальный центр повышения квалификации «Өрлеу» «Институт повышения квалификации педагогических работников по Северо-Казахстанской области» от 10.01.2014 г.;
- Договор о сотрудничестве с Региональным научно-практическим центром «Костанай Дарыны» (г. Костанай, Республика Казахстан);
- Договор о сотрудничестве с Университетом Ла Корунья (Испания) от 02.12.2013 г.;
- Договор о сотрудничестве с Институтом славянской философии им. Св. Кирилла и Мефодия (Варшава, Польша).

С каждым из названных зарубежных образовательных центров институт имеет давние научно-образовательные связи и деловые, творческие отношения, что позволяет достаточно конструктивно находить общий язык и перенимать положительный опыт в деле становления МРСЭИ в качестве конкурентоспособного на мировом образовательном поле вуза. В перспективе в плане международной деятельности вуза предполагается расширение и укрепление деловых связей с зарубежными партнерами; укрепление деловых связей и контактов; расширение сфер и направлений международного сотрудничества в образовательной и научной деятельности; более широкое использование для этого личных контактов преподавателей, сотрудников, студентов, возможностей глобальной сети Internet.

И это только начало!

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА МАССОВОЙ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Роберт И.В.

Директор ФГБНУ «Институт информатизации образования Российской академии
образования», академик РАО, доктор педагогических наук, профессор.

В статье представлены содержательные аспекты перспективных научных исследований в области информатизации отечественного образования в контексте интеллектуального развития, социализации и информационной безопасности личности современного человека, жизнедеятельность которого осуществляется в информационном обществе периода глобализации и массовой сетевой коммуникации.

Ключевые слова: Информатизация образования. Информационная система. Информационное общество глобальных коммуникаций. Информационно-образовательное пространство. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ). Информационное взаимодействие. Информационная деятельность. Информационная безопасность личности. Образовательный контент. Представление знаний. Формализация знаний.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF EDUCATION INFORMATIZATION IN THE CONDITIONS OF INFORMATION SOCIETY, MASS NETWORK COMMUNICATIONS

Robert I.V.

The article presents the problematic aspects of the promising scientific researches in the sphere of Informatization of Russian education in the context of intellectual development, socialization and information security of the personality of modern man, the activity which is carried out in the information society in the era of globalization and massive network communication.

Keywords: Informatization of education. Information system. Information society global communications. Information-educational space. Information and communication technology (ICT). Informational interaction. The communication activities. Information security of a personality. The educational content. The representation of knowledge. Formalization of knowledge.

В современных исследованиях **информатизация образования** рассматривается как **область педагогической науки**, ориентированная на обеспечение сферы образования методологией, теорией и технологией решения следующих проблем и задач [5; 6]:

- методологические основания изменения целей, содержания образования, методов и организационных форм обучения, воспитания, соответствующих задачам интеллектуализации и социализации обучающегося в современных условиях информационного общества периода глобализации и массовости сетевой коммуникации;
- совершенствование методических систем обучения, ориентированных на целенаправленное включение обучающихся в коллективную образовательную деятельность на основе информационного взаимодействия в сетевых сообществах для обеспечения научных, социальных и профессионально-ориентированных результатов обучения, а также на формирование умений самостоятельно осуществлять информационную деятельность по продуцированию информации, по формализации и представлению знания;

- предотвращение возможных негативных последствий педагогического, медико-психологического, социального характера, связанных с опасностью манипулирования (при помощи информации) поведением и сознанием человека, а также информационного взаимодействия, оказываемого на обучаемого и обучающего информационно емкого и эмоционально насыщенного;

- разработка и сертификация программно-аппаратных, информационных комплексов образовательного назначения на базе оценки педагогико-эргономического качества педагогической продукции, функционирующей на базе информационных и коммуникационных технологий;

- интеллектуализация информационных систем, обеспечивающих автоматизацию и управление технологическими процессами в сфере образования.

Остановимся на описании *современного состояния и перспектив развития информатизации отечественного образования*

1. Развитие распределенных вузов (университетов) и его информационно-образовательного пространства.

В настоящее время **развитие дистанционного образования**, достигающего все больших масштабов, в значительной степени **связано с возникновением и развитием мега-университетов или распределенных вузов (университетов)** – крупных вузов дистанционного обучения, образовательная технология которых изначально нацелена на обеспечение качественного образования на месте проживания студентов. Их особенностью является коллегиальность, реализация менеджерского подхода, совместного управления административным и профессорско-преподавательским составом университета, что определяет новый уровень реализации информационно-образовательного пространства, на базе которого возможно **осуществлять обучение адекватно ускоренному возникновению нового знания, особенно в связи с развитием ИКТ.**

Перспективное направление развития высшего образования в настоящее время – **это создание распределенных вузов (университетов)**, создающих распределенную социальную, образовательную и научную инфраструктуру, реализующую интеграционные мировые культурные и образовательные процессы и обеспечивающую экономическое развитие за счет предоставления образовательных услуг на индивидуально-вариативной основе в любые страны и их регионы.

В настоящее время разрабатывается: теория и технология создания и функционирования информационно-образовательного пространства распределенного вуза, реализованного на базе ИКТ; научно-педагогические, технологические и медико-психологические требования к формированию и функционированию информационно-образовательного пространства распределенного вуза.

В **перспективе** предполагается выявление и обоснование педагогико-эргономических и технико-технологических требований к информационным системам, обеспечивающим создание педагогических инноваций в условиях функционирования информационно-образовательного пространства распределенного вуза и разработка матрицы профессиональных компетенций преподавателя образовательного учреждения, в том числе и в области создания педагогических инноваций на базе ИКТ.

2. Современные исследования в области развития дидактики в условиях информатизации образования представляют теорию обучения, **цели** которого отражают запросы на подготовку члена современного информационного общества массовой глобальной сетевой коммуникации, **содержание** отражает кардинальные изменения, происходящие в социуме, науке, технике и производстве, **методы** – адекватны современным методам познания научных и социальных закономерностей, а **средства** реализуют дидактические возможности информационных и коммуникационных технологий. Разработаны дидактические условия проектирования информационно-образовательной среды образовательного учреждения в контексте ее

развития и самоорганизации, адекватно задачам экономики, построенной на знаниях. Выявлены также характерные отличия традиционной дидактики и дидактики, развивающейся в условиях информатизации образования, что позволяет определить критерии и показатели регулирования динамических характеристик информационно-образовательной среды (в том числе скорости и объемов ее содержательных и структурных преобразований).

В перспективе исследования в области развития дидактики в условиях информатизации образования основаны на реализации феномена конвергенции [1; 4] педагогической науки и информационных технологий и на реализации потенциала трансфер-интегративных зон, возникающих в традиционных науках, в связи с информатизацией образования.

3. Подготовка педагогических и управленческих кадров в области информационных и коммуникационных технологий. Создано научно-педагогическое и организационно-методическое обеспечение подготовки педагогических и управленческих кадров в области применения средств ИКТ в профессиональной деятельности в условиях многоуровневого образования, которое основывается на стандартизации в области применения ИКТ в педагогической и организационно-управленческой деятельности сотрудников образовательных учреждений общего среднего и профессионального образования. Разработаны теория и технология создания методической системы непрерывной подготовки педагогических и управленческих кадров (по уровням и профилям) как координаторов информатизации образования, ответственных за интеллектуальное развитие и социализацию современного человека. Разрабатывается также научно-педагогическое обеспечение сетевой подготовки педагогических кадров в области создания информационно-коммуникационной предметной среды, разработки авторских сетевых информационных ресурсов и организации научно-исследовательской, управленческой, методической и культурно-просветительской деятельности в условиях ее функционирования.

В перспективе предполагается проектирование сетевой подготовки педагогических кадров в области: целенаправленного включения учащихся в коллективную образовательную деятельность на основе информационного взаимодействия в сетевых сообществах (форумы, чаты, блоги, заочные турниры и т.п.); владения информационными системами обучения и управления; разработки информационных моделей квалиметрического оценивания уровня подготовленности обучающихся и степени овладения ими ИКТ-компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС нового поколения. Для внутрифирменного непрерывного повышения квалификации профессиональных кадров разрабатывается научно-педагогическое и организационно-методическое обеспечение интенсивных обучающих систем и типовых учебных аппаратно-программных комплексов, в том числе на основе робототехнических устройств.

4. Научно-методическое обеспечение информационной безопасности личности в условиях современного общества.

Создана концепция, определяющая условия безопасности личности как социального ноосубъекта, способного воспринимать и реализовывать футур-инновации в условиях социально-экономической, культурной дифференциации, массовой сетевой коммуникации и глобализации современного общества. При этом **информационная безопасность личности** рассматривается, во-первых, как защищенность человека от предоставления ему асоциальной, недостоверной, нелегитимной информации, а также информации этически не корректной, а в особо негативном варианте от «информационного давления» (прежде всего на психику человека) со стороны СМИ, в том числе в локальных и глобальных информационных сетях. Во-вторых, как защищенность авторских прав на созданную человеком информацию, в том числе интеллектуальную собственность, представленную в электронном виде. В-третьих, как

предотвращение возможных негативных для психического здоровья личности последствий, оказываемого на обучаемого и обучающего информационно емким и эмоционально насыщенным информационным взаимодействием в информационно-коммуникационной предметной среде. В-четвертых, как защищенность личной информации, персональных данных индивидуума.

В перспективе разрабатывается учебно-методическое обеспечение, ориентированное на формирование определенных поведенческих алгоритмов, механизмов и средств информационной защиты личности в условиях глобальной массовой сетевой коммуникации современного общества; комплексных методик формирования устойчивых состояний личности как социального субъекта, обеспечивающие способы активного противодействия негативным воздействиям информационно-агрессивной Интернет-среды.

5. Научно-методические основы разработки и сертификации программно-аппаратных и информационных комплексов образовательного назначения.

В настоящее время определены научно-методические подходы к разработке программно-аппаратных и информационных комплексов образовательного назначения, а также методология и технология формирования оценочных показателей педагогической продукции, реализованной на базе ИКТ. При экспертизе педагогико-эргономического качества педагогической продукции, реализованной на базе ИКТ, и ее сертификации используются содержательно-методические, эргономические, медико-психологические и технологические группы оценки.

В перспективе предполагается разработка теоретических моделей оценивания качества педагогической продукции, реализованной на базе ИКТ, на основе экспертных и статистических методов оценивания на соответствие требованиям международных стандартов по безопасности и качеству. Это положено в основу создания методических рекомендации по применению показателей оценивания педагогико-эргономического и медико-психологического качества педагогической продукции, реализованной на базе ИКТ.

Создание национального отраслевого стандарта «Педагогико-эргономические, медико-психологические и технико-технологические характеристики программно-аппаратных и информационных комплексов образовательного назначения», в котором будут отражены педагогико-эргономические и медико-психологические условия безопасности использования педагогической продукции, реализованной на базе ИКТ.

6. Философско-методологические, медико-психологические, социально-педагогические основания создания и развития информационно-образовательного пространства [5].

Исследования в данной области предполагают разработку теории и технологии создания и функционирования информационно-образовательного пространства, реализованного на базе ИКТ, в том числе развитие понятия «образовательное пространство» в контексте философской категории «пространство»; научно-педагогические, технологические и медико-психологические требования к формированию и функционированию информационно-образовательного пространства образовательного учреждения.

Определенное внимание уделено выявлению и обоснованию педагогико-эргономических и технико-технологических требований к информационным системам, обеспечивающим создание педагогических инноваций в условиях функционирования образовательного пространства и разработке матрицы профессиональных компетенций преподавателя образовательного учреждения в области создания педагогических инноваций на базе ИКТ.

Особое внимание уделено тенденциям развития дидактики в условиях функционирования информационно-образовательного пространства, реализованного на

базе ИКТ, и разработке модели методической системы, обеспечивающей интеллектуальное развитие и социализацию учащихся в условиях функционирования информационно-образовательного пространства.

Значительное место в исследованиях занимает выявление дидактических условий проектирования информационно-образовательной среды школы в контексте ее развития и самоорганизации, адекватно задачам экономики, построенной на знаниях. В этой связи определение критериев и показателей регулирования динамических характеристик информационно-образовательной среды (в том числе скорости и объемов ее содержательных и структурных преобразований) позволит выявить условия влияния информационно-образовательной среды на продуктивную ориентацию личности в контексте осуществления инновационно-исследовательской деятельности субъектов системы непрерывного образования.

7. Теоретико-методологические основы интеллектуализации информационных систем формирования распределенного контента образовательного назначения

Теоретические основания построения автоматизированной системы информационной поддержки (АСИП) формирования распределенного контента с доверительной оценкой профессиональной компетентности являются фундаментом для обоснования и разработки: алгоритмического и программного обеспечения функционирования АСИП формирования распределенного контента содержания дисциплин подготовки; адаптивной модели и методов представления и контроля знаний в АСИП управления образовательным процессом; методики формирования содержания учебных дисциплин [8].

Не менее важным является создание научно-методического обеспечения информационной системы мониторинга, интегрирующей результаты психолого-педагогического тестирования для формирования базы данных о талантливых детях и рекомендаций по информационной поддержке их подготовки как будущих специалистов в области информационных технологий. При этом развитие методологии создания интеллектуальных информационных систем поддержки самообразования этой категории детей и разработка на этой основе типовой архитектуры и структуры информационных систем, обеспечивающих условия освоения знаний послужит развитию парадигмы самостоятельного обучения и личностно-ориентированной подготовки специалистов в области информационных технологий.

Литература

1. Ковальчук М.В. Конвергенция наук и технологий – прорыв в будущее // Российские нанотехнологии. Том 6. – 2011. – №1-2. – С.13-23.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Государственная Программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)».
3. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2020 года и дальнейшую перспективу. (Утверждено Президентом Российской Федерации 11. января 2-12 г., Пр-83).
4. Роберт И.В. Научно-педагогические практики как результат конвергенции педагогической науки и ИКТ. // Педагогическая информатика, 2015.
5. Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты). 3-е изд. – М.: ИИО РАО, 2014. – 354 с.
6. Толковый словарь слов и словосочетаний понятийного аппарата информатизации образования / Составители: И.В. Роберт, Т.А. Лавина. – М.: ИИО РАО, 2010.
7. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08 декабря 2011 г. № 2227-р).
8. Шихнабиева Т.Ш. Проектирование логической структуры учебного материала на основе семантических моделей (методическое пособие для учителей математики и информатики). – М.: ИИО РАО, 2011. – 52 с., ил.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦПИ В ПОДМОСКОВНОМ РЕГИОНЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Смыслов Д.А.

Кандидат психологических наук, доцент. Профессор кафедры педагогики и психологии АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт».

Директор Центра психологических инноваций МРСЭИ.

В статье говорится о специфике менталитета русского человека, особенностях мышления жителей Подмоскoвнoгo рeгиoнa, o сложившихся стереотипах отношения к обучению психологии у студентов в системе образования, а также о стереотипном восприятии деятельности психолога в Подмоскoвьe. Объясняются задачи, стоящие перед Центром психологических инноваций в настоящее время, а также говорится о достигнутых результатах по изменению отношения к психологии в Подмоскoвьe. Рассказывается о запланированных в ближайшее время мероприятиях и перспективах развития Центра психологических инноваций в Московском региональном социально-экономическом институте.

Ключевые слова: практическая психология, инновации, кризис, менталитет, конвикция, негативное мышление, аддикции, ригидность, стереотипы, система образования, научно-исследовательская деятельность студентов, тренинг, фестивали психологического мастерства, психологическое консультирование.

RESULTS AND PROSPECTS OF ACTIVITY OF CEM IN THE SUBURBAN REGION IN CRISIS

Smyslov Dmitry

The article talks about the specifics of the mentality of the Russian people, the way of thinking of residents of the Moscow region, the stereotypes about prevailing attitudes to training psychology students in the educational system and the stereotypical perception of the psychologist in the Moscow region. Explains the challenges facing the Center for psychological innovation in currently, as well as of the results achieved in changing attitudes towards psychology in the suburbs. Describes planned in the near future events and prospects for the development of psychological innovation in the Moscow regional socio-economic Institute.

Keywords: applied psychology, innovation, mentality, convince, crisis, negative thinking, addiction, rigidity, stereotypes, education system, research activities of students, training, festivals of psychological skills, psychological counseling.

Во многом, модель поведения, равно как и специфические особенности реагирования на те или иные значимые ситуации, закладываются в менталитете (совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих социальной или этнической группе, нации, народу, народности), прежде всего – в языке, в системе устойчивых идиоматических выражений, использовании двойных, а то и тройных смысловых значений (как специфической особенности русского языка, включающего в себя наличие интонаций, контекстов и подтекстов), но главное – в мирообъяснении.

Так, современному русскому человеку свойственны следующие пары противоречий в восприятии мира: вдумчивость, высокий интеллект с одной стороны, и пассивность, долготерпение, склонность больше размышлять, чем делать (его ещё называют «долготерпением российского народа») с другой. Ещё одна пара противоречий – желание волшебных перемен – «магическое восприятие

действительности» (В.В. Макаров) с одной стороны, и малый анализ происходящего при потребности в быстрых изменениях.

Да и в поведении русского человека сложно понять то, что мы общаемся чаще всего на полутонах, намёками, со скрытыми аналогиями. Отсюда идёт специфика русской иронии. Русский говорит одно, думает другое, поступает по-третьему. Во многом, такое поведение можно объяснить историей нашей страны и её спецификой в плане недоговаривания. Ведь известно, если по телевизору идёт один балет, значит, в стране что-то случилось, а если говорят, что в экономике всё хорошо, значит, скоро будет обвал национальной валюты. Мы привыкли понимать полунамёки, интонации, тайные знаки. Менталитет – это рамка, в которой складывается общий образ окружающего человека внешнего мира.

Феномен русского менталитета характеризуется следующими особенностями:

1. Устойчивость (не всякое влияние извне, даже самое разумное, может оказаться действенным). В качестве примера приведу особую черту русских – «чем хуже – тем лучше» – когда нам делают хуже, мы становимся сильнее.

2. Все возможные радостно-счастливые состояния земной человеческой жизни как бы отодвигаются на вторые позиции, уступая первенство несчастью и связанным с ним переживаниям.

На жизнь жителей России накладывают отпечаток многие социальные и психологические факторы, во многом прогнозируя и направления развития психологических проблем и проблем со здоровьем. На человека оказывают воздействие:

1. Информационные каналы, прогнозируя чаще всего негативный образ действительности и всё ухудшающуюся картину будущего (пример – «мировой финансовый кризис»).

2. Состояние общей напряжённости в обществе, вызванной экономическими (кризис), социальными (ожидания и прогнозирование дальнейшей экономической ситуации в стране) и политическими условиями (локальные войны, некоторая нестабильность в стране).

3. Личностные, личные и семейные проблемы, часто действующие «по нарастающей», к этому же добавляется неумение многих адекватно, конструктивно справляться с возникающими проблемами.

4. Наследственные негативные личностные и психосоматические модели поведения и типы реагирования в разных условиях.

5. Специфика русского менталитета – типично скептического или негативного восприятия действительности и ожидание ухудшения в будущем.

Таким образом, создаются идеальные условия для «запуска» негативных моделей поведения, проявления социальных болезней и видов зависимостей, что не может быть не опасным.

Когда человек чувствует, что чтобы он ни делал – выхода нет, у него появляется безнадежность. Когда все его попытки решить проблему проваливаются – он начинает ощущать беспомощность. Когда человек одновременно чувствует и безнадежность и беспомощность, он становится апатичным. А апатичность приводит к подавлению проявлений его жизненной силы. И в результате во многих случаях он сам «выключает» механизмы сопротивления болезни.

Психологическое осознание и ожидание негатива, так удачно накладывающиеся на матрицу российского сознания, связанного с общей негативной направленностью восприятия настоящего и особенно будущего, опасны усилением подверженности у жителей РФ различным психологическим, а то и психическим заболеваниям. Кроме того, следует обязательно упомянуть некий экзистенциальный вакуум, который заставляет население всё более остро осознавать сложившуюся ситуацию в стране и ставит его один на один с вопросами, носящими острый и напряжённый характер.

Некий менталитет также присущ людям, проживающим на определённой местности, и здесь речь даже идёт не о конвексии (группе людей с одинаковым бытом, живущих в одном месте в течение нескольких поколений и осознающих свои выраженные отличия от других частей данного этноса). Дело в том, что возможность образования конвексий в чистом виде сейчас возможно лишь в условиях анклавов или отдалённых территорий, как, например, мы можем говорить о представителях военной интеллигенции и их семьях, которые, как правило, имеют династическую природу. Определённо, менталитет жителя Москвы и жителя ближнего Подмоскovie отличался всегда. Но если раньше, в 80-90-е гг. XX века речь могла идти о том, что жители Подмоскovie пытались мимикрировать под столичных жителей, ввиду того, что стереотипно считалось более престижным быть москвичом. Нужно сказать, что начало XXI века внесло определённые коррективы в специфику поведения жителей ближнего Подмоскovie. Это связано с престижностью земельных участков, прежние дачные уделы ныне превращаются в довольно значимое вложение денег, что не может сказаться на статусе таких собственников земли. Кроме того, сейчас явно наблюдается тенденция, равно так же, как и в ряде мегаполисов Европы, когда коренные жители столицы переезжают в пригородную зону, а в столице остаются новые, как правило, не коренные жители. Возвращаясь к ближнему Подмоскovie, следует заметить, что, разумеется, в зависимости от места и типа проживания (частное владение или многоквартирный дом), повысилась престижность проживания. С другой стороны, переезжая за границы территории Москвы, мы сталкиваемся с весьма специфическими особенностями: иной оплатой труда, иными надбавками для пенсионеров, иной стоимостью оплаты квартир и тем более, частных владений. Кроме того, пока существует и транспортная проблема – пробки при въезде или выезде за пределы МКАДа, а то и прочие дорожные проблемы в Подмоскovie.

За последние 15-20 лет мышление москвича изменилось довольно существенно, прежде всего в том, что москвич убеждён, что качественные образовательные услуги возможны за достойную оплату. Москвич более активен и амбициозен, в отличие от жителя Подмоскovie, чьё мышление и поведение оказалось менее динамичным. Так, жители Подмоскovie ориентируются на менее высокую оплату услуг (что объясняется менее высокой оплатой их собственного труда в отличие от столицы). Жители Подмоскovie менее мобильны, возможно, ввиду сложившихся и по-прежнему бытующих стереотипных установок, идущих ещё с 90-х годов прошлого века, то есть они как-бы «зависли» в России 90-х годов XX века.

Некий менталитет мышления и поведения складывается также и у людей, проработавших или обучившихся определённый временной промежуток в одной организации. Вплоть до того, что выпускник определённого вуза усваивает стиль мышления, групповые ценности, особенности поведения, типичные для данного учебного заведения. Мои коллеги по РГГУ в шутку заметили, что «первое образование – это диагноз», с точки зрения специфики мировосприятия, мирообъяснения и отношения к делу. Так, особенностью поведения среднего студента является пассивность, надежда на случай и поверхностное отношение к обучению ввиду слабого понимания возможной профессиональной деятельности. Разумеется, частично в этом виной кризис. Но это не совсем так.

Кроме того, именно в Подмоскovie принято достаточно консервативно, а правильнее сказать, ригидно, считать, что деятельность психолога заключается только в работе в школах. Кроме того, население по-прежнему не может полностью объяснить, чем именно занимаются психологи, и их деятельность часто совершенно осознанно путается с работой психиатра, психотерапевта, а часто и вовсе экстрасенса или колдуна.

Именно с такими особенностями мне, как психологу и бизнес-тренеру, пришлось непосредственно иметь дело в начале создания при МПСЭИ Центра

психологических инноваций. Нужно признаться, что многие мои коллеги довольно скептически относились в начале создания ЦПИ к моему проекту. Действительно, жители Подмосквья довольно ощутимо отличались от привычных нам, замотивированных на учёбу слушателей. Нужно сказать, что среди студентов московских вузов по-прежнему замотивированной на получение знаний и работу на себя является тоже лишь часть. Объясняется это сложившимся менталитетом, который крайне неохотно поддаётся коррекции.



Первоначальной целью создания при МРСЭИ Центра психологических инноваций было большее включение обучающихся психологии студентов в профессиональную практическую деятельность. Известно, что психологическая специальность подразумевает под собой помимо теоретической подготовки обязательное наличие довольно большого блока практических занятий. Для этого, уже в 2013 году нами была предложена серия психологических тренингов, зарекомендовавших себя в Москве не только среди психологов, но и интересующихся проблемами психологии. Прежде всего, тренинги касались проблем развития профессиональных коммуникативных и диагностических навыков.

Постепенно мы стали ставить перед ЦПИ следующие задачи:

1. Подготовка обучающихся психологии будущей практической работе, снятие коммуникативных и профессиональных барьеров в плане профессиональной работы (нами были предложены углублённые занятия по Психологическому консультированию, психологии распознавания лживых сообщений, навыкам работы с группой). Формирование ответственности за собственную судьбу, собственные жизненные неприятности и успехи. Во многом, это означает изменение привычного менталитета россиянина постсоветского периода. В пределах вуза мы стремимся сформировать у студентов активную составляющую, желание изменять ситуацию и, главное, стремление иметь смелость жить и быть собой в социально приемлемых и желательных рамках. Реализации этой задачи способствует комплекс психологических тренингов, проводимых преподавателями Центра.

2. Включение учащихся в научную и исследовательскую деятельность. Для формирования будущего профессионала важно включение его в научно-

исследовательскую работу, проведение диагностических замеров с последующей статистической обработкой, на основании чего предлагаются к проведению (и проводятся) тренинги или индивидуальная работа по улучшению ситуации в исследуемой группе. По результатам проведённых исследований ЦПИ выпущено уже два сборника студенческих научных статей. Третий сборник выйдет в декабре 2015 года. Что важно, для студентов публикация в сборнике это их первая научная работа, что даёт повод для гордости собственными достижениями и, кроме того, повышает престижность и статус МРСЭИ в глазах самих учащихся. Но эта работа имеет и более утилитарное значение – при Центре создаётся диагностическая база, которую возможно использовать при проведении разных психологических исследований. Студентам даётся следующая установка – темы исследований они выбирают такие, которые более близки и интересны им самим, а кроме того, очень важен поиск выборки исследования – и логичнее её находить по месту непосредственной работы студентов (а среди студентов МРСЭИ довольно большой процент работающих).

3. Проведение специальных мероприятий по ознакомлению с работой психолога не только среди учащихся, но и среди всех желающих (проведение Фестивалей психологического мастерства, которых в период с ноября 2014 по настоящее время было проведено уже пять, последний прошёл – 4 ноября 2015 года). На Фестивалях участникам даётся возможность ознакомиться с разными психологическими тренингами, познакомиться с новыми и интересными людьми, получить ответ на интересующие их вопросы. Фестивали также меняют формат восприятия психологии, как чего-то академически отдалённого от реальной жизни. Что важно, участие в фестивалях обычно повышает интерес к психологии, психологической литературе и практике работы психолога. И, что немаловажно, повышает статус института, а помимо прочего, даёт ему хорошую «точечную» рекламу, так как участниками Фестивалей могут быть люди от старшего подросткового возраста до довольно зрелого и не обязательно только студенты.

4. Для упрощения обучения и получения базовых знаний в удобное для учащихся время – нами была произведена видео съёмка более пятидесяти лекций по Истории психологии, Дифференциальной психологии, Психодиагностике, Психологическому консультированию. Пока в качестве лектора выступал только один человек, но мы планируем провести подобную съёмку и с нашими коллегами – преподавателями МРСЭИ. Следует заметить, что первоначальный план размещения записей лекций в Ютубе дал несколько неожиданный эффект, и в настоящее время мы имеем количество просмотров лекций не только среди учащихся Института, но и среди многих других интернет-учащихся – в настоящее время – более 17200 просмотров за год (на ноябрь 2015 года).

Параллельно нам пришлось ломать стереотип о ненужности или непрестижности профессии психолога и типичном стереотипе относительно того, что без опыта работы в профессии на работу молодых специалистов не берут. Прежде всего, слушатели Центра усваивают, что сколько бы не было выпускников психологических факультетов, ценят в профессиональной среде прежде всего профессионалов, их всегда немного, и цель, которую они должны поставить перед собой – это стремиться стать таковым. Профессия психолога сродни профессии журналиста – теоретическая база здесь важна, но она становится лишь отягощающей эрудицией без практического применения знаний. Психолог со студенческой поры должен начинать работать по профессии. Именно поэтому при ЦПИ создан Студенческий консультационный центр (СКЦ), при котором учащиеся вне зависимости от курса обучения начинают постигать суть работы психолога-консультанта, обучаясь на практике (под контролем супервизора) помогать людям в сложных жизненных и личностных ситуациях. В качестве клиентов здесь выступают коллеги консультантов – студенты.

Проанализировав ситуацию с выпускниками Института, которые с трудом в условиях кризиса находят вакансии психолога где-то «на стороне», мы предложили сформировать рабочую группу консультантов, которые в процессе обучения в МРСЭИ будут постигать профессиональные особенности работы психолога, и после завершения обучения в Институте продолжат работать при Центре в качестве психологов.

Уже год ЦПИ МРСЭИ включён в проект «Социомониторинга» социальных процессов в студенческой среде. Мы проводим ежегодные замеры социального и психологического состояния учащихся с целью выявления возможных социальных проблем. Это даёт возможность проводить мониторинг качества образовательных услуг, степени удовлетворённости учащихся обучением, непосредственного интереса учащихся к учёбе и специфике их взаимоотношений, а также предупреждать возможное возникновение конфликтов и девиаций среди учащихся. Выявив в определённой студенческой группе проблемные зоны, именно в неё направляются наши студенты-психологи с целью дальнейшего выявления этиологии проблемы и последующей коррекции отношений или специфики личностного поведения.

В качестве дальнейшей задачи, стоящей перед ЦПИ, мы ставим вопрос о создании службы, которая будет заниматься сбором, обработкой и анализом информации о социальных течениях и их наиболее ярких представителях с целью предупреждения развития социальных болезней – мизантропии, национализма, пропаганды неадекватного социального поведения, противоречащего общепринятым социальным нормам. Всё это даст новые, интересные темы для студенческих исследований и позволит и в дальнейшем развивать научно-исследовательскую работу в МРСЭИ.

И несколько слов о международном сотрудничестве ЦПИ МРСЭИ. В 2015 году мы подписали Договор о сотрудничестве со Швейцарским графологическим обществом (г. Цюрих) (SwissSocietyofGraphology.CommitteeforResearch&QualityAssurance.Zurich, Switzerland) в плане проведения совместных исследований в области психодиагностики и изучения почерка, равно как и совместных конференций и двойных публикаций в Швейцарии и России. На конец 2015 года планируется первая, пробная, интернет-конференция с Цюрихом, в которой примут участие психодиагносты Москвы, слушатели ЦПИ, обучающиеся по программе диагностики личности по почерку, и наши швейцарские коллеги.

Таким образом, постепенно мы идём к достижению поставленной цели – изменению устоявшегося в плане практической психологии менталитета среди учащихся и слушателей. А учитывая тот факт, что у последних имеются обширные социальные контакты, мы косвенно начинаем менять и мышление людей их окружения.

Литература

1. Смыслов Д.А. Психология рекламной деятельности. – М., МРСЭИ, Сталинград, 2015. – С. 44-57.
2. Смыслов Д.А. Социальная психология: помощь населению в решении актуальных проблем общества. // В кн. Психологические записки (сборник научных трудов по психологии). – М., Видное, 2015. – С. 27-70.
3. Смыслов Д.А. Трансовое решение личностных проблем. Новый взгляд. // В кн. Пятый Фестиваль психологического мастерства. Сборник научных статей по практической психологии и психотерапии. – М., Видное, 2015. – С. 90-116.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Марзак Г.А.

К.ю.н., доц., заведующий кафедрой гражданского права и права социального обеспечения АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

Статья посвящена проблеме развития юридического образования в современной России. В статье проводится подробный анализ роли и месту юридического образования в социуме. Автор затрагивает проблемы, препятствующие развитию юридического образования в современной России.

Ключевые слова: право на образование, государство, образовательные услуги, студенты, преподаватель, образовательная организация.

CURRENT PROBLEMS OF LEGAL EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Marzak G.

Abstract. The article discusses the development of legal education in modern Russia. The paper conducted a detailed analysis of the role and place of legal education in the society. The author touches upon the problems hindering the development of legal education in modern Russia. Russia today.

Keywords: the right to education, government, educational services, student, teacher, educational organization.

Сегодня перед нашим государством стоит глобальная проблема по созданию конкурентоспособного юридического образования. Стоит отметить, что на практике мы сталкиваемся с тем, что ежегодно происходит рост выпускников дипломированных юристов. К сожалению, большинство из них испытывают трудности при первичном трудоустройстве на работу.

Тенденция роста дипломированных юристов пришла к нам из девяностых годов прошлого столетия. Именно в то время стал активно расти конкурс на поступление по юридическим специальностям. Необходимо констатировать и повсеместное открытие юридических факультетов в непрофильных для этой специальности вузов и новых учебных заведений.

В настоящий момент государство ставит перед собой задачу ни по выпуску большего количества юристов, а по повышению качества знаний каждого бывшего студента. Именно поэтому весьма актуальным вопросом остается совершенствование качества предоставляемых образовательных услуг по подготовке будущих юристов.

Справедливо подчеркивает современный уровень качества юристов в своем высказывании известный ученый-юрист В.Д. Зорькин, говоря нам о том, что юристы в нынешней России крайне недостаточны и по количеству и по качеству, отмечая, что высококвалифицированные юристы в острейшем дефиците [1, с. 273].

Весьма важным фактором в развитии качества юридического образования служит наличие высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава. Стоит отметить, что высококвалифицированный преподаватель будет только в том случае, если он активно участвует в научной жизни, непрерывно проходит курсы повышения квалификации, владеет большим количеством методик обучения, в том числе активно внедряет в своей работе интерактивные методы. Кроме того, хотелось бы отметить, что преподаватель должен при разработке курса конкретной дисциплины руководствоваться социально-экономическими, политическими и другими весомыми изменениями в жизни страны. При этом, выходя в аудиторию к студентам,

преподаватель обязан не просто изложить материал фонда созданных лекций, а стараться активно вовлекать студента в учебную и научную деятельность.

Следует подчеркнуть, что наша страна принимает участие в мирохозяйственных отношениях, а также стала участницей весьма известного Болонского процесса, вследствие чего будущий юрист должен быть ознакомлен с механизмами международно-правового регулирования. Это будет способствовать повышению конкурентоспособности будущего юриста на рынке труда, а также предоставит возможность продолжить обучение за пределами границы территории нашего государства.

Еще 24 декабря 2002 года Министерству образования и науки Российской Федерации на Всероссийском совещании было адресовано предложение о преподавании в вузах специальных курсов, направленных на изучение общепризнанных принципов и норм международного права, международно-правовых стандартов, судебного права иностранных государств. Кроме того, постановление Пленума Верховного Суда от 10 октября 2003 года «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» [2] подтверждает необходимость исследования международных актов и судебной практики иностранных государств.

Хотелось бы констатировать и другую проблему в сфере юридического образования – развитие отечественной юридической науки вследствие происходящих в государстве социально-экономических реформ. Современные социально-экономические реформы негативно сказываются на разработке научных трудов, вовлечении ученых-юристов к исследованию той либо иной правовой проблематики.

Необходимо также остановиться на том, что для подготовки высококвалифицированных специалистов требуется определенное материально-техническое обеспечение.

Вместе с тем, время диктует активное вовлечение студента в свою будущую профессию, начиная с первого курса. Следовательно, необходимо увеличить число практик и обязательное их введение на первом же курсе обучения студента.

Итак, требуется разработать и принять комплексную стратегию по развитию юридического образованию. Необходимо уделить особое внимание развитию юридического образования как социально-значимой сфере образования, ведь именно от него зависит процесс построения правового государства и гражданского общества.

Требуется, чтобы вузы не отделяли учебный процесс от научной деятельности. В каждом вузе должен быть создан банк научных трудов профессорско-преподавательского состава, студентов, аспирантов и других лиц, с содержанием которого мог бы ознакомиться каждый желающий. За каждым вузом должна быть закреплена своя тематика и направление исследований. Еще про неотделимость учебного процесса и науки отметил на выступлении на студенческом форуме М.Н. Марченко, он сказал, что «без науки, без научных исследований, без связи с наукой юридический учебный процесс выхолащивается...» [3]. Следовательно, развитие юридического образования напрямую зависит от развития юридической науки, как впрочем и последнее находится под зависимостью первого.

Литература

1. Зорькин В.Д. Россия и Конституция в XXI веке / Д.В. Зорькин. – М.: Норма, 2008. – 592 с.
2. Постановление Пленума Верховного Суда от 10 октября 2003 года «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» // Российская газета. – 2003. – 2 декабря.
3. Марченко М.Н. Проблемы юридического образования в современной России // Юридическое образование и наука. – 2005. – № 1. – С. 14-20.

К ВОПРОСУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАЖДЫМ БАКАЛАВРОМ СОБСТВЕННОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "Я – ПЕДАГОГ"

Васекин С.В., Косино О.А., Монахов В.М.

В этой статье рассматриваются результаты исследований по разработке и внедрению собственной методической системы профессиональной деятельности.¹

Ключевые слова: методическая система учителя, методы обучения, средства обучения

ON THE ISSUE OF DESIGNING EVERY BACHELOR OWN METHODOICAL SYSTEM OF PROFESSIONAL ACTIVITY "I – THE TEACHER"

Vasekin S, Kosino O, Monahov V

This article discusses the results of research to develop and implement their own methodical system of professional activity.

Keywords: methodical system of teachers, teaching methods, learning tools

Анализ психолого-педагогической и методической литературы, научные исследования, выполненные в рамках проекта¹ позволили нам смоделировать процесс введения новой педагогической категории – «методическая система учителя». Этот процесс структурно можно представить в виде спирали (рис. 1).

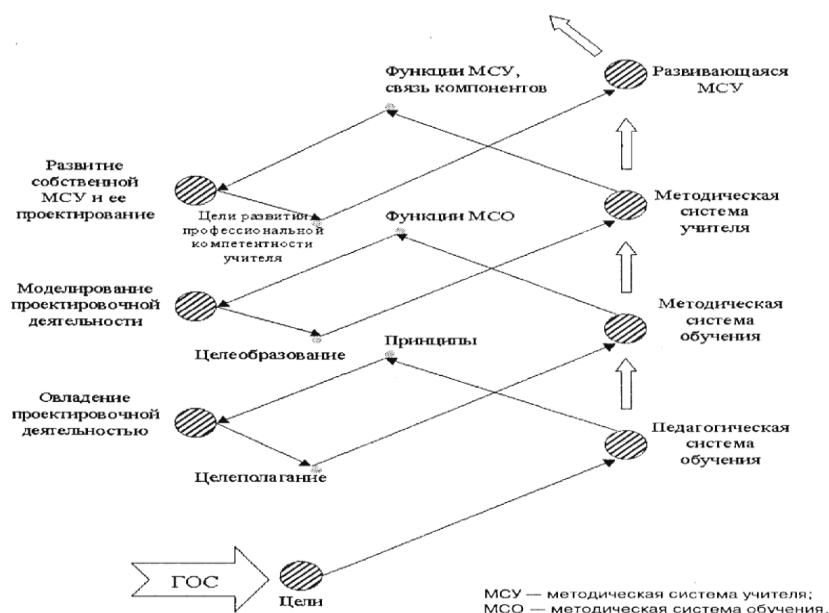


Рис 1. Структура основных этапов проектирования собственной методической системы бакалавра

¹ В статье приведены результаты работ в рамках государственного контракта от 08 мая 2014 г. № 05.043.12.0014 (шифр 2014-04.03-05-043-Ф-95.055) «Разработка и апробация новых модулей основной образовательной программы бакалавриата по укрупненной группе специальностей «Образование и педагогика» (направления подготовки – физико-математические науки, математика), предполагающих академическую мобильность студентов вузов в условиях сетевого взаимодействия».

Первый виток «спирали» начинается с целей, задаваемых государственным образовательным стандартом и социальным заказом общества. Цели определяют педагогическую систему. Цель, как системообразующий компонент, определяет функции всех остальных. Изменение целей приводит к необходимости проектировочной деятельности, которая базируется на определённых принципах. Проектировочная деятельность становится основой к профессиональному пониманию целеполагания.

Е.С. Заир-Бек целеполагание определяет следующим образом: «Информация о проблеме, условии, ситуации, её анализ; формулировка проблемы и замыслов её решения; список желаемых целей (прояснение целей); цели проекта общие как ценности образования; цели проекта как конкретно измеряемые результаты; цели проектирования как достижения в создании условий для развития образовательных процессов».

Цели становятся носителями методической функции в том случае, если:

- *язык целеполагания доступен и понятен как учителю, так ученику и родителям (точность и понятность формулировок);*

- *при конструировании формулировок-целей используются только структурные элементы языка целеполагания (основными структурными элементами языка целеполагания являются служебные слова: «уметь», «знать», «применять», «иметь представление о», «уметь давать характеристику»; тело цели: осваиваемые понятия, операции, утверждения и связи между ними);*

- *требования стандарта представлены на языке целей (методическое мастерство учителя проявляется в чётком и ясном видении требований образовательного стандарта на языке целей: видение нового уровня, на который должен быть выведен ученик при реализации данной цели. В традиционной методике по большинству учебных предметов ни методисты, ни учителя не обращали должного внимания на краткое, чёткое и ясное формулирование целей обучения. Обычно речь шла об объёме учебного материала, но не об ином учебном качестве обучаемого при достижении цели);*

- *при формулировании цели обеспечивается её диагностируемость (устанавливается факт достижения обучаемым цели обучения);*

- *строго соблюдается последовательность процедур при целеполагании.*

Существуют различные варианты конструирования целей учебной темы:

1-й вариант

- 1) перевод содержания годового курса на язык целей;

- 2) формулирование целей в форме «знать...», «иметь представление о ...», «уметь...» и т.п.

- 3) выполнение операций над целями (вычёркивание, встраивание, укрупнение и т.п. ...); соответствующими стандартному пути изложения материала;

- 4) анализ преобразованных микроцелей, соотнесение их со структурой учебных программ и учебных циклов.

2-й вариант:

- 1) построение последовательности целей для отдельной темы;

- 2) выполнение операций над целями в рамках учебной темы;

- 3) сборка преобразованных целей в годовую последовательность;

- 4) обращение к 1-му варианту.

Методы обучения – «это упорядоченные способы взаимосвязанной деятельности учителя и ученика, направленные на достижение целей образования». В своё время М.Н. Скаткин насчитал 118 наименований методов обучения в нашей литературе. О чём это говорит? Видимо, до сих пор в педагогике нет определения метода обучения, и, как следствие этой ситуации — он инструментально не работает. Методы обучения должны рассматриваться как способы организации учебного

материала и взаимодействия обучающего и учащихся, направленные на решение образовательных и воспитательных задач.

Средства обучения (например, учебно-познавательные задачи, игра, информационная технология, проблемное обучение, диалог и т.п.) выполняют методическую функцию, если учитель совместно с учениками организует учебно-воспитательный процесс.

Самый подверженный изменениям компонент методической системы обучения – «цели» (исключение его из методической системы обучения ведёт к её разрушению); методы коррелируют со средствами обучения; самым консервативным является компонент «оргформы» учебного процесса». Содержание образования определяется целями. Устойчивость системы нарушается при трансформации организационных форм. При введении в методическую систему обучения учителя как личности происходит «замыкание» всех связей между её компонентами.

Выстраивая систему моделей, т.е. моделируя проектировочную деятельность, мы приходим к необходимости целеобразования, которое оказывает влияние на формирование методической системы учителя, определяет функции и связи между её компонентами. Методическая система учителя строится и действует как открытая динамичная система, способная изменяться под влиянием внешних воздействий, принимающая эти воздействия, смягчающая, усиливающая или нивелирующая их.

Под методической системой учителя мы понимаем совокупность взаимосвязанных компонентов: цели, методический стиль учителя и организационные формы, необходимые для проектирования целенаправленного, продуктивного и строго определённого педагогического воздействия на формирование личности с заданными качествами и на реализацию учебно-воспитательного процесса.

Признаки методической системы учителя таковы: 1) полнота компонентов, обеспечивающих достижение цели; 2) наличие и определённость связей и зависимостей между компонентами; 3) наличие ведущего звена, ведущей идеи, обеспечивающих объединение компонентов; 4) появление у компонентов системы общих качеств.

Состав системы – это набор компонентов, подсистем, блоков, образующих целое (наличие перечня частей системы и их характеристик). Способ, при помощи которого эти компоненты связаны между собой, и характер их связей называют *структурой*. Исследуемый объект как система должен быть представлен совокупностью частей или компонентов. Система должна обладать интегративными свойствами, не сводимыми к свойствам её отдельных компонентов. Изменение свойств одного из её элементов вызывает изменения в других. Любая система обладает определённой внутренней организацией – структурой, выражающейся в установлении связей между компонентами. Структура обеспечивает целостность системы.

Под *моделью методической системы учителя* понимается её отображение, описывающее на формальном языке компоненты системы, взаимосвязи между ними, а также процессы преобразования, становления и развития методической системы учителя в реальных условиях социокультурной среды. Представим структуру методической системы учителя (табл. 1).

Первый компонент – это цели. При характеристике методической системы учителя используется термин «целеобразование». Как отмечает *Б.С. Герцунский*, во-первых, «цели образования носят предельно прагматичный, утилитарно-прикладной характер, отражая ситуативные потребности конкретного учебного предмета, темы или учебного занятия», т.е. учитель устанавливает соответствие целей и результатов образовательного процесса; во-вторых, «цели образования недостаточно конкретны, носят декларативный, лозунговый, в значительной мере – ритуальный характер, отражая установки той или иной идеологической или политической доктрины, господствующей в данное время и в данных обстоятельствах в обществе»; в-третьих,

«цели образования локальны, они не вписываются в сложную иерархию соподчинённости и преемственности целевых установок образования в целом».

Таблица 1

Методическая система учителя		
Цели	Методический стиль	Оргформы
— глобальные (определены общественно-государственным заказом и заложены в государственном стандарте); — этапные; — оперативные (цели изучения отдельных тем)	— когнитивный элемент; — мотивационный элемент; — содержательно-операционный элемент: — интеллектуально-логические способности; — интеллектуально-эвристические способности; — коммуникативные способности; — организационные способности и умения; — индивидуально-творческий элемент; — рефлексивно-оценочный элемент; — методический опыт.	— традиционные; — инновационные

Целеобразование осуществляется на трёх уровнях: глобальном, этапном и оперативном. При целеобразовании над целями выполняются те же операции, что и при целеполагании, отличие состоит в том, что, присваивая личностную направленность, цели могут стать ценностями личности или могут быть получены как результат деятельности субъекта. Целеобразование предполагает обращение к таким макросистемам, как «социум», «культура» и «личность».

У каждого профессионального преподавателя есть свои вкусы, манеры, образцы, на которые он предпочитает опираться, те или иные эвристики и алгоритмы, которые он считает собственными, свои диалогические отношения с учащимися. У него есть пристрастия к той или иной модели преподавания, её элементам, своеобразное актёрское мастерство, собственная манера речи и словарный запас, привязанность к любимым терминам. Учителя, отыскавшего свой методический стиль преподавания, не спутаешь ни с каким другим не из-за особенной внешности и тембра голоса, а из-за иного преподавательского почерка, из-за его грамотного, приносящего пользу «своеволия». Учителя любят именно за индивидуальный методический стиль. Сделай из него чью-либо копию, и он померкнет, увянет, перестанет быть естественным и интересным, будет, скорее, похож на скучного имитатора. Только индивидуальный методический стиль учителя обеспечивает эффективность его профессиональной деятельности, результативность учебно-воспитательного процесса.

Литература

1. Монахов, В.М. Введение в теорию педагогических технологий. Монография. – Волгоград: Перемена, 2006.
2. Монахов В.М., Васекин С.В., Косино О.А. Проектирование инновационной методической системы подготовки бакалавра математики, "Педагогика". – №1. – 2015. – С. 22-31.
3. Васекин С.В., Монахов В.М., Тихомиров С.А., Кузнецова И.В. Апробация новых модулей основной образовательной программы бакалавриата "Образование и педагогика". – Ярославский педагогический вестник. – № 1. – 2015. – Том 2. Психолого-педагогические науки. – С. 78-92.

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Красильникова И.В.

К.ю.н., доцент кафедры гражданского права и права социального обеспечения
АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

Статья посвящена проблеме управления качеством образования в Российской Федерации. Автор затрагивает проблемы, возникающие в среднем профессиональном образовании.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, право на образование, образовательные услуги, качество образования, образовательная организация.

CURRENT PROBLEMS OF LEGAL EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Krasilnikova I.V.

The article deals with the problem of education quality management in the Russian Federation. The author touches upon the problems arising in the secondary vocational education.

Keywords: vocational education, the right to education, educational services, the quality of education, educational organization.

Россия определила новый вектор развития национального образования в сторону приоритета личностно-ориентированного и компетентностного подходов в рамках единого образовательного пространства. В нашем государстве неоднократно провозглашалось как со стороны публичной власти, так и научного сообщества, что к приоритетной задаче в образовательной сфере следует отнести обеспечение высокого качества образования, построенного на фундаментальности знаний, развитии творческих компетентностей обучающихся, сочетающееся с потребностями не только личности, но и общества и государства в целом, а также безопасности образовательного процесса [1, С. 5]. Следует констатировать, что в настоящее время и де-юре, и де-факто огромное внимание со стороны органов государственной власти уделяется вопросам качества образования, в частности и среднего профессионального. Сегодня Россия строит эффективную и динамичную систему среднего профессионального образования. Именно на среднее профессиональное образование возложена миссия по удовлетворению огромного массива потребностей предприятий и организаций различных сфер хозяйственной деятельности, населения и др. Современный выпускник, получивший среднее профессиональное образование, должен обладать общекультурными и профессиональными знаниями, навыками, необходимыми для исполнения им своих трудовых обязанностей, кроме того ему присуща профессиональная мобильность, определенная самостоятельность в принятии решений. В свою очередь, для подготовки конкурентоспособных специалистов требуется эффективная и совершенная организация управления образовательной организацией.

Однако, практика показывает некоторый ряд существующих в настоящий момент проблем по управлению современными образовательными организациями. Так, одной из весьма весомых проблем является низкий уровень подготовки административно-управленческих кадров средних профессиональных организаций. Существуют и другие проблемы экономического и организационного характера. Хотелось бы также отметить проблему недостаточности теоретической проработки вопросов качества среднего профессионального образования и его управления.

Кроме того, необходимо заметить, что преобладающее количество средних профессиональных организаций являются государственными, т.е. учредителями являются органы государственной власти, как правило, исполнительной. В таких образовательных организациях прослеживается лишь реализация системы контроля качества образования посредством таких государственных оценок как аккредитации, лицензировании и др.

Таким образом, проблема управления качеством образования в средних профессиональных образовательных организациях является весьма актуальной и требует теоретических и практических исследований.

В свою очередь, прежде всего, для решения вышеуказанных проблем необходимо определить принципы управления качеством среднего профессионального образования в России, к которым мы отнесем принцип значимости руководителя, системности, удовлетворения ожиданий потребителя образовательных услуг, взаимодействия работников, цикличности.

Между тем, предлагается для решения сложившихся проблем модель системы управления качеством образовательного процесса в средних профессиональных образовательных организациях, которая состояла бы из следующих элементов:

- управление качеством кадров, включающее в себя конкурсный отбор на замещение вакантных должностей, аттестация преподавателей, повышение квалификации и др.;
- управление качеством реализуемых образовательных программ – неукоснительное соблюдение требований федерального государственного образовательного стандарта, ежегодный пересмотр содержания образовательных программ и их корректировка в соответствии с жизненными реалиями и изменениями в законодательстве Российской Федерации и др.;
- управление качеством образовательного процесса – внедрение современных технологий, в том числе интерактивных, «программного обучения» и др.;
- управление качеством результата профессионального образования – ежемесячный, квартальный, ежегодный мониторинг образовательного процесса, текущие, промежуточные контроли успеваемости обучающихся, итоговые государственные аттестации и др.

Указанная модель была предложена и реализуется в Черемховском педагогическом колледже. Данный опыт весьма ценен, такая модель управления качеством образования в средних профессиональных организациях позволяет определить на каком уровне структурных подразделений осуществляется управление качеством образования, объем полномочий, а также закрепляет лиц, отвечающих за тот или иной объект управления. Кроме того, это способствует поэтапному отслеживанию работы всех структурных подразделений организации [2].

В свою очередь, следует отметить и другое не менее значимое обстоятельство: отечественными современными учеными неоднократно высказывалось мнение о пользе внедрения и реализации международной системы менеджмента качества образования «Quality management systems. Guidelines for the application of ISO 9001 in education». Данную точку зрения сложно оспорить и следует согласиться с позитивной ролью реализации ISO 9001 в национальном образовании. Это будет способствовать совершенствованию системы подготовки кадров в средних профессиональных организациях, обеспечит мониторинг процесса управления и ведения документации и записей, сопровождающих образовательный процесс; повысит качество образовательных услуг, а также преподавательского состава [3]

Итак, для решения проблемы несовершенства управления качеством образования в образовательных организациях среднего профессионального образования и внедрения предлагаемой модели потребуется определенное количество финансовых расходов со стороны образовательной организации, к которой она должна

быть готова. Работникам образовательной организации, как преподавателям, так и административно-хозяйственному персоналу, стоит быть также готовыми и к увеличению объема работ, за счет возложения на них новых обязанностей, вследствие чего возможно появление сопротивления со стороны коллектива, которое необходимо будет преодолевать руководителю.

Конечно, для внедрения эффективной системы управления качеством образования в средних профессиональных организациях потребуется много усилий и со стороны директора, и начальников структурных подразделений, и преподавательского коллектива. Возникает также необходимость систематического прохождения повышения квалификации для данных работников по внедрению системы менеджмента качества в образовательных организациях.

В средних профессиональных организациях должно больше уделяться внимания системе управления качеством образования, ведь от этого напрямую зависит уровень подготовки выпускников и их последующая конкурентоспособность на рынке труда.

Литература

- 1.
2. Покасов В.Ф. Управление качеством образования средней школы / В.Ф. Покасов. – Ставрополь: 2012. – С. 5.
3. Черкасова Ж.П. Управление качеством профессионального образования в колледже // URL: <http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext> (дата обращения: 28.05.2015).
4. Менеджмент качества в образовании // URL: http://www.kpms.ru/Standart/ISO_Education.htm (дата обращения: 28.05.2015).
5. Бадертдинова Э.М. Управление качеством образовательного процесса в системе среднего профессионального образования / Э.М. Бадертдинова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 77. – С. 252-256.
6. Назарова О.Л. Управление качеством образовательного процесса профессионально-педагогического колледжа. Учебно-метод. пособие. / О.Л. Назарова. – Магнитогорск: МаГУ, 2003. – 81 с.

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОПОП ПО
УКРУПНЕННОЙ ГРУППЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ «ОБРАЗОВАНИЕ И
ПЕДАГОГИКА» (НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ – ФИЗИКО-
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ, МАТЕМАТИКА), ПРЕДПОЛАГАЮЩЕЙ
АКАДЕМИЧЕСКУЮ МОБИЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В РАМКАХ
СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ¹**

Васекин С.В., Косино О.А., Дурнева Е.Е.

На современном этапе развития системы высшего образования в Российской Федерации основным руководящим принципом разработки основных профессиональных образовательных программ является сдвиг от традиционного варианта планирования деятельности преподавателя к планированию деятельности студента. Таким образом, вся образовательная программа должна быть переформатирована и направлена на достижение конкретных результатов обучения, главным требованием к которым (а также главным отличием от компетенций, сформулированных во ФГОС третьего поколения) является их объективная измеримость.

Планируемые результаты обучения должны стать основной целью реализации образовательной программы, критерием эффективности учебного процесса (модуля, программы, и даже деятельности вуза в целом), показателем успешности освоения ОПОП студентом (как на выходе, так и при промежуточной аттестации).

Таким образом, проектирование результатов обучения – краеугольный камень планирования образовательной программы и всего процесса обучения.

Перечень планируемых образовательных результатов должен выступать в качестве формализованной цели освоения ОПОП. По сути такой перечень будет представлять собой представляет собой систему:

1) обоснованных показателей (результатов обучения), по которым мы судим о степени соответствия выпускника требованиям, предъявляемым ему рынком труда, сложившимся социальными условиями обеспечения личностного и профессионального успеха и существующими социальными институтами;

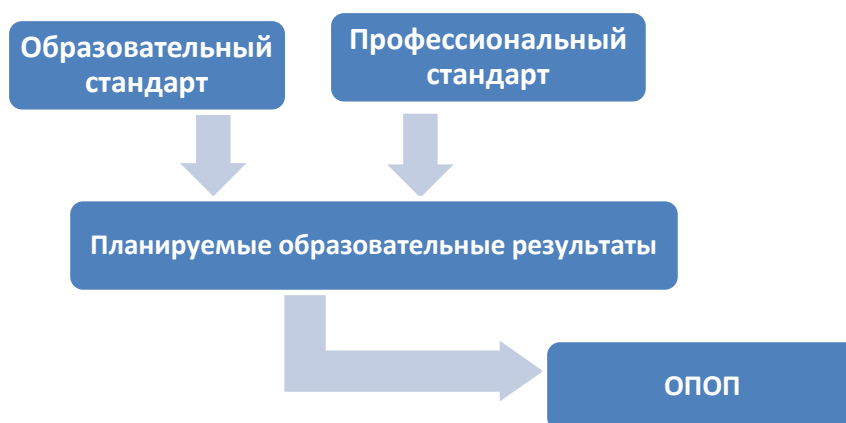
2) обоснованных нормативных индикаторов (требований к уровню достижения образовательных результатов), характеризующих минимальный пороговое значение;

3) перечня обоснованных (валидных, достаточно точных и надежных) измерительных инструментов (средств оценки), которые используются для оценки достижения того или иного образовательного результата.

Как формализованное описание цели образования перечень результатов обучения занимает промежуточное место между требованиями потребителей результатов ОПОП и самой ОПОП. При этом документально требования потребителей отражены в двух основных документах – в образовательном и профессиональном стандартах.

Важным условием разработки образовательной программы является вариативность входа и выхода из нее. В современных условиях необходимость обучаться в рамках одной программы «от и до» значительно уменьшает ее конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Поэтому образовательные модули должны быть выстроены таким образом, чтобы практически на каждом этапе была возможность подключить к программе новых слушателей, а также оценить результаты освоения программы теми, кто решил из нее выйти.

¹ В статье приведены результаты работ в рамках государственного контракта от 08 мая 2014 г. № 05.043.12.0014 (шифр 2014-04.03-05-043-Ф-95.055) «Разработка и апробация новых модулей основной образовательной программы бакалавриата по укрупненной группе специальностей «Образование и педагогика» (направления подготовки — физико-математические науки, математика), предполагающих академическую мобильность студентов вузов в условиях сетевого взаимодействия».

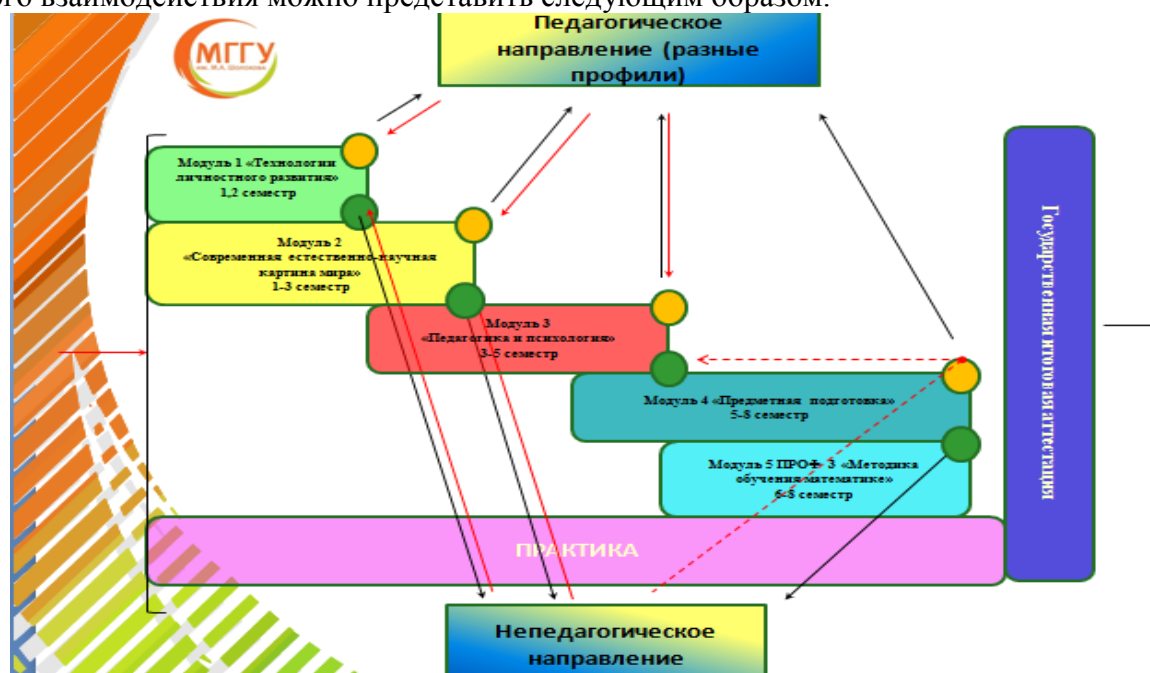


В силу этого, модули программы должны быть выстроены в направлении «от общекультурной подготовки, через общепрофессиональную, к профессиональной».

При разработке ОПОП необходимо руководствоваться следующими положениями:

- Разработанная образовательная программа должна носить модульный характер;
- Основная профессиональная образовательная программа (учебный план) должна предполагать максимально возможное количество «входов» и «выходов» из нее;
- Модули в программе должны располагаться в логике «от общего к частному»;
- Учебные планы должны включать не только преддипломную, но и распределенную в течение семестра практику.

Схематично спроектированную ОПОП по укрупненной группе специальностей «Образование и педагогика» (направление подготовки – физико-математические науки, математика), предполагающей академическую мобильность студентов вузов в рамках сетевого взаимодействия можно представить следующим образом.



Основная профессиональная образовательная программа включает в себя следующие модули:

Модуль 1. Технологии личностного развития

Модуль 2. Современная естественно – научная картина мира

Модуль 3. Педагогика и психология

Модуль 4. Предметная подготовка

Модуль 5. Методика обучения математике

Модуль практики

Модуль государственной итоговой аттестации

Важнейшим условием реализации ОПОП, как было сказано выше, является вариативность «входов-выходов» из нее.

1. Первый вход в программу – начало ее реализации (модуль 1). Здесь к обучению могут быть допущены все студенты, отвечающие установленным требованиям (результаты ЕГЭ, результаты вступительных экзаменов).

2. Второй вход – начало обучения по Модулю 2. В этом случае также к обучению могут быть допущены студенты как педагогических, так и непедагогических специальностей. В рамках одного университета (в силу единообразия Модуля 1) студенты могут присоединиться к обучению по программе без дополнительных вступительных испытаний. Если же студенты освоили не все дисциплины Модуля 1, то они могут их досдать, и в случае успешной аттестации, перейти на уровень второго модуля.

3. Аналогичная ситуация складывается и перед началом Модуля 3. В этот момент реализации образовательной программы абсолютно равноправны студенты и непедагогических, и педагогических направлений.

4. Принципиально иная ситуация складывается на уровне четвертого модуля. Здесь уже основное влияние на формирование дисциплин оказывает контекст профессиональной деятельности. Образовательные результаты, достигнутые в рамках Модуля 3, позволяют организовать обучение в ситуации имитационной обучающей модели. Поэтому допуск к обучению по данному модулю могут получить лишь студенты с соответствующей подготовкой. Здесь рекомендуется принимать в качестве новых субъектов учебного процесса лишь студентов педагогических направлений (независимо от профиля). Однако, если студент непедагогического направления способен на удовлетворительном уровне пройти аттестацию по Модулю 3, он также может быть допущен к обучению по программе.

5. Блок 4 имеет ярко выраженную предметную направленность. Поэтому после него (начало Модуля 5) к программе могут присоединиться лишь студенты педагогических направлений профилей, близких по содержанию. В нашем случае речь идет об учителях физики и информатики.

Для повышения конкурентоспособности образовательной программы недостаточно иметь лишь варианты «входа» в нее. В нашем динамичном мире важно также дать студентам возможность прервать обучение в случае необходимости. Но не просто «выкинуть» их из образовательного пространства, а вооружить умениями, навыками, компетенциями, соответствующими модулю, который они успели освоить.

Так, выйти из образовательной программы и перейти на другое направление, в том числе непедагогическое, можно практически после любого из модулей программы.

Модуль всегда направлен на формирование одного или нескольких результатов обучения. А значит, уровень достижения соответствующих результатов обучения должен выступать главным критерием оценки освоения обучающимися образовательного модуля.

Соответственно обучение по каждому из модулей должно заканчиваться оценкой уровня достижения планируемых образовательных результатов студентами. Далее данную процедуру оценки будем называть промежуточной диагностикой достижения образовательных результатов.

В рамках проведения промежуточной диагностики должны быть оценены все образовательные результаты, формирование которых заканчивается в рамках данного модуля. Если формирование образовательного результата продолжается в

последующих модулях, то и оценивать его следует после завершения его формирования. Образовательные результаты, достижение которых возможно лишь по завершению ОПОП, оцениваются в рамках государственной итоговой аттестации. Образовательные результаты, формируемые в рамках заключительного модуля, также оцениваются в процессе государственной итоговой аттестации выпускников.

Для формирования банка заданий оценки достижения образовательных результатов выпускниками ведущим является контекст профессиональной деятельности. Соответственно контрольные и учебные задания должны моделировать в учебной ситуации деятельность по решению данной задачи (полностью или в отдельных аспектах). Подходящими здесь будут имитационные задания, воспроизводство алгоритмов решения задачи, анализ кейсов, деловые и ролевые игры, проектные задания, выполнение задач на практике и т.д.

Целью промежуточной диагностики является установление уровня достижения образовательных результатов студентом в результате освоения образовательного модуля.

К видам испытаний в рамках промежуточной диагностики относятся: тестирование, решение профессиональной задачи/кейса, портфолио.

Программа промежуточной диагностики, критерии оценки разрабатываются ведущими преподавателями соответствующего модуля, утверждаются на ученом совете факультета. В качестве профессиональной задачи также может выступать проект, выполненный студентом самостоятельно или группой студентов.

Задания промежуточной диагностики в завершении модуля в обязательном порядке должны входить во вступительные испытания для студентов, которые присоединяются к образовательной программе на этапе последующего модуля (например, диагностика модуля 3 должна входить во вступительные испытания для студентов, присоединяющихся к программе на Модуле 4).

Литература

1. Монахов В.М., Васекин С.В., Косино О.А. Проектирование инновационной методической системы подготовки бакалавра математики/ – «Педагогика». – №1. – 2015. – С. 22-31.
2. Васекин С.В., Монахов В.М., Тихомиров С.А., Кузнецова И.В. Апробация новых модулей основной образовательной программы бакалавриата "Образование и педагогика". – Ярославский педагогический вестник. – № 1. – 2015. – Том 2. Психолого-педагогические науки. – С. 78-92.
3. Проектирование основных образовательных программ: компетентностная модель выпускника
4. Дурнева Е.Е. Учебно-методические комплексы образовательных модулей контекстно-компетентностного формата. // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. – № 2. – 2012.

ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Коваленко М.И.* , Доценко И.Б.** , Магазиева З.М.***

*Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

**Южный федеральный университет, г. Таганрог

***Грозненский государственный нефтяной технический университет, г.
Грозный

В статье рассмотрена сущность понятия электронного обучения, а также выделены отличия от традиционного обучения. Приведены изменения в традиционной педагогической системе в условиях использования средств ИКТ. Определены проблемы адаптации педагогической системы к условиям электронного обучения.

Ключевые слова: электронное обучение, информационные и коммуникационные технологии, педагогическая система, педагогические технологии. In the article the essence of the e-learning concept is reviewed and differences from traditional training are marked.

ABOUT CHANGES IN THE PEDAGOGICAL SYSTEM IN THE E- LEARNING CONDITIONS

Kovalenko M.I., Dotsenko I.B., Magazieva Z.M.

Changes in the traditional pedagogical system in the ICT using conditions are given. Problems of pedagogical system adaptation to the e-learning conditions are considered.

Keywords: e-learning, information and communication technologies, pedagogical system, pedagogical technologies.

Изменения в организации и реализации образовательного процесса как в школах, так и в вузах, обусловленные широкомасштабным использованием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) приводят к необходимости разработки новых методических подходов к осуществлению педагогической деятельности.

Ряд нормативных актов, в частности – Закон об образовании, ФГОС последнего поколения предоставляют большие полномочия в области выбора технологий, методов и средств обучения для формирования ряда компетенций как профессиональных, так и общекультурных. Однако для полномасштабной реализации внедрения дистанционных технологий обучения, рекомендуемых к внедрению, начиная от сельских школ, заканчивая вузами, нет подготовленных кадров, учитывающих специфику образовательного процесса, заключающейся в практически полном отсутствии «обратной эмоциональной связи» при дистанционном обучении, сложностями в адаптации педагогических технологий к условиям электронного обучения, проблемами «честного» контроля знаний.

Выделим следующие различия между традиционным и электронным обучением:

- пространственная удаленность обучающего и обучающегося;
- усиление активной роли обучающегося в образовательном процессе: в постановке собственных образовательных целей, выборе форм и темпов обучения;
- подбор материалов, предназначенных специально для дистанционного изучения;

- создание новых методов и технологий обучения, а также адаптация традиционных к условиям дистанционного, с учетом активной роли обучающегося в отборе предметного содержания обучения и «поставщика образовательных услуг».

Согласно учету этих различий, рассмотрим изменения в традиционной педагогической системе обучения, обусловленного спецификой использования средств ИКТ (рис.1.), где основные отличия связаны с новыми формами и методами обучения, а также – с новым пониманием множественности обучаемых и обучающихся, которые могут меняться ролями в процессе обучения, а также взаимодействием с информационно-образовательной средой (ИОС) распределенного вуза, под которым будем понимать совокупность технических, программных, информационных и других ресурсов, предоставляемых обучающимся для получения ими образования в соответствии с индивидуальными потребностями и регламентированными соответствующими нормативными документами.

В последнее время претерпели изменения практически все составляющие педагогической системы. Целевой компонент, помимо социального заказа, изложенного во ФГОС в виде перечня компетенций, которыми должен обладать выпускник вуза, дополнен компетенциями, которые определяет («заказывает») потенциальный работодатель, а также большое значение приобретают индивидуальные потребности обучающегося, что выражается в возможности формирования собственной траектории обучения.

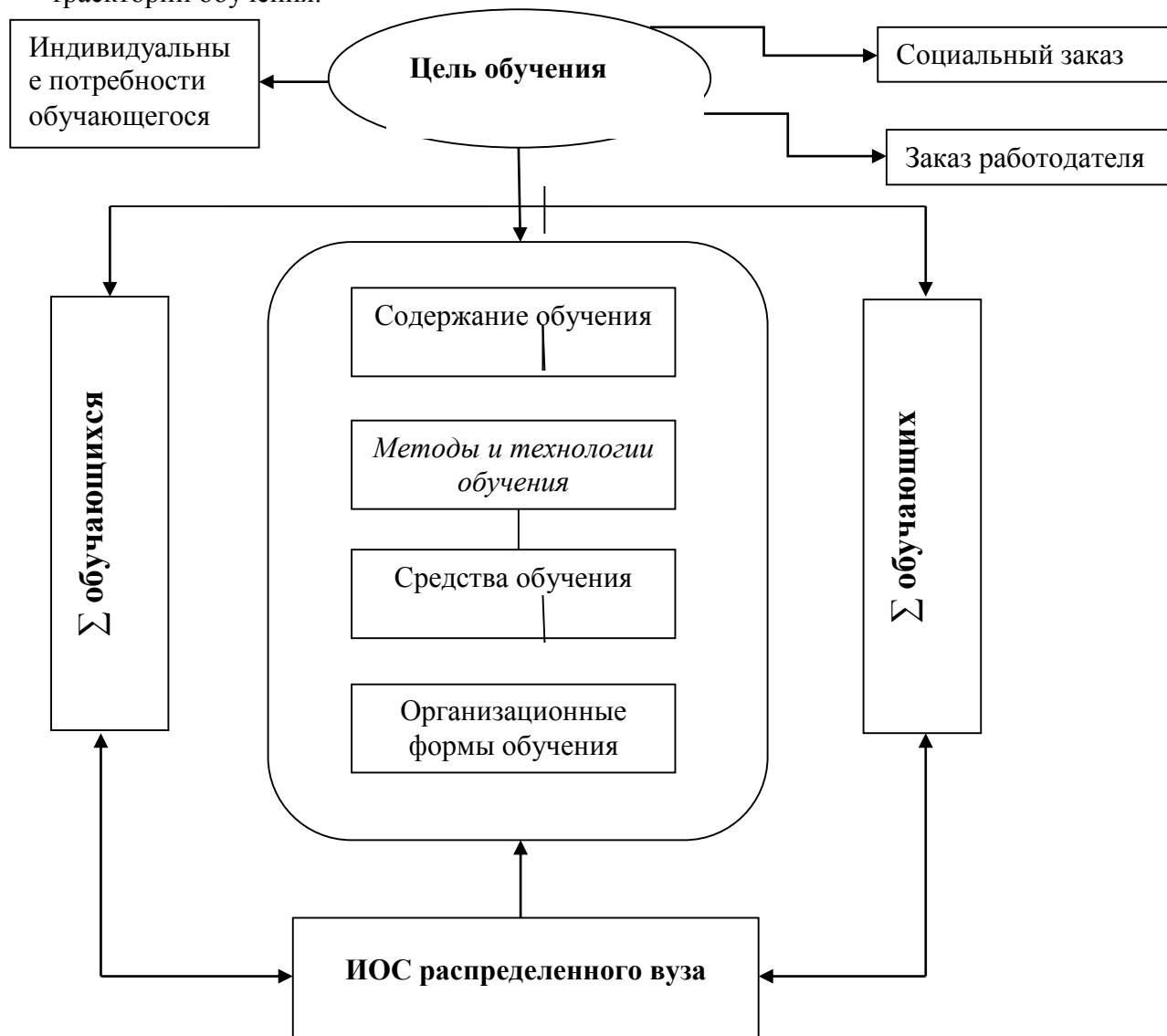


Рис.1 Педагогическая система электронного обучения

В связи с открытостью образования, развитием сетевых технологий, как обусловленных развитием ИКТ, так и построением, так называемых образовательных сетей, дающих возможность получать образование в нескольких вузах («глобально-распределенный вуз») в качестве «обучающегося» – совокупность таких лиц, вместо одного преподавателя – множество преподавателей. Таким образом, передача учебной информации изменяется от схемы «один в одном» к вариантам «один к одному» (преподаватель – студент), «один ко многим» (один преподаватель – много студентов), «многие к одному» (много преподавателей – один студент), «многие ко многим» (много преподавателей – много студентов). Подобное изменение несет преобразования и в материально-технической базе (обеспечивающей подсистеме): ресурсами, обеспечивающими образовательный процесс являются совокупность ресурсов всех вузов, составляющих сетевое сообщество (распределенный вуз), сюда относятся в том числе электронные библиотеки, репозитории электронных образовательных ресурсов, лаборатории с удаленным доступом, массовые открытые он-лайн курсы и др.

Наибольшие изменения происходят в организационной подсистеме, включающей методы, технологии и формы обучения, которые обусловлены использованием дистанционных технологий обучения: происходит адаптация ряда традиционных технологий к условиям электронного обучения. Так, например, привычные формы обучения – лекция, семинар, практическое занятие приобретают новый формат – видео или он-лайн лекция, форумы, вебинары, совместная проектная деятельность, работа в виртуальных лабораториях или лабораториях с возможностью удаленного доступа.

Большое значение приобретают интерактивные технологии, обеспечивающие диалог между преподавателем и студентами, а также дающие возможность вовлечения в деятельность и обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Помимо интерактивных технологий наиболее адаптируемыми к условиям электронного обучения можно отнести следующие:

- развивающее обучение;
- проблемное обучение;
- разноуровневое обучение;
- исследовательские и проектные технологии;
- технология модульного и блочно-модульного обучения;
- технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр;
- технологии смешанного обучения.

Однако при адаптации педагогического опыта к реалиям электронного обучения необходимо разрешить ряд проблем, таких как:

- подготовка педагогических кадров в области разработки контента;
- подготовка педагогических кадров к использованию технологических сред;
- разработка методических подходов к использованию традиционных методик обучения в условиях электронного обучения;
- разработка электронных образовательных ресурсов нового типа;
- разработка средств адекватного контроля результатов обучения.

На сегодняшний день наиболее остро стоит кадровый вопрос, который должен быть разрешен в ближайшее время.

СТУДЕНЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Фурсова Е.Б.

К. полит. наук, доцент, Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), г. Москва

Глобализация образования сопровождается развитием студенческой мобильности. Формы мобильности: долгосрочное и краткосрочное обучение за рубежом как на индивидуальной основе, так и в рамках государственных образовательных программ; обучение в различных зарубежных образовательных структурах на территории своего государства, в том числе и дистанционно; онлайн-обучение как в международных, так и национальных образовательных учреждениях. Формы студенческой образовательной мобильности меняются с развитием технологий и зависят от финансовой и политической ситуации.

Ключевые слова: Образовательная мобильность, экспорт образовательных услуг, дистанционное образование, онлайн-обучение.

STUDENT EDUCATION MOBILITY: THE RUSSIAN SEGMENT OF THE GLOBAL SPACE

Fursova E.B.

Globalization of education accompanied by the development of student mobility. The forms of mobility: long-term and short-term training abroad, both on an individual basis and in the framework of public education programs; training in various foreign educational institutions on its territory, including remote; online training in international and national educational institutions. Forms of student educational mobility are changing with the development of technology and depend on the financial and political situation.

Keywords: Educational mobility, export of educational services, distance education, online training.

Амбициозная задача формирования глобального образовательного пространства предполагает обмен научными достижениями, академическую мобильность как преподавательскую, так и студенческую, которой уделяется столь большое внимание в рамках Болонского процесса: предполагается, что к 2020 году пятая часть всех европейских выпускников высшей школы должна иметь международный опыт обучения. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) прогнозирует рост численности иностранных студентов во всем мире к 2025 году до 7,2 миллионов человек.

Формы студенческой мобильности весьма разнообразны – она может быть организованной в рамках международных образовательных программ (таких как Erasmus), государственных программ содействия студенческой мобильности или на индивидуальной основе, иметь разную продолжительность в зависимости от решаемых задач. В целях поддержки российских граждан, самостоятельно поступивших в очную магистратуру, аспирантуру или ординатуру зарубежных вузов в России действует Государственная программа «Глобальное образование», в рамках которой в 2014-2016 годах нашим гражданам выделяются средства, позволяющие покрыть расходы на обучение, проезд до места учебы и обратно, медстраховку, проживание, питание, учебную и научную литературу. По условиям программы, ее участник по окончании обучения должен в течение трех лет отработать в одной из 535 российских организаций, в числе которых высшие учебные заведения, научные организации, крупные компании, такие как Ростех, Росатом, ОАК, ОСК, ОДК, РУСАЛ, СИБУР и другие.

В список 288 иностранных образовательных учреждений, в которых государством оплачивается образование, вошли лучшие высшие учебные заведения мира – это Массачусетский технологический университет, Гарвардский университет, Кембриджский университет, Оксфордский и Йельский университеты. Целью программы является обучение не менее 1500 граждан Российской Федерации в ведущих иностранных образовательных организациях по приоритетным для российской экономики специальностям и направлениям подготовки. К сожалению, в современных условиях фиксированный объем финансирования на 1 участника – до 1,38 млн. руб. в год может помешать реализации этой задачи в полном объеме.

Вовлеченность в глобальное образовательное пространство характеризуется не только содействием в получении образования за пределами России, но и развитием экспорта отечественных образовательных услуг.

Основное внимание в этом направлении уделяется повышению привлекательности российского образования для иностранных студентов. По данным Министерства образования Российской Федерации [1, С. 7-11], численность иностранных студентов в российских вузах в 2014-2015 учебном году выросла на 9,2% по сравнению с предыдущим учебным годом и составила около 225 тыс. человек. Увеличилась и доля иностранных студентов в общей численности студентов российских вузов с 3,6 % в 2013-2014 учебном году до 4,3% в 2014-2015 учебном году. Среди всех студентов, обучающихся в Российской Федерации, высока доля студентов из стран СНГ, Балтии, Грузии, Южной Осетии, Абхазии (84,7% в 2014-2015 учебном году).

В российских вузах иностранные студенты обучаются как на условиях общего приема, так и по международным договорам (в том числе по квоте). В 2014 -2015 учебном году доля студентов, обучающихся по договорам, составила 15,3%. Доля студентов из стран СНГ, Балтии, Грузии, Южной Осетии, Абхазии в общей численности иностранных студентов в 2014-2015 учебном году выросла до 60, 8% по сравнению с прошлогодним 50,7%.

Данные федерального статистического наблюдения свидетельствуют, что обучению в российских вузах отдают предпочтение в основном студенты из азиатских и европейских стран, что в целом соответствует общемировым тенденциям: по данным Организации экономического сотрудничества и развития в 2010 году 52% от всего количества иностранных студентов были выходцами из Азии. Численность азиатского контингента студентов в России в 2014-2015 учебном году выросла на 14% по сравнению с предыдущим учебным годом (с 140,6 до 160,3 тыс. человек), а из европейских стран – на 6,2% (с 45,9 до 48,7 тыс. человек), хотя доля студентов из Европы в общей численности иностранных студентов в 2014-2015 учебном году уменьшилась на 1,3% по сравнению с предыдущим учебным годом. Третье место занимают африканские студенты (4% и 4,3% в 2013-2014 и 2014-2015 годах соответственно).

Необходимо заметить, что на выбор страны обучения влияют многие факторы, в том числе язык обучения, качество образования, стоимость обучения и проживания, территориальная близость, доступность визы, комфортность образовательной среды, возможность трудоустройства и др.

Наряду с привлечением иностранных студентов для обучения в отечественные вузы (о важности этого направления свидетельствует включение данного параметра в список критериев, по которым определяется эффективность деятельности образовательных учреждений), практикуется обучение студентов в зарубежных филиалах российских вузов и распространение российских образовательных программ, в том числе на иностранных платформах онлайн-обучения.

Советский союз уделял большое внимание экспорту образовательных услуг: при его поддержке более чем в 30 странах были созданы 66 различных образовательных

учреждений, выпускниками которых стали более 100 тысяч человек. С распадом СССР российские специалисты были вытеснены представителями других стран.

В 90-е годы экспорт образовательных услуг в основном осуществлялся в форме открытия филиалов и представительств государственных и негосударственных российских вузов в бывших советских республиках. В 2009-2010 год 70 отечественных высших учебных заведений, из них 50 государственных и 20 негосударственных вели обучение в 37 странах. Занятия происходили в 10 совместных университетах, академиях, институтах и колледжах, в 46 филиалах и более 100 различных структурных зарубежных подразделениях российских вузов. В общей сложности получали знания 87,4 тыс. человек, из которых 74,2 тыс. учились по программам, ведущим к получению различных академических степеней и российских дипломов о высшем образовании. Основная часть российских студентов за рубежом в 2009-2010 году были жителями стран СНГ, прежде всего Казахстана, Киргизии, Белоруссии, Украины и Армении. Из стран дальнего зарубежья – Израиля, Китая, Вьетнама, Болгарии и Монголии [1].

Следует отметить, что в последнее десятилетие выявилась тенденция на сворачивание образовательной деятельности российских вузов за рубежом. Не равная позиция в условиях жесткой конкуренции с национальными образовательными учреждениями, отсутствие собственной материальной базы, территориальная удаленность от головных вузов, вследствие которой преподавательский состав нередко формировался из не всегда достаточно квалифицированных местных преподавательских кадров, привели к тому, что не все учебные учреждения смогли обеспечить высокий уровень качества оказания образовательных услуг. Это вызвало ужесточение требований к ним как со стороны национальных министерств образования, так и со стороны Рособнадзора: в июне 2014 года Министерством образования были инициированы проверки 26 действующих к этому моменту зарубежных филиалов российских образовательных учреждений, по результатам которых некоторые из них были закрыты. Свою ведущую роль в качестве форпостов российского образования в ходе этой проверки сумели продемонстрировать зарубежные филиалы МГУ.

Сокращение филиалов и представительств российских вузов за рубежом сопровождается ускоренным развитием заочного обучения (в том числе и в дистанционной форме) граждан СНГ в России. В настоящее несколько десятков образовательных центров, большинство из которых являются подразделениями вузов, реализуют дистанционную форму обучения.[4]

Анализ предложенных программ изучения показывает, что дистанционные формы успешно используются для обучения по ряду специальностей, не требующих длительных лабораторных и практических занятий, в основном в сфере бизнес-образования, экономики, финансов, права.

Еще одной формой академической мобильности является предоставление образовательных услуг на международных платформах онлайн-обучения и создание своих собственных платформ. В последнее десятилетие в интернете появилось большое количество сайтов, предлагающих пройти платное или бесплатное обучение по разным направлениям, позволяющих самостоятельно освоить востребованные области знания, восполнить пробелы в собственном образовании или обратиться к изучению новых для себя горизонтов, приобрести иные навыки и компетенции. Особенностью сегодняшнего дня является то, что онлайн курсы создают не только энтузиасты, специалисты в определенных отраслях, но и ведущие университеты мира, используя при этом свой интеллектуальный и материальный потенциал: Гарвард и Массачусетский технологический институт – вложили в edX более \$30 млн. На сайте EDX.org можно прослушать лекции профессоров этих университетов, а также University of California at Berkeley, кембриджские лекции по искусственному разуму, электронике, программированию, информатике и химии.

Размещая свои курсы на платформах онлайн-обучения, российские вузы получают доступ к стратегически важной целевой аудитории и способствуют сохранению и расширению сферы влияния русского языка, продвижению нашего образования и наших преподавателей на международном уровне. В условиях, когда возможность получить образование на русском языке в бывших советских республиках сужается, государственная помощь регулируется квотами, а финансовое положение многих семей не позволяет выпускникам школ продолжить очное обучение в России, интернет-обучение является действенной поддержкой образования на русском языке.

Так, в 2013 году Высшая школа экономики, Московский физико-технический институт и Санкт-Петербургский государственный Университет разместили свои дистанционные курсы по ряду дисциплин на одной из ведущих международных платформ интернет-образования – Coursera, которая сейчас представляет 1470 курсов образовательных институций 27 стран. В настоящее время на этой платформе представлены 45 отечественных курсов; две программы Новосибирского государственного университета, одна – СБГУ, три – МИФИ, шесть – Томского государственного университета, 12 программ МФТИ и 23 программы ВШЭ.

По данным за 2013 год на каждый из 12 представленных на эту платформу курсов ВШЭ записалось от 8 до 72 тысяч человек, в общей сложности более 300 тысяч [4.С.3.]. В первую десятку стран, жители которых записались на русскоязычные курсы НИУ ВШЭ, входят Украина, Беларусь, Казахстан, Германия, Латвия, Израиль, США, Великобритания, Франция.

Сведения о количестве успешно освоивших дистанционные курсы ВШЭ найти не удалось, однако статистика деятельности зарубежных образовательных платформ показывает, что успешно справляются с освоением курсов около 15% записавшихся слушателей [6].

Новым этапом в развитии студенческой академической мобильности в России является создание Российской национальной платформы открытого образования, которая заработала в сентябре 2015 года.

Восемь ведущих вузов страны – МГУ, СПбГУ, МФТИ, ВШЭ, СПбГПУ, ИТМО, МИСиС и УрФУ – представили 46 учебных курсов. К 1 мая 2016 года планируется довести их количество до 100.

Качественной особенностью РНП является намерение засчитывать освоенные на ней дисциплины во всех российских образовательных учреждениях. Это уникальный пример сотрудничества образовательных институций и государства для формирования официальной онлайн платформы для страны. Курсы, представленные на платформе, «оценены» в количествах зачетных единиц, они сформированы в соответствии с требованиями государственных стандартов, действующих в образовании. Предполагается, что студенты сами смогут определять, где и в какой форме осваивать базовые дисциплины, а вузы по всей стране смогут в перспективе перевести часть дисциплин на дистанционную основу. При этом для студентов эта форма обучения будет бесплатной (возможно, придется платить за услуги, связанные с проведением очного экзамена или идентификации личности), а для вузов предусмотрена платная форма использования ресурса, которая, вероятно, должна быть ниже, чем организация изучения этого курса на собственной базе.

Наряду с очевидными преимуществами предлагаемой формы обучения, такими как оптимизация расходов на образование, доступ к качественным программам, возможность освоения программ в индивидуальном темпе и в удобное время, просматриваются и некоторые внушающие опасения аспекты. Так, из 46 представленных на сегодняшний день на портале программ, только одна предполагает интерактивное взаимодействие студента и преподавателя. Курс УрГУ «Общая теория экологических систем» «строится на активных формах взаимодействий как между преподавателем (тьютором) так и между студентами, что найдет отражение в

интерактивных вебинарах, форумах, блогах и др.». [5] Остальные программы предусматривают изучение тестового материала и/или просмотр видеолекций, анализ и выполнение учебных и контрольных заданий с последующей, в том числе и автоматизированной проверкой. Вместе с тем, очевидно, что для некоторых студентов отсутствие общения с преподавателем негативно является препятствием для качественного освоения материала.

Например, в 2013 году государственный университет Сан-Хосе в качестве эксперимента воспользовался курсом математики, алгебры и статистики проекта Udacity. Эта программа оказалась несовершенной и не принесла желаемого результата – 51% студентов провалил экзамены, при традиционной системе подготовки университета Сан-Хосе 74% учащихся успешно осваивали курс [6].

Анализ тенденций современного состояния российского образования демонстрирует, что оно является неотъемлемой частью глобального образовательного пространства, в котором не существует единой организационной модели обучения. Формы студенческой образовательной мобильности меняются с развитием технологий. На студенческой образовательной мобильности отражается влияние ситуации в мире: финансовый и политический кризис влияет на выбор формы и места получения образования.

Литература

1. Арефьев А.Л. Экспорт образования в условиях конкуренции – Аккредитация в образовании. Электронный журнал об образовании http://www.akvobr.ru/eksport_obrazovania_v_usloviah_konkurencii.html дата обращения 20.09.2015 г.
2. Кулик Е. Электронное обучение в НИУ ВШЭ // «Окна академического роста» – Информационный бюллетень НИУ ВШЭ, №14 (90), октябрь 2014.
3. Международная студенческая мобильность как показатель успешности системы образования – Бюллетень о сфере образования Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации №4, июнь 2015.
4. Список вузов и образовательных центров, предлагающих услуги дистанционного обучения, размещен на федеральном портале «Российское Образование» www.edu.ru (ссылка: http://www.edu.ru/index.php?c_page_num=1&page_id=196&op=doOrgs).
5. Audrey Watters «The MOOC revolution that wasn't» – электронное издание The kernel, 23 августа 2015гю – <http://kernelmag.dailydot.com/issue-sections/headline-story/14046/mooc-revolution-uber-for-education/#sthash.MUqcUiGB.dpuf> дата обращения 20.09.2014г.
6. Портал «Открытое образование» – <https://openedu.ru/course/urfu/ECOS/> дата обращения 29.10.2015 г.

КОНСТРУКТИВИСТСКИЙ ПОДХОД К СОВРЕМЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Колгашкина К.О.

Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), г. Москва

Доклад посвящен анализу и реформированию современной системы образования в России, в связи с изменением в экономической, социальной и научной сфере жизни. В работе рассмотрены основные факторы, определяющие новые требования к образованию в постиндустриальном обществе.

Ключевые слова: образование, система образования, ФГОС, инновации, инновационные проекты, студенческие городки.

A CONSTRUCTIVIST APPROACH TO MODERN EDUCATION

Kolgashkina Kristina

The lecture focuses on analysis and reformation of modern Russian education system due to the change in the economic, social and scientific areas of life. The paper considers the main factors determining new educational requirements in a post-industrial society.

Key words: education, education system, FSES, innovations, innovative projects, campuses.

Образование в Российской Федерации – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов[1].

Система образования в России включает в себя:

- 1) образовательные стандарты и федеральные государственные требования;
- 2) образовательные программы различных видов, уровней и направленности;
- 3) организации, осуществляющие образовательную деятельность педагогических работников, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;
- 4) органы управления в сфере образования (на федеральном уровне, уровне субъектов федерации и муниципальном уровне), созданные или консультативные, совещательные и иные органы;
- 5) организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;
- 6) объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования [2].

Образование во все времена передавало человечеству накопленные знания, опыт, обеспечивала сохранение культуры нации, преемственность родного языка, культурных традиций, оказывало влияние на формирование мировоззрения. В постиндустриальном обществе основным капиталом настоящего и будущего становится интеллект. Перед образованием стоят задачи не только передачи теоретического набора знаний, но и формирования современного мышления, развития личности обучающегося, способного к освоению новых знаний, применению их в постоянно меняющихся условиях жизни, нахождения нестандартных решений и анализе возможных последствий.

Развитие личности, как следствие развитие творческих способностей, ведет к тому, что человек углубляется во все сферы жизнедеятельности общества.

Современное образование призвано способствовать тому, что молодые люди, выпускники должны получать образование на протяжении всей жизни: на курсах повышения квалификации, получая второе высшее образование, обучаясь самостоятельно с помощью интернет-ресурсов. В современном мире резкий рост эффективности производства и производительности труда ведет к резкому падению в потребности сырья, энергии и рабочей силы. В таких условиях много людей остается без работы, современное образование призвано дать людям новые компетенции, чтобы быть востребованными в повседневной жизни, уметь получать новые знания, которые позволят применять их в постоянно меняющейся и стремительно развивающейся экономике, быть максимально мобильным и аналитически мыслящим.

Государство заинтересовано в развитии образования, после принятия изменений в Закон Российской Федерации «Об образовании» в 2009 году стали разрабатываться стандарты нового поколения федеральные государственные образовательные стандарты. Разработка ФГОС осуществляется с учетом актуальных и перспективных потребностей личности, развития общества и государства, его обороны и безопасности, образования, науки и культуры, техники и технологий, экономики и социальной сферы. С введением и реализацией ФГОС нового поколения в российских школах происходят существенные изменения в процессе образования: издаются новые учебники, соответствующие по содержанию требованиям современного общества, много внимания уделяется развитию компетентности учащихся, проектной деятельности, изменилось содержание контролируемой области, проводится диагностика знаний, умений и навыков как отдельных предметов, так и метапредметные диагностики, в результате которых фиксируется уровень сформированности межпредметных понятий и уровень достижения отдельных универсальных действий как необходимое условие продолжения обучения и показателя успешности в дальнейшей профессиональной деятельности.

Под контролем государства осуществляется расширение возможности обучения детей с ограниченными возможностями здоровья в неспециализированных образовательных учреждениях, широкое распространение находит реализация инклюзивного образования. Открываются студенческие городки и центры сопровождения одаренных детей и талантливой молодежи при ведущих научно-образовательных центрах. Старшеклассникам предоставляется возможность учиться по индивидуальным образовательным программам, в том числе осваивать профильное обучение и профессиональную подготовку, в ряде школ уже введены профильные медицинские классы и классы инженерной направленности. Непрерывность обучения позволяет после окончания школы учащимся поступать и продолжать обучение в профильных вузах.

Обучение в высших учебных заведениях претерпело ряд изменений: ФГОС ВО обязательно к применению всеми имеющими государственную аккредитацию вузами Российской Федерации, можно освоить направление подготовки высшего профессионального образования с присвоением степени бакалавра, магистра или специалиста. Современные молодые люди вправе самостоятельно выбирать программу обучения, возможность в дальнейшем продолжения обучения в другом научном направлении (получение второго высшего образования), осуществлять обучение без отрыва от производства (разные формы обучения). Государство уделяет внимание развитию научно-исследовательской деятельности студентов, осуществлению внедрения в жизнь инновационных разработок. Открываются научно-образовательные центры мирового уровня, которые решают кадровые и научно-исследовательские задачи общенациональных и инновационных проектов. Воплощается в жизнь программа бесплатного обучения российских студентов в ведущих мировых высших учебных заведениях и последующая работа в российских компаниях, что должно

помочь внедрить современные знания, передовые технологии и инновации в развитие российской экономики, науки.

Потребности в обеспечении высокого качества жизни народа, в укреплении национальной безопасности, в восстановлении статуса России в мировом сообществе стали важнейшим фактором «реформирования» системы образования. Реформы образования обрели статус государственной политики, так как государства стали осознавать, что уровень образования в стране определяет ее будущее развитие.

Литература

1. Статья 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»: принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года: по состоянию на 13 июля 2015 г.
2. Пункт 1 статьи 10 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»: принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года: по состоянию на 13 июля 2015 г.
3. Новиков А.М. Постиндустриальное образование. – М.: Издательство «Эгвес», 2008.
4. Бондаренко Е.Н. Воззрения на профессиональные компетенции современного учителя в различных странах мира// Высшее образование сегодня. – 2009.
5. Днепров, Э. Д. Новейшая политическая история российского образования: опыт и уроки. – Издание 2-е, дополненное. – М.: Мариос, 2011.

РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: РОЛЬ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Чурилова В.К.

Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), г. Москва

В представленной работе рассматриваются следующие вопросы: что такое образование, система образования, постиндустриальное общество и смысл образования в постиндустриальном обществе. Образование-это часть формирования и развития человеческого общества. Важность образования обуславливается тем, что без него люди не в полной мере могут реализовать себя.

Ключевые слова: образование, постиндустриальное общество, функции образования, личность.

THE RUSSIAN EDUCATION SYSTEM: ROLE IN POST-INDUSTRIAL SOCIETY

Churilova V. K.

The present work considers the following questions: what is education, education system, post-industrial society and the meaning of education in postindustrial society. Education is part of the formation and development of human society. Education in our age is important, without it people will not be able to fully realize myself.

Keywords: education, post-industrial society, functions of education, personality

Одним из основных прав человека, зафиксированных в Конституции Российской Федерации, является право на образование, которое закреплено в п.1 ст. 43 Конституции Российской Федерации [1].

В соответствии с ст.2 ФЗ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (в ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации», под образованием принято понимать «единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» [2].

Следовательно, система образования – совокупность взаимосвязанных субъектов образовательного права, осуществляющих свою деятельность в рамках действующего законодательства, направленная на достижение целей и задач государственной политики в области образования, науки и культуры государств.

Далее, в раскрытие темы, необходимо понять – что такое «постиндустриальное общество»?

Постиндустриальное общество – общество, в экономике которого преобладает инновационный сектор экономики с высокопроизводительной промышленностью, индустрией знаний, с высокой долей в ВВП высококачественных и инновационных услуг, с конкуренцией во всех видах экономической и иной деятельности. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и творческий подход работника.

Какую же роль играет образование в постиндустриальном обществе?

Образование является необходимым элементом формирования и развития всего человеческого общества. Рассмотрим же основные аспекты образования в постиндустриальном обществе:

1. Образование направлено на развитие духовной жизни личности. В этом процессе сложно переоценить роль средней и высшей школы [3], поскольку школа и институт оказывают большое влияние на формирования личности, закладывают чувство социальной ответственности, также они позволяют сохранить, транслировать и развить духовное наследие.

2. Стимулирование социальной стратификации общества. Этот процесс приводит к развитию интеллектуального, научно-технического и кадрового потенциала общества.

3. Социально-политические функции образования позволяют обеспечить безопасность общества, социальный контроль, социальную мобильность, устойчивое развитие общества, его интернационализацию и включенность в общезивилизационные процессы.

4. Еще одной важной ролью образования является обеспечение социализации личности, а также приобретение и развитие личностью индивидуальных социально полезных качеств. В процессе социализации человек усваивает образцы поведения, психологические установки, социальные нормы и ценности, знания, навыки, позволяющие ему успешно функционировать в обществе.

5. Функция социального контроля. Таким образом, образование определяет позицию, возможности, цели человека в обществе и способы вознаграждения за труды, мировоззрение и т.д.

6. Культурная роль образования. Благодаря образованию путем передачи от поколения к поколению накопленных знаний, ценностей, достижений и опыта происходит распространение культуры в обществе. Несмотря на то, что у каждого из народов культура разная, образования помогает ее сохранить.

7. Ценностно-ориентировочная роль образования, заключающаяся в формировании установок, ценностных ориентиров, жизненных идеалов, господствующих в данном обществе. Благодаря этому, молодежь приобщается к жизни общества, социализируется и интегрируется в социальную систему.

8. Воспитательная функция образования. Она связана с формированием у личности нравственности, эстетических представлений и вкусов, системы взглядов на мир, способности следовать социальным нормам поведения.

9. Педагогическая функция образования направлена на обучение знаниям, навыкам и умениям личности в различных сферах жизнедеятельности общества.

10. Профессионально-ориентирующая функция образования способствует формированию разнообразного и профессионально подготовленного состава населения, состоящего из людей разнообразных профессий и имеющих различную степень квалификации, отвечающие нуждам специальности, производства и общества.

11. Социально-селективная функция образования. Эта функция характеризуется получением каждой личностью своего образования, которое является неодинаковым для всего населения. Следствием этого являются сертификация установленных образцов, занятие соответствующих мест на производстве, разделение труда и т.д.

12. Коммуникативная функция образования. Сущность данной функции проявляется благодаря обмену знаниям, информацией, а, следовательно, и возможностями между слоями общества, между коллективами, государствами, людьми.

Таким образом, образование в России имеет большое значение не только для самого общества, но и для каждого отдельно взятого индивида. В постиндустриальном обществе образование – это основной «социальный лифт», который позволяет талантливому человеку подняться из самых низов общественной жизни и добиться высокого социального статуса. Также оно играет интегративную роль при формировании социальных общностей, социальных институтов общества, а также при формировании личности, отвечающей на вызовы современного социума и способного адаптироваться к постоянно меняющейся реальности.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ(ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015) // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598.
3. Педагогика Учебное пособие / Бордовская Н.В, Реан А. А. – СПб.: Питер, 2006. – 304 с.

КРЕАТИВНАЯ ЖИВОПИСЬ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

Сидоренко В.Ф.

Московский государственный университет дизайна и технологий

В статье рассматривается генезис понятия «Креативная живопись», а также этапы освоения этой дисциплины в условиях образовательного процесса при подготовке студентов по направлению графический дизайн.

Ключевые слова: креативная живопись, орнаментализм, светолепка, графический дизайн

CREATIVE PAINTING FOR DESIGNERS

Sidorenko V.

Moscow State University of Design and Technology

The article discusses the genesis of the concept of "creative painting", as well as the stages of development of the discipline in terms of the educational process in the preparation of students in the direction of graphic design.

Keywords: creative art, ornamentalism, svetolepka, graphic design

Понятие «креативная живопись» впервые предлагается в данной статье как обозначение актуальной образовательной дисциплины в вузах художественного и дизайнерского профиля, обновляющей и расширяющей содержание понятия «декоративная живопись», используемое в нынешних программах дизайн-образования на протяжении многих десятков лет и ни разу не удостоенное переосмыслению в контексте динамики новейшего художественного процесса.

Итак, понятие «креативная живопись» не отрицает, включает в себя и сохраняет весь накопленный многолетний творческий, практический и методический опыт «декоративной живописи» как образовательной дисциплины.

В понятии «декоративная живопись» как образовательной дисциплины есть некая двусмысленность. Язык декоративной живописи был изначально связан с функцией «декора» в продукции художественных промыслов – т.е. живопись как украшение на утилитарных предметах: классические картины на фарфоровых вазах, лаковая живопись на шкатулках и мебели, батик, шпалеры, декоративные и плательные ткани, обои, расписные дворцовые сервизы посуды, стенная роспись интерьеров и др. Живопись в роли декора отличается от станковой живописи не только по технике, но и по художественным средствам, по своей философии и эстетике, по выразительному языку. Но как образовательная дисциплина в подготовке современных дизайнеров «декоративная живопись» не имеет никакого отношения к «декору». В главном, т.е. как жанр ремесла и творчества, она сохраняет свои родственные корни и признаки именно станковой живописи, а не прикладное значение «декора». Поэтому, чтобы избежать терминологической путаницы и двусмысленности, целесообразно назвать интересующий нас предмет не «декоративной», а «креативной живописью», т.е. положив в основу цель и метод образовательной дисциплины, а не «декоративность» как один из частных формальных признаков «по аналогии». В этом смысле не менее важным признаком и средством формообразования является язык орнамента. Отсюда понятие «орнаментальности» как одной из цвето-пластических ценностей креативной живописи.

Креативная живопись родилась в стенах ВХУТЕМАСа и Баухауза как образовательная дисциплина, интегрированная в авангардный художественный процесс, альтернативный сюжетно-изобразительному академизму и «украшательским» художественным промыслам, и развивалась как актуальная экспериментальная художественная методология XX в., основанная не на сюжетно-изобразительных

формах, а на пластических ценностях АБСТРАКТНОЙ ФОРМЫ – геометрия, цвет, фактура, плоскость, линия, пятно, рельеф, ритм, пропорции, контраст, асимметрия, монтаж, коллаж и т. д. Поэтому в системе «актуального искусства» XX века, насчитывающего около семидесяти направлений, креативная живопись не составляет какого-то самостоятельного направления, а есть сама его сущность. А в качестве образовательной дисциплины креативная живопись экспериментирует с формальными средствами всех направлений.

Эксперимент – наиболее значимая рабочая категория креативной живописи как метода цвето-пластического формотворчества.

В каком-то смысле к эксперименту можно отнести и маргинальное самодеятельное уличное декоративное искусство, которое, не чураясь эклектики, соединило и связало орнамент, живопись, типографику и каллиграфику в новом китчевом жанре «графити» и его новейших разновидностях. В образовательной концепции и программе креативной живописи опыт и метод «графити» также находит применение.

Современная креативная живопись, вобрав в себя в своей собственной эволюции радикальный авангард и сохраняя достижения и ценности абстрактного нефигуративного искусства, теперь не только не отрицает, но «возвращает» культуре преображённое изобразительное начало, видя в нем неисчерпаемые возможности создания остроактуальных содержательных композиций, раздвигающих границы и открывающих новые пути, направления, средства и приемы визуального творчества: символизация, метафоризация, стилизация и др. Фигуративные мотивы и сюжеты комбинируются с нефигуративной живописью с помощью приёмов монтажа, коллажа, «наплыва» и т.п., в том числе с использованием фотографии и новейших программных средств компьютерных технологий. Надо заметить, что российское дизайнерское образование, даже во вхутемасовский период, не отрекалось полностью от фигуративной живописи, а искало пути его трансформации и интеграции с цветопластическими упражнениями по пропедевтике, а также с фотографикой, текстильным, графическим и средовым дизайном.

Современная креативная живопись теперь не отрицает и орнаментализм, как его отрицал столетие назад модернизм в лице Адольфа Лооса («Орнамент и преступление», 1925г.). Напротив, принцип орнаментализма, – как теория и практика создания образцов пластического совершенства, заключенная в математически выверенной пропорционально-ритмической организации шедевров кельтского, японского, иранского, русского орнамента и других мировых культур, – этот принцип и опыт сегодня также является базовым для креативной живописи.

Как предмет дизайнерского образования креативная живопись не ассоциируется с функцией украшения. Она самодостаточна как образовательный жанр, который изучается, разрабатывается и практически осваивается в качестве дисциплины, формирующей профессиональную оптику глаза, способного мыслить и лепить цветоформу как визуальную парадигму художественной композиции, не имеющей специального целевого назначения, и именно поэтому открытой для самого разного целевого использования.

Ритмо-пластический и тонально-цветовой строй образуют каркас креативной живописной композиции. При этом ахроматический тональный каркас – первичен. Современная цифровая техника (компьютер) позволяет контролировать пропорционально-ритмическое и пластическое качество тонального каркаса (контрасты, нюансы, плотность, фактуру, и т.п.) путем периодического «обесцвечивания» композиции в процессе поиска «единственного» решения. Принцип пропорционирования и группировки трех тонов в поиске «цельного» решения является классикой «правильного» построения тонального каркаса. На найденном ахроматическом каркасе строятся цветовые гармонии.

Система цветовых гармоний основывается на теории цветового круга, в котором выделяются гармонические группы «родственных», «родственно-контрастных» и «контрастных» цветов. Существуют разные теории гармонических сочетаний на основе выбранных опорных цветов круга. Наиболее распространенная модель кладет в основу физиологию цветового зрения – теорию трех цветочувствительных центров на сетчатке человеческого глаза: красный – желтый – синий. Другая — альтернативная — модель опирается на культурно-психологический опыт и символично-архетипическое восприятие цвета, выделяющее не три, а четыре «главных» цвета, образующих две пары контрастных цветов и две крестообразно пересекающиеся под прямым углом диагонали цветового круга: красный — зеленый (горизонталь); желтый — синий (вертикаль). Все возможные контрастные пары цветов находятся на противоположных концах диаметра. Четыре сектора цветового круга называются «родственными» цветами – оранжевые, желто-зеленые, сине-зеленые, фиолетовые. На вертикальных и горизонтальных хордах круга располагаются «родственно-контрастные» цвета. Колористика, построенная на этой модели, следует великим традициям мировой цветовой культуры.

В истории мировой культуры есть немало примеров построения совершенного живописного цвето-пластического художественного ансамбля произведения, в котором музыкальность пропорций, ритмико-пластическая организация красочной поверхности сочетается с высоким смыслом художественного образа – образа вечной и совершенной духовности. Один из таких шедевров – «Троица» Андрея Рублёва – наглядное пособие для изучения принципов, наследуемых креативной живописью от русской иконы: высвобождение пластической и символической сущности формы и цвета, преодоление натуралистического видения предмета и преобразование его в орнаментально-цветовой пластике, насыщенной символическими ассоциациями. Орнаментальная стилизация формы вырывает предмет из привычного бытового контекста, высвобождая фактуру, ритм, цвет, плоскость, контрасты и нюансы, пространство и время, композицию, наполняя их восприятие символическими ассоциациями. Здесь не цвет принадлежит предмету, а предмет принадлежит цвету. Предмет в утилитарно-материальном смысле – вторичен. Предмет и цвет восходят к символу, прозаичность преодолевается цветоритмическим и музыкально-гармоническим строем изображения, светолепкой, преобразующей предметный мир в созерцание метафизической красоты (П.Флоренский: «Иконостас»).

Светолепка – это не физическая светотень, моделирующая внешним источником света объём предмета и пространства в реалистической живописи. Светолепка – это выявление внутренней светоносности цветового пятна, символически обозначающего предмет в декоративной композиции. Светоносность – метафора духовности, созерцаемая буквально физически и чувственно как красота и гармония цветоформы действительности, воссозданной в поистине креативной живописной композиции. Свет в живописи синоним светоносного пространства, т.е. пространства как источника света. Это качество достигается особым наложением красочного мазка кисти на поверхность белого или тонированного картона или холста, использованием приемов контраста и нюанса, лессировки и фактурного пятна и т. д.

Важным аспектом красочной поверхности живописи является фактура. Фактура, как и пространство, – это особая художественная реальность, неразрывно связанная с цветовыми качествами живописного произведения. Это образ бесконечно разнообразных материальных качеств визуального мира, проецируемых в материальную плоскость живописи. Традиции конструктивной организации фактуры или красочной поверхности иконы, фрески, мозаики, витража, а также современного искусства являются классическими источниками вечных ценностей для экспериментов и подлинного творчества в современной живописи.

Для студийных учебных занятий живописью в условиях вуза натурные постановки в жанре традиционного «псевдоголландского» натюрморта являются не самым лучшим провокатором креативного мышления. Метод инсталляций и перформансов для такой провокации более адекватен. Символичность предметной формы создается неожиданным композиционно-смысловым взаимодействием между предметами и их окружением. Когда предметы подобраны не случайно, а их взаимодействие с окружением осмысленно, возникает внутренняя связь, образующая смысловой каркас предметно-пространственной структуры, а композиция приобретает качество живописно-художественного ансамбля.

Креативная живопись как образовательная дисциплина является мощным средством развития визуального мышления, композиционного формообразования, способностей воображения, абстрагирования, обобщения, стилизации, а также освоения мирового опыта, средств и методов цветопластики в актуальном контексте современного искусства и дизайна.

Завершающим этапом в освоении этой дисциплины является программа «Методы креативной живописи в современном арт-пространстве и графическом дизайне» для подготовки магистрантов, способных владеть средствами, приемами и методами создания новых творческих решений в проектировании рекламы, печатной продукции, экспозиционной среды и визуальных коммуникаций, включающих в себя изобразительный материал самого разного жанра и стиля. В дисциплине рассматривается проблема создания современной изобразительно-живописной формы, построенной на принципах, методах и открытиях актуального формообразования современного искусства, а также на философии художественно-проектного подхода в пластических трансформациях изобразительной формы. При этом в создаваемой новой реальности живописного изображения магистранту предлагается не подражать прототипу, а всякий раз находить и теоретически обосновывать актуальный код проектного формообразования, функционально нацеленного на решение практических задач рекламы, многостраничных изданий, экспозиционной среды, визуальных коммуникаций и др. Освоение на высоком теоретическом и практическом уровне методов монтажа, коллажа, ассамбляжа, инсталляции, компьютерной графики, проектного подхода в комплексе со всем богатством средств и технологий создания цветопластических, фигуративных и абстрактных, декоративно-плоскостных и объемно-пространственных(средовых) живописных композиций в традиционной и современной художественной культуре – все это входит в содержание данной учебной дисциплины, интегрированной в общую программу подготовки магистра как специалиста с высоким уровнем компетенций в области проектирования рекламной графики и визуальных коммуникаций.

ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Киселев Г. М.

первый проректор АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

В статье описывается роль системы повышения квалификации в развитии информационной культуры психолого-педагогических кадров в современном информационном обществе. Рассматриваются условия компенсации недостающих знаний, умений и навыков в области использования информационных технологий в профессиональной деятельности педагогов. В статье освещаются разработанные содержательные линии теоретической информационной подготовки, авторские программы и проекты, с помощью которых происходит реализация практической части исследования.

Ключевые слова: система, психолого-педагогический, повышение квалификации, профессиональная деятельность, информационный, образовательный процесс.

THE DEVELOPMENT OF THE INFORMATION LITERACY OF PSYCHO-PEDAGOGICAL PERSONNEL IN CONDITIONS OF TRAINING

Kiselev G. M.

The article describes the role of systems training in the development of information culture of psycho-pedagogical personnel in the modern information society. Discusses the conditions for compensation of missing knowledge, abilities and skills in the use of information technologies in professional activity of teachers. The article highlights developed a substantial line of theoretical information training, programs and projects, through which the implementation of the practical part of the study.

Keywords: system, psycho-pedagogical, professional development, professional activities, informative, educational process.

Внедрение информационных технологии в систему образования относится к числу крупномасштабных инноваций, пришедших в российские образовательные организации в последние десятилетия, и в связи с этим наблюдается повышенная востребованность в профессионально и информационно компетентных специалистах психолого-педагогического сопровождения. Повышение информационной грамотности и культуры психолого-педагогических кадров стало необходимым не только для повышения эффективности профессиональной деятельности, но и для правильного воспитания членов информационного общества, возможного устранения негативных психологических последствий от интенсивного протекания информационных процессов и т.д. Поэтому информационную подготовку специалистов психолого-педагогического образования необходимо направить на формирование информационной культуры как интегративного профессионально-личностного качества, позволяющего будущим и практикующим специалистам эффективно взаимодействовать с социально-информационной средой общества и обеспечить возможность использования информационных и коммуникационных технологий в решении профессиональных задач.

Подготовкой психолого-педагогических кадров к использованию информационных технологий в профессиональной деятельности занимаются система высшего психолого-педагогического образования и система повышения квалификации. Каждая из этих систем призвана вносить определенный вклад.

В системе высшего психолого-педагогического образования происходит формирование компетенций, необходимых будущему педагогу-психологу для успешного использования возможностей информационной среды в профессиональной деятельности.

В данном исследовании нас больше интересует послевузовское повышение информационной культуры действующих педагогов-психологов. Это, как показывает практика, является проблемой сегодняшнего дня, так как у большинства педагогов-психологов, получивших профессиональное образование в докомпьютерную эпоху, или недостаточного их использования в системе образования, наблюдается определенный конфликт между их жизненным опытом, в котором не было компьютера, и действительностью, когда средства вычислительной техники завоевывают все новые области человеческой деятельности.

Отсутствие у действующих психолого-педагогических кадров необходимой подготовки к работе с средствами вычислительной техники остается одной из главных причин недостаточной готовности к эффективной работе в информационно-коммуникационной образовательной среде, предполагающей создание комфортной, здоровьесберегающей образовательной среды, уменьшение рисков отрицательных последствий интенсивного использования ИКТ, защиту обучаемых от негативных последствий их применения. Педагоги-психологи не в состоянии самостоятельно осваивать новые возможности применения НИТ в образовательном процессе и в психолого-педагогическом сопровождении из-за их интенсивного развития.

Решение проблемы формирования и развития информационной культуры действующих педагогов-психологов видится, в основном, через систему повышения квалификации, которая может обеспечить возможность освоения новой техники, инновационного программно-методического обеспечения и повышения методической квалификации. Именно эта система призвана компенсировать недостающие знания и умения в области использования новых информационных технологий, адаптировать их к полноценной деятельности в современном информационном обществе и в информационной образовательной среде.

Для реализации системы подготовки действующих педагогов-психологов к профессиональной деятельности в информационной образовательной среде нами разработана методическая система информационной подготовки специалистов психолого-педагогического образования в условиях повышения квалификации.

Теоретические основы формирования информационной культуры специалиста психолого-педагогического образования отражены в наших многочисленных публикациях, в числе которых: дважды переизданный учебник «Информационные технологии в педагогическом образовании», получивший одобрение и гриф Центра качества профессионального образования РФ. Учебник стал победителем конкурса и получил Диплом 1-й степени Союза «Гильдия книжников» [1, 2]. Отдельные аспекты системы подготовки получили одобрение и были опубликованы в рецензируемых ВАК журналах России (Восточный гуманитарный университет (Вестник) [3], Уральский государственный педагогический университет (Педагогическое образование в России) [4], Чувашский государственный педагогический университет (Вестник) [5], Московский педагогический государственный университет (Школа будущего) и др.). В общей сложности модель методической системы освещена в более чем в 20 публикациях, в том числе 3-х монографиях, а также обсужден в многочисленных конференциях различного уровня.

В нашей системе подготовки в качестве теоретических основ формирования информационной культуры специалиста психолого-педагогического образования выступают методологические подходы (системный, деятельностный, культурологический, личностно-ориентированный, информационный, компетентностный), концепции формирования информационной культуры специалиста

и традиционные педагогические теории (поэтапного формирования умственных действий, программированного обучения, проблемного обучения и др.), которые могут выступить теоретической базой формирования информационной культуры.



Рис. 1. Теоретические основы формирования информационной культуры специалиста психолого-педагогического образования

Для практической реализации системы подготовки разработаны авторские программы, в том числе, включенные в региональную сеть повышения квалификации работников образования Московской области [7], а также лабораторный практикум «Современные информационные технологии», где систематизирован материал для формирования ИКТ-компетентности психолого-педагогических кадров в условиях повышения квалификации.

Реализация методической системы подготовки осуществляется на кафедре общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», имеющий лицензию на данный вид деятельности и достаточно развитое материально-техническое оснащение. В общей сложности, на сегодняшний день, по данному проекту было обучено более 200 работников образования.

В перспективе, проект планируется распространить на всю систему непрерывного профессионального психолого-педагогического образования в области подготовки к использованию информационных технологий в профессиональной деятельности.

Литература

1. Киселев Г.М., Бочкова Р. А. Информационные технологии в педагогическом образовании. Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 306 с.
2. Киселев Г.М., Бочкова Р. А. Информационные технологии в педагогическом образовании. Учебник. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 300 с.

3. Киселев Г.М. Методологические подходы к формированию информационной культуры педагога-психолога в информационной образовательной среде. // Вестник ВЭГУ. – 2015. – № 2 (76). – С. 52-58.

4. Киселев Г.М., Червова А.А. Оценка и сертификация качества информационных образовательных ресурсов. // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 7. – С. 128-131.

5. Киселев Г.М., Червова А.А. Информационные и информационно-деятельностные модели обучения. // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2014. – №1 (81). – С. 105-110.

6. Киселев Г.М. Активизация познавательной деятельности и реализация активных методов обучения с использованием мультимедиа и интернет-технологий. // Школа будущего. – 2014. – № 5. – С. 93-99.

7. Киселёв, Г.М. Учебная программа повышения квалификации работников образования «Современные информационные технологии в педагогическом образовании». // Приказ Министерства образования Московской области от 08.05.2014 №2195 «О внесении изменений в Реестр учебных модулей в системе повышения квалификации Московской области, утвержденный приказом Министерства образования Московской области от 18.06.2010 №1434».

ГОТОВНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА К ПРИМЕНЕНИЮ ИКТ В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Грызлов С.В.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт»

Определена структура готовности преподавателя вуза к применению ИК-технологий, рассмотрены компоненты готовности преподавателей вуза к применению ИК-технологий и характеристики уровней их сформированности.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, информационно-образовательная среда, готовность преподавателя вуза к применению ИКТ.

THE WILLINGNESS OF UNIVERSITY TEACHERS TO ICT IN TERMS OF ELECTRONIC INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Gryzlov S.V.

The structure of readiness of University teachers to the use of information and communication technologies, considers components of readiness of University teachers to the use of infrared technology, and characteristics of levels of their formation.

Keywords: information and communication technologies, information-educational environment, the readiness of University teachers to ICT.

На современном этапе информатизации профессионального образования происходит широкое внедрение в практику обучения на базе современных средств информационных и коммуникационных технологий. Активное внедрение информационных и коммуникационных технологий в образовательный процесс вуза приводит к расширению информационно-образовательной среды за счет появления новых форм коммуникационного взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса.

В утверждаемых в настоящее время федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования (ФГОС 3+) обязательным требованием к условиям реализации программы бакалавриата и специалитета является наличие в образовательной организации электронной информационно-образовательной среды. Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Главной целью создания и использования информационно-образовательной среды является максимальное удовлетворение потребностей обучаемых, независимо от местонахождения как самого обучаемого, так и обучающего, образовательного ресурса или услуги, в которой он нуждается, с использованием единых, типовых технологий, реализованных в сети Интернет.

Информационно-образовательная среда (ИОС) представляет собой системно организованную совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированную на удовлетворение потребностей пользователей в информационных услугах и ресурсах образовательного характера [1].

Основными областями применения ИОС в процессе обучения: демонстрационное обеспечение аудиторных занятий; виртуальные лабораторные работы; организация самостоятельной работы обучающихся; электронные библиотеки; учебное телевидение; электронная почта; использование ресурсов Интернет; компьютерное тестирование знаний, а также ее специфические факторы: адекватность ресурсов профессиональной сфере деятельности; соответствие и актуальность методик профессиональной сфере деятельности; профессиональная ориентированность образовательного процесса, его контекстностью (ориентация на требования работодателей как потребителей результатов образовательного процесса); направленность на достижение в числе результатов сформированной профессиональной компетентности обучающихся.

Анализ теории и практики применения ИКТ в образовательной деятельности показывает существование определенных трудностей, с которыми сталкиваются преподаватели. К ним, прежде всего, следует отнести недостаточные первоначальные знания в области применения информационных и коммуникационных технологий; недостаточное техническое оснащение личного информационного пространства преподавателя; недостаточный уровень готовности преподавателей вуза к применению ИКТ; недостаточная мотивация преподавателей вуза к применению ИКТ.

Под готовностью преподавателя вуза к применению ИКТ в условиях электронной информационно-образовательной среды понимается интегративная профессионально-личностная характеристика, включающая потребности использования технологий ИКТ в целях оптимизации образовательного процесса, а также интерес к непрерывному образованию и самообразованию в области информационных и коммуникационных технологий; знания, умения и практические навыки, необходимые для осуществления профессиональной деятельности с применением аппаратных и программных средств, информационных и методических ресурсов, в том числе автоматизированных обучающих систем и автоматизированных систем контроля знаний.

Структура готовности преподавателя вуза к применению ИК-технологий включает следующие компоненты: *мотивационный* (отражает мотивы, смысл, цели, желание преподавателя применять ИК-технологии в своей профессиональной деятельности), *когнитивный* (включает знания и понятия, позволяющие эффективно использовать ИК-технологии в своей профессиональной деятельности) и *технологический* (содержит совокупность практических умений, необходимых для осуществления деятельности с использованием ИК-технологий). Показатели компонентов (мотивационный, когнитивный, технологический) позволяют определить уровень сформированности готовности преподавателей вуза к применению ИТ-технологий обучения.

Рассмотрим компоненты готовности преподавателей вуза к применению ИК-технологий и характеристики уровней их сформированности более подробно.

Показателями мотивационного компонента являются желание участвовать в формировании информационно-образовательной среды вуза; желание внедрять новые

информационные и коммуникационные технологии в образовательный процесс вуза; заинтересованность в создании и использовании новых форм обучения и их интеграции с другими формами обучения; желание использовать возможности информационной образовательной среды вуза; стремление участвовать в различных инновационных конкурсах и научных работах, конференциях, семинарах; заинтересованность в получении дополнительной финансовой поддержки за внедрение новых информационных и коммуникационных технологий обучения в образовательный процесс.

Низкий уровень мотивационного компонента характеризуется тем, что преподаватель не проявляет заинтересованности к изучению средств ИКТ и формированию информационно-образовательной среды вуза, не участвует в различных конкурсах, не выступает с докладами на семинарах или конференциях, у него отсутствует настойчивость и активность при решении задач, связанных с применением ИКТ в учебном процессе, не проявляет активности в саморазвитии.

Средний уровень мотивационного компонента характеризуется тем, что преподаватель заинтересованно относится к изучению средств ИКТ, проявляет некоторый интерес к формированию информационно-образовательной среды вуза, изредка участвует в разработке курсов и учебных материалов с использованием ИКТ, не проявляет должной настойчивости при возникновении затруднений, связанных с применением ИКТ в учебном процессе, нерегулярно, но участвует в различных семинарах, конференциях, конкурсах, связанных с вопросами развития и внедрения ИК-технологий, проявляет не слишком активную заинтересованность в саморазвитии.

Высокий уровень мотивационного компонента характеризуется тем, что преподаватель активно участвует в формировании информационно-образовательной среды вуза с точки зрения внедрения новых ИК-технологий, проявляет интерес при создании и использовании в учебном процессе средств ИКТ и их интеграции с традиционными формами обучения, регулярно участвует в разработке новых курсов, регулярно участвует в различных конкурсах, семинарах, конференциях, проявляет активность в саморазвитии.

Показателями когнитивного компонента являются знание методов, приемов и средств, необходимых для применения ИК-технологий в профессиональной деятельности; понимание роли и значения применения ИК-технологий в профессиональной деятельности педагога.

Низкий уровень когнитивного компонента характеризуется тем, что преподаватель не понимает роль ИКТ при формировании информационно-образовательной среды вуза; не знает о современных системах; не знает приемы, методы и средства, необходимые при внедрении ИКТ в образовательный процесс вуза.

Средний уровень когнитивного компонента характеризуется тем, что преподаватель имеет представление о возможностях применения ИКТ в образовательном процессе, понимает преимущества и недостатки; понимает роль ИК-технологий при формировании информационно-образовательной среды вуза; знает некоторые методы, приемы и средства применения ИКТ в образовательном процессе.

Высокий уровень когнитивного компонента характеризуется тем, что преподаватель понимает роль и значение применения ИК-технологий в своей профессиональной деятельности; знает методы, приемы и средства, необходимые для решения задач при внедрении ИК-технологий; имеет высокие знания о различных методах, приемах и средствах применения ИКТ в образовательном процессе, их преимущества и недостатки.

Показателями технологического компонента являются умение работать в электронной информационно-образовательной среде вуза; умение использовать основные возможности и приёмы работы для организации группового метода работы, промежуточного и итогового тестирования, визуализации учебного материала,

организации совместной работы, оценивания работ, общения и консультирования; умение создавать учебные материалы средствами электронной информационно-образовательной среды, используя различные ресурсы и элементы; умение оценивать качество обучения, составлять индивидуальную траекторию обучения, выявлять и устранять недостатки.

Низкий уровень технологического компонента характеризуется тем, что преподаватель не умеет работать в электронной информационно-образовательной среде; не может использовать ее возможности; не умеет грамотно создавать учебные материалы с помощью встроенных ресурсов и элементов; в большинстве случаев затрудняется при оценивании качества обучения, составлении индивидуальной траектории обучения, выявлении и устранении недостатков обучения.

Средний уровень технологического компонента характеризуется тем, что преподаватель на стандартном уровне умеет работать в электронной информационно-образовательной среде; может использовать некоторые ее возможности; не всегда грамотно умеет создавать учебные материалы с помощью встроенных ресурсов и элементов; иногда затрудняется при оценивании качества обучения, составлении индивидуальной траектории обучения, выявлении и устранении недостатков обучения.

Высокий уровень технологического компонента характеризуется тем, что преподаватель умеет работать в электронной информационно-образовательной среде; активно использует основные ее возможности и приемы приёмы работы для организации группового метода работы, промежуточного и итогового тестирования, визуализации учебного материала, организации совместной работы, оценивания работ, общения и консультирования; умеет создавать учебные материалы, используя различные ресурсы и элементы; способен оценивать качество обучения, составлять индивидуальную траекторию обучения, выявлять и устранять недостатки.

Педагогическими условиями подготовки преподавателей вуза к применению ИКТ в условиях электронной информационно-образовательной среды являются:

- поэтапное совершенствование готовности преподавателя вуза к применению ИК-технологий (формирование базовой ИКТ-компетентности на основе ИК-технологий; формирование готовности преподавателей вуза к применению ИК-технологий на основе создания модульного содержания курса, раскрывающего основные возможности электронной информационно-образовательной среды вуза);

- развитие в вузе информационно-образовательной среды, широко реализующей возможности ИК-технологий, в состав которой включены аппаратное обеспечение, свободно распространяемое и коммерческое программное обеспечение, функционирование которой регламентируется нормативной документацией в вузе.

Литература

1. Гусева, А. И. Компетенции работников образования в области информационных и коммуникационных технологий: Монография / А. И. Гусева, В. С. Киреев, А. Н. Тихомирова, С. А. Филиппов. – М.: МИФИ, 2009. – 256 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗНО-ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ СРЕДСТВАМИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ

Остроумова Ю.Г., Сухарев Д.С.
Детская школа искусств, г. Видное

В статье рассматриваются особенности развития образно-проектного мышления будущего специалиста дизайнера. Делается анализ определений профессионального мышления дизайнера. Предлагаются методы развития образно-проектного мышления будущего дизайнера средствами компьютерной графики при решении конкретных проектных задач.

Ключевые слова: дизайнер, профессиональное мышление, образно-проектное мышление, концепт-дизайна, проект, плагин.

THE FORMATION OF FIGURATIVELY-OF THE DESIGN THINKING FUTURE DESIGNERS BY MEANS OF COMPUTER GRAPHICS.

Ostroumov, Y., Sukharev D.

The article discusses the features of the development of imaginative design thinking of the future expert designer. Made analysis of the definitions of professional thinking designer. The methods of image-thinking future project designer using computer graphics to solve specific design problems.

Keywords: designer, professional thinking, imaginative design thinking, concept design, project, the plugin

Социально-экономические преобразования, прошедшие в последнее десятилетие предъявляют повышенные (исключительные) требования к специалистам – дизайнерам. По мнению ученых, дизайнерская мысль обязана соответствовать или даже опережать все остальные технологии, так как от дизайна оформления, соответствия реализации дизайнерской мысли современными технологиями зависит продвижение продукции на рынке и его «время жизни». В свою очередь, опережающая дизайнерская мысль заставляет развиваться другим технологиям. Поэтому перед учебными заведениями, реализующими программы профессиональной подготовки дизайнеров стоит серьезная задача – формирование и развитие профессионального мышления дизайнера, соответствующего современным требованиям.

Анализируя состояние подготовки специалистов-дизайнеров можно сказать, что сегодня, среди многих недостаточно разработанных педагогических проблем обучения дизайну, можно выделить развитие его профессионального мышления. Недостаточно представлены исследования, направленные на изучение сущностных характеристик мышления дизайнера. От нерешенности данного вопроса в значительной мере страдает качество подготовки специалиста-дизайнера.

В литературе можно встретить различные определения профессионального мышления дизайнера. Это образное, проектное, художественное, проектно-образное, дизайнерское и прочее. Поскольку дизайн сегодня рассматривается как деятельность проектная, являющаяся составной частью проектной культуры, и изначально представляет собой работу с образами, мы можем обозначить профессиональное мышление студента-дизайнера, в основном, как образно-проектное и считаем, что такое определение также имеет право на существование. Его специфика заключается в особом преобразовании информации, где проблема, представленная словесно-логически, наглядно воплощается в образ, а далее в целостный концептуально-

пластический проект. На наш взгляд, для поиска путей развития профессионального мышления дизайнера определение его как образно-проектного, как одной из форм образного мышления является наиболее целесообразным. Тем самым можно определить пути и средства его развития. Анализ практики проектного творчества показывает, что графическая деятельность, являясь одной из технологий формообразования, способом постижения проектного образа и репрезентации проектного замысла, не достаточно целенаправленно используется в профессиональном обучении как средство формирования профессионального мышления студента-дизайнера.

В своей работе, мы рассматриваем проблему развития образно-проектного мышления студентов-дизайнеров средствами компьютерной графики как важнейшее условие профессиональной подготовки. Благодаря средствам информационных технологий, дизайнер получает широкий спектр решения как повседневных, так и творческих задач, имеет возможность видеть работы своих современников практически сразу после их завершения или даже в процессе создания, принимать активное участие в работе коллег и получать помощь от них. Этот огромный прорыв в развитии человечества оказывается одним из самых значимых для дизайнеров, людей, которые по долгу своей профессии должны опережать время.

Дизайнерам, в большинстве своих работ (проектов) приходится «придумывать» с нуля новые решения поставленных задач. Будь то архитектурное решение нового торгового комплекса, создание дизайна нового автомобиля, или же, что сейчас на рынке дизайн труда востребовано как никогда раньше – рисование «концептов» фантастических фильмов, компьютерных игр и иллюстраций книг. Не всегда можно сразу представить и изобразить нужную работу. Иногда процесс художественного поиска занимает очень продолжительное время, что отрицательно сказывается на всех заинтересованных в результате участниках проекта. Образно-проектное мышление помогает в решении данной проблемы. Суть подхода заключается в последовательном решении задач, которые направляют художника в его творчестве. Сначала создается один или несколько художественно-абстрактных образов, основанных на известных дизайнерам и художникам законах композиции (познакомиться подробнее с законами композиции рекомендуем в книге [4]), а потом опосредуется под цели и задачи конкретного проекта. Постоянный процесс рисования абстрактных образов, с постепенным их уточнением и увеличением деталей позволяет создателю работы выйти из «творческого кризиса». Еще Леонардо да Винчи говорил, что: «Мысль художника живет на кончике пера» [3], а проектно-графические фантазии этого художника, например, такие как вертолет, опередили своего автора почти на 500 лет. «Для понимания процесса мышления, всю человеческую деятельность следует представить в виде определенных паттернов возбуждений, происходящих в нервной сети мозга» [2, стр. 7]. Значит, если найти способы стимулирования мыслительных возбуждений и настроить их на нужную тематику в момент творчества, то мы гарантированно получим новые идеи (в нашем случае концепт-дизайна). Также, образно-проектный подход к компьютерной живописи осуществляет «метод непосредственного развития учащегося» [2, стр. 9], когда ему предоставляется возможность самому испытывать чувство создания работы. Это в значительной степени развивает гибкость ума, так как активно стимулирует ученика на рассмотрение проблемы с разных точек зрения.

Таким образом, образно-проектное мышление понимается нами как познавательная деятельность, направленная на решение проектной проблемы посредством последовательного и целенаправленного оперирования образами. Такой подход открывает новые пути исследования, дает возможность рассматривать процессуальный состав мышления и операциональную структуру, обеспечивающее его протекание.

Следует отметить, что большую роль в современном дизайне играют информационные технологии. Современные фирмы, создающие информационные технологии стали уделять большое внимание дизайнерским возможностям выпускаемой продукции и программному обеспечению. Положительными моментами работы над проектом изначально на компьютере является свобода творческого процесса и фантазия, опирающиеся на возможность в любое время изменять размер холста, располагать на нем композиции; возможность создавать множество слоев и двигать их в композиции для поиска наилучшего расположения; изменять прозрачность и размер кисти в зависимости от работы либо с большими плоскостями, либо с деталями т.д. При этом студенты осваивают профессиональные графические программы, которые широко используют художники, дизайнеры, конструкторы, архитекторы, издатели, например, Macromedia Flash, 3DS MAX, Corel DRAW, Adobe Photoshop, Corel Painter, Nero, Fine Reader, Adobe Acrobat и др. Овладение этими программами позволяет реализовать возможности студентов во многих видах творческой деятельности и развития образно-проектного мышления.

В рамках данной статьи мы попытаемся раскрыть некоторые элементы развития образно-проектного мышления будущего дизайнера средствами компьютерной графики при решении конкретных проектных задач.

Допустим, нам необходимо создать проект городского архитектурного ансамбля средствами компьютерной графики.

Чтобы познакомиться с данным подходом к работе следует проанализировать процесс работы художника. Но прежде, чем переходить к практическому анализу, следует ознакомить студента с основными возможностями инструментов, с которыми предстоит работать. Профессиональные компьютерные художники чаще всего используют Corel Painter или Adobe Photoshop, имеющие огромный инструментарий, который расширяется различными плагинами, кистями, фильтрами и эффектами. Обе программы прекрасно подойдут для этой работы.

Иногда, найти сразу и форму, и цвет объекта может оказаться слишком сложной задачей для недостаточно опытного дизайнера. Поэтому предлагается вынести цветовые и колористические разработки в конец процесса. Тем более, что и Painter и Photoshop позволяют добавлять или изменять цвет предмета несколькими способами (например, с помощью режимов наложения слоев).

Перед началом работы советуем настроить рабочее пространство программы. Поэтому после запуска программы Photoshop создаем новый документ (*Файл (File) → Новый (New))* и определяем размер холста. Далее обозначаем палитры, необходимые для работы: Этими палитрами будут «слои» (*Layers*) и «основные инструменты» (*Tools*).

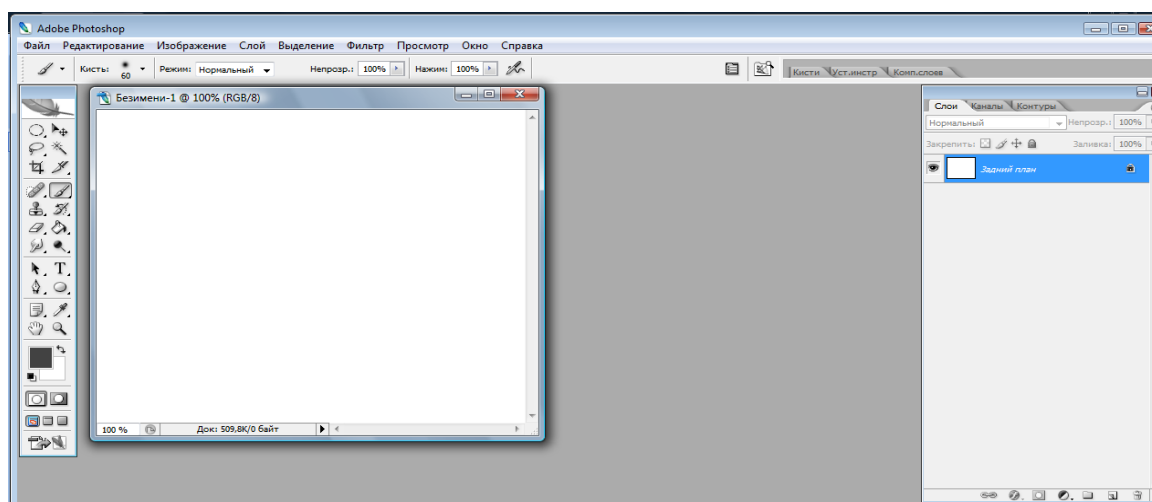
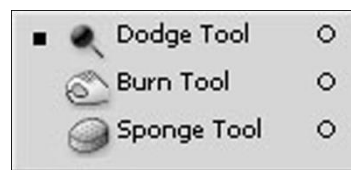


Рис. 1. Вид экрана редактора Adobe Photoshop

Рассмотрим процесс создания проекта компьютерным художником на примере проекта Райана Черджа:

1. Определяем инструменты, необходимые для работы. В рисовании объемов будем использовать инструменты «осветлить» (Dodge Tool) и «затемнить» (Burn Tool), которые при работе с цветом не всегда дают желаемый результат, но незаменимы в черно-белом



рисовании, «кисть» (Brush), «заливка» (Paint Bucket).

2. Определяем линию горизонта и точки схода. Это необходимо, чтобы при создании композиции не нарушать перспективу. Также рекомендуется вести работу не на белом листе, а на тонированном. Тонирование холста осуществляем с помощью инструмента «заливка» (Paint Bucket). С помощью инструмента «кисть» проводим линию горизонта (h) и точки схода (1,2) как показано на рисунке 2. Первая для придания равновесия и реалистичности работе на линии горизонта (так как привык видеть наш глаз в реальной жизни), а вторая – характеризует основное действие («напряжение композиции»), находясь на середине горизонтали и выше линии горизонта.

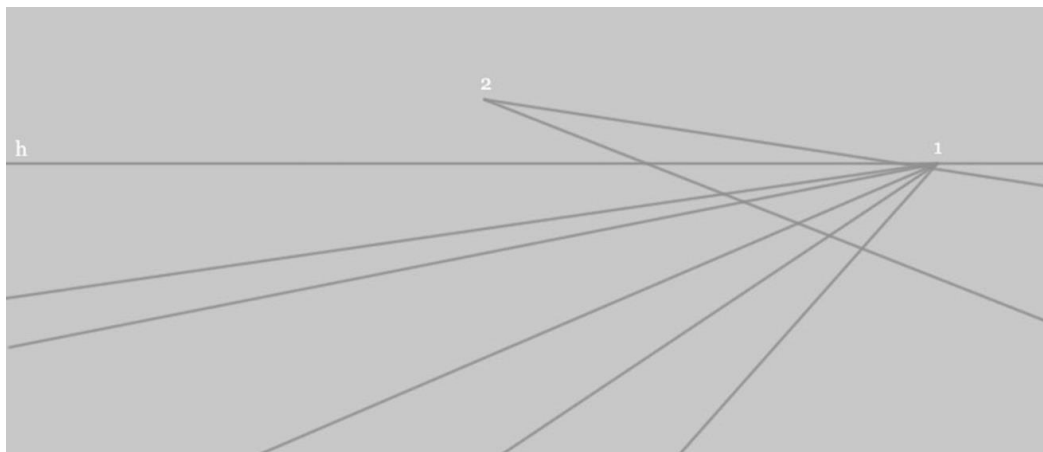


Рис. 2. Обозначение перспективы

3. Создаем образную уравновешенную композицию и движение. Это осуществляется с помощью инструмента «кисть». Затемненные края и передний план создают пространственные отношения, или проще говоря, глубину. Круг в центре, пока напоминающий солнце, притягивает к себе основное внимание зрителя, а ломаная линия, направленная к нему усиливает это притяжение. На рис. 3 использован прием из классической теории композиции «перечеркивание линий схода».

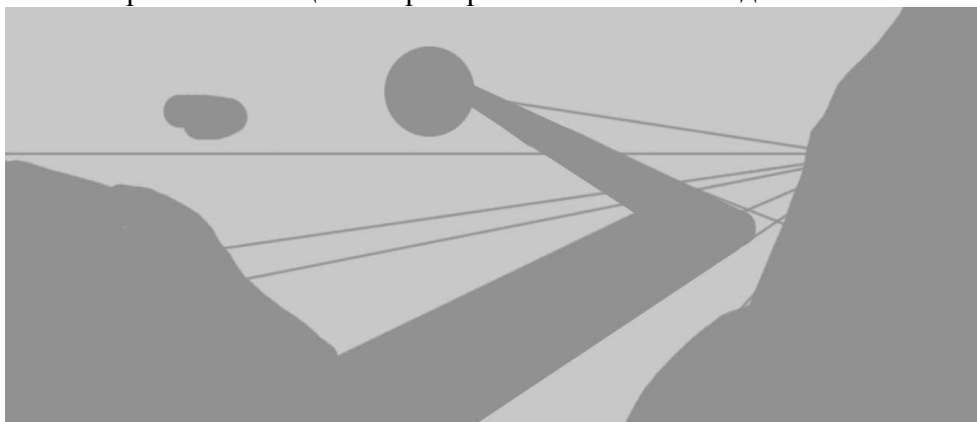


Рис. 3. Создание образной уравновешенной композиции и движения

4. Завершаем разработку двуцветной композиции. Уменьшаем размер рабочей кисти, и дополняем работу более мелкими деталями, уравнивающими большие массы, полученные на предыдущем шаге.

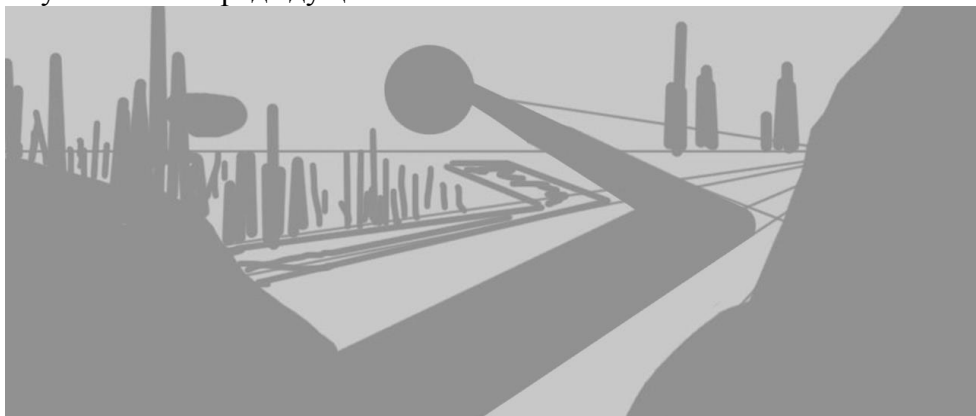


Рис. 4. Разработка двуцветной композиции

5. Прорабатываем тоновую массу правой части проекта. Для удобства работы, рисунок каждого отдельного элемента можно выполнять на отдельном слое (с помощью инструмента «выделить» (*Elliptical Marquee Tool*) , выделяем элемент проекта и копируем на новый слой). Здесь, также как и раньше, пользуясь правилами композиции, и художественным вкусом прорабатываем рисунок с помощью инструмента «кисть». После того как получим абрис объекта, можно переходить к проработке светотени. В серии рисунков 5а, 5б, 5в и 5г, показаны этапы работы с инструментами «затемнить» и «осветлить». Первое, что необходимо решить в своей работе на данном этапе, – определить основное направление света. В нашем случае направление света – слева сверху. Придавая объемы объектам мы мысленно моделируем их форму и пространственные взаимоотношения.



Рис. 5.а Уточнение контуров объекта



Рис. 5.б Создание объема



Рис. 5.в Дополнительные источники света



Рис. 5.г Финальный вариант



Рис. 6 Объединение объектов в композицию проекта.

Уменьшая размер кисти, прорисовываем мелкие детали, находя наиболее красивые очертания объектов. Когда их общая форма будет решена и будет проработана светотень от основного источника света, можно начинать усложнение рисунка добавлением дополнительных источников освещения. В нашем случае это прожектора и свет внутри здания. Результат работы на данном этапе демонстрируется на рисунке 5.г

6. Объединение объектов в общую композицию проекта. Для получения уравновешенной композиции приводим к общей гармонии свето-теневые отношения отдельных предметов, выбрав доминирующий источник света (в данном случае это шар в центре) и создаем пространственные отношения (предметы на первом плане делаем более контрастными и четкими, а по мере удаления от зрителя размываем). Все это удобно выполнять с помощью инструментов «затемнить», «осветлить» и «размыть».

На рисунке 6 изображен финальный вариант черно-белого изображения проекта.

7. Внесение цвета. Создаем новый слой над существующим с черно-белым изображением и выбираем из списка режимов наложения режим Color. Рисуя на этом слое, мы, не портя светотеневую форму объектов, окрашиваем объекты в нужные цвета. Этим способом привычнее пользоваться компьютерным художникам, работающим с планшетом, тем, кому больше нравятся работы рисованные «от руки», а не с помощью инструментов программ. Этот способ также удобен при работе, где требуется фотореалистичность и сложные цветовые решения.



Рис. 7. Режимы наложения

Второй способ больше подойдет дизайнерам, привыкшим к работе с векторными инструментами и рисованию с помощью инструментов выделения

Обводим с помощью инструмента «выделение» требующий окраски участок изображения и переходим в меню «Изображение» (*Image*) → «Корректировка» (*Adjustments*) → «Цветовой баланс» (*Color Balance*). Открывается окно корректировки цвета, в котором с помощью перемещения ползунков можно настроить подходящий оттенок отдельно для теней, средних тонов и светов. Полезно этим окном пользоваться при финальной цветокорректировке работы и приведению к общему колориту.

Используя в учебном процессе систему аналогичных заданий, мы решаем следующие задачи в подготовке будущего дизайнера:

- Задачи обучающие: дать на вооружение молодым дизайнерам действенную методику решения поставленных перед ними творческих задач с помощью компьютерной графики.
- Задачи развивающие: развить образно-проектное мышление и научить внедрять художественную абстракцию в конкретный концепт-проект. Расширить знания и умения молодых специалистов в области современных методик компьютерной графики.
- Задачи воспитывающие: воспитать чувство стандартного и нестандартного решения проблемы; воспитать с новой точки зрения художественный вкус и чувство композиции в компьютерной графике, воспитать уверенность в своих творческих способностях.

Таким образом, на основе проводимых занятий студенты получают знания по работе с проектами, а также твердые убеждения в целесообразности и высокой эффективности использования информационных систем в выполнении профессиональных задач.

Литература

1. Рунге В.Ф. «История дизайна, науки и техники». М.: «Архитектура-С», 2006.
2. Эдвард де Боно. «Рождение новой идеи». М.: «Прогресс», 1972.
3. Кеннет Кларк «Леонардо да Винчи». «Вита Нова», 2009.
4. Е.В. Шорохов «Композиция» Москва «Просвещение», 1986.
5. Полонейчик И И «Память и интеллект» и «Овладение иностранными языками». <http://learnforeign.rusoul.ru>
6. Васильева Е. серия книг «Уникальная техника запоминания». М.: «Астрель», 2007.
7. Ryan Church (Райан Чердж) компьютерный художник официальный сайт <http://www.ryanchurch.com>
8. Scott Robertson (Скотт Робертсон) компьютерный художник <http://www.drawthrough.com>
9. Alan Chou (Алан Чоу) компьютерный художник <http://alonchou.cgsociety.org/gallery>

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Морозов А.В.

ФГБНУ «ИУО РАО», г. Москва

В статье рассматривается ситуация, сложившаяся в отечественном образовании на постсоветском пространстве через призму активно происходящих инновационных процессов в условиях глобальной информатизации всего мирового сообщества; особое внимание уделено рассмотрению психолого-педагогических особенностей личностно-ориентированного обучения, использованию в современном российском образовании личностно-ориентированных технологий обучения.

Ключевые слова: образование, личностно-ориентированное обучение, глобальное информационное пространство, личность обучающегося, инновации, компетенции, психолого-педагогические концепции, личностно-ориентированные технологии, гуманистическая направленность, творческие способности, сотрудничество, дифференциация.

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FEATURES LEARNER-CENTERED LEARNING IN CONDITIONS OF GLOBAL INFORMATION SPACE

Morozov A.V.

The article discusses the situation in Russian education in the post-Soviet space through the prism of what is happening actively innovative processes in the conditions of global Informatization of the entire world community; special attention is given to consideration of psychological and pedagogical characteristics of student-centered learning, used in modern Russian education personality-oriented learning technologies.

Keywords: education, learner-centered education, global information space, the personality of the learner, innovation, competence, psychological and pedagogical concepts of personality-oriented technologies, a humanistic orientation, creativity, cooperation, differentiation.

Переход России к рыночной экономике, реконструкция общественного производства и перспективы развития важнейших отраслей народного хозяйства детерминируют новый социальный заказ на подготовку современного специалиста. В сфере образования перемены вызваны ещё и появлением принципиально нового для современного российского менталитета понимания образования как личностно-ориентированной культурной деятельности.

Современная ситуация в отечественном образовании предъявляет совершенно новые требования к культурно-образовательному развитию личности в XXI веке. Именно поэтому как в теории, так и на практике необходимо выйти на новый уровень синтеза инноваций и лучшего в различных психолого-педагогических концепциях прошлого и настоящего, признавая их равноценность и преемственность.

Личностно-ориентированное обучение в условиях глобального информационного пространства должно обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы, личностное развитие обучающихся, в том числе формирование системы социальных ценностей, ключевых компетенций, составляющих основы образования на протяжении всей жизни. Глобальное информационное пространство призвано гарантировать охрану и укрепление физического, психологического и социального здоровья обучающихся,

обеспечивать индивидуализацию процесса обучения при поддержке опытных преподавателей и тьюторов, открытость по отношению к семье и обществу, обеспечивать сетевое взаимодействие образовательных учреждений, использование творческого и профессионального потенциала педагогов.

Под «лично-ориентированным обучением» в современном российском образовании понимают такое взаимодействие, которое обеспечивает развитие и саморазвитие личности обучающегося, исходя из выявления его индивидуальных особенностей как субъекта познания и предметной деятельности [2].

Обучение в сотрудничестве рассматривается в мировой педагогике как наиболее успешная альтернатива традиционным методам. Оно также отражает лично-ориентированный подход. Разные варианты обучения в сотрудничестве способны решать несколько разные задачи обучения, совокупность же разнообразных подходов с чётким определением дидактической роли каждого из них позволяет добиваться действительно высоких результатов.

Следует отметить, что целью обучения в сотрудничестве является не только овладение знаниями, умениями и навыками каждым обучающимся на уровне, соответствующим его индивидуальным особенностям развития. Очень важен здесь эффект социализации, формирования коммуникативных умений.

Лично-ориентированная технология представляет собой воплощение гуманистической философии, психологии и педагогики. В центре внимания педагога – уникальная целостная личность обучающегося, стремящаяся к максимальной реализации своих возможностей, открытая для восприятия нового опыта, способная на осознанный и ответственный выбор в разнообразных жизненных ситуациях. В отличие от формализованной передачи воспитаннику знаний и социальных норм в традиционных технологиях здесь достижение личностью перечисленных выше качеств провозглашается главной целью обучения и воспитания [4].

Истоки развития лично-ориентированной педагогической технологии содержатся в положениях диалоговой концепции культуры Бахтина – Библера, где обоснована идея всеобщности диалога как основы человеческого сознания. В традиционных дидактических системах основой любой педагогической технологии является объяснение, а в лично-ориентированном образовании – понимание и взаимопонимание. Отличие этих двух феноменов заключается в следующем:

- при объяснении – только одно сознание, один субъект, монолог (объяснение – всегда взгляд «сверху вниз», всегда назидание);
- при понимании – два субъекта, два сознания, взаимопонимание, диалог (понимание – это общение, сотрудничество, равенство во взаимопонимании).

Фундаментальная идея состоит в переходе от объяснения к пониманию, от монолога к диалогу, от социального контроля – к развитию, от управления – к самоуправлению. Основная установка педагога – не на познание «предмета», а на общение, взаимопонимание с обучающимися, на их «освобождение» для творчества. Творчество, исследовательский поиск являются основным способом существования обучающегося в пространстве лично-ориентированного образования [3]. Это – ключевые слова в характеристике технологий лично-ориентированного образования.

Своеобразие парадигмы целей лично-ориентированных технологий заключается в ориентации на свойства личности, её формирование и развитие не по чьему-то заказу, а в соответствии с природными способностями. Содержание образования представляет собой среду, в которой происходит становление и развитие личности обучающегося. Ей свойственны гуманистическая направленность, обращенность к человеку, гуманистические нормы и идеалы.

Таким образом, лично-образовательные технологии ставят в центр образовательной системы личность обучающегося, обеспечение комфортных,

бесконфликтных и безопасных условий её развития, реализации её природного потенциала. Личность обучающегося в этой технологии не только субъект, но субъект приоритетный; она является целью образовательной системы, а не средством достижения какой-либо отвлечённой цели. Такие технологии называют ещё антропоцентрическими.

Личностно-ориентированные технологии характеризуются антропоцентричностью, гуманистической и психотерапевтической направленностью и имеют целью разностороннее, свободное и творческое развитие обучающегося как субъекта деятельности.

Использование данных технологий требует от участников образовательного процесса создания ряда условий, а именно:

- разрабатываются индивидуальные программы обучения, моделирующие исследовательское (поисковое) мышление;
- организуются групповые занятия на основе диалога и имитационно-ролевых игр;
- учебный материал конструируется для реализации метода исследовательских проектов, выполняемых самими обучающимися [4].

К личностно-ориентированным технологиям обучения относятся:

1. Деятельностная (проявляется в способности обучающегося проектировать предстоящую деятельность, быть её субъектом);
2. Исследовательская или проблемно-поисковая (реализация педагогом модели «обучение через открытие»);
3. Коммуникативная или дискуссионная (наличие дискуссий, характеризующихся различными точками зрения по изучаемым вопросам, сопоставлением их, поиском в процессе обсуждения истинной точки зрения);
4. Имитационного моделирования или игровая (моделирование жизненно важных профессиональных затруднений в образовательном пространстве и поиск путей их решения);
5. Психологическая (самоопределение обучаемого по выполнению той или иной образовательной деятельности);
6. Рефлексивная (осознание обучающимся деятельности: того как, каким способом получен результат, какие при этом встречались затруднения, как они были устранены, и что чувствовал он при этом).

Сущность любой из личностно-ориентированных технологий – стимулировать интерес обучающихся к определенным проблемам, предполагающим владение определенной суммой знаний и через проектную деятельность предусматривающим решение проблем, показать практическое применение полученных знаний [2].

Личностно-ориентированные технологии относят к технологиям XXI века, предусматривающим, прежде всего, умение адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям жизни человека постиндустриального общества.

Всё большее распространение в образовательных системах разных стран мира находит обучение в сотрудничестве. Причин тому несколько и корни их не только в сфере собственно педагогики, но и в сфере социальной:

- необходимость не столько передавать обучающимся сумму тех или иных знаний, сколько научить их приобретать эти знания самостоятельно, уметь пользоваться приобретенными знаниями для решения новых познавательных и практических задач;
- актуальность приобретения коммуникативных навыков и умений, т. е. умений работать в разнообразных группах, исполняя разные социальные роли (лидера, исполнителя, посредника и т. д.);
- актуальность широких человеческих контактов, знакомства с разными культурами, разными взглядами, подходами и точками зрения;

- значимость для развития человека умения пользоваться исследовательскими методами: собирать необходимую информацию, факты, уметь их анализировать с разных точек зрения, выдвигать гипотезы, делать выводы и заключения.

Если обучающийся приобретает указанные навыки и умения, он оказывается более приспособленным к жизни, умеющим адаптироваться к изменяющимся условиям, ориентироваться в разнообразных ситуациях, работать совместно в различных коллективах.

Для того чтобы полноценно использовать личностно-ориентированные технологии в учебном заведении, обучение должно быть дифференцированным. В дидактике обучение принято считать дифференцированным, если в его процессе учитываются индивидуальные возможности обучающихся. Учет индивидуальных различий обучающихся можно понимать как учёт основных свойств личности обучаемого. Таким образом, личностно-ориентированное обучение, по определению, является обучением дифференцированным. В педагогической литературе различают понятия «внутренней» и «внешней» дифференциаций.

Под внутренней дифференциацией понимается такая организация учебного процесса, при которой индивидуальные особенности обучающихся учитываются в условиях организации учебной деятельности на занятиях в своей учебной группе. В этом случае понятие дифференциации обучения сходно с понятием индивидуализации обучения.

При внешней дифференциации обучающиеся разного уровня обученности специально объединяются в учебные группы. Таким образом, при внутренней дифференциации, личностно-ориентированное обучение достигается главным образом за счет педагогических технологий, за счет разнообразия приемов, которые предусматривают эти технологии. При внешней дифференциации обучающиеся по некоторым индивидуальным признакам объединяются в учебные группы, отличные друг от друга.

Решение важнейших задач современного образования априори предполагает осмысление с социальных позиций сущности, места и роли информации и знаний в жизни общества и человека. Информационно-образовательная среда имеет немалый потенциал для повышения качества обучения. Однако он будет реализован в полной мере только в том случае, если обучение будет строиться с ориентацией на инновационную модель, важнейшими характеристиками которой являются личностно-ориентированная направленность, установка на развитие творческих способностей обучаемых [3].

Информационно-образовательная среда представляет собой отражение глобального образовательного пространства. Являясь одновременно рабочей средой студента и преподавателя, она позволяет нацелить студента на сотрудничество, развить такие качества личности, как организованность, дисциплинированность, умение планировать свою деятельность. Возможности информационной среды обеспечивают реализацию необходимых условий для формирования самостоятельности и потребности в постоянном самообразовании. Именно эти качества в настоящее время являются залогом успешности и востребованности выпускников на рынке труда [1].

Использование различных личностно-ориентированных технологий позволяет каждому обучающемуся принимать самое активное участие в познавательной деятельности на занятиях, осмысливать новый материал с помощью своих товарищей, самостоятельно применять полученные знания.

Литература

1. Бочков В.Е., Королев В.И., Морозов А.В. и др. Человеческий, интеллектуальный и научный виды капитала – основа экономики предпринимательства: процессы их формирования и механизмы движения / Экономика России: перспективы в

условиях глобализации // Образование-экономика-право: процессы трансформации и критерии эффективности. Материалы VII Международной научной конференции / Составит. и отв. редакторы: В.Е. Бочков, Ю.С. Руденко, А.В. Семенов. – М.: МИЭМ, 2011. – С. 535-545.

2. Морозов А.В. Инновационные образовательные технологии в системе высшего и послевузовского образования // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации. Материалы научно-практической конференции с международным участием. – Ульяновск. – 2015. – С. 487-493.

3. Морозов А.В. Креативность как основа творческой компетентности современного специалиста // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. – 2011. – № 3. – С. 73-76.

4. Морозов А.В., Чернилевский Д.В. Креативная педагогика и психология. Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: Академический проект, 2016.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИКТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Полякова В.А.*, Козлов О.А.**

*ГАОУДПО ВО «Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой»

**Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт управлением образования Российской академии образования»

В статье представлены инновационные процессы в теории и практике подготовки педагогических и управленческих кадров в области информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности на основе интеграции формального, неформального и информального образования.

Ключевые слова: инновационные процессы, информационные и коммуникационные технологии, подготовка педагогов, формальное, неформальное и информальное образование.

INNOVATIVE PROCESSES IN TRAINING OF TEACHING AND MANAGERIAL SKILLS IN THE USE OF ICT IN PROFESSIONAL ACTIVITY

Polyakova V.A., Kozlov O.A.

The article presents the innovation processes in the theory and practice of teaching and training of managerial staff in the field of information and communication technologies in professional activity through the integration of formal, non-formal and informal education.

Keywords: information and communication technology, teacher training, formal, non-formal and informal education.

В современной педагогической науке сложилось представление об инновационной деятельности как комплексной деятельности по созданию, освоению, использованию и распространению новшеств. Она предполагает введение чего-либо нового: новых целей, содержания, методов, средств и форм обучения и воспитания, технологий организации совместной деятельности субъектов образовательного процесса.

Реализация инновационных процессов в современном образовании, так или иначе связанных с применением ИКТ, требует соответствующего кадрового обеспечения – управленческих и педагогических кадров, способных воплотить идеи непрерывного, качественного и доступного образования в педагогическую практику на всех уровнях образования. Система постдипломного образования педагогов и руководителей в условиях информатизации образования переживает серьезные изменения, связанные с процессами глобализации образовательного пространства, активного использования телекоммуникаций и развития сред удаленного взаимодействия с учебным контентом.

Как замечают исследователи в области образования взрослых, в свои права активно вступает новая философия образования взрослых – образования опережающего, укрепляющего позитивные тенденции развития общества, предостерегающего от возможных тупиков и отрицательных последствий, ориентированного на раскрытие его ценности для сообщества взрослых людей и для отдельной личности. Концепция опережающего образования (Г.С. Сухобская, Е.А. Соколовская, Т.В. Шадрина [1]), которая предполагает, что каждый взрослый человек получает возможность реализовать свои потребности в различных сферах творческо-познавательной деятельности, углубляется идеей расширения образовательного пространства. В настоящее время это расширение, на наш взгляд, происходит за счет

активного использования для обучения и коммуникации различных виртуальных сред и реализации принципов непрерывного образования.

Однако формальные структуры системы повышения квалификации не всегда гибко реагируют на образовательный запрос педагогов в силу неразвитости ресурсной базы учреждений (материальной, кадровой, методической и пр.). К формальному обучению мы относим все виды традиционного государственного и негосударственного образования: школа, средние специальные, высшие учебные заведения, учреждения постдипломного образования, повышения квалификации и т.п. Для формального образования характерна организация обучения:

- в специально предназначенных для образования учреждениях;
- специально подготовленным персоналом;
- ведущее к получению общепризнанного документа об образовании;
- систематизированное;
- характеризующееся целенаправленной деятельностью обучающихся [2].

На развитие неформального образования оказала влияние среда медиавики (mediawiki), гипертекстовая структура которой оказалась удобной для деятельности сетевых педагогических сообществ; площадкой для проведения телекоммуникационных мероприятий для педагогов, обучающихся, родителей, среди которых сетевые тренинги, мастер-классы, открытые курсы дистанционного и мобильного обучения; вебинары, интернет-конференции, баркемпы и др. Все чаще используются в образовательных целях социальные сервисы сети Интернет, где уже создана комфортная и привычная для пользователей среда. Сети предоставляют широкий диапазон возможностей и форм взаимодействия и коммуникации; большое значение имеет однозначная идентификация пользователей, возможность фильтрации поступающей информации, соединенная с широкими демонстрационными возможностями. Наконец, немаловажным является возможность организации совместной деятельности, непрерывного обучения в удобное время и в индивидуальном темпе.

К неформальному образованию можно отнести обмен информацией и её оценка пользователями в социальных сетях (Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер, Гугл+); участие педагогов в деятельности сообществ в социальных сетях (например, группа «Сторонники электронного обучения» в Фейсбуке или «Учимся с Google» в Гугл+); интернет-выставки, аукционы, флешмобы, акции, ярмарки и т.п.

Существенным преимуществом использования социальных сетей в образовательном процессе является социальная доступность преподавателей в вопросах осуществления коммуникации и широкие возможности совместной деятельности. В социальной сети существует возможность привлечения к участию в образовательном процессе «третьих» лиц: экспертов, консультантов, специалистов в изучаемой области.

Сетевой подход требует пересмотра некоторых положений традиционной педагогики и дидактики. Сеть Интернет перестала быть средой передачи информации и транспортным каналом доставки знаний: программные продукты (агенты) сети, интерактивные по своей сути, стали участниками образовательного процесса, воздействуя на сознание обучающихся и процесс обучения. Для обучения в современном обществе используется множество средств: поиск в сети, электронные курсы (e-learning), электронная почта, скайп, сообщества, переписка в чате, электронные рассылки, чтение блогов и т.д. Однако эффективным процесс образования в потоке информации может стать при условии, если человек обладает способностью видеть связи между областями знания, идеями и концепциями.

Следовательно, эффективность системы повышения квалификации педагогов определяется многоформенностью её информационно-образовательного пространства и возможностью интеграции её компонентов (подструктур) в личностно значимые

«узлы» образовательной сети:

- обучение педагогов и руководителей на курсах повышения квалификации и методическую поддержку профессионального развития (формальное образование);
- развитие сетевых педагогических сообществ на региональных и федеральных сайтах (неформальное образование);
- самообразовательную деятельность (информальное образование).

Каждая из форм имеет свои преимущества: формальное обучение – это контролируемый экспертным сообществом процесс; неформальное образование привлекательно гибкостью к изменению образовательного запроса; погружение личности в среду информального образования делает процесс обучения естественным, практически незаметным для человека. Интеграция преимуществ разного вида образовательной деятельности позволит, с одной стороны, обеспечивать реализацию образовательных программ, а с другой – максимально учитывать образовательные запросы и потребности обучающихся.

Таким образом, формируется информационно-образовательное пространство повышения квалификации педагогов и руководителей в сфере ИКТ, которое развивается на основе интеграции формального, неформального и информального образования и реализуется по большей части в виртуальном (сетевом) пространстве.

Отсюда появление новых тенденций в подготовке педагогического и управленческого состава. Одна из них связана с расширением массовости и непрерывности дополнительного профессионального образования преподавателей. Второй инновационной тенденцией развития системы дополнительного профессионального образования (ДПО) является усиление диверсификации, которая проявляется на двух уровнях: как возникновение новых институционализированных форм повышения квалификации, а также как дифференциация образовательных программ в соответствии с образовательными потребностями слушателей. Широкое распространение получают и «виртуальные» учреждения ДПО, предлагающие программы дистанционного повышения квалификации педагогов.

Требование гибкости, мобильности, вариативности подготовки преподавательских кадров приведет к увеличению количества диверсифицированных образовательных программ, в которых будут учитываться самые разные образовательные потребности. Ожидается также обмен опытом и сближение программ, технологий повышения квалификации педагогов образовательных организаций разных стран в рамках уже существующих международных проектов, например, Программы «Интел. Обучение для будущего». Очевидно, что уже сейчас дополнительное профессиональное образование педагогов должно вестись с учетом международных требований к уровню их компетентности.

Кроме того, финансовые трудности заставляют искать менее затратные и более мобильные формы повышения квалификации. В связи с этим во многих организациях создается внутриинституциональная система повышения квалификации педагогических и руководящих кадров (корпоративное обучение), в рамках которой проводятся краткосрочные курсы по актуальным направлениям профессиональной деятельности, а также организуется работа постоянно действующих объединений, например, школы молодого педагога, лаборатории педагогического мастерства и т.п. Это, в свою очередь, потребовало разработки компетентностно-ориентированных образовательных программ и использования технологий обучения, направленных на формирование актуальных педагогических компетенций педагогов, усиление межпредметной интеграции в содержании образования, использование вариативно-модульной технологии обучения, которая обеспечивает гибкость и дифференциацию подготовки слушателей, возможность разрабатывать их индивидуальные образовательные маршруты

Своего решения требует и проблема оценки качества образовательного процесса

в системе ДПО преподавателей; важно, чтобы результат обучения слушателей в системе оценивался не только по итоговой работе, а по тому, насколько активно они используют в собственной практике современные образовательные технологии.

В процессе организации подготовки должны активно использоваться все инновационные образовательные технологии, что является необходимым условием подготовки педагогов, способных к инновационным преобразованиям. Система ДПО педагогических и управленческих кадров должна обеспечивать не только адекватное, но и опережающее реагирование на все изменения в сфере образования и максимально способствовать инновационным преобразованиям. Поэтому при организации дополнительного профессионального образования преподавателей и методистов системы повышения квалификации необходимо учитывать все те тенденции, которые прослеживаются в современном образовании: массовость, непрерывность, диверсификация, интернационализация, коммерциализация, усиление конкуренции, информатизация, индивидуализация обучения, ориентация на актуальный результат в виде сформированных компетенций слушателей и др.

Важнейшей тенденцией развития системы ДПО педагогов является дальнейшая информатизация образовательного процесса, которая позволяет активно разрабатывать и использовать в процессе обучения слушателей курсов повышения квалификации электронные учебные издания с мультимедийными приложениями и с тестами контроля знаний, образовательные веб-сайты, содержащие не только текстовую информацию, но и видеоматериалы, мастер-классы, вебинары, сетевые тренинги и др.

Дистанционное повышение квалификации педагогов может обеспечиваться как за счет тьюторского сопровождения слушателей, снабжения их необходимыми электронными материалами по программам курсов, так и за счет широкого проведения дистанционных конференций, творческих конкурсов, семинаров в виде веб-форумов, телемостов, презентаций веб-портфолио, обмена опытом через электронную газету, портал.

В информационном обществе все большую значимость приобретает неформальное образование людей, которое происходит вне специального образовательного пространства и представляет собой различные курсы, тренинги, короткие программы, которые предлагаются на любом этапе образования или трудовой деятельности, чаще всего носит целенаправленный и систематический характер. Основной признак неформального образования – отсутствие единых, в той или иной мере стандартизированных требований к результатам учебной деятельности. Потому неформальное образование ориентируется на конкретные потребности и интересы обучаемых, однако не предполагает выдачу сертификатов или изменение социального статуса обучающегося.

Наряду с формальным и неформальным образованием выделяется третий вид – информальное образование, под которым понимается процесс освоения новых знаний и умений, протекающий вне рамок системы образования как специфического социального института, т.е. в ходе повседневной жизнедеятельности человека через общение, чтение, посещение учреждений культуры, учение на своем опыте и опыте других (префикс «ин» употребляется в данном случае в значении «без»).

Неформальный образовательный процесс, в отличие от традиционного (формального), имеет ряд преимуществ: более целенаправленно и непосредственно содействует личностному росту обучающихся, поддерживая их постоянную интеллектуальную активность за счет согласованности внешних и внутренних условий деятельности: усилия обучающего направлены, прежде всего, на выявление, реализацию и развитие запросов обучающихся. Тогда как в системе формального образования на всех уровнях, включая повышение квалификации, главной задачей деятельности педагогов остается реализация образовательной программы.

Примером неформального (информального) повышения квалификации в сфере ИКТ может служить деятельность общедоступной группы «Профессионалы дистанционного обучения» в социальной сети Фейсбук, объединяющая 4196 участников (2015 г.). Инициатором создания группы стало сообщество преподавателей высшей школы во главе с Ю.Н. Белоножкиным (Сочинский государственный университет). В группе обсуждаются методологические основания и новые методики применения дистанционных образовательных технологий, транслируются интересные зарубежные и отечественные практики, проводятся опросы и дискуссии. Свою цель создатели группы видят в распространении успешных практик дистанционного обучения, что позволит повысить качество и доступность отечественного образования. Участие в работе группы обогащает педагога новыми знаниями, а также развивает навыки сетевой коммуникации, помогает найти единомышленников в решении профессиональных затруднений. Следует заметить, что влияние неформального и информального компонентов образования на развитие информационной культуры руководителя, педагога требует более детального исследования.

Литература

1. Образование взрослых: цели и ценности / Под ред. Г.С. Сухобской, Е.А. Соколовской, Т.В. Шадринной. – СПб.: ИОВ РАО, 2002. – 208 с.
2. Полякова, В.А., Козлов О.А. Модель подготовки педагогических и управленческих кадров в области использования средств информационных и коммуникационных технологий для системы высшего профессионального образования [Текст] / В.А. Полякова, О.А. Козлов // Педагогическая информатика. – 2015. – № 2. – С. 44-58.

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ИТ-НАПРАВЛЕННОСТИ

Ступина М.В.

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

В статье рассмотрены подходы к определению смешанного обучения, а также сделаны выводы о целесообразности применения данной формы обучения в ВУЗе. Приведены используемые в зарубежной практике модели смешанного обучения и возможности их применения при подготовке студентов ИТ-направленности.

Ключевые слова: электронное обучение, смешанное обучение, модели смешанное обучение, ИТ-направления.

TO THE ISSUE OF THE BLENDED LEARNING USING IN THE IT-FOCUS STUDENTS TRAINING

Stupina M.V.

In the article approaches to the blended learning determining were reviewed and the advisability of this form of study applying in the institution of higher education is concluded. Models of blended learning, which are used in the international practice, were given and their applicability in the IT-focus students was considered.

Keywords: e-learning, blended learning, blended learning models, IT training areas.

В связи с интенсивным развитием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и активным использованием в образовательных организациях средств ИКТ, в федеральных государственных образовательных стандартах определена возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе и при подготовке студентов ИТ-направленности. Направления, связанные с информационными технологиями, традиционно выбирают абитуриенты, изначально обладающие достаточно высоким уровнем ИКТ-компетентности, и в большей степени ориентированные на использование средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности. Это определяет необходимость использования современных аппаратных средств и новейшего программного обеспечения при их подготовке.

Под электронным обучением будем понимать «организацию образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников» [1].

Анализ научно-методических исследований, посвященных вопросам реализации образовательных программ с применением электронного обучения, позволил выделить ряд присущих ему недостатков: высокий уровень внутренней мотивации, самоорганизации и жесткой самодисциплины обучающихся, необходимость постоянного доступа к источникам информации и соответствующего технического оснащения, отсутствие очного контакта с преподавателем и др.

Рассмотрению возможностей компенсации данных недостатков посвящены работы, как зарубежных, так и отечественных исследователей в области использования смешанной формы обучения, рассматриваемой как:

- модель, в которой распределенные информационно-образовательные ресурсы задействованы в очном обучении, включающем элементы асинхронного и синхронного дистанционного обучения [2];
- интеграция электронного и традиционного обучения, которой присуща запланированность и педагогическая ценность [3];

- использование в разных соотношениях электронного и аудиторного обучения [4];
- традиционное обучение с применением дополнительных электронных технологий [5].
- комбинирование «живого» обучения с обучением при помощи интернет-ресурсов, позволяющих осуществлять совместную деятельность участников образовательного процесса [6].

Базируясь на данных определениях, под смешанным обучением будем понимать сочетание традиционных аудиторных занятий с элементами электронного обучения. При этом, в контексте подготовки студентов ИТ-направленности, возможно в большей степени использовать дистанционные образовательные технологии, что приводит к видоизменению в организации и реализации учебного процесса. Выделим характерные особенности использования смешанного обучения:

- смена акцентов во взаимоотношениях преподавателя и обучающихся: преподаватель переходит к роли тьютора и организатора учебного процесса;
- построение учебного процесса с учетом организационных форм, базирующихся на использовании средств ИКТ;
- использование электронного учебного контента, доступ к которому возможен в любое время независимо от географического местоположения;
- возможность индивидуализации процесса обучения;
- организация групповой и проектной учебной деятельности в сети;
- индивидуальная поддержка учебной деятельности каждого студента при реализации обратной связи с использованием средств ИКТ;
- организация самостоятельной когнитивной деятельности студентов с целью развития ответственного отношения к обучению, выработки навыков самообучения и требующая высокого уровня внутренней мотивации.

Традиционно, в зарубежной практике выделяют шесть моделей смешанного обучения [7]:

- Модель «Face to Face Driver», в которой значительная часть учебной программы осваивается очно, а работа с электронными ресурсами используется в качестве дополнения к основной программе;
- Модель «Rotation», предполагающая равномерное распределение учебного времени между очным обучением (при котором присутствует личный контакт между студентом и преподавателем) и опосредованном (взаимодействие участников обучения происходит с использованием ИКТ);
- Модель «Flex», где большая часть учебной программы осваивается в условиях дистанционного обучения (основная часть материала первоначально представляется онлайн). Преподавателем производится дистанционное сопровождение учебного курса, очные консультации с малочисленными группами студентов организуются лишь для отработки сложных для понимания тем.
- Модель «Online Lab», в которой учебная программа осваивается в условиях электронного обучения, организованного в оснащенных компьютерной техникой кабинетах учебного заведения. Помимо онлайн-курсов студенты могут проходить обучение и в традиционной форме.
- Модель «Self-Blend» дает возможность студентам выбирать дополнительные курсы к основному образованию. Поставщиками образовательного контента могут выступать разные школы и образовательные учреждения.
- Модель «Online Driver» – модель, в которой большая часть учебной программы осваивается с помощью электронных ресурсов информационно-образовательной среды при онлайн-поддержке преподавателем. Обязательными являются процедуры очных консультаций, собеседований, экзаменов.

Основанием для выделения представленных моделей является различное соотношение традиционной и электронной форм обучения, степень индивидуализации учебного процесса и степень самостоятельности обучающихся при освоении учебного материала.

Для студентов дневного отделения по ИТ-направлениям наиболее перспективной видится использование модели «Face to Face Driver», призванной, прежде всего, дополнить традиционную форму обучения за счет использования электронных образовательных ресурсов. Данная модель предполагает использование средств ИКТ в учебном процессе и, как следствие, появление новых организационных форм обучения: индивидуальные и групповые онлайн проекты, виртуальная классная комната, аудио и видео лекции, вебинары и видеоконференции и др.

Смешанная форма обучения характеризуется разнообразием предоставляемых методов и средств обучения, обладает значительными дидактическими возможностями и является наиболее перспективной не только в подготовке современного поколения студентов ИТ-направленности, но и для современного развития системы образования в целом.

Литература

1. Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.05.2014) « от 21 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Министерство образования и науки Российской Федерации.
2. Капустин Ю. И. Педагогические и организационные условия эффективного сочетания очного обучения и применения технологий дистанционного образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Москва: 2007. 40 с.
3. Picciano A., Dziuban C. Blended Learning: Research Perspectives. Needham, MA: Sloan Center for Online Education, 2007. 312 p.
4. Clark D. Blended learning / CEO Epic Group plc, 52 Old Steine, Brighton BN1 1NH, 2003. 44 p.
5. Bersin J. The Blended Learning Book: Best Practices, Proven Methodologies and Lessons Learned / John Wiley & Sons, 2004. 352 p.
6. Starichenko B. E. Conceptual basics of computer education. Yelm WA USA: Science Publishing Book House, 2013. 184 p.
7. Кондакова М.Л. Смешанное обучение: ведущие образовательные технологии современности // Вестник образования: официальное издания Министерства образования и науки Российской Федерации 29.05.2013. URL: <http://vestnikedu.ru/2013/05/smeshannoe-obuchenie-vedushhie-obrazovatelnyie-tehnologii-sovremennosti/> (дата обращения: 6.11.2015).

РАННИЕ ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ ШКОЛЬНОГО КУРСА ИНФОРМАТИКИ

Касторнов А.Ф.*, Касторнова В.А.**

*ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет», г. Череповец;

**ФГБНУ «Институт управления образованием Российской академии
образования», г. Москва

В настоящей работе изложена история создания языков программирования Fortran, Cobol, Algol, PL/1, Focal, Basic и Pascal, которые стали инструментами взаимодействия пользователя с компьютером и послужили отправной точкой в становлении предметной области «Информатика» в системе советского, а затем российского вузовского и школьного образования.

Ключевые слова: программирование, язык программирования, программирование в машинных кодах, программирование в содержательных обозначениях, машинно-независимые языки, обучение программированию, становление информатики.

EARLY PROGRAMMING LANGUAGES AND THEIR INFLUENCE ON FORMATION OF THE SCHOOL COURSE OF INFORMATICS

Kastornov A.F., Kastornova V.A.

In the real work the history of creation of the Fortran, Cobol, Algol, PL/1, Focal, Basic and Pascal programming languages which became instruments of interaction of the user with the computer is stated and served as a starting point in formation of subject domain of «Information scientist» in system of the Soviet, and then Russian high school and school education.

Keywords: programming, a programming language, programming in machine codes, programming in substantial designations, machine-independent languages, training in programming, formation of informatics.

В начале 50-х годов XX столетия уже становилось ясно, что электронно-вычислительные машины находят все большее применение в жизни общества, и круг решаемых ими задач все более расширяется. Примерно в 1956 году стало понятно, что использование ЭВМ для решения широкого спектра задач сдерживается сложностью работы на них: компьютер работает под управлением программы, написанной в машинных кодах, то есть представляет собой последовательность двоичных нулей и единиц. Обучение программированию на этом языке представляет сложность не только для рядовых пользователей ЭВМ, но и сам этот язык является довольно обременительным для специалистов в этой области. Писать программы, используя только цифровые обозначения, является делом довольно утомительным. Первым шагом на пути решения этой проблемы стал переход от языка машинных кодов к языку мнемокодов, где вместо числовых адресов ячеек памяти, лежащих в основе машинных команд, стали использовать их буквенные (как в математических формулах) обозначения. Так появилось программирование в содержательных обозначениях, автором которого стал советский ученый А.Л. Брудно, а на Западе это вылилось в создание языков Ассемблера. Однако все эти языки являлись «внутренними» (по западной терминологии) языками (у нас их называют языками низкого уровня), так при программировании на них нужно было знать внутреннее устройство каждой ЭВМ, а точнее, знать систему команд ее процессора. А это под силу только специалистам.

Язык Фортран. В 1956 году IBM выпустила в свет первый язык высокого уровня (внешний) FORTRAN (FORmula TRANslator), который позволил, с одной стороны, программировать на языке, близком к математике, решение относительно

несложных задач, а с другой – предоставить программисту возможность создавать программы без учета функциональных особенностей компьютера. ФОРТРАН сразу же завоевал популярность не только в научных кругах, но и среди специалистов в области компьютерной техники. Он прошел долгий путь, претерпел многочисленные усовершенствования и закончил «свою жизнь» в 1963 году уже на уровне FORTRAN IV.

Язык Кобол. Параллельно ему на рынке появился язык COBOL, ориентированный на решение финансово-экономических задач. Этот язык не получил такого развития как ФОРТРАН. И это было связано с тем, что на Коболе можно было создавать программы только для уже тщательно разработанных алгоритмов, а Фортран позволял создавать алгоритмы решения задач «внутри себя», то есть служить инструментом разработки. На этом языке уже можно было добиваться не только получения результата «любой ценой», но и разрабатывать более эффективные («элегантные») программы.

Язык Алгол. Университетские круги не стояли в стороне от этого процесса и группой энтузиастов в 1959 году был создан язык ALGOL (алгоритмический язык), который по сравнению с предыдущими языками характеризовался большей степенью формализации, математической строгости, что оказало заметное влияние на его использование при решении научно-практических задач.

К 1963 году в области языков высокого уровня создалась следующая ситуация:

- их стало очень много (около сотни);
- каждый из них был узко специализированным, хотя компьютеры становились все более и более универсальными, способными решать не только вычислительные, но и управленческие задачи);
- каждый язык существовал во многих своих версиях и часто они были несовместимы (так, вместо одного Фортрана было около десятка разных Фортранов);
- освоение этих языков рядовыми пользователями было затруднительным, а программирование некоторых сложных задач (базы и банки данных, документооборот и пр.) велись только на специализированных языках.

Язык PL/1. Учитывая эти соображения, в 1964 году группой разработчиков в области языков программирования совместно с компанией IBM был создан язык PL/1 (язык программирования № 1), который вобрал в себя все лучшее, что было заложено в языках Fortran, Algol и Cobol, и предложил совершенно новые функциональные возможности:

- PL/1 уже не был специализированным языком. Все, что было просто в прежних языках, оставалось таким же простым и в новом языке (или даже стало более простым);
- На этом языке уже можно было использовать возможности программирования на Ассемблере, то есть учитывать возможности писать программы на языке машинных кодов (делать ассемблерные вставки);
- PL/1, помимо собственно написания программ, предусматривал также средства и их запуска на компьютере, то есть включал в себя то, что мы называем сейчас системой программирования (набор текста программы, ее отладка и трансляция).

Первый компилятор для PL/1 был создан в 1966 году. На первых порах его качества подвергались сомнению и его называли «сборщиком Фортрана, Кобола и Алгола». На самом деле он таким и был, но вобрал в себя лучшее из этих языков. Его компилятор позволял делать то, что было не под силу трансляторам предыдущих языков. Вскоре этот язык стал популярным в системе образования и в 1970 году, согласно проведенному анкетированию среди его пользователей, этот язык был очень удобен для обучения программированию.

Однако в Советском Союзе этот язык не нашел широкого распространения, а большую популярность завоевали языки Focal, Basic и Pascal.

Язык Focal. FOCAL (аббр. FOrmula CALculator) – интерпретируемый язык программирования высокого уровня, изначально созданный для компьютеров PDP-8 фирмы Digital Equipment Corporation. Фокал был реализован в качестве «программируемого калькулятора» в те времена, когда карманных калькуляторов и в помине не было. Поэтому Фокал рассчитан на диалоговый режим работы и относится к языкам, на которых легко писать, но трудно читать. Отсюда же все особенности его дизайна и ограничения: единственный тип данных; минимум операций и встроенных функций; все ключевые слова на разные буквы (чтобы можно было их как угодно сокращать, в т. ч. до одной буквы), имена переменных только из двух букв, все встроенные функции на букву Ф; а так же отсутствие необходимости предварительно объявлять не только переменные, но и массивы; деление текста программы на группы – чтобы в каждой можно было разместить одну подпрограмму.

Язык Basic. Бейсик (BASIC – сокращение от англ. Beginner's All-purpose Symbolic Instruction Code – универсальный код символических инструкций для начинающих; англ. basic – основной, базовый) – семейство высокоуровневых языков программирования.

Бейсик был придуман в 1963 году преподавателями Дартмутского Колледжа Джоном Кемени и Томасом Куртцом и реализован командой студентов колледжа под их руководством. Со временем, когда стали появляться другие диалекты, этот «изначальный» диалект стали называть Dartmouth BASIC.

Бейсик был спроектирован так, чтобы студенты без специального математического образования могли писать программы. Он создавался как решение проблем, связанных со сложностью более старых языков, и предназначался для более «простых» пользователей, заинтересованных не столько в скорости своих программ, сколько просто в возможности использовать компьютер для решения своих задач. Для популяризации языка первый компилятор распространялся бесплатно.

При проектировании языка были сформулированы требования к нему:

- простота в использовании для начинающих;
- возможность расширения функциональности средствами, доступными программистам;
- отсутствие необходимости понимания работы аппаратного обеспечения для написания программ;
- эффективное посредничество между пользователем и операционной системой.

Язык был основан частично на Фортран II и частично на Алгол-60, с добавлениями, делающими его удобным для работы в режиме разделения времени, обработки текста и матричной арифметики. Первоначально Бейсик был реализован на GE-265 с поддержкой множества терминалов. Вопреки распространённому убеждению, в момент своего появления это был компилируемый язык.

Язык Pascal. Язык Паскаль был разработан в 1970 г. Николаусом Виртом как язык, обеспечивающий строгую типизацию и интуитивно понятный синтаксис. Он был назван в честь французского математика, физика и философа Блеза Паскаля. Одной из целей создания языка Паскаль Николаус Вирт считал обучение студентов структурному программированию. До сих пор Паскаль заслуженно считается одним из лучших языков для начального обучения программированию. Его современные модификации, такие как Object Pascal, широко используются в промышленном программировании (среда Delphi).

Наиболее популярным решением для персональных компьютеров в 80-е – начале 90 годов стал компилятор и интегрированная среда разработки TurboPascal фирмы Borland. Встроенный компилятор обеспечивал высокую скорость компиляции и

высокое качество кода (отсюда приставка Turbo). Среда TurboPascal обеспечивала также отладку кода, содержала богатый набор примеров. Все эти качества позволили Turbo Pascal стать стандартом Паскаля де-факто. Этот язык и стал основополагающим для становления школьного курса информатики в СССР.

Становление информатики. Появление компьютеров и их широкое проникновение во все сферы жизни общества поставило перед системой как высшего, так и среднего образования задачу приобщения студентов и учащихся к знакомству с новым средством вычислительной техники. Возникает вопрос, а как приобщать учащихся к этому новому виду деятельности. На первый взгляд кажется, что нужно сначала рассказать об устройстве ЭВМ, о принципах работы его элементов, а потом научить программировать на машинном языке конкретного типа машины. Именно так обстояло дело в системе высшего образования, когда в учебные планы вузов был включен новый курс «Численные методы и программирование». До появления информатики в средней школе приобщение школьников к компьютерам также шло по этому пути, когда были организованы факультативы по программированию, которое проводилось по существу в машинных кодах с привлечением мнемокодов, получившего название «программирование в содержательных обозначениях». Но массовое внедрение этого подхода в школу было невозможно, так как это требовало наличия в школе ЭВМ. Поэтому инициаторы внедрения в школу новой дисциплины «Информатика и ВТ» пошли по иному пути – обучать информатике на первых порах в безмашинном варианте, а в качестве учебного материала выбрать алгоритмизацию и программирование, которое должно было осуществляться на языке высокого уровня, не привязанного к языку машинных кодов конкретного типа ЭВМ.

В 1985 году в советские школы была введена новая дисциплина, и для ее проведения был написан под редакцией А.П. Ершова и В.М. Монахова пробный учебник, в основу которого и была заложена эта идея. Ими был разработан язык РАЯ, который являлся по существу русской версией (переделкой) языка Паскаль. Это позволило преподавать информатику без наличия в школе компьютеров. Все программирование проводилось на бумаге, но его изучение открывало глаза школьникам на то, как работают компьютеры. По истечению нескольких лет, когда школы и вузы стали постепенно наполняться вычислительной техникой, для языка РАЯ была разработана система КУМИР, которая позволяла уже программировать с реальным выходом на ЭВМ. Более того, эта система позволила помимо организации вычислений программировать и задачи на управление (Робот, Чертежник и др.). А затем на смену языку РАЯ пришли уже «настоящие» языки: Бейсик и Паскаль, которые и до сих пор в их современной модификации (VisualBasic и Delphi) продолжают служить опорой для школьного и вузовского курсов информатики. Так что можно смело заключить, что ранние языки программирования заложили основу той предметной области, которую мы называем сегодня «информатика».

Литература

1. Роберт У. Себеста. Основные концепции языков программирования. – 5-е изд. – М.: Вильямс, 2001. – 672 с.
2. Йодан Э. Структурное проектирование и конструирование программ. – Пер. с англ. – М.: Мир, 1979. – 415с.

СЕРТИФИКАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕЙ НА БАЗЕ ИКТ

Касторнова В.А., Андреев А.Е.

ФГБНУ «Институт управления образованием Российской академии
образования», г. Москва

В работе изложены некоторые подходы к организации и проведению сертификации аппаратно-программных и информационных комплексов образовательного назначения; обоснована необходимость проведения подобного вида деятельности; выделены некоторые объекты педагогической продукции для проведения сертификации.

Ключевые слова: система добровольной сертификации, критерии оценки качества, электронные средства учебного назначения, распределенный информационный ресурс.

CERTIFICATION OF PEDAGOGICAL PRODUCTION OPERATING ON THE ICT BASIS

Kastornova V.A., Andreyev A.Y.

Some approaches to the organization and carrying out certification of hardware-software and information complexes of educational appointment are stated in the article; need of carrying out a similar kind of activity is proved; some objects of pedagogical production for carrying out certification are allocated.

Keywords: freewill certification system, quality rating criteria, electronic means of educational appointment, distributed information resource.

Современный период развития общества характеризуется влиянием на него информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), проникающих в большинство сфер человеческой деятельности и обеспечивающих циркуляцию потоков информации в социуме, образуя глобальное информационное пространство. Проникновение современных ИКТ в сферу образования позволяет педагогам качественно изменять содержание, методы и организационные формы обучения. Целью этих изменений в образовании является расширение в информационном обществе интеллектуальных возможностей обучаемых, а также гуманизация, индивидуализация, интенсификация процесса обучения и повышение его качества на всех ступенях образовательной системы.

Дальнейшее развитие процесса информатизации образования связано с отбором содержания в рамках отдельных предметов с целью последующего создания на его основе компьютерных программ. Программное обеспечение должно отражать действующий учебный план и быть сопряженным по времени с учебным планом образовательного учреждения. Однако не всегда имеющиеся программные средства удовлетворяют необходимым дидактическим требованиям (научность; доступность; наглядность; логика; последовательность, полнота изложения учебного материала, наличие тренировочных упражнений и блока контроля знаний). Из всего многообразия педагогических применений электронных образовательных ресурсов следует выделить использование электронных средств учебного назначения (ЭСУН), представляющих собой учебные программные средства, реализующие возможности средств информационных и коммуникационных технологий и ориентированных на достижение следующих целей: предоставление учебной информации с привлечением средств технологии мультимедиа; осуществление обратной связи с обучаемым при интерактивном взаимодействии; контроль результатов обучения и продвижения в учении; автоматизацию процессов информационно-методического обеспечения

учебно-воспитательного процесса и организационного управления учебным заведением [1].

Важно отметить, что при проектировании ЭСУН необходимо соблюдать следующие требования: дидактические (научность, доступность, адаптивность, учет особенностей конкретного учебного предмета); технические (доступность различных моделей компьютеров, простота навигации, высокая степень интерактивности); эргономические (учет индивидуальных особенностей обучаемых, требования к отображаемой информации); эстетические (соответствие оформления функциональному назначению программных средств). Только в этом случае использование ЭСУН положительно влияет на развитие учебно-познавательной деятельности обучаемых, обеспечивает повышение эффективности и качества процесса обучения, углубление межпредметных связей за счет реализации возможностей электронных образовательных ресурсов и использования современных средств обработки информации.

Существуют несколько подходов к проблеме оценки качества ЭСУН [2]: критериальная оценка их методической пригодности, основывающаяся на использовании критериев оценки качества; экспериментальная проверка педагогической целесообразности их использования, основанная на практической апробации применения в процессе обучения в течение определенного периода; экспертная оценка качества, основанная на компетентном мнении экспертов, знающих данную область и имеющих научно-практический потенциал для принятия решения; комплексная оценка качества, интегрирующая все или некоторые из вышеперечисленных подходов.

Экспертные методы оценки качества ЭСУН используются при формировании общей оценки (без детализации) уровня качества, а также при решении частных вопросов, связанных с определением показателей качества и, следовательно, могут применяться: при общей (обобщенной) оценке качества ЭСУН; при классификации оцениваемого ЭСУН; при аттестации ЭСУН; при сертификации ЭСУН и др.

Сертификация продукции, одним из видов которой являются ЭСУН, имеет своей целью проведение независимой и компетентной экспертизы показателей качества на соответствие заранее определенным техническим требованиям (международным, государственным и отраслевым стандартам, нормативно-техническим документам и др.). Закон «О сертификации продукции и услуг» устанавливает правовые основы обязательной и добровольной сертификации услуг и иной продукции в Российской Федерации, а также права, обязанности и ответственность участников сертификации. Обязательной сертификации подлежит продукция, включенная в отраслевые перечни, определяемые соответствующими нормативными документами. В соответствии с законодательством обязательной сертификации подлежит используемое программное обеспечение и базы данных программно-аппаратных комплексов, обеспечивающие защиту государственных информационных ресурсов и конфиденциальность информации, составляющей государственную тайну. К объектам, подлежащим добровольной сертификации, относятся в том числе программное обеспечение и аппаратно-программные комплексы, представляющие собой нераздельную совокупность технических и программных средств, осуществляющих автоматизированное выполнение поставленных задач и/или обеспечивающих функционирование электронных информационных ресурсов информационных систем.

Конечной целью сертификации ЭСУН в сфере образования является обеспечение качества и эффективности процесса обучения на основе применения ЭСУН, разработанных с учетом требований отраслевых стандартов и нормативно-технических документов и прошедших обязательную или добровольную сертификацию. Сертификация – это деятельность определённого органа (организации), независимого от изготовителя и потребителя продукции, по подтверждению её

соответствия установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

Сертификация предполагает удостоверение достигнутого качества и надёжность функционирования ЭСУН. С технической точки зрения, качество – это совокупность свойств продукции, обуславливающих её способность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением. Весь объём признаков и характеристик программной продукции, относящийся к её способности удовлетворять потребностям пользователей ЭСУН, определяет качество программного обеспечения. Такие признаки и характеристики определяют свойства программного обеспечения, по которым его качество описывается и оценивается. К ним относятся: функциональные возможности, надёжность, практичность, эффективность, сопровождаемость, мобильность. Каждая из этих характеристик может быть уточнена на множестве уровней комплексных показателей (подхарактеристик), определяемых с учётом разрабатываемых для этих целей технических требований (ТТ) / технических условий (ТУ). ТТ/ТУ – это количественный масштаб (мера) и метод, которые могут быть использованы для определения значений признаков или характеристик конкретного программного средства и последующей оценки уровня качества и содержат требования к проведению испытаний, основные характеристики качества продукции и методики их оценки. ТТ/ТУ являются нормативными документами и разработаны на основе действующих международных стандартов и Государственных стандартов РФ.

Вопросами экспертизы и сертификации педагогической продукции, функционирующей на базе ИКТ, посвящены работы [3, 4]. В них рассматривались такие виды продукции, как: электронные издания образовательного назначения; электронные средства учебного назначения; прикладные программные средства и системы автоматизации информационно-методического обеспечения образовательного процесса и управления образовательным учреждением; учебно-методические комплексы, включающие электронные издания образовательного назначения и электронные средства учебного назначения; информационные сети образовательного учреждения; распределенный информационный ресурс образовательного назначения локальных и глобальных сетей; комплекты учебной вычислительной техники; учебное лабораторное оборудование, сопрягаемое с компьютером; автоматизированные рабочие места пользователя (работника образовательного учреждения); видеомониторы для комплектов учебной вычислительной техники.

Например, при оценивании качества электронных изданий образовательного назначения (ЭИОН) в технических условиях предусматривается оценка следующих характеристик качества: технико-технологические, эргономические, содержательно-педагогические; при оценивании качества содержания, структуры и формы представления учебного материала, доступного из ресурсов Интернет образовательного назначения (РИОН), выступают основные, характерные для информационного ресурса, содержащегося в учебно-методической литературе, и дополнительные, присущие только ресурсу Интернет.

К основным направлениям экспертной оценки качества содержания, структуры и формы представления учебного материала, доступного из РИОН можно отнести: научность; доступность; наглядность; логика; полнота. Вследствие того, что перечисленное выше является широко известными в педагогике дидактическими принципами, остановимся более подробно на дополнительных направлениях оценки качества РИОН.

К дополнительным направлениям экспертной оценки качества содержания, структуры и формы представления учебного материала, доступного из ресурсов Интернет можно отнести: достоверность; интерактивность; гипермедийность; наличие различных режимов работы с ресурсами Интернет.

Обеспечение достоверности изложения учебного материала в ресурсах Интернет предполагает авторитетность авторов, которая определяется в Интернет количеством ссылок на них.

Обеспечение интерактивности изложения учебного материала в ресурсах Интернет предполагает реализацию учебного интерактивного диалога обучающегося с ресурсом Интернет. Экспертная оценка интерактивности ресурсов Интернет предполагает выявление следующих параметров.

- Наличие диалоговой формы для заполнения обучаемым. Диалог с ресурсом Интернет представляет собой варьирование либо последовательности, либо объема выдаваемой информации и реализует обмен сообщениями на специально разработанном языке общения или на естественном языке. При этом взаимодействие между ресурсом Интернет и обучаемым моделирует, как правило, отдельные аспекты реального общения между учителем и учеником. При экспертной оценке следует учитывать, что по параметру активности существует несколько видов диалога: ресурс Интернет управляет диалогом и задает пользователю варианты ответов; ресурс Интернет управляет диалогом, но ввод данных свободный; пользователь управляет диалогом, но варианты обращений ему заданы; пользователь управляет диалогом при свободном вводе данных.

- Возможность моделирования объекта или процесса изучения. Высококачественное визуальное моделирование называют также замещением. Замещение возможно благодаря использованию образов, хранящихся на специальных серверах баз данных. Образы, в свою очередь, могут быть структурированы и организованы для дальнейшего использования в ресурсе Интернет в режиме реального времени. Они появляются в обучающих диалогах согласно ситуационному сценарию в зависимости от условий, задаваемых обучающимся или системой.

- Наличие контроля обучения. При экспертизе обучающих ресурсов Интернет важным является наличие возможности запоминания значений контроля обучающегося. Модули системы должны предоставлять возможность обучаемому самому выбирать и контролировать следующее: содержание обучения, шаг обучения, направление обучения, используемые в системе стили и методики.

Обеспечение гипермедийности, включает два параметра: наличие визуальных объектов навигации (рисунки, анимация и т.п.), возможность вызова прикладной программы изложения учебного материала в ресурсе Интернет. Обеспечение наличия различных режимов работы с ресурсом Интернет подразумевает реализацию режима обучающегося и режима обучающего.

В развитии теоретических и методических подходов, рассмотренных в [3, 4] в связи с постоянным совершенствованием современных аппаратных и программных средств, нами были выделены следующие виды сертифицируемой продукции: информационная система образовательного назначения; электронные ресурсы в образовании и науке; комплект оборудования, функционирующий на базе информационных и коммуникационных технологий, предоставляющий пользователю возможность доступа, отображения, манипулирования, обработки и управления информационными ресурсами и набор базовых сервисных услуг для осуществления образовательной деятельности, определяемой структурой и видом учебного заведения и в зависимости от его профессиональных интересов; система автоматизации и управления технологическими процессами в образовании; система учебно-методического и научно-исследовательского обеспечения электронного обучения и дистанционных технологий; средства отображения, манипулирования, обработки и управления аудиовизуальной информацией, предназначенные для аудиторного представления; средства отображения, манипулирования, обработки и управления контентом интерактивных мобильных устройств; средства периферийного оборудования, сопрягаемого с компьютером, для организации и проведения виртуальных экспериментов; автоматизированная система учета библиотечного фонда,

в том числе представленного в электронном виде, и организации деятельности библиотеки (библиотек), в том числе электронной библиотеки (библиотек).

В настоящее время разработаны ТУ/ТТ и методические рекомендации для оценивания следующих видов продукции: Прикладные программные средства и системы автоматизации информационно-методического обеспечения образовательного процесса и управления образовательным учреждением (прикладные программные средства для управления учебным процессом в учреждении общеобразовательного назначения, характеристики качества и методы оценки, общие технические требования); Базовый модуль (базовый модуль реконфигурируемой системы средств учебной вычислительной техники для кабинетов учебных заведений системы общего среднего и начального профессионального образования, характеристики качества и методы оценки, общие технические требования).

Литература

1. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования / составители И.В.Роберт, Т.А. Лавина. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 69 с.: ил. – (Информатизация образования).
2. Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты) / И.В. Роберт. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 398 с.: ил. – (Информатизация образования).
3. Рекомендации по рецензированию электронных изданий образовательного назначения, используемых в образовательном процессе образовательных учреждений начального общего, основного общего, общего среднего образования. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИИО РАО, 2013. – 25 с.
4. Система добровольной сертификации (СДС) аппаратно-программных и информационных комплексов образовательного назначения (АПИКОН). Организационно-методические документы. – М.: ИИО РАО, 2013. – 127 с.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ТВОРЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ

Калашникова Т.Г.

Инженерно-технологическая академия Южного федерального университета, г. Таганрог

В статье описывается выбор тематики и процесс создания студентами-дизайнерами мультимедийных проектов, имеющих социальную направленность.

Ключевые слова: социальная реклама, дизайн, коммуникации, мультимедиа.

MULTIMEDIA PROJECTS AS A FACILITY OF STUDENTS' CREATIVE AND SOCIAL REALIZATION

Kalashnikova T.G.

The paper describes the choice of subjects and the creating process of multi-media socially-oriented projects by student-designers.

Keywords: social advertising, design, communications, multimedia.

Важной чертой постиндустриального общества является усиление роли и значения человеческого фактора [1]. Меняется структура трудовых ресурсов: уменьшается доля физического и растет доля умственного высококвалифицированного и творческого труда. Совершенствование творческих способностей занимают не последнее место в ценностной шкале человека, материальная мотивация частично уступает место самовыражению в деятельности. Основной целью современного образования является не только интеллектуальное, но и нравственное развитие личности, формирование критического и творческого мышления [2-5]. Больше внимания стало уделяться социальному воспитанию молодого поколения. В структуре российского общества студенты занимают особое положение. Их всегда отличало стремление к личностному и профессиональному самоутверждению, высокий творческий потенциал, интерес к участию в социальных преобразованиях страны. Профессиональное образование должно наряду с процессом обучения мотивировать процесс формирования и развития ценностно-смысловых установок.

Одной из площадок для творческой и социальной реализации студентов-дизайнеров ИТА ЮФУ стала учебная дисциплина «Мультимедиа». В образовательном стандарте по направлению подготовки «Дизайн» указано, что выпускник должен осознавать социальную значимость своей будущей профессии. В рамках дисциплины студентам предлагалось создать мультимедийные проекты, имеющие социальную направленность. Характерно для современного общества, что данное предложение не было встречено с энтузиазмом. Более привычными для молодого поколения являются коммерческие проекты. Первые практические занятия были посвящены обсуждению и анализу интересующей студентов коммерческой рекламы и актуальным социальным вопросам, юбилейным датам в истории города, региона, страны. Хочется отметить, что в случае свободного конструктивного обсуждения, а не навязывания тематики преподавателем, студенты выбрали темы, посвященные 70-летию Победы, году литературы, экологии, Международному Чеховскому книжному фестивалю. Традиционной стала тема создания роликов о выпускающей кафедре Инженерной графики и компьютерного дизайна: о студенческой жизни, учебных занятиях, творчестве, выставках и конференциях.

Социальная реклама занимает большее значение в жизни общества, в большинстве случаев она находит положительное отношение у респондентов, побуждая анализировать свое отношение к жизни [6]. Именно поэтому, социальная реклама была выбрана как инструмент самовоспитания студентов, способствующий

формированию качеств личности, обеспечивающих включенность в различные сферы жизнедеятельности общества (социальная активность, участие в общественно-политической жизни, культурно-досуговой деятельности).

Так как процесс создания мультимедиа достаточно трудоемкий, были созданы творческие команды по несколько человек. Прежде, чем приступить непосредственно к разработке мультимедийных проектов, студентами проводилась аналитическая работа. На первом этапе анализировалась существующая на данный момент ситуация, рассматривалась проблема (причины существования проблемы; что требуется изменить в представлении, отношении или поведении целевой аудитории для решения проблемы). В результате была сформулирована цель проекта (какие изменения на уровне представлений, отношения и поведения целевой аудитории планируется достигнуть в результате коммуникации). Обязательным этапом работы команды является детальный анализ целевой аудитории (социально-демографические характеристики, мотивационная сфера) и описание сообщения, которое требуется передать целевой аудитории посредством рекламной коммуникации.

Социальная реклама предполагает в качестве результата информационного воздействия изменение объекта (получателя) и его отношения, преследующее цели, заданные отправителем рекламной коммуникации [7]. Так, например, получили положительный отклик фокус-группы и заняли призовые места на студенческой конференции работы: проект «60 секунд до дизайнера» (Моисеева Е., Потакова Н., Семерикова О., Тарасенко В.), видео-ролик «Один день из жизни студента-дизайнера» (Вырва В., Самарская М., Сологубова С.), проект «Семейные ценности» (Боридько В., Федюшкина О., Мойбенко Е., Алябьева С.), ролик «Мой университет» (Кутырева М., Светличная Е., Рехвиашвили В.). В рамках празднования 70-летия победы для участия в городском проекте «Фронтальной кинотеатр» Управлением культуры г. Таганрога были выбраны ролики «Помни меня... История моей семьи» (Гаран С., Голда Ю.) и «Кто не знает истории, у того нет будущего» (Буринова Е., Дорошевич А.). Проект «2015 Год литературы» (Сиренко Е., Слесарева Е., Бойко Д., Очкаева Б.) занял первое место в Областном молодежном медиа-конкурсе буктрейлов «ОТКРОЙ КНИГУ!». Петропавловской А. разработано рекламное графическое сопровождение для акции, открывающей IX Международный Чеховский книжный фестиваль в г. Таганроге «3D: дизайн, джаз, дефиле», организаторы акции – Управление культуры г. Таганрога и кафедра ИГ и КД ИТА ЮФУ, участники – студенты кафедры и учащиеся Школы искусств – продемонстрировали свои дизайнерские работы, посвященные литературе.

На этапе планирования и расчета бюджета студентам было необходимо [8, 9]: определить рамки мультимедийного проекта; распознать и оценить потенциальные препятствия и затруднения, которые могут помешать выполнению мультимедийного проекта; идентифицировать средства и приемы устранения возникающих трудностей в управлении проектом; рассчитать бюджет и время, а также определить задачи, необходимые для выполнения проекта; обсудить, как будет проходить процесс общения с заказчиком проекта (в данном случае – преподаватель) и тестирование проекта фокус-группой.

Командой проекта «Один день из жизни студента-дизайнера» был проведен анализ аналогичных продуктов – рекламных роликов разных учебных заведений. Ключевым аспектом стала активная жизненная позиция студентов кафедры ИГ и КД Инженерно-технологической академии и продвижение бренда ЮФУ. Основная идея – продемонстрировать день трех студентов-дизайнеров разных типажей. Реклама кафедры проходит сквозным действием через весь сюжет. В проекте показаны работы студентов как презентация того, чему и как учат на кафедре дизайна. Основная целевая аудитория – абитуриенты и их родители. Было решено сделать акцент на эмоциональной стороне, использовать яркие и приятные образы, динамичную музыку и юмор. Использовался метод вирусной рекламы – сами того не замечая и передавая друг

другу интересное видео, ребята хорошо запоминают образ, который поможет принять решение при выборе специальности. Фокус-группа оценила ролик положительно: 83% опрошенных подтвердили, что ролик вызывает положительные эмоции, понравилась операторская работа, музыкальное оформление, было приятно и интересно смотреть. 17% не увидели достаточной информативности. Вследствие чего ролик был доработан, показано разнообразие интересного и познавательного учебного материала. Был разработан план охвата максимально широко целевой аудитории [10]. Видео-ролик (рис. 1) был опубликован в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Youtube и на сайте кафедры. Это одна из самых доступных стратегий, которая позволяет обхватить большой сегмент аудитории.

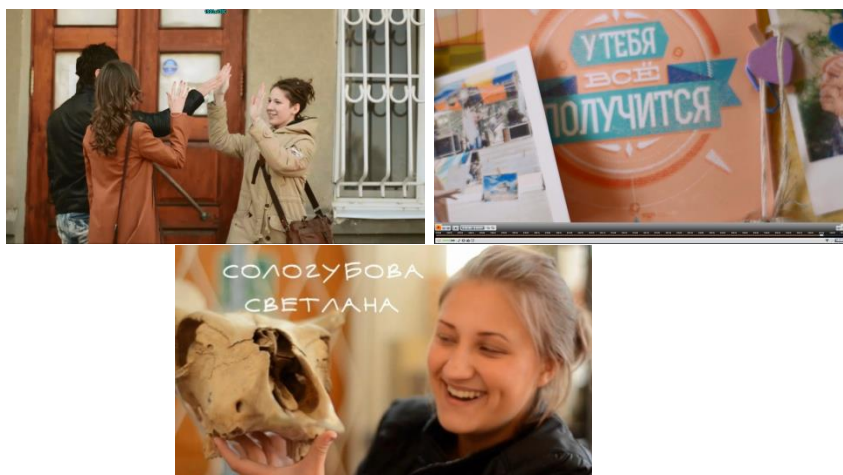


Рис. 1. Кадры из ролика «Один день из жизни студента-дизайнера»

Командой проекта «Семейные ценности» был проведен анализ различных роликов, имеющих социальную направленность, рассмотрены состав и особенности целевой аудитории. Первый этап работы включал следующие фазы: определение и выявление причин социальных проблем; составление социального и психологического портрета адресата; выявления ресурсов учащихся; определение пути решения проблемы.

Выбранная творческая стратегия помогает вызвать у представителей целевой аудитории приятные воспоминания детства путем демонстрации визуального ряда с использованием семейных фотографий и видео из архивов, спокойная музыка создает лирическое настроение у зрителя, что позволяет ему отвлечься от текущих проблем и подумать о близких людях – о своей семье. Ведь именно поддержка семьи, начиная с рождения, помогает нам на протяжении всей жизни, создает тепло в нашем доме, помогает достичь профессиональных высот. Созданный ролик (рис. 2) напоминает людям, что очаг тепла и доброты надо поддерживать, надо дарить свое тепло тем, кто был опорой для нас, и тем, кто следует за нами.

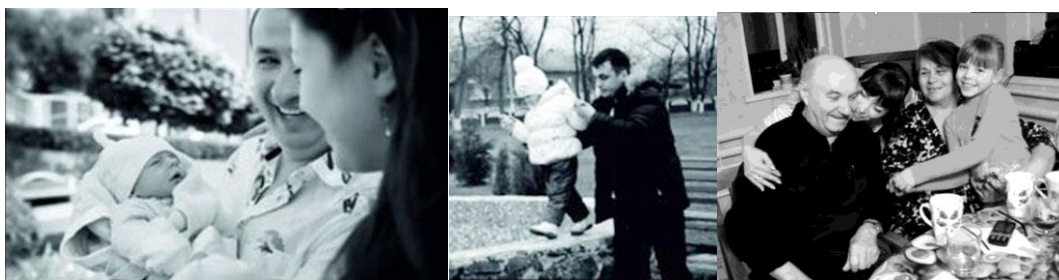


Рис. 2. Кадры из ролика «Ценность семейных отношений»

При создании мультимедийного проекта «Мой университет» акцент был сделан на информативность и технологичность. Авторы идеи, разработчики и актеры – студенты ИТА ЮФУ (рис. 3).



Рис. 3. Кадры из ролика «Мой университет»

Проекты выполнены на высоком художественном и технологическом уровне. Идеи и энтузиазм студентов, а также творческая реализация проектов получили достойную оценку. Проекты были позитивно восприняты целевой аудиторией (обсуждение на практических занятиях, тестирование с привлечением фокус-группы, защита проектов с участием преподавателей кафедры, участие в конференциях, конкурсах, ролики опубликованы в социальных сетях). Командная работа не всегда проходила гладко, но в результате участники приобрели необходимые в работе дизайнера компетенции: владение способами совместной профессиональной деятельности и сотрудничества, владение приемами саморазвития в рамках профессии, способность к творческому проявлению своей индивидуальности, ответственность, самоконтроль, профессиональная самооценка. Также были реализованы потребности личности в достижении успеха, самореализации, т.к. равнодушных к моменту завершения работы над проектами не осталось, представление проектов на кафедре и их защита проходили при активном участии всех членов команд. Подводя итоги, можно смело утверждать, что наши студенты занимают активную жизненную позицию, определяя место в своей жизни коммерческим вещам и социально значимым явлениям.

Литература

1. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Логос, 2000. – 304 с.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования/ под ред. Е.С. Полат. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 272 с.
3. Зеер Э. Ф. Личностно-развивающее профессиональное образование. – Екатеринбург: Изд-во РГППУ, 2006. – 170 с.

4. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 416 с.
5. Гребенюк О.С., Гребенюк Т.Б. Основы педагогики индивидуальности: учеб. пособие. – Калининград: Изд-во КГУ, 2000. – 572 с.
6. Николайшвили Г. Г. Социальная реклама: Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
7. Шершукова Е. В. Социокультурная сущность рекламной коммуникации// Молодой ученый. – 2010. – №3. – С. 322-327.
8. Тэй В. Самое полное руководство по созданию мультимедийных проектов/ Тэй В.; пер. с англ. М.И. Талачевой – М.: НТ Пресс, 2006.
9. Калашникова Т.Г., Барвенко В.И. Метод проектов в обучении дизайнеров как технология личностно-ориентированного образования// Сборник материалов XXXV Международной научно-практической конф. «Наука и современность – 2015». – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – С. 68-72.
10. Алексеева Е.Г. Влияние через социальные сети.– М.: Фокус-Медиа, 2010. – 200 с.

ТЕХНОЛОГИЯ «ПОРТФОЛИО» В ПРАКТИКЕ СПО

Самарина Н.А.

Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно»

Статья посвящена проблеме поиска средств оценки компетентности выпускников СПО. В качестве эффективного инструментария предлагается использование технологии «портфолио». Рассматривается учебное и профессиональное портфолио, предлагается их оптимальная структура.

Ключевые слова: учебное и профессиональное портфолио, портфолио-процесс, профессиональные компетенции, фонд оценочных средств.

TECHNOLOGY «PORTFOLIO» IN PRACTICE SPO

Samarina N.

Moscow College of management, hospitality and information technology «Tsaritsyno»

The article is devoted to the problem of finding means of assessing the competence of graduates SPO. As an effective Toolkit proposes the use of the technology "portfolio". Discusses academic and professional portfolio, their proposed optimal structure.

Keywords: educational and professional portfolio, portfolio process, professional competence, Fund of assessment means.

В условиях роста конкуренции, дефицита профессионально компетентных и социально-активных специалистов в настоящее время в России становится актуальной проблема оценки качества образования среднего профессионального образования. В соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами СПО (далее – ФГОС СПО) качество подготовки студентов должно контролироваться в процессе проведения объективных процедур оценки уровня сформированности общих и профессиональных компетенций на основе четких согласованных критериев с учетом результатов текущей, промежуточной и итоговой государственной аттестаций. Новые стандарты ориентируют на подготовку и защиту студентом выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект), в свою очередь, междисциплинарный экзамен как вид ГИА в компетентностном подходе не востребован, так как не проверяет уровень сформированности компетенций выпускника. Совершенно новым требованием ФГОС СПО к государственной (итоговой) аттестации стал допуск в виде сбора и представления студентами документов, подтверждающих освоение компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. Востребованными стали отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, характеристики с мест прохождения преддипломной практики. Тем не менее, во ФГОС СПО любой специальности не обозначен конкретный дидактический инструментарий, с помощью которого можно было бы оценить результаты обучения. Это предлагается колледжам сделать самостоятельно, т.е. актуальной становится задача формирования фондов оценочных средств студентов и выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям, соответствующим ФГОС СПО.

Большинство преподавателей колледжей убеждены, что с помощью привычных оценочных средств (типовые задания, тесты, контрольные работы, вопросы к экзаменам и зачетам) нельзя проверить сформированность компетенций студентов, тем более оценить компетентность выпускников. Несомненно, эта работа должна быть связана с формированием фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

На наш взгляд, оценить компетентность выпускника, увидеть его образовательную траекторию, а также спрогнозировать его дальнейшее личностное развитие поможет технология «портфолио». Осознавая тот факт, что формирование качественного профессионального портфолио, имеющего итоговый характер, невозможно без предыдущего опыта, в колледжах должна быть поставлена задача разработать положение о портфолио, в котором будут четко разграничены такие понятия, как «учебное» и «профессиональное» портфолио, определена их структура. Роль преподавателя в этом процессе сводится к организации самостоятельной деятельности и познавательной активности студентов.

На наш взгляд, работа студентов над созданием учебных портфолио по дисциплине или профессиональному модулю должна начинаться уже на первых занятиях, когда преподаватель знакомит с целями и задачами использования учебного портфолио, его функциями и технологией работы с ним. Но уже на этом этапе закладывается фундамент формирования итогового профессионального портфолио, складывается обзримая программа профессионального становления студента. Красноперова Т.В. считает, что «учебное портфолио в общем понимании представляет не только форму, но и процесс организации образцов и продуктов учебно-познавательной деятельности обучаемого, что необходимо для всесторонней количественной и качественной оценки уровня обученности конкретного ученика и дальнейшей коррекции процесса обучения в целом».

В структуре учебного портфолио мы выделяем четыре основных компонента: 1) материалы, подтверждающие достижение студентом основных задач курса; 2) материалы, представляющие собственное видение студентом учебного материала; 3) результаты осмысления проделанной им работы в рамках индивидуального плана; 4) отчет о результатах выполнения завершающего проекта по осваиваемому курсу. Педагогу необходимо обозначить перечень компетенций, которыми должны овладеть студенты в процессе изучения дисциплины, определить ступени их достижения, четко сформулировать критерии их оценки. Установка на систематическую и планомерную работу создает условия для достижения студентами успехов в учебной деятельности, их стремления к постоянному самосовершенствованию. На этапе изучения дисциплины должна вестись работа по выбору индивидуальной траектории обучения и учет предыдущих достижений студента.

Возможность корректировки процесса обучения преподавателем позволили исследователям ввести понятие «портфолио-процесс» как особую совокупность процессов обучения и учения [3, с. 29]. Такая работа характеризуется как «естественное взаимодействие», «диалоговое общение» или «непрерывное действие» [4, с. 180]. Портфолио-процесс способствует решению задач формирования общих и профессиональных компетенций будущих выпускников и их диагностикой и оценкой преподавателем, так как здесь реализуется система индивидуальной накопительной оценки. Эта оценка, по мнению Е.В. Игониной, предполагает реализацию с помощью портфолио следующей последовательности действий: длительного накопления, целенаправленного отбора и отражения специальным образом отбираемых материалов, удовлетворяющих требованию демонстрации уровня достижений студента (учетно-информационная функция); анализа индивидуальных достижений обучаемого с соотнесением полученных результатов с системой заранее разработанных стандартов и критериев (контрольно-диагностическая функция); планирования и осуществление коррекционных мер по отношению к профессионально-образовательной деятельности студента, а также ко всему образовательному процессу (контрольно-корректирующая функция) [1].

В портфолио-процессе происходит смещение акцента с проверки того, что студент не знает и не умеет, на максимальное раскрытие его творческого потенциала в освоении темы, раздела, программы курса, демонстрации наиболее сильных сторон.

Кроме того, портфолио-процесс создает дополнительные возможности для успешной адаптации студентов к обучению в Колледже. Портфолио-процесс нацелен на индивидуализацию образования: с помощью учебного портфолио можно нагляднее проследить индивидуальную образовательную траекторию, увидеть результаты, достигнутые студентом в процессе получения профессионального образования, избегая непосредственного сравнения с достижениями других студентов. В портфолио-процессе интегрируются количественная и качественная оценка результатов деятельности студента, сочетается внешнее оценивание и самооценивание работы студента. Область оценивания достижений студента расширяется за счет рассмотрения особенностей его деятельности во внеучебное время, выполнения самостоятельной работы.

В процессе формирования портфолио студенты учатся: ставить цели, планировать, самостоятельно организовывать и контролировать собственную учебную и профессиональную деятельность; объективно оценивать свой потенциал и профессиональные возможности; осознавать личностный рост и динамику своих результатов; анализировать свои достижения в освоении программы по учебной дисциплине, профессиональному модулю, ОПОП; проводить рефлексию; позитивно относиться к критике своей деятельности.

За счет увеличения времени продолжительности сбора материала повышается объективность его оценки в сравнении с традиционными процедурами оценивания. В профессиональном портфолио должны быть собраны и систематизированы документы, обладающие различными диагностическими возможностями и в совокупности дающие разностороннюю информацию о студенте. На наш взгляд оптимальным является следующая структура профессионального портфолио:

1. Титульный лист.
2. Оглавление (с наименованием материалов и указанием номеров страниц).
3. Пояснительная записка, в которой обосновывается целесообразность включения данных материалов как свидетельств своего профессионализма.
4. Наименования разделов, подразделов, в которых описываются представленные в портфолио документы (каждый отдельный материал, включенный в портфолио, должен датироваться).

4.1. Раздел 1. Результаты учебной деятельности.

Материалы с результатами освоения дисциплин: контрольных срезов знаний, контрольные работы, творческие работы и т.д.

4.2. Раздел 2. Учебно-производственная деятельность.

Материалы практик, междисциплинарные работы, документы, подтверждающие участие в предметных неделях, профессиональных конкурсах, организации и проведении семинаров, «круглых столов», мастер-классов и т.п. (приказы, грамоты, сертификаты и пр.). Характеристики с мест прохождения учебной, профессиональной (по профилю специальности), преддипломной практик.

4.3. Раздел 3. Научно-исследовательская деятельность.

Публикации и исходными выходными данными сборника программы конференций. Копии титульного листа и оглавления курсовой работы, других исследовательских проектов с рецензией руководителей, копии титульного листа и оглавления выпускной квалификационной работы, копия отзыва научного руководителя и рецензии и т.д.

Работы, участвующие в конкурсах научных работ, выступления. Материалы, подтверждающие работу в составе научного коллектива (студенческого научного кружка).

4.4. Раздел 4. Внеучебная деятельность.

Творческие работы, воспитательные/социальные проекты (фотоотчеты и видеоматериалы с записью мероприятий, (выставки, предметные экскурсии, КВНы,

брейн-ринги и т.п.)). Сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов.

5. Резюме (объем – до 2 страниц). Профессиональное резюме направлено на разъяснение профессиональных способностей, знаний и других качеств автора.

6. Документы, отражающие уровень образования, квалификации или специализации выпускника (диплом, сертификаты, удостоверения и т.д.)

7. Стратегический план дальнейшего развития.

Говоря о форме портфолио, на наш взгляд, бумажный вариант проигрывает электронному портфолио (в виде презентации или отдельной Web-страницы на сайте колледжа или студента). Электронное портфолио открывает для колледжа возможность введения рейтинговой оценки достижений студентов [5]. Однако, в условиях бюджетного финансирования колледжа не всегда есть возможность технического поддержания этого проекта. Думается, решением может стать инновационная (экспериментальная) деятельность колледжа, в основе которой будет рассматриваться проблема формирования базы Web-портфолио студентов колледжа. В свою очередь, электронные портфолио выпускников не будут «списаны в архив», но составят документальную базу ассоциации (клуба) выпускников образовательного учреждения, где каждый выпускник колледжа может презентовать свой карьерный рост и последипломные достижения в профессиональной деятельности и жизни. Это позволит колледжу отслеживать трудоустройство своих выпускников, анализировать характер и успешность их деятельности, а по результатам этого анализа вносить корректировки в учебные планы.

Таким образом, компетентностная модель подготовки специалистов среднего звена на современном этапе кардинально меняет вектор процедуры оценивания, которая теперь сводится не только к выявлению недостатков усвоения студентом учебного материала, а рассматривается, с одной стороны, как средство оптимизации учебного процесса, с другой стороны, как формирование студентом индивидуальной образовательной траектории. Следовательно, оценивание становится не констатацией и фиксацией итогов, а отправной точкой нового этапа развития и повышения качества работы преподавателей и учебной деятельности студентов. А в целом, формируется новое качество работы средних образовательных учреждений.

Литература

1. Игонина, Е.В. Студенческое портфолио в диагностике профессиональных компетенций студентов вуза // Материалы международной заочной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития педагогики» 25 мая 2011 года [Электронный ресурс]. – URL: sibac.info/files/2011_05_25_Pedagogy/Igonina.doc. (дата обращения: 5.12.2015).

2. Красноперова, Т.В. Технология «Портфолио» – ведущий показатель целостной системы оценки качества образования // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/572189/> (дата обращения: 5.12.2015).

3. Никитина С.И. Портфолио по информатике // Информатика и образование. – 2008. – № 6. – С. 29-34.

4. Новикова Т.Г., Федотова Е.Е. Портфолио и изменение концепции деятельности школы, содержания и методов обучения // Народное образование. – 2009. – № 8. – С. 178-184.

5. Переверзев В.Ю., Синельников С.А. Электронное портфолио студента как инновационное оценочное средство // Среднее профессиональное образование. – 2008. – №1. – С. 71-73.

ПОРТФОЛИО УЧЕНИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Пронина Н.А.

МАОУ Видновская гимназия, г. Видное

В статье рассматриваются проблемы, возникающие при использовании портфолио ученика в педагогической практике, а также те возможности, которые предоставляет технология портфолио.

Ключевые слова: портфолио ученика, учебная деятельность, педагогическая технология.

A PORTFOLIO OF A PUPIL: ADVANTAGES AND RISKS

Pronina Nina

In this article described problems which are appears when the pupil's portfolio in teaching is used.

Keywords: a portfolio of a pupil, educational technology, learning activities.

Идея использовать портфолио ученика как средство оценивания учебных достижений уже имеет свою историю. Из статьи Полиловой Т.А. [1] видно, что в 2004 году рядом российских ученых был предложен документ «Рекомендации по построению различных моделей и использованию портфолио учащихся основной и полной средней школы». В документе обозначены задачи использования портфолио ученика в школе: проследить индивидуальный прогресс учащегося и оценить его образовательные достижения наряду с традиционными формами оценивания. В вышеназванном документе предлагалась следующая структура портфолио ученика: портфолио документов, портфолио работ, портфолио отзывов. Экспериментальная работа по внедрению портфолио ученика проводилась с целью поиска эффективных форм организации профильного обучения. Цель портфолио – представить результат образования ученика по выбранному курсу, предпрофильной и профильной подготовке. Однако использование в школе портфолио вызвало большой интерес среди педагогической и родительской общественности. И споры о портфолио ученика как способе индивидуализации обучения не утихают до сих пор.

Само понятие «портфолио» – «папка» не информативно с педагогической точки зрения. Портфолио индивидуальных достижений ученика не может быть педагогической технологией пока не обозначены принципы, цели, методы, содержание, средства оценивания и контроля работы над портфолио. Тем не менее, в Интернете можно найти огромное количество шаблонов портфолио ученика и даже дошкольника. Портфолио ученика может быть создано в бумажном виде. Издательства предлагают альбомы, которые могут заполнять ученики. Такая продукция ориентирована преимущественно на дошкольный и младший школьный возраст. Ученик может также вести электронный портфолио. Концепция электронного портфолио была предложена Полиловой Т.А. в 2007 году [1]. В данной концепции структура портфолио не изменилась, но есть предложение использовать для документов портфолио электронную цифровую подпись. Если ученик хочет использовать электронный портфолио, то в этом случае с помощью средств визуального редактирования он заполняет определенные формы. Для хранения электронного портфолио может быть использовано некоторое дисковое пространство (на сайте школы, на специально организованном портале, на портале инициативных проектов), где, заполняя электронные формы, ученик создаёт свой портфолио. В таком случае важно регулировать степень открытости информации в соответствии с законом о защите персональных данных. Но это в большей степени инициатива самого школьника, направленная на упорядочение и фиксацию образовательных результатов, чем педагогическая технология.

Однако если учитель поставит перед собой задачи: создавать и поддерживать учебную мотивацию ученика, поощрять активность и самостоятельность, развивать

самооценочную деятельность школьника, формировать у него умение организовывать учебную деятельность, то для решения этих задач можно использовать портфолио ученика.

В рамках этой работы важно понимать возможности и риски применения подобных технологий. Сущность портфолио заключается в том, что он является формой оценивания индивидуальных образовательных результатов по продукту, созданному учащимся в ходе учебной, творческой, социальной и других видов деятельности и ориентирован не только на процесс оценивания, но и самооценивания. Вопрос оценки и тем более самооценки результатов деятельности ребенка не может быть однозначным. Совершенно очевидно, что грамотное сопровождение развития способностей позволяет снизить риски неадекватной самооценки, как завышенной, так и заниженной. Педагог может научить ребёнка анализировать свою деятельность, соотносить с социально значимыми стандартами, видеть эффективность или неэффективность тех или иных начинаний, понимать мотивирующую составляющую неудач. Однако именно педагог так же может и прервать, негативно оценить творческие начинания, выходящие за рамки нормы, вместо обучения применению своих способностей в социально одобряемом контексте. И такие случаи, как известно нам по биографиям великих людей, отнюдь не редки.

Работа с портфолио ученика накладывает на педагога ряд дополнительных обязательств, требуя тонкого психологического подхода, безупречного такта и творчества. И все же, несмотря на дополнительную нагрузку, эта технология обладает рядом достоинств. Правильно организованная работа с портфолио ученика позволяет ему сформировать свои способы мышления и деятельности, востребованные в контексте общественного развития. Основными принципами психолого-педагогического сопровождения школьников на основе портфолио ученика являются: добровольность; гуманность; гибкость; взаимоуважение и сотрудничество учителя и ученика; принцип ведущей роли творческого начала на каждом этапе работы; принцип рефлексии и для ученика, и для учителя.

Портфолио школьника может иметь различную структуру и содержание, у разных школьников в одном классе могут быть различные по структуре портфолио. Портфолио как способ психолого-педагогического сопровождения школьников должен учитывать возрастные особенности учащихся. Это определяется, прежде всего, психологическими тестами, структурой портфолио, долей участия ребенка в составлении портфолио.

Цель использования портфолио ученика – сохранение и усиление мотивации развивать свои способности. Эта цель может быть достигнута при определённых условиях, соблюдение которых диктует выбор вербальных и невербальных методов и приемов. Итак, какие условия сохранения и усиления мотивации можно выделить? Это, прежде всего:

- предоставление разнообразных способов решения поставленной задачи;
- уважения к выбору и решению ребёнка;
- установление контакта;
- отсутствие психологического давления.

Предложение различных вариантов или совместного поиска при выполнении творческих заданий ребёнка способствует раскрытию его способностей. Поэтому если ребёнок затрудняется написать эссе, можно попросить его нарисовать свои достижения в ближайшем будущем и, задавая вопросы, записать ответы, приложив их к рисунку. Необходимо найти материалы, которые покажутся ребёнку достойными выразителями его задумок. Важно отметить, что обеспечить это условие не так уж и легко. Существенную роль играет интонационное подкрепление значимости самостоятельного выбора ребёнка, доброжелательное реагирование на отказ выполнять то или иное задание, отвечать на тот или иной вопрос, без признаков раздражения или недовольства. Каждое из вышеперечисленных условий при соблюдении будет работать на достижение результата. И отодвигать результат, даже делать его невозможным в случае совершения психологических ошибок в применении технологии, в построении

отношений с ребёнком. Работать с ребёнком нужно так, чтобы он был «счастлив процедурой». Иначе сопровождение его развития может оказаться демотивирующим фактором.

В каждом портфолио должна быть «Копилка успехов», где ребёнок хранит самые значимые для него результаты его образования и деятельности. Она может также содержать хобби, увлечения, собственные маленькие открытия, фотографии, видео и т.п. При формировании этого раздела возможны следующие приемы:

- Беседа;
- Составление перечня достижений;
- Фиксирование результатов анализа.

Пример вступительной беседы. Возможные вопросы:

- Что у тебя произошло интересного?
- Есть ли какие-нибудь радости, которыми хотел бы поделиться?
- Есть ли что-то, что мы могли бы положить в твой портфолио, как напоминание об этом успехе (радости, открытии)?

Вопросы к анализу:

- Что у тебя получилось?
- Что, как ты считаешь, у тебя не совсем хорошо получилось?
- Что тебе помогло выиграть, справиться, преодолеть и т.п.?

Обеспечение психологической безопасности: избегаем любой формы критических оценок: без каких-либо комментариев, просто внимательно слушаем и записываем. Задача – найти достижения и укрепиться на них. Мягко ограничиваем стремление ребёнка сохранить многое, стараясь случайно не задеть личные «важности». «Мы все с тобой записали. Давай попробуем сохранить только самое-самое важное, чтобы можно было об этом еще раз вспомнить» и т.п.

Копилка успехов может быть хорошим поводом для мотивации и настроев в начале учебного года. Важно провести анализ: что из прошлых достижений ребёнок хотел бы взять с собой в будущее, а что мы можем отложить в сторону и освободить место. Копилка успехов может сыграть важную роль, когда у ребенка возникают трудности в учебе или в общении, когда проявляется угасание интереса к своей учебной деятельности.

Ещё одним важным разделом является раздел «Я в коллективе». Приоритетные формы составления этого раздела: фото, видео, комментарии. Альтернативные формы: эссе, комиксы, коллажи.

Также необходимым разделом портфолио является раздел «Мои планы», который предназначен не только для того, чтобы школьник задумался о своём ближайшем будущем и изложил свои планы. В этот раздел могут быть отнесены способы решения каких-то внутренних проблем, которые выявляются в процессе тестирования и наблюдения за ребёнком, а также достижение конкретных учебных результатов.

В этом разделе может быть отражено планирование развития способностей, планирование достижений, планирование преодоления трудностей и т.п. Приоритетные формы – эссе, альтернативные: рисунок с интервью, комикс с интервью, коллаж с интервью. Структура портфолио диктуется целью его создания. Вышеназванные разделы могут быть дополнены подразделами.

Таким образом, технология портфолио позволяет формировать индивидуальную образовательную траекторию ученика, благодаря созданию ситуации успешности и включения личного опыта ученика в образовательный процесс. Технология портфолио сглаживает противоречия между потребностями отдельной личности и условиями массовой школы, в которой не учитываются индивидуальные особенности личности.

Литература

1. Полилова Т. А. «Концепция электронного портфолио»

http://schools.keldysh.ru/courses/e-portfolio.htm#_Toc155786304

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ИЗУЧЕНИИ КОНФЛИКТОЛОГИИ

Емельянова И.Е.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

Рассматривается возможность использования кейс-метода как интерактивного метода в изучении курса конфликтологии. Представлена технология работы с кейс-методом в процессе развития конфликтологической компетентности и культуры педагогов-психологов.

Ключевые слова: кейс-метод, конфликтология, аналитика конфликтов, конфликтологическая компетентность и культура педагогов-психологов.

CASE-STUDY'S USING DURING CONFLICTOLOGICAL STUDYING

Emelyanova I.E.

The article considers the possibility of using case-study as an interactive method during conflictological studying. The article represents technology of case-study's work during the conflictological competence's and culture's development of educational psychologists.

Keywords: case-study, conflictology, conflict's analysis conflictological competence and culture of educational psychologists

Модернизация системы высшего профессионального образования обусловлена введением федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС ВО). Концептуальным основанием ФГОС ВО является компетентностная парадигма, которая выдвигает на первый план не информированность, а умение разрешать проблемы в различных сферах профессиональной деятельности. Специфика обучения в условиях данного подхода заключается в том, что усваивается не готовое знание, а способы его «добывания». В связи с этим становится актуальным использование в высшей школе современных методов интерактивного обучения, одним из которых является кейс-метод (case-study).

Согласно исследованиям ученых С.Ю. Теминой, И.П. Андриади [4], кейс-метод впервые был применен в 1870г. деканом юридического факультета Гарвардского университета, профессором права Христофором Колумбом Лэнгделлом. Он поставил задачу приблизить академическую подготовку студентов к области их будущей профессиональной деятельности и заменил проведение традиционных лекций обсуждением реальных случаев из юридической практики (кейсов). Этот опыт был признан перспективным и получил свое дальнейшее развитие в зарубежных странах. В России кейс-метод был распространен в 90-х гг. в бизнес-образовании, а также в области юриспруденции, экономики, менеджмента, медицины.

В настоящее время метод case-study становится популярнее в процессе обучения в высшей школе, так как он активизирует интеллектуальную деятельность, творческую инициативу, самостоятельность, учебное сотрудничество в системе субъект-субъектных отношений, формирует интерес и внутреннюю мотивацию к решению профессиональных проблем и т.д.

Сегодня существуют различные подходы к пониманию кейса или ситуационного анализа (от англ. case – случай, ситуация, инцидент, казус, дело, ящик, чемодан, фактические обстоятельства, история болезни, версия, прецедент и т.д.):

- разбор ситуации или конкретного случая, деловая игра [2, с.14];
- пакет документальных источников, содержащих информацию по конкретному случаю из профессиональной практики;
- изложение проблемной ситуации в определенной сфере деятельности [4, с.11].
- Независимо от различных представленных трактовок данного понятия, его смысл состоит в том, что студенты знакомятся с описанием случая, который должен отражать реальную жизненную ситуацию, анализируют проблему в ней и представляют

свои идеи для ее решения. Создание кейсов способствует сокращению разрыва между теоретической и практической подготовкой студентов, уменьшает профессиональные риски будущих специалистов.

На наш взгляд, использование кейс-метода особенно необходимо в изучении курса «Конфликтология» по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, профиль «Психология образования». Будущим педагогам-психологам в дальнейшем придется работать в условиях повышенной конфликтности, которой отличается школьное сообщество. Образовательная организация характеризуется многообразием типов и видов конфликтов, которые возникают в процессе взаимодействия участников образовательных отношений: педагогов, родителей, обучающихся, администрации. Снижение уровня конфликтности между всеми участниками образовательных отношений – одно из важнейших условий реализации многих федеральных программ и образовательных инициатив. Это во многом зависит от уровня конфликтологической компетентности и культуры каждого, кто работает в школе, в том числе и для педагогов-психологов. Поэтому использование кейс-метода в изучении курса «Конфликтология» дает возможность для развития интереса студентов к данной предметной области, индивидуализации процесса обучения, обеспечения связи теории с практикой, то есть с жизненной реальностью, через актуализацию теоретических знаний и умения применять их в конкретных ситуациях.

Кейс в конфликтологии представляет собой изложение конкретного случая в практике работы педагога-психолога, в котором описано возникновение и развитие конфликта, с различных точек зрения его участников, которым даны характеристики, а также представлен фон конфликта (т.е. обстоятельства и детали происходящих событий). Таким образом, кейс включает в себя ситуацию, ее контекст, комментарии, вопросы или задания, приложения.

Работа с кейсом предполагает несколько этапов. Первый из них заключается в знакомстве студентов с конфликтной ситуацией, ее особенностями. В зависимости от характера освещения материала используются ситуации-иллюстрации, ситуации-оценки и ситуации-упражнения. По степени новизны ситуации делятся на известные, подобные и неизвестные [3, с.167]. Выбор типа и вида ситуации зависит от образовательных целей и задач.

Второй этап работы с кейсом предусматривает аналитику конфликта по ряду его характеристик. Так, например, структурные характеристики включают в себя определение субъектов, объекта, предмета и причин конфликта. Для этого студенты стараются ответить на следующие вопросы:

- Кто является субъектами конфликта?
- Участники конфликта: действия одной стороны конфликта, действия другой стороны конфликта.
- Что является объектом конфликта?
- В чем выражается предмет конфликта? Каковы мотивы поведения каждого субъекта конфликта? В чем вы видите интерес каждой из сторон конфликта?
- Кто является инициатором конфликта?
- В чем вы видите причины данного конфликта?

Динамические характеристики конфликта включают в себя стадии его развития (предконфликтная стадия, эскалация конфликта, собственно конфликт (апогей), деэскалация, постконфликтная стадия). Для того чтобы правильно проанализировать их, студентам можно предложить ряд вопросов, например:

- Была ли конфликтная почва до конфликта?
- В чем заключается инцидент конфликта? (какое действие привело к началу эскалации конфликта?)
- В чем вы видите начало эскалации конфликта (активных действий)?
- Можно ли было остановить перерастание проблемы в конфликт? В какой момент?

- Что помешало остановить перерастание проблемы в конфликт?
- Как развивался конфликт дальше?

Функциональными характеристиками конфликта являются его конструктивные и деструктивные функции, то есть те последствия, которые оказывают позитивное или негативное влияние на субъектов конфликта.

Типологические характеристики конфликта включают в себя определение его типа по направленности (вертикальный, горизонтальный, смешанный) и сфере деятельности (административно-управленческой, учебно-воспитательной, социально-профессиональной), а также его вида по субъектности (педагог-руководитель, педагог-обучающийся, педагог-родитель, педагог-педагог, обучающийся-обучающийся) [1, с.61-62].

Третий этап работы с кейсом заключается в выработке предложений по технологии управления конфликтом, которая состоит из технологий упреждения, регулирования, разрешения и профилактики повторного конфликта. Каждая из технологий соответствует определенной стадии конфликта и имеет в своем арсенале комплекс условий, мер, методов, моделей, приемов и алгоритмов управления конфликтом. Для этого в помощь студентам можно предложить ряд вопросов:

- Как можно было бы предупредить конфликт?
- Какие действия по урегулированию конфликта возможны?
- Какие действия вы считаете наиболее эффективным в данной ситуации и почему?
- Как можно разрешить конфликт?
- Какие методы, способы и приемы разрешения конфликта наиболее эффективны в данной ситуации?
- Какие способы диагностики и прогнозирования будут необходимы в случае повторного конфликта?

На заключительном этапе проводится рефлексия и саморефлексия, при которой выявляется значение конфликта для развития профессионально-личностной сферы самого студента. Для того чтобы сделать определенные выводы, студентам можно предложить следующие вопросы:

- Какое значение имел для меня конфликт?
- Какие качества личности получили свое развитие?
- Какие умения, навыки были сформированы благодаря конфликту?
- Чему научил меня конфликт?
- Какие выводы могу сделать благодаря конфликту?

Презентация самого кейса имеет несколько форматов: 1) текстовый, 2) видеопрезентация, 3) ситуационно-моделирующая игра, 4) комбинированный. Разнообразие представления кейса дает возможность будущим педагогам-психологам включаться в различные ролевые позиции от наблюдателя-аналитика до конкретного участника конфликтной ситуации.

Таким образом, использование кейс-метода в изучении конфликтологии в высшей школы является необходимым условием развития конфликтологической компетентности и культуры будущих педагогов-психологов.

Литература

1. Баныкина С.В. Конфликтологическая компетентность руководителя/ С.В. Баныкина. – М.: Сентябрь, 2012.
2. Винеvская А.В. Метод кейсов в педагогике: практикум для учителей и студентов/ А.В. Винеvская; под ред. М.А. Пуйловой. – Ростов н/Д: Феникс, 2015.
3. Колесник Н.П. Кейс-стади в интерактивном обучении педагогике. Методические рекомендации/ Н.П. Колесник. В 2-х частях. Часть1. – СПб: НП «Стратегия будущего», 2006.
4. Темина С.Ю. Кейс-метод в педагогическом образовании: теория и технология реализации. Тематический сборник кейсов/ С.Ю. Темина, И.П. Андриади. – НОУ ВПО «МПСУ», 2014.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕДИЦИНСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ПРЕДМЕТНОЙ СРЕДЕ**

Мухаметзянов И. Ш.

ФГБНУ ИУО РАО, г. Москва

В условиях прогрессивного снижения уровня здоровья обучаемых в процессе обучения приоритетным становится нахождение оптимального соотношения уровня образования и уровня их здоровья. В данной работе мы рассмотрим медицинские и организационные требования к образовательной среде в рамках изучаемой темы.

Ключевые слова: Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), здоровьесберегающая информационно-коммуникационная предметная среда (ИКПС).

**ORGANIZATIONAL AND MEDICAL REQUIREMENTS INFORMATION-
COMMUNICATION SUBJECT ENVIRONMENT**

Mukhametzyanov I. Sh.

In the conditions of progressive reduction of the level of health of students in the learning process, the priority becomes finding the optimal ratio between the level of education and their level of health. In this paper, we consider medical and organizational requirements for the educational environment in the framework of the topic.

Keywords: Information and communication technology, health-saving information and communication educational environment.

Современная модель образования смещает внимания с формирования знаний, умений и навыков у обучаемых на целостное развитие личности. В этих условиях возрастает социальная и педагогическая значимость формирования ценностного отношения к здоровью в процессе образовательной деятельности, определяющего в дальнейшем полноту реализации их жизненных целей и смыслов. Новые формы обучения, информатизация образования, новые педагогические технологии сопровождаются увеличением учебной нагрузки, что ухудшает здоровье обучаемых. При этом, при обучении по инновационным программам недостаточно изучена структура нарушений здоровья как обучающихся, так и обучаемых:

- отсутствует система дифференцированного медико-педагогического сопровождения обучаемых, обучающихся в различных условиях;
- недостаточно медицинских рекомендаций по отбору обучаемых в профильные группы и медицинского контроля за ними в процессе обучения по программам повышенной сложности;
- не выделены особенности оздоровительных и реабилитационных мероприятий с ними;
- не определены новые требования к структуре и содержанию образования с учетом здоровья обучаемых, требования к ИКТ, применяемым вне учебного заведения и в рамках ИКПС, без учета их специфического негативного влияния на здоровье обучаемых.

Информатизация образования и ее возможности в части интерактивного информационного взаимодействия между участниками педагогического процесса позволяют оптимизировать соотношение потребностей личности и его возможностей, которые определяют состояние благополучия и могут достигаться целями и средствами образования [16]. Вместе с тем, пока еще только учебное заведение может быть местом, где возможно проводить эффективную оздоровительную и реабилитационную работу. Существенным недостатком большинства имеющихся технологий здоровьесбережения является их групповая направленность и низкая адресность применительно к конкретному учащемуся или группе учащихся, не учитывающая и не использующая личностные особенности учащихся, которые могут существенно повысить

эффективность этих программ. Говоря о личностно-ориентированном обучении, мы можем говорить и о необходимости формирования личностно-ориентированной образовательной среды и личностно-ориентированного здоровьесбережения [2].

Из всего многообразия существующих в настоящее время методов обучения все больше внимания уделяется интерактивным методам в условиях здоровьесберегающей образовательной среды. ИКТ предъявляют определенные требования к психике учащегося, т.к. позволяют обеспечивать интерактивный диалог между обучаемым, обучающим и средством обучения, наглядную визуализацию процесса или его модели, в том числе скрытого в реальном мире, автоматизируют контроль результатов усвоения знаний. Данный метод обучения позволяет выйти за рамки традиционной классно – урочной системы, что позволяет строить персонализированное обучение исходя из личностных особенностей обучаемого. Эффективность методики обуславливается тем, что учащийся может не только слушать и видеть представляемое новое знание, но и может сам участвовать в данном процессе. По форме реализации могут использоваться индивидуальные и групповые творческие проекты, игры, работа в группах и т.д. При обучении в группах значение приобретают не только потребности конкретного учащегося, но и наличие возможности и потребности деятельности в группе. Существенное значение имеет обращение к знаниям и опыту учащегося, и формирование у него умений созидания и представления нового знания. Это должно сопровождаться и не столько сохранением, сколько формированием здоровья, обучением в здоровьесформирующих условиях.

Говоря о *здоровьесформирующем* образовании будем исходить из того, что это педагогический процесс, направленный на формирование и развитие у всех субъектов позитивной, устойчивой ориентации на сохранение здоровья, как необходимое условие жизнедеятельности [2]. Результатирующей данного процесса является формирование у обучаемых:

- способности к позитивному саморазвитию в различных жизненных обстоятельствах, уверенности в себе, развитию чувства компетентности и собственной ценности;
- мотивации укрепления здоровья, посредством установки на ценность собственного здоровья; приобретения знаний о своём здоровье; овладения способами, охраняющими и умножающими здоровье; умения применять формы накопления здоровья к особенностям своего организма [2,3].
- культуры здоровья, направленной на ответственное отношение как к своему, так и здоровью окружающих, стремление сохранить и приумножить свой природный потенциал, гармонизацию личности, готовность поддерживать своё душевное равновесие и окружающих, способность воспринимать и создавать прекрасное.

Сама педагогическая составляющая организационных требований здоровьесформирующего образования проявляется, по нашему мнению, в личностно-ориентированном подходе обучающихся к обучаемым. В частности, это предполагает:

- наличие в образовательном учреждении различных вариантов учебных программ, учебных и дидактических материалов, позволяющих на едином базовом содержании знаний варьировать и тем самым индивидуализировать процесс обучения. Актуальное использование дистанционного обучения и распределенных образовательных ресурсов [1];
- постоянный систематический анализ и оценка способов проработки учащимися программного материала (не только их эффективность, но и соответствие психофизиологическим особенностям обучаемых, оценка их влияния на интеллектуальное и личностное развитие с учётом эмоционально-волевых и интеллектуальных усилий). Сочетание процесса обучения с программами реабилитации обучаемых. Формирование навыков и потребностей в образовательной деятельности в формируемой образовательной среде вне учебного заведения;

- использование разнообразных форм занятий, современных методов и технологий обучения, их материально-техническая адаптация под особенности здоровья обучаемых;

- особые требования к профессиональной подготовке и личности педагога с учетом деятельности не столько в рамках учебного заведения, сколько в рамках личностно-ориентированной здоровьесформирующей ИКПС.

Медицинские требования к здоровьесберегающей ИКПС учебного заведения неразрывны от организационных, направленных на их обеспечение и интеграцию в процесс обучения. В целом они представляют собой совокупность условий, необходимых и рекомендуемых для обеспечения реализации соответствующих образовательных программ. В первую очередь это требования к организации обучения в части соблюдения действующих нормативно-правовых актов. Эти требования можно разнести на две основные группы. Это базовые, для ИКТ, требования в части доступности информационных ресурсов и удобства их использования; системности, содержательности и полноты информации; качества и достоверности информации, необходимой для отражения реального состояния объекта; защищенности от несанкционированного доступа и преднамеренного искажения; своевременности, практической ценности информации в конкретный промежуток времени. Эти требования распространяются на те элементы и технологии обучения в рамках здоровьесберегающей ИКПС, что имеют в большей степени виртуальный характер, представлены в цифровом виде и используются в качестве распределенного информационного образовательного ресурса не только в учебном заведении, но и вне него.

К специальным, ориентированным на учреждение образования требованиям, можно отнести:

- организационно-управленческие требования (взаимосвязь и взаимообусловленность планируемых результатов освоения основных образовательных программ, элементов образовательного процесса с вопросами кадрового, ресурсного, нормативного, финансового обеспечения, что позволяет создать систему эффективного управления качеством образования в образовательном учреждении);

- материально-технические требования (как материально-техническое, так и учебно-методическое обеспечение образовательного процесса в соответствии с существующими СанПиН и строительным нормативам);

- санитарно-гигиенические требования (площади, численность обучаемых, температурный и световой режим и т.д.) и санитарно – бытовых условий (водоснабжение, канализация, горячее питание и т.д.);

- организационно-содержательные требования в части доступа к информационно-методическим фондам и базам данных, сетевым источникам информации, наглядным пособиям, мультимедийным, аудио– и видеоматериалам;

- медицинские требования в части соответствия различных типов образовательных ресурсов требованиям безопасности для здоровья обучаемых [4].

Процесс формирования здоровьесберегающей ИКПС актуализирует разработку подходов как к использованию потенциала ИКТ в образовании, так и потенциала здоровьесбережения в целях развития личности обучаемого, повышения качества образования, развития потребности в здоровье и способностей к его достижению, формированию информационной культуры и культуры здоровья. Все это не представляется возможным без умения разрабатывать стратегию поиска достижения образовательных и здоровьесберегающих задач, прогнозировать результаты реализации принимаемых решений, влиять на социализацию личности. Необходимо констатировать, что в настоящее время содержание рассматриваемой проблемы требует дальнейшего уточнения и развития. Это открывает широкие возможности для исследований совершенствования методологии и стратегии отбора содержания

профессионального образования в части здоровьесберегающей компоненты, методов и организационных форм его реализации. Значимо и обеспечение преемственности учебных программ в рамках классно-урочной системы и обучения вне учебного заведения; создание единого информационно – образовательного пространства обучающегося как основы личностной системы непрерывного образования.

Литература

1. Бутакова О.А. Теория и дидактика непрерывного здоровьесформирующего образования в системе повышения квалификации. автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук специальность. Автореф. дисс. докт. пед. наук.: Оренбург. 2010. – 48 с.
2. Маткинский Р.А. Управление здоровьем школьников на основе здоровьесберегающей деятельности общеобразовательных учреждений: Автореф. докт. мед. наук. Москва.: 2009. – 47 с.
3. Мухаметзянов И.Ш. Здоровьесформирующее образование: сущность и технология / И.Ш. Мухаметзянов.– Казань: Медицина, 2011.– 218 с.
4. Мухаметзянов И.Ш., Храпаль Л.Р. Требования к педагогической продукции, реализованной на базе ИКТ (гигиенический аспект)// IV Международного научно-методического симпозиум «Электронные ресурсы в непрерывном образовании» («ЭРНО-2015»). 27-30 сентября 2015 г. Анапа, 2015. 254 С. Стр. 65-70.

О НЕКОТОРЫХ КОРРЕКЦИОННЫХ ПРОГРАММАХ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Киселева Н.С.

МАОУ Прогимназия, г. Видное

В статье изложены особенности практической работы с детьми с ЗПР в условиях дошкольного образовательного учреждения по результатам исследований на протяжении ряда лет. Дана краткая характеристика эффективных коррекционных программ работы с детьми с ЗПР.

Ключевые слова: психическое развитие, задержка психического развития, моторика, коррекционная программа

SOME CORRECTIONAL PROGRAMS WORK WITH CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION IN PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Kiseleva N.

MOA Progymnasium, Vidnoe

The article describes the features of practical work with children with mental retardation in preschool educational institutions on research results over a number of years. Brief characteristics of effective correctional programs work with children with DSD.

Key words: mental development, delay of mental development, motor skills, correctional program

В настоящее время все большее внимание обращает на себя проблема практической психологической работы с детьми, которые отстают в своем психическом развитии. По действующей классификации (Лебединский В.В., 1985) эта проблема включает такие нарушения психического развития, как недоразвитие, задержанное психическое развитие, поврежденное психическое развитие, дефицитарное психическое развитие, искаженное психическое развитие и дисгармоническое психическое развитие.

По результатам проведенных нами исследованиям количество детей с недостатками развития выглядит следующим образом: дети с трудностями в обучении – 4,57%; с недостатками речи – 2,86%; с эмоциональными нарушениями – 0,91%; слабослышащие и глухие – 0,18%; с недостатками моторики – 0,14%; с ослабленным здоровьем – 0,13%; слепые и слабовидящие – 0,07%; с множественными (сложными) дефектами – 0,07%. При таком положении с психическим здоровьем детей вопросы специальной психологии и педагогики приобретают особое значение.

На протяжении ряда лет с детьми с ЗПР в условиях дошкольного образовательного учреждения, наша деятельность по их изучению и оказанию им дифференциальной помощи постоянно совершенствовалась, расширялась и углублялась. Основная цель – поиск путей и средств использования всех видов детской деятельности в жизни детей в детском учреждении: ролевая игра, занятия физическими упражнениями и музыкальные, занятия продуктивными видами деятельности (ручной труд, рисование, аппликация, конструирование), ознакомление с окружающим и др. для оказания коррекционно-педагогической помощи детям.

Содружество ученых и практиков в разработке общих проблем – это сначала научные исследования, а затем (совместно с педагогами и другими специалистами) разработка научно-методических технологий. К настоящему времени наработан

большой объем методической продукции, значительную часть которой составляют коррекционно-педагогические программы. Не имея возможности сколь-нибудь подробно представить их в контексте данного исследования, лишь обозначим некоторые из них, укажем на публикации ряда авторов.

Е.Б. Аксенова (1992) разработала коррекционную программу формирования саморегуляции как одного из компонентов общей способности к учению у детей шестилетнего возраста с ЗПР на занятиях по развитию речи и волевой игре. Е.Е. Дмитриева (1997) создала оригинальную программу коррекции социального недоразвития детей с ЗПР, цель которой – преодоление отставания в развитии коммуникативной деятельности и выведение детей старшего дошкольного возраста с ЗПР на уровень возрастных требований. Программа нацелена на решение задач общеразвивающих (расширение знаний о явлениях окружающего физического и социального мира, развитие мышления и речи, формирование познавательной активности, эмпатийного отношения к взрослым и сверстникам и др.) и специально направленных на формирование коммуникативной деятельности (формирование потребности в сотрудничестве, познавательном и личностном общении, преодоление ситуативности в общении). Автором подобран богатый иллюстративно-художественный материал для проведения с детьми бесед, чтения, обсуждения книг. В коррекционных целях использовались разнообразные приемы и методы: наблюдения в природе, опыты, работа с разнообразным природным материалом, викторины, кукольные спектакли, игры-драматизации и игры-путешествия, дидактические игры, повседневные ситуации общения детей со взрослыми, тематические родительские собрания.

Коррекционная программа оказала позитивное влияние на детей: основная их часть поднялась на уровне внеситуативно-познавательного общения, меньшая часть (до 14%) – на уровень внеситуативно-личностного общения. Заметим, что в типичных условиях детского сада такие результаты характеризуют выпускников в школу. Коррекционно-педагогическая программа формирования саморегуляции нравственного поведения у старших дошкольников с ЗПР, разработанная Г.И.Ефремовой (1997), предполагает стройную и теоретически обоснованную систему работы с детьми. В ней изучались психологическая специфика становления сферы саморегуляции этического поведения старших дошкольников с ЗПР в сравнении с нормально развивающимися сверстниками, была разработана и апробирована для детей с ЗПР программа психолого-педагогической поддержки в их личностном продвижении в условиях диагностико-коррекционных групп в дошкольном учреждении. По результатам работы была произведена оценка апробации коррекционной программы. Была зафиксирована позитивная динамика в этическом поведении детей по отношению к взрослым и сверстникам. Она явилась следствием систематизированной и методичной работы с детьми по расширению и углублению их ориентированности в этических категориях (доброжелательность, взаимопомощь, отзывчивость, сорадость, дружелюбие, милосердие, сострадание, смелость, готовность защитить слабого); обогащению детей практическим поведенческим опытом (формирование мотивов, привычек нравственного поведения, их «сплава» со знаниями о должных нормах поведения); обеспечению им возможностей для самостоятельного переноса сформированных знаний и эмоционального отношения, нравственных чувств в повседневную жизнь.

Оценка производилась по каждой вышеуказанной этической категории по следующим критериям:

- 1) адекватность знаний о предложенной категории, ориентация на существенные признаки при формировании суждений;
- 2) адекватность эмоционального отношения к анализируемой ситуации;
- 3) степень совпадения адекватности знаний и эмоционального отношения.

На основе оценочных критериев определялись уровни ориентированности детей в нравственно-этических категориях (четыре уровня в направлении от самого высокого к самому низкому). В результате коррекционной работы около 60% детей поднялись на высокие – 1 и 2 уровни. Учитель-дефектолог Т.Л. Захаров (1998) разработала применительно к условиям диагностико-коррекционной дошкольной группы для детей с ЗПР двухгодичную программу обучения математике и одновременно их общего развития. Программа рассчитана на один год работы в старшей группе на занятиях по математике и на такой же срок в подготовительной к школе группе. На занятиях по математике в целях облегчения процесса усвоения знаний, развития способностей у детей используются литературные тексты, фольклорные формы.

Основной организационной формой работы являются подгрупповые и индивидуальные занятия. Система занятий позволяет решать коррекционно-педагогические задачи в усложняющейся последовательности, поскольку они являются интегрированными и на каждом из них ставятся как обучающие, так и развивающие задачи. Например, с помощью загадок решается задача приобщения детей к активной умственной деятельности, формированию умений выделять главные, существенные свойства, признаки, связи и отношения. Задания способствуют развитию внимания, памяти, воображения, речи (пополняется словарный запас, развивается связная речь), помогают решать задачи нравственного воспитания.

Организация и проведение занятий предполагают индивидуальный и дифференцированный подход к детям. Так, одинаковое по теме задание может быть разным для отдельных детей по содержанию в зависимости от уровня их развития. Коррекционная работа строится на диагностической основе, представленной серией заданий, позволяющих выявить уровень обученности детей (знания, умения, навыки по математике) и проследить динамику их формирования.

Программа по формированию познавательной активности у старших дошкольников с ЗПР средствами ознакомления с природой разработана учителем-дефектологом Е.В. Ключенковой (1998). На начальном этапе работы с детьми много внимания уделяется изучению, систематизации детских вопросов в процессе организованных занятий, в неформальном общении с детьми (игре, труде). Специалисты поощряют любое проявление пытливости ребенка, организуют элементарную поисковую деятельность, которая может вызвать детские вопросы, учит формулировать их, что способствует формированию интереса к миру, животных, растений, расширению знаний об окружающем, а в конечном счете активизирует детскую пытливость. Эффективными являются такие формы работы с детьми, как составление с их участием альбомов, оформление уголков – «Удивительное – рядом», «Хотите, верьте – хотите, нет»; придумывание загадок, использование речевых логических задач; сюжетно-дидактических игр, викторин, чтение и обсуждение рассказов, организация опытов, проблемных ситуаций.

В заключении работы хочется отметить, что специфические трудности при обучении детей с ЗПР означают расстройство одного или нескольких психических процессов, участвующих в понимании или использовании устной или письменной речи, которые могут проявляться в несовершенстве способностей слушать, думать, говорить, писать, выделять звуки в слове или производить математические расчеты. Понятие ЗПР включает такие условия, как перцептивная недостаточность, повреждение мозга, минимальные мозговые дисфункции, дислексия, афазия развития. В тоже время, понятие ЗПР не включает детей, трудности которых являются в основном результатом зрительных нарушений, неблагоприятных средовых, культурных или экономических условий. Задержкой психического развития следует считать нарушение темпа всего психического развития при наличии значительных потенциальных возможностей. ЗПР – временное нарушение развития, которое корректируется тем раньше, чем благоприятнее условия развития ребенка. Поэтому создание благоприятных условий

для развития детей с ЗПР должно быть объектом особого внимания психологов, педагогов и социальных работников.

Литература

1. Айзенберг Б.И., Кузнецова Л.В. Психокоррекционная работа с детьми, имеющими нарушения психического развития: Психотерапия в дефектологии. – М., 1992.
2. Актуальные проблемы диагностики детей с задержкой психического развития/Под ред. К.С.Лебединской. – М., 1982.
3. Бадалян Л.О., Заведко Н.Н., Успенская Т.Ю. Синдромы дефицита внимания у детей//Обозрение психиатрии и мед. психологии им В.М.Бехтерева. – С.-Пб., 1993. – №3. – с.74-90.
4. Дети с задержкой психического развития/Под. Ред. Т.А.Власовой, В.И.Лубовского, Н.А.Цыпиной. – М., 1984.
5. Дмитриева Е.Е. Об особенностях общения со взрослыми шестилетних детей с задержкой психического развития//Дефектология. – 1988. – №1.
6. Лебединский В.В. Нарушения психического развития у детей. – М., 1985.
7. Марковская И.Ф. Задержка психического развития: клиническая и нейропсихологическая диагностика. – М., 1992.
8. Мастюкова Е.М. Ребенок с отклонениями в развитии: Ранняя диагностика и коррекция. – М., 1987.

ТВОРЧЕСКАЯ ТЕТРАДЬ ПО ЛИТЕРАТУРЕ КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ПИСЬМЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ким А.А.

Заместитель директора по ВР КГУ «Лицей №2», учитель русского языка и литературы

Статья рассматривает проблему поиска механизмов, путей, методических приемов, способных возродить в детях интерес к чтению, слову, вдумчивому, живому процессу письма.

Ключевые слова: методика преподавания литературы, творческая тетрадь по литературе.

CREATIVE NOTEBOOK FOR LITERATURE AS A MEANS TO MOTIVATE STUDENTS FOR WRITING ACTIVITIES

Kim A. A.

The article considers the problem of finding the mechanisms, pathways, and methodological techniques that can revive children's interest in reading, the word, thoughtful, lively writing.

Keywords: methods of teaching literature, creative notebook for literature.

Читать – это значит писать.

Ю. Айхенваль

Литература не столько предмет, сколько феномен культуры, вид искусства, философия. Именно поэтому на уроках литературы, способных «противостоять расчеловечиванию подростка» (3, с.8), идет формирование духовного облика и нравственных ориентиров молодого поколения. Сверхзадача урока литературы заключается в создании мотивации к чтению, а также устному и письменному размышлению над прочитанным, в результате которого ученик вовлекается в процесс сотворчества с автором, ведь, по словам Вячеслава Пьецуха, «когда мы предаемся чтению, мы творим». Однако интерес к слову, тексту (philologia (греч.) «любовь к слову, литературе») – большая редкость для современного школьника, а процесс выражения своих мыслей на письме вызывает лишь скуку. Очевидно, что сегодня необходимы поиски механизмов, путей, методических приемов, способных возродить в детях интерес к чтению, слову, вдумчивому, живому процессу письма.

Так возникла идея создать творческую тетрадь по литературе для учащихся 9-х классов, цель которой – повышение мотивации школьника к процессу чтения и письма, которая послужит толчком для воспитания культуры письменно речевой деятельности, пробуждения воображения, желания творчески мыслить, приобщения учеников к искусству слова и, как следствие, – развития письменной речи учащихся. В ходе изучения произведений русской классики ребенок получает сведения о литературном языке, развивая умение пользоваться им как «важнейшим инструментом сознания». Творческая тетрадь предоставляет учащимся такую возможность, вовлекая их в сам процесс письма, который назван Л.С. Выготским «высшей формой речи и культурной деятельностью» (1, с. 659).

Изучение психофизиологической природы письменной речи подробно изложено в трудах ученых. Овладение умением писать играет важную роль в развитии умственной деятельности, «произвольной, сознательной и намеренной». По утверждению Л.С. Выготского, письменная речь побуждает ребенка «развиваться и действовать более интеллектуально». В ходе развития этого абстрактного вида речи формируется мышление, и письменная речь «упорядочивает внутренний мир ребенка» (1, с.226).

На сегодняшний день существует большое количество разнообразных творческих тетрадей. К сожалению, львиная доля этого материала приходится на начальные классы. Однако сегодня именно в подростках необходимо воспитывать культуру чтения и письма, поскольку возрастные особенности данной категории детей заключаются в их «внутреннем тяготении к творческому воплощению, внутренней тенденции к продуктивности», по словам Выготского (1, с.658). В этой связи творческая тетрадь рассматривается нами как практикум поиска и обретения словесной формы, собственного стиля, манеры писать, как путь к овладению словом, который должен стать «путем с сердцем» (2, стр.3).

Перед работой над созданием творческой тетради мы провели опрос учащихся-девятиклассников на предмет изучения их интереса и способностей к письменной деятельности на уроках литературы. Результаты опроса показали следующую картину:



Материал творческой тетради составлен с учетом результатов анкет опрошенных учащихся на основе ГОСО 2012 года. Задания тетради направлены на «выращивание» письменных способностей учащихся. Как правило, на уроках литературы учащиеся чаще всего испытывают трудности с написанием классического сочинения, что подтверждает опрос детей (см. в.№3). Это понятно, ведь сочинение – это конечный пункт сформированных умений ученика. Необходима методическая система, способствующая формированию этих умений от урока к уроку. Процесс пробуждения речи видится нами как постоянное, регулярное обращение к письму в рамках изучения отдельной темы, где сочинение является итоговой письменной работой. При таком подходе письмо постепенно станет привычной формой изложения мыслей, все меньше будет вызывать чувства тревоги и скуки. Напротив, появится мотивация и начнется «движение» письменной речи, в русле которого будет формироваться речевая культура, вырисовываться собственные стилевые особенности пишущего, будет происходить многоуровневый процесс интеллектуального, духовного и языкового развития. Безусловно, особую роль в этом процессе играет позиция учителя, задача которого – замечать положительную динамику, комментируя отметку, поощрять удачные мысли, речевые обороты пометками на полях тетради, советовать, направлять, вдохновлять. Тогда ученик будет понимать, в каком русле ему продвигаться, что развивать и над чем работать. Глобальная цель – научиться мыслить письменно станет мотивацией к конкретным действиям.

Немалую роль в процессе обучения играют предложенные темы (см. опрос учащихся, в.№1,3). В нашей тетради представлено жанровое разнообразие заданий, что, на наш взгляд, предоставит учащимся широкие возможности для творческого самораскрытия. Специфика работы в разных жанрах определяется способом изложения

материала, отношением автора к анализируемому событию, явлению, герою. Исходя из собственной индивидуальности, степени одаренности, уровня мышления и речи, учащийся отбирает лексику, фразеологию, синтаксические особенности и тем самым определяет форму письменной работы. Учащимся предлагается поработать в таких жанрах, которые рассчитаны на авторскую индивидуальность ученика (создать литературный портрет, эссе – воспоминание, поделиться читательскими впечатлениями, сформулировать вопросы, написать письмо герою или автору, создать рецензию на фильм или спектакль и т.д.). Эта работа будет еще увлекательнее при использовании мультимедийного приложения к тетради, которое дополнит изучаемую тему в виде интересного и содержательного видеоряда (фрагменты из фильмов, спектаклей, репродукции картин, фото, тематические презентации с заданиями).

Предполагаем, что сочетание тематического и жанрового подходов с учетом принципа регулярности будет весьма плодотворным для развития индивидуальных способностей учащихся, что поможет им включиться в живой процесс письма, который отразится на страницах творческой тетради. В итоге процесс развития письменной речи станет процессом «соучастия в творчестве».

Литература

1. Л.С. Выготский Мысль и слово// Психология. М.: Изд-во ЭКСМО – Пресс, 2000. – с.656
2. Е.В. Любичева Заметки о языковом образовании <http://rus.1september.ru/>
3. Хомич Э.П. Литература как феномен культуры, или зачем учить в школе литературу. <http://evrazistvo.ru>

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ ВОДИТЕЛЕЙ-ЭКСПЕДИТОРОВ

Абдулгалимов Г.Л., Иванова М.А.

Московский государственный гуманитарный университет имени М.А.

Шолохова

В статье рассматриваются актуальные вопросы: о росте спроса на специалистов в транспортно-экспедиционной деятельности; о профессиональной подготовке и переподготовке водителей-экспедиторов, в том числе экспедиторов опасных грузов; о необходимости разработки дистанционного курса по организации транспортно-логистической деятельности на автомобильном транспорте, о проблеме повышения квалификации экспедиторов без отрыва от производства.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, повышение квалификации, дистанционный курс, водитель-экспедитор опасных грузов.

CURRENT PROBLEMS OF TRAINING PROFESSIONAL DELIVERY DRIVER

Abdulgalimov G.L., Ivanova M.A.

The article deals with topical issues: an increase in demand for specialists in the forwarding activity; Vocational training and retraining of drivers of forwarders, including freight forwarders of dangerous goods; the need for distance learning course on the organization of the transport and logistics activities in road transport.

Keywords: training, distance learning, the driver-forwarder dangerous goods.

Развитие общества и экономики в целом, а также увеличение торгово-экономических связей с другими государствами, по оценкам многих аналитиков привели к заметному возрастанию объемов товарооборота и товароперемещения в России. Наблюдается динамичный рост объемов грузоперевозок на различных видах транспорта. При этом немалая доля грузоперевозок принадлежит автомобильному транспорту, что привело к развитию транспортно-логистического и экспедиционного бизнеса и актуализации проблем, связанных с обеспечением кадрового потенциала этой сферы. Рекрутинговые компании сообщают о существенном увеличении спроса на водителей-экспедиторов, в том числе на личном автотранспорте.

К профессиональной компетентности водителя-экспедитора предъявляется ряд требований, которые регламентированы не только международными соглашениями, но и многочисленными государственными стандартами, такими как: ГОСТ 19848-74. Транспортирование грузов в ящичных и стоечных поддонах. Общие требования. ГОСТ 23421-79 Устройство для пакетной перевозки силикатного кирпича автомобильным транспортом. ГОСТ 9078-84 (СТ СЭВ 317-76) Поддоны плоские Общие технические условия. ГОСТ Р 51005-96 Услуги транспортные. Грузовые перевозки. Номенклатура показателей качества. ГОСТ Р 51133-98 Экспедиторские услуги на железнодорожном транспорте. Общие требования. ГОСТ Р 52298-2004 Услуги транспортно-экспедиторские. ГОСТ Р 52734-2007 Устройства пломбировочные для опасных грузов.

ГОСТ 19433—88 Грузы опасные. ГОСТ 14192-96 Маркировка грузов. Стандарт ИСО 830 – 1981 «Грузовые контейнеры – Терминология.

Водитель-экспедитор в своей работе должен четко следовать шести правилам логистики: «Груз – нужный товар», «Качество – необходимого качества», «Количество – в необходимом количестве», «Время – должен быть доставлен в нужное время», «Место – в нужное место», «Затраты – с минимальными затратами».

На этих правилах основаны стандартные должностные обязанности водителя-экспедитора, заявляемые многими работодателями: доставка и реализация товара; контроль наличия товара; проверка соответствия наименований, маркировки и количества получаемой продукции с количеством, указанным в накладной; проверка целостности упаковки; обеспечение сохранности груза при транспортировке; инкассация торговых точек; оформление приемо-сдаточной документации; оформление первичных бухгалтерских документов (счета-фактуры, накладные) и работа с наличностью; организация складирования и хранения грузов; знание правовых аспектов деятельности.

Экспедитор на международных линиях должен знать: общие сведения по географии; таможенные процедуры и тарифы; международные конвенции и соглашения. Также, в зависимости от перевозимых грузов водители-экспедиторы должны иметь специальную подготовку. Водители-экспедиторы опасных грузов должны пройти обучение с получением свидетельства ДОПОГ (Европейское соглашение о международной дорожной перевозке опасных грузов). ДОПОГ во многих европейских странах произносится коротко как ADR (Accord européen relatif au transport international des marchandises dangereuses par route) создан по инициативе ООН. В ООН создан список из более чем 3000 опасных веществ, которые разбиты по девяти классам, по: главной опасности вещества во время его транспортировки; физическому состоянию вещества во время транспортировки (твёрдое, жидкое, газообразное). Для каждого класса разработаны свои правила перевозки, причем по-разному действующие в разных странах. Знание и соблюдение этих правил водителями-экспедиторами обязательно.

Профессиональная подготовка кадров по организации транспортно-логистической и экспедиционной деятельности на автомобильном транспорте проводится на направлении подготовки «Технология транспортных процессов», которое входит в укрупненную группу 23.00.00 «Техника и технологии наземного транспорта».

Выпускники получают подготовку, необходимую и достаточную для организации деятельности по выполнению грузовых автомобильных перевозок. Однако, в условиях динамично развивающихся технологий наземного транспорта, постоянно обновляющейся нормативно-правовой базы, меняющихся требований работодателей и кадрового дефицита на рынке труда актуализировались проблемы переподготовки и повышения квалификации работников для транспортно-логистической и экспедиционной сферы.

В этих условиях повысился спрос на курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации: водителей-экспедиторов; экспедиторов на международных рейсах; водителей-экспедиторов, перевозящих опасные грузы. Одним из основных требований к этим курсам со стороны «абитуриентов» является их доступность по месту и по времени и в большинстве своем «без отрыва от производства».

На курсах водителей-экспедиторов наибольшее внимание уделяется их обучению профессионально-ориентированных задач, с помощью специально разработанного практикума, которая содержит система задач. Пример одной из решенных задач.

Представлено несколько вариантов организации перевозки груза из Испании в Россию. Перевозка может осуществляться автотранспортом по цене 5000 и 4200 евро, в зависимости от автотранспортного предприятия, его надежности, качества сервисного обслуживания, опыта работы и т.д. Смешанная доставка может осуществляться различными вариантами в зависимости от того, в какой порт Испании будет доставлен груз, в зависимости от порта перевалки, от порта назначения груза и характера авто-или железнодорожной наземной перевозки.

Варианты транспортировки Испания – Москва, предложенные экспедитором

№ п/п	Варианты транспортировки	Цена, евро	Время, дни	Надежность
1	Автотранспортом (германский перевозчик)	5000	6	высокая
2	Автотранспортом (латвийский перевозчик)	4200	6	средняя
3	Бильбао (Испания) – С.Петербург – морем; С.Петербург – Москва – автотранспортом, включая доставку до Бильбао	4700	25	средняя
4	Альхесирас (Испания) – С.Петербург – морем; С.Петербург – Москва – автотранспортом, включая доставку до Альхесирас	3850	22	средняя
5	Альхесирас (Испания) – Одесса – морем; Одесса – Москва – автотранспортом, включая доставку до Альхесирас	3100	19	низкая
6	Альхесирас (Испания) – Таганрог – морем; Таганрог – Москва – железной дорогой, включая доставку до Альхесирас	3700	22	средняя

Рассмотрим трех грузовладельцев, имеющих разные требования к доставке груза по критериям: цена, время, надежность.

Ранжирование критериев при выборе вида доставки груза

Грузовладелец	Ранг критериев		
	Цена	Время	Надежность
1	0,6	0,2	0,2
2	0,2	0,6	0,2
3	0,3	0,1	0,6

Одновременно каждый из видов транспортировки, приведенных в табл. 3.1 имеет свою степень оценки по критериям цена, время, надежность.

На основе экспертного метода балльной оценки от 1 до 5 баллов приводится ранжирование видов доставки. Выбирается способ доставки с наименьшим суммарным рангом. Полученные результаты сводятся в табл. 3.3. Для каждого грузовладельца в зависимости от собственной оценки критериев, оптимальными будут разные варианты доставки.

Оценка вариантов доставки груза с учетом степени важности критериев для грузовладельца

Варианты транспортировки, предложенные экспедитором		1	2	3	4	5
критерии						
цена		5	4	5	3	1
время		1	1	4	3	2
надежность		1	3	2	2	5
Вес критерия для Грузовладельца 1						
цена	0,6	3,0	2,4	3,0	1,8	0,6
время	0,2	0,2	0,2	0,8	0,6	0,4
надежность	0,2	0,2	0,6	0,4	0,4	1,0

Рейтинг вида доставки для Грузовладельца 1		3,4	3,2	4,2	2,8	2,0
Вес критерия для Грузовладельца 2						
цена	0,2	1,0	0,8	1,0	0,6	0,2
время	0,6	0,6	0,6	2,4	1,8	1,2
надежность	0,2	0,2	0,6	0,4	0,4	1,0
Рейтинг вида доставки для Грузовладельца 2		1,8	2,0	3,8	2,8	2,4
Вес критерия для Грузовладельца 3						
цена	0,3	1,5	1,2	1,5	0,9	0,3
время	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3	0,2
надежность	0,6	0,6	1,8	1,2	1,2	3,0
Рейтинг вида доставки для грузовладельца 3		2,2	3,1	3,1	2,1	3,5

Структура и содержание дистанционного курса спроектированы на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), с учетом требований работодателей и обновленной нормативно-правовой документации, а также используя популярные учебники, с добавлением наших авторских тем, связанных с инновационными технологиями в работе современного экспедитора.

Как показали наши исследования, проведенные при организации дистанционного обучения водителей-экспедиторов, эффективность формирования их профессиональных компетенций может быть значительно повышена профессионально-ориентированными практикумами, специально разработанными для этой предметной области.

Литература

1. Бачурин А., Ходош М. Организация транспортно-логистической деятельности на автомобильном транспорте. –М.: Академия, 2015. – 304 с.
2. Теория и практика дистанционного обучения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учебн. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева; Под ред. Е.С. Полат. – М.: Академия, 2004.
3. Abdulgalimov G.L. Progress of information society in Russia and deficit of staff potential. Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 8. С. 494-496.
4. Абдулгалимов Г.Л. Проблемы и решения внедрения ФГОС. Педагогика. 2013. № 10. С. 57-61.

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Нелидов А.В.

Аспирант Российского государственного социального университета, Бизнес-тренер

В данной статье рассматриваются инновационные модели повышения качества внутрикорпоративного обучения. Раскрываются подходы лидирующих российских и зарубежных корпоративных университетов. В результате проведенных исследований различных видов обучения определены рекомендации по формированию качественного внутрикорпоративного обучения.

Ключевые слова: внутрикорпоративное обучение; корпоративный университет; бизнес-тренинг; дистанционное обучение; наставничество.

INNOVATIVE MODEL OF INCREASING QUALITY OF INTERNAL CORPORATE EDUCATION

Nelidov A.V.

Annotation: The article covers innovative models of increasing quality of internal corporate education. There are approaches of leading Russian and foreign corporate universities described. As result of conducted research of different types of education recommendations were developed for shaping high quality internal corporation education.

Key words: internal corporate education; corporate university; business training; distance learning; coaching.

Сложная экономическая ситуация в России ставит перед бизнесом новые задачи. Отраслевое снижение спроса приводит к необходимости сокращения персонала, его переквалификации, общего повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов, увеличении затрат на привлечение новых клиентов.

Одним из возможных путей решения данной проблемы для бизнеса может стать формирование и внедрение инновационных моделей эффективного внутрикорпоративного бизнес – обучения. Ведь только регулярное повышение профессиональной квалификации сотрудников и в особенности руководителей может помочь компаниям оставаться в зоне рентабельности и эффективно выполнять стоящие перед ней задачи. Многие крупные отечественные (Росатом, Сибур, РЖД, МТС, Билайн, Северсталь и т.д.) и западные компании уже более 10 лет используют практику **внутренних корпоративных университетов** для комплексного развития своих работников. Так, например, весной 2014г. после получения лицензии на реализацию программ дополнительного профессионального образования начал функционировать корпоративный университет Сбербанка, который сегодня является уже членом пяти ведущих глобальных ассоциаций корпоративных университетов (EFMD, ASTD, CORPU, ECLF, GlobalCCU) [1].

Необходимость и важность корпоративного обучения подтверждается также данными о занятости населения в постиндустриальном обществе. Так, всего 20% от общего числа занятых работают по полученной в вузе специальности, при этом 42% меняют свою профессию в первые два года после окончания учебного заведения [7].

В рамках данной тенденции малый и средний бизнес также активно формирует внутри компаний специальные отделы обучения, которые призваны повысить квалификацию сотрудников.

В свою очередь, сегодня растущее число западных компаний осуществляют стратегию развития, используя в качестве модели подготовки и развития управленческих кадров и персонала концепцию «обучающейся организации». Ими

накоплен солидный практический опыт, который при условии объективного и критического осмысления, адекватной оценки его адаптируемости к современным российским реалиям и конкретным условиям деятельности российских предприятий, может быть успешно использован для осуществления необходимых изменений в процессах модернизации и интеллектуализации российского бизнеса. [9].

Специфика необходимости создания инновационного подхода к внутрикорпоративному обучению обусловлена следующими факторами:

1. В условиях нестабильной экономики компаниям требуется значительная гибкость в принятии управленческих решений, в том числе относительно персонала;

2. На рынке труда постоянно появляются новые профессии и специальности, по которым пока невозможно получить образование в учебных заведениях. Для этих категорий сотрудников необходимо создавать учебные мероприятия для обмена опытом, выработке новых моделей рыночного поведения, систематизации знаний и т.д.;

3. Необходимость новых сотрудников в максимально сжатые сроки адаптироваться к специфике той или компании, в которую они устраиваются. Такое внутрифирменное обучение должно создать у сотрудника дополнительную мотивацию к работе, лояльность к компании, а также понимание специфических процессов, происходящих в организации и др.;

4. Происходит отток рабочей силы из индустриальной сферы (промышленности) в сферу обслуживания, страховое дело, банковское дело и т.д., что формирует дополнительную потребность усиливать роль социально-психологических форматов взаимодействия с людьми.

Более того, общепринятые формы переквалификации сотрудников, такие как лекции и семинары, не могут быть в полной мере использованы для обучения сотрудников компании, вследствие специфики обучения взрослых людей и на практике оказываются малоэффективными. Современному сотруднику нужно не просто знание, а способность решать практические задачи, с которыми он постоянно сталкивается на своем рабочем месте.

При анализе опыта успешных российских и западных корпоративных университетов, одним из зарекомендовавших себя методов обучения является комплексный подход в формате «10-20-70». Данный метод зарекомендовал себя в корпоративном университете «МАРС». Принцип метода в том, что 10% – знаний сотрудник получает на бизнес-тренингах, 20% – это обучение в формате наставничества, а 70% – это реальные развивающие проекты. Исходя из этого, сотрудник сам становится ответственным за свое развитие. Данный метод стал использоваться и в других российских компаниях, например в корпоративном университете «Сибур», где также показал свою эффективность.

Задумываясь об эффективности внутрикорпоративного обучения необходимо использовать все современные методы обучения и разрабатывать долгосрочные программы, которые будут удовлетворять потребности бизнеса. До кризиса мы можем обнаружить много примеров, когда в крупных компаниях обучали не тех, не тому и не тем методом. Это связано с тем, что в желании повысить квалификацию персонала, мы должны понимать, что чем выше квалификации, тем выше должна быть должность и заработная плата. При этом не всегда происходило так, что подготовленный и обученный кадровый резерв оставался внутри компании в ожидании перехода на более высокую должность. Зачастую обученные сотрудники уходили к конкурентам. В условиях кризиса такие ситуации недопустимы. Поэтому одним из ключевых шагов для построения корпоративного обучения является правильный выбор целевой аудитории для которой проводится обучение.

Следующим аспектом является выбор формы обучения. В современном арсенале существует большое разнообразие форм обучения. В данной статье мы не будем

рассматривать все виды, а сосредоточим свое внимание на 3 самых популярных формах – это дистанционное обучение, наставничество и обучение в формате бизнес-тренингов.

Говоря о дистанционном обучении самым сложным в современных условиях является сделать выбор среди многочисленных предложений. Благодаря облачным технологиям и в целом технологическому прогрессу в области информационных технологий на образовательном рынке появилось огромное множество предложений. Возможно обучение сотрудников на внешних онлайн-площадках таких как: courson.ru; zillion.net; eduson.tv и другие. Так и на внутренних площадках, материалы для которых разрабатывается уже внутри корпоративного университета или совместно с подрядчиком: mirapolis.ru; competentum.ru; websoft.ru. Комплексное дистанционное обучение должно включать в себя работу с видео и аудио файлами, тестами, задачами и учебными материалами, а также инструкциями, схемами, технологическими картами и т.д. Особую популярность набирают формы дистанционного обучения в которых использованы специальные герои, которые помогают обучающимся следовать проходить учебные курсы в нужном порядке. Также важным аспектом в онлайн обучение является формирование дополнительной мотивации для участников в виде присвоения рейтингов, учебных баллов, медалей, наград и сертификатов. Безусловно дистанционное обучение является наиболее актуальным на данный момент. В самых крупных корпоративных университетах, таких как «Корпоративный университет Сбербанка» используется обучение в формате «компьютерных игр». Т.е. бизнес-процессы Сбербанка представлены для обучающегося в виде компьютерной игры, где его знакомят с правилами игрового мира, а потом дают определенные задания, которые необходимо выполнить за определенное время. Данный подход позволяет максимально эффективно вовлечь обучающихся в активное усвоения материалов. При этом данные методы пока доступны, только крупным компаниям в связи с высокой стоимостью разработки данных учебных игр.

Наибольшей популярностью среди форм бизнес образования пользуются тренинги. Они признаются и самыми эффективными в корпоративном обучении. Тренинг – это метод обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков [8]. В свою очередь, бизнес-тренинг – форма интерактивного обучения, направленная на развитие тех ценностей, установок, мотиваций и компетенций, которые позволяют сотрудникам эффективно решать бизнес-задачи, важные для развития компании [6 с.20]. Именно такая форма обеспечивает максимальную отдачу и наибольшее погружение сотрудника в образовательный процесс, формирует новые виды взаимодействия в рабочем коллективе. Это происходит под воздействием обмена опытом, мозгового штурма, ролевых игр, усвоения знаний через совместную деятельность, презентаций перед группой своих идей и т.д.

Несмотря на значительные затраты на проведение очного обучения, такой подход также более эффективен в силу возможности обмена опытом и лучшими практиками в неформальной обстановке.

Особую популярность в компаниях набирает метод обучения «наставничество». Наставничество – это непрерывный процесс передачи знаний и культуры поведения в организации от опытного специалиста к менее опытному. Данный метод позволяет стажерам и новым сотрудникам максимально быстро адаптироваться в компании, а также быстро перенять необходимые знания и навыки. Несмотря на то, что для опытного сотрудника наставничество является дополнительной нагрузкой быть наставником в компании является почетной обязанностью. Наставник повышает свой статус в компании, реализует свои амбиции руководителя и профессионально растёт в компании, помогая расти другим. При реализации института наставничества необходимо соблюдать следующие правила:

- 1) Необходима поддержка со стороны высшего руководства. Если

представители топ-менеджмента не являются наставниками, то вряд ли институт наставничества будет жить долго, даже если внедрять эту систему приедут наёмные профессионалы.

2) Наставников необходимо отбирать и обучать. Наставниками следует делать только профессионалов с желанием развивать подопечных.

3) Мотивация наставников. Следует поощрять лишь результат наставничества, а не его факт. Поощрять не за бумаги, сданные в отдел HR, а за мотивированных и постоянно развивающихся сотрудников, приверженных корпоративной культуре компании. Возможно, с определённого момента, целесообразно связать повышение сотрудника с его наставничеством. Следует ограничить количество подопечных рациональным числом (4-7).

4) Наставничество – инструмент не столько адаптации, сколько постоянного развития. [11].

Безусловно, выбор формы обучения должен определяться на основе оценки рентабельности учебного процесса – ROI [4]. Но здесь возникает другая проблема, заключающаяся в том, что каждый сотрудник требует к себе определенного подхода и внимания. Так, например, для первого занятия на начальном этапе вхождения в компанию можно выбрать формат так называемого welcome-тренинга, а остальное обучение проводить в более экономичных режимах, возвращаясь к нему только в особых случаях (например, в случае введения нового руководителя в структуру компании).

Кроме того, метод инновационного обучения (в отличие от традиционного) помогает человеку не просто освоить какие-то знания или навыки, а эффективнее решать возникающие в профессиональной и личной жизни проблемы и задачи. Метод инновационного обучения может быть особенно эффективен для той немногочисленной категории слушателей, перед которыми стоят действительно сложные, слабоструктурированные управленческие задачи, или от которых ждут выдающихся результатов в ближайшем будущем – управленческой элиты бизнеса [10].

Главным образом, модель инновационного обучения состоит в органичном соединении трех видов деятельности: решения практических проблем (например, разработка стратегии компании, построение системы сбыта, сокращение издержек, увеличение объема производства и т.д.), инновационной коммуникации и активного исследования.

Эффективная (инновационная) коммуникация представляет собой взаимодействие, в результате которого с его участниками происходят реальные изменения (во взглядах, понимании ситуации, установках, мотивах), а не просто обмен словами. Благодаря этим изменениям становится возможным создание совместного пространства смыслов и понимания, идей и интерпретаций, в котором группа людей может решать совместные задачи на порядок быстрее и эффективнее, чем делала до этого.

В процессе исследования и анализа участники осваивают необходимые методы и техники повышения эффективности: средства системного анализа (решение сложных слабоструктурированных задач), методы рефлексивного анализа, специальные техники мышления. Особенностью исследования в инновационном обучении является то, что участник процесса не просто осваивает заранее известный набор методов, но и обучаются сами создавать необходимые средства решения профессиональных и личных задач [10].

Таким образом инновационные формы внутрикорпоративного обучения необходимо развивать в каждой компании для повышения качества работы сотрудников, что может привести к выходу из сложных экономических ситуаций. Более того, уже привычные формы корпоративного обучения необходимо совершенствовать и выстраивать их таким образом, чтобы можно было использовать

все технологические возможности, которые уже доступны на рынке.

Литература

1. О корпоративном университете Сбербанка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sberbank-university.ru/ru/about/>
2. Salas, E. Learning, Training, and Development in Organizations // The Oxford Handbook of Organizational Psychology, Vol. 1, Sep 2012
3. Слон на танцполе. Как Герман Греф и его команда учат Сбербанк танцевать / Евгений Карасюк. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.-280 с.
4. Всемирная история кадровой индустрии / Татьяна Баскина. – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 276 с.
5. Стив Уиддет, Сара Холлифорд Пер. с англ., – М.: Издательство ГИППО, 2008. – 228 с.
6. Бизнес-тренинг: как это делается / Дмитрий Григорьев. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 288 с.
7. Постиндустриальное образование / Новиков А.М., -М.: Эгвес, 2008.-136с.
8. Журнал “Специалист”, 2013, №5 / Новиков А.М.
9. Матиашвили В.М. Корпоративное обучение в системе управления современного бизнеса. Инновационные технологии управления системой корпоративного обучения: материалы Международной научно-практической конференции / Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2013. – 185с.
10. Аленкова И.В. Метод инновационного корпоративного обучения. Инновационные технологии управления системой корпоративного обучения: материалы Международной научно-практической конференции / Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2013. – 185с.

**АНАЛИТИКА ПРИЧИН ШКОЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ – БАЗИС
КОНФЛИКТЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КЛАССНОГО
РУКОВОДИТЕЛЯ**

Емельянова И.Е.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

В статье представлена типология основных причин конфликтов, связанных с дисфункциями классного руководителя. Рассматриваются эффективные пути повышения конфликтологической компетентности классного руководителя как ключевой фигуры в воспитательной системе современной школы.

Ключевые слова: воспитательная функция школы; проблемы модернизации образования; классный руководитель; конфликтологическая компетентность; причины конфликтов;

**THE CAUSES' ANALYSIS OF SCHOOL CONFLICTS IS A BASIS OF
CONFLICTOLOGICAL COMPETENCE OF A FORM-MASTER**

Emelyanova I.E.

The article presents a typology of the main causes of conflicts related to dysfunctions of a form-master. An effective way of increasing conflict competence of the form-master is discussed as a key figure in the educational system of the modern school.

Key words: educational role of the school; the problems of modernization of education; form-master; conflictological competence; causes of conflicts.

Истинное знание – это знание, восходящее к причинам любого явления.

Ф.Бэкон

Современный этап развития образования характеризуется процессами модернизации его содержания, что обуславливает реализацию Национальной образовательной инициативы «Наша новая школа», Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, введение Федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения, обсуждение Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года. В связи с этим возрастают воспитательные функции школы. Несмотря на то, что их выполняют все работники образовательной организации, ключевая роль в решении задач воспитания отводится классному руководителю, им сегодня является: педагог, занимающийся организацией, координацией и проведением внеурочной воспитательной работы [7]; непосредственный и основной организатор учебно-воспитательной работы в школе, официальное лицо, назначаемое директором школы для осуществления воспитательной работы в классе [1].

Цель воспитательной работы (как на уровне школы, так и конкретного класса) заключается в том, чтобы помочь взрослому человеку стать субъектом собственной жизни, способным на сознательный выбор, разумный отбор жизненных позиций, на самостоятельную выработку идей. Однако реализация данной цели сопряжена с рядом социальных проблем, среди которых следует выделить такие, как: современная специфика межнациональных отношений (проблема легальных и нелегальных мигрантов, конфликты между местным населением и мигрантами); усложнение межконфессиональных отношений; окончательная формализация социального расслоения общества; недостаток правовой культуры населения в целом.

В этих условиях особенно важной становится воспитательная функция школы, которая заключается в осмыслении каждым участником образовательных отношений

(руководителем, обучающимися, педагогом, родителем) не только того, что происходит в обществе, но и в понимании своей роли в решении серьезных жизненных проблем.

В связи с этим работа классного руководителя в школе – для любого учителя это область деятельности, требующая специфических знаний, умений, качеств, являющихся базисом его профессиональной компетентности, одним из составляемых которой становится конфликтологическая компетентность. Анализ современных исследовательских подходов к содержанию понятия «конфликтологическая компетентность» показал, что данная проблема активно изучается учеными, вкладывающими в ее трактовку различный смысл и определяющими ее различное положение в системе профессиональной компетентности специалиста: в составе социально-психологической компетентности (Л.А. Петровская); в составе коммуникативной и управленческой компетентности (С.А. Багашев); в составе социальной компетентности (Д.В. Ивченко) и т.д.

Несмотря на дифференциацию представленных позиций, конфликтологическая компетентность педагога (в частности, классного руководителя) представляет собой, на наш взгляд, готовность и способность управлять конфликтами в профессиональной среде на основе овладения совокупностью конфликтологических знаний, технологических умений, навыков и опыта взаимодействия в конфликте, систематизированных и адаптированных к педагогической профессии. Профессиональная среда педагогического работника представляет собой взаимосвязь трех сфер (административно-управленческой, учебно-воспитательной и социально-профессиональной) на основе взаимодействия участников образовательных отношений.

Административно-управленческая сфера включает в себя вертикальные конфликты в диаде «Администрация – Классный руководитель». В любой диаде каждая из сторон имеет свои взгляды на причины возникновения конфликтной ситуации. Поэтому мы будем рассматривать их на основе дихотомии. Несмотря на то, что в научных источниках рассматриваются в основном только причины конфликтов между администрацией и учителем [2], мы экстраполируем их в сферу взаимоотношений между администрацией и классным руководителем. *С точки зрения администрации:* несвоевременное выполнение классными руководителями требований со стороны администрации; необоснованный отказ (как избавление) от классного руководства; формальное (имитационное) выполнение (или частичное выполнение) функциональных обязанностей классного руководителя; коллективный характер ответственности за качество воспитательного процесса в классе и т.д. *С точки зрения классных руководителей:* жесткая регламентация школьной жизни, оценочно-императивный характер применения требований в воспитательной деятельности; непродуманное и неподготовленное введение инноваций в воспитательный процесс; перекладывание на классного руководителя несвойственных ему обязанностей; незапланированные (неожиданные) формы контроля за деятельностью классного руководителя; нарушение принципа индивидуального подхода к личности классного руководителя; нарушение принципов стимулирования труда классного руководителя; неадекватность стиля руководства и общения со стороны администрации; необъективное распределение классного руководства среди педагогов школы; полифункциональный и нерегламентированный характер деятельности классного руководителя; высокая степень загруженности классного руководителя оформлением документации и т.д.

Сфера учебно-воспитательной деятельности представлена вертикальными конфликтами в диаде «Классный руководитель – Обучающийся», а также горизонтальными конфликтами в диаде «Обучающийся-Обучающийся».

В педагогической конфликтологии существует многообразие классификаций причин конфликтов между педагогом и обучающимся [4,8]. Несмотря на то, что каждая из них уникальна и обоснована, на наш взгляд, универсальным основанием для

типологии причин конфликтов учащихся с педагогами (как в субпозиции учителя=преподавателя, так и в субпозиции воспитателя=классного руководителя) является подход автора М.М. Рыбаковой. Она выделяет конфликты деятельности, поступков и отношений. При этом причины конфликтов также дифференцируются в зависимости от возраста воспитанников (младшие школьники, подростки, старшекласники). Но независимо от этого «педагог должен помнить, что для ученика оценка его личности, отношение к нему учителя – это фиксация его положения в системе внутриклассных отношений, и если эта оценка окрашена негативными сопровождениями, конфликт неизбежен». [5, с. 33-34] Поэтому невозможно не согласиться с мнением новосибирского социолога Л.Г. Борисовой, что конфликт между учителем и учеником нравственно неприемлем, т.к. они заведомо находятся в неравном положении по своему ролевому (должностному) положению, уровню своего личностного развития. Значит, за данный вид конфликта несет ответственность педагог (в нашем случае классный руководитель), являясь профессионалом и человеком, умудренным жизненным опытом [3].

Конфликты в среде обучающихся проявляются в ходе школьной социализации. «Наряду с официальными отношениями в школьном коллективе складывается и неофициальные эмоционально-психологические связи, которые, как правило, формируются стихийно или привносятся уже сложившимися из окружающей школу микросреды» [9, с. 256]. Данные конфликты могут быть межличностными, межгрупповыми, между личностью и группой, они обусловлены возрастными, гендерными, национальными, конфессиональными и другими факторами. Основными причинами конфликтов между учащимися являются, по мнению В.И. Горовой и Н.Ф. Петровой [2]: учебные перегрузки детей, общая утомляемость, ведущая к обострению противоречий; смена школьного (или классного) коллектива и возникающая при этом трудность в адаптации; неразвитая рефлексивность; несоответствие самооценки с оценкой товарищей; «непроясненность» социального статуса личности ученика в школьном социуме; общая неблагоприятная морально-психологическая атмосфера в классе.

Сфера социально-профессионального взаимодействия включает как горизонтальные конфликты в диаде «Классный руководитель – Учителя-предметники», так и смешанные конфликты в диаде «Классный руководитель – Родитель». Каждый из данных участников образовательных отношений имеет свои взгляды на ребенка, который косвенно является источником конфликтного взаимодействия во внутреннем профессиональном социуме (классные руководители и учителя-предметники), а также во внешнем социальном окружении (классный руководитель и родители). От того, кто станет главной фигурой в школе и окажет наибольшее влияние на все процессы в ней, будет зависеть определенный тип школы. Ученый И.Ю. Млодик выделяет три типа школ [6]: родительско-центрированная, учебно-центрированная и личностно-центрированная, отличающиеся позицией ученика в ней. В первом случае он является объектом выполняемой услуги, заказанной родителем как ключевой фигурой. Во втором случае обучающийся – объект получения знаний, демонстрирующий «на выходе» высокий уровень образования, выраженный в школьных отметках или баллах единого государственного экзамена, и ключевая роль принадлежит уже учителю-предметнику. В третьем варианте типа школы ученик является субъектом, задающим формат и специфику необходимых ему услуг, направленных на выявление и удовлетворение потребностей в своем росте, образовании и развитии, соответственно ключевой фигурой становится он сам. Роль классного руководителя определяется косвенно и опосредованно через основные персоналии. Оптимальным вариантом из представленной типологии является *личностно-центрированная* школа, в которой ученик при помощи и при тесном взаимном сотрудничестве взрослых ориентируется в необходимых для него образовательных услугах. Однако в *учебно-центрированной*

школе, в которой ведущая роль отводится преподавателям, а, следовательно, приоритет отдается учебному процессу по сравнению с воспитательным, возникают конфликты между классным руководителем и учителями-предметниками. Причинами их возникновения могут быть следующие. *С точки зрения классных руководителей:* неудачный подбор учителей-предметников для данного класса из-за их психологической несовместимости с классным руководителем и его классом; индивидуально-личностные и профессиональные особенности работы отдельных учителей-предметников; подчеркивание превосходства своей профессиональной деятельностью как учителя-предметника в отличие от деятельности классного руководителя (особенно молодого специалиста); отношение к ученику только как к объекту получения знаний, выраженных в школьных отметках или баллах ЕГЭ; отчужденность учителя-предметника от личных проблем школьника; необъективная оценка личности ученика, основанная только на его успеваемости и т.д. *С точки зрения учителей-предметников:* создание ложного благоприятного имиджа классного руководителя на основе имитации социальной активности за счет деятельности родителей учащихся; психологический «прессинг» со стороны классных руководителей в выставлении необъективно завышенных отметок социально активным учащимся класса; несвоевременное переключение внимания и активности учащихся с учебной деятельности на внеучебную; отношение к обучающемуся как объекту выполняемой услуги, заказанной (или обеспеченной) родителем; отсроченный во времени результат воспитательной деятельности классного руководителя, вследствие этого невозможность проконтролировать и оценить эффективность его работы в определенные промежутки времени; неэффективная работа с «трудными» учениками и т.д. *Родительско-центрированная* школьная система обуславливает конфликты в диаде «Классный руководитель-Родитель», которые чаще возникают по следующим причинам. *С точки зрения классных руководителей:* неадекватное мнение о своем ребенке; поверхностное суждение о школе и педагогическом коллективе; бесконтрольность в отношении ребенка, отсутствие внимания к нему; отстраненность от воспитания ребенка и передача воспитательной функции школе; вмешательство в воспитательный процесс (например, «классный руководитель не подходит» и др.). *С точки зрения родителей:* деление детей на «любимчиков» и остальных; отождествление результатов учения и поведения; унижение детей, оскорбление их достоинства; негативное высказывание о родителях при детях; обязательное выполнение детьми внеучебной деятельности без учета их способностей и возможностей, интересов и потребностей; перегрузка детей внеклассной и внешкольной работой в ущерб учебной и т.д.

Таким образом, знание причин конфликтов в школьном социуме занимает ключевое место в их предупреждении и разрешении, а также становится основополагающим фактором развития конфликтологической компетентности классного руководителя, которая влияет на процесс и уровень его профессионально-личностного развития и эффективность воспитательной деятельности.

Литература

1. Воронов В.В. Педагогика школы: новый стандарт/ В.В. Воронов. – М.: Педагогическое общество России, 2012.
2. Горová В.И. Педагогическая конфликтология/ В.И. Горová, Н.Ф. Петрова. – Ставрополь: Сервисшкола; СГУ, 2011.
3. Гребенкин Е.В. Школьная конфликтология для педагогов и родителей/ Е.В. Гребенкин. – Ростов н/ Д: Феникс, 2013.
4. Журавлев В.И. Основы педагогической конфликтологии/ В.И. Журавлев. – М.: Изд-во «Российское педагогическое агентство», 1995.

5. Качалова Л.П. Педагогическая конфликтология / Л.П. Качалова. – Шадринск: Изд-во ПО «Исеть», 2005.
6. Млодик И.Ю. Школа и как в ней выжить: взгляд гуманистического психолога/ И.Ю. Млодик. – М.: Генезис, 2013.
7. Педагогика/ под общ.ред. Л.С. Подымовой, В.А. Сластенина. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
8. Рыбакова М.М. Конфликты и взаимодействие в педагогическом процессе/М.М. Рыбакова. – М.: Просвещение, 1991.
9. Савина Н. Конфликты в школе – факторы криминализации подростков/Н.Савина// Народное образование. – 2008. – №5. – С. 254-260.

АРТПЕДАГОГИКА КАК СРЕДСТВО ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Семыкина Н.С.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

В статье проводится анализ понятия «арт-педагогика», рассматривается практический опыт внедрения данной дисциплины в образовательный процесс с целью личностного развития учащихся.

Ключевые слова: Артпедагогика, арт-методы, развитие личности, образовательная среда, педагогическое взаимодействие, инновации в образовании.

THE ART PEDAGOGY AS A MEANS OF PERSONAL DEVELOPMENT OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Natalia Semykina

The article analyzes the concept of "art pedagogy", discusses practical experiences with the implementation of this discipline in the educational process to personal development of students

Keywords: Artpedagogy, art-techniques, personality development, educational environment, educational interaction, innovations in education.

В настоящее время в Российской системе образования наблюдается этап становления новой школы, который обусловлен вхождением России в мировое образовательное пространство. Все более очевидной становится потребность разработки новой модели организации образовательного процесса с позиций альтернативной педагогики, где будут реализованы инновационные подходы к организации учебно-развивающего пространства.

Поскольку именно развитие личности выступает основной целью образования, во многом достижению данной цели служит формирование такой образовательной среды, которая будет обеспечивать личностное развитие учащихся, защищенность участников образовательного процесса от внешних психологических рисков и угроз, развитие и поддержание личностного потенциала учащихся.

Также, стоит отметить, что все более возрастает потребность общества в воспитании креативной личности, однако четкие технологии и методы личностного, культурного и творческого развития пока не определены. Целесообразным на данном этапе является внедрение в традиционную школу таких инновационных дисциплин, как «артпедагогика» и применение в процессе учебной деятельности различных атрибутов.

Актуальность внедрения и развития идей артпедагогики в контексте образовательной среды обусловлена также процессами гуманизации и гуманитаризации современного образования.

В основе артпедагогики лежат теоретико-методологические подходы педагогики, связанные с применением искусства в качестве средства воспитания и педагогической поддержки участников образовательного процесса (детей, подростков, учителей, родителей), то есть формирования совокупности их личностных новообразований и выработки индивидуально-ценностной интенциональности [9].

Принципы воздействия произведений искусства на людей интересовали ученых во все времена. Исторические истоки свидетельствуют, что в древности жрецы, а потом врачи, философы, педагоги использовали искусство для врачевания души и тела. Исследуя механизм воздействия на человеческую психику живописи, театра, музыки, танца, древние ученые пытались определить роль и место искусства как в процессе восстановления функций организма, так и в формировании духовного мира личности.

Воздействие искусства на человека как способ врачевания использовался в Древней Греции, Египте, Междуречье, Китае и Индии [2].

На основании анализа психолого-педагогической литературы предлагается следующее определение понятия «артпедагогика» – это современное, формирующееся практикоориентированное направление педагогической науки, изучающее природу, закономерности, принципы, механизмы привлечения искусства и художественной деятельности в процессе обучения. С этих позиций артпедагогика ориентирована на выполнение воспитательной, развивающей, ценностно-определяющей функций, функций экзистенциональной поддержки и поддержки индивидуальности [3].

Артпедагогика имеет с традиционной педагогикой единые цели – обеспечить становление всесторонне развитой личности учащегося, помочь ему в процессе социализации и самореализации.

Артпедагогика подразумевает развитие личности учащегося посредством различных форм и видов искусства. Основными целями применения арт-методов в образовании являются гармонизация внутреннего состояния учащихся, развитие эмоциональной сферы, а также приобретение ими навыков самоанализа, рефлексии, самоконтроля, коммуникативных навыков.

Среди основных концептуальных идей артпедагогики стоит отметить идеи гуманизации, креативности, интегративности и рефлексивности. Исходя из данных концептуальных основ среди принципов артпедагогики можно выделить следующие традиционные общепедагогические принципы: художественно-эстетического развития; принцип гуманистической направленности педагогического процесса; принципы социально-личностного развития; принцип личностного целеполагания; принцип дифференцированного и индивидуального подхода; принцип интегративной связи предметов; принцип образовательной рефлексии [7].

Основными задачами артпедагогики являются [4]:

- формирование осознания ребенком себя как личности, принятие себя и понимание собственной ценности как человека;
- осознание своей взаимосвязи с миром и своего места в окружающем социокультурном пространстве;
- творческая самореализация личности.

Если рассматривать применение арт-методов в системе образования, то развивающие возможности искусства дают ребенку практически неограниченные возможности для самовыражения и самореализации как в процессе творчества, так и в его продуктах, утверждением и познанием своей личности. Создание ребенком продуктов художественной деятельности облегчает процесс коммуникации, установления отношений со значимыми взрослыми и сверстниками на разных этапах развития личности. Интерес к результатам творчества ребенка со стороны окружающих, принятие ими продуктов художественной деятельности (рисунков, поделок, исполненных песен, плясок и т. д.) повышает его самооценку.

В качестве инновационного средства воздействия на личностную сферу учащихся нами была рассмотрена артпедагогика, как наиболее доступная и эффективная для внедрения дисциплина в условия образовательного учреждения. Кроме того, существуют очевидные преимущества применения арт-методов в системе образования:

- 1) в процессе арт-урока, как в творческой деятельности ребенка, учитывающей его самооценку, уровень его притязаний и другие личностные особенности, прослеживается также личностно-ориентированная, развивающая направленность. Такой эффект достигается благодаря возможности самовыражения ребенка в творческих видах деятельности, которые способствуют расслаблению, снятию напряженности, снижению агрессивности, повышению самооценки и возникновению положительных эмоций, развивают чувство внутреннего контроля.

2) применение арт-методов в образовании полностью соответствует все возрастающей потребности учащихся различных возрастных категорий в мягком, целостном подходе к его психологическим и соматическим проблемам, дает возможность целостного восприятия личности.

3) артпедагогика ориентируется, прежде всего, на присущий каждому человеку внутренний потенциал здоровья и силы, естественное проявление мыслей, чувств и настроений в творчестве, принятие человека таким, каков он есть, вместе со свойственными ему способами самоисцеления и гармонизации.

Рассматривая вопрос применения арт-методов в деятельности образовательных учреждений, стоит отметить, что их внедрение эффективно, прежде всего, в тех стран, где артпедагогика достигла высокого уровня профессионализации. Это, в частности, относится к таким странам, как США и Великобритания. Артпедагогическая деятельность осуществляется в этих странах в основном дипломированными специалистами по данному направлению, получившими специальную постдипломную подготовку.

Стоит отметить, что применение арт-подхода в школах приводит к налаживанию более тесного взаимодействия артпедагогов с учителями, родителями и школьными психологами, что дает возможность приблизить психологические услуги к тем детям, которые в них в первую очередь нуждаются. Также, артпедагогика предполагает применения в отношении детей и подростков группы риска программ раннего вмешательства, что позволяет выявлять и разрешать проблемы личностного развития учащихся уже на уровне их формирования.

В этой связи стоит отметить, что применение педагогами арт-методов, при отсутствии у них достаточной специальной подготовки в области артпедагогики и психологического консультирования следует признать неоправданным из-за отсутствия у них соответствующих знаний и навыков, необходимых для решения задач сохранения и восстановления психологического здоровья учащихся. В то же время, использование различных средств творческого самовыражения учащихся в качестве составной части инновационных образовательных технологий и средства развития эмоционально-личностных качеств учащихся и их воспитания возможно [8].

Таким образом, внедрение артпедагогики как инновационной дисциплины в образовательный процесс, способно оказать положительное воздействие на эмоционально-личностную сферу учащихся, что можно отметить в следующих проявлениях [5]:

- повышение уровня ощущения психологической безопасности учащихся, что характеризуется снятием тревожности, психологических барьеров при социальном и межличностном взаимодействии, развитием коммуникативной сферы;
- развитие позитивного самоотношения и составляющей его самооценке поведения, интеллекта, учебной ситуации;
- за счет вышеперечисленных факторов возможно снижение риска развития общей учебной тревожности, фрустрации потребности достижения успеха, страха не соответствовать требованиям окружающих, низкой физиологической сопротивляемости стрессу, эмоциональной напряженности;
- формирование более позитивного эмоционального отношение к социальной среде, которое проявляется в следующих моментах: положительное отношение к учебной деятельности; высокой степени развития личностной адаптации, в частности, в низком риске недостатка доверия, тревожности по отношению к взрослым и сверстникам, нарушениям социальной нормативности.

Детальное изучение и развитие артпедагогики, а также активное внедрение арт-методов в условия образовательной среды может стать позитивным шагом к дальнейшему совершенствованию альтернативных школ отечественного образования. Несмотря на то, что сказывается недостаток методологической разработанности в

образовательных программах по данной дисциплине, а также проблема профессиональной подготовки кадров по данному направлению, интеграция понятий «арт» и «педагогика» дает возможность пересмотреть процессы воспитания, обучения в их общепринятом понимании, содействовать живому, конструктивному союзу учителя и ребенка, учителя и родителя в школе, а также в учреждениях дополнительного образования, в пространстве культуры и искусства.

Литература

1. Баер У. Терапия творчеством. М. Издательство: Класс, 2013.
2. Выготский Л. С. Психология искусства – Ростов-на-Дону.: Феникс, 1998.
3. Киселева М.В. Арттерапия в работе с детьми: Руководство для детских психологов, педагогов, врачей и специалистов, работающих с детьми. Пособие / М.В. Киселева СПб.: Речь, 2014.
4. Копытин А.И. Арт-терапия – новые горизонты. М.: Когито-Центр, 2006. – 336 с.
5. Копытин А.И. Арт-терапия детей подростков. М.: Когито-Центр, 2007.
6. Лебедева Л. Д. Арт-терапия в педагогике // Педагогика. – 2000. – №9. – С. 27-34.
7. Лебедева Л. Д. Практика арт-терапии: подходы, диагностика, система занятий. СПб.: Речь, 2003.
8. МакНифф Ш. Целостное восприятие арт-терапии //Исцеляющее искусство: журнал арт-терапии. – 2005. – Том 8. – №1. – С. 10-23.
9. Медведева Е. А., Левченко И. Ю., Комиссарова Л. Н., Добровольская Т. А. Артпедагогика и арттерапия в специальном образовании. – М.: Издательский центр «Академия», 2001.

ФЕНОМЕН СУБЪЕКТНОСТИ СТУДЕНТА

Мухаметзянова Ф.Г.

НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ», г. Казань

В статье представлены результаты теоретического исследования категории субъекта как феномена субъектности студента. Понятие «субъект» относительно к студенту рассматривается в двух значениях: как субъект учебно-профессиональной деятельности, способный её освоить и творчески преобразовать; как субъект жизнедеятельности, способный выстраивать стратегию и тактику.

Ключевые слова: субъект, студент как субъект учебно-профессиональной деятельности, субъектность.

PHENOMENON SUBJECTIVITY STUDENT

Mukhametzyanova F.G.

This paper presents the results of a theoretical study of the subject of the category as a phenomenon of student subjectivity. The term «subject» with respect to the student is considered in two ways: as a subject of educational and professional activities, it is able to learn and creatively convert; as the subject of life, able to build a strategy and tactics.

Keywords: the subject, the student as the subject of teaching and professional activity, subjectivity.

Категория субъекта и понятие субъектности для современной психологии и педагогики становятся одними из актуальных и востребованных. В системе психологических, философских и педагогических знаний сформировались разные подходы к определению этого явления. Однако еще остается проблемой формирования общезначимого понятия, выражающего субстанциональную, структурно-содержательную и функциональную сущность феномена субъекта[4]. Проблема категории субъекта, которая актуализировалась в 70-х гг. прошлого века, связана с глобальными изменениями в обществе. Поэтому и возник вопрос о реальном изменении действительности субъектосоставляющей. Углубление изучения вопросов относительно человека как субъекта деятельности и самого феномена субъекта и субъектности приобретает особый смысл в контексте возможностей и способностей субъектного самоосуществления человека [4]. В психологии с изучением проблемы субъектности человека, в целом, и субъектности студента вуза, в частности, сложилась достаточно противоречивая ситуация. С одной стороны, трудно назвать другую проблему, привлекавшую с разных точек зрения большее внимание философов, психологов, педагогов. А с другой стороны, до сих пор нет общепризнанного определения человеческой субъектности. Категория субъекта неоднозначно рассматривается в психологии в контекстах различных феноменов [3].

Проблема исследования субъектных феноменов связана с изучением человека как субъекта, «впущенного в бытие», роста его самосознания, самоопределения, творческого потенциала[1]. В современной психологии нет однозначного понимания категории «субъект». Категория субъекта была введена в психологию благодаря титаническим усилиям С.Л. Рубинштейна и нашла дальнейшее развитие в субъектно-деятельностной теории, разработанной его учениками К.А. Абульхановой и А.В. Брушлинским. При этом С.Л. Рубинштейн, рассматривая человека как субъекта жизни, выделял два способа его существования. Первый – жизнь, не выходящая за пределы непосредственных связей, в которых живет человек, жизнь «как природный процесс».

Второй способ существования С.Л. Рубинштейн связывал с появлением рефлексии, способностью человека «прервать непрерывный процесс жизни» и выйти мысленно за ее пределы». Этот способ существования, по мнению ученого, может вести либо к моральной неустойчивости, либо к построению человеческой жизни на новой, созидательной основе [7].

Использование категории субъекта в психологии и уже в педагогике имеет длительную предысторию и короткую современную историю, пройдя путь от философии до психологии. Дефиниция «субъект» (латинское *subjectum*) возникла в греко-римской философии, где она понималась как подлежащее (грамматического или логического). В средние века под субъектом понимали «вещь», являющейся источником способностей и возможностей (камень-субъект теплоты, а человек – субъект знания и т.п.). Современное понимание субъекта связано с воззрениями И. Канта о субъекте как действующем и познающем человеке, противостоящим внешнему миру как объекту познания. Достаточная полная интерпретация категории субъекта представлена в работах М. Хайдеггера, рассматривавшего проблемы онтологии субъекта и его трансцендентальной сущности.

Идея субъектности в настоящее время пронизывает многие зарубежные и отечественные психологические, и даже педагогические концепции. В настоящее время в отечественной психологии и педагогике в рамках субъектной проблематики принцип субъектности становится полипарадигмальным и выражает движение личности к вершинам совершенства или «акме». Понятие «субъект» относительно к студенту рассматривается в основном в двух значениях: как субъект учебно-профессиональной деятельности, способный её освоить и творчески преобразовать; как субъект жизни, внутреннего (душевного) мира, способный выстраивать стратегию и тактику своей жизнедеятельности. Однако вопрос о критериях субъектности личности, в целом, и студента, в частности, остается открытым. Нам импонируют размышления К.А. Абульхановой о том, что критерии *субъектности* личности не связаны с оптимальностью как на высшем уровне развития личности и её жизненными достижениями, не говоря о социальных, т. к. «они характеризуют способы жизни людей, которые создаются личностью в условиях, на которые она *влияет, которые она преодолевает, сохраняя и умножая* свои ценности – нравственные, духовные, душевные, жизненные» [1, С. 271]

Становление и развитие субъектности студента вуза, не имеют чётких возрастных границ, поскольку прямым образом зависят от социальных, социально-психологических и психолого-педагогических условий индивидуального бытия человека как индивидуального или коллективного субъекта [5]. Субъектность студента – это свойство личности студента проявлять и развивать себя как субъект деятельности. Феномен субъектности студента проявляется, прежде всего, в том, что именно в студенческом возрасте, «совпадают» развитие его, и как, личности, и как, субъекта учебно-профессиональной деятельности, и как, проектировщика жизнедеятельности. Студенческий возраст метафорично можно назвать «золотым веком» проявления и развития личностной субъектности, этого своеобразного психологического новообразования студенческого возраста. В связи с чем, в студенческом возрасте можно говорить о развитии именно личностной субъектности человека.

В субъектно-деятельностной теории категория субъекта является всеобъемлющей категорий и даже рассматривается шире, чем категория личность. Например, А.В. Брушлинский одной из главных характеристик субъекта выделял целостность, в которой интегрируются качеств и личности, и индивида, и индивидуальности [2]. А.В. Брушлинский связывал категорию субъекта с человечеством в целом, а индивидуальный субъект рассматривался как высший, интегрированный уровень активности человека. Психология в контексте проблематики субъектности предпочитала изучать поведение как совокупность реакций, различные

могущественные силы, руководящие человеком из бессознательного, отдельные познавательные процессы, «осмысленную деятельность. Возможно потому человеческая субъектность – это крайне трудный объект для изучения методами естественных наук, каковой психология долгое время стремилась стать. В то же время, способы, пригодные для описания объектов, неадекватны в применении к субъекту, а необходимые для ее изучения понятия не поддаются жесткой операционализации. Своего рода защитным механизмом стало объявление субъектности этакой «научной метафорой» или признание за ней лишь гносеологического, но не онтологического содержания.

Мы считаем, что феномен субъектности человека, как и студента вуза, нуждается в его изучении с точки зрения полипардигмальности и принципа пробельности в изучении этого явления. Легче отрицать и отказываться, чем пытаться найти точки соприкосновения в изучении «тонкоуловимого» феномена субъектности студента. Вероятно, наступает время целостного и «тактичного» подхода к изучению субъектности и выделения определенных качеств личности, приближающих нас к субъектности. Можно выделить семь свойств проявления феномена субъектности студента: 1) осознание студентом себя как субъекта учебно-профессиональной деятельности; 2) учебно-профессиональная субъектность студента как субъективная и объективная реальность, в которой намечается баланс между сознательным и бессознательным; 3) понимание студентом себя в качестве субъекта или как конструктора бытия, т.е. распорядителя физических, душевных и духовных сил; 4) развитие студента как субъекта учебно-профессиональной деятельности как основания образования личности; 5) понимание субъекта учебно-профессиональной деятельности как субъекта, включенного в различные отношения, причем не только субъекта познания и действия, но и субъекта созерцания и переживания; 6) ответственность субъекта учебно-профессиональной деятельности, причем не только за то, что он есть, но и за то, чем он будет; 7) возможность бытия студента не только как индивидуального субъекта, но и коллективного субъекта различных видов деятельности [1-7]. С этих позиций субъектность студента рассматривается нами не только как психологический и педагогический феномен, но образовательный. В связи, с чем в современном вузе актуализируются вопросы использования субъектно-ориентированного подхода. В контексте субъектно-ориентированного подхода, современный вуз рассматривается нами не только как место и время обучения, а как пространство взросления «юношей и девушек» и место «вращения» их личностной субъектности. Студенческий возраст мы считаем «золотым веком» для проявления, развития и саморазвития личностной субъектности. Субъектно-ориентированный подход, в широком смысле, и, в частности, в системе высшего профессионального образования базируется на ряде принципов: самореализации; самоактуализации; индивидуализации и дифференциации; отраженной субъектности; принцип выбора; ответственности; принцип творчества; успеха; доверия; поддержки. Развитие субъектности студента актуализирует вопросы изучения индикаторов этого процесса. В психолого-педагогических исследованиях последних лет студент вуза рассматривается с позиций субъектно-деятельностного и субъектно-ориентированного подходов, согласно которым акцентируется внимание на студенте вуза как инициативном и активном участнике образовательного процесса. С этих позиций высшее профессиональное образование осуществляется как процесс субъект-субъектного взаимодействия, основанный на диалоге, обмене смыслами, творческом сотрудничестве всех его участников. Становление субъектности студента вуза, прежде всего, тесно связано с развитием его общекультурных и профессиональных компетенций, профессионально значимых личностных качеств и социального опыта. Мы рассматриваем профессионально значимые личностные качества как устойчивые во времени и пространстве характеристиками его личностной субъектности,

однозначно проявляющиеся в мобильности, гибкости и готовности к успешной профессиональной деятельности. Субъектность студента вуза находит отражение в реальной действительности учебного процесса вуза, в таких профессионально-значимых личностных качествах, как: профессиональное целеполагание, мышление, направленность, рефлексия, такт. Субъектность студента вуза – это источник его внутренней личностной активности, ответственности и самостоятельности. В студенческом возрасте, личностная субъектность проявляется в его личностной позиции, которая подразумевает активную творческую деятельность в противоположность пассивности и реактивности объекта. Субъектная личностная позиция студента включает в себя: целенаправленную сознательность; результативное целеполагание; осознание самого себя как распорядителя всех своих формирующих сил личности; свободу, как осознанную необходимость; возможность выбора и в силу этого, в известной мере, непредсказуемость; уникальность, неповторимость. В то же время наблюдаемые неблагоприятные явления социальной жизни и нарушения индивидуального развития личности студента – преступность, алкоголизм, наркомания, неврозы, иждивенчество – это признаки затрудненного вхождения в социум, недостаточной сформированности личностной субъектной позиции.

Итак, если субъектность студента мы понимаем как источник его внутренней личностной активности (внутреннее через внешнее), тогда субъектность можно «увидеть» в «сдвиге поведения» им самим же выстроенным (внешнее через внутренне). Тогда субъектную позицию студента мы рассматриваем как экстерииоризацию этой активности (внешнее через внутренне). Задача «зафиксировать» субъектность студента в принципе является нелегкой, а в современном обществе с его нестабильностью она становится все более трудной. Субъектность студента в период кризиса общества может принять форму социально-неодобряемой деятельности и перейти в аддикции (зависимость от алкоголя, наркотиков, табака и пр.), или выражаться только в «санкционированной» активности.

Литература

1. Абульханова К.А. Социально-философская и психологическая проблема субъекта // Мир психологии. – 2013. – №2(74). – С. 262-275.
2. Азлецкая Е. Н. Личностные и средовые детерминанты формирования субъектности личности: диссертация канд.псих.наук. – М., 2001. – 215с.
3. Брушлинский А.В.Избранные психологические труды. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН». – 2006. – 623 с.
4. Богданович Н.В. Субъект как категория отечественной психологии: диссертация канд.псих.наук. – М., 2004. – 156 с.
5. Деркач А.А., Сайко Э.В.Субъектность субъекта в его самоосуществлении // Мир психологии. – 2008. – №3(55). – С. 205-219.
6. Исаков М.В. Показатели и структура субъектности: на материале становления профессиональной субъектности студентов вуза: диссертация канд. псих.наук. – М., 2008. – 242 с.
7. Ольховая Т.А.Становление субъектности студента университета : автореферат диссертации докт.пед.наук. – Оренбург, 2007. – 49 с.
8. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир.– СПб.:Питер, 2003.

**КОГНИТИВНЫЙ ДАЛЬТНИЗМ – ПОБОЧНЫЙ ЭФФЕКТ
ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Луканкин* А.Г., Слободская** И.Н.

*Московский региональный социально-экономический институт, Видное

**Вологодский институт права и экономики

Статья представляет взгляд авторов на роль и место фундаментальной математической подготовки в современном обществе. Возникает необходимость пересмотра процесса создания и использования электронных образовательных ресурсов. Сделаны выводы, что применение ИКТ в математическом образовании не в состоянии полностью заменить фундаментальную подготовку учеников и студентов

Ключевые слова: фундаментальные математические знания, ИКТ, когнитивный дальтонизм.

**COGNITIVE BLINDNESS IS A SIDE EFFECT OF INFORMATIZATION OF
SOCIETY**

Aleksandr Lukankin, Irina Slobodskaya

The paper presents the authors standing point about the role and place of the fundamental mathematical knowledge in modern society. The main idea is the need to review a process of creating and using electronic educational resources. The conclusions drawn are that the implementation of but cannot substitute the fundamental knowledge.

Keywords: fundamental mathematical knowledge, information technology, cognitive blindness.

В последние годы наблюдается заметное снижение уровня научного мировоззрения населения. В немалой степени этот процесс обусловлен побочным эффектом информатизации общества.

Развитие ИКТ внесло изменения в модель системы обучения. Стали возможными различные траектории взаимодействия обучающего и обучающегося: непосредственное (учитель – ученик) или опосредованное (учитель – дистанционные технологии – ученик). Возникают сетевые сообщества педагогов и сетевые сообщества студентов. Образование сегодня может приобретаться вне школьных стен. Но вместе с этим возникает опасность непомерного раздувания акцента на применение компьютеров, дистанционного образования, электронных учебников и ресурсов. Так, например, в последние годы у наших студентов и школьников самым востребованным интернет-ресурсом стали готовые домашние задания. Зачем искать решение самому, это долгий и нелёгкий процесс, когда можно набрать запрос в поисковике и получить готовое решение? А потом это решение бездумно копируется как картинка, узор или орнамент. Возникла реальная угроза замены системных знаний бессмысленным винегретом.

ИКТ породили новые проблемы. Одна из них – искаженное понимание современными школьниками понятий сигнал, информация, знание. Эта проблема стала настолько острой, что, возможно, заслуживает отдельного определения – *когнитивный дальтонизм*.

Если к вам обращаются на незнакомом языке – есть сигнал, но нет информации. Она возникает только после обработки сигнала мозгом. Информация – это смысл (интерпретация, понимание), образующийся у человека при получении какого-либо сигнала [1]. Принципиально отличаются информация и знание. Есть старая шутка: «Скажи человеку, что на небе 1758632 звезды и он поверит, но напиши на заборе «Окрашено» – он обязательно потрогает пальцем и измажется». Когда человек прочитал надпись «Окрашено», информация была, но знание возникло только после того, как он потрогал краску пальцем. Знания добывают и впитывают, информацию

«жуют» и «глотают». Граница между знанием и информацией пролегает именно по линии смысла, представляющего собой пятое измерение бытия (три координаты физического пространства, плюс время, плюс смысл) [2].

Использование ИКТ стало одним из условий повышения качества образования, развития более эффективных подходов к обучению, совершенствования методики преподавания. Но любую идею можно довести до абсурда. Так, например, во многих выступлениях на различных конференциях президент Современной гуманитарной академии (один из основоположников современного дистанционного образования в нашей стране) М.П. Карпенко подчеркивал, что дистанционные технологии – наше будущее, что это дешевле и удобнее для потребителя, а «белковые преподаватели» не нужны системе образования и, со временем, исчезнут. Если всё можно получить дистанционно, через интернет в удобном для вас месте и удобное время, то зачем ходить в театр и на концерты, тратить на это время и деньги? Если звук и изображение можно сделать на компьютере, то зачем нужны «белковые» музыканты и актеры, «живые» инструменты? Или, быть может, есть ещё что-то, что нельзя оцифровать? А ещё можно непосредственно воздействовать на органы чувств человека и создать искусственную реальность, о чем ещё в 1968 году писал С. Лем в «Сумме технологий», а Голливуд из этой идеи сделал фильм «Матрица». Это наше будущее?

Существуют большие возможности использования ИКТ для иллюстративных целей в групповой работе. Вероятная зона применения дистанционного образования, на наш взгляд, – это индивидуальная работа учащихся. Интересный опыт в применении профессиональных программных пакетов (ППП), его достоинства и недостатки приведены в [3]. Отметим при этом, что использование PPP может служить иллюстрацией, позволяет формулировать новые гипотезы, но не заменяет доказательство.

Математическое образование является, на наш взгляд, системообразующим фактором, своего рода локомотивом, позволяющим повысить качество обучения, и определяет процесс социализации выпускника школы. Такая роль математики обусловлена тем, что именно она вырабатывает умения ДОБЫВАТЬ знания через формирование логико-доказательной базы, методов решения задач и т.д.

Технологии не могут заменить учителя. Они дополняют человека с мелом и тряпкой, но не заменяют его. Важны не игрушки, а игра между детьми, родителями и учителями. То, что называют общением, близостью. Человеку нужен человек!

Литература

1. Фридланд А.Я. Развитие содержания обучения информатики в педагогическом вузе на основе интеграции синтаксического и семантического подходов к информационным процессам, системам, технологиям. – Москва. Автореф. дис. д-ра пед. наук. 2005.
2. Ильинский И.М. Образовательная революция. – Москва. Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии, 2002.
3. Лазаров Б., Василева А. Некоторые дидактические аспекты применения профессиональных программных пакетов в преподавании математики в средней школе и университетах. The teaching of mathematics. Vol. X, 1

ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ПАТОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Чвякин В.А., Костенко Л.Д.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

В статье рассматриваются особенности деятельности психолога в патопсихологической работе. Данные диагностического обследования оформляются в виде заключения, в котором дается психологическая квалификация структуры психического расстройства, описывается патопсихологический синдром. Необходимо помнить, что собственно нозологическая диагностика в компетенцию психолога не входит, он не имеет права ставить клинический диагноз, его задача – выделить типичный для данного случая синдром психических нарушений и его ведущие радикалы.

Ключевые слова: патопсихология, диагностика, коррекционная работа, эксперимент, нозологическая диагностика, установочное поведение, функциональный диагноз, преморбидные особенности, уровень обучаемости.

THE PRINCIPLES AND FEATURES OF CONSTRUCTION PATHOPSYCHOLOGICAL EXPERIMENT

Chwakin W., Kostenko L.

In article features of activity of the psychologist in psycho-pathological work. These diagnostic tests are issued in the form of an opinion, which provides psychological qualification of the structure of mental disorders, pathopsychological syndrome is described. You must remember that it is the nosological diagnosis within the competence of a psychologist is not included, he has no right to clinical diagnosis, his task is to allocate typical for this case the syndrome of mental disorders and its leading radicals.

Keywords: pathopsychology, diagnosis, remedial works, experiment, nosological diagnosis, installation behavior, functional diagnosis, premorbid characteristics, the learning rate.

В литературе, как правило, выделяют три основные линии связей между психиатрией и психологией:

1. Теоретическое использование системы психологических знаний в построении общей патопсихологии (общего учения о психологических болезнях).

2. Включение экспериментально-психологических исследований в мультидисциплинарное изучение природы психологических болезней и патологических состояний мозга.

3. Участие патопсихологической службы в решении практических задач в психиатрической клинике.

В сферу интересов патопсихологии входит решение следующих задач.

1. Диагностическая – выявление и оценка психических нарушений с помощью патопсихологических методов.

2. Коррекционная – проведение психотерапевтической работы со взрослыми и собственно коррекционно-развивающей работы в области детской патопсихологии.

3. Исследовательская – нацеленная на получение новых научных фактов и обобщений, важных как для патопсихологии, так и для психологии в целом.

4. Профилактическая – включающая проведение мероприятий, создающих щадящий климат в рабочем коллективе, в семье и в обществе; пропаганда и популяризация некоторых патопсихологических знаний и здорового образа жизни.

Все исследователи едины во мнении, что патопсихологическое исследование должно начинаться с беседы, во время которой психолог составляет первое впечатление о пациенте (внешний вид, манера держаться, образовательный и

культурный уровень). При этом, как правило, фиксируются жалобы пациента. Одновременно вырабатывается план экспериментального патопсихологического исследования, подбираются методики и тесты, соответствующие его основной задаче.

После проведения экспериментального исследования проводится заключительная беседа, цель которой – создание у пациента положительного отношения к исследованию, объяснение ему той части его проблем и особенностей, которую пациент способен воспринять в данный момент. На основании полученных данных патопсихолог составляет заключение, в котором описывает основные результаты своего исследования и обосновывает выводы о наличии психической патологии. Если отклонений в психике пациента не обнаружено, то заключение может быть достаточно кратким, но также обоснованным.

Изучение патопсихологических особенностей больных может происходить в двух основных направлениях:

1. Изучение нарушений отдельных психических процессов и личности конкретного больного.
2. Изучение индивидуально-психологических особенностей больных одной и той же нозологии, с одинаковыми синдромами и симптомами заболеваний.

Психологические критерии, которые помогают различить нормальное и аномальное состояние.

Неадекватность, проявляется в несоразмерности эмоциональных реакций, поступков, поведения в целом, речевых высказываний, мимики и жестов человека той ситуации, в которой он находится (мы называем поведение человека неадекватным, когда его эмоциональные реакции не соответствуют реальной обстановке или ситуации, а также силе раздражителя).

Критичность, которая может быть снижена или вовсе отсутствовать у человека по отношению к своим поступкам, к своему физическому и психическому состоянию, своему поведению, высказываниям, результатам своей деятельности и т.д.

Непродуктивность деятельности. В этом случае человек не нацелен на конечный результат своей деятельности. Ему интересен только сам процесс выполнения той или иной деятельности.

При поведении, удовлетворяющем двум или трем критериям одновременно, должен быть поставлен вопрос о необходимости детального исследования, проведения экспериментального патопсихологического исследования и рекомендована консультация врача.

Первым принципом построения экспериментальных приемов, направленных на исследование психики больных, является принцип моделирования обычной психической деятельности, осуществляемой человеком в труде, учении, общении. Моделирование заключается в том, что вычленяются основные психические акты и действия человека и провоцируется, или, лучше сказать, организуется, выполнение этих действий в непривычных, несколько искусственных условиях.

Второй принцип – направленность на качественный анализ психической деятельности больных. Главными для толкования экспериментальных данных являются качественные показатели, т.е. те показатели, которые свидетельствуют о способе выполнения заданий, о типе и характере ошибок, об отношении больного к своим ошибкам и критическим замечаниям экспериментатора.

Третий принцип. Эксперимент требует точной и объективной регистрации фактов. Недопустимо сводить эксперимент к свободной беседе с больным или ограничиваться субъективной интерпретацией экспериментальных данных.

Условно можно выделить 4 группы, или круга практических задач психолога в психиатрической клинике:

- Распознавание и дифференциальная диагностика психических нарушений и расстройств.

- Экспертная практика.
- Реабилитационная, психопрофилактическая и психокоррекционная работа.
- Вопросы, связанные с динамикой нарушений психической деятельности и оценкой эффективности терапии.

Ряд практических задач, в решении которых активно участвуют патопсихологи, связан с вопросами психиатрической экспертизы (врачебно-трудовая, медико-педагогическая, военно-врачебная, судебно-психиатрическая). Общим для этого круга задач является необходимость соотнесения определенных особенностей психики больного с психофизиологическими требованиями и особенностями структуры той или иной конкретной деятельности (трудовой, учебной) или действия, поступка.

В судебно-психиатрической экспертизе центральным моментом остается вменяемость – невменяемость. Установление невменяемости основывается на 2 обязательных критериях – медицинском и юридическом (психологическом), выходя тем самым за рамки психопатологического анализа. Место и фактическая роль психологических исследований в этой области определяется необходимостью разностороннего анализа особенностей психического склада больного, его психических процессов и свойств личности. Они имеют особое значение для тех или иных видов деятельности или совершения отдельных поступков.

При медико-педагогической экспертизе детей и подростков с различными формами дизонтогенеза психологическое исследование позволяет оценить не только структуры аномалии личности и задержку умственного развития, но и потенциальные возможности психического развития ребенка. Поскольку нарушения и отставание в психическом развитии обусловлены как олигофренией, так и другими причинами (педагогическая запущенность, последствия длительной астенизации, прогрессивное психическое заболевание), данные психологического исследования помогают психиатру в установлении природы дизонтогенеза и в выборе путей общеобразовательного и трудового обучения.

Предметом детской патопсихологии являются нарушения в психической деятельности ребенка и его психическом развитии.

1. Получение данных о психическом состоянии ребенка с отклоняющимся поведением о состоянии его познавательной деятельности, эмоциональной и волевой сферы, а также личности в целом. Полученные результаты обследования помогают установить правильный дифференциальный диагноз.

2. Раннее выявление симптомов психического недоразвития, искаженного, дисгармонического развития, дебюта психических заболеваний, невротических проявлений. Обнаружив тревожные симптомы, психолог должен направить ребенка к соответствующему специалисту для уточнения диагноза и разработки соответствующих программ лечения.

3. Использование данных патопсихологического обследования в ходе осуществления корригирующих воздействий. Выявление индивидуально – личностных особенностей ребенка, его интересов, интеллектуального уровня развития способствует установлению контакта с ним, позволяет также прогнозировать особенности эмоционального реагирования на психотерапевтическое воздействие, строить тактику общения.

4. Проведение психологических измерений динамики улучшений в психической деятельности в связи с проводимой психокоррекцией.

5. Получение данных о психической деятельности ребенка для различного рода экспертиз. В первую очередь это необходимо для решения вопроса о том, где следует учиться ребенку: в обычной или специальной вспомогательной школе.

6. Выявление степени нарушения психической деятельности и влияние этого на трудоспособность обследуемого (в профориентации, выборе профессии). Опираясь на сохранные психические функции, психолог помогает выбрать такую профессию, где

возможна максимальная компенсация дефекта. В то же время старшекласник должен знать перечень профессий, которые ему противопоказаны в силу его особенностей.

При исследовании характера нарушений психической деятельности ребенка, необходимо учитывать не только характер и специфику нарушений, но и тот возрастной период, в котором отмечалось вредоносное воздействие, а также влияние этого первичного дефекта на возникновение вторичных образований, которые проявляются на момент исследования.

Детский патопсихолог рассматривает в ходе исследования психики ребенка следующие вопросы:

- выявляет нарушения психической деятельности и дает им четкую патопсихологическую классификацию;
- проводит структурный анализ выявленных нарушений, выделяет первичные и вторичные симптомы;
- разрабатывает программу психопрофилактических и психокоррекционных мероприятий.

Выделяют два различных подхода к осуществлению этой деятельности психологом:

1. Проблемный подход (клинический) к исследованию психики ребенка. При данном подходе психолога интересуют следующие параметры:

- имеется ли проблема, в чем заключается ее специфика и насколько она является актуальной;
- как сильно она выражена в большей степени и у кого (ребенок, родители, учителя);
- каковы пути и способы решения данной проблемы;
- выбор наиболее оптимального пути решения проблемы, исходя из интересов и возможностей всех участвующих сторон;
- осуществление разработанного плана действий в целях решения имеющейся проблемы.

2. Психодиагностический подход применяется в целях:

- подробное исследование функций психических процессов и обнаружение имеющихся отклонений;
- прогнозирование возможности улучшения результатов при оказании помощи;
- диагностика индивидуально – личностных особенностей ребенка;
- соотнесение полученных результатов с «нормативными» и установление патопсихологического диагноза;
- определение возможностей оптимизации процесса развития ребенка и путей решения его социальных проблем.

Применение данного подхода более целесообразно в следующих случаях:

- решения экспертных вопросов, прежде всего проблем, связанных с обучаемостью ребенка и выбором места обучения;
- в случаях, когда высока вероятность, что у ребенка имеется отклонение в психическом развитии;
- при необходимости проведения психотренинговых мероприятий;
- при выяснении причин социальной дезадаптации ребенка.

Литература

1. Захаров А.И. Неврозы у детей и психотерапия. – СПб, 2000.
2. Зейгарник Б.В. Патопсихология. – М., 2000.
3. Патопсихология / Сост. Н.Л. Белопольская. – М., 2000.
4. Пожар Л. Психология аномальных детей и подростков – патопсихология. М. – Воронеж, 1996.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОГЛАСОВАННОСТИ ВЗАИМНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СУПРУГОВ О ЗНАЧИМОСТИ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР СУПРУЖЕСКОЙ ЖИЗНИ И ПРОТЕКАЮЩИХ В НИХ ДИНАМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Евдокимова Е.В.

Российский государственный социальный университет, Москва

В статье представлены результаты исследования супружеских пар и людей, состоящих в браке, с использованием авторской методики «Исследование ресурсности семейной системы методом рефлексии». Выявлено, что степень согласованности взаимных представлений относительно степени значимости отдельных сфер супружеской жизни, степени открытости коммуникаций, потребности в переменах, находится в устойчивой взаимосвязи со степенью конфликтности и удовлетворенности браком.

Ключевые слова: супружеские отношения, семейная система, удовлетворенность браком

THE STUDY OF SPOUSES BELIEFS ABOUT THE IMPORTANCE OF VARIOUS SPHERES OF MARRIAGE AND ITS DYNAMIC PROCESSES

Evdokimova E.V.

The article presents the results of a study of married couples and people with the author's technique of «Research of family system resource by reflection». Beliefs coherence of the degree of importance of the matrimonial spheres, the degree of openness of communication, the need for change, is in a stable relationship with the degree of conflict and marriage satisfaction.

Key words: marital relationships, family system, marital satisfaction.

Методика «Исследование ресурсности семейной системы методом рефлексии» была разработана в 2014 году на базе Центра психологической помощи Евгения Полякова. Методика направлена на работу с супружескими парами и людьми, состоящими в браке. Актуальность ее разработки обусловлена негативными трансформациями, кризисными переменами, происходящими в институте семьи и брака, проблемами института семьи и брака, и их негативными последствиями для общества в целом и отсутствием системных комплексных мер социально-психологической поддержки. В этих условиях возникает необходимость разработки методов, которые могут быть использованы в рамках совместной работы с психологами-консультантами, так и самостоятельно, без участия специалистов.

Методика представляет собой шесть блоков стимульных команд по количеству сфер супружеской жизни, предлагающие испытуемым оценить по 10-балльной шкале такие критерии каждой сферы супружеской жизни, как «значимость сферы для отвечающего», «предполагаемая значимость сферы для его супруга(и)», «зеркальная значимость сферы», «общечеловеческая значимость сферы по мнению испытуемого», «значимость коммуникации в данной сфере», «открытость коммуникации», «удовлетворенность», «конфликтность», «потребность в переменах», «потенциал перемен».

Также существует седьмой контрольный блок команд, который предлагает оценить респонденту, насколько вопросы методики затронули существующее в его семье проблемы; выявили проблемы, о которых он раньше не задумывался; вероятность того, что он обратится за консультацией к семейному психологу вследствие работы с методикой или вероятность изменений в различных сферах семейной жизни без помощи специалиста.

В исследовании приняли участие 87 человек, состоящих в гетеросексуальном браке с стажем брака от 1 до 23 лет, не имеющие (25%) и имеющие одного ребенка

(33%), двоих (32%), и более (5%) детей, проживающие в московском регионе. Возраст испытуемых от 25 до 59 лет. Для 63% выборки брак первый по счету, 28% – второй брак. 67% выборки составили женщины и 33% мужчины. Для задач исследования стаж семейной жизни не был значим, так как нас интересовало то, что на трёх уровнях описанной нами системы связывает супругов; важно было получить данные, подтверждающие, что системный подход применим к браку на любом этапе его развития. Также не были включены религиозные, ортодоксальные семьи, чьи идеалы являются определенными религиозными догмами, так как важно было получить срез современного общества. Исследование проводилось с апреля по июнь 2014 года на базе Центра психологической помощи Евгения Полякова.

Практической реализации задачи разработки методики послужила идея Т. Дембо [1] об исследовании субъективных представлений о счастье и модификация методики С.Я. Рубинштейн для исследования самооценки [6]; представления relive-терапии о том, что любую проблему необходимо рассматривать ассоциировано и диссоциировано, со всех возможных ракурсов [8,9,10], концепции о реальных и идеальных [2,5,7] представлениях в социальной психологии; обратной связи и прозрачности коммуникаций [3]; представления транзактного анализа о степени игнорирования (обесценивания) проблем и возможности перемен [13]. Количество блоков методики, связанное с количеством сфер семейной жизни опирается на исследования в области психологии семьи [12]. Контрольные вопросы седьмого блока, связанные с оценкой самой методики, с тем, насколько она может послужить поводом для опознания, осознания проблем, для перемен, для обращения к специалистам за помощью основаны на представлениях о рефлексии [11]. Полный текст инструкции и стимульного материала методики представлен в других публикациях [4] автора.

Результаты методики отображаются в графическом виде, где на заранее заготовленной круговой диаграмме («пустографке») указываются баллы ответов испытуемых. Наглядное визуальное отображение полученных позволяет испытуемому увидеть степень согласованности или расхождения по оценке значимости различных сфер супружеской жизни, степени открытости коммуникаций, потребности в переменных, и так далее.

В результате применения методики наглядно отображаются:

- ролевой профиль значимости по сферам супружеской жизни, который показывает соотношение между оценкой значимости собственной сферы семейной жизни и оценкой значимости данной сферы для людей вообще (равнение 1 и 4 вопроса каждого блока методики), соотношение зеркальной и реальной значимости (сравнение ответов на 1 и 3 вопрос каждого блока методики).
- профиль коммуникаций по сферам супружеской жизни, который показывает Комплиментарность притязаний на согласованность представлений в сфере и степени их согласованности. (сравнение ответов на 5 и 6 вопросы каждого блока методики).
- профиль удовлетворенности конфликтности по сферам супружеской жизни (сравнение ответов на 7 и 8 вопросы);
- профиль изменений, который отображает потребности и предполагаемые возможности для перемен по сферам супружеской жизни (сравнение ответов на 9 и 10 вопросы каждого блока методики).
- профили по каждой из сфер супружеской жизни, который отображает все исследуемые критерии (Графическое отображение показателей значимости сферы супружеской жизни, степени удовлетворенности ей, конфликтности, потребностей и возможностей для перемен).

1.1. Профиль значимости внутриролевой

(сравнение оценок 1 супруга)

1, 2, 3, 4 вопросы каждого блока методики

Адекватность значимости (отношение между собственной оценкой значимости и оценкой значимости для других людей, 1 и 4 вопросы)

Предполагаемая комплиментарность значимости (соотношение собственной оценки значимости сферы и предполагаемой оценки значимости сферы супругом, 1 и 2 вопросы)

Соотношение зеркальной и реальной значимости (соотношение собственной оценки значимости сферы и зеркальной оценки значимости супругом, 1 и 3 вопросы)

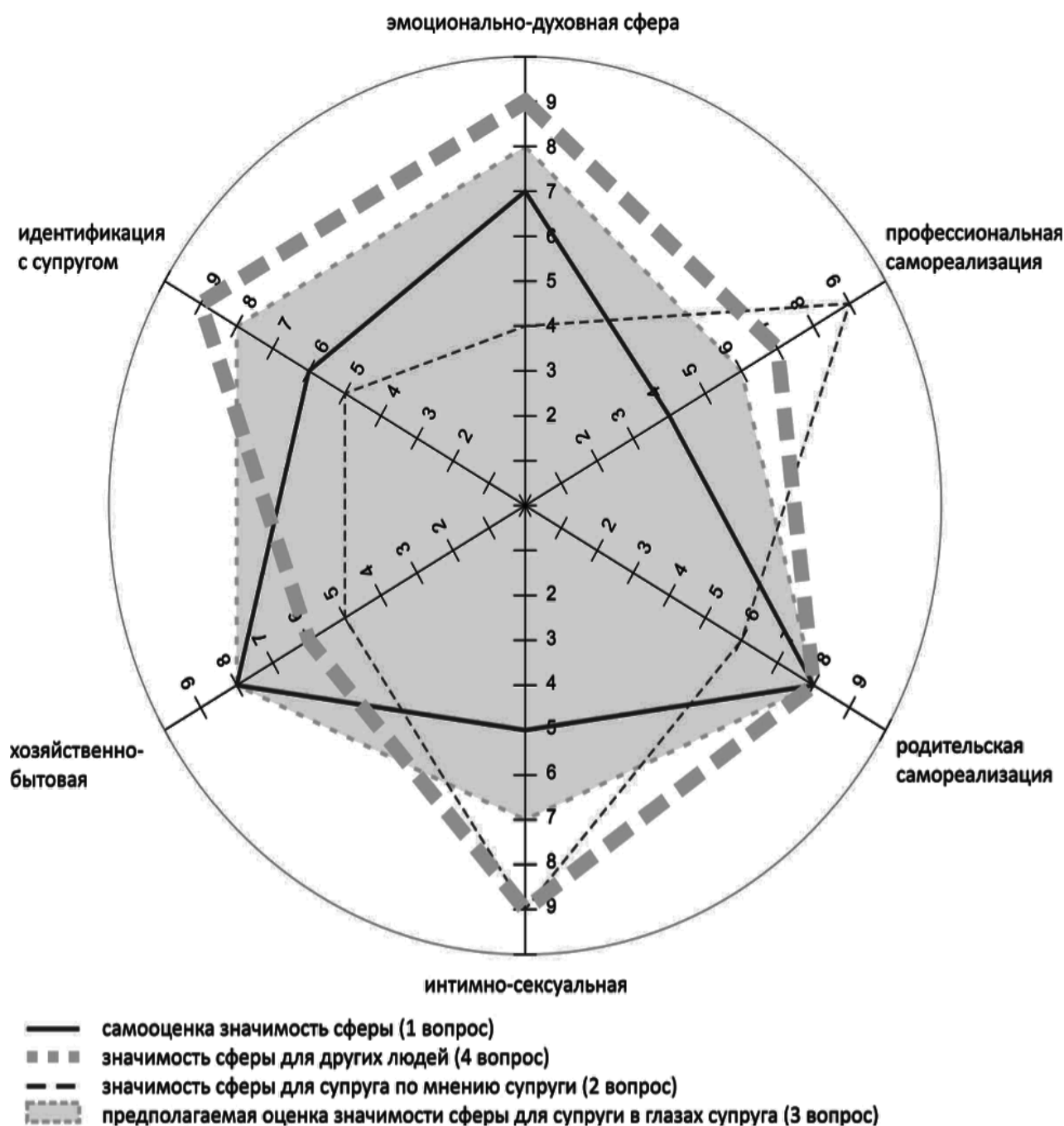


Рис.1. Пример профиля значимости по результатам применения методики.

4. Профиль сферы

(сравнение данных по 2 супругам)

1, 6, 7, 8, 9, 10 вопросы каждого блока методики

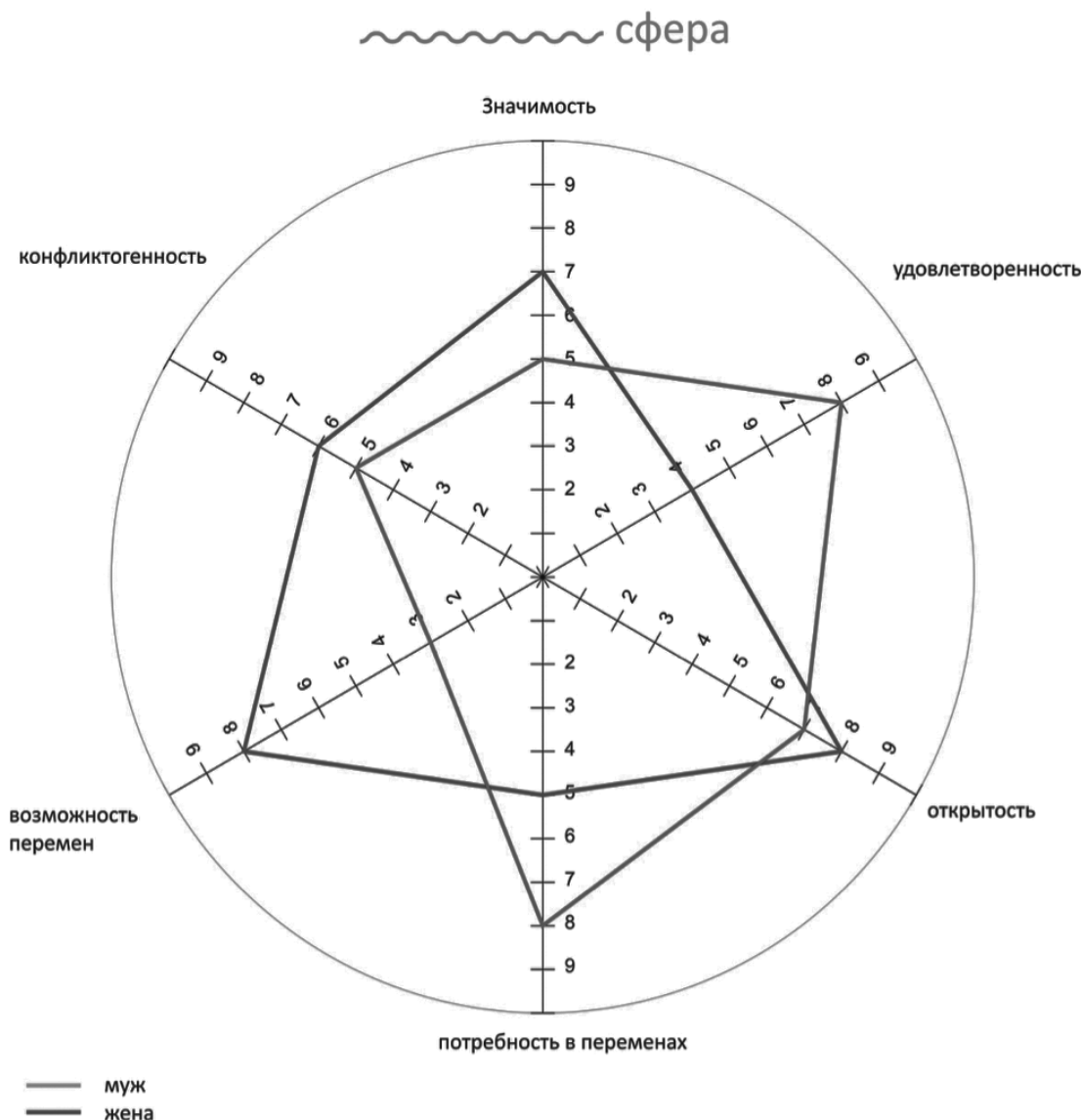


Рис.2. Пример профиля отдельной сферы супружеской жизни по результатам применения методики.

– профиль рефлексии – графическое отображение оценки мотивации к изменению, к обращению за специализированной помощью, выявления новых конфликтов и актуализации существующих (сравнение ответов на 1, 2, 3, 4 вопросы 7 блока методики).

Профили применяются в индивидуальной работе с супружеской парой или одним из супругов. При работе с одним из супругов составляются профили на основе его представлений, предположениях о представлениях супруга, общечеловеческих представлений. При работе с супружеской парой эти профили накладываются таким образом, чтобы супруги могли видеть, насколько различаются их взаимные оценки.

Анализ данных по всей исследуемой выборке показывает, что чем больше различия между оценками супругов в каждой сфере супружеской жизни, тем ниже удовлетворенность браком. Совпадение (наиболее близкие оценки) наиболее значимых для обоих супругов сфер показывают высокие корреляционные показатели с

удовлетворенностью браком. Повышение конфликтности в любой из сфер коррелирует с снижением открытости коммуникаций в этой сфере. Конфликтность по всем сферам коррелирует с потребностью в переменах в этих сферах.

Согласно данным ответов на контрольные вопросы 57% респондентов высоко оценили (от 7 до 10 баллов) то, что вопросы методики затрагивают проблемы, существующие в семье; у 12% респондентов вопросы данной методики выявили проблемы, о которых они раньше не задумывались, 31% респондентов высоко оценили вероятность изменений в различных сферах семейной жизни по результатам выполнения методики.

Литература

1. Блейхер В.М. Клиническая психология. – Ташкент, 1976. – С. 140-142.
2. Демидов Д.Н. Соотношение образов я-идеальное и я-реальное // Автореф. Дисс... на соискание ученой степени кандидата психологических наук. – СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2000. – 19 с.
3. Дридзе, Т.М. Социальная коммуникация в управлении с обратной связью // Социологические исследования. – 1998. №10. – С. 28 – 35.
4. Евдокимова Е.В. Анализ методик ролевого моделирования в различных психотерапевтических направлениях Психологические очерки: сборник статей – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015.
5. Изард К.Э. Психология эмоций. СПб.: Питер, 1999. – 464 с.
6. Исследование самооценки по Дембо-Рубинштейн с элементами клинической беседы / Янышин П.В. Практикум по клинической психологии. Методы исследования личности. – СПб., 2004.
7. Подзорова Л. В. Психологические особенности инконгруэнтной личности как корреляция между Я-реальным и Я-идеальным // Systems psychology and sociology», 2014, № 2 (10).
8. Поляков Е.А. Структура работы с ПТСР и способ удержания проблемной области в рилив-терапии // Российский научный журнал, № 2 (40), 2014. – 330 с. С. 196-206.
9. Поляков Е.А. Метод удержания проблемной области в рилив-терапии // Теория и практика актуальных исследований: Материалы V научно-практической конференции. 17 сентября 2013 г.: Сборник научных трудов. – Краснодар, 2013. – 232 с. С. 110-116.
10. Поляков Е.А. Структура работы с клиентом в рилив-терапии // Научная дискуссия в современном мире. № 8 (16): сборник статей по материалам XVI международной заочной научно-практической конференции. – М.: Изд. «Международный центр науки и образования», 2013. – 148 с. С. 135-142.
11. Щедровицкий Г. П. Мышление. Понимание. Рефлексия. – М.: Наследие ММК, 2005. – 800 с.
12. Шнейдер Л. Б. Функционально-ролевая структура семейных отношений // Психология семейных отношений. Курс лекций. – М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – С. 132-133. – 512 с.
13. Mellor K., Sigmund E. Discounting and redefining // Transactional Analysis Journal, 1975. V.5. P. 295-311.

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

СТРАТЕГИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Савинова М.В., Шевченко Б.И.

В статье определены основные подходы к формированию стратегии экономического развития России в условиях трансформации ее экономической модели к экономике смешанного типа.

Ключевые слова: стратегия; интегральные цели; макроэкономическое регулирование, смешанная экономика, «воспроизводственная традиция», макрорегенерация

STRATEGY OF RUSSIAN ECONOMY REGULATION IN MODERN CONDITIONS

Savinova M.V., Shevchenko B.I.

Main approaches to the formation of the strategy of Russian economic development in the conditions of transformation towards mixed economy model are determined in the article.

Key words: strategy; integral targets; microeconomic regulation, mixed economy, «reproductive tradition», macrogeneration.

Развитие рыночных отношений в России, интеграция страны в мировую экономическую систему, кризисное состояние основных составляющих национального потенциала в сочетании с реальными угрозами экономической безопасности страны серьезно обостряют проблему эффективности и качества разработки стратегии регулирования экономического развития государства на всех уровнях.

Экономика РФ сталкивается с такими проблемами, полные аналоги которых в сложившейся рыночной системе сегодня отсутствуют. Имеющее место размежевание ценностных установок ученых в отношении оптимальной стратегии регулирования экономического развития среди монетаристов, с одной стороны, и неокейсианцев – с другой, вполне объяснимо.

По оценке автора, *стратегия – это взаимоувязанная совокупность действий, направленных на определение наиболее эффективных путей экономического развития (ориентиров), основанных на долгосрочном прогнозировании для обеспечения рационального варианта социально-экономической трансформации с учетом особенностей и структуры национального потенциала, а также факторов взаимодействия с внешней средой и тенденций мирового развития.*

Разработка стратегии регулирования экономики России должна опираться на четко определенный вариант социально-экономической трансформации страны, под которым в данном случае понимается ее движение к экономике смешанного типа; на знание своеобразия места нашей страны в мировой экономике, ее экономических и социальных параметров, системы ценностей, которая во многом определяет подход к решению тех или иных практических вопросов. Стратегия регулирования экономики России должна характеризовать ее реакцию на существующую проблемную ситуацию и представлять собой описание действий, обеспечивающих достижение целей в рамках сформулированной политики. Стратегия предполагает наличие промышленной политики, которая не является единовременной мерой, а стратегической задачей с этапами ее реализации, с определенной логикой и последовательностью вложения средств, получения отдачи от них и т.д.[1] Стратегия может быть признана верной, если обеспечена сбалансированность функционирования экономики, если в комплексе учтены все основные взаимосвязи и тенденции влияния конкретных условий не только на цели, но и на характеристики применяемого инструмента.

Состояние разработки стратегии регулирования экономики России сегодня таково, что при наличии четких представлений о средствах достижения частных целей, то есть о путях интенсификации народного хозяйства, в то же время *отсутствуют единые научно достоверные оценочные критерии интегральной цели, самоопределение этой цели*. В результате потерян общий для всех направлений интенсификации надежный ориентир, отсутствие которого подменено оптимистической уверенностью будто бы общего движения вперед. До сих пор нет ответа на вопрос *«кто, когда и как должен корректировать цель, по каким критериям определяется необходимость корректировки цели, если путь развития общества не эволюционный, а заранее планируемый»* [2].

В настоящее время в Национальном институте развития РАН и Институте экономики РАН[7] определены стратегические приоритеты и основные направления социально-экономического развития России, которые определяются, прежде всего тем, что успешный экономический рост предполагает наличие, во-первых, высококонкурентного частного сектора экономики с доминированием капиталистических корпораций и банков и с эффективными механизмами рыночного саморегулирования, во-вторых, системы эффективных институтов государственного регулирования экономики и, в-третьих, развитого и тоже эффективного сектора производства общественных благ. Причем задачи синтеза рациональной системы экономического регулирования в России не могут быть решены путем использования только известных образцов и решений.

Предложения, изложенные в докладе Института экономики РАН, материалы которого были направлены президенту России В.В. Путину, по оценке директора института Р.С. Гринберга, являются «мировой революцией – абсолютно альтернативной программой после 20 лет праволиберальной философии, которая завела страну в тупик» [7].

Охарактеризованные выше предложения учитывают как международный опыт, так и специфику экономического развития России. В этих условиях создание системы механизмов макрорегулирования развития России в направлении становления смешанной экономики и должно стать основной стратегической линией перемен во всех звеньях экономического регулирования и саморегулирования. Разработка стратегии регулирования экономического развития, должна строиться на концепции [3], в основу которой необходимо положить принципиальные положения, отражающие достигнутый уровень познания социально-экономических явлений, и тенденций, их трансформации.

Концепция экономического развития должна предусматривать достижение реальной, а не только финансовой стабилизации. В основу концепции должно быть положено формирование увязанной, многосекторной экономики, включающей первичный, вторичный, третичный сектора, с выделением в нем контуров, отвечающих: за воспроизводство населения и воспроизводство производственного потенциала. Эти сферы образуют ядро, обеспечивающее: демографическое развитие – основа социума и экономики; технологическое развитие – основа самодостаточности, эффективности, конкурентоспособности экономики и благосостояния населения. В итоге, экономика функционирует на рыночной основе, но ядру отдается приоритет, обеспечиваемый государственным регулированием.

Разработка стратегии регулирования экономического развития России должна, по оценке автора, осуществляться в рамках *«воспроизводственной традиции»* (концепция академика Ю.В. Яременко), которая рассматривает экономику не как сумму фирм, помещенных в институциональную среду, а как систему, обеспечивающую самовоспроизведение своих основных параметров. Соответственно, она включает следующие структуры и механизмы: производственно-отраслевую структуру, ресурсную базу и ресурсные заделы, технологические заделы и пространство технологий, научно-техническую среду, производственную инфраструктуру, финансовый механизм, балансирующий производство, доходы и конечный спрос, социальный механизм,

механизм воспроизводства «человеческого капитала», институционально-субъектную среду, организационно-управленческую культуру.

Важно предвидеть, какая «критическая масса» решений образует действительный стратегический выбор, какой «пакет» практических действий, а не только законодательных актов, способен играть в сложившейся ситуации роль новой стратегии, экономической, социальной, политической эволюции.

Суть предлагаемой экономической стратегии регулирования состоит в смещении акцентов усилий по формированию институциональной структуры экономики на создание материальных, структурно-технологических предпосылок, в которых новые институты способны плодотворно функционировать. Обеспечить эти предпосылки должен *эшелонированный структурный маневр*, состоящий в снижении внеэкономической нагрузки, привлечении иностранных инвестиций и собственных ресурсов внеэкономической деятельности к решению социальных проблем, последовательной социальной переориентации экономики [10].

Реалистичность данной позиции подтверждается современными научными исследованиями.

Авторы монографии допускают возможность создания новых рыночных сил в экономике, способных реализовать обоснованную в работе макростратегию. Причем необходимы кардинальные перемены, так как общество все в большей степени осознает, что «сохранение нынешней траектории эволюции все более непосредственно угрожает его будущему» [1].

Правомерно использование в полной мере концептуальных положений академических институтов для разработки государственной концепции и программы перехода к *интенсивному (прорывному)*, по оценке С.Г. Ковалева и Л.С. Тарасевича) *развитию с максимальным привлечением имеющегося (сохранившегося) научного и технологического потенциала и обеспечением его расширенного воспроизводства*, возможности которого определяются многогранностью и сложности структуры инновационной и всей производственно-хозяйственной деятельности, создаваемых смешанной экономикой. Сегодня еще возможны «вкрапления» наукоемких производств в экономическое пространство и создание на этой основе плацдарма для становления высокотехнологичной рыночной экономики. Для прорыва страны в будущее так же нужно сделать решительную ставку еще на один из важнейших факторов экономического роста, т.е. на рентный доход России.

Исходная посылка исследований коллектива ученых под руководством академика Д.С. Львова [9] – макроуровень развитых стран, который состоит из макрогенераций – подсистем экономики, обладающих свойством рождаться, жить и умирать и при этом производить ежегодно определенную часть ВВП. Каждая новая макрогенерация образует группы новаторов, и в момент ее зарождения экономика страны попадает в состояние рецессии. Затем по мере развития новой макрогенерации происходит подъем производства и этот процесс длится до тех пор, пока не появится очередная новая макрогенерация, несущая новые технологии. Их вывод о цикличности экономического роста соответствует одной из важнейших особенностей экономической эволюции.

Данный вывод согласуется с концепцией Н.Д. Кондратьева, которая дала реальную возможность с достаточно высокой долей вероятности прогнозировать развитие экономических явлений и процессов в масштабах мирового рыночного хозяйства [5]. Опираясь на теорию больших циклов экономической конъюнктуры возможно, во-первых, оценить нынешнюю социально-экономическую ситуацию в России и спрогнозировать сроки позитивных сдвигов в осуществлении экономических преобразований и, во-вторых, обосновать возрастание роли и значения государственного участия в регулировании экономических явлений и процессов в первой половине XXI столетия под воздействием циклических колебаний долговременной периодичности.

Таким образом, возможность реализации «воспроизводственной традиции» на основе предполагаемого стратегического маневра (прорывного развития) во многом определяется теми толчками «волн», «циклов» экономической динамики, на которых находится глобальная экономика в целом, ее основные полюса и экономика России. Здесь требуются фундаментальные исследования с тем, чтобы выбранные ориентиры маневра (прорыва) «сопрягались» с траекториями экономической конъюнктуры, а выявленные механизмы, способны были бы обеспечить такое «сопряжение» во времени и пространстве[4].

Литература

1. Абалкин Л.И. Взгляд в завтрашний день. – М.: ИЭ РАН, 2005.
2. Бондаренко Н.И. Методология системного подхода к решению проблем. История – Теория – Практика. – СПб.: СПбУЭиФ, 1997.
3. Ковалев С.Г., Тарасевич Л.С. Прорывное развитие – стратегическое направление модернизации экономики Российской Федерации. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999.
4. Маевский В.И. Экономическая эволюция и экономическая генетика // Вопросы экономики. – 1994. – №5.
5. Научное наследие Н.Д. Кондратьева и современность: Тезисы докладов на международной научной конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Н.Д. Кондратьева. – М., 1992.
6. О стратегии развития экономики России. Научный доклад /Под ред. С.Ю.Глазьева. – М.: РАН, Национальный институт развития, 2011. – С.18.
7. Стратегические приоритеты и основные направления социально-экономического развития России. Доклад /Под ред. Р.С.Гринберга. – М.: Институт экономики РАН, 2014, апрель.
8. Стратегический ответ России на вызовы нового века /Под общ. ред. Л.И.Абалкина. – М.: Экзамен, 2004.
9. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы /Рук. Авт. Кол.: Д.С.Львов, А.Г.Поршневу; Гос. Ун-т упр., Отд-ние экономики РАН. – М.: ЗАО «Изд-во Экономика», 2002.
10. Яременко Ю.В. Прогнозы развития народного хозяйства и варианты экономической политики: Избранные труды: В трех кн. – М.: Наука, 1997. Кн.2.

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОВРЕМЕННОЙ
КОНЦЕПЦИИ МАКРОРЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ:
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Шевченко Б.И.

В статье анализируются институциональные основы формирования системы макрорегулирования экономики в России.

Ключевые слова: институциональная инфраструктура, макроэкономическое регулирование, социально-экономическая система, институциональный механизм, смешанная экономика

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO MODERN CONCEPT OF
MACROREGULATION IN RUSSIA: INSTITUTIONAL ASPECT**

Shevchenko B.I.

The article deals with the analysis of institutional bases of the formation of macroregulation in Russia.

Key words: institutional infrastructure, macroeconomic regulation, social-economic system, institutional mechanism, mixed economy

Формирование системы макрорегулирования экономики в России непосредственно связано с институциональными преобразованиями, которые призваны обеспечить согласованность функционирования формальных и неформальных институтов в целях обеспечения взаимодействия субъектов экономических отношений в процессе трансформации последних. Причем корни нынешнего институционального устройства российской экономики, нарушения взаимодействия различных субъектов хозяйства и существующего рассогласования в функционировании формальных и неформальных институтов, нужно искать как в экономике дореформенной, в ее прежней институциональной системе, так и в той политико-экономической среде, которая сложилась в постсоветский период.

Анализируя процесс реформирования социалистической системы, французский ученый Б. Шаванс выделяет несколько этапов ее изменений. Он полагает, что «можно выделить два типа реформ: *системная корректировка* – она делает более гибкими централизованное планирование и другие элементы системы (сельское хозяйство, внешние связи и т.д.), не проводя при этом значительных институциональных изменений; и *радикальные реформы*, при которых происходит частичная трансформация институтов (не затрагивающих основ системы), например, упразднение централизованного планирования или деколлективизация сельского хозяйства. Если, кроме того, в одном, тем более двух элементах системы институциональный базис все же трансформируется, то речь идет о «*разрушении системной структуры*». Изменение становится качественным: оно более не внутрисистемное, что отвечает термину «реформа», но – межсистемное. Это «мутация» [8].

Общая закономерность развития социально-экономической системы России в переходных условиях характеризуется, на наш взгляд, именно межсистемным «качественным» изменением, но в отличие от общих закономерностей трансформации, которые нашли широкое применение в восточноевропейских странах, оно лишено ключевого элемента – эффективных механизмов макроэкономического регулирования. В результате поиск самоопределения экономической системы России весьма затянулся и до сих пор нет стратегической направленности в тех трансформационных процессах, которые проводятся бессистемно в условиях указанной ранее «объективной неопределенности».

Институты формируют возможности, которыми располагают члены общества. Организации создаются для того, чтобы использовать эти возможности, и по мере своего развития организации изменяют институты. Результирующее направление институциональных изменений, по оценке Д.Норта[4], формируется, во-первых, «эффектом блокировки», возникающим вследствие сращивания институтов и организаций на основе структуры побудительных мотивов, создаваемой этими институтами и, во-вторых, обратным влиянием изменений в наборе возможностей на восприятие и реакцию со стороны индивидов. Способность институциональной матрицы к самоподдержанию, создающая «эффект блокировки», порождается зависимостью организаций от институциональных рамок, в которых они возникли, и последующим возникновением структур, сопутствующих данным организациям.

Особенностью институциональных реформ в России явилось осуществление институциональных преобразований «сверху» и по абстрактным импортным образцам [2], что в известной мере было неизбежным ввиду отсутствия в стране собственного естественного «поля» развития рыночных отношений эволюционным путем. Институциональные реформы в России были ориентированы прежде всего на формально-организационное создание «базовых» (крупные «блоки» частной собственности) и «инфраструктурных» компонентов рынка (коммерческие банки, товарные и фондовые биржи и другие внешние атрибуты рыночной инфраструктуры). Параллельно происходило, с известным опозданием, формирование правовой среды для деятельности и базовых, и атрибутивных рыночных институтов.

Результатом реформирования явилось создание превращенных институциональных форм, которые исследователи охарактеризовали как «совершенствование» деятельности существующих административных и хозяйственных органов [7]. Институциональные преобразования осуществлялись стихийно и осознавались достаточно поверхностно как населением или бизнесом, так и государством. Демонтировав в короткие сроки старые институты, реформаторы не смогли столь же быстро создать «каркас» рыночной экономики, гарантирующий устойчивость системы на макро- и микроуровне, – систему современных государственных и общественных институтов.

Институты рыночной экономики в России не выполняют возложенных на них общественных функций, а занимаются деятельностью, не имеющей к последним никакого отношения. Так, судебные и правоохранительные органы оказывают частные услуги бизнесу и исполнительной власти, органы административного регулирования выполняют чисто фискальную функцию, а фискальные – функцию «регулирования» частного бизнеса по заказам административных или конкурирующих частных структур. Государственные монополии на практике совмещают функции частного бизнеса с использованием государственных средств и «черной кассы» для властных структур. Поэтому длительный трансформационный спад имеет и вполне логичное институциональное объяснение.

Институциональный механизм современной России характеризуется преобладанием персонифицированных и локально ограниченных норм доверия, стремлением к максимизации полезности за счет функционирования в сфере распределительных отношений, широким использованием неформальных норм и отношений для регулирования хозяйственной деятельности. Стихийно формирующимся под влиянием норм и правил теневой экономики институциональным организациям (биржи, банки, предприятия и др.), обеспечивающим воспроизводство этих норм в повседневной жизнедеятельности хозяйственных субъектов, не противостоит в качестве сдерживающей, регулирующей и контролирующей силы институт государственной власти [2].

Следствием радикальной и быстрой ломки предшествующей системы институтов России явилось катастрофическое рассогласование в функционировании формальных и неформальных институтов. И если формальные институты, которые образуют внешний поверхностный слой, подвержены быстрым изменениям, то неформальные институты,

которые обозначаются в институциональной теории термином «рутины» [3], медленно, с трудом, поддаются изменениям. Новые неформальные нормы с необходимостью могут только возникнуть с развитием легального частного бизнеса в условиях либерализации торговли и движения капиталов, приватизации государственного имущества.

В основу методологических и теоретических подходов формирования институциональной экономики в России в период ее реформирования должно быть положено создание предпосылок для становления, взаимодействия и динамизма разных социально-экономических секторов (укладов), в совокупности представляющих новую сложную по своей социальной структуре, но целостную экономическую систему, обеспечивающую эффективное развитие в интересах различных социальных слоев народа. Становление такой системы возможно при условии сочетания принципов рыночной конкуренции, экономических рычагов стимулирования экономики, с сохранением государственного и общественного контроля за происходящими процессами, их государственного и общественного регулирования.

Это значит, что *система регулирования в интересах становления смешанной экономики и сама должна быть смешанной по своей сути, сочетающая механизмы саморазвития и самоорганизации с механизмами целенаправленного социально-экономического развития*. Проводившаяся в стране экономическая политика не обеспечивала эффективности ни саморазвития и самоорганизации, ни государственного и общественного контроля развития меняющихся социально-экономических и хозяйственных отношений.

Сложность процесса становления смешанной экономики характеризуется необходимостью решения двуединой задачи, во-первых, обеспечением сочетания режима регулирования (поддержание условий функционирования, воспроизводственной целостности системы) и, во-вторых, режима реформирования (развития) системы. Это, в свою очередь требует, государственного регулирования, построенного с учетом особенностей и принципов свободной конкуренции и свободного рынка, с применением прежде всего экономических рычагов стимулирования роста экономики.

Важен принцип объективной обусловленности институциональных изменений, соответствия их ресурсно-структурной среде [10]. Стратегия «шоковой либерализации» нарушала этот принцип: будучи оторвана от инвестиционно-структурной политики, она могла вести только к усилению технологической деградации обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства (что и случилось). Поэтому академик Ю.В. Яременко призывал строить не капитализм, а эффективную экономику. Нужна была не система частных банков вообще, а такие кредитные институты, которые играли бы в экономике конструктивную роль. «Рынок сам по себе, еще в течение многих лет не сможет решить коренные проблемы выхода нашей экономики на новый воспроизводственный режим». Более того, «форсированное и структурно неподготовленное введение рыночных институтов может иметь достаточно большой негативный эффект» [10].

Создание институциональной инфраструктуры детерминирует формирование комплекса новых принципов. В их числе принципы: интеграции коллективных, личных и народнохозяйственных интересов, «прозрачности» системы макроэкономического регулирования и достижения открытости финансовых потоков, организации единой региональной системы финансового планирования деятельности субъектов рынка, с использованием финансовых планов их развития, усиления государственного финансового контроля (ГФК) как одной из важнейших структур государственного управления.

Необходимым условием и направлением новой экономической стратегии должна быть реализация *институциональной функции государства*, то есть его содействие созданию и закреплению институтов (формальных и неформальных), обеспечивающих проведение данных принципов в жизнь. В долгосрочной перспективе правомерно говорить о создании, по существу, заново системы современных государственных и общественных

институтов, которые, с одной стороны, защищали бы законные интересы всех участников хозяйственных отношений, а с другой – регулировали бы экономическую активность в обществе, направляя ее в сторону эффективного производительного и социального использования имеющихся ресурсов в противовес явному или скрытому их разворовыванию.

Поэтому дальнейшее проведение институциональных реформ должно быть непосредственно связано с *изменением общей парадигмы экономической политики* в России. Суть новой парадигмы заключается в том, что государство берет на себя инициативу создания благоприятных условий для предприятий и компаний и других субъектов экономических отношений различных конкурентоспособных социальных секторов, деятельность которых обеспечивает технологические прорывы, инновации, рост занятости, доходов, экспорта продукции и т.д. и пресекает возможности антисоциальной (коррупционной, криминальной и т.п.) деятельности. Исходной институциональной базой эффективных рыночных реформ являются ценностные ориентации населения и руководства страны, политический вектор внутренней и внешней политики. Следует учитывать особенности России, где в отличие от Запада нет уходящей корнями в прошлое традиции индивидуальной свободы, местного самоуправления и судебной системы.

Литература

1. Дилигенский Г. Политическая институционализация в России: социально-культурные и психологические аспекты //Мировая экономика и Международные отношения. – 1997– – №.№. 7-8;
2. Лебедева Н.Н. Институциональный механизм экономики: сущность, структура, развитие. – Волгоград: Изд-во Вол.ГУ, 2002.
3. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000.
4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики /Пер. с англ. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997.
5. Олейник А. Сценарии институционального развития переходного общества //Мировая экономика и Международные отношения. – 1997. – №7
6. Олейник А. Издержки и перспективы реформ в России: институциональный подход //Мировая экономика и Международные отношения. – 1997. – №12.
7. Полтерович В.М. Институциональные ловушки и экономические реформы: Препринт = 98/004. – М.: Российская экономическая школа, 1998
8. Шаванс Б. Экономические реформы в Восточной Европе в 50-90-е годы. – М.: Изд-во «Весь мир», 1994.
9. Яременко Ю.В. Правильно ли поставлен диагноз? //Экономические науки. – 1991. – № 1.
10. Яременко Ю.В. Приоритеты структурной политики и опыт реформ. – М.: Наука, 1999.

ИННОВАЦИИ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ ДОСОВЕТСКОЙ РОССИИ

Тебиев Б.К.,
доктор экономических наук, доктор педагогических наук, профессор, проректор по
научной работе Московского регионального социально-экономического института
Калинина Н.Н.,
доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Московского
института открытого образования
Земляной Е.Н.,
аспирант Московского регионального социально-экономического института

Ретроспективный анализ деятельности нефтяной отрасли досоветской России свидетельствует, что целый ряд крупнейших нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих монополий относились к числу наиболее передовых предприятий своего времени. Этому во многом способствовала тесная связь предприятий с передовой наукой.

Ключевые слова: Нефтяные монополии дореволюционной России, Бакинский нефтяной район, инновации в нефтяной отрасли.

INNOVATION IN THE OIL INDUSTRY PRE-SOVIET RUSSIA

Tebiev B.K., Kalinina N. N., Zemlyanoy E.N.

A Retrospective analysis of the activities of the oil industry dozo-Soviet Russia demonstrates that a number of the largest neftedobycha actual operation and oil monopolies have been among the most innovative companies of its time. This was mainly due to the close relationship of enterprises with advanced science.

Keywords: Oil monopolies of pre-revolutionary Russia, Bakin-ski oil a area, innovation in the oil industry.

Экономическая и социально-политическая жизнь современной России тесным образом связана с добычей, переработкой и продажей на мировых рынках отечественной нефти. Добыча этого минерального сырья составляет существенную долю ВВП страны, позволяет решать многие актуальные проблемы ее развития. России принадлежит к тому же историческое первенство в создании промышленной нефтепереработки. Нефтяная промышленность, являющаяся одной из основных отраслей тяжелой индустрии, включает разведку нефтяных и нефтегазовых месторождений, бурение скважин, добычу нефти и попутного газа, а также трубопроводный транспорт нефти.

В 1990-е годы нефтяной сектор России был по большей части акционирован, в частные руки на различных основаниях были переведены наиболее выгодные активы сектора. По своим экономическим показателям и по уровню организации нефтяная отрасль является наиболее продвинутой в современной России. Вклад нефтяной отрасли в становление посткоммунистической России является поистине уникальным. Она обладает значительным производственным, научно-техническим и кадровым потенциалом, является важнейшей отраслью национального топливно-энергетического комплекса. До падения мировых цен на нефть на долю ТЭК в России приходится около 30% объема промышленного производства, 32% доходов консолидированного и 54% федерального бюджета, 54% экспорта, около 45% валютных поступлений.

Знакомство с историей добычи и переработки российской нефти дает основание утверждать, что с момента своего рождения отечественная нефтяная промышленность становится инновационно активной отраслью российской экономики, открытой для инженерных поисков, рационализаторства и изобретательства, смелых коммерческих проектов. Центральной проблемой, решавшейся на уровне инновационных разработок, являлась необходимость выпуска высококачественных нефтепродуктов, способных

конкурировать с лучшими мировыми образцами. Одним из ключевых моментов борьбы за качество нефтепродуктов стало, технологическим ответом на вызов времени стало создание кубовой батареи непрерывного действия. Уже на начальном этапе промышленной добычи нефти на инновационном уровне была решена проблема строительства нефтеперерабатывающих заводов в центральных губерниях России.

Благодаря инновационной активности ведущих предприятий нефтяной отрасли, в исторически короткие сроки была решена проблема транспортной связи Баку с районами потребления нефтепродуктов. Этому обстоятельству способствовало строительство магистральных трубопроводов, отвечавших всем требованиям современной науки и техники, а также появление отечественного нефтеналивного флота и оригинальных конструкций цистерн для перевозки нефти и нефтепродуктов по железным дорогам.

Ведущие российские нефтяные компании с первых своих шагов создавались по принципу вертикальной интеграции. Это позволяло объединять производственные и финансовые ресурсы для осуществления полного воспроизводственного цикла: от добычи сырья до выпуска готовой конкурентоспособной продукции, реализуемой как на внутреннем, так и на зарубежных рынках.

Немецкий исследователь российской экономики В. Витчевский писал: «Рост нефтяной промышленности был настолько исключительным, что даже Америка, единственный конкурент России в этой области, едва заслуживает упоминания. В Северной Америке производство увеличилось с 359 млн пуд. до 391 млн пуд., т.е. на 9%; в России оно за то же время возросло с 226 млн пуд. до 525 млн пуд., т.е. на 132%. К началу десятилетия Россия доставляла 38,7% всего производства обеих стран, а к концу периода 57,3%» [1, с. 251]. 4/5 всей российской нефти давал Бакинский район. Его роль в общем промышленном потенциале страны существенно возросла и превысила роль Урала. К началу XX века район производил 6,9% отечественной промышленной продукции.

Мировой экономический кризис рубежа XIX и XX веков привел к падению нефтедобычи и нефтепереработки. 1901 год стал годом наивысшей результативности. В этом году бакинские нефтяные промыслы дали 11,4 млн т нефти, (707,2 млн пудов), что составляло 90% общероссийской и 50% мировой ее добычи [2, с.355]. При этом более 30% нефтяных скважин в 1901 году бездействовали. В последующие годы число таких скважин росло. Одновременно сокращалась нефтедобыча. В 1902 году она составила 672,5 млн пудов, а в 1903 году – 631,1 млн пудов.

Первое пятилетие XX века стало последним пятилетием активного вывоза за рубеж русской нефти и нефтепродуктов. В 1901-1904 годах за рубеж вывозилось в среднем 1638,4 тыс. тонн, что составляло 15,4 % общего производства российской нефти [3, с. 131]. Основным продуктом вывоза, как и ранее, являлся керосин. 45,3 % русского керосина экспортировалось в Западную Европу и 35,3 % – на Ближний Восток. Основными покупателями русского керосина являлись Великобритания (24%), Египет (20%), Турция (14%), Британская Индия (12 %) и Китай (4%).

В последующие годы экспорт российских нефтепродуктов значительно снизился. В 1906-1913 годах Россия ежегодно импортировала 808,6 тыс. тонн нефтепродуктов, что составляло в среднем 9-10 % общей нефтедобычи.

Традиционно падение российского экспорта нефтепродуктов объяснялось рядом обстоятельств: мировым экономическим кризисом, дестабилизацией нефтяной отрасли в результате русско-японской войны 1904-1905 годов и первой русской революции. Среди важнейших причин называется и возросший внутренний спрос на нефтепродукты (при одновременном сокращении примерно на 20% нефтедобычи в стране), американская конкуренция и даже начало нефтедобычи в Нидерландской Ост-Индии (Индонезии).

Предкризисный и кризисный периоды стали, по нашему мнению, началом принципиально нового этапа в истории отечественной нефтяной промышленности. В эти годы она резко меняет свою «керосиновую» ориентацию. Технические изобретения в области более эффективного использования нефти и ее продуктов, в частности, мазута,

появившаяся на свет знаменитая «нобелевская форсунка», распылявшая мазут тонкой струей, позволили использовать его в качестве топлива для паровозов, пароходов и фабричных котлов. Благодаря изобретению двигателей внутреннего сгорания на рынки вышли новые продукты нефтяного производства – бензин, считавшийся ранее отходом нефтяного производства, и дизельное топливо. О последнем следует сказать особо.

В феврале 1899 года Э. Нобель приобрел у немецкого изобретателя Рудольфа Дизеля (1858–1913) лицензию на 20-сильный поршневой двигатель внутреннего сгорания, работавший на керосине. Внеся в конструкцию двигателя изменения, Э. Нобель добился того, что двигатель оказался способным работать непосредственно на сырой нефти. При этом мощность двигателя была увеличена до 25 л.с. Рекордной оказалась экономичность дизеля: расход сырой нефти составил 221 г/л.с.ч. (расход керосина у прототипа – 243 г/л.с.ч). Модернизированная конструкция двигателя получила в Европе название «русский дизель». В 1899 году на петербургском механическом заводе «Людвиг Нобель» было организовано массовое производство дизельных двигателей, первоначально предназначенных для оснащения танкерного флота «Бранобеля» и стационарных силовых установок на нефтяных приисках. Применение дизельных двигателей дало примерно пятикратную экономию в расходах на топливо [4, с.274]. На всемирной парижской выставке 1900 года двигатель Дизеля (во многом благодаря началу массового производства в России) был удостоен GrandPrix.

В 1902 году производство дизелей стал осваивать Коломенский завод. В 1904 году здесь был первый одноцилиндровый четырехтактный дизель мощностью 18 л.с., а в 1912 году завод сумел произвести дизельную мощность в 16.456 л.с. [4, с. 275].

Главным достижением Э. Нобеля и его инженеров стало изменение конструкции дизеля на реверсный, что позволило использовать дизель-моторы в качестве судовых машин. Первые такие машины, работавшие на соляре, выработанном на нефтезаводах компании Нобелей, были установлены на наливных судах компании. В 1903 году на линии Лахты-Рыбинск и по Мариинской системе стали курсировать наливные баржи (теплоходы) «Сармат» и «Вандал» емкостью 50 тыс. пудов (около 3000 т).

Преимущества дизельных двигателей на кораблях были доказаны, таким образом, практически. Их характеризовали экономичность, большой запас хода, возможность поставить более мощный двигатель и получить высокую скорость. Сравнительно малый расход горючего позволял существенно увеличить дальность плавания, разрабатывать типы военных кораблей дальней морской зоны. К 1912 году из 16 крупных теплоходов с двигателями мощностью свыше 600 л.с. 14 были выстроены на русских верфях и снабжены русскими двигателями.

Особенно актуальным в рассматриваемые годы для России становится оснащение дизельными двигателями кораблей военно-морского флота. В 1912 году на всех флотах мира было 16 судов с дизельными установками мощностью свыше 600 лошадиных сил. Из них 14 судов – с дизельными установками механического завода «Людвиг Нобель».[5].

Успешно развивая дизельное производство и совершенствуя конструкцию двигателя, завод Нобеля вышел на передовые позиции в мировом дизелестроении. В 1913 году завод начал создавать мощный по тому времени двухтактный дизель подводных лодок типа «Барс». Двухвальная дизельная установка (2 x 1320 л.с.) обеспечивала полную надводную скорость в 17 узлов. Подводные лодки типа «Барс» в течение двух десятилетий являлись ядром подводных сил отечественного флота [6].

Накануне Первой мировой войны 1914-1918 годов имел место массовый переход российских железных дорог с угля на жидкое топливо. Впоследствии на железных дорогах стали применяться дизельные двигатели в качестве силовых установок тепловозов, использовались дизели и как силовые агрегаты электростанций. В конце XIX века доля нефти в энергетике России была сопоставима с мировыми показателями 1950-х годов. В начале XX века Россия потребляла нефтяного топлива больше, чем вся Западная Европа [7].

Переход к широкому использованию нефти в качестве промышленного топлива способствовал интенсивному формированию фабрично-заводской промышленности прежде всего в Центрально-Промышленном районе (Московская, Смоленская, Тульская, Рязанская, Тверская, Владимирская, Ярославская, Нижегородская губернии) и Средне Поволжском регионе [7].

В начале XX века при нормальных условиях функционирования нефтяная промышленности приносила российской казне до 100 млн рублей в год. Эта сумма складывалась из 30 млн руб. акциза, 10 млн руб. арендных доходов и 60 млн руб. доходов железнодорожных и других [8].

Начало XX столетия стало началом новой эпохи в истории российской нефти. Благодаря техническим изобретениям («нобелевская форсунка», дизельные двигатели и др.) нефтепродукты, в частности мазут, нашли себе новое применение в различных сферах народного хозяйства, в военно-морском и торговом флоте. В этой связи в высших эшелонах власти сформировалось новое понимание роли нефти не только как источника пополнения государственной казны, но и как важнейшего стратегического ресурса страны.

Как и в техническом плане, нефтяная отрасль досоветской России являлась отраслью социальных инноваций. В Бакинском нефтяном районе зарождается отечественный коопартнершип, получают распространение прогрессивные для своего времени формы отплаты труда рабочих и служащих. В среде нефтепромышленников выделяются люди, сознающие важность решения социальных проблем рабочих и служащих, решение которых напрямую связывается с качеством работы и производительностью труда. Широкое распространение получает благотворительность, участие в которой принимали не только отдельные компании, но и Съезд бакинских нефтепромышленников.

В Баку и рабочих поселках Апшеронского полуострова строятся школы для детей рабочих и служащих, внешкольные общеобразовательные и технические учреждения для взрослых, больницы, библиотеки и читальни, жилье для семейных и одиноких работников. Все это способствовало расширению культурного и политического кругозора работников отрасли, развитию рабочей солидарности. Не случайно, что именно в Баку в 1904 году был подписан первый в России коллективный договор между рабочими и работодателями – т.н. «Мазутная конституция».

Пионером многих социальных начинаний являлось Т-во «Бр. Нобель», служившее образцом социально ответственного предпринимательства не только российского, но и общеевропейского масштаба.

Важным фактором успеха нефтяной отрасли являлась четкая постановка делового администрирования. Для лучших фирм, работавших в российской нефтяной промышленности, было характерно стремление пропитать всю компанию ценностями бренда, а также стремление усиливать бренд компании при каждом взаимодействии с клиентом, постоянное его наращивание для завоевания рынков и клиентов.

С момента своего зарождения отечественная нефтяная промышленность являлась надежной опорой Российского государства. В современных условиях эту роль играет нефтегазовый комплекс страны как важнейшая часть национального топливно-энергетического комплекса. Он обеспечивает жизнедеятельность всех отраслей народного хозяйства, консолидацию регионов, формирование значительной части бюджетных доходов и валютных поступлений.

Исторический опыт развития отечественной нефтяной отрасли дает основание надеяться на то, что нефтегазовый комплекс России в обозримом будущем станет наконец-таки основой современного возрождения всей отечественной промышленности, оживления экономики страны, сможет существенно поднять благосостояние ее населения. Для этого необходимы лишь политическая воля руководства страны и экономически

выверенная, построенная с учетом уроков прошлого инновационная политика государства.

Литература

1. Витчевский В. Торговая, таможенная и промышленная политика России со времен Петра Великого до наших дней // пер. с нем. СПб., 1909. С. 251.
2. Кавказский календарь на 1915 г. Отдел статистический. Тифлис, 1914. С.355.
3. Косторниченко В.Н. Советский нефтеэкспорт и иностранный капитал в 1918-1932 гг. // Экономическая история. Ежегодник. 2005. М.: РОССПЭН, 2005.С. 152; Экспортные возможности России. Статистико-экономический очерк / Под ред. В.Г. Громана. М., 1922. С. 131.
4. Россия и мировой бизнес: дела и судьбы. Альфред Нобель, Адольф Ротштейн, Герман Спитцер, Рудольф Дизель. 1996. М.: РОССПЭН, 1996. С. 274.
5. Краткая историческая справка. Рудольф Дизель [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biodiesel.narod.ru/history.html>
6. Захаров И.Г. и др. Дизельные энергетические установки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.flotprom.ru/Публикации/Наука/engine/introduction/2>
7. См.: Дьяконова И.А. Нефть и уголь в энергетике царской России в международных сопоставлениях. М., 1999.
8. Монополистический капитал в нефтяной промышленности России. 1883-1914. Документы и материалы. С. 15. (ЦГИАЛ, ф. 23, оп. 27, д. 168, л. 10).

МЕТОДИКА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Барышев С.Б., Иванова В.Г.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное,

В статье рассматривается методика бюджетирования в целях эффективного прогнозирования в системе планирования торгового предприятия.

Ключевые слова: бюджетирование, прогнозирование, планирование, бюджет плановых продаж, сводный бюджет прогнозных закупок и товарных запасов, плановый бюджет издержек, бюджет прибылей и убытков.

METHODS OF BUDGETING IN ORDER TO EFFECTIVELY FORECASTING AND PLANNING, TRADING COMPANY

Baryshev S.B., Ivanova V.G.

Describes a method of budgeting for effective forecasting planning system commercial enterprises.

Key words: budgeting, forecasting, planning, the budget planned sales, consolidated budget forecasting, procurement and stock, planned budget costs, profit and loss budget.

Бюджетирование – это процесс согласованного планирования управления деятельностью организации с помощью бюджетов (смет) и экономических показателей, позволяющих определить вклад каждого подразделения и каждого менеджера в достижение общих целей.

1) Бюджеты являются инструментом текущего (краткосрочного) планирования. Бюджет указывает пути использования ресурсов с учетом имеющихся в данный момент и ожидаемых в ближайшем будущем рыночных возможностей и оптимальной эффективности.

В процессе разработки бюджетов руководители, ответственные за этот процесс, должны предусмотреть возможные проблемы и пути их разрешения. Если, например, в определенные моменты бюджетного периода возможны перебои с поставками сырья или сезонное увеличение его потребления, можно разработать ряд превентивных мер, чтобы избежать дефицита, – подыскать дополнительных поставщиков или создать резерв оборотных средств. Поскольку бюджетирование касается будущего, никогда не знаешь точно, какой вариант развития ситуации осуществится на самом деле. Однако опыт показывает, что бюджеты зачастую играют роль самосбывающегося прогноза – прогноза, который сбывается только потому, что организация поставила своей целью его выполнение.

Планирование, осуществляемое экспертами, носит во многом субъективный характер. Бюджет, в жестких рамках которого опыт и знания менеджеров превращаются в прогноз, сводит подобного рода субъективизм к минимуму.

Хотя обязанность неукоснительно соблюдать бюджеты замедляет реакцию менеджеров на быстрые изменения бизнес – среды и заставляет их избегать непредусмотренного бюджетом риска, хотя, возможно, этот риск и оправдан с точки зрения финансовой результативности. Особенно ярко эта трудность проявляется в процедурах бюджетного контроля.

2) Бюджеты служат средством контроля и оценки результативности деятельности. Финансовый контроль и оценка результативности деятельности организации основываются на сравнении фактически достигнутых и плановых показателей (контроль с обратной связью), а также плановых (бюджетных) показателей с целями организации (контроль с прямой связью). Бюджет позволяет проконтролировать воздействие множества факторов, влияющих на конечный результат. Постоянный текущий

мониторинг выполнения бюджетов позволяет наиболее оперативно реагировать на изменение ситуации и принимать меры для ее нормализации. К сожалению, хотя бюджетный контроль позволяет определить проблемные области и сигнализирует, что надо что-то делать, но ни контрольные процедуры, ни сама система бюджетирования не отвечают на вопросы, что именно и как следует делать в создавшейся ситуации. Реакция на «контрольный звонок» остается исключительно делом менеджеров.

3) Бюджеты дают критерии оценки работы менеджеров. Различные составляющие бюджета определяют сферу ответственности менеджеров. Степень выполнения бюджета, входящего в сферу ответственности линейного руководителя, часто становится основой для оценки деятельности самого менеджера, а также системы материального стимулирования сотрудников подразделения. И хотя не все отклонения в выполнении бюджетов зависят от линейного руководителя, чью сферу ответственности покрывает данный бюджет, трудно придумать систему, которая лучше оценивала бы вклад этого менеджера в достижение целей организации. Почти все организации, внедрившие систему бюджетов, используют ее для целей оценки работы руководителей подразделений.

4) Бюджеты служат средством мотивации. Известно, что люди выполняют свою работу лучше, если знают, что эта работа будет проверена. Кроме того, большинство людей с гораздо большим энтузиазмом будут стремиться к достижению цели, если эта цель четко определена и количественно детализирована, чем в случае, когда их работа не имеет выраженной цели. Поэтому бюджеты, несущие в себе цели и ориентиры деятельности организации и ее отдельных частей, играют серьезную мотивационную роль, стимулируя сотрудников и руководителей к достижению поставленных целей.

Однако мотивационный эффект имеет оборотную сторону. Если руководство использует систему бюджетирования в качестве средства принуждения сотрудников, преследуя тех, кто не выполняет плановые задания, это может создать в коллективе нервную атмосферу, отнюдь не способствующую продуктивной деятельности и достижению целей организации.

Принципиальным моментом является то, что планы должны быть выполнимы, поскольку постановка невыполнимой задачи приводит к тому, что у людей «опускаются руки» и они прикладывают к работе меньшие усилия, чем при выполнении даже слишком простой задачи. Психологами было установлено, что наиболее стимулирующий к деятельности эффект имеет цель, находящаяся на верхней границе выполнимости.

5) Бюджеты формируют коммуникационную среду. Сотрудники должны знать, чего от них ожидает руководство. Если все планы и ориентиры являются секретом для сотрудников организации эти планы теряют часть своего смысла. Планы и отчеты о результатах их выполнения служат для распространения среди сотрудников сведений о производственно-финансовых аспектах деятельности организации. Коммуникационная роль бюджетирования будет особенно эффективна, если построить эту систему в виде комбинации восходящих и нисходящих потоков информации. Под восходящим информационным потоком понимают передачу сведений от низовых организационных звеньев и линейных руководителей к руководителям и специалистам более высокого уровня (это, например, детальные оценки ресурсов, нормативы, результаты инвентаризаций и т.п.). Нисходящие потоки – это, например, утвержденные функциональные бюджеты, которые сообщаются соответствующим подразделениям в качестве плановых заданий, и периодические обзоры о степени их выполнения, которые готовят экономисты-аналитики и руководители организации. Эффективность действия системы бюджетирования в качестве коммуникационной среды зависит как от организации самой системы (в частности, вовлеченности сотрудников в этот процесс), так и от качества и содержания информации, формируемой в системе. Следует, однако, понимать, что тотальная вовлеченность сотрудников в процесс бюджетирования не только не нужна, но и затрудняет ее функционирование. Административное бремя, связанное с подготовкой бюджетов, не должно перекрывать преимущества этой системы (вспомним о

соотношении затрат и выгод), иначе внедрение бюджетирования может привести к своеобразному «бюрократическому самоубийству» организации.

6) Система бюджетирования способствует поддержанию и усилению координации между подразделениями. Координация между подразделениями (сегментами, филиалами) организация является жизненно важной, особенно для больших, разветвленных структурно или географически, компаний, в которых руководители подразделений обладают значительной самостоятельностью в принятии решений. Однако независимо от особенностей деятельности организации особенно важна координация между производственными и сбытовыми подразделениями, поскольку рассогласование между ними может привести к весьма негативным финансовым последствиям. Например, если продукция производится без учета возможности ее сбыта, происходит затоваривание склада и омертвления оборотных средств в неликвидных запасах. Если же, наоборот, обязательства по поставкам превышают возможности производства, происходит «вымывание» оборотных средств либо растет риск невыполнения контрактных обязательств и, соответственно, предъявления штрафных санкций. Только согласованная деятельность всех центров бюджетной ответственности позволяет организации достичь своей главной цели – увеличения благосостояния всех участников деятельности. Таким образом, путем координации система бюджетирования призвана обеспечить сонаправленность целей отдельных сегментов организации и организации как целого.

7) Бюджетирование является средством обучения менеджеров. Руководитель, который хотя бы раз разработал и довел до стадии утверждения бюджет своего подразделения, не может не согласиться, что он прошел хорошую школу. Важно также и понимание того, как влияет выполнение плана конкретного сегмента на результаты работы всей организации. Разработка и согласование бюджетов способствует не только детальному изучению руководителями особенностей деятельности собственного подразделения, но и осознанию ими связей своих показателей с показателями работы других центров ответственности. Особенно важно это для лиц, лишь недавно работающих в организации или на должности руководителя.

Следовательно, бюджетирование – это разработка взаимосвязанных планов производственно-финансовой деятельности предприятия и его подразделений, исходя из текущих и стратегических целей функционирования, контроля за выполнением этих планов, в использовании корректирующих воздействий на отклонение от параметров их исполнения.

А так же это важнейшая стадия процесса управления предприятием, с помощью которой осуществляется формирование технико-экономических и финансовых показателей, которые должны быть достигнуты предприятием за определенный промежуток времени, необходимые для того, чтобы осуществить следующие:

- четко обозначить и количественно измерить цели, стоящие перед предприятием;
- распределить функциональные обязанности и закрепить определенные центры ответственности за соответствующими исполнителями;
- обеспечить четкую координацию и взаимодействие между отчетными службами и структурными подразделениями предприятия.

Бюджетирование это метод управления организацией, обеспечивающий достижение ее стратегических целей с помощью бюджетов на основе сбалансированных показателей.

Процесс бюджетирования прибыли в торговых организациях делится на четыре этапа:

- 1) формирование плановых бюджетов организации;
- 2) построение фактических бюджетов;
- 3) проведение бюджетного анализа в целях выявления отклонений фактически достигнутых показателей от запланированных параметров;

4) разработка практических рекомендаций по совершенствованию бюджетирования.

Для развития организации необходимо планирование результатов, которые в процессе деятельности организации в целом и ее отделами должны быть достигнуты. Основой системы планирования выступают бюджеты, обязательные к исполнению всеми службами торгового предприятия. Через эти бюджеты достигается управление затратами и обеспечивается достижение необходимого уровня товарооборота и прибыли.

Поскольку в существующей на исследуемом предприятии системе управленческого учета применяются отдельные элементы планирования, то внедрение системы бюджетирования является целесообразным. В организации составляются график плановых закупок и ведомость учета расходов на продажу, позволяющие планировать объем товарооборота и издержек организации.

На первом этапе формируется плановые бюджеты продаж, сводный бюджет товарных запасов и закупок, бюджет издержек обращения и бюджет прибылей и убытков.

В гибком бюджете для выручки от реализации, себестоимости определяется стоимость единицы, для издержек обращения доля пропорционально объему реализации, а затем на основе этих данных определяются плановые показатели в зависимости от фактического количества реализованных товаров.

Плановые показатели бюджета прибылей и убытков сформированы исходя из объема реализации повидла в 3937,00 кг., при этом планировалось, что средняя закупочная цена января составит 22,4 руб., умножая плановую цену на фактический объем реализации получим 88296,32 руб. себестоимости повидла. Такая корректировка осуществляется по всем статьям гибкого бюджета прибылей и убытков ООО «Рассвет».

Следовательно, система бюджетирования, основанная на скорректированном прогнозе показателей имеет преимущества перед статическим бюджетированием.

Таким образом, в систему бюджетирования прибыли в ООО «Рассвет» целесообразно включать разработку: бюджета продаж, сводного бюджета закупок и товарных запасов, бюджета издержек и бюджета прибылей и убытков. На первом этапе бюджетирования составили плановые бюджеты организации. Основой для составления прогнозов объемов товарооборота и издержек обращения служат, уже имеющиеся в организации график плановых продажи и ведомость учета расходов. Издержки обращения ООО «Рассвет» исходя из особенностей деятельности организации и сложившихся условий функционирования следует делить на условно-постоянные и условно-переменные.

Итогом первого этапа бюджетирования является составление планового бюджета прибылей и убытков.

На втором этапе, на основании фактически достигнутых результатов формируются фактические бюджеты организации.

Заключительным этапом бюджетирования является сопоставление прогнозных и фактических данных, поведение управленческого анализа, выявление причин отклонений и принятие управленческих решений.

Создание эффективно системы бюджетирования прибыли от оптовой продажи товаров позволит не только оценивать достижение поставленных целей, но и прогнозировать показатели деятельности торгового предприятия в краткосрочной перспективе.

Литература

1. Александров, О.А. Методика бюджетирования в торговых организациях // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – №5. – с. 31-38 (с. 31)
2. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для студентов вузов./ В.Э.Керимов; Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». – М.: 2008. – 477 с.
3. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие для студентов./ А.С.Васильева, Д.И. Ряховский, М.В. Петровская. – М.: Эксмо, 2007 – 364 с.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Александров О.А.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

В статье раскрыты теоретические и практические аспекты анализа социального обеспечения коммерческих организаций. Выделены этапы и показатели анализа социального обеспечения, показана их связь с анализом трудовых ресурсов организации.

Ключевые слова: экономический анализ, социальное обеспечение, коммерческие организации, социальное развитие

ANALYSIS OF SOCIAL WELFARE AND COMMERCIAL ORGANIZATIONS: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS

Aleksandrov O. A.

The article describes theoretical and practical aspects of the analysis of social security commercial organizations. Stages and indicators of social welfare, their connection with the analysis of labor resources of the organization.

Keywords: economic analysis, social security, commercial organizations, social development

В настоящее время управление персоналом организации включает не только разработку кадровой политики, выбора форм, видов и системы оплаты труда, но и социальное обеспечение сотрудников.

Коммерческие организации, предоставляющие своим сотрудникам социальное обеспечение, то есть т.н. «социальный пакет» (оплата проезда в общественном транспорте и компенсация за использование личного транспорта; оплата питания, сотовой связи; возмещение затрат на посещение фитнес-центров и пр.). Этим они демонстрируют уважение к сотрудникам, заботу об их здоровье и социальном благополучии, корпоративные ценности.

Следует отметить, что исследования влияния человеческого фактора стали проводиться с 20-х годов 20 века в американской компании «Вестерн электрик» под руководством Элтона Мейо (1880-1949 гг.).

Сначала изучали влияние освещенности рабочего места, длительности перерывов и т.п. на производительность труда (далее – ПТ) рабочих (группа состояла из 6 человек).

При улучшении освещенности рабочих мест ПТ росла, но парадокс был в том, что после того, как освещение стали снижать, ПТ продолжала расти. На втором этапе исследования людям предоставляли большую свободу, сокращенный рабочий день, возможности дополнительных перерывов в работе. Результат был таким же!

Эксперименты показали, что совокупность людей – это сложная социальная система, коллектив, где взаимодействие на принципах, далеких от предписанных принципов.

Оказалось, что влияют социальные и психологические факторы. В результате своей работы Э. Мейо пришел к выводам:

- индивиды имеют уникальные нужды, потребности, цели, мотивы;
- положительная мотивация требует, чтобы с рабочими обращались как с личностями (даже высокая зарплата не всегда ведет к росту ПТ, люди отзывчивы на благожелательный психологический климат и будут работать лучше даже при невысокой оплате труда);
- личные и семейные проблемы плохо влияют на ПТ;
- люди в основном мотивированы социальными потребностями;

- люди больше отзывчивы к социальному воздействию группы равных им, чем к мерам контроля и мотивации, исходящими от руководства;
- работник откликается на распоряжения руководителя, если тот может удовлетворить социальные нужды, их желание быть понятыми;
- неформальные связи задают отношение к работе, диктуют профессиональную этику, предписывают и санкционируют поведение на рабочем месте.

Большой вклад в социологию управления внесла Мэри Фоллет, доктор социологии. Власть должна опираться на *превосходство в знаниях*, а не на иерархичность. Одна из первых выдвинула идею участия рабочих в управлении, обосновала положение о конструктивной роли конфликта и предложила три способа его разрешения: *доминирование, компромисс, интеграцию*; была сторонницей ситуационного лидерства. Названный социолог выдвинула идею *гармонизации труда и капитала при правильной мотивации и учете всех интересов*.

Корпоративная социальная ответственность регламентирована комплексом международных конвенций, в том числе:

- Международным пактом о гражданских и политических правах, Международным пактом об экономических, социальных и культурных правах;
- Декларацией Международной организации труда (МОТ) об основополагающих принципах и правах в сфере труда;
- Конвенциями МОТ № 29 («О принудительном или обязательном труде») и № 105 («Об упразднении принудительного труда»);
- Конвенцией МОТ № 87 («О свободе ассоциации и защите права на организацию»);
- Конвенцией МОТ № 98 («О применении принципов права на организацию и на ведение коллективных переговоров»);
- Конвенциями МОТ № 100 («О равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности») и № 111 («О дискриминации в области труда и занятости»);
- Конвенция МОТ N 135 («О защите прав представителей трудящихся на предприятии и предоставляемых им возможностей») и др. нормативными документами.

Корпоративная социальная ответственность характеризуется рядом положений:

- отсутствием дискриминаций в практике найма на работу и карьерного продвижения;
- обеспечение защиты жизни и здоровья сотрудников;
- достойное вознаграждение за труд, включая меры социальной поддержки;
- обеспечение возможности для сотрудников повышения квалификации, обучения, что повышает их эффективность и конкурентоспособность;
- уважение семейных обязанностей сотрудников, включая гибкую системы отпусков и занятости;
- участие в решении вопросов, связанных с молодежной и женской безработицей.

К сожалению, не все перечисленные аспекты характерны для российских организаций, в отличие от западноевропейских и американских компаний. Это связано как с психологией российских собственников (ориентация только на прибыль, преследование сиюминутных интересов, отношение к сотрудникам как к «винтикам машины» и т.д.), так и особенностями российского законодательства, на практике не всегда защищающего права сотрудников организаций.

Анализ социального обеспечения и развития рекомендуется проводить по следующим этапам:

- 1) Оценка планирования социального развития, используемой системы льгот и поощрений сотрудников;
- 2) Расчет частных показателей социального развития и интегрального показателя эффективности социального развития;

3) Формулирование выводов и разработка рекомендаций, направленных на повышения эффективности социального компонента организации и устранение проблем в социальном развитии.

На *первом этапе анализа социального обеспечения* осуществляется разработка плана развития социальных мероприятий в организации в стратегическом и оперативном аспектах.

В процессе разработка плана следует применять:

- экспертный способ (привлечение экспертов в области экономики и социологии, психологии труда). Отметим преимущество данного способа – получение квалифицированного мнения по определенной проблеме социального развития организации. Вместе с тем, это преимущество нивелируется в нашей стране по причине ангажированности экспертов, в том числе аудиторов. Эффективность работы эксперта будет зависеть от уровня профессиональной этики руководства проверяемой организации, уровня внутрифирменного контроля и личной незаинтересованности специалистов;

- аналитический способ (детальный анализ социальных проблем, выявление путей их решения);

- нормативный способ (разработка и использование социальных нормативов). Этот способ широко применялся в советское время в условиях плановой экономики. В частности, существовали доплаты за ученые степени и звания на предприятиях, выделение квадратных метров жилплощади научным сотрудникам и пр.);

- логическое моделирование (разработка моделей, сценариев, гипотез, построение «дерева целей» и дерева ресурсов).

Далее, формируется план социального развития, который включает ряд разделов:

- образование и квалификация сотрудников;

- организация труда;

- социально-культурные мероприятия;

- охрана труда;

- санитарно-бытовые условия;

- психологические тренинги;

- финансовое обеспечение.

В каждом разделе плана следует описать мероприятия, связанные с социальным обеспечением сотрудников, ранжированным по основным признакам: пол и возраст, категория сотрудников. При этом особое внимание необходимо уделить тренингам, направленных на коррекцию поведения сотрудников, решение психологических проблем в коллективе. Здесь можно рекомендовать введение штатной единицы психолога или психоаналитика в коммерческих организациях.

Пристальное внимание следует обратить на наличие и применение социального пакета в организации.

Сбалансированная система социальных льгот и выплат должна способствовать:

- привлечению опытных и квалифицированных специалистов;

- поддержанию конкурентоспособности организации на рынке труда за счет предложения сотрудникам более выгодных форм материального поощрения, чем в других организациях.

В практике российских организаций не всегда применяются социальные пакеты и равный доступ сотрудников всех уровней управления к социальным льготам и выплатам. Бонусы, премии, поездки, служебный автотранспорт чаще предоставляется топ-менеджерам или «блатным» сотрудникам, что вызывает рост социально-психологической напряженности в коллективе организации. Поэтому нужно выбрать взвешенные подходы к поощрению сотрудников, с учетом их реального вклада в прибыль организации.

Второй этап анализа предполагает разработку новых или применение имеющихся показателей социального развития. Эти показатели рекомендуется применять в отношении средних или крупных организаций, особенно вторую группу показателей.

Показатели социального развития следует объединить в шесть групп:

1-я группа. Показатели условий труда и охраны здоровья.

$$\text{Уровень травматизма} = \frac{\text{Количество производственных травм}}{\text{Явочная численность сотрудников}}$$

$$\text{Уровень временной нетрудоспособности} = \frac{\text{Количество дней нетрудоспособности}}{\text{Явочная численность сотрудников}}$$

2-я группа. Показатели социально-бытовых и культурных условий.

$$\text{Уровень обеспеченности жильем} = \frac{\text{Количество сотрудников, обеспеченных жильем}}{\text{Явочная численность сотрудников}}$$

$$\text{Уровень обеспеченности культурно-познавательными мероприятиями} = \frac{\text{Количество культурно-познавательных мероприятий}}{\text{Явочная численность сотрудников}}$$

3 группа. Общие показатели социальной стабильности и активности

$$\text{Уровень стабильности кадров} = \frac{\text{Количество уволенных сотрудников}}{\text{Явочная численность сотрудников}}$$

$$\text{Уровень образования} = \frac{\text{Количество сотрудников с высшим образованием}}{\text{Явочная численность сотрудников}}$$

$$\text{Уровень профессиональной переподготовки} = \frac{\text{Количество сотрудников, повышающих уровень квалификации}}{\text{Явочная численность сотрудников}}$$

4 группа. Показатели условий труда.

К этим показателям относятся режим работы, условия работы, обеспеченности сотрудников оборудованием и т.д.

5 группа. Уровень общей квалификации сотрудников.

$$\text{Уровень общей квалификации сотрудников} = \frac{\text{Количество квалифицированных сотрудников}}{\text{Количество сотрудников, не имеющих необходимого уровня квалификации}}$$

6 группа. Уровень состояния внутренней среды организации.

К этой группе относятся месторасположение организации, наличие конкурентов и деловых связей и т.д.

Третий этап анализа социального развития отражает формулирование выводов и разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подсистемы социального обеспечения и развития организации.

Это может быть внедрение новых форм социального стимулирования, расширение применяемых моделей поощрения сотрудников, изменение кадровой политики, разработка новых форм социального обеспечения и развития. Принятые мероприятия должны качественно улучшить социальное положение сотрудников в организации, дать им новые стимулы в их деятельности.

Литература

1. Александров О.А., Егоров Ю.Н. Экономический анализ. – М., ИНФРА-М, 2014.
2. Александров О.А. Логистика. – М., ИНФРА-М, 2015.
3. Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М., ИНФРА-М, 2015.

О НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Егоров Ю.Н.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное,

В статье обосновывается необходимость внедрения в практику управления экономикой современных систем контроля качеством. Разбираются недостатки существующей на российских предприятиях системы контроля качеством в виде ОТК. Автор обосновывает переход в управлении качеством от системы ОТК к системе TQM. Определяются необходимые условия совершенствования управления качеством в российских организациях, в числе которых: ориентация на получение долгосрочных преимуществ, отказ от административного управления, динамичность управления.

Ключевые слова: контроль качества, тотальное управление качеством, отделы технического контроля, логистика, школы управления качеством.

A THE NEED TO USE MODERN QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS

Iurii Egorov

In the country the necessity of implementation of logistics management system of total control. This requirement is the use of modern logistics management concepts, such as «just in time» and Kanban. Drawbacks existing in the Russian entities of the system of quality control in the form of OTC. The author substantiates the transition in quality management system from the OTC to the TQM system. Define the necessary conditions for improving quality management in Russian organizations, including: orientation to receive long-term benefits, waiver of administrative management, dynamic management.

Keywords: total quality management, Technical Control Department, logistics, school of management.

Каждая организация в процессе своей деятельности сталкивается с проблемой обеспечения качества продукции, что обеспечивает ей преимущества в конкурентной борьбе и приверженность потребителей. Под качеством продукции понимается соответствие ее характеристик установленным технологическим параметрам и способность удовлетворять в необходимом объеме потребности клиентов, декларированные при продаже. В настоящее время проблема качества рассматривается применительно не только к продукции, но и послепродажного обслуживания, управления организацией и работе каждого сотрудника в отдельности. Часто, в процессе рассмотрения проблемы качества акценты делаются на соответствие продукции техническим параметрам. Однако, проблема качества достигается не столько за счет технических средств контроля, сколько за счет правильно организованного управления производственными процессами. Тем самым качество – это проблема в первую очередь управленческая, а не техническая.

В современном коммерческом процессе качество продукции является крайне важным с точки зрения необходимости точного удовлетворения потребностей клиентуры (1), минимизации обратных логистических потоков (2), предотвращения сбоев на производстве (3), обеспечения качественной информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений (4).

Системы контроля качества играют значительную роль в реализации логистических концепций JIT, KANBAN, RP, LEAN PRODUCTION. Не случайно, логистика как экономическая наука возникла благодаря разработкам Эдварда Деминга в области управления качеством, которые были успешно использованы в практической деятельности «Тойоты».

В мировой экономике до середины 1950-х гг. управление качеством рассматривалось как абсолютно автономная служба на предприятии. Оно сводилось к контролю качества продукции и относилось к инженерно-техническим вопросам. Под влиянием интеллектуализации управления, обострения конкуренции и роста запросов клиентуры в 1950-е годы в западной экономике возникла необходимость внедрения новой концепции управления качеством, разработанной Арманом Фейгенбаумом и получившей название модели Всеобщего контроля качества (Total Quality Control).

Под Всеобщим (тотальным) контролем качества понимается система, в которой принимает участие вся организация и которая позволяет решать проблему качества продукции в зависимости от выгоды потребителей, производителей и дистрибьютеров. Данная система охватывает весь персонал организации и представляет собой комплексный метод постепенного и систематического улучшения всех аспектов деятельности организации от поставки сырья на производство и до послепродажного обслуживания произведенной продукции, является предельно адаптивной к изменениям рыночной среды и требований клиентуры, работает на опережение запросов рынка и достаточно экономична.

А. Фейгенбаум предложил рассматривать проблему качества не на заключительной производственной стадии, относящейся к готовой продукции, а на каждом этапе создания продукта применительно к его составляющим, включающим как полуфабрикаты и материалы, так и качество производимых работ. Разработанная Фейгенбаумом система Всеобщего контроля качества была внедрена в практику работы японских предприятий Э. Демингом. Чуть позже Джозеф М. Джуран выделил необходимость для каждого сотрудника осуществлять деятельность, которая будет приводить к повышению качества продукции.

Дж. М. Джуран является сторонником подхода, который предусматривает вовлеченность персонала в процедуры, обеспечивающие высокое качество. Подход, предложенный М.Джураном, предполагает формирование чувства потребности в качественной работе и создание управленческих условий для улучшения качества, установление целей для постоянного совершенствования деятельности организации и каждого работника, предоставление возможности обучения и повышения квалификации всем сотрудникам организации, планомерную работу на перспективу, информирование сотрудников организации о достигнутых улучшениях, достигнутых в процессе работы, широкое стимулирование сотрудников, внесшим наибольший вклад в улучшение качества, регистрацию их достижений и др.

Система тотального контроля (TQC) к 1990-м гг. модифицировалась в систему Всеобщего управления качеством (TQM), предусматривающую всестороннее целенаправленное и хорошо скоординированное применение систем и методов управления качеством во всех сферах деятельности от исследований и разработок до послепродажного обслуживания при участии руководства и служащих всех уровней и при рациональном использовании технических возможностей.

TQM эффективно только в том случае, когда все сотрудники организации исповедуют такое отношение к качеству и приобретают соответствующие навыки и менталитет. Поэтому крайне важной для внедрения системы TQM является культура организации и ее работников: от руководителя организации до рядовых сотрудников. Эта культура в значительной степени зависит от уровня развития в обществе рыночных отношений, понимания и соблюдения законов частной собственности, наличия материальных и моральных стимулов.

В российской экономике проблема обеспечения высокого качества продукции традиционно стоит достаточно остро. Ее пытались решить, но безуспешно, в советское время посредством преимущественно морального стимулирования сотрудников (организации соцсоревнований) и использованием специальных знаков качества (маркировка качественной продукции). Но все это не решало проблемы.

В ходе проведения рыночной реформы с начала 1990-х гг. казалось, что акционирование предприятий, открытие внешнего рынка и либерализации торговли, автоматически приведут к решению проблемы обеспечения высокого качества продукции. Однако, и это не помогло. Сказалось отсутствие должной культуры предпринимательства и управления организациями в новых экономических условиях. Имеют место рецидивы прямого государственного вмешательства в экономику. И сама модель экономики остается в большей степени административной, как на государственном, так и на микроэкономическом уровне.

В современных российских организациях проблему качества пытаются решить не за счет изменения культуры управления, развития рыночных стимулов, а путем продолжения администрирования – посредством проведения массовых проверок. Административные решения в области контроля качества лишь свидетельствуют о слабости руководителей современных российских организаций. Но не только руководители, но и сотрудники организации должны быть готовы к работе на новых принципах. Чего тоже в настоящее время на российских предприятиях не наблюдается. Это сложный процесс, касающийся всей организации. И не только в процессе экономической деятельности, но и на стадии подготовки специалистов-управленцев в учебных заведениях.

Из 100 опрошенных студентов, обучающихся в 3-х московских университетах на управленческих специальностях, в мае 2015 г. в числе важнейших качеств руководителей 21 назвали ответственность, 15 – справедливость, 13 – жесткость, и лишь 5 – дальновидность и по 1 – рациональность, компетентность и авторитетность. Среди качеств подчиненных наибольшее количество голосов получили ответственность (39) и исполнительность (22). Стремление к росту, при этом, и инициативность получили по 3 голоса.

Качество – это не нечто привнесенное в работу, это должно стать ее естественным свойством организации и общества. Потребностью всего коллектива, когда руководители и сотрудники просто не могут плохо работать. TQM любит честных сотрудников. Эта система усложняет управления, она не любит простых тривиальных решений.

Всеобщее управление качеством включает в себя определение проблемы в производстве продукции или услуги, наблюдение за ней, выявление ее коренных причин, принятие мер, проверку эффективности этих мер, стандартизацию решений, а также оценку процесса после программы улучшений. TQM предназначен для постепенного и непрерывного совершенствования. Организация в своей работе постоянно должна двигаться вперед. Эта система одинаково эффективна как в промышленности, так и в сфере услуг.

Система TQM предполагает соблюдение следующих условий:

1) Ориентация политики организации на точное и качественное выполнение запросов потребителей. Оценка качества продукции при таком подходе дает не начальник, а потребитель. Работники и организация в целом должны удовлетворять не запросам проверяющих (коих в современной российской экономике масса!), а запросам покупателя. Разработка стандартов продукции идет на опережение существующих государственных нормативов.

2) Изменение структуры управления организацией. Вместо привычной для российской экономики иерархической структуры должна использоваться органическая (матричная), как более соответствующая потребностям современной экономики.

3) Качество продукции становится важнейшим приоритетом политики руководства. Оценка работы сотрудников и подразделений должна осуществляться прежде всего на основании результатов в области повышения качества.

4) Персонал рассматривается как главный ресурс организации, которая должна создать все условия для максимального использования его творческого потенциала.

5) Качество продукта является результатом качества процессов, выход которых он осуществляет (качество процесса равно качеству результатов). Поэтому для обеспечения качественного выхода производитель должен обеспечить соответствующее качество самого процесса. Процесс – это не разовая проверка ОТК. Прибежали, посмотрели, ничего не поняли и ушли. А потом пиши объяснительные.

6) Управление качеством продукции должно осуществляться системно, т.е. на предприятии должна функционировать система управления качеством продукции, представляющая собой организационную структуру, распределяющую ответственность, процедуры и ресурсы, необходимые для управления качеством. Она формируется таким образом, чтобы охватить деятельность каждого работника и ориентировать коллектив предприятия на достижение поставленных целей.

7) Должно осуществляться постоянное совершенствование работы организации. Организация должна не только отслеживать возникающие проблемы, но и после тщательного анализа со стороны руководства предпринимать необходимые корректирующие и предупреждающие действия для предотвращения повторного появления таких проблем в будущем.

8) Принятие решений должно происходить только на основе достоверных данных. Источниками таких данных могут быть, например, результаты внутренних проверок системы качества, рекламации и претензии потребителей и т. д. Кроме того, информация может основываться на анализе предложений сотрудников организации по поводу снижения издержек, повышения производительности и т.д.

9) Установление взаимовыгодных отношений с поставщиками. Каждая организация тесно связана со своими поставщиками, поэтому целесообразно налаживать с ними взаимовыгодные отношения в целях дальнейшего расширения возможностей деятельности организации.

Всеобщее управление качеством подразумевает контроль в процессе разработки новой продукции, планирование качества продукции и производственного процесса, входной контроль материалов, контроль готовой продукции, специальные исследования в области качества, обучение методам обеспечения качества, повышение квалификации персонала, гарантийное обслуживание, управление людьми путем создания атмосферы удовлетворенности, согласование политики в области качества с общей стратегией организации, привнесение целей качества во все аспекты административной, хозяйственной и экономической деятельности, принятие мер, обеспечивающих понимание в фирме политики в области качества.

В российских организациях проблема управления качеством стоит весьма остро, так как по оценке экспертов всемирного экономического форума (ВЭФ) в 2014 г. они занимали 53 место (из 144 стран, подлежащих оценке) в рейтинге комплексной оценки национальной конкурентоспособности в мире.¹

Наиболее распространенной системой контроля качества на российских предприятиях является система отделов технического контроля (ОТК), соответствующая принципам административного управления. Данная система возникла в советский период и соответствует принципам административного управления. Она в большей степени характерна для предприятий, использующих недостаточно квалифицированный труд с массовым и серийным производством.

Система ОТК предполагает:

1. Проблемой управления качеством занимаются формализованные отделы, в которых работают специальные контролеры. Изначально все остальные сотрудники как бы освобождаются от необходимости контроля качества.

2. Отделы ОТК не могут контролировать качество всей производимой продукции. Проверке на соответствие стандартам качества подвергается часть продукции. Таким

образом, контроль со стороны ОТК носит характер выборочного, охватывая лишь малую часть продукции.

3. ОТК контролирует качество работ лишь на заключительной производственной стадии – готовой продукции. Контроль тем самым носит характер поверхностного.

4. В системе ОТК существуют допуски в оценке качества. Допуски предполагают возможность незначительных отклонений от стандартов, оценка которых носит чаще всего условный характер. Многие характеристики продукции оцениваются визуально.

5. Системы ОТК используют лишь немногие технические средства. Зачастую контроль со стороны ОТК носит характер визуального (проверка окраса ткани в текстильном производстве).

Таблица 1.

Традиционная и логистическая системы качества

Традиционная система качества	Логистическая система качества
Устанавливаются процентные допуски для брака	Брак полностью исключается
Брак – это ошибка работников	Брак – это проблема всей управленческой системы
За качество ответственно производство	За качество отвечают все структуры
Контроль проводится периодически	Контроль проводится постоянно
За качество отвечает ОТК	За качество отвечают все работники
Ошибки выявляют контролеры	Ошибки выявляют сами работники
Возможен повтор дефектов	Повтор дефектов исключается
Улучшение качества – увеличение затрат	Улучшение качества – снижение затрат

Тем самым, предполагая выборочный и к тому же достаточно условный контроль, система ОТК не решает проблему качества продукции, а только замедляет коммерческий (производственный) процесс и ведет к росту затрат. В тоже время минимизация затрат товародвижения и ускорение производственного и коммерческого циклов являются важнейшими задачами логистического управления. Возникновение брака не только вызывает необходимость развития обратной логистики, но и нарушает ритмичность производственного процесса, который важен с точки зрения реализации таких концепций как JIT и KANBAN, попытки внедрения которых в практику своей деятельности в настоящее время предпринимают многие российские предприятия.

Современные концепции управления качеством TQC и TQM предполагают:

1. Повышение стимулов у сотрудников (рабочих) в качественном выполнении своих обязанностей (работ);

2. Изменение всей стилистики управления, его развитие на основе идей динамизма, постоянного совершенствования, результативности;

3. Использование специальных управленческих приемов, нацеленных на снижение ситуаций, вызывающих возникновения производственных сбоев и брака;

4. Использование автоматизированных систем управления качеством;

5. Использование механических средств контроля качества (система Poke-Yoke).

Любая организация, осознавшая необходимость проведения практических шагов на пути совершенствования качества продуктов и услуг, сталкивается с проблемами, которые ей необходимо преодолеть. К этим проблемам относятся:

1. Отсутствие у руководителей организаций стратегического мышления. Стремление получить быстрые результаты. При этом часто прибыль получается в ущерб совершенствованию производственного процесса за счет махинаций и использования низкоквалифицированной рабочей силы.

2. Непонимание руководителями, что такое совершенствование качества и как оно связано с эффективностью организации. Многим кажется, что проблему качества можно

решить с помощью лозунгов или исключительно за счет использования современной техники.

3. Приверженностью руководства к административным методам управления. Приказы лишь закрепощают сотрудников, в то время как качество предполагает заинтересованность сотрудников, их инициативность.

4. Понимание процесса совершенствования управления качеством как очередной управленческой кампании, имеющей определенный конец. На самом деле этот процесс бесконечен и он не должен осуществляться «рывками».

5. Сопротивление инновациям. Административные методы помимо всего прочего сковывают творческие начала сотрудников. Инициатива оказывается наказуемой.

6. Рассмотрение процесса совершенствования управления качеством как чисто статистического мероприятия. Сотрудники формально проводят улучшения, отчитываются о них, но положение не меняется. О качестве продукции свидетельствуют не отчеты сотрудников и подразделений организации, а потребители.

Если суммировать эти проблемы, то вопрос заключается в изменении стиля управления людьми и их реакции на пребывание в организации. Суть этого изменения заключается в том, что качество продукта или услуги должно стать одной из важнейших задач организации наряду с получением прибыли и уменьшением затрат.

Литература

1. Александров О.А., Егоров Ю.Н. Логистика: учебное пособие. – М., МПА-Пресс, 2013 г.
2. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика. Полный курс МВА. – М.: Эксмо, 2009.
3. Каменева Н.Г. Логистика: учебное пособие. – М., ИНРФА-М, 2013.
4. Лайкер Дж. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. – М.: ООО «Альпина Паблишер», 2012.
5. <http://www.vigorconsult.ru/resources/global-competitiveness/>

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ THE LEAN PRODUCTION SYSTEM В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Умедкулова А.А.

Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники

В статье исследуются особенности применения принципов Lean на современных Российских предприятиях, проблемы, возникающие при внедрении системы на производстве, пути решения данных проблем.

Ключевые слова: логистика, система Lean, теория решения изобретательских задач, производство.

ABOUT FEATURES OF USING THE LEAN PRODUCTION SYSTEM IN THE PRACTICE OF MODERN RUSSIAN ORGANIZATIONS

Umedkulova A.A.

In the article the features of application of the Lean principles at the modern Russian enterprises, the problems arising from the implementation of the system of production, solutions to these problems.

Keywords: logistic, the Lean Production System, the theory of inventive tasks, manufacture.

Среди факторов, определяющих конкурентоспособность организации, ключевыми в современных условиях являются гарантии высокого качества выпускаемой продукции, а так же прибыльности организации. Поэтому большинство производственных организаций стало обращаться к различным системам управления производством для снижения, а в последующем устранения технологических потерь. Одной из таких систем является The Lean Production System, активно использующаяся начиная с 1980-х гг. в логистике. Первоначально применение данной системы ограничивалось лишь автомобильным производством, но в наше время Lean System можно встретить на многих предприятиях.

Национальным Институтом Стандартов и Технологий (NIST) предлагается следующее определение термина The Lean Production System:

«Системный подход к выявлению и устранению потерь путем непрерывного совершенствования, настройка производственных процессов в зависимости от потребности заказчика («pull» – «вытягивания» заказчиком») и стремление к безупречности во всем».

Для обеспечения эффективности системы LP необходимо:

Во-первых, подход в Lean должен быть системным, потому что необходимо улучшать все стадии производства с общей стратегии и постепенно ее внедрять.

Во-вторых, задачей системы Lean является устранение потерь: из-за перепроизводства, времени из-за ожидания, при ненужной транспортировке, из-за лишних этапов обработки, из-за лишних запасов, из-за ненужных перемещений, из-за выпуска дефектной продукции.

В-третьих, рассмотрим «стремление к безупречности» и «непрерывное совершенствование», ведь безупречности нельзя достигнуть, потому что на производстве всегда найдется то, что можно сделать лучше. Lean System – это бесконечный процесс, это непрерывное движение к лучшему.

Как и большинство подходов к производству и опыту управления принципы Lean нельзя применять единообразно везде. Но, так как они в своей основе настроены на создание потребительской ценности и все начинается с нее, они пригодны для большинства видов производств и бизнеса. Но для успешной реализации системы следует достичь понимания того, что является ценностью для заказчика. Ценность – это понятие,

находящееся вне производства. Важно только то, что считает ценным ваш заказчик. Необходимо определиться, что является действительно ценным для организации, необходимо проанализировать все шаги в ваших бизнес-процессах и установить, где действительно создается ценность. Если действие не создает ценности, необходимо рассмотреть возможность его изменения или удаления из процесса.

На крупном российском предприятии по изготовлению электроизоляционных материалов изготавливают различные виды продукции: ненасыщенные полиэфирные смолы, лаки, препреги, компаунды и т.д. После того как поступает заказ, сотрудники компании обсуждают выгоду для предприятия. Часто бывает, что заказ приносит не прибыль, а убыток. Рассмотрим процесс заказа и изготовления ненасыщенной полиэфирной смолы марки ПН-1УТП. Изготавливают смолу на 12 реакторной линии, на которой выход готовой продукции составляет 8-9 т. А заказчику необходимо всего 3 т. Существует два пути развития событий: 1) продать заказчику требуемое количество, а остатки хранить на складе, но нет гарантий что ее продадут, т.к. у смолы маленький срок годности; 2) заказчику придется ждать, пока не поступит аналогичный заказ на данный вид продукции. После потери нескольких потенциальных клиентов, руководство компании приняло решение о постройке дополнительной 14 реакторной линии для изготовления меньших объемов. Также новый реактор может быть использован не только для приготовления этой марки смолы, но и других видов продукции. Поэтому появилась возможность получать заказы на изготовление небольших партий лаков и смол. Вследствие этого нет необходимости складировать товар в больших количества. Появилась возможность объединить склад сырья и склад готовой продукции, а помещение, ранее используемое под склад готовой продукции, стали сдавать в аренду, откуда появился дополнительный доход.

Таким образом, были устранены такие потери, как: лишние запасы, ненужные перемещения, время ожидания, лишняя транспортировка.

Также, вместо того, чтобы перемещать продукт от одного рабочего центра к другому партиями, необходимо создать поток, в котором происходит непрерывное движение от сырья до готовой продукции через специализированные производственные ячейки. Например, можно рассмотреть поток работы с поставщиками сырья и заказчиками на продукцию. Все исходное сырье поставляют в цех Сырья и ГП, все документы при этом оформляются на месте. После того как изготавливают товар, его привозят в этот же цех сырья-ГП, документы также хранятся в цехе. Соответственно, вся информация о сырье и товаре хранится в одном месте. И поставщикам сырья и заказчикам продукции нет необходимости делать ненужные перемещения и маловероятна потеря документации.

Когда вы устраните все потери из технологических процессов, а продукция будет плавно и непрерывно двигаться по мере поставки ее заказчику, вы увидите, что не будет конца процессу сокращения времени операций, себестоимости, площадей, ошибок и объема работ.

При всех достоинствах Lean, внедрение ее на производства очень трудоемкий процесс. Большинство руководителей сталкивается с нежеланием персонала учиться и применять элементы Lean. Возникает вопрос мотивации сотрудников, как правило, оставшихся еще с прошлого века: сдельная система оплаты труда, мотивация на выполнения плана и наградой в денежном эквиваленте, наказание сотрудников за выявление проблемных сторон предприятия и предложения их устранения. А самой большой проблемой является кажущаяся заинтересованность в прогрессе руководителей.

Еще одной проблемой является неправильное понимание концепции Lean, причиной является недостаточная осведомленность в вопросах процессов Lean, а впоследствии, неправильное применение системы на практике. Кроме всего, российские организации нацелены на получение быстрых результатов, но все логистические системы, в числе которых и LP предполагают кропотливую управленческую работу, включающую

изменение стилистики управления, внедрение современного информационного обеспечения, перестройку управления кадрами.

Большой проблемой является отсутствие на предприятиях современных информационных технологий управления производством (ERP, APS, MES). ERP представляет собой систему управления ресурсами компании. APS – система синхронного планирования производства. MES – производственная исполнительная система

Подводя итог, нужно отметить, что специфика российской ситуации заключается в том, что если к существующему на российских предприятиях технологическим процессам и выпускаемой продукции применить самые безукоризненные методы организации производства, внедрить их и достигнуть всех рекламируемых показательных результатов, трудно предположить, что это приведет к включению их в ряды мировых лидеров на международном рынке. В основе многих обновлений технологических решений должны лежать современные технические решения. Необходима тщательно продуманная и проводимая процедура технологического и маркетингового аудита как предшествование принятия решений о внедрении организационно-управленческих улучшений. После этой необходимой стадии можно ожидать существенного эффекта от совершенствования систем управления производством.

Литература

1. М.А. Орлов Основы классической ТРИЗ. Практическое руководство для изобретательного мышления–М., 2006. – 432 с.
2. В.М. Пак, С.Г. Трубачев. Новые материалы и системы изоляции высоковольтных электрических машин – М.: Энергоатомиздат, 2007 – 416 с.
3. Ю.М. Евтушенко, Г.А. Крушевский, В.И. Лебедев, О.С. Муракина, Д.В. Перлов, Д.В. Симонов Электроизоляционные материалы и системы изоляции для электрических машин. В двух книгах.
Кн.1/Ю.М. Евтушенко и др.; под ред. В.Г. Огонькова, С.В. Серебрянникова. – М.: Издательский дом МЭИ, 2012 – 272 с.
Кн.2/В.Г. Огоньков и др.; под ред. В.Г. Огонькова, С.В. Серебрянникова. – М.: Издательский дом МЭИ, 2012 – 304 с.
4. Д.В. Симонов, С.В. Серебрянников, В.Г. Огоньков, Е.В. Афошина/ Труды XII МКЭЭЭ «Усовершенствования в технологии изготовления стеклопластиков». 29 сентября – 4 октября 2008 г. С. 34 – 35
5. Д.В. Симонов, В.Г. Огоньков, Е.В. Афошина/ Оптимизация процесса пресования стеклотекстолитов. /Вестник МЭИ № 6, 2011 г. С. 199 – 205
6. Фейгенсон Н.Б., Мацкевич И.С., Липецкая М.С. Бережливое производство и системы менеджмента качества: серия докладов (зеленых книг) в рамках проекта «Промышленный и технологический форсайт Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csr-nw.ru/files/publications/zk1.pdf>.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Александров О.А.* , Канке А.А.**

*АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

**Государственного университета управления, г. Москва

В статье рассмотрены методические положения по анализу состояния и эффективности использования нематериальных активов. Представлена авторская трактовка нематериальных активов. Предложен разработанный автором коэффициент инновационности коммерческой организации.

Ключевые слова: экономический анализ, нематериальные активы, коэффициенты использования нематериальных активов

ANALYSIS OF THE STATUS AND EFFECTIVENESS OF USE OF INTANGIBLE ASSETS

Aleksandrov O. A., Kanke A.A.

The article discusses a number of methods for the analysis of the status and effectiveness of use of intangible assets. Presents the author's interpretation of the intangible assets. Suggested by the author the coefficient of innovativeness of a commercial organization.

Keywords: economic analysis, intangible assets, utilization of intangible assets

В составе внеоборотных активов коммерческой организации особое место занимают нематериальные активы.

Перед проведением анализа нематериальных активов необходимо провести их идентификацию и учесть их специфику, обусловленную экономико-правовой природой этих активов. Поэтому мы вкратце рассмотрим понятие и классификацию нематериальных активов, а также их оценку.

Подчеркнем, что в настоящее время нет официального определения нематериальных активов, установленных российским законодательством. Так, в Положении по бухгалтерскому учету 14/2007 «Учет нематериальных активов» (в ред. последующих изменений и дополнений) раскрыты условия отнесения внеоборотных активов к нематериальным активам:

- объект (нематериальный актив. – О.А.) способен приносить экономические выгоды в будущем, в частности, объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг и т.д.;

- организация имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем (в том числе организация имеет надлежаще оформленные документ, подтверждающие существование самого актива и права данной организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации (патенты, свидетельства и т.д.);

- возможность выделения или идентификации объекта от других активов;

- объект предназначен для использования в течение срока, превышающего 12 месяцев;

- организацией не предполагается продажа объекта в течение 12 месяцев;

- фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена;

- отсутствие у объекта материально-вещественной формы.

Если резюмировать перечисленные условия отнесения активов к нематериальным объектам, то можно сделать несколько выводов и замечаний.

Во-первых, нетрудно заметить сходство условий отнесения активов к основным средствам и нематериальным активам в части срока полезного использования и способности приносить прибыль (экономическую выгоду).

Во-вторых, главным отличием нематериальных активов от основных средства и других внеоборотных активов является отсутствие материально-вещественной формы. Здесь уместно отметить, что у финансовых вложений она (материально-вещественная форма) тоже отсутствует. Однако природа этих внеоборотных активов различна, равно как и способы управления и бухгалтерского учета. Поэтому при идентификации объектов нематериальных активов необходимо пользоваться их классификацией, установленной в ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов».

Итак, мы можем сформулировать определение нематериальных активов: *это внеоборотные активы, не имеющие материальной формы, используемые в процессе хозяйственной деятельности в течение срока, превышающего 12 месяцев, и приносящие прибыль.*

Согласно ПБУ 14/2007 к нематериальным активам относятся произведения науки, литературы и искусства; программы для ЭВМ; изобретения, полезные модели; ноу-хау; товарные знаки (бренды); деловая репутация и другие объекты.

Подчеркнем, что нематериальными активами являются не сами промышленные образцы, диски с программами и другие объекты, *а исключительные права на эти объекты.*

Среди нематериальных активов мы выделим деловую репутацию, которая представляет стоимостную разницу между покупной ценой предприятия (имущественного комплекса) и стоимостью активов и пассивов по бухгалтерскому балансу. Иными словами, это разница между фактической и рыночной стоимостью организации.

Отметим, что в эту разницу входит цена бренда (торговой марки или знаки) коммерческой организации.

В российской практике нематериальные активы занимают небольшой удельный вес в стоимости внеоборотных активов. В европейских и американских компаниях стоимость бренда может занимать до 70 % стоимости всей компании. Действительно, активы компаний Apple или Mercedes могут оценивать в миллиарды долларов, а их деловая репутация – в сотни миллиардов долларов. Как говорится, почувствуйте разницу... В России тоже есть свои бренды, например гжельская или жостовская посуда, водка Столичная, тульский пряник и другие известные торговые марки. Продавцы закладывают в розничную цену стоимость «имиджа» этой продукции, и иностранные туристы с пониманием переплачивают. Вместе с тем, для завоевания рыночных ниш и укрепления позиций отечественного бизнеса необходимо создание новых брендов и развитие уже существующих, например, Автоваза. Примером являются китайские бизнесмены, создавшие не менее десяти автомобильных брендов, и успешно продвигающих их на российский рынок.

Цель анализа нематериальных активов – комплексная оценка их использования и выявление проблем в управлении этими активами.

В процессе анализа состояния и эффективности использования нематериальных активов решается ряд задач:

- проверка правильности идентификации (отделения) нематериальных активов;
- структурно-динамический анализ нематериальных активов;
- анализ движения нематериальных активов и эффективности их использования;
- определение потребности в инвестициях в нематериальные активы.

Информационной базой анализа нематериальных активов являются:

- первичные документы по учету нематериальных активов;
- учетные регистры (карточки счетов 04, 08, 51, 52, 62, 76, 91, 99 и др., журналы-ордера);
- бухгалтерская отчетность;
- налоговая отчетность;

- управленческая отчетность;
- правовые документы на нематериальные активы;
- акты оценки нематериальных активов;
- данные рынка интеллектуальной собственности;
- результаты аудита и предыдущего экономического анализа названных активов.

Рассматривая вопросы методологии анализа нематериальных активов, следует выделить проблемы определения их экономической эффективности, а также оценки возможностей реализации на рынке. Для достоверной оценки нематериальных активов необходима экспертиза их стоимости, которую может провести оценщик. Безусловно, высокая цена нематериальных активов увеличивает налоговую нагрузку организации (в части налога на имущество и налога на прибыль, НДС), но и дает дополнительные инвестиционные и инновационные возможности. Инвестиции в создание новых технологий, техники, управленческих и маркетинговых способов фактически всегда существенно повышает прибыль и финансовую привлекательность для инвесторов.

Для оценки состояния и эффективности использования нематериальных активов (далее – НМА) применяются две группы показателей – общие и частные показатели.

К первой группе относятся показатели отдачи нематериальных активов и рентабельности. Вторая группа включает показатели ввода и выбытия нематериальных активов, их износа.

Ниже приведены расчетные формулы показателей состояния и эффективности использования нематериальных активов.

$$\text{Коэффициент отдачи НМА} = \frac{\text{Выручка от продажи продукции (работ,услуг)}}{\text{Первоначальная стоимость НМА}}$$

Коэффициент показывает, сколько рублей выручки приходится на рубль нематериальных активов. При этом рост показателя может быть связан с экстенсивным увеличением объема продаж и выручки, а также снижением стоимости НМА вследствие инфляции и износа. Поэтому нужно проанализировать факторы, влияющие на данный показатель (продажа инновационной продукции, амортизационная политика в отношении НМА и др.).

$$\text{Рентабельность НМА} = \frac{\text{Прибыль от продаж продукции (работ,услуг)}}{\text{Первоначальная стоимость НМА}} * 100$$

Коэффициент показывает прибыльность использования НМА в течение отчетного периода (года). Его следует рассчитывать в динамике за три-четыре года. В качестве знаменателя формулы можно использовать восстановительную стоимость НМА (остаточная стоимость, скорректированная на индекс-дефлятор).

Рентабельность НМА можно рассчитать в целом и по группам активов, а также по объектам. Это позволит выявить самые рентабельные нематериальные активы, а также оценить их вклад в общую рентабельность. На основе такого анализа необходимо скорректировать инновационную и инвестиционную политику коммерческой организации.

$$\text{Коэффициент ввода НМА} = \frac{\text{Стоимость введенных НМА}}{\text{Стоимость НМА на конец года}}$$

Коэффициент характеризует обновляемость нематериальных активов и должен превышать коэффициент выбытия этих активов.

$$\text{Коэффициент выбытия НМА} = \frac{\text{Стоимость выбывших НМА}}{\text{Стоимость НМА на начало года}}$$

Коэффициент характеризует процессы, связанные с выбытием НМА (продажа, списание вследствие износа, дарение и пр.). Его рост отражает неэффективность инновационной политики, устаревание технологий и ухудшение качества структуры внеоборотных активов.

$$\text{Коэффициент износа} = \frac{\text{Сумма износа НМА на начало или конец года}}{\text{Первоначальная стоимость НМА на начало или конец года}} * 100$$

Коэффициент характеризует степень изношенности НМА и эффективность их амортизационной политики.

Следует отметить, что возможности планирования амортизационной политики и выбора способов начисления амортизации по НМА ограничены Налоговым кодексом и ПБУ 14/2007. Большинство организаций в целях налогового учета используют линейный способ начисления амортизации. Для НМА он малоэффективен, поскольку эти активы влияют на объем выручки и прибыли, и равномерное списание их стоимости не позволяет учесть влияние тех или иных объектов на финансовые результаты коммерческой организации.

Как мы видим, эффективность использования нематериальных активов характеризуется такими же показателями, что и основные средства. Вместе с тем, следует учитывать влияние названных активов на инновационное развитие компании. Поэтому целесообразно дополнить предложенный инструментарий другими показателями.

Например, в целях оценки эффективности инновационной политики организации можно рассчитать *коэффициент инновационности*.

$$\text{Коэффициент инновационности} = \frac{\text{Стоимость НМА, разработанных в организации}}{\text{Первоначальная стоимость НМА}}$$

Данный коэффициент показывает не только соотношение собственных научных разработок и стоимость НМА организации, но и уровень ее инновационной активности. Научными разработками, имеющими прикладное значение, могут быть новые способы производства и управления, новые технологии, маркетинговые и логистические инструменты (например, новые способы продвижения продукции или рекламы), программные продукты и решения и др.

Литература

1. Александров О.А., Егоров Ю.Н. Экономический анализ. – М., ИНФРА-М, 2015.
2. Александров О.А. Логистика. – М., ИНФРА-М, 2015.
3. Канке А.А., И.П. Кошечкина. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М., ИНФРА-М, 2015.

СОЧЕТАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО И КОЛЛЕКТИВНОГО НАЧАЛ В КОНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ДЖ. БЬЮКЕНЕНА

Герасёв И.А.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

Рассмотрены основные положения конституциональной экономики, сформулированные в работах американского экономиста, лауреата Нобелевской премии Джеймса Бьюкенена (1919-2013). Проанализированы основные мотивы экономического поведения индивидов, основные гипотезы и подходы к определению места индивидуального и коллективного начал в социально-экономическом процессе, проблемы взаимодействия государства и общества в экономической и политической сферах.

Ключевые слова: конституциональная экономика, индивидуализм, коллективизм, полезность, экономический подход, полезность, общественный договор, правовое государство.

THE COMBINATION OF THE INDIVIDUAL AND THE COLLECTIVE IN CONSTITUTIONAL ECONOMICS JAMES. BUCHANAN

Gerasev A. I.

Abstract: the article Considers the main provisions of the constitutional economy, formulated by American economist, Nobel laureate James Buchanan (1919-2013). The basic motivations of economic behavior of individuals, the basic hypotheses and approaches to defining the place of the individual and the collective in the socio-economic process, the problems of interaction between state and society in economic and political spheres.

Keywords: constitutional Economics, individualism, collectivism, usefulness, economic approach, utility, social contract, rule of law state.

Экономическая теория в момент своего возникновения исходила из методологического постулирования индивидуализма как сущностной характеристики человеческой личности, определяющей ее поведение прежде всего в сфере хозяйственной деятельности. Этого было достаточно в эпоху становления рынка свободной конкуренции, когда торжествовал рациональный эгоизм товаропроизводителей и потребителей, не приводивший к серьезным сбоям в общем экономическом развитии. Поведение участников рыночных отношений характеризуется следующими постулатами: индивидуализм – сводимость потребностей общества к предпочтениям индивидов, эгоизм – максимизация индивидуальной полезности и суверенитет – свобода индивидов в своих предпочтениях. Однако по мере выявления и усиления недостатков свободного рынка, для их устранения и предупреждения потребовалось вмешательство государства. В этих условиях первоначальный принцип эгоистического индивидуализма начал терять свою универсальность. Наряду с индивидуальными интересами все большее значение стали приобретать также и интересы всего общества. Проблема взаимоотношения этих интересов стала одной из наиболее важных в экономической теории XX века.

Джеймс Макгилл Бьюкенен – американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1986 года «за исследование договорных и конституционных основ теории принятия экономических и политических решений», является одним из основателей школы новой политической экономии и экономического конституционализма.

В работе «Расчёт согласия» (1967), написанной совместно с Г. Таллоком, Бьюкенен отмечал, что значимость и применимость экономической теории не зависит от существования чисто экономического человека. Индивид вступает в рыночные отношения в качестве потребителя, наёмного рабочего, продавца продукции или покупателя услуг по целому ряду причин. Теория рынков постулирует только то, что отношения между людьми являются экономическими и интересы партнеров по обмену не учитываются.

В экономической теории анализируются только отношения между «изолированными» индивидами. Насколько нам известно, ни один экономист никогда не отрицал существования таких обменов, которые не являются «экономическими». Некоторые покупатели умышленно платят продавцам цену, большую той, которая достаточна для получения приобретаемого товара или услуги, а некоторые продавцы намеренно соглашались с ценами ниже тех, которые готовы заплатить покупатели. Теория будет полезной, если экономические отношения распространены в достаточной степени, чтобы возможно было прогнозировать и толковать человеческое поведение. Более того, экономическая теория может быть применима к реальному миру только в том случае, если экономическая мотивация преобладает в поведении всех участников рыночной деятельности [1].

Но даже если экономические мотивы не доминируют в человеческом поведении, и формальная экономическая теория не имеет прогностической ценности, с ее помощью можно объяснить один аспект такого поведения и разрабатывать гипотезы, которые могут быть проверены, в теории либо на практике. Экономическое предположение по своей сути означает, что репрезентативный индивид, сталкиваясь с необходимостью реального выбора в процессе обмена, предпочтет получить «больше», а не «меньше» [1].

Бьюкенен отмечал приоритет индивидуалистического начала в социально-экономическом процессе. В качестве аргументов он приводит этико-экономическую гипотезу о максимизации полезности и эмпирический подход.

В основе первого лежит природа человека. За эгоистическим интересом в широком смысле слова признается роль важнейшей силы, побуждающей человека к действиям в любой сфере его деятельности; деяния людей, если они не связаны этическими или моральными ограничениями, вполне естественно направлены на продвижение индивидуального или частного интереса. Из этого непосредственно следует, что отдельный человек должен предпринимать определенные усилия, чтобы и действовать в соответствии с этическими или моральными принципами в ситуации, когда общественные институты и мораль требуют пожертвовать некоторыми частными интересами. Такие усилия, по утверждению автора, являются редким ресурсом, относящимся к категории экономических, и его использование должно быть экономным. Особенно важным является создание институтов и выработка юридических ограничений, необходимых для направления действия индивидов, преследующих частные интересы, в русло, где эти интересы будут не входить в противоречие с интересами и целями всей группы.

Исследуя экономические отношения, Бьюкенен подтверждал, что в начальном состоянии люди не являются равными. Аспектами неравенства являются вкусы (предпочтения) и способности. Люди с одинаковыми вкусами и способностями могут столкнуться с разными условиями окружающей среды, влияющей на их способности. Человек посредственных талантов может иметь достаточные возможности для обеспечения себя позитивно оцениваемыми благами, в то время как индивид с большими талантами может оказаться в менее благоприятных условиях. Положение, занимаемое индивидом, зависит от трех основных элементов: его предпочтений, его способностей и условий окружающей среды.

В соответствии с Бьюкененом этика конституционализма является ключевым вопросом конституционного порядка, который «можно назвать идеализированным миром Канта», где индивидуум, «который отвечает за порядок вместе почти со всеми своими согражданами, основывается на праве, базирующемся на морали, как на главном правиле поведения».

Бьюкенен сформулировал основы конституционной экономики, отрицающие любую основополагающую концепцию, утверждающую, что государство интеллектуально превосходит своих граждан. По его мнению, конституция должна балансировать интересы государства, общества и отдельного индивидуума.

Ученый развивает концепцию общественного договора. В данной концепции автор выделяет конституционную и постконституционную стадии. Существует проблема разделения в теории и на практике этих ролей. На конституционной стадии государство возникает как институт или орган обеспечения прав, концептуально внешний по отношению к договаривающимся сторонам и несущий единственную ответственность за обеспечение согласованных прав и договоров по добровольному обмену такими правами. В этой «защитной» роли деятельность государства не связана с производством «блага» или «правосудия», как такового, помимо того, что неявно предполагается самой системой обеспечения условий договора. Ясно, что это государство не может быть представлено как некое общественное воплощение абстрактных идеалов, которые оформляются вне сознания индивидов.

Последняя концепция есть и должна быть чужда любому договорному или индивидуалистическому видению модели общественного устройства. Правовое государство или «государство защищающее», должно обязательно придерживаться принципа нейтральности, поскольку каждый индивид заинтересован в обеспечении своих согласованных прав. Бьюкенен утверждает, что и такие понятия, как «справедливость» или «правосудие» возникают из эгоистичного интереса людей, которые участвуют в договоре, регулирующем обеспечение прав. Они не возникают из согласия с некими высшими идеалами для всего общества [2].

Правовое государство не имеет никаких законодательных полномочий и не представлено какими-либо законодательными институтами. Это государство не организывает процесс, посредством которого индивиды в обществе осуществляют скорее коллективный, чем частный и независимый выбор. Коллективные действия лучше всего рассматривать как процесс сложного обмена с участием всех членов общества. Для того, чтобы он осуществлялся, необходимы законодательные органы и соответствующие процедуры принятия решений, а сам процесс выбора соответственно называется «законодательным». В отличие от этого «государство защищающее», которое решает задачу обеспечения прав, закрепленных в конституционном договоре, не делает никакого «выбора» в прямом смысле этого слова. Идеально или теоретически принуждение может быть механически запрограммировано еще до самого нарушения закона. Участники соглашаются со структурой индивидуальных прав, соблюдение которых должно быть обеспечено, а в случае нарушения требуется только обнаружить сам факт его совершения и автоматически наложить санкции. Договор или право либо нарушаются, либо нет; именно это должно быть определено «законом». Бьюкенен определяет, что закон, соблюдение которого обеспечивается, – это такой закон, который определен для соблюдения ещё в первоначальном договоре, а не является последующим компромиссом между сторонами договора [2].

После установления конституционным договором защищающего или минимального государства, остаётся множество факторов, повышающих эффективность сделок между членами общества. Может возникнуть «государство производящее» в целях обеспечения социальными благами, которые могут быть произведены обществом с меньшими затратами, чем каждым индивидом в отдельности.

Бьюкенен исследовал конфликты, возникающие между индивидами при разграничении права собственности. Он выявил, что отсутствие конфликта возможно только там, где индивиды полностью изолированы друг от друга или при таком социальном устройстве, где нет редких благ и где все люди согласны с определенным набором норм поведения, который принимается и выполняется ими. Но в обычном мире всегда существует потенциальная опасность конфликта между правовыми субъектами и, следовательно, появляется необходимость определять и обеспечивать реализацию индивидуальных прав.

В условиях естественного равновесия каждый использует ресурсы для защиты от других индивидов и для нападения на них. По мнению Бьюкенена, основное договорное

соглашение между индивидами должно представлять собой взаимные обязательства по некоторому разоружению, что приведет к обоюдной выгоде.

Зависимость эффективного обмена от разграничения и идентификации прав индивидов наиболее явно обнаруживается в случае с полностью делимыми «частными» благами. Должно быть очевидно, что требования к взаимоприемлемому определению структуры не должны быть очень жесткими. Конфликт возникает или может возникнуть не из-за того, как распределены индивидуальные права, а из-за несогласия или неопределенности по поводу того, какое именно распределение прав обеспечивается законом.

Бьюкенен исследует влияние индивида в политической сфере, применяя к ней экономические методы исследования. В своей работе «Политика без романтики: Краткое изложение теории позитивного выбора и её нормативных условий» (1979) он излагает теорию голосования. Автор сравнивает предвыборную борьбу с рыночной конкуренцией. Коллективы, где индивидуальные предпочтения различны, не всегда могут выработать правильное решение. Возможно принятие решения, устраивающее медианного избирателя, но, такие попытки терпят крах при введении более одного измерения, например, при планировании бюджета. Суверенитет избирателя отличается от суверенитета потребителя. Конкуренция на выборах приводит, по мнению исследователя, в лучшем случае к установлению пределов свободы использования власти для победителей. Государство начинает рассматриваться как монополия, а правительства – не как средства, дающие возможность обеспечить себя товарами и услугами, которые легче получить, действуя коллективно, а как эксплуататоры граждан. Бьюкенен считал, что нельзя полагаться только на электоральное ограничение воли правительств. Перед Западом встает задача реконструкции, пересмотра политических институтов, взаимоотношения власти и граждан для того, чтобы сохранить как правительства, так и граждан в границах терпимости [3].

Литература

1. Бьюкенен Дж., Таллок Г. Расчет согласия. Логические основания конституционной демократии // Бьюкенен Дж., Таллок Г. Соч. Т.1. М.: Таурус-Альфа 1997.
2. Джеймс Бьюкенен. Сочинения. Пер. с англ. Серия: «Нобелевские лауреаты по экономике». Т. 1 / Фонд экономической инициативы; Гл.ред. кол.: Нуреев Р.М. и др. М.: Таурус-Альфа, 1997.
3. The Theory of Public Choice – II (Ed. By J.M. Buchanan and R.D. Tollison Ann Harbor: The Univ. of Michigan Press 1984, pp 11-22).

ПСИХОЛОГИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (НА ПРИМЕРЕ ФОРЕКСА – ИГРЫ НА КУРСАХ ВАЛЮТ)

Денисов А.М., Горелова Л.И.

Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники, г. Москва

Неожиданный и даже в какой-то степени инновационный стык наук – экономики и психологии позволяет лучше понять и оценить природу финансовых рынков, которым угрожают попытки законодателей регулировать их и управлять ими.

Ключевые слова: риск; психология; Форекс; букмекерские конторы; игромания; законодательство; дилеры.

PSYCHOLOGY OF FINANCIAL RESULTS (ON THE EXAMPLE FOREX – GAMES EXCHANGE RATES)

Denisov A.M., Gorelova L.I.

An unexpected, and even to some extent an innovative joint science – economics and psychology to better understand and appreciate the nature of the financial markets, which threaten lawmakers attempt to regulate them and control them.

Keywords: risk; psychology; Forex; bookmakers; gambling; legislation; dealers.

В крайне сложной и многообразной классификации финансовых рисков особое место занимают так называемые добровольные финансовые риски (в отличие от внутренних финансовых рисков, как, например, в советское время, когда значительная часть заработной платы выдавалась в облигациях государственного займа, по которым несколько раз в год разыгрывалась лотерея на условиях, выгодных государству). Добровольные финансовые риски также, как правило, выгодны не тем, кто на них идёт, а тем, кто этим пользуется.

Психология финансовых рисков – крайне интересная и малоизученная область науки на стыке психологии и экономики. Даже само понятие «риск» в современной научной литературе различными авторами определяется по-разному. Так, Н.В. Хохлов даёт следующее определение: «Риск – событие или группа родственных случайных событий, наносящих ущерб объекту, обладающему данным риском». Известный сценарист по менеджменту профессор Р.А. Фатхутдинов даёт следующее определение: «Риск – это вероятность достижения положительного или отрицательного результата в зависимости от действия различных внешних и внутренних факторов, определяющих степень неопределённости объекта и субъекта риска». Это вполне согласуется с определением, приведенным в «Большой экономической энциклопедии»: «Риск – это неопределённость, связанная с принятием решений, реализация которых происходит только с течением времени». Специалист по управлению рисками предприятий Н.В. Тарасова, в основном соглашаясь с приведенными определениями, отмечает необходимость более чёткого разграничения понятий «риск» и «неопределённость» подобно тому, как они разграничены в классической теории принятия решений Ф.Х. Найта. Найт предлагал различать измеримую и неизмеримую неопределённость и использовать для обозначения первой термин «риск», а для второй – неопределённость. С точки зрения психологической науки нобелевский лауреат 2002 года Даниэл Канеман выделил ряд свойств, присущих человеческому мышлению и мешающих объективно оценивать ситуацию. Среди таких свойств чрезмерный оптимизм, упрямство, стойкие ошибочные убеждения, авантюризм, внутреннее неприятие даже слабой неопределённости. Но с другой стороны, именно огромное количество разновидностей рисков, как считает Н. В. Тарасова, обуславливает необходимость их оценки и управления ими. Ведь риск – это свойство, присущее любым видам деятельности, при которых окончательный результат до конца не ясен. Поэтому риск может рассматриваться как

многовариантность результатов управленческого воздействия.

Вооружившись приведенными определениями, рассмотрим психологию финансовых рисков на примере такой разновидности добровольного финансового риска, как игра на валютных курсах, которая получила короткое и емкое название «форекс» – по названию международного виртуального рынка форекс, где постоянно формируется и изменяется цена на валюты разных стран. Всем знакома агрессивная телевизионная реклама разнообразных форекс-клубов под лозунгом «Достидай большего!» и другими подобными лозунгами. Реклама советует хотя бы раз попробовать себя в роли настоящего биржевого игрока. Все эти рекламные акции направлены на то, чтобы внушать людям с авантюрно-рисковой психологией и некритическим складом ума простую мысль «А почему бы не попробовать, вдруг получится!» Достаточно угадать, как поведёт себя рубль, доллар или евро, чтобы оказаться в плюсе. Игры на курсовой разнице валют чем-то похожа на ещё более популярное и не менее рискованное развлечение – игру на спортивных ставках в букмекерских конторах. Можно даже привести прямые аналогии: повышение курса – победа, понижение курса – поражение, курс на том же уровне – ничья. Но есть и существенные различия. Прежде всего футбольный матч заканчивается через полтора часа, а форекс по сути бесконечен, и в этом заключается его смысл и коварство. Человеческая психика, психология игрока устроена в полном соответствии с рекламой: всегда хочется большего. Когда курс ползёт в одном и том же направлении в течение нескольких дней и даже недель, только опытные биржевые игроки способны вовремя остановиться и, говоря профессиональным языком, зафиксировать прибыль. Новички форекса, как правило, пропускают выгодные моменты для завершения сделки, к чему их и толкает реклама.

Для успешных действий на рынке форекса необходимы информированность и компетентность. Впрочем, то же самое относится и к игре на спортивных ставках, но там область информированности и компетентности сравнительно узка: положение команд в турнирной таблице, составы команд, травмы игроков, взаимоотношения клубов, на матч которых делается ставка и т.д. На форексе необходимо учитывать широчайший комплекс современных мировых проблем, экономических и политических, от которых зависят курсы валют: от цен на нефть до настроения и намерений главы Федеральной резервной системы США, названного рейтинговым агентством «Блумберг» самым влиятельным человеком в мире. Иными словами, форекс – это игра для профессионалов. Непрофессионалам на рынке форекс может везти только по случаю, да и то непродолжительное время. Но даже для профессионалов заключенные на форексе договоры или финансовые институты являются высокорискованными и могут привести к потере внесенных денежных средств в полном объеме. Для совершения сделок необходимо учитывать риски, с которыми они связаны. Следует понимать, что доход форекс-конторы основан исключительно на проигрышах клиентов, и чем больше таких проигрышей, тем лучше для конторы. В этом смысле форекс-контора ничем не отличается от обыкновенной букмекерской конторы.

Несколько лет назад российское общество было подвергнуто массовой пропагандистской обработке в средствах массовой информации, направленной против так называемой игромании и игроманов. Азартные карточные игры и рулетка были запрещены на всей территории страны кроме четырех специально выделенных зон, которые остроумцы немедленно окрестили Лас-Вегасами, причем строительство казино в этих русских лас-вегасах еще и не начиналось. Сложнейшую психолого-экономическую проблему, которой великий русский писатель Федор Михайлович Достоевский посвятил целый роман, попытались решить запретительными методами. Многие психиатры вообще считают игроманию болезнью, как и всякую другую манию, а запретить болезнь еще никому не удавалось. Достоевский, который и сам был игроманом, в романе «Игрок» описал психологический механизм возникновения и развития болезненной зависимости человеческой психики от крутящегося волчка рулетки. Экономическая необходимость

зарабатывания средств для семьи, долги перед кредиторами, недостаточность тяжелого литературного труда по множеству страниц в день постоянно подталкивали к дверям казино, бросая человеческую жизнь в беспощадную топку игры, и в конце концов игра заполняет собой всю жизнь в полном соответствии с известной оперной арией. Игра захватывает человека целиком, как любовная страсть, и ради страсти к игре человек способен на всё, на любое преступление или на подвиг. Парадоксально, но многие гениальные произведения великого писателя не увидели бы свет и даже не были бы написаны, если бы не «шкурная» необузданная потребность добывания средств для её величества Игры.

Конечно, с такими всеохватывающими страстями смешно бороться какими-то законами и постановлениями, тем более, что запретный плод, как, известно, сладок. В равной степени сомнительны попытки излечения от срасти к игре таблетками, пилюлями и порошками: таблетки от любви не существует. Единственный возможный путь – это канализация, замещение, сублимация почти по Фрейду опасной страсти в менее опасную или даже почти безопасную. И здесь возникает вопрос: только ли механизм финансового риска, денежного азарта приводит в действие бомбу замедленного действия под названием игра? Конечно, нет, существует множество совершенно бескорыстных игровых страстей от боления за любимую команду до собственной игры в футбол или в шахматы, причем отнюдь не обязательно на деньги. «Всё хорошо в меру» – вот универсальный рецепт от игромании.

Заметим в скобках и в шутку, что курс рубля на фореке – это лучшее лекарство от любой мании, способное наоборот вогнать в депрессию. Страсть к игре присуща человеку с самого детства, а страсть к деньгам является благо-, точнее, злоприобретенной во взрослой жизни. Именно смесь одного и другого приводит, как химическая реакция, к взрыву игромании. Например, рулетка – это азарт в чистом виде, никакого участия, кроме руки крупье, приводящий в действие волчок. В карточных играх элемент случайности также намного превосходит какое-либо мастерство игроков, потому что основан на простой раздаче карт в начале игры. А вот почему попали под раздачу ревностным законодателям наряду с казино букмекерские конторы, следует пояснить, ведь от них недалеко и до фореке-контор. Кому-то показалось, что игра на спортивных ставках ничем не отличается от игры в рулетку, хотя это далеко не так. Люди же зарабатывают творческими способностями, информированностью, эрудицией, почему бы не применять всё это в спортивном тотализаторе, хотя и тут элемент случайности, финансового риска играет не последнюю роль. Некоторое время букмекерские конторы пытались терпеть огромное давление «сверху», многие из них закрылись, в том числе знаменитый «Спортлэнд» на Новом Арбате, где, впрочем, присутствовали и рулетка и покер, в конце концов «наверху» сообразили, что нелепо заставлять болельщиков ехать на окраины нашей бескрайней державы только для того, чтобы сделать ставку на матч. Букмекерские конторы остались в правовом поле и в футбольном тоже. Судя по телерекламе, наступает их новый расцвет.

Фореке-конторам, которые, как мы уже убедились из вышеизложенного, близки по менталитету букмекерским конторам, также предстоит испытать на себе законодательное давление.

Принят закон о регулировании рынка фореке в России, который координируется Центром регулирования внебиржевых финансовых инструментов и технологий и Центробанком РФ. 90 % фореке-дилеров уже вошли в состав ЦРФИИ и работают в России, однако пока все части закона не вступили в силу, услуги россиянам оказываются от лица иностранных компаний.

Всего предусмотрено три срока. Первый касается алеаторных сделок (они зависят от неизвестных случайностей, так называемые рискованные сделки), и он начал действовать с 1 января 2015 года. Второй касается лицензирования фореке-компаний через ЦБ, которое началось 1 октября. Третий срок вступления в силу – 1 января 2016 года, когда компании

начнут платить налоги в федеральный бюджет, будут обязаны вступить в ЦРФИН и соответствовать всем предписанным стандартам, которые сегодня они соблюдают добровольно. В противном случае в следующем году им придется уйти с рынка [1].

Трудно представить себе такую букмекерскую контору, которая не выплачивает клиентам честно заработанные деньги. Между тем на рынке форекс это не такое уж редкое явление. Жесткие требования не позволят компаниям, которые пришли на этот рынок, получить лицензию и вести недобросовестную деятельность [1]. Но потребители должны понимать, что если у форекс-дилера нет лицензии ЦБ и он не является членом ЦРФИН, то россиянин, заключивший с ней договор, придя в суд, не сможет предъявить претензии [1]. На сайте ЦРФИН даже вывешен черный список дилеров, которые обманывают клиентов. Уход с рынка может стать в таких условиях вполне распространенным явлением. Трудно сказать, помогут ли эти меры отмыть рынок форекс от «нежелательных элементов». Как бы вместе с водой не вылить и ребенка, не завалить бы и сам рынок. Грубое вмешательство может разладить тонкий психолого-экономический механизм.

Литература

1. Воздвиженская А., Куликов С. «Не увлекайтесь» (стр. 5) Ежедневная общенациональная газета Российская газета (четверг, 1 октября 2015) № 220 (6791) www.rg.ru
2. Тарасова Н.В. Инструменты управления рисками машиностроительных предприятий. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, МГУПИ, 2010 г.
3. Тарасова Н.В., Горелова Л.И. Промышленное страхование в России и страхование предпринимательских рисков на Западе: надо ли страховаться от отставания? «Экономика и предпринимательство» №5 (ч.1) 2014 г. стр. 681 – 684
4. Тарасова Н.В. Горелова Л.И. Предпринимательство и риск: как застраховаться от страха? Экономика и предпринимательство № 10 (51) 2014 г. стр. 900 – 902
5. Горелова Л.И., Лебедева Д.В., Иевлева Е.О. Прорывные экономические реформы в условиях неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 июня 2015 г., г. Уфа). – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 236 с. (стр. 33 – 40)

ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДОСОВЕТСКОЙ РОССИИ

Луцик С.С.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

Рассматриваются вопросы зависимости государственного бюджета дореволюционной России от производства и продажи в стране алкогольной продукции, государственная алкогольная политика, ее основные проявления и этапы.

Ключевые слова: Фискальные интересы государства, производство и продажа алкоголя, питейные сборы, казенная винная монополия, откупная и акцизная питейная торговля.

THE EVOLUTION OF THE STATE ALCOHOL POLICY PRE-SOVIET RUSSIA

Lutsik S. S.

The questions of dependence of the state budget pre-revolutionary Russia from the production and sale in the country of alcoholic beverages, state alcohol policy, its main manifestations and stages.

Keywords: fiscal interests of the state, the production and sale of alcohol, liquor fees, government wine monopoly, taxed and excise liquor trade.

Формирование государственного бюджета большинства стран современного мира в значительной степени происходит за счет производства и продажи алкогольной продукции. Не составляет исключение и Россия. С начальных этапов формирования российской государственности фискальные (налогово-бюджетные) интересы, непосредственно связанные с обеспечением стабильности национальной экономической системы, тесным образом переплетались с производством и продажей спиртных напитков.

Заметим, что правила торговли спиртным (питейной торговли) в России не были постоянными и время от времени менялись. При этом они зависели от питейных сборов за производство и продажу алкогольных напитков. В стране в разные периоды функционировали 3 системы питейной торговли: казенная питейная монополия, откупная и регламентированная вольная (акцизная). Рожденная в 1860-х гг. в Швейцарии и получившая распространение в ряде стран Европы Гётеборгская общественно-монопольная система питейной торговли, строившаяся на общественном контроле за продажей алкоголя, Россию обошла стороной, хотя попытки нечто подобного имели место в период антиалкогольных бунтов 1850-х гг. [1].

Ведущие финансисты Европы всегда сходились во мнении о необходимости налогового обложения крепких напитков. При этом они признавались удобными по целому ряду обстоятельств. Во-первых, массовое производство алкоголя значительно облегчало контроль над собой с целью обложения. Во-вторых, популярность распространения крепких напитков среди населения делало их удобным объектом обложения, приносящим государству существенный доход. В-третьих, в отличие от других косвенных налогов питейные сборы отличались сравнительно большей равномерностью обложения, благодаря потреблению спиртных напитков исключительно взрослыми; обремененные большим числом душ семьи не облагались выше малочисленных. В-четвертых, поскольку потребление алкоголя не является предметом необходимости, то уплата налога на них носит, по сути дела, добровольный характер.

Одной из первых разновидностей обложения была, так называемая, «медовая дань», взимавшаяся с популярного в народе хмельного напитка на базе меда, известная с X столетия. Впоследствии на Руси появляется «брашная» пошлина с солода, хмеля и меда. С появлением винокурения (XIV в.) предметом обложения становятся места продажи алкоголя – корчмы. Высокая доходность алкогольных производств приводит к казенной

монополии, впервые введенной Великим князем Московским Иваном III. Его внук Иван IV, «благословил» Русь на создание «царевых кабаков» и превратил продажу вина в казенную регалию.

Однако подлинная история создания отечественной налогово-бюджетной системы с выделением в ней особой доходной статьи от продажи питей берет свое начало со времен Петра Великого. Учреждение казенных фабрик, строительство судоходных каналов, многочисленные войны Петра требовали немалых средств. Их практически главным и надежным источником становятся питейные сборы. Первоначально (1695 г.) питейное дело было поручено бурмистерской палате. С 1712 г. повсеместно в стране стали вводиться винные откупа, а 4 года спустя было объявлено о свободе винокурения с обложением налогом по величине винных кубов (казанов) и по количеству выкуриваемого вина. Измерять и клеймить кубы, брать с ведра емкости по полуполтине (25 коп.) в год предписывалось губернаторам и советникам от дворян уезда – ландратам.

В годы правления Екатерины II налогово-бюджетное законодательство совершенствуется и несколько упрощается по сравнению с первой половиной XVIII в. На основании именно указа Сенату от 24 октября 1780 г. «Об учреждении Экспедиции о государственных доходах, контроле и ревизии счетов, взыскании недоимок, недоборов и начетов» в империи формируется четкая система контроля за доходами и расходами государства. Экспедиция о государственных доходах, состоявшая фактически из 4 экспедиций, первая из которых занималась сведениями о доходах: «1) Все ли они по положению собраны? 2) Доставлены ли в те места, ку определены или от них назначены? 3) Осталась ли где недоимка или недобор, и сколько из недоимки прежних лет поступило куда какого именно сбора? 4) Сколько и зачем еще оной осталось?». Второй экспедиции поручались сведения о расходах. Третья занималась ревизией счетов, а четвертая – взысканием недоимок. Во главе объединенной экспедиции был поставлен генерал-прокурор [2].

С этого времени бюджетные сметы и отчеты принимают в России наиболее полный вид. Налоговые поступления в казну более тщательно фиксируются по статьям. При этом питейные сборы составляют в среднем 33% всех доходов государственной казны. Согласно смете государственных доходов и расходов за 1796 г. среди прочих доходов, измерявшихся общей суммой в 63 673 194 руб., казна получила окладные сборы, включая питейные откупные, в размере 18 089 393 руб., кроме этого в доход казны пошли окладные приходы с казаков и войсковых обывателей, пользующихся правом винокурения, курения, – 1 049 068 руб.

Другим важнейшим источником пополнения казны была подушная подать, ложившаяся тяжелым бременем на податные сословия и считавшаяся с реальной платежеспособностью их представителей. Тем не менее, государственный бюджет на протяжении многих десятилетий отечественной истории оставался самым больным местом самодержавной России. Государственный бюджет постоянно сводился с дефицитом, который нередко существенно занижался в официальных документах или маскировался. В этих целях из общего государственного бюджета выделялись отдельные крупные расходы, для которых составлялись отдельные обособленные бюджеты. В результате общий бюджет сводился с приуменьшенным дефицитом. В этих условиях питейные сборы и подушная подать нередко спасали страну от полного банкротства.

По данным О.А.Рожковой [3], в процентном отношении доходы от питейных сборов в государственном бюджете Российской империи за период с 1819 по 1913 г. колебались в границах от 16 % (1819 г.) до 38 % (1859 г.) и составляли в среднем 28,9% всех полученных за эти годы бюджетных поступлений. Причем высокий процент от питейных сборов в доходной части бюджета Российской империи приходился на следующие годы:

36 % – 1874, 1882, 1883 гг.;

35 % -1864 г.;

34 % – 1863, 1870, 1871, 1875-1880, 1884 гг.;

33 % – 1858, 1866, 1872-1873, 1881 гг.;

32 % – 1865, 1867-1868, 1906-1907 гг.;

31 % – 1887, 1905 гг. и т. д.

Существовавшая на протяжении многих лет в России система винных откупов не имела для государства особой выгоды, поскольку существенная часть винного дохода оставалась в карманах откупщиков. Поэтому в годы, когда империя испытывало особые финансовые трудности, правительство стремилось к замене откупной системы государственной винной монополией. Так было, например, вскоре после Отечественной войны 1812 г. Приобретя после разгрома Наполеона новый европейский статус, Россия испытывала особую нужду в финансах. В 1816-1822 гг. ее бюджетный дефицит составил более 350 млн рублей. В этих условиях в стране была предпринята попытка заменить систему винных откупов казенной винной монополией. Переход на казенную винную монополию был осуществлен на основе Устава о питейном сборе и учреждение для управления питейного сбора в 29 Великороссийских губерниях 1817 г. Согласно закону, оптовая продажа алкогольной продукции виноторговцам осуществлялась казенными магазинами. Кроме того в городах империи (по одному в каждом) были оборудованы казенные «ведерные лавки» из которых винная продукция продавалась ведрами и бочками. Купцам 3-й гильдии, а также мещанам и крестьянам было предоставлено право раздробленной (розничной) продажа алкоголя из питейных домов, однако никто из розничных торговцев мог владеть более чем двумя заведениями. В 1819 г. была установлена казенная цена на ведро вина в размере 7 рублей. Но уже на следующий год ее подняли до 8 рублей за ведро. Была детализирована процедура реализации спиртного, в том числе хлебной водки, наливок, настоек пива и меда на всех ее стадиях. Казалось, что всё продумано и казна с лихвой пополнится питейными доходами.

Первые результаты казенного управления можно признать положительными. Казенная монополия внесла определенную ясность в объемы потребления населением алкоголя, что ранее представлялось невозможным, поскольку это являлось секретом откупщиков. Получило развитие пивоваренное производство и медоваренный промысел, находившиеся до этого в плачевном состоянии. Росли доходы казны. Однако это продолжалось не долго. Если в 1818 г. было реализовано 18,5 млн ведер вина, то в 1826 г. лишь 12 млн ведер. С 1820 по 1826 г. питейный доход уменьшился с 157,5 млн руб. до 105 млн руб. [4]. Причины падения официальных продаж и доходов были просты: завышенная цена на алкогольную продукцию и злоупотребления заведующих продажами, которые нередко прибегали к созданию нелегальных корчемных магазинов и открытию питейных домов на подставных лиц.

В 1826 г. по настоянию министра финансов графа Е.Ф. Канкрин, мотивировавшего свое предложения как выявленными злоупотреблениями и преступлениями, так и возрастающим благосостоянием народа, была вновь введена откупная система. 14 июля был опубликован Указ Николая I Правительствующему Сенату «О торгах на питейный откуп в 29 великороссийских губерниях» [5]. На основании этого документа состоявшие ранее в казенном управлении питейные сборы были вновь обращены в частное откупное содержание.

В именном указе Николая I Правительствующему Сенату говорилось, что переход к откупной системе призван соединить пользы государственных доходов с частными пользами промышленности, «а наипаче с выгодами земледелия и частного хозяйства». Разработанные Министерством финансов условия обращения казенных питейных сборов в частное откупное содержание предусматривали как сохранение традиционных подходов к организации откупов, так и некоторые нововведения, объяснявшиеся тем, что «с того времени многие обстоятельства переменились, в прежних откупных условиях на опыте оказались разные недостатки, а особенно правила о залогах, без вреда для казны и залогодателей допущены быть не могут» [6].

Для новых откупов были предложены следующие правила:

1. Число питейных мест остается то же самое, какое ныне при казенном управлении, и ни под каким предлогом не должно быть увеличено.

2. Правила относительно права винокурения и допущения к питейным откупам не изменяются, а торги проводятся по уездам, но каждый может взять на откуп столько уездов, сколько за ним с торгов останется.

3. Пивоварение и медоварение, а равно портерные лавочки остаются как ныне, при платеже акциза; но на счет пивоварения и медоварения в уездах, при составлении откупных условий, могут быть сделаны необходимые перемены.

4. Распивочная продажа пива, меда, настоек и проч. В питейных домах, равно холодные закуски, остаются на откуп совокупно с вином. Продажа сладких водок и проч. остается на нынешнем положении. Водочные заводчики обязаны принимать вино или спирт от откупщика, равно как все те фабрики и заведения, кои в оных имеют надобность. Откупщикам не запрещается иметь водочные заводы и продавать хлебные, сладкие и прочие водки ящиками, как прочие заводчики, или штофами и полуштофами в штофных лавочках и питейных домах; равно для приготовления простого пива и меда на вышепомянутую распивочную продажу, могут иметь собственные, или наемные заводы, без платежа акциза...» [7].

Новые финансовые трудности России пришлось испытать в результате поражения в Восточной (Крымской) войне 1853-1856 гг. Для восстановления отечественных финансов правительством Александра II была предпринята целая система мер, среди которых введение акцизной системы взимания питейного налога, действовавшей в стране в 1863-1894 гг. Как шутили современники, Александр II дал «вольную» не только крестьянам, но и водке. Водку и алкоголь смогли производить и продавать все, уплачивая государству «10 копеек с градуса» (то есть за ведро чистого спирта платили 10 рублей акциза). При этом алкоголь из винограда акцизом не облагался, зато уплачивались особые акцизы на пиво, хмельной мед и даже дрожжи. Именно акциз породил привычную нам 40-градусную водку. Ранее все выпускавшееся в России «хлебное вино» имело крепость 38%, но при расчетах акцизного сбора чиновникам было сложно оперировать этой цифрой, и министр финансов Рейтерн приказал в новом «Уставе о питейном сборе» установить крепость водки в 40%.

По данным профессора М.Я. Киттары, питейный доход казны за 140 лет существования откупов увеличился в 335 раз [8]. Однако роль и значение откупной системы в экономической истории России не исчерпывается лишь тем, что эта система в условиях слабо развитого товарного производства обеспечивала крупные поступления в государственную казну. Монополизация откупов привела к образованию в среде российского купечества сравнительно небольшой олигархической прослойки предпринимателей, сконцентрировавших в своих руках от 300 до 500 млн руб. серебром и умело распорядившихся этими средствами.

Многие бывшие откупщики (к завершению откупной системы их насчитывалось 216 чел.) стали активными организаторами и участниками процесса индустриальной модернизации России. Средства полученные от откупных операций были вложены в наиболее крупные проекты капиталистических преобразований, такие как: строительство железных дорог, создание коммерческой банковской системы, акционерное учредительство в машиностроительной, угольной, нефтяной и других отраслях тяжелой промышленности.

По данным на 1859 г., откуп первого российского купца-миллионера Д.Е. Бенардаки (1799-1870) оценивался в 19 млн руб., откуп В.А. Кокорева – в 6-7 млн руб., откуп Е.Г. Гинцбурга – около 8 млн руб. серебром. Если в период действия откупной системы эти средства направлялись в основном на расширение откупного промысла, то с отменой в 1861-1862 гг. откупов эти средства были инвестированы в различные сферы российского производства и торговлю.

Многие бывшие откупщики стали зачинателями крупной российской индустрии. В отличие от других крупных представителей отечественной торгово-промышленной буржуазии, предпочитавших вкладывать свои капиталы в мало рискованные предприятия легкой промышленности (преимущественно текстильной), бывшие откупщики смело шли на риск, осваивая отрасли тяжелой индустрии.

Так, еще в 1860 г., накануне очевидной отмены системы винных откупов, Д.Е. Бенардаки, приобрел акции Нижегородской машинной фабрики [9] и организовал здесь эффективное современное производство железных судов для речного и морского пароходства и Каспийской военной флотилии. Два года ранее совместно с купцом В. Рукавишниковым Д.Е. Бенардаки создал Амурскую компанию, став пионером промышленного освоения месторождений сибирского золота.

«Откупные миллионы» В.А. Кокорева были вложены в пароходство, в железнодорожное строительство, в нефтедобычу, банковское дело. В 1856 г. он участвовал в учреждении русского общества пароходства, в 1858 г. – общества Волго-Донской железной дороги с основным капиталом 8 млн руб. Одновременно с этим В.А. Кокорев при участии Д.И. Менделеева приступил к освоению бакинских нефтяных месторождений. В 1870 г. бывшим откупщиком был основан Волжско-Камский коммерческий банк. И это лишь часть того, куда он направил свои капиталы и свой предпринимательский талант.

Согласимся с выводами М.Л. Гавлина о том, что по сравнению с другими предпринимателями бывшие откупщики обладали «целым рядом преимуществ: наличие крупного «стартового» капитала, давних и широких связей с правительственной администрацией на всех уровнях (от местной до высших ее кругов, вплоть до дворцового окружения), громадный организационный опыт и навыки по части использования самых разнообразных приемов и методов получения прибыли...»[10].

Уже в первый год действия акциза доходы государства значительно возросли по сравнению с тем, что казна получала при откупной системе. В последующие годы эти доходы также демонстрировали стабильный рост [11]. Акцизные доходы включали в себя фактически два вида доходов, собственно акцизный доход и патентный сбор. Законодательно определенный порядок осуществления патентного сбора предусматривал уплату в казну владельцем предприятия, производящего подакцизные изделия, соответствующего налога, на основании чего предпринимателю выдавался патент установленного образца. Патент выдавался исключительно конкретному лицу и на конкретное предприятие. Срок действия патента являлся фиксированным. Продлевался он лишь при внесении нового налогового взноса.

При введении акцизной системы правительство Александра II стремилось не только кувеличение питейного дохода и освобождению производства алкогольных напитков от стеснений и злоупотреблений откупной системы, но и к улучшению народной нравственности путем более тщательного контроля за качеством производства и нормами продажи спиртного, что способствовало снижению потребления алкоголя в стране.

В 1895 г. в России начался переход к государственной винной монополии. Он явился крупным шагом на пути сглаживания противоречий между необходимостью наполнения государственного бюджета за счет алкогольных продаж и алкоголизацией населения империи. Государственная винная монополия становится успешной сферой государственного предпринимательства. В местностях с казенной продажей питей государство кроме акциза получало и доход от продажи алкогольных напитков, а также предпринимательский доход, обусловленный его участием в алкогольном производстве.

Экономический и социальный эффект внедрения винной монополии состоял в том, что при общем росте доходов казны от оборота алкоголя потребления алкоголя в стране заметно сокращалось. Особую роль винная монополия сыграла при переходе страны в августе 1914 г., в условиях начавшейся Первой мировой войны, на «сухой закон», значительно облегчив этот процесс за счет концентрации в руках государства практически

всех рычагов оборота алкоголя. В результате государственной винной монополии в начале XX в. было сведено до минимума шинкарство – производство домашнего самогона.

Положительные последствия имела развернувшаяся под руководством государства практика антиалкогольной пропаганда, создание попечительств и обществ народной трезвости с широкой сетью народных домов, общественных библиотек, читален, воскресных школ. На содержание культурно-воспитательной работы среди населения направлялись средства из доходов от винной монополии.

С 1900 по 1913 г. питейные доходы казны выросли более чем в два раза [12]. Доход государства «от казенной винной операции» был определен в 1913 финансовом году в размере 837 млн 660 тыс. руб.[13]. Это составляло 25,76 % доходной части государственной росписи. На указанные средства Россия фактически содержала армию мирного времени. Прочие правительственные регалии занимали в государственной росписи куда более скромное место. Так, горный доход государства составлял всего 550 тыс. руб., монетный доход – 7 млн 588 тыс. руб., почтовый доход – 76 млн 690 тыс. руб., телеграфный и телефонный доходы – 40 млн 290 тыс. руб.[14].

В историко-экономической литературе советского периода безапелляционно утверждалось, что введение казенной продажи питей привело к повышению потребления водки [15]. По данным исследования А.Г. Быковой с 1863 по 1914 г. потребление спиртного на душу населения в России сократилось почти в 4 раза [16]. Если в 1863 г. среднестатистический россиянин потреблял в год 14,76 л. алкогольной продукции (в переводе на безводный спирт), то в 1913 г. потребление снизилось до 3,6 л. [17].

Таким образом, еще до сих пор бытующее утверждение о том, что царское правительство сознательно спаивало народ, не имеет под собой реальных оснований. Еще в дореволюционных исследованиях было показано, что питейные сборы, т.е. различные налоги на спирт, виноградные вина, пиво, мед и другие аналогичные напитки занимали существенное место в системе налогообложения всех ведущих европейских государств. В Австрии, Германии и Франции они составляли третью часть всех косвенных налогов, а в Великобритании, как и в России – две трети этих налогов. Структура государственных доходов России и некоторых стран Европы по данным на 1885 г. представлена в таблице 1 [18].

Таблица 1

Государственные доходы ряда европейских стран в 1885г.

Виды доходов (% в государствен- ном бюджете)	Россия	Англия	Франция	Германия
Питейный доход	24,0	27,0	14,2	19,0
Таможенный доход	14,5	22,0	10,5	нет данных
Поземельный налог	1,8	1,0	9,2	9,0
Доход от пошлины и судебных сборов	2,5	6,0	18,0	9,5

В настоящее время правительством страны принята «Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», которая предусматривает существенное снижение потребление россиянами алкоголя, широкое разъяснение вредных последствий пьянства. Все это, безусловно, необходимо, но уж слишком напоминает кампанейщину нашего недавнего прошлого. Более широкий взгляд на историю свидетельствует о необходимости избавиться от алкогольной зависимости, прежде всего, наш государственный бюджет.

Литература

1. Вардугин В.И. 155 лет назад в России начался антиалкогольный бунт // Русский дом. 2014. № 5. С. 46, 47.
2. Полное собрание законов Российской империи (ПСЗ РИ). Собр. 1. Т. 20. № 15 076. СПб., 1830. С. 1002-1005.
3. Рожкова О.А. История питейных сборов в России. Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Пятигорск, 2007.
3. Министерство финансов 1802-1902: в 2 ч. СПб., 1902. Ч. II. С. 618, 624.
4. О торгах на питейный откуп в 29 великороссийских губерниях // ПСЗ РИ. Собр. 2. Т. I. № 467. СПб., 1830. С. 774-782.
5. Там же. С. 775.
6. Там же. С. 775, 776.
7. Киттары М.Я. Публичный курс винокурения, читанный по приглашению Министра финансов, профессором Киттары. Вып. 1-III. СПб., 1862. Лекция 1. С.3.
8. Впоследствии знаменитый завод «Красное Сормово».
9. Гавлин М.Л. Роль винных откупов в формировании крупных капиталов в России. Конец XVIII-XIX вв. // Экономическая история. Обзорение / Под ред. Л.И. Бородкина. Вып. 6. М., 2001. С. 101.
10. Министерство финансов. 1802-1902. СПб, 1902.
11. Некоторые современные авторы приводят ничем не подкрепленные баснословные цифры. Так по утверждению к.э.н. А.В. Толкушкина («Финансы». 2002. № 3) за период с 1897 по 1914 гг. доходы от винной монополии увеличились с 52 млн до 824 млн руб., т. е. почти в 16 раз!.
12. См.: Государственная роспись доходов и расходов на 1913 год. // ПСЗ РИ. Собр. 3. Т. XXXIII. № 39.590. СПб., 1916. Приложение. С. 161.
13. Там же.
14. Хромов П.А. Экономика России периода промышленного капитализма. М., 1963. С. 260.
15. Быкова А.Г. Производство, реализация и потребление алкогольной продукции во второй половине XIX – начале XX вв. Автореф. дис. ... д-ра ист. наук. Омск, 2012. С. 44.
16. Там же. С. 32.
17. Степанищев А.Т. История России. Ч. 1. XVIII – начало XX века. М.: Владос, 2004.

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Рябков О.А.

Московский государственный университет информационных технологий,
радиотехники и электроники, г. Москва

Вектор развития маркетинговой политики современной организации направлен на переход к социальному маркетингу, т.е. маркетингу, который влияет на общественное поведение, а не целевые группы. Социальный маркетинг служит для разработки оптимального плана проведения, желательных общественных перемен. Социальный маркетинг является одним из наиболее быстро развивающихся секторов некоммерческого маркетинга, т.к. некоммерческие организации составляют значительную часть социально-экономической системы развитых стран, развивающихся в условиях постиндустриального общества.

Ключевые слова. Постиндустриальное общество. Социальный маркетинг. Некоммерческие организации.

SOCIAL MARKETING

Ryabkov O.A.

Annotation. The vector of the marketing policy of the modern organization is aimed at the transition to social marketing, ie Marketing, which affects social behavior, rather than target groups. Social marketing is to develop an optimal plan for, the desired social change. Social marketing is one of the fastest razvivayuschihsya nonprofit marketing sectors, as non-profit organizations make up a significant part of the socio-economic system of developed countries, emerging in post-industrial society.

Keywords. Post-industrial society. Social Marketing. Non-profit organizations.

Чем же отличается социальный маркетинг от других видов маркетинга? Отличие существует единственно лишь в сфере целей маркетолога и его организации. Социальный маркетинг пытается влиять на общественное поведение не ради выгоды маркетолога, но ради выгоды самой целевой аудитории и общества в целом. Программы социального маркетинга, таким образом, по определению являются программами группового маркетинга, осуществляемыми для изменения поведения в интересах отдельных членов общества и всего общества [1].

Социальный маркетинг может проводиться кем угодно: отдельными лицами, неформальными группами или официальными организациями. Он может выполняться как коммерческими, так и некоммерческими организациями. Его цель заключается не в производстве товаров или услуг как таковых, а в оказании влияния на общественное поведение (например, чтобы убедить потребителей бросить курить или не ездить со скоростью выше 90 км в час). Его инициаторы просто хотят сделать общество лучше, не извлекая при этом каких-либо выгод для себя или своих организаций [2].

Наконец, утверждая, что социальный маркетинг предполагает изменение поведения потребителей на то, которое маркетолог считает общественно желательным, мы не подразумеваем, что в любых данных условиях это решение является правильным. Эффективные маркетинговые приемы и техники могут с равным успехом применяться и людьми, подобными Гитлеру или Сталину, и такими общественными деятелями, как мать Тереза или Нельсон Мандела. Наша задача состоит в том, чтобы показать маркетологам общественного поведения, как правильно осуществлять стратегический маркетинг, а не дискутировать по поводу правомерности использования его в тех или иных ситуациях. Мы надеемся сделать технологии социального маркетинга доступными для каждого.

Будут ли эти технологии применяться во благо или во вред – это уже этическая проблема, касающаяся отдельно каждого маркетолога.

Имея в виду эти определяющие характеристики, можно утверждать, что в действительности границы сферы интересов социального маркетинга чрезвычайно широки. Они включают в себя любые запланированные усилия для влияния на поведение индивидуумов, при которых мотивы предпринимającego эти усилия маркетолога скорее бескорыстны, чем эгоистичны.[1] Далее, поскольку социальный маркетинг осуществляется кем угодно, а не только организациями, он может охватывать усилия самых разных объемов и масштабов – от таких индивидуальных и относительно обыденных, как попытки родителей уговорить сына-подростка содержать свою комнату в порядке, и до глобальных и имеющих международное значение, как, например, старания правительства США и России убедить Израиль и Палестину подписать мирный договор.

Социальный маркетинг может применяться и для оказания влияния на потребителей с тем, чтобы они пользовались какими-либо товарами или услугами, например, принимали препараты для снижения кровяного давления, как это делается в ходе программ социального маркетинга по предупреждению повышенного кровяного давления. Но это только средства, используемые для достижения конечной цели, которая заключается в изменении общественного поведения.

Итак, сфера потенциального применения социального маркетинга необычайно широка. На практике же в любой момент реальная потенциальная сфера применения существует лишь тогда, когда члены общества одобряют эти усилия. В настоящее время, например, большинство врачей, работающих в частном секторе, многие юристы и даже некоторые политики не считают «правомочным» использование в некоторых программах маркетинговых технологий.

В некоторой степени преодоление этих оговорок само по себе является задачей социального маркетинга. Только если социальный маркетинг применяется там, где он имеет ясные и определенные преимущества, и когда в основе его лежат ориентирования на потребителя философия, структура и системы, только в этом случае выступит он в своей истинной роли одной из многих потенциально эффективных техник общественных перемен.

Чтобы понять, какие условия требуются для оправданного и эффективного осуществления социального маркетинга, необходимо обратиться к базовым положениям маркетинговой теории. Но прежде необходимо ответить на обвинения в том, что социальный маркетинг подобен теории Никколо Макиавелли о том, как заставлять людей делать то, что они не хотят делать, или не делать то, что они делать хотят, – то есть, что он является средством манипулирования обществом и контроля над ним. В первую очередь, очень сложно изменить поведение людей по отношению к вопросам, которые для них важны. Те, кто работает лицом к лицу с индивидуальными клиентами и пользуется их доверием, например учителя, психоаналитики, социальные работники, врачи, знают, как трудно изменить другого человека. Еще сложнее изменить целую группу людей с помощью рекламы в средствах массовой информации, которая появляется нерегулярно и не воспринимается как заслуживающая доверия. Хотя социальный маркетинг пытается применять теоретические положения группового (или массового) маркетинга к задаче социальных перемен, его способности произвести реальные перемены или осуществить их в разумные отрезки времени весьма ограничены. Чем больше привержена целевая группа существующим ценностям или поведенческим схемам, тем в меньшей степени склонна она их менять. Социальный маркетинг наиболее эффективен в том случае, когда люди не испытывают большой заинтересованности в ценностях и поведении, которые им предлагается изменить.

Социальный маркетинг служит для разработки оптимального плана проведения, желательных общественных перемен. Тот факт, что этот план оптимален, однако, отнюдь не является гарантией, что целевые изменения будут осуществлены. Это зависит от того,

насколько просты или сложны целевые общественные перемены. Без тщательно продуманного плана социального маркетинга, желательные общественные перемены могут быть осуществлены лишь на 10 процентов, а самый лучший маркетинговый план может повысить эту вероятность только до 15 процентов. Иначе говоря, некоторых общественных перемен добиться относительно легко, даже не прикладывая для этого специальных маркетинговых усилий, тогда как осуществление других перемен весьма проблематично даже при самом искусном маркетинговом планировании.

Социальный маркетинг является одним из наиболее быстро развивающихся секторов некоммерческого маркетинга. Социальный маркетинг представляет собой практическое применение принципов группового маркетинга к специфическому классу проблем, когда задача маркетолога заключается в изменении общественного поведения в первую очередь ради блага целевой аудитории или общества в целом. Социальный маркетинг может пытаться оказывать влияние на поведение низкой или высокой вовлеченности, индивидуальное или групповое, разовое или повторяющееся. Повторяющееся поведение высокой вовлеченности групп или индивидуумов является наиболее сложным для влияния и часто требует юридических мер для достижения каких-либо значимых долгосрочных результатов.

Квалифицированные социальные маркетологи отводят главную роль в:

- планировании обмена,
- готовы изменить свое предложение (или восприятие его потребителем),
- стремятся разрабатывать координированные программы,
- активно пользуются маркетинговыми исследованиями,
- сегментируют рынки,
- ориентируются на конечный результат,
- готовы идти на обоснованный риск.

Социальный маркетинг отличается от группового тем, что является объектом пристального внимания общественности, нередко призван удовлетворять неоправданные ожидания и часто вынужден оказывать влияние на несуществующий или негативный спрос неграмотных целевых аудиторий. Он имеет дело с неосязаемыми, с трудом поддающимися оценке неочевидными выгодами или выгодами для третьих сторон, которые сложно описать и которые, как ожидается, должны привести к долгосрочным переменам. Социальные маркетологи, однако, имеют меньше возможностей, нежели коммерческие маркетологи, вносить изменения в свои предложения, располагают более ограниченными бюджетами и вынуждены работать со специалистами, часто относящимися к маркетингу подозрительно.

Социальные маркетологи пользуются в своей практике и другими дисциплинами, в частности социальной антропологией, образованием и массовыми коммуникациями, а также бихевиоризмом. Координирующая роль при этом отводится маркетингу.

Несмотря на то, что существует множество документально подтвержденных примеров эффективного применения социального маркетинга, работающие в этой сфере специалисты понимают, что они должны продолжать уделять особое внимание проблемам необратимости вызванных ими поведенческих перемен и преемственности самого процесса социального маркетинга.

Литература

1. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга. Второе издание. Дополненное. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 292 с.
2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 12-е изд. – СПб.: Питер. 2012. – 816 с.

О ПАРАМЕТРАХ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Гладышев А.А.

Московский Государственный Университет Информационных Технологий,
Радиотехники и Электроники (МИРЭА, МГУПИ), Москва

В данной статье рассмотрены история возникновения понятия «наукоемкое производство» и его толкование в советский период и настоящее время, а так же методы расчета, необходимые для определения наукоемкого производства. Показано, что наукоемкие производства играют ключевую роль в развитии смежных отраслей и экономики в целом.

Ключевые слова: Высокотехнологичные наукоемкие отрасли, наукоемкое производство, коэффициент наукоёмкости, технологические уклады.

THE PARAMETERS OF HIGH-TECH PRODUCTION

Gladyshev A.A.

This article describes the history of the notion “high-tech” and its interpretation in the Soviet period and nowadays, also the methods of calculation which are needed to determine the high-tech notion. It is shown that high-tech plays a key role in development of related industries and economy in total.

Keywords: High-tech industries, high-tech production, coefficient of high-tech, waves of innovation.

Высокотехнологичные наукоемкие отрасли являются основоположниками потенциала развития экономики страны. Связано это в первую очередь с процессами глобализации, где технологическое превосходство – основной инструмент в борьбе за лидерство.

Понятие наукоёмкого производства достаточно спорное и неоднозначное, несмотря на имеющееся множество научных работ по данной теме. Однако само понятие наукоемких отраслей было впервые употреблено около четырех десятилетий назад. В 1969 году Роберт Метс использовал это выражение в своей посвященной финансам статье – Артур Коллинз с Коллинз Радио «владеет множеством высокотехнологичных (high technology) патентов в самых разнообразных областях знания». Метс после этого часто употреблял этот термин в своих статьях. Несколько месяцев спустя он стал его использовать с дефисом в фразе «владеет компьютерным коммерческим оборудованием и высокотехнологичными (high-technology) акциями (или акциями компаний, работающих в области высоких технологий)». Впервые привычное нам сокращение наукоемкого производства (high tech) появилось в статье Метса в 1971 году [1].

В экономической литературе советского союза наукоемкие производства не выделяются в обособленную группу, для каждой отдельно взятой отрасли присваивался свой уровень наукоемкости производства и труда, которые можно разделить на три основные группы:

- а) отрасли с высокой наукоемкостью – мелкосерийное машиностроение, изготовление сложных в техническом отношении изделий;
- б) отрасли с средней наукоемкостью – массовое (конвейерное) машиностроение, химическая промышленность;
- в) отрасли с низкой наукоемкостью – промышленность строительных материалов, легкую, пищевую и мясомолочную промышленности;

В современной российской экономической литературе дается более точное определение наукоемкой отрасли. Ей присущи современные производства, выпускающие продукцию на базе последних достижений науки и техники. На научно-исследовательскую работу по совершенствованию технологий выпуска и самой

выпускаемой продукции приходится более 40-50% бюджета от общих расходов, а численность научного персонала более 30-40% общего числа работников [2, 3].

В настоящее время в определении наукоемкого производства доминирует статистический (количественный) подход. Наиболее часто используется при индикации высокотехнологичных наукоемких отраслей коэффициент наукоёмкости, который представляет собой отношение бюджета расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) (без учета стоимости работ для сторонних организаций) к базовому показателю деятельности предприятий отрасли.

К базовому показателю деятельности предприятий следует отнести следующие затраты:

- а) стоимость валовой, товарной, реализованной и чистой продукции.

Валовая продукция предприятия – совокупная стоимость всей готовой продукции и полуфабрикатов, изготовленных из собственного и давальческого сырья, кроме тех, которые потребляются на предприятии в результате осуществления деятельности;

Товарная продукция предприятия – продукция произведенная для реализации на рынке товаров. Рассчитывается по формуле (2) и измеряется в ценах конечного потребителя:

$$\text{ТПП} = \text{ВПП} - \text{НП}, \quad (2)$$

где ТПП – товарная продукция предприятия;

ВПП – валовая продукция предприятия;

НП – невзвешенное производство;

Реализованная продукция – продукция отгруженная и оплаченная покупателем, количество может существенно отличаться в разных периодах в зависимости от спроса на рынке и дебиторской задолженности.

Чистая продукция – продукция произведенная на предприятии в стоимостном выражении за определенный период и с вычетом материальных затрат на само производство. Рассчитывается по формуле (3) и измеряется в ценах конечного потребителя:

$$\text{ЧП} = \text{ВПП} - \text{МЗ}, \quad (3)$$

где ЧП – чистая продукция;

ВПП – валовая продукция предприятия;

МЗ – материальные затраты;

б) себестоимость продукции – стоимостная оценка используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию;

- в) стоимостная оценка основных факторов производства,

Наукоемкими будут считаться те производства, коэффициент значения которых при расчете статистическим способом будет превышать пороговую величину, заданную для конкретной отрасли [4].

В международной практике к наукоемким отраслям относят рынки промышленности пятого и более высокого уровня технологических укладов.

1. Первая промышленная революция. Начало уклада в 1770 году. Знаковое событие: Создание прядильной машины «Water frame» Ричардом Аркрайтом и строительство им текстильной фабрики в Кромфорде. Новизна данного технологического уклада: механизация труда, создание поточного производства. Ядро уклада: текстильная промышленность;

2. Эпоха пара. Начало уклада в 1825 году. Знаковое событие: Паровоз Locomotion № 1 и строительство железной дороги от Стоктона до Дарлингтон. Ядро уклада: паровое судоходство, угледобыча, железные дороги;

3. Эпоха стали или Вторая промышленная революция. Начало уклада в 1875 году. Изобретение бессемеровского процесса, создание на базе конвертера Бессемера завода Edgar Thomson Steel Works в Питтсбурге. Ядро уклада: кораблестроение, железные дороги, чёрная металлургия, производство взрывчатых веществ;

4. Эпоха нефти. Начало уклада в 1908 году. Знаковое событие: Внедрение ленточного конвейера на предприятиях Форда и начало выпуска Ford Model T. Ядро уклада: автомобилестроение, самолетостроение, нефтехимия.

5. Эпоха компьютеров и телекоммуникаций (Научно-техническая революция). Начало уклада в 1971 году. Знаковое событие: «Силиконовая долина» и создание микропроцессора Intel 4004. Новизна данного технологического уклада: микроэлектронные компоненты. Ядро уклада: электронная промышленность, оптоволоконная техника, телекоммуникации, программное обеспечение, информационные технологии, роботостроение, добыча и переработка газа.

6. Нанотехнологии. Начало уклада в 2011 году (предполагается пик в 2020 году). Ядро уклада: нанoeлектроника, молекулярная и нанoфотоника, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, биотехнологии, когнитивные науки, конвергенция нано, био, инфo и когнитивных технологий.

7. Эпоха когнитивных технологий. Предположительное начало в 2060 году. Ядро уклада: создание искусственного интеллекта [5].

Резюмируя выше сказанное следует сделать общий вывод о наукоемких отраслях и выделить характерные особенности, присущие наукоемкому производству:

- а) быстрые темпы роста, превышающие прочие отрасли хозяйства в 3-4 раза;
- б) высокий инновационный потенциал, который позволяет обеспечивать продукцией смежные отрасли;
- в) большая добавленная стоимость в готовом продукте;
- г) высокая оплата труда сотрудников;
- д) большие объёмы экспорта;

Поскольку высокотехнологичные производства развиваются с помощью разработки и внедрения самых передовых технологий, они часто рассматриваются как отрасли с максимальным потенциалом дальнейшего экономического развития страны и различных отраслей посредством внедрения в них продуктов первых. Высокотехнологичные стартапы с каждым годом все больше популяризируются на всех континентах без исключения, что ведет к получению значительного количества венчурных инвестиций. Нередко наукоемкие производства ассоциируются с высоким риском, так как инвестиции могут оказаться количественно больше реального потенциала реализуемого проекта, в таком случае инвесторы могут потерять все или большую часть вложенных средств.

Литература

1. Metz, Robert опубликованная статья «Market Place: So What Made E.D.S. Plunge?» в газете The New York Times, 11 ноября 1971 стр. 72.
2. Варшавский А.Е. Наукоемкие отрасли: определение, анализ, условия ускорения развития. – М.: 1987
3. Статья опубликована в журнале «Креативная экономика» № 12 (36) за 2009 год, стр. 50-53.
4. Варшавский А.Е. Наукоемкие отрасли и высокие технологии: определение, показатели, техническая политика, удельный вес в структуре экономики России // Экономическая наука современной России. 2000. №2. С. 61-83.
5. Василенко В. Технологические уклады в контексте стремления экономических систем к идеальности // Соціально-економічні проблеми і держава : журнал. – Тернополь, 2013. – Т. 8, № 1. – С. 65-72.

АНАЛИЗ СХЕМЫ КООРДИНАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Эдиев А.М., Муцурова З.М.

Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный

Использование информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов государственной власти, прежде всего, направлено на повышение эффективности механизмов государственного управления посредством создания информационной инфраструктуры, включающей государственные информационные системы и ресурсы, а так же средства, обеспечивающие их функционирование, взаимодействие между собой, населением и организациями в рамках предоставления государственных услуг.

Ключевые слова: СМЭВ – система межведомственного электронного взаимодействия, ИКТ – информационно-коммуникационные технологии, АИС – автоматизированные информационные системы, РФ – Российская Федерация, ИТ – информационные технологии.

AN ANALYSIS OF THE SCHEME FOR COORDINATION OF THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC AUTHORITIES

Ediev A.M., Mutsurova Z.M.

Information and communication technologies in the activities of public authorities , above all, aimed at increasing the effectiveness of public administration through the creation of information infrastructure , including public information systems and resources , as well as the means for their functioning , interaction with each other, the people and organizations within the provision of public services

Keywords: SMEV– system of interagency electronic interaction , ICT – information and communication technologies , AIS – Automated Information Systems , RF – Russian Federation, IT – Information technologies.

Идея построения единой системы управления процессом внедрения информационных технологий в деятельность федеральных органов государственной власти впервые была обозначена в Концепции использования информационных технологий в деятельности органов власти до 2010 года, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2004 года № 1244-р. В рамках решения данной задачи планировалось внедрить практику долгосрочного планирования государственных программ и проектов в сфере информационных технологий, их согласованное и взаимоувязанное исполнение в соответствии с основными приоритетами социально-экономического развития.

Кроме того, концепцией предусматривалось:

- увеличение объемов объединенных централизованных закупок однотипной продукции в сфере информационных технологий в интересах федеральных органов власти для получения эффекта экономии в масштабе;
- создание системы мониторинга и контроля эффективности использования информационных технологий.

Однако, несмотря на намеченные цели и задачи, вплоть до 2010 года централизованная координация мероприятий по информатизации федеральных органов государственной власти, включая планирование и согласование расходов на реализацию данных мероприятий, на практике не осуществлялась. В большинстве своем ведомства самостоятельно определяли свои потребности в информационно-телекоммуникационных

технологиях и включали соответствующие объемы финансирования в бюджетные заявки, направляемые в Министерство финансов Российской Федерации. Аналогичная ситуация складывалась и в регионах.

Зачастую, помимо недостаточно эффективного расходования финансовых средств по причине отсутствия необходимых механизмов координации и должного уровня компетенции в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) у финансовых органов, подобный подход к информатизации приводил к созданию ведомственных (корпоративных) информационных систем и элементов информационно-коммуникационной инфраструктуры, предназначенных главным образом для автоматизации процессов внутриведомственного документооборота. В результате, принадлежащие различным ведомствам системы плохо интегрировались между собой, быстро устаревали и требовали постоянной модернизации (*данная проблема приобрела особую остроту в процессе реализации инициированного на федеральном уровне проекта построения единой системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) органов государственной власти Российской Федерации*). Мероприятия по информатизации часто дублировались и не всегда соответствовали решаемой задаче, подразумевали в ряде случаев использование необоснованно дорогостоящих и неоптимальных решений.

Следует отметить, что по экспертной оценке в период с 2011 по 2013 год государственные расходы на информатизацию только федеральных органов исполнительной власти составили порядка 300 млрд. рублей (*примерно столько же было потрачено на информатизацию и на региональном уровне*). Из них централизованно были освоены лишь 9,3 млрд. рублей (*в рамках государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)»*). Остальные средства расходовались федеральными ведомствами самостоятельно в целях реализации функций и полномочий, требующих применения информационных технологий[1].

В целях кардинального улучшения сложившейся ситуации по инициативе Минкомсвязи России Правительством Российской Федерации было принято постановление от 24 мая 2010 г. № 365 «О координации мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных органов» [2].

Принятие данного постановления было направлено на реализацию единой государственной политики в сфере информатизации в отношении федеральных органов государственной власти в целях упорядочивания процессов планирования и обеспечения централизованного контроля мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий. При этом главным элементом координации информатизации должна была стать экспертная оценка планов по информатизации и иных документов (в том числе программных), затрагивающих вопросы использования ИКТ в деятельности органов государственной власти. В соответствии с постановлением полномочия по проведению такой оценки были возложены на Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязи России).

Механизм координации был непосредственно встроен в процесс формирования федерального бюджета, что обеспечивало оценку обоснованности планируемых бюджетных расходов на информатизацию до их включения в реестр расходных обязательств. Кроме того, приказом Министерства финансов Российской Федерации от 3 мая 2011 года № 57н в целях обеспечения отдельного учета расходов на информатизацию был определен отдельный 242 вид расходов – «Закупка товаров, работ, услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий».

Основными критериями оценки документов по информатизации, согласно постановлению № 365, являлись:

– наличие установленных индикаторов и (или) показателей в отношении мероприятий по информатизации;

- соответствие мероприятий по информатизации приоритетным направлениям развития информационных технологий, ежегодно определяемых Правительственной комиссией по внедрению информационных технологий в деятельность государственных органов и органов местного самоуправления (далее – Комиссия по ИКТ);
- использование государственным органом результатов реализации мероприятий по информатизации в предыдущие годы;
- соответствие мероприятий по информатизации функциям и задачам, отнесенным к предмету ведения государственного органа;
- обоснованность привлечения средств бюджета;
- соответствие объемов и качественных характеристик целевым индикаторам (показателям) мероприятий;
- наличие в государственном органе системы проектного управления мероприятий по информатизации и её соответствие общим требованиям.

В соответствии с утвержденным постановлением порядком, формирование планов информатизации государственных должно производиться в три этапа.

На первом этапе государственные органы в соответствии с определенными Комиссией по ИКТ приоритетами разрабатывают и представляют на заключение в Минкомсвязи России предварительные проекты планов. Минкомсвязи готовит заключение на представленные проекты планов (положительное или отрицательное). В случае отрицательного заключения проект плана подлежит доработке разработчиком и повторному представлению в министерство. В случае получения неоднократного (более 2 раз) отрицательного заключения и невозможности урегулирования возникших разногласий решение принимается на заседании Комиссии по ИКТ в рамках обсуждения сводного заключения на проекты планов информатизации.

На втором этапе подготовки проектов планов информатизации производится их корректировка органами власти в части финансирования мероприятий в соответствии с доведенными Минфином России (Минздравом России и Минтрудом России – для органов управления государственными внебюджетными фондами) проектировками изменений предельных объемов бюджетных ассигнований на соответствующий период. Откорректированные проекты планов направляются в Министерство связи и массовых коммуникаций РФ до представления соответствующих предложений о распределении бюджетных ассигнований на очередной финансовый год и плановый период по кодам классификации расходов бюджетов. Минкомсвязи России рассматривает и согласовывает откорректированные планы проектов информатизации, которые затем направляются в Минфин России (в Минздрав России и Минтруд России – для государственных внебюджетных фондов) в составе предложений о распределении бюджетных ассигнований на очередной финансовый год и плановый период по кодам классификации расходов бюджетов.

На третьем этапе, после принятия федеральных законов о бюджетах на очередной и плановый период, планы подлежат дополнительному уточнению (при необходимости) и детализации и направляются на заключение в Минкомсвязи России в соответствии с вышеописанным порядком. Итоговые проекты планов информатизации, получившие положительное заключение, утверждаются соответствующим органом власти.

Финансированию за счет средств бюджетов подлежат только те мероприятия по информатизации, которые включены в утвержденный план информатизации.

В дальнейшем контроль за исполнением планов по информатизации осуществляется Минкомсвязью России на основании ежегодно предоставляемых органами власти в министерство отчетов.

В целях технологического обеспечения процесса координации мероприятий по информатизации деятельности органов государственной власти Минкомсвязью России в 2011 году была создана и введена в эксплуатацию Федеральная автоматизированная

информационная система управления ведомственной и региональной информатизацией[3] (АИС «Координация»). Правительство Российской Федерации обязало федеральные органы власти в течение 2011-2012 годов обеспечить своевременное предоставление сведений о потребностях в продуктах информационно-коммуникационных технологий в указанную систему. Без этого согласование расходов на информатизацию в Минкомсвязи России, а затем и в Минфине России стало невозможным.

Проведенная Минкомсвязью России оценка планов информатизации федеральных органов государственной власти, представленных в 2012 году, выявила ряд системных проблем планирования бюджетных средств на мероприятия по информатизации[4], а именно:

- отсутствие установленной системы целевых индикаторов и (или) показателей использования ИКТ;
- недостаточная детализация расходов и завышенная стоимость мероприятий по информатизации;
- недостатки планирования и отсутствие контроля мероприятий по информатизации;
- недостаточное использование результатов предыдущих периодов: дублирование функций типовых компонентов инфраструктуры;
- отсутствие правовых оснований для создания информационных систем.

В результате из пятидесяти шести планов согласован был лишь один.

Вместе с тем предложенная Минкомсвязью России процедура хоть и вызывала первоначальное отторжение в федеральных органах власти, в дальнейшем была признана как эффективная и востребованная, так как впервые ведомствам были предоставлены объективные и прозрачные инструменты планирования и обоснования расходов на ИКТ.

Одновременно с решением задачи внедрения механизмов централизованного управления мероприятиями по информатизации, на федеральном уровне была разработана и одобрена распоряжением Правительства РФ от 27 декабря 2011 года № 2387-р Концепция создания и развития государственной информационной системы учета информационных систем (АИС «Учет»).

В соответствии с концепцией основными целями создания и развития системы учета информационных систем являлись:

- обеспечение единства (комплексности) принципов создания, внедрения и эксплуатации информационных систем на всех уровнях государственного управления;
- повышение эффективности использования информационных технологий государственными органами;
- раскрытие информации об использовании информационных систем государственными органами.

Концепцией были определены основные направления учетной политики, базовые элементы архитектуры, а также намечены этапы создания системы учета. При этом для обеспечения учета сведений об информационных системах, создаваемых за счет средств региональных бюджетов, планировалось предоставить уполномоченным органам субъектов Российской Федерации удаленный доступ для работы с системой на безвозмездной основе. Однако утвержденное позднее постановлением Правительства РФ от 26 июня 2012 года № 644[5] Положение о федеральной государственной информационной системе учета информационных систем уже не содержало каких-либо указаний на возможность предоставления доступа к системе региональным органам исполнительной власти. Федеральное правительство *рекомендовало* высшим органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации использовать в своей деятельности собственные системы учета информационных систем, соответствующие требованиям, изложенным в положении о федеральной системе учета. Кроме того, Министерству связи и массовых коммуникаций данным постановлением было поручено в 2-месячный срок (до сентября 2012 года) утвердить:

– методические рекомендации для исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по осуществлению учета и классификации информационных систем и компонентов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;

– методические указания по осуществлению учета информационных систем и компонентов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры.

Однако упомянутые методические документы не были утверждены в установленные сроки.

Необходимо отметить, что постановление № 365 охватывало только уровень федеральных органов власти и не распространялось на деятельность субъектов РФ. В целях трансляции федеральных предложений на региональный уровень Правительством РФ было утверждено постановление от 25 апреля 2012 года № 394 «О мерах по совершенствованию использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных органов» [6], в соответствии с которым органам исполнительной власти субъектов РФ было *рекомендовано* обеспечивать координацию мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий, а также принять нормативные правовые акты, регламентирующие координацию. Одновременно Минкомсвязи России поручалось в 2-месячный срок (до августа 2012 года) утвердить:

– методические рекомендации по организации системы проектного управления мероприятиями;

– методические рекомендации по подготовке планов информатизации и отчетов об их исполнении;

– методику подготовки заключений об оценке документов, используемых в рамках планирования, создания и использования информационно-коммуникационных технологий.

Эти документы также не были утверждены в срок.

Таким образом, предпринятые меры нормативно-правового регулирования должны были обеспечить создание, по сути, единого механизма координации на федеральном и региональном уровнях, и обеспечить систематизацию мероприятий по информатизации, осуществляемых федеральными органами власти, органами власти субъектов РФ и органами местного самоуправления. С учетом федеральных рекомендаций в ряде регионов были разработаны и утверждены нормативные правовые документы, устанавливающие аналогичные схемы управления процессами информатизации [7].

Кроме того, с целью упрощения процедуры сбора данных в регионах планировалось обеспечить доступ органов власти субъектов Российской Федерации к АИС «Координация». Большинство субъектов Российской Федерации были крайне заинтересованы в реализации данной меры.

Однако, как уже было сказано ранее, установленные сроки разработки методологической базы, призванной обеспечить практическую реализацию обозначенных механизмов координации мероприятий по информатизации, не были соблюдены. Более того, летом 2012 года было подготовлено постановление Правительства Российской Федерации (принято 16 октября 2012 № 1050) «О некоторых вопросах координации мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных органов», в соответствии с которым проведение Минкомсвязью России оценки ведомственных планов информатизации прекращалось вплоть до 1 марта 2013 года. Субъекты Российской Федерации так и не получили полноценного доступа к АИС «Координация» и АИС «Учет».

И только в период с апреля по июль 2013 года Минкомсвязью России были утверждены документы, предназначенные для методологического обеспечения координации информатизации, как на федеральном, так и на региональном уровне. Среди них:

- методические рекомендации по подготовке планов информатизации государственных органов, включая форму плана информатизации государственного органа;
- методические рекомендации по организации системы проектного управления мероприятиями по информатизации в государственных органах;
- методические указания по осуществлению учета информационных систем и компонентов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- методические рекомендации по подготовке отчетов о выполнении планов информатизации государственных органов, включая форму отчета о выполнении планов информатизации государственных органов.

Кроме того, приказом Минкомсвязи России от 22 августа 2013 года № 220 были утверждены методические рекомендации для исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по осуществлению учета и классификации информационных систем и компонентов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, создаваемых и приобретаемых за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации. Данный документ, помимо прочего, зафиксировал возможность использования органами власти субъектов федерации федеральной государственной информационной системы учета информационных систем, создаваемых и приобретаемых за счет средств федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов, при условии заключения соответствующего соглашения с Минкомсвязью России.

Резюмируя изложенное в этом разделе, необходимо отметить следующее.

В настоящее время на федеральном уровне заложены основы для реализации централизованной схемы координации мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти. Функции центрального координирующего органа и методолога проекта возложены на Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Федеральные министерства и ведомства обязаны ежегодно готовить (актуализировать) и согласовывать в Минкомсвязи России планы по информатизации. Финансированию подлежат только согласованные в установленном порядке мероприятия.

В целях технологического обеспечения координации мероприятий по информатизации и организации учета информационных ресурсов созданы и развиваются специализированные федеральные информационные системы.

С учетом федеральных рекомендаций в ряде регионов России разрабатываются и активно внедряются элементы координации мероприятий по информатизации органов власти. Однако для полноценной реализации данной задачи в большинстве случаев может потребоваться привлечение дополнительных ресурсов (в том числе экспертных) в региональные координирующие органы, иные органы исполнительной власти. Кроме того, до настоящего времени субъектам РФ не предоставлен полноценный доступ к федеральным информационным системам учета и координации, что также в значительной степени снижает эффективность управления процессами информатизации на региональном уровне.

Допущенный Минкомсвязью России в 2012 году срыв установленных сроков разработки методологической базы, необходимой для практической реализации механизмов координации, и, как следствие, фактическая остановка процесса оценки ведомственных планов информатизации вплоть до середины 2013 года могут повлечь за собой пропуск всего цикла планирования государственных расходов на информатизацию 2013-2015 годов.

К числу наиболее очевидных преимуществ от внедрения централизованных механизмов координации информатизации в сравнении с традиционной схемой взаимодействия следует отнести:

1. Установление объективного экспертного контроля над эффективностью расходования бюджетных средств на информатизацию;

2. Обеспечение соответствия создаваемых (модернизируемых) государственных информационных систем, иных элементов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры современным техническим требованиям, предъявляемым к подобным решениям;

3. Предоставление органам государственной власти эффективных и прозрачных инструментов планирования и обоснования расходов на ИКТ;

4. Проведение оценки обоснованности планируемых бюджетных расходов на информатизацию до их включения в проекты бюджетов;

5. Сокращение сроков и повышение качества реализации ИТ-проектов за счет внедрения прогрессивных методов проектного управления мероприятиями по информатизации.

Перечень основных рисков и проблемных вопросов, связанных с текущей реализацией и перспективами внедрения механизмов координации мероприятий по информатизации:

1. Существенно возрастает нагрузка на органы государственной власти, координирующие процессы информатизации, что может повлечь за собой необходимость дополнительного ресурсного (в том числе экспертного) обеспечения данных подразделений с сопутствующими затратами средств государственных бюджетов;

2. Отсутствие в составе отдельных органов исполнительной власти сотрудников, имеющих достаточный уровень компетенции в вопросах информатизации (что особенно характерно для регионального уровня), в значительной степени усложняет задачу по созданию ведомственных планов информатизации;

3. Разработанная схема взаимодействия не предполагает каких-либо совместных действий участников, направленных на снижение затрат путем организации и проведения объединенных централизованных закупок однотипной продукции в сфере информационных технологий;

4. Несоблюдение сроков разработки и согласования документов на отдельных этапах может привести к срыву сроков подготовки сводных планов информатизации, а также несвоевременному предоставлению в финансовые органы сведений, необходимых для составления и актуализации проектов бюджетов;

5. Ограничение доступа субъектов РФ к федеральным автоматизированным информационным системам «Координация» и «Учет» ведет к дополнительным затратам региональных бюджетов на создание аналогичных систем и в значительной степени снижает эффективность реализации рекомендуемой схемы взаимодействия на региональном уровне;

6. Сложность практического применения разработанной Минкомсвязью России системы индикаторов и показателей, характеризующих повышение качества предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций вследствие реализации мероприятий по информатизации;

7. Необходимость разработки и принятия региональных нормативных правовых актов и методических документов, регламентирующих координацию мероприятий по использованию ИКТ в деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также доработки действующих нормативных документов, внутриведомственных актов, предусматривающих мероприятия по информатизации.

Литература

1. Хиллов П. Координация расходов на информатизацию // Сайт «Экспертный центр э
- л 2. Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 22, ст. 2778; 2012, № 19, ст. 2419; 2012, № 37, ст. 5002; 2012, № 43, ст. 5883.
- к 3. URL: <http://uviri.gosuslugi.ru>.

4. Пак О.Б. Презентация доклада на отраслевом совещании от 28 февраля 2013 года.

=

5. [Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 27, ст. 3753.](#)

6. [Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 19, ст. 2419.](#)

7. [Список регионов: Санкт-Петербург \(17.08.2009 г. № 933\), Курская область \(22.11.2010 № 554-па\), Республика Башкортостан \(18.03.2011 № 71\), Республика Чувашия \(30.03.2011 г. № 113\), Республики Бурятия \(14.07.2011 г. № 361\), Орловская область \(25.06.2012 № 198\), Челябинская область \(17.07.2012 г. № 359-П\), Астраханская область \(18.07.2012 № 315-П\), Омская область \(12.09.2012 г. № 184-п\), Калининградская область \(27.11.2012 г. № 900\).](#)

й

т

S

l

i

d

e

s

h

a

r

e

»

.

—

2

0

1

3

.

—

4

м

а

р

т

а

.

[

Э

л

е

к

т

р

о

н

н

ы

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Мурадова П.Р., Эдиев А.М.

Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный

В статье анализируется опыт использования информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного управления в зарубежных странах на примере США и Сингапура.

Ключевые слова: ИКТ–информационно-телекоммуникационные технологии, США–соединенные штаты Америки, ИТ – инновационных технологий, PMC – President's Management Council, OMB – Office of Management and Budget.

USES OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF PUBLIC ADMINISTRATION IN FOREIGN COUNTRIES

Muradova P.R., Ediev A.M.

The article examines the experience of the use of information and communication technologies in public administration in foreign countries by the example of the United States and Singapore.

Keywords: ICT – information and communications technology, USA – United States of America, IT – Innovative Technologies, PMC – President's Management Council, OMB – Office of Management and Budget.

Стратегическое и тактическое управление стратегией «электронного правительства» осуществляется посредством нескольких субъектов: руководителей агентств, которые включаются в президентский управляющий совет (President's Management Council – PMC); офиса исполнительного директора Административно-бюджетного управления (Office of Management and Budget – OMB) по информационным технологиям и электронному правительству; членов Совета руководителей управлений по информатизации (ChiefInformationOfficersCouncil), представителей управления снабжением и обеспечением (Procurement Executive), и представителей управления кадрами (HumanResources).

Члены PMC выступают в роли управляющих партнеров в каждой из президентских инициатив. Управляющие партнеры формируют офисы по каждой из программ для того, чтобы гарантировать осуществление инициатив, а привлеченные партнеры участвуют в планировании и выполнении соответствующих проектов. Административно-бюджетное управление обеспечивает наблюдение за этим процессом и работает с каждым правительственным агентством для того, чтобы обеспечить необходимый объем финансирования для каждой из инициатив. С этой целью OMB назначает четырех менеджеров портфелей, отвечающих за контроль и продвижение инициатив по электронному правительству.

Для непосредственного осуществления политики в вышеуказанных областях в Административно-бюджетном управлении было создано Управление по делам информации и регулирования (Office of Information and Regulatory Affairs) с передачей всех необходимых полномочий его администратору.

В целом руководство формированием электронного правительства имеет иерархическую структуру. Общее руководство осуществляется администрацией Президента через президентский управляющий совет. На верхнем уровне иерархии находится директор Административно-бюджетного управления, который наделен правом окончательного утверждения финансирования всей деятельности по трансформации федерального правительства.

Директору Административно-бюджетного управления подчиняется исполнительный директор по ИТ и по электронному правительству, который осуществляет текущее руководство.

На третьем уровне иерархии структуры руководства находится головной офис правления (Portfolio Management Office), главной задачей которого является управление процессом трансформации. Кроме того, на этом же уровне иерархии находится Совет руководителей управлений по информатизации (CIO Council). В его задачи входит:

Разработка рекомендаций ОМВ по требованиям и политикам ИТ управления;

1. Установление приоритетных направлений в ИКТ политике и мониторинг их реализации;

2. Обобщение и распределение новых идей, наилучших практических решений, инновационных подходов в ИТ управлении;

3. Методическая поддержка при реализации межведомственных ИТ проектов;

4. Реализация структуры взаимодействия и обменом опытом между ведомствами с внедренными передовыми ИТ решениями;

5. Проверка соответствия требованиям законодательства в части производительности ИКТ (Часть 36 и Раздел II Акта электронного правительства 2002 года);

6. Исключение и уменьшение неэффективного дублирования при разработке и внедрении ИКТ проектов;

7. Взаимодействие с национальным институтом по стандартизации и коммерческими структурами реализующими проекты ИКТ;

8. Организация взаимодействия со Службой кадров (OPM) в части развития квалификационных навыков у государственных служащих в части ИКТ.

На четвертом уровне иерархии размещаются четыре управляющих комитета (Steering Committee) по числу категорий пользователей правительственных услуг (правительство–граждане G2C; правительство–бизнес G2B; правительство–правительство G2G; внутри правительственная деятельность IEE). Каждому из управляющих комитетов подчиняются руководитель проектов (Portfolio Manager), по соответствующей категории пользователей. Наконец на последнем, шестом, уровне иерархии располагаются группы специалистов, непосредственно реализующих соответствующий проект (Integrated Project Team). Количество таких групп совпадает с числом проектов, принятых к реализации в соответствии с планом действий, определенным в стратегии трансформации правительства.

Еще одним ключевым аспектом эффективного использования ИКТ в сфере государственного управления США является гибкость законов о государственной службе, направленных на привлечение профессионалов из коммерческой сферы ИТ в государственные структуры на краткосрочный и среднесрочный период. Кроме того, существует обратный процесс стажировки государственных служащих в коммерческих ИТ-компаниях с целью установления партнерских сетей по реализации проектов ЭП и нахождения наилучших способов внедрения информационных технологий в государственном секторе. О том, каковы были бюджетные расходы в области ИКТ, ОМВ отчитывается перед Конгрессом США.

Наконец, четкое законодательное регулирование взаимоотношений федеральных исполнителей программ ИКТ и властей уровня штатов и муниципалитетов, позволяют последним эффективно тратить средства на освоение новых технологий и осуществление интеграционных процессов на базе информационных технологий. Причем, чем успешнее государственный ИТ проект, тем выше может оказаться прибыль государственной структуры, его реализовавшей.

Успехи в информатизации Сингапура сегодня – плод долгой и кропотливой работы. Задачу построения электронного правительства местные власти последовательно решают уже более 30 лет. Первым шагом в этом направлении была программа всеобщей

компьютеризации, которая проводилась в 80-е и 90-е годы. Затем, в 2000–2006 гг., прошли два этапа подготовки к старту электронных госуслуг. Сам же запуск проекта состоялся в рамках следующей программы – iGov2010, в 2006–2010 гг. В результате реализации данных направлений Сингапуру к 2011 году удалось создать развитую внутреннюю сеть взаимодействия и задать для процесса взаимодействия определенные стандарты, которыми руководствуются при текущем выстраивании ИКТ инфраструктуры как в общем поле деятельности, так и для каждой государственной службы в отдельности. К настоящему времени разработаны требования к уровню программного и аппаратного обеспечения, а также к архитектуре построения (меж) сетевых взаимодействий.

В свою очередь, новая программа – eGov2015 – официально стартовала в Сингапуре в июне этого года. Свою миссию, в данной программе государство видит в том, чтобы выйти за рамки традиционной роли «сервис-провайдера» и стать «провайдером платформ» – то есть развивать инфраструктуру, поощряющую «краудсорсинг», вовлекающую граждан и бизнес во всем мире в процессы совместного создания новых электронных сервисов.

В части госсектора программа предусматривает реализацию, так называемого, «общего правительства» и внедрение в ИКТ госсектора облачных технологий.

Специальное «гособлако» (G-Cloud) будет обеспечивать защищенное предоставление ресурсов и услуг для государственных нужд для устранения необходимости реализации и поддержки типовых проектов (сайты служб и т.п.) самими госорганами.

Управление развития информационно-телекоммуникационных технологий в Сингапуре (IDA), тесно работая с Министерством финансов, выступает в роли руководящего управления по информационным технологиям. Управление осуществляет деятельность по разъяснению технических аспектов, выдаче рекомендаций, общему планированию и управлению проектами для MOF, а также других государственных служб в части реализации и управления ИКТ.

IDA, помимо прочего, играет ключевую роль в определении государственных ИКТ политик, стандартов, процедур и концептуализации, а также управлении проектами «общего правительства».

Каждая государственная служба назначает ответственного руководителя/подразделение по информационным технологиям, в компетенцию которого входит организация и поддержание информационных технологий службы с учетом их особенностей, инфраструктуры и сервисов с их организационными составляющими. В целом задачи перед подразделением ставятся следующие:

1. Формулирование концепции организации эксплуатации ИКТ службы;
2. Установление соответствия государственным ИКТ политикам, стандартам и инфраструктуре для организации взаимодействия на всех уровнях;
3. Обеспечение руководства планированием приоритетов по ИТ инициативам в соответствии с Основным планом eGov2015;
4. Обеспечение надлежащего информирования руководства службы, а также привлечение требуемых денежных и трудовых ресурсов для реализации инициатив ИКТ.

Показатели эффективности ИКТ оцениваются по статистическим данным о наличии тех или иных технических средств информационного взаимодействия на общее число жителей, количестве обращений посредством данных устройств, а также субъективному качеству их доступности и работоспособности.

Литература

1. Электронный ресурс. URL: <http://government.ru/gov/results/8680/> (дата обращения 03.02.2010)

2. Стенографический отчёт о заседании Совета по развитию информационного общества. 12 февраля 2009 г., Москва, Кремль. Электронный ресурс. URL: <http://kremlin.ru/text/appears/2009/02/212850.shtml> (дата обращения: 22.12.2009)

3. Официальные документы США

4. The Freedom of Information Act 5 U.S.C. § 552, As Amended By Public Law No. 104-231, 110 Stat. 3048 Электронный ресурс. URL: <http://epic.org/opengov/foia/usfoiaact.html> (дата обращения: 13.09.2009)

5. Paperwork Reduction Act (PRA). Электронный ресурс. URL: <http://www.archives.gov/federal-register/laws/paperwork-reduction/> (дата обращения: 20.06.2009).

6. The Information Technology Management Reform Act, 1996. Электронный ресурс. Систем, требования: Adobe Acrobat Reader. -URL: <http://www.justice.gov/oip/amended-foia-redlined.pdf> (дата обращения: 14.05.2009).

7. Government Paperwork Elimination Act (GPEA). Электронный ресурс. – URL: <http://www.archives.gov/records-mgmt/policy/electronic-signature-technology.html>. (дата обращения: 20.05.2009).

8. Аналитический отчёт Центра компетенции по электронному правительству при Американской торговой палате в России: <http://www.e-govcompetence.ru>.

9. Дрожинов В.И., Потапов А.Е. Стратегия формирования электронного правительства в США // В2В 2002, июль (№ 1). – Электронное правительство Сингапура: <http://www.egov.gov.sg/>

10. Правительственный портал Сингапура «Электронный гражданин»: <http://www.ecitizen.gov.sg/>

МЕСТО БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Барышев С.Б., Иванова В.Г.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

В статье рассматривается место бюджетного процесса в учетно-аналитической системе коммерческой организации в целях контроля за исполнением бюджетов, анализа причин расхождения фактического исполнения бюджетов с бюджетными прогнозами и выработки рекомендаций по устранению негативных тенденций, исправлению финансовой ситуации в компании.

Ключевые слова: Бюджетный процесс, учетно-аналитическая система финансового и управленческого учета, учёт и отчетность, разработка бюджетов, системы учета, учетный процесс.

PLACE THE BUDGETARY PROCESS IN REGISTRATION-ANALYTICAL SYSTEM OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION

Baryshev S.B., Ivanova V.G.

The article deals with the place of the budgetary process in the accounting and analytical system of a commercial organization to monitor budgets, analysis of the causes of discrepancies between actual performance with budgetary projections and to make recommendations to eliminate the negative trends, rectify the financial situation of the company.

Keywords: Budget process, accounting and analytical system of financial and management accounting, accounting and reporting, budgeting, accounting systems, accounting process.

В современных условиях, характеризующихся усилением конкурентных отношений на мировых и отечественных рынках, стремительным развитием технологий, растущей диверсификации бизнеса, эффективное управление организацией предполагает значительный спектр объемов плановой и контрольной работы.

Процедуры контроля являются составным элементом технологических процедур бюджетного управления. Отсутствие единого описания процедур влечет несогласованность действий отдельных работников и целых подразделений. Процедуры контроля и анализа исполнения бюджета устанавливают порядок и последовательность работ в соответствии с принятыми ориентирами и целями организации, подготовки финансовой отчетности для внешних и внутренних пользователей. При его проведении идет сравнение фактических и плановых данных и анализ полученных отклонений фактических показателей от плановых по отчетному бюджетному периоду.

Планирование в самом общем виде – это описание задач, проектирование возможных результатов и выбор путей их достижения. Контроль – это действие, которое способствует выполнению запланированных задач и представление оценки, обеспечивающей обратную связь.

Цель бюджетного контроля – совершенствование процесса принятия управленческих решений. Основным критерием для выбора контрольной системы в соответствии с ее целью является эффективность. Оценка эффективности, в свою очередь, конкретизируется вторичными критериями: целевого соответствия и усилий.

Целевое соответствие существует в том случае, если индивидуальные и групповые намерения при выполнении глобальных стратегических задач одобряются руководством. Соответствие достигается, если менеджер принимает решение, удовлетворяющее его потребности и не противоречащее требованиям руководства.

Система внутреннего контроля (контроллинга) исполнения бюджета – это логическая структура формальных и/или неформальных процедур, предназначенная для

анализа и оценки эффективности управления ресурсами, затратами, обязательствами компании в течение бюджетного периода. Система контроля исполнения бюджета является продолжением планирования и сопровождает процесс реализации планов. Контроллинг в экономическом смысле – это наблюдение и управление. Задачи контроллинга состоят в том, чтобы путем подготовки и предоставления необходимой управленческой информации ориентировать руководство на принятие решений и необходимые действия.

Контроль за исполнением бюджетов, анализ причин расхождения фактического исполнения бюджетов с бюджетными намётками (прогнозами), выработка рекомендаций по устранению негативных тенденций, исправлению финансовой ситуации в компании являются важнейшей задачей бюджетного процесса.

Система внутреннего контроля исполнения бюджета организации предполагает:

- текущее принятие управленческих решений на различных уровнях организационной иерархии, исходя из критерия выбора оптимальных альтернатив в рамках установленного бюджетного задания. Эта работа в течение всего бюджетного периода ведется структурными подразделениями – центрами ответственности предприятия;

- поступление от центров ответственности управленческим службам (планово-экономический, финансовый или бюджетный отделы) соответствующей информации о ходе выполнения бюджетного задания;

- анализ текущей информации о выполнении бюджета управленческими службами и подготовка рекомендаций высшему руководству.

Таким образом, мониторинг исполнения бюджета осуществляется одновременно самими подразделениями, отвечающими за выполнение бюджетного задания, и управленческими службами аппарата управления. Механизм учета ответственности является неотъемлемой и обязательной составляющей внутрифирменного бюджетирования на всех стадиях.

В рамках системы бюджетирования организации возможно формирование и функционирование системы финансового контроля, которая в западной практике называется управлением по отклонениям. Отклонения – это расхождение фактических величин целевых производственно-финансовых показателей с их плановыми (бюджетными) величинами.

Если полученный результат оказался лучше ожидаемого или запланированного, отклонение называется благоприятным, если наоборот – неблагоприятным. Чтобы определить, благоприятно ли конкретное отклонение в величинах какого-либо показателя, следует вспомнить, какое влияние оказывает данный показатель на финансовую результативность организации. При прочих равных условиях к росту прибыли ведут рост выручки, объемов продаж, а также снижение затрат – эти отклонения относятся к благоприятным. Отклонения, которые влекут за собой падение прибыли – рост затрат и снижение реализации – неблагоприятны. Например, если фактические расходы превысили плановые, это означает неблагоприятное отклонение, тогда как превышение фактической выручки над ожидаемой – благоприятное.

Управление по отклонениям подразумевает текущий и итоговый анализ отклонений и выявление их причин. Определение значимости отклонений возможно в процентах к бюджету и по абсолютной величине.

На практике поиск и анализ причин должен осуществляться как по неблагоприятным, так и по благоприятным отклонениям. Если не анализировать причины благоприятных отклонений, можно упустить выгоду от не использования в будущем обстоятельств, их повлекших. Кроме того, значительные по величине и/или регулярно повторяющиеся отклонения одних и тех же показателей могут свидетельствовать о серьезных организационных проблемах, самые очевидные из которых – низкая квалификация разработчиков нормативов и бюджетов, недостоверные прогнозы рыночной

ситуации, неверная методология планирования, проявляющаяся в виде «бюджетного зазора». При организации информационных потоков по восходящему принципу, разработчики бюджетов могут устанавливать заниженные плановые показатели, заранее планируя их выполнимость. Управление по отклонениям, позволяет выявить подобные отрицательные эффекты и ведет к построению в организации наиболее эффективной системы бюджетирования.

Конкретные причины выявленных отклонений требуют специального анализа, причем не только внутреннего, но и внешнего, маркетингового. Например, если объем продаж оказался выше запланированного, а цена продажи – ниже, возможно, именно низкая цена обусловила рост объема продаж, хотя это и необязательно.

Планирование является оценкой поставленной цели организации с позиции того, какие нужны для этого ресурсы и будут ли они доступны, когда в них возникнет необходимость.

На предприятиях планирование тесно связано с финансовыми ресурсами. Начальной точкой любого планирования в условиях рыночной экономики является прогнозирование емкости рынка. Организация в качестве экономического субъекта ставит перед собой различные цели как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. Без разработки планов достижения целей невозможно решение всех поставленных задач.

Таким образом, можно выделить следующие этапы бюджетного процесса в организации:

1. Определение финансовой структуры организации. На данном этапе составляется перечень видов деятельности, исследуется организационная структура управления, выделяются центры финансовой ответственности (ЦФО), центры финансового учета (ЦФУ).

2. Определение технологии бюджетирования. В ходе реализации этого этапа определяются виды и формы бюджетов, разрабатывается последовательность составления различных бюджетов для центров финансовой ответственности (основные бюджеты), для центров финансового учета (операционные бюджеты) и предприятия в целом, уточняются особенности консолидации бюджетов.

3. Определение форматов бюджетов (перечень статей).

4. Определение бюджетного регламента, то есть установленного в организации порядка составления, представления, согласования, обработки и анализа, проведения план-факт анализа и оценки исполнения бюджетов различного вида и уровней.

Его составными элементами являются: принятый на предприятии бюджетный период – срок, на который составляется бюджет и минимальный бюджетный период; сроки и порядок разработки, согласования, представления, консолидации и утверждения бюджетов различных уровней; бюджетный цикл или шаг финансового планирования – период, по окончании которого составляются отчеты об исполнении ранее разработанных и утвержденных бюджетов, проводится план-факт анализ и осуществляется пересмотр и корректировка бюджетов на оставшуюся часть бюджетного периода; периодизация бюджетного контроллинга, т.е. системы внутреннего контроля и оценки исполнения бюджета, включающей всю систему процедур, предназначенных для анализа и оценки эффективности управления ресурсами.

5. Организация бюджетного процесса. Для того чтобы бюджетный регламент заработал в компании как часть управленческой технологии, следует закрепить его во внутренних нормативных документах (положение о бюджетировании). Внедрение полной системы бюджетирования в организации заключается в формировании генерального бюджета, который представляет собой систему взаимосвязанных операционных и финансовых бюджетов.

Бюджетирование способствует укреплению финансовой дисциплины в организации и прежде всего повышению ответственности руководителей за финансовые результаты, достигнутые возглавляемыми ими структурными подразделениями.

В целом без бюджетирования невозможно разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности. Если конкурентоспособность не будет связано с наиболее важными финансовыми показателями, то не ясно будет ли возможность для дальнейшего развития бизнеса и прежде всего стоит ли осуществлять новые инвестиции и привлекать для этого новые финансовые источники (кредиты).

Бюджет доходов и расходов показывает структуру себестоимости продукции, соотношение затрат и результатов хозяйственной деятельности за определенный период. По этому бюджету можно судить о норме прибыли, возможности вернуть в срок кредит и другие заемные средства, с его помощью можно рассчитать точку безубыточности бизнеса. При использовании бюджета доходов и расходов (так же как и бюджета по балансовому листу) очень важным вопросом является управленческая учетная политика, т.к. информация в этих финансовых бюджетах очень сильно зависит от принятой учетной политики.

При разработке формата бюджета доходов и расходов для конкретного предприятия можно применять два методологических подхода:

- переделать форму отчета о финансовых результатах, чтобы она была приближена к международному стандарту (выделить дополнительные статьи и детализировать существующие) и учитывала специфику данного предприятия;
- преобразовать форму бюджета доходов и расходов международного образца под нужды данной организации и условия ведения финансовой отчетности в России.

Модификация формы отчета о финансовых результатах до формата бюджета доходов и расходов предусматривает следующие меры: разделение затрат на прямые и косвенные; расчет валовой прибыли; выделение амортизации; расчет чистой прибыли.

Модель главного бюджета доходов и расходов является одним из самых важных элементов финансовой модели бюджетирования, поскольку с ее помощью можно определить эффективность текущей деятельности предприятия. Бюджет доходов и расходов позволяет понять различие между прибылью и денежным потоком (информацией о денежных поступлениях и выплатах). Признание прибыли основывается на принципе начисления в момент возникновения прав на получение денежных средств или обязательств их выплатить, который зачастую не всегда совпадает с моментом поступления и выплат денежных средств.

Бюджет доходов и расходов отражает стоимостные, но не денежные обязательства или намерения потенциальных потребителей в отношении товаров предприятия, а также те затраты, которые понесет бизнес на организацию продажи товаров (в расчете на запланированный объем сбыта). Финансовой составляющей здесь являются только единицы измерения. Бюджет доходов и расходов показывает структуру себестоимости продаж, соотношение затрат и результатов деятельности предприятия за определенный период. По этому бюджету можно судить о рентабельности (норме прибыли), возможности вернуть кредит и другие заемные средства, с его помощью можно рассчитать точку безубыточности бизнеса.

При разработке бюджетного формата необходимо четко определить все его основные статьи: и доходов, и затрат. В первую очередь, необходимо разделить все виды издержек на две основные категории, определить, какие виды издержек относятся к прямым затратам, а какие – к косвенным расходам. Однако нет единого, универсального критерия отнесения конкретных издержек к прямым или косвенным.

Литература

1. Завгородний В. П., Савченко В.Я. Бухгалтерский учет, контроль и аудит в условиях рынка. – К.: Издательство «Блиц-Информ», 2009. – 832 с.
2. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: учебное пособие. – 7-е изд. перераб. и доп. – М.: Инфра – М, 2010.
3. Попова, Л.В. Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга / Л.В. Попова, Т.А. Маслова, Т.А. Головина. – М.: Дело и сервис, 2006. – 272 с.

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН ДОСТУПНЫМ ЖИЛЬЕМ

Апальков А.А.

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

В статье выполнен анализ государственных программ в жилищной сфере. Рассмотрена целевая программа на 2012-2015 гг. Изучен Указ Президента РФ от 7 мая 2012 год, поставлены новые задачи дальнейшего улучшения жилищных условий граждан Российской Федерации и повышения доступности жилья. Рассмотрены ожидаемые результаты реализации программы до 2020 года.

Ключевые слова: жилищное строительство, жилищная сфера, рынок доступного жилья, жилищный фонд, жилищные условия.

ANALYSIS OF STATE PROGRAMS OF PROVIDING CITIZENS WITH AFFORDABLE HOUSING

Apalkov A.A.

This article gives an analysis of government programs in the housing sector. We consider the target program for 2012-2015. Studied the Presidential Decree of 7 May 2012, the new tasks to further improve the living conditions of citizens of the Russian Federation and improve access to housing. We consider the expected results of the program to 2020.

Keywords: housing, housing, the affordable housing market, housing, living conditions.

Исторический дефицит жилья в России, как и ранее в СССР, вынуждал руководство страны особое внимание уделять сфере жилищного строительства. Современный этап в решении жилищной проблемы начался в апреле 2005 года, когда вступил в действие приоритетный национальный проект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России».

Практическим инструментом реализации приоритетного национального проекта служат пятилетние государственные целевые программы (ГЦП) «Жилище» [2], разрабатываемые на федеральном и региональном уровне.

В ходе реализации федеральной целевой программы «Жилище» [2] были созданы правовые и организационные основы государственной жилищной политики, определены ее приоритетные направления и отработаны механизмы реализации.

За этот период была сформирована нормативная правовая база, являющаяся основой регулирования вопросов, связанных с жилищным строительством, жилищно-коммунальным хозяйством, обеспечением прав собственности в жилищной сфере в условиях развивающихся рыночных отношений.

Новые правовые условия создали основу для реализации на практике поставленных целей и позволили с помощью широкомасштабных скоординированных действий на всех уровнях государственной власти и местного самоуправления осуществить меры, направленные на улучшение жилищных условий тысяч семей и повышение качества оказываемых коммунальных услуг.

Включение задачи формирования рынка доступного жилья и обеспечения комфортных условий проживания в число приоритетных национальных проектов наряду с развитием образования и здравоохранения определило социальную направленность нового этапа экономических преобразований в стране.

Федеральная целевая программа «Жилище» на 2011-2015 годы предусматривает:

- формирование рынка доступного жилья экономического класса, отвечающего требованиям энергоэффективности и экологичности;
- комплексное решение проблемы перехода к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, обеспечивающее доступность жилья для граждан, безопасные и комфортные условия проживания в нем;

- стимулирование платежеспособного спроса на жилье, включая повышение доступности приобретения жилья для молодых семей;
- повышение эффективности исполнения государственных обязательств по обеспечению жильем отдельных категорий граждан;
- повышение качества и энергоэффективности жилищного фонда.

В рамках реализации Программы планируется отработать комплексный подход при строительстве жилья экономического класса, отвечающего требованиям энергоэффективности и экологичности, с учетом поддержки, как спроса, так и предложения жилья эконом-класса на рынке жилья. Указанный подход сбалансированной поддержки будет способствовать увеличению объемов ввода жилья экономического класса, снижению его стоимости и увеличению количества граждан, способных самостоятельно улучшить свои жилищные условия.

Программа представляет собой взаимоувязанный комплекс мероприятий, направленных на повышение доступности жилья для населения путем массового строительства жилья экономического класса, отвечающего требованиям энергоэффективности и экологичности.

Проводимые реформы в жилищной сфере обеспечили коренной поворот к рыночным механизмам при соблюдении принципов обеспечения социальных гарантий жилищных прав малоимущих граждан и иных категорий населения, установленных законодательством Российской Федерации. Рынок жилья стал неотъемлемой частью отношений в жилищной сфере. Кардинальным образом изменилась структура жилищного фонда Российской Федерации по формам собственности, сформирован новый слой собственников жилья как социальной базы жилищной реформы. По сведениям органов государственной системы регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, ежегодно осуществляются сделки с недвижимостью, в которые вовлечено порядка 5,3 процента жилых домов и квартир, находящихся в частной собственности, что является существенным показателем развития рынка жилья.

Ограниченные возможности, так называемой «точечной застройки» с использованием уже существующей инженерной, социальной и дорожной инфраструктуры подтвердили правильность выбранного направления по реализации комплексного подхода к освоению и развитию территорий в целях жилищного строительства. Последовательно проводится политика по снижению административных барьеров в жилищном строительстве. Упрощены процедуры подготовки проектов планировки территорий, разработки проектной документации, государственной экспертизы результатов инженерных изысканий и проектной документации, выдачи разрешений на строительство, государственного строительного надзора.

В целях обеспечения опережающего развития коммунальной инфраструктуры для увеличения предложения жилья на конкурентном рынке жилищного строительства, удовлетворяющего платежеспособный спрос населения, были осуществлены мероприятия, направленные на реализацию инвестиционных проектов по обеспечению земельных участков коммунальной инфраструктурой в различных регионах Российской Федерации.

В Указе Президента РФ от 7 мая 2012 года [1] поставлены новые задачи дальнейшего улучшения жилищных условий граждан Российской Федерации и повышения доступности жилья.

а) До 2018 года:

- снижение показателя превышения среднего уровня процентной ставки по ипотечному жилищному кредиту (в рублях) по отношению к индексу потребительских цен до уровня не более 2,2 процентных пункта;
- увеличение количества выдаваемых ипотечных жилищных кредитов до 815 тысяч в год;

- создание для граждан Российской Федерации возможности улучшения жилищных условий не реже одного раза в 15 лет;

- снижение стоимости одного квадратного метра жилья на 20% путём увеличения объёма ввода в эксплуатацию жилья экономического класса.

б) До 2020 года – предоставление доступного и комфортного жилья 60 процентам российских семей, желающих улучшить свои жилищные условия.

Правительству Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов РФ поручено провести ряд мероприятий по реализации этих задач.

а) До июля 2012 г.:

- разработать порядок бесплатного предоставления земельных участков под строительство жилья экономического класса, предусмотрев при этом ограничение продажной цены на такое жильё;

- разработать комплекс мер по улучшению жилищных условий семей, имеющих трёх и более детей, включая создание при поддержке субъектов Российской Федерации и муниципальных образований необходимой инфраструктуры на земельных участках, предоставляемых указанной категории граждан на бесплатной основе.

б) До сентября 2012 г. обеспечить формирование специальных условий ипотечного кредитования отдельных категорий граждан (молодых семей, работников бюджетной сферы), создание ипотечно-накопительной системы, предусмотрев меры государственной поддержки.

в) До декабря 2012 г.:

- разработать государственную программу обеспечения доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации, предусматривающую строительство жилья экономического класса и объектов инфраструктуры на вовлечённых в экономический оборот земельных участках, примыкающих к крупным городам, а также на неиспользуемых или используемых неэффективно земельных участках, предоставленных государственным организациям;

- разработать план мероприятий по предупреждению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов в сферах жилищного строительства и производства строительных материалов;

- разработать исчерпывающий перечень установленных на федеральном уровне административных процедур в сфере жилищного строительства, а также порядок согласования дополнительных процедур, установленных субъектами Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями коммунального комплекса, электросетевыми и газоснабжающими компаниями;

- подготовить предложения по внесению в законодательство Российской Федерации изменений, направленных на установление единого порядка взаимодействия участников реализации проектов жилищного строительства.

Необходимо отметить, что намеченные в майских Указах Президента организационные мероприятия по повышению доступности жилья в основном выполняются в срок. Дальнейшая их детализация развернута в Государственной программе «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», утвержденной Правительством РФ 15.04.2014 г. [3]. Она предусматривает следующие целевые индикаторы и показатели:

- обеспечение ввода жилья в 2015 году – 76 млн. кв. м, в 2017 – 93 млн., в 2020 – 100 млн. кв. м; в том числе жилья экономического класса соответственно 47,6, 61,4, 66,0 млн. кв. м; из них в рамках программы «Жильё для российской семьи» соответственно 5, 6 и 14 млн. кв. м;

- доля обеспеченных доступным и комфортным жильём в общем количестве семей, желающих улучшить свои жилищные условия, должна достичь в 2015 году – 22,5%, в 2017 – 37%, в 2020 – 60%;

- коэффициент доступности жилья (соотношение средней рыночной стоимости стандартной квартиры общей площадью 54 кв. м и среднего годового совокупного денежного дохода семьи, состоящей из трех человек) должен составить в 2015 году – 2,5 года, в 2017 – 2,1 года, в 2020 – 1,8 года;

- доля семей, имеющих возможность приобрести жилье, соответствующее стандартам обеспечения жилыми помещениями, с помощью собственных и заемных средств, должна вырасти в 2015 году – до 30%, в 2018 году – до 40%, в 2020 году – до 50%;

- количество предоставленных ипотечных кредитов должно составить в 2015 году – 871 тыс., в 2018 – 946 тыс., в 2020 – 1053 тыс.

Ожидаемые результаты реализации программы:

- достижение средней обеспеченности общей площадью жилья в 2015 году – 25-27, в 2020 – 28-35 кв. м на человека;

- достижение уровня расселения в жилых помещениях, при котором среднее количество комнат в фактически занятых жилых помещениях будет соответствовать среднему количеству лиц, проживающих в таких помещениях;

- снижение средней стоимости 1 кв. метра жилья на первичном рынке с учетом индекса-дефлятора по виду экономической деятельности «строительство» к 2018 году – на 20% относительно 2012 года.

Однако, реализация намеченных программ сталкивается с серьезными трудностями, связанными с несбалансированностью целевых показателей, с недостаточным учетом рыночных реалий, законов и закономерностей рынка недвижимости, вследствие чего их фактические результаты зачастую не соответствуют целевым показателям. Это говорит о недостаточной научной обоснованности индикативных прогнозов, заложенных в программы на региональном и федеральном уровнях.

Высокие требования руководства страны к развитию жилищного строительства необходимо проанализировать с научной точки зрения на логичность и непротиворечивость как со стороны системы понятий и терминологии, так и со стороны прогнозируемых показателей и индикаторов.

Литература

1. Указ «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильём и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» от 7 мая 2012 года.

2. Постановление Правительства РФ от 18 апреля 2014 г. N 359 « О внесении изменений в федеральную целевую программу «Жилище» на 2011-2015 годы»

3. Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», от 15.04.2014 г.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОСОБОЙ ОТРАСЛИ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Апалькова И.Ю.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

В статье рассматриваются вопросы инвестирования в сельское хозяйство. Перечислены источники, ресурсы и виды инвестиций в аграрное производство. Представлены формы, виды и типы инвестирования в аграрное производство или осуществленные сельскохозяйственными предприятиями и фермерами в другие организации.

Ключевые слова: инвестирование, инвестиционный процесс, инвестирование в сельское хозяйство, источники инвестиций, виды инвестиций.

INVESTING IN AGRICULTURE, AS A SPECIAL BRANCH OF MATERIAL PRODUCTION

Apalkova I.

The article deals with the investment in agriculture. List sources, resources and types of investment in agricultural production. Presented forms, kinds and types of investment in agricultural production or the exercise of agricultural enterprises and farmers in other organizations.

Keywords: investment, investment process, investment in agriculture, investment sources, types of investments

Инвестирование – это многогранный процесс, включающий в себя различные элементы (рис. 1). Здесь показаны этапы инвестиционного процесса во всех сферах экономики страны. Инвестиционная политика государства и законодательно-правовые акты, регулирующие инвестиционные механизмы, формируют инвестиционный климат в стране (благоприятный или неблагоприятный). Далее функционируют инвестиционные рынки – они могут быть специализированными (например, отраслевыми, финансовыми и т.п.).

На этом рынке встречаются инвесторы (вкладчики) и потребители инвестиций (предприятия, организации, физические и юридические лица), которые договариваются о формах и видах инвестиций и условиях их предоставления. Получив необходимые им инвестиции, потребители осуществляют процесс инвестирования. Помимо перечисленных этапов, этот процесс включает и другие понятия: характер и источники инвестиций; факторы, влияющие на процесс инвестирования; принципы, типы, объекты, среда инвестирования; инвестиционный потенциал и рынки; окупаемость инвестиций и другие.

Как объект инвестирования сельское хозяйство имеет свою специфику, особенности. Прежде всего, речь идет об инвесторах и потребителях инвестиций. В качестве таковых в аграрном производстве одновременно могут выступать сами хозяйствующие субъекты отрасли, т.е. коллективные сельскохозяйственные организации и фермерские хозяйства. За счет амортизационных отчислений, полученной от реализации продукции прибыли, выручки от реализации завершивших свой срок эксплуатации основных средств производства и других внутренних источников они могут формировать фонд развития и осуществить из него финансирование капиталовложений в различные проекты инновационного характера, расширенного воспроизводства, обновление или реконструкцию имеющихся средств производства [1].

При недостаточности собственных источников финансирования таких капиталовложений, они могут воспользоваться заемными средствами или кредитами, с условием их возврата в течение определенного периода на определенных условиях. В

качестве заемщиков и кредитов могут быть: государство, коммерческие банки, другие организации.



Рис. 1. Этапы инвестиционного процесса

В этой схеме 2, заемщики и кредиторы не могут считаться инвесторами, поскольку они не участвуют во вложении выделенных ими средств по целевым направлениям, не несут свою долю ответственности при убыточности осуществленных капиталовложений и соответственно не получают свою долю прибыли при эффективных капиталовложениях – они получают оговоренные проценты по займам и кредитам, независимо от результатов их использования.



Рис. 2. Источники, виды и ресурсы инвестиций в сельское хозяйство

На рис. 2 перечислены источники, ресурсы и виды инвестиций в аграрное производство. Краткосрочными считаются инвестиции со сроком вложения не более одного года, долгосрочными – более одного года.

Портфельными инвестициями являются вложения в ценные бумаги, прямыми – в производство сельхозорганизаций или фермерских хозяйств. В качестве инвестиционных ресурсов могут выступать денежные средства, материальные средства (техника, оборудование и т.п.), а также услуги (оказанные сельхозорганизациям или фермерам другими предприятиями и организациями, оцененные по договорным ценам).



Рис. 3. Формы, виды и типы инвестирования

На рис. 3 представлены формы, виды и типы инвестирования в аграрное производство или осуществленные сельскохозяйственными предприятиями и фермерами в другие организации. Прямое инвестирование – это вложения инвесторов непосредственно в деятельность сельхозорганизаций или фермеров.

Автоматическое инвестирование применяется в акционерных обществах, когда часть прибыли направляется на увеличение уставного капитала или формирование фонда развития. Формульное инвестирование применяется в фондовых рынках в форме ценных бумаг. Открытое инвестирование предусматривает неограниченное право участия любых инвесторов, в процессы инвестирования данного хозяйствующего субъекта. Закрытое инвестирование предполагает наличие различных ограничений в инвестирование данного хозяйствующего субъекта для инвесторов, не вошедших в согласованный список акционеров или вкладчиков.

Комбинированный вариант предполагает неограниченный допуск всех инвесторов в процессы инвестирования в отдельные производственные объекты данного предприятия и ограничения в другие объекты.

Создание организационно-управляемой инновационно-инвестиционной системы, формирование и развитие инновационной инфраструктуры, творческая связь исследователей с товаропроизводителями, организация информационно-консультационной службы и др.), организационные, экономические методы, кадровое обеспечение инновационного процесса, стимулирование инвесторов, способствуют развитию и повышению эффективности особой отрасли, как сельского хозяйства [2].

Следует отметить, что процессы инвестирования в аграрное производство за счет средств бюджетов федераций и субъектов федерации будут усложняться после вступления страны во Всемирную Торговую Организацию (ВТО), поскольку здесь предусмотрены различные ограничения по формам государственной поддержки сельского

хозяйства [2]. В этой связи многократно возрастает роль самоинвестирования хозяйствующих субъектов отрасли, а также их инвестирования со стороны различных коммерческих организаций.

Литература

1. Ромашин М.С., Симошенко А.А., Шайтан Б.И. Условия, факторы и инструменты организационно-экономического реформирования регионального АПК. – М.: ФГУО ДПОС РАКО, 2009. – 636 с.
2. Санду И.С. Роль аграрной экономической науки в развитии инновационных процессов / В сб. «Развитие инновационной деятельности в АПК», – М; ФГНУ Росинформагротех, 2003. – 404с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Иванова В. Г.

АНО ВО Московский региональный социально-экономический институт

В статье рассматривается организация финансового и управленческого учета торгового предприятия позволяющих осуществить текущий анализ и планировать будущую деятельность и принимать своевременные управленческие решения.

Ключевые слова: Организация финансового и управленческого учета, учёт и отчетность торгового предприятия, разработка стандартов, системы учета, учетный процесс.

ORGANIZATION FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING COMMERCIAL ENTERPRISE

Ivanova V.

.The article discusses the financial and managerial accounting business allowing ongoing analysis and plan future activities and take timely managerial decisions.

Keywords: Financial and managerial accounting, accounting and reporting by commercial plant, the development of standards, accounting system, accounting process.

В современных условиях возникает необходимость организации и функционирования учетно-аналитической системы торгового предприятия, позволяющей принимать оперативные и тактические управленческие решения в целях повышения эффективности управления. Организация бухгалтерского учета представляет собой совокупность элементов и условий осуществления учетного процесса, необходимых для получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности организации, а также для контроля за эффективным использованием имеющихся ресурсов.

Функционирование системы финансового и управленческого учета рассмотрим на примере деятельности торгового предприятия. Основы организации и ведения бухгалтерского учета в РФ регламентируются Федеральным Законом Российской Федерации от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изменениями и дополнениями) и являются обязательными для всех организаций, находящихся на территории РФ. Так как торговое предприятие является юридическим лицом, находящимся на общем режиме налогообложения, то организация попадает под нормы данного закона.

Первичные документы, выставленные покупателям, служат для составления ежемесячных отчетов по продажам в разрезе товаров и покупателей. Первый отчет формирует такие показатели как наименование товаров, остаток на начало месяца, поступление и реализация товара в течение месяца по количеству и сумме, остаток на конец периода и предназначен для контроля за движением товара. Отчет по продажам в разрезе покупателей включает в себя следующую информацию: дата совершения операции, наименование покупателей, стоимость реализованных товаров без НДС, сумма НДС, общая сумма продаж и используется для управления и контроля за прибылью.

Обобщая информацию отчетов о закупленных и проданных товарах, бухгалтер в конце месяца составляет отчет о прибыли. Данный отчет содержит данные в разрезе товаров, а именно: количество, стоимость приобретения и реализации, прибыль или убыток от продажи.

Для управления расходами в организации формируется ведомость учета расходов на продажу. Данный регистр составляется бухгалтером на начало квартала и содержит информацию о плановых и фактических расходах.

По окончании квартала данные управленческого учета передаются руководству организации, ее собственникам и сдаются в архив, где хранятся на протяжении 5 лет.

Документооборот операций по формированию финансового результата в системе управленческого учета в торговом предприятии строится на основании документов финансового учета, но дополняется необходимыми управленческими отчетами.

Отдельной учетной политики для целей управленческого учета организацией не предусмотрено. Поэтому в отношении момента признания доходов и расходов действуют те же правила, что и в финансовом учете, а именно доходы и расходы признаются в том отчетном периоде, когда они были произведены, не зависимо от поступления оплаты за товар.

План счетов торгового предприятия применяется одновременно для финансового и управленческого учета. При этом специальные счета для управленческого учета не используются. Для целей управления информация финансового учета группируется в формах управленческой отчетности.

Составление документов управленческого учета в торговом предприятии может осуществляться с использованием Microsoft Excel. В конце отчетного периода отчеты распечатываются и хранятся и в электронном и в письменном виде.

Бухгалтер на торговом предприятии обеспечивает обработку и хранение первичных документов, составление учетных регистров финансового учета, формирование бухгалтерской отчетности, а также ведет регистры управленческого учета. Таким образом, финансовый учет организации является основой для управленческого учета.

Управленческий учет в рассматриваемой организации организован по интегрированной схеме. То есть, управленческий и финансовый учет ведутся в общей бухгалтерии, с использованием общего плана счетов. Такой порядок организации управленческого учета возможен в связи с отсутствием большого объема учетной информации.

В данной системе информация о хозяйственных операциях после отражения в первичных документах собирается в регистрах финансового учета и в конечном итоге сводится в бухгалтерскую отчетность. Параллельно данные учетных регистров и первичных документов преобразуются в отчеты управленческого учета. Несмотря на несовершенство данной системы, связанное с высокой трудоемкостью и отсутствием автоматизированного способа ведения учетных работ, она успешно функционирует на рассматриваемом предприятии за счет небольшого объема операций и общего центра ответственности.

Финансовый учет организации организован таким образом, чтобы предоставлять необходимую информацию для целей составления бухгалтерской отчетности, расчета налоговых показателей, удовлетворения потребностей контрагентов. Информация, формируемая им, недостаточна для принятия управленческих решений, поэтому в развитие системы финансового учета на предприятии организован управленческий учет. Управленческий учет на торговом предприятии построен так, что такие элементы его организации как План счетов, учетная политика, техническое оформление учета, организация труда работников, занимающихся учетной деятельностью, полностью совпадают с финансовым учетом. Документооборот в системе управленческого учета основан на документах финансового учета, но дополняется необходимыми управленческими отчетами. Данные отчеты позволяют рассматривать формирование финансового результата в разрезе покупателей и отдельных товаров, а также управлять себестоимостью, приобретаемых товаров.

Несмотря на отсутствие специальной службы, ведущей учет, специализированных управленческих программ, тот уровень организации управленческого учета, созданный на предприятии позволяет осуществить текущий анализ и планировать будущую деятельность и принимать своевременные управленческие решения. Методика

управленческого учета результатов деятельности торговой организации направлена на детальную оценку и контроль показателей, формирующих прибыль от продажи товаров.

В финансовом учете формируется информация о доходах и расходах предприятия, предназначенная для внешних пользователей: налоговых органов, кредитных учреждений, поставщиков и подрядчиков и т.д. Финансовая отчетность свободно публикуется и не является коммерческой тайной организации.

Информация, формируемая о результатах деятельности в системе управленческого учета, является более детальной и необходимой для целей управления. При этом руководство предприятия самостоятельно решает, в каких разрезах классифицировать объекты управления и как осуществлять их учет. Данные управленческого учета предназначены для руководства и менеджеров организации и являются коммерческой тайной.

Рассмотрим методику управленческого учета результатов деятельности торговой организации.

Формирование информации о финансовом результате организации начинается с составления графика планируемых продаж. Данный документ составляется директором организации и определяет объем закупленных товаров на текущий месяц. Основу графика составляют уже имеющиеся договора на поставку товаров. Несмотря на это информация, содержащаяся в документе, носит прогнозный характер и не всегда подтверждена документами, поскольку в течение месяца могут быть заключены новые договора на поставку и продажу товаров.

В течение месяца организацией выполняются условия имеющихся договоров и заключаются новые на поставку и покупку товаров. Первичными документами, подтверждающими факт покупки и продажи, являются счета-фактуры и товарные накладные. Ответственность за надлежащее документальное оформление продажи и покупки товара лежит на менеджере организации. Подписанные и проверенные документы передаются в бухгалтерию.

В бухгалтерии в течение месяца по мере поступления информации бухгалтером составляются отчеты управленческого учета и учетные регистры, отражающие доходы и расходы организации.

Управленческий учет в торговом предприятии может быть построен по интегрированной схеме, не предусматривающей отдельных счетов для целей управления. Из таблицы 6 видно, что в данных видах учета применяются одни и те же счета, но с разной степенью аналитичности информации о результатах деятельности.

Движение товара в организации происходит ежедневно, поэтому основное внимание уделяется корректному формированию информации о стоимости закупленных и проданных товаров.

При выбранном методе учета факт поступления товаров находит отражение одновременно в регистрах финансового учета, в данном случае это журналы-ордера по счету 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», 41 «Товары», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и в управленческом отчете о закупленных товарах.

Отчет о закупленных за месяц товарах может составляться бухгалтером с использованием Microsoft Excel и включает также дату покупки товара и наименование продавца, ставку НДС.

В конце месяца данный документ передается руководству организации. Используя функции Microsoft Excel, директор имеет возможность сгруппировать, полученные данные необходимым образом, будь то наименование товара или дата совершения операции. Отчет о закупленных товарах позволяет проследить динамику цен на товары, а значит и изменение себестоимости продукции. Обеспечение контроля за себестоимостью товаров является одной из важнейших функций системы управленческого учета торгового

предприятия, поскольку стоимость закупленных товаров составляет около 90 % всех расходов организации.

В течение месяца по мере приобретения товаров организация занимается их реализацией, как правило, более мелкими партиями. Основаниями для отгрузки товара со склада являются счета-фактуры и товарные накладные, полученные от покупателей. Все первичные документы проходят первоначальную обработку менеджером Торгового предприятия, занимающегося сбытом продукции и передаются в бухгалтерию.

Факт реализации товаров находит отражение в регистрах финансового учета, таких как журнал-ордер по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 41 «Товары», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 90 «Продажи» и в отчете по продажам, который составляется в разрезе покупателей и товаров.

Данный отчет составляется ежемесячно бухгалтером организации и позволяет отслеживать динамику цен на реализованные товары. Информацию о ценах по приобретенным товарам руководитель организации получает из отчета по приобретенным товарам.

Таким образом, функции управленческого учета в торговом предприятии реализуются посредством использования в учетной и управленческой деятельности организации отчетов управленческого учета. Управление прибылью начинается с составления графика плановых закупок. Данный отчет формируется бухгалтером предприятия на основании имеющихся договоров покупки и продажи товаров и предназначен для планирования объемов закупленных товаров и суммы затрат.

В течение месяца бухгалтером ведутся отчеты о закупленных и реализованных товарах, которые используются для контроля за полученной выручкой и понесенными расходами в виде платы за приобретенные товары.

В целях планирования и управления расходами на продажу в торговом предприятии в организации ведется ведомость расходов на продажу. В данном документе, исходя из планируемой суммы выручки, себестоимости и торговой наценки, определяется допустимый уровень расходов на продажу, а также сумма отклонения фактических расходов от плановых. Все указанные управленческие отчеты используются для составления отчета по валовой прибыли, являющегося аналогом отчета о финансовых результатах, но составленного в разрезе отдельных видов товаров. Информация данного отчета используется для определения наиболее прибыльных товаров и управления товарной и ценовой политикой организации.

Из основных рассмотренных отчетов можно проконтролировать величину различных видов прибыли, что связано с наличием регистров бухгалтерского учета, в которых приведена исчерпывающая информация о формировании данного вида прибыли. Рассмотренные формы управленческой отчетности содержат информацию необходимую для планирования прибыли, регулирования, контроля и анализа текущего финансового результата, проводимого с целью принятия корректных управленческих решений.

Литература

1. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: учебное пособие. – 7-е изд. перераб. и доп. – М.: Инфра – М, 2010г.
2. Пошерстник Н. В. Бухгалтерский учет на современном предприятии: учеб. – практ. пособие: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009г.
3. Попова Л. В. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы // Финансовый менеджмент. 2003. № 8.– С. 12-183.

АНАЛИЗ И УТОЧНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ ПРИМЕНЯЕМЫХ К РЫНКУ НЕДВИЖИМОСТИ

Апальков А.А.

аспирант РЭУ им. Г.В. Плеханова кафедры «Управление проектами и программами»

В статье рассматриваются определения, такие, как «жилищный рынок, рынок недвижимости, рынок жилищного строительства». В виде схемы предлагается классификация многоквартирных жилых новостроек по потребительскому качеству.

Ключевые слова: жилищный рынок, рынок недвижимости, жилищное строительство

ANALYSIS AND CLARIFICATION OF BASIC CONCEPTS APPLICABLE TO THE REAL ESTATE MARKET

Apalkov A.

The article deals with the definition, such as the «housing market, real estate market, housing market.» In a classification scheme proposed multi-family residential buildings on the consumer quality.

Keywords : housing market, real estate market, housing

Существуют различные определения близких по смыслу терминов «жилищный рынок, рынок недвижимости, рынок жилищного строительства», в той или иной мере отражающие структуру рассматриваемого вопроса, исходя из подхода к трактовке данной категории.

В работах Стерника Г.М., Стерника С.Г. [4, 5, 6] рынок недвижимости трактуется как сектор национальной рыночной экономики, представляющий собой сложную саморегулируемую и регулируемую со стороны государства иерархическую социально-экономическую систему, территориально распределенную и включенную в социально-экономическую систему регионов и муниципальных образований, в свою очередь, включающую пересекающиеся подсистемы – производственную (создание и развитие недвижимости), управления готовыми объектами недвижимости (техническая эксплуатация и развитие объекта), торгового оборота и управления рынком.

В экономической литературе используется подход, согласно которому рынок жилищного строительства оказывается включенным в систему трех рынков: рынка недвижимости, строительного рынка и инвестиционного рынка, поэтому может быть представлен как одна из их структурных составляющих. Следовательно, определения, даваемые рынку недвижимости, равно как и строительному рынку, могут быть применены к рынку жилищного строительства [1]. Адаптируя определение рынка недвижимости, предложенное В. А. Горемыкиным, можно определить рынок жилищного строительства как средство создания и распределения, вновь вводимых жилых площадей и элементов инженерно-коммунальной инфраструктуры между собственниками на основе конкурентного спроса и предложения.

В данной трактовке рынок, с помощью механизма «невидимой руки» и государственного регулирования, обеспечивает передачу прав на жилье от одного лица к другому, установления равновесных цен на жилые объекты в регионах и местностях, связь между строительными компаниями и покупателями на основе экономической мотивации и интересов, а также распределение пространств между субъектами рынка.

При исследовании рынка жилищного строительства целесообразно применять подход, позволяющий учесть многоаспектность данного понятия, в соответствии с которым рынок выступает как:

– подсистема, локализованная в границах региона;

- иерархическая система (включающая множество участников, находящихся на различных уровнях иерархии), обладающая свойствами целостности, неоднородности, самоорганизации, саморазвития, цикличности развития, взаимодействия с другими рынками и подсистемами региона;
- многокомпонентная система, включающая инвестиционную, трудовую, технологическую, материальную, ресурсную, земельную составляющие;
- совокупность субъектов и совокупность отношений между ними, возникающих по поводу проектирования, создания и ввода в эксплуатацию новых жилых объектов;
- конкурентная среда осуществления процессов жилищного строительства в регионе.

Таким образом, рынок жилищного строительства можно определить как систему отношений между субъектами различных уровней иерархии, взаимодействующих в социально-экономической системе региона по поводу проектирования, создания, финансирования, передачи собственникам вновь созданных жилых объектов, и как совокупность институтов, регулирующих данные отношения.

Так как в проводимом исследовании особое внимание уделяется комплексному подходу к вопросу, предлагается следующая авторская формулировка понятия «рынок жилищного строительства»: это сфера комплексного взаимодействия участников инвестиционно-строительной деятельности по созданию новых, расширению, реконструкции, реставрации и модернизации существующих объектов жилой недвижимости и распределению вновь вводимых жилых площадей между собственниками на основе конкурентного спроса и предложения, направленная на обеспечение потребности населения в жилье, в соответствии с его предпочтениями и платежеспособным спросом.

Другое понятие, которое необходимо проанализировать в целях настоящей работы – понятия «жилье экономического класса»

На рынке жилой недвижимости первые варианты классифицирования жилья по качеству появились еще в 90-е годы, с началом рыночных преобразований в России. На рынке строящегося жилья они приобрели относительно устойчивый вид в 2002-2005 годах [7], но в дальнейшем совершенствовались и развивались [6].

Первая система классифицирования жилых домов и квартир на государственном уровне реализована в 2011 году [3]. В этом документе выделены 3 класса жилья по уровню комфорта – социальный (муниципальное жилище), массовый (эконом-класс) и престижный (бизнес-класс).

В 2012 году была разработана методика [2], получившая статус Стандарта Российской Гильдии риэлторов и Федерального фонда развития жилищного строительства (Фонд РЖС). В этой методике в порядке преемственности с Сводом правил СП 42.13330.2011 была принята двухуровневая система классификации строящихся жилых домов (рис. 1). Разделение совокупности объектов по классам может осуществляться, в зависимости от решаемой задачи, на два или на четыре класса.

Основные признаки жилья эконом-класса (по Единой методике):

- стандартная архитектура жилого дома (серийный проект, проекты повторного применения);
- высота потолков жилого помещения до 2,7 м;
- общая площадь квартир, кв. м: 1-комнатные – от 28, 2-комнатные – от 44, 3-комнатные – от 56, 4-комнатные – от 70, 5-комнатные – от 84;
- площадь кухни – до 8 кв. м, возможна кухня-ниша;
- внутренняя отделка жилых помещений – стандартная или без отделки;
- стандартная внутренняя отделка общественных зон;
- требования к несущим и ограждающим конструкциям отсутствуют, материал стен не является критерием для отнесения недвижимости к эконом-классу;

- в остеклении допускаются двойные рамы из отечественных деревянных или пластиковых профилей с однослойным стеклом, или одинарные рамы со стеклопакетами (с учетом региональных особенностей);
- предусмотрено центральное отопление;
- наличие объектов социальной инфраструктуры в радиусе 1 км от жилого дома;
- стандартное благоустройство придомовой территории.



Рис. 1. Структура классификации многоквартирных жилых новостроек по потребительскому качеству

Жилье комфорт-класса отличается большим разнообразием архитектурных опций (переменная этажность, фасады, планировки, усовершенствованные серийные или индивидуальные проекты). Общая площадь квартир 1-комнатных – от 34 кв. м (возможна квартира-студия от 28), 2-комнатных – от 50, 3-комнатных – от 65, 4-комнатных – от 85, кухня – от 8 кв. м. Радиаторы или конвертеры с терморегуляторами. Наличие помещений для консьержа, металлические двери в подъездах и квартирах, домофон. Оборудованная придомовая территория – возможна ограда и охрана по периметру, наличие типовых детских и хозяйственных площадок, общее озеленение.

К жилью экономического класса отнесены дома, в которых общая площадь квартиры в многоквартирных жилых домах составляет не более 100 кв. м. При проектировании обеспечены:

- класс энергосбережения не ниже «В» (высокий);
- внутренняя отделка, установка инженерного оборудования, в том числе приборов поквартирного учета водопотребления, теплотребления, электропотребления и газопотребления;
- объекты социального и коммунально-бытового назначения, инженерно-технического обеспечения, и территориальная доступность таких объектов в соответствии с нормами градостроительного проектирования;
- условия для полноценной жизнедеятельности инвалидов и иных маломобильных групп населения с учетом требований, установленных законодательством РФ.

Исходя из изложенного, специфические требования нормативных документов к жилью экономического класса по энергоэффективности и энергосбережения, обязательной внутренней отделке, обеспечения жизнедеятельности инвалидов не противоречат требованиям рыночной классификации по Единой методике к массовому жилью (эконом– и комфорт-классов).

Таким образом, сопоставление требований к экономическому классу жилых домов и квартир, определяемых нормативными документами, и рыночных требований к массовому жилью (по Единой методике) показывает, что целесообразно применять эти

понятия как аналоги, и в случае необходимости более детального исследования разделять массовое жилье на жилье эконом-класса и комфорт-класса.

Литература

1. Горемыкин Н.А. Экономика недвижимости: Учебник / В.А. Горемыкин – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. – 836 с.
2. Единая методика классифицирования жилых новостроек по потребительскому качеству (классу) / Стерник Г.М., Стерник С.Г. и др. – 2012, realtymarket.ru.
3. Свод правил СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89)».
4. Стерник Г.М., Краснопольская А.Н. Разработка методики многофакторной оценки доступности жилой недвижимости. – «Имущественные отношения в Российской Федерации», 2009, № 1, С. 26-38.
5. Стерник Г.М. Повышение объемов ввода жилья – долгосрочная государственная стратегия. Возможные сценарии. – «Управление развитием территорий» № 4, 2013. – С. 22-25.
6. Стерник Г.М., Свиридов А.В. Совершенствование и ретроспективная проверка методики среднесрочного прогнозирования развития локального рынка жилой недвижимости. – «Имущественные отношения в Российской Федерации», №10 (145), 2013. – С. 48-63.
7. Стерник Г.М., Стерник С.Г. Развитие «Единой методики классифицирования многоквартирных жилых домов – новостроек (ЕК МЖН) по потребительскому качеству (классу) проекта» // Механизация строительства. – 2012, № 6. – С. 32-40.

**ИННОВАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

Апалькова И.Ю.

АНО ВО Московский региональный социально-экономический институт, г. Видное

В статье рассматриваются авторами – экономистами трактовки «новшество», «нововведения». Рассмотрены этапы инновационного процесса в аграрном производстве. Перечислены основные направления реализации инновационных проектов в сельскохозяйственных организациях.

Ключевые слова: нововведения, инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационный проект

**INNOVATIONS IN THE GROWTH OF PRODUCTION EFFICIENCY IN THE
AGRICULTURAL SECTOR**

Apalkova I.

In the article the authors – economists interpretation of «innovation», «innovation». The stages of the innovation process in the agricultural production. List the main directions of realization of innovative projects in the agricultural organizations.

Keywords: innovation, innovation, innovation process, innovation, innovation project

Русское словосочетание «нововведение» в буквальном смысле «введение нового» означает процесс использования новшества» [4, стр. 36]. В повседневной практике и ряде литературных источниках отождествляются понятия «новшество», «новация», «нововведение» и «инновация». Но имеются и другие высказывания.

Так, В.М. Баутин (в момент выпуска данной его работы чл. корр. Россельхозакадемии, руководитель Департамента науки и технического прогресса Минсельхоза России) пишет: «Сегодня слово «инновация» очень популярно... С другой стороны, можно точно сказать, что это слово в русском языке точного аналога и точного смысла, что понимается под ним за рубежом, не имеет... Дословно это означает новшество, нововведение. Но применительно к нашим реальным условиям точнее говорить об инновационной деятельности» [2]. В другой работе он пишет, что наиболее полная формулировка понятия «инновация» или «инновационная деятельность» соответствует понятию как «процесс или деятельность, в ходе которой осуществляется стратегия прорыва на базе реализации идеи, открытия или технического изобретения, доведенных до коммерческого использования и получения экономического эффекта» [4]. Он предлагает методику количественной оценки этого понятия «на основе моделирования жизненного цикла инновационной технологии или продукта в зависимости от прогнозируемых потребностей рынка» [2].

Академик Россельхозакадемии, проф. Б.А. Рунов различает понятия «инновация» и «инновационный процесс» следующим образом: «инновация – это нововведение, новшество, а процесс – это последовательное изменение какого-либо предмета или явления. Таким образом, ИП – это последовательное изменение нововведения, новшества или введение чего-либо нового» [3].

Многие авторы указывают, что инновационные процессы касаются не только к технике и технологии, но также организационно-экономическим и социально-экономическим механизмам аграрного производства. Так, д.э.н. профессор И.С. Санду пишет: «В новых экономических условиях на первый план выступают не только институциональные преобразования, связанные с реформированием предприятий и формированием многоукладной системы в сельском хозяйстве, но и совершенствование материального стимулирования работников, развитие хозрасчетных отношений внутри предприятия, внедрение прогрессивных форм организации и оплаты труда» [5]. Однако он

считает, что «Успешная реализация инновационной политики возможна лишь при создании соответствующих условий и наличии четкого организационно экономического механизма инновационного процесса, включающего в себя разработку инновационных проектов и программ как федерального, так и регионального уровня, применение различных форм финансирования и стимулирования данного процесса и его государственной поддержки» [5].

С нашей точки зрения, содержания понятий «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность» отличаются. Инновация, как отмечают практически все авторы, действительно подразумевает новшество во всех сферах жизнедеятельности людей. Однако, если речь идет о производственной деятельности, то необязательно, чтобы данное новшество являлось совершенно новой разработкой науки, которая пока нигде не применялась. Очевидно, что для конкретных сельхозорганизаций или фермерских хозяйств инновацией следует считать все новшества, которые они решили внедрить (или уже внедрили) у себя за данный период, т.е. ранее эти новшества не использовались ими, независимо от того, что такие новшества уже применялись в других хозяйствах. Инновационный процесс охватывает всю совокупность мер по использованию новшества: планирование, разработку, экспериментальную проверку, практическое внедрение, организация учета и контроля за его результатами. Инновационная деятельность понятие более узкое. Так, если хозяйство внедряет уже разработанную кем-то и прошедшую экспериментальную проверку новшество, то можно говорить об инновационной деятельности данного хозяйства, т.е. инновационная деятельность это определенный отрезок (часть) инновационного процесса. Общая схема инновационного процесса представлена на рис. 1.

Первый этап инновационного процесса включает разработку общегосударственной (федеральной) и региональной инновационной политики. Здесь должны подключаться научно-исследовательские и учебные центры, известные ученые и коллективы ученых. На основе оценки мировых тенденций, достижений отечественной науки и передовой практики, с учетом необходимости обеспечения продовольственной и сырьевой независимости страны, разрабатывается и утверждается инновационная политика в аграрном секторе экономики на определенный период (среднесрочную и стратегическую перспективу). Ежегодно она может уточняться с учетом изменившихся ситуаций в мире и стране, а так же достигнутых результатов в инновационной деятельности в отрасли.

На втором этапе, опираясь на основополагающиеся концепции, предусмотренной в инновационной политике, по регионам разрабатываются целевые инновационные программы по развитию и повышению эффективности отдельных отраслей, производства основных товарных видов продукции растениеводства и животноводства, а также формы государственной поддержки реализации этих программ.

Следующий этап – разработка конкретных инновационных проектов. Здесь речь может идти о проектах, финансируемых за счет средств бюджетов, инвесторов или самих хозяйствующих субъектов. В первом варианте конкретные проекты разрабатывают хозяйственные органы федерации или субъектов федерации, с привлечением ученых и специалистов. Во втором варианте этим занимаются инвесторы, также с привлечением ученых и специалистов хозяйств, где планируется внедрение проекта. В третьем варианте инновационный проект разрабатывается специалистами хозяйств, с привлечением (при необходимости) работников науки и других организаций.

Экспертную оценку проекта осуществляет комиссия в составе ученых, специалистов и представителей разработчиков данного проекта. Цель такой оценки – определение возможных рисков с учетом ожидаемых тенденций на рынке данных видов товаров или услуг, уточнение необходимых финансовых и материальных средств для осуществления проекта, расчеты ожидаемого эффекта и сроков окупаемости капитальных вложений.



Рис. 1 Этапы инновационного процесса в аграрном производстве

По масштабным проектам органов власти федераций и субъектов федераций, после экспертной оценки, прежде чем рекомендовать их для широкого внедрения, необходимо провести экспериментальную их проверку в нескольких регионах страны (административных районов субъекта федерации). Осуществляют экспериментальную проверку хозяйственные органы федерации или субъектов федерации и специалисты хозяйствующих субъектов, на базе которых проводится эксперимент, с привлечением ученых. В результате эксперимента, который может длиться до 3-х лет, уточняются позиции проекта, после чего издаются рекомендации, пригодные для массового внедрения.

На основе изданных рекомендаций хозяйствующие субъекты имеют возможность внедрить у себя данное новшество с учетом своих конкретных производственных условий. Они же осуществляют контроль за процессом внедрения новшества и учет полученных результатов.

С учетом темы исследования, представляют интерес направления разработки и реализации конкретных инновационных проектов по коллективным сельскохозяйственным организациям, а также крупным фермерским хозяйствам. Основные направления таких проектов представлены на рис. 2.

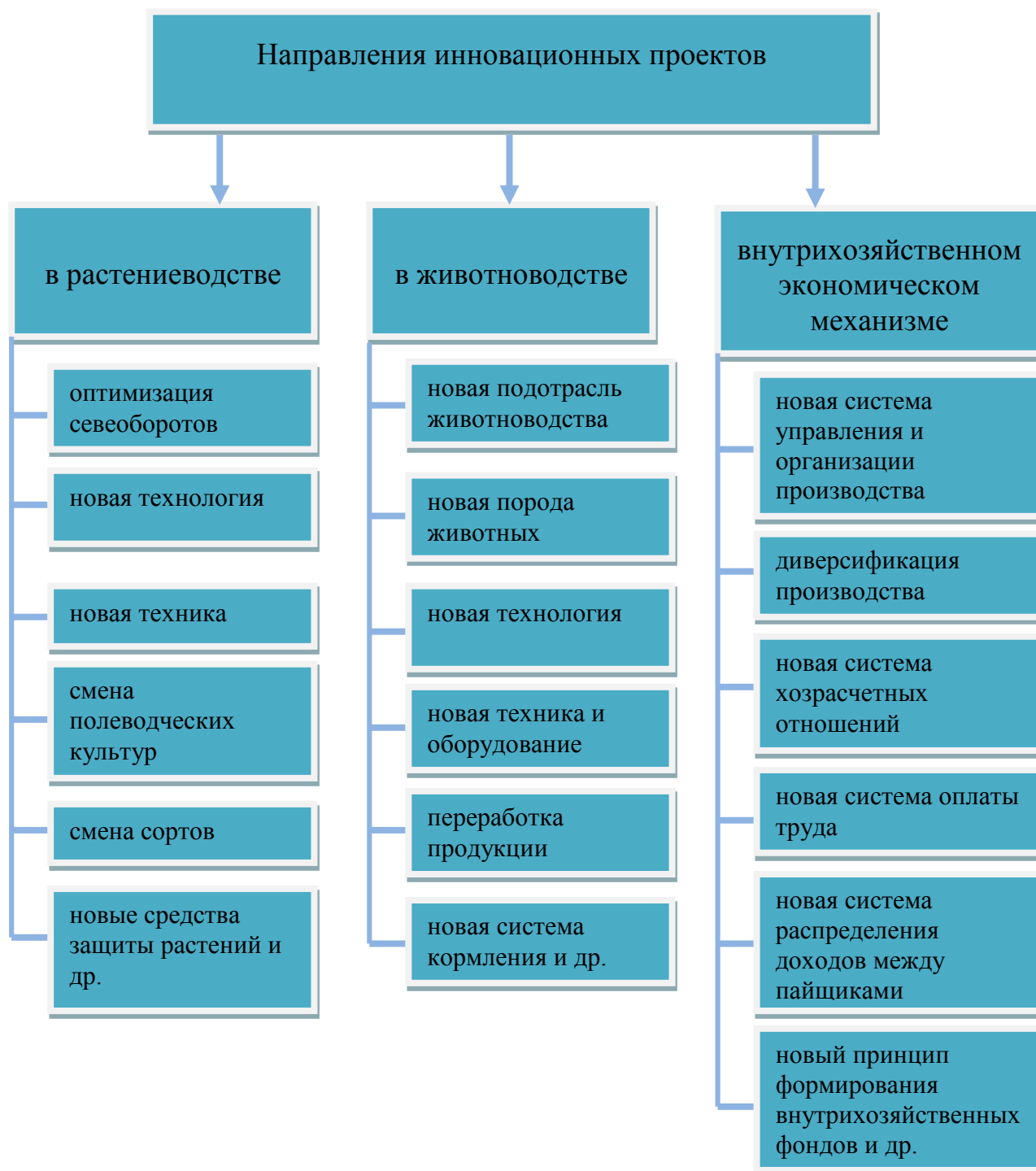


Рис. 2 Направления реализации инновационных проектов в сельскохозяйственных организациях

Здесь мы солидарны со следующим высказыванием: «Применительно к АПК инновационный процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических или технологических идей на основе научных разработок в новые технологии или отдельные ее составные части и доведения их до использования непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции» [4]. К этой позиции можно добавить, что инновации возможны не только в сфере техники и технологии, но также в системах управления и организации производства и труда, социально-экономического механизма хозяйствования и других.

Совокупность методов реализации инновационной политики в нашей стране преследует цель создания на всех уровнях АПК максимально благоприятных условий для успешной и эффективной инновационной деятельности.

Литература

1. Баутин В.М. Роль Минсельхоза России в развитии инновационной деятельности в АПК / В сб. «Развитие инновационной деятельности в АПК». – М.: ФГНУ Росинформагротех, 2003. – 404 с.
2. Баутин В.М. Понятие «инновация» как экономическая категория / В сб. «Развитие инновационной деятельности в АПК». – М.: ФГНУ Росинформагротех, 2003. – 404 с.
3. Рунов Б.А. Совершенствование управления научной работой (НР) или инновационным процессом (ИП) / В сб. «Развитие инновационной деятельности в АПК», – М.; ФГНУ Росинформагротех, 2003. – 404с.
4. Ромашин М.С., Симошенко А.А., Шайтан Б.И. Условия, факторы и инструменты организационно-экономического реформирования регионального АПК. – М.: ФГУО ДПОС РАКО, 2009. – 636 с.
5. Санду И.С. Роль аграрной экономической науки в развитии инновационных процессов / В сб. «Развитие инновационной деятельности в АПК», – М.; ФГНУ Росинформагротех, 2003. – 404с.

КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Барышев С. Б., Иванова В. Г.

АНО ВО Московский региональный социально-экономический институт

В статье рассматриваются зарубежные и Российские модели построения учётных систем и систем управления финансами предприятия, позволяющих эффективно управлять финансовой деятельностью торгового предприятия.

Ключевые слова: учетные системы, финансовый учет, финансовая отчетность, управление финансами, финансовая политика, эффективная система управления финансами.

THE CONCEPT OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM OF FINANCIAL MANAGEMENT OF COMMERCIAL ENTERPRISE

Baryshev S., Ivanova V.

This article deals with foreign and Russian construction model of accounting systems and financial management of the enterprise to effectively manage the financial activities of the commercial enterprise.

Key words: accounting systems, financial accounting, financial accounting, financial management, financial policy, an effective system of financial management.

Построение той или иной модели должно подчиняться каким-либо принципам. Поэтому перед построением модели учётно-аналитической системы необходимо предложить концепцию такого построения.

Концепция – (от лат. *conceptio* – понимание – система), определенный способ понимания, трактовки каких-либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея для их освещения; ведущий замысел, конструктивный принцип различных видов деятельности.

Согласно бизнес-словарю, концепция – система взглядов и способов достижения целей, общее понимание явлений.

Концепция построения учётно-аналитической системы должна включать цель построения такой системы, а также задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели.

Объект – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения. Предмет – это то, что находится в рамках, в границах объекта. Объект – это та часть научного знания, с которой исследователь имеет дело. Предмет исследования – это тот аспект проблемы, исследуя который, мы познаем целостный объект, выделяя его главные, наиболее существенные признаки. Объект и предмет исследования как научные категории соотносятся как общее и частное.

Методика формирования учётно-аналитического обеспечения управления денежными потоками предполагает формирование учётно-аналитического обеспечения стратегического, финансового и управленческого учета для повышения количества и качества информации и эффективности её использования.

В этих целях учётно-аналитическое обеспечение может быть структурировано путем выделения нескольких элементов. (Рисунок 1).

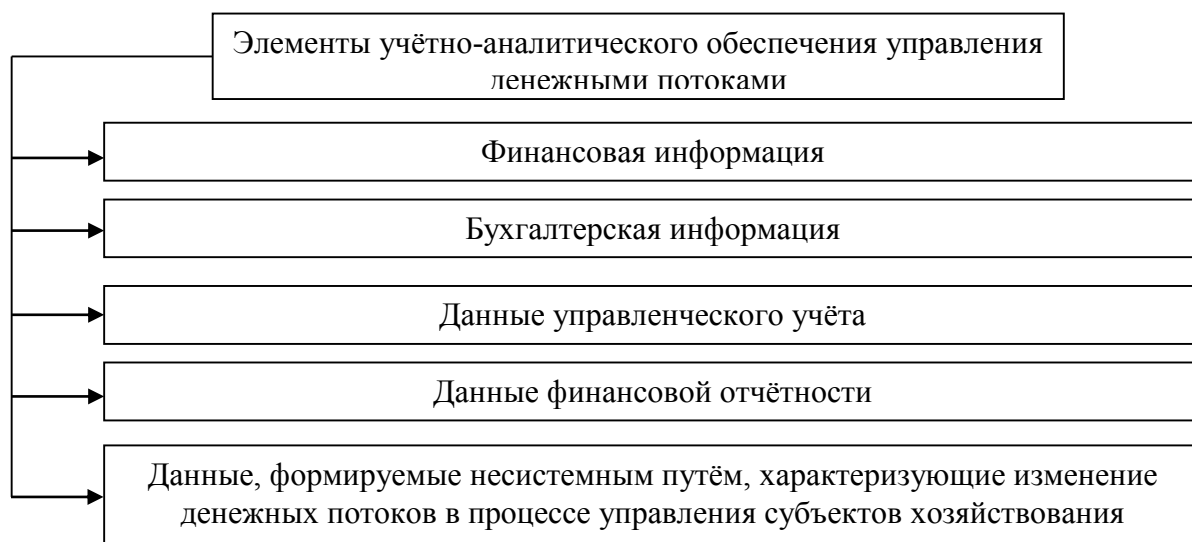


Рисунок 1. – Элементы учётно-аналитической системы для целей сбалансированного управления денежными потоками

Построение системно-ориентированных баз данных системной и несистемной информации должно осуществляться на основе некоторых принципов. (Рисунок 2.)

Учётно-аналитическая система для целей сбалансированного финансового менеджмента может быть построена на основе принципиальной схемы взаимодействия элементов учётно-аналитической системы, предложенной Поповой Л.В.

В общем виде эта схема включает следующие укрупнённые элементы: учёт; анализ; аудит.

В целях управления денежными потоками каждый из выделенных элементов должен быть использован для сбалансированного финансового менеджмента.

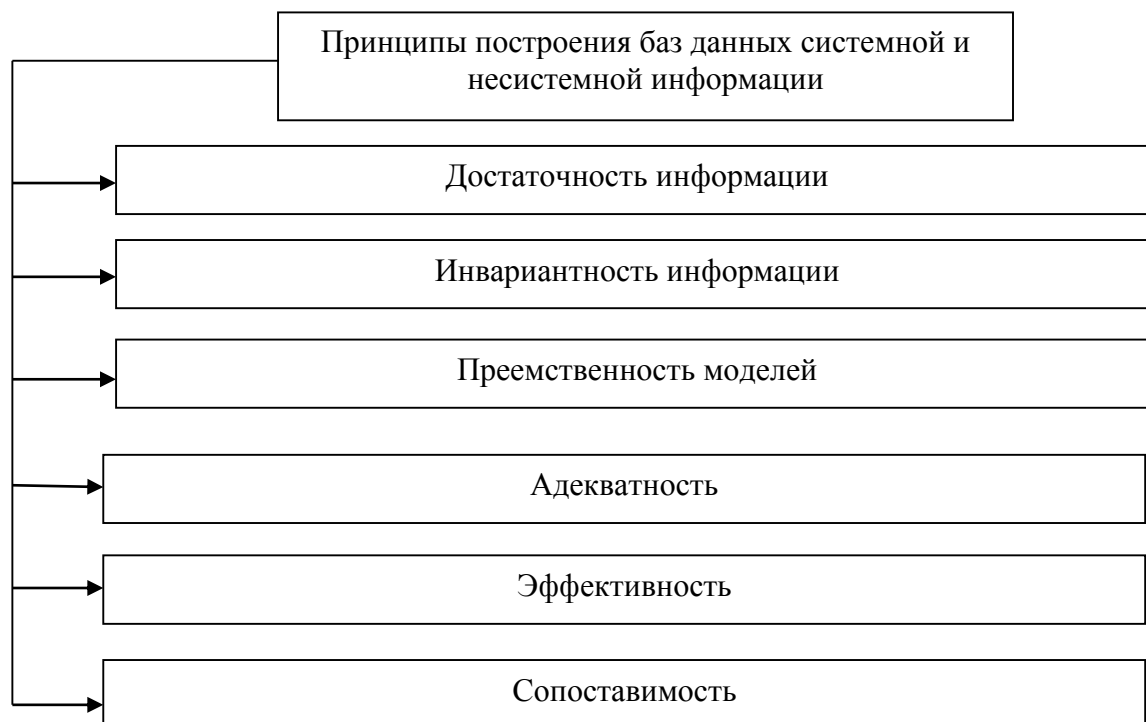


Рисунок 2. – Принципы построения системно-ориентированных баз данных системной и несистемной информации

В настоящее же время анализ как компонент учётно-аналитической системы предприятия для целей финансового менеджмента представлен финансовым анализом и управленческим анализом.

Прямая АВ представляет собой систему внутреннего и внешнего аудита предприятия.

Аудит является проблемным элементом в учётно-аналитической системе для целей управления денежными потоками, так как инициативный аудит на предприятии не проводится, что приводит к хроническим проблемам в области управления денежными потоками.

В качестве подсистем учётно-аналитической системы были выделены: информационная подсистема; учётная подсистема; аналитическая подсистема; подсистема аудита.

Рассмотрим подробно каждую подсистему для целей финансового менеджмента предприятия».

В зоне, обозначенной на рисунке стрелкой, собирается вся возможная информация о движении денежных потоков от финансовой, инвестиционной и текущей деятельности, включая данные, которые не входят в систему учёта предприятия. Следовательно, имея в своём распоряжении максимальное количество информации о движении денежных потоков, в состав которой входят аналитические материалы, руководитель организации имеет возможность принять наиболее эффективные управленческие решения.

Поскольку основой управления денежными потоками предприятия является оперативная и достоверная учётная информации, формируемая на базе бухгалтерского и управленческого учёта, то учётная подсистема имеет ключевое значение в предложенной модели управления денежными потоками.

Состав учётной информации очень разнообразен. (Рисунок 3.)

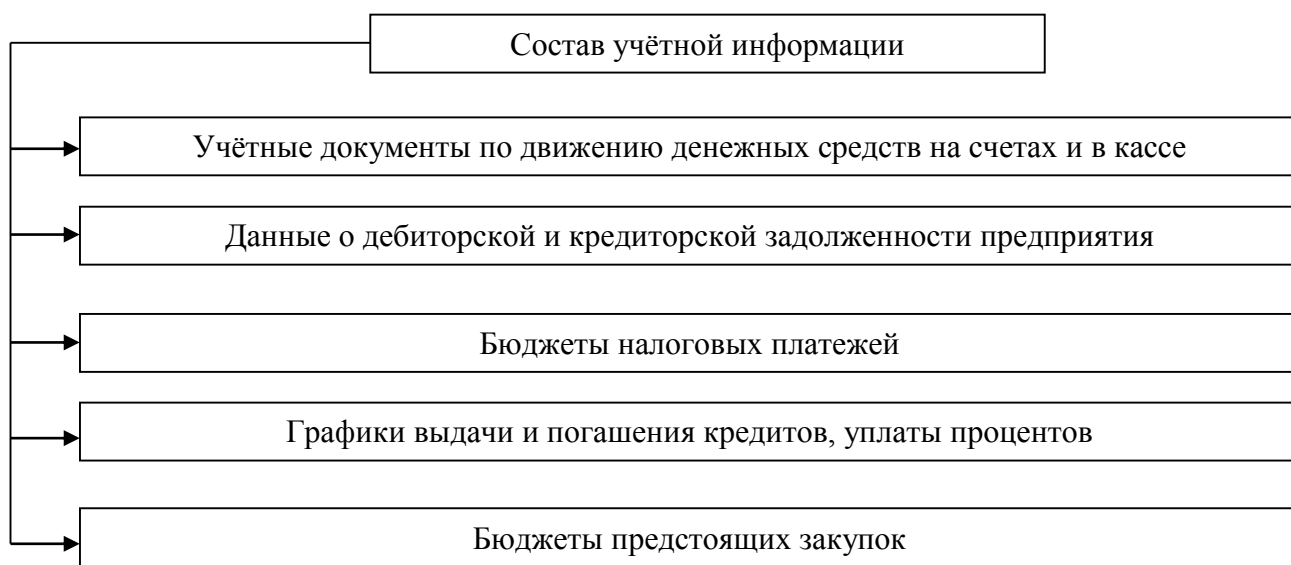


Рисунок 3. – Документы, являющиеся частью учётной подсистемы для целей финансового менеджмента

Каждое предприятие самостоятельно определяет формат предоставления, периодичность сбора информации, схему документооборота.

Главная роль в управлении денежными потоками отводится обеспечению их сбалансированности по видам, объемам, временным интервалам и другим существенным характеристикам.

Чтобы успешно решить эту задачу, нужно внедрить на предприятии системы планирования, учёта, анализа и контроля.

При принятии управленческих решений, касающихся текущей, финансовой и инвестиционной деятельности, руководителю необходимо использовать также большой объём несистемной информации.

Несистемная информация – информация, не отражаемая на счетах бухгалтерского учёта.

Примерами несистемной информации являются: уровень инфляции, изменение котировок акций, рыночная доля фирмы по общему объёму продаж товара; ценовая эластичность товара; прогноз изменения поставок товара конкурентами данной фирмы; прогноз изменения качества выпускаемого товара и так далее.

Различные отделы и службы предприятия используют в своей деятельности отдельные виды такой информации, но в целом по предприятию она не распространяется и не может быть использована менеджерами при необходимости.

Таким образом, каждый менеджер должен собирать несистемную информацию, руководствуясь собственным опытом и взглядом на управление финансами.

Проблему получения, обработки, анализа, оценки несистемной информации о денежных потоках может решить лишь система стратегического учета денежных потоков, так как она позволяет предвидеть, как изменится состояние конкретного предприятия в будущем, если те или иные параметры его деятельности, а также параметры внешние по отношению к фирме претерпят изменения.

Виды несистемной информации представлены на рисунке 4.

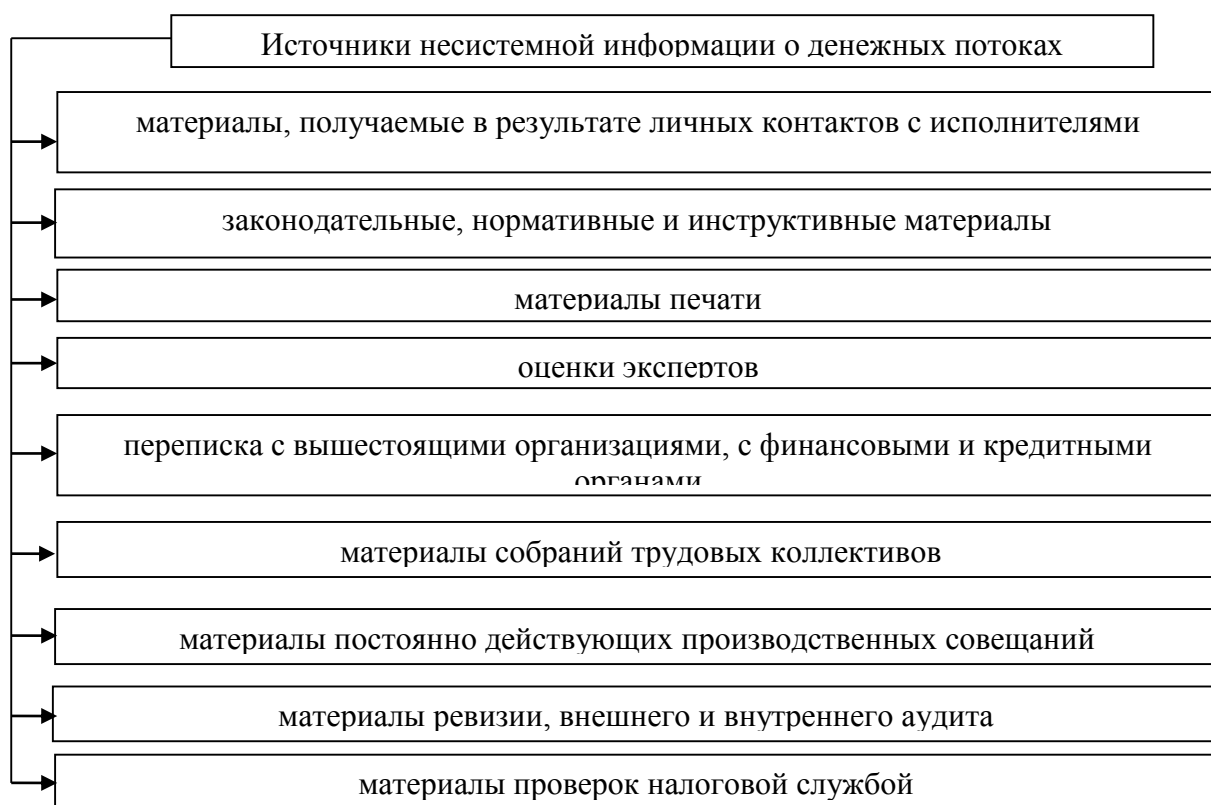


Рисунок 4. – Источники несистемной информации о денежных потоках

Проблемы внедрения модели учётно-аналитической системы представлены на рисунке 5.

На основе анализа финансовых потоков от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности можно отметить, что денежные потоки не отличаются сбалансированностью ни по объёму, ни по видам, ни по времени.

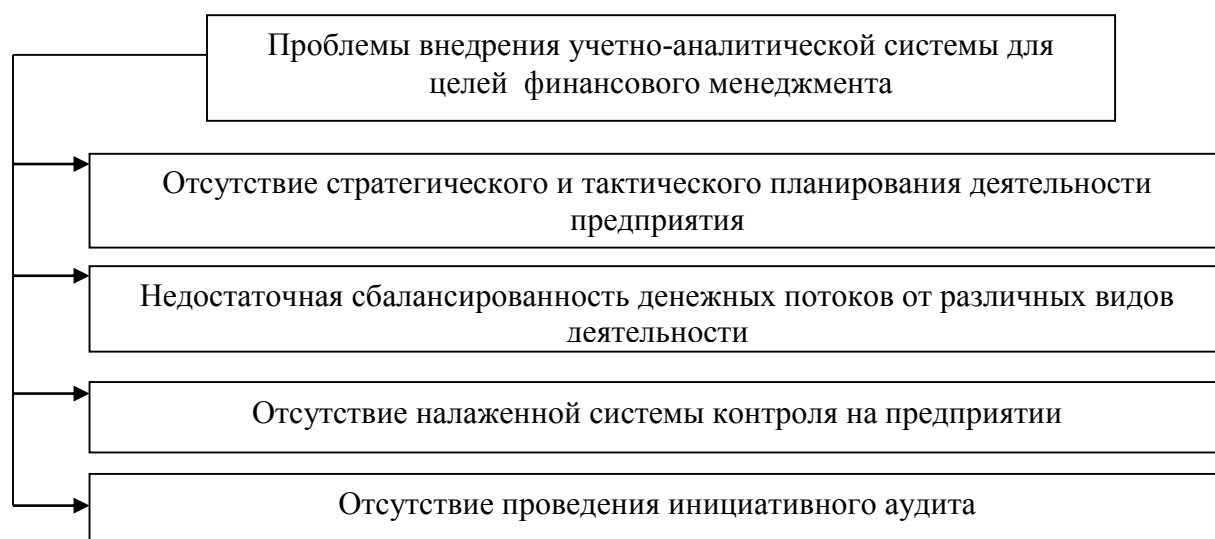


Рисунок 5. – Проблемы внедрения учётно-аналитической системы для целей сбалансированного финансового менеджмента

Таким образом, внедрение предложенной модели учётно-аналитической системы для целей управления денежными потоками столкнётся со значительными проблемами, однако неустойчивое финансовое положение предприятия порождает необходимость внедрения такой системы.

Литература

1. Буряковский, В.В. Финансы предприятий // Internet resource: <http://books.efaculty.kiev.ua/finpd>
2. Попова, Л.В. Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга / Попова Л.В., Маслова И.А., Головина Т.А.: Учебное пособие. – М.: Дело и сервис, 2006. – 272 с.
3. Скороход, Н.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Скороход Н.И., Скороход М.А. – М.: АТиСО, 2009. – 152 с.

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Барышев С.Б.

АНО ВО Московский региональный социально-экономический институт

В статье предложены основные принципы и механизм формирования управленческой учетно-аналитической системы коммерческой организации, которая заинтересована в проведении анализа и оценки каждой ситуации, выработки необходимых управленческих решений, позволяющих достичь прогнозируемой величины роста производства и повышения эффективности управления.

Ключевые слова: Управленческая учетно-аналитическая система, управленческая отчетность, бюджетирование и планирование, управленческие решения

FORMING OF MANAGERIAL ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION

Baryshev S.,

The article proposed basic principles and mechanism of formation of managerial accounting-analysis system of a commercial organization which is interested in the analysis and assessment of each situation, develop the necessary management solutions to achieve the projected output growth and improved governance.

Key words: Managerial accounting-analysis system, management reporting, planning, budgeting and management decisions

Функционирование учетно-аналитического процесса направлено на удовлетворение интересов заинтересованных пользователей учетно-аналитической информации и на достижение конкретных целей.

Учетно-аналитическая система базируется на учетной, производственной, статистической, технической, социальной и других видов информации, включающей оперативные данные, используемые для составления отчетности, проведения анализа и аудита.

В современном представлении учетно-аналитическая система состоит из четырех элементов: учет; анализ; аудит; отчетность.

Основными целями учетно-аналитической системы являются: оказание информационной поддержки в принятии решений; проведение анализа и оценки эффективности деятельности предприятия в целом и в разрезе его подразделений; контроль и планирование экономической эффективности деятельности предприятия; выбор направлений развития экономического субъекта.

Развитие рыночных отношений в нашей стране и появление большого числа коммерческих организаций поставили перед учетом новые задачи. Одной из них стало предоставление информации менеджерам для принятия управленческих решений.

Информация бухгалтерского учета используется для проведения анализа, принятия управленческих решений и проведения аудита. Управленческие решения принимаются на основе бухгалтерской информации, а также данных анализа и аудита. Аудит проводится по данным всех видов учета и проведенного анализа. Далее все данные используются для формирования бухгалтерской отчетности.

Управленческий учет, прежде всего, создается для того, чтобы оперативно принимать управленческие решения, связанные с деятельностью предприятия. Следует отметить, что к методам управленческого учета относятся бюджетирование – процесс составления и принятия бюджетов и последующий анализ и контроль за их исполнением.

Планирование – процесс разработки планов развития экономических объектов разного уровня, одна из составляющих системы финансового управления,

предназначенная для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени, которая включает также процессы организации осуществления планов, корректировки планов и контроля за их выполнением. Планирование – это одна из функций менеджмента.

Также следует отметить, что планирование – это одна из функций менеджмента а бюджетирование неотделимо от планирования, а процесс планирования не принадлежит учетно-аналитической системе. Планирование входит в управленческую систему, которая в свою очередь состоит из системы менеджмента и системы маркетинга.

То есть бюджетирование и планирование являются связующими элементами, позволяющими слияние управленческой системы и учетно-аналитической системы в единую целую.

Поэтому в целях повышения эффективности управления и всей финансово-хозяйственной деятельности, необходимо рассмотрение более широкой системы – управленческой учетно-аналитической системы.

Управленческая учетно-аналитическая система представляет собой синтез двух систем предприятия. Она является звеном, созданным из всей совокупности выделяемых ранее управленческих, учетных, отчетных и аналитических систем.

Управленческая учетно-аналитическая система является информационной системой. Она формирует экономическую информацию для эффективной работы предприятия в настоящем и будущем.

Эффективное функционирование внутренней учетно-аналитической системы зависит не только от ее комплексности, организованности и работоспособности, но и от того, насколько четко определены ее основы, на которые многие руководители не обращают особого внимания, что приводит к искажению информации.

Таким образом, управленческая учетно-аналитическая система отражает взаимодействие элементов учетно-аналитической системы и управленческой системы. Управленческая учетно-аналитическая система является законченной системой, так как в нее входят два важных элемента – бюджетирование и планирование. Благодаря управленческой учетно-аналитической системе предприятие может планировать показатели на последующие периоды. Грамотно построенная управленческая учетно-аналитическая система позволяет правильно выбрать систему учета и выявить резервы повышения прибыли за счет снижения затрат предприятия.

Проведенный анализ по формированию учетно-аналитической системы, а также взаимосвязи и взаимодействию ее элементов позволяет дать их определение управленческой учетно-аналитической системе и описать ее составляющие. Под управленческой учетно-аналитической системой понимаем комплекс взаимодействующих и взаимосвязанных элементов, обеспечивающий процесс непрерывного целенаправленного сбора, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для планирования, управления и подготовки эффективных управленческих решений.

Эффективность учетно-аналитической системы зависит, прежде всего, от учета специфики деятельности экономического субъекта. В основе учетно-аналитической системы лежит системный подход, позволяющий рассматривать предприятие как сложный объект, состоящий из ряда подсистем. Объектом учетно-аналитической системы является экономический субъект, а предметом – совокупность процессов экономического субъекта. Учетно-аналитическая система на предприятии должна выполнять как информационную функцию, то есть обеспечивать необходимой информацией для принятия эффективных решений, так и контрольную, аналитическую и учетную функции.

Эффективность функционирования учетно-аналитической системы в значительной степени зависит от ее информационного обеспечения. Под информационным обеспечением понимаем совокупность информационных ресурсов и способов их организации, необходимых для реализации аналитических процедур. Любая информация, используемая в рамках учетно-аналитической системы, является экономической по

своему содержанию и подразделяется на внутреннюю и внешнюю информацию. Экономическая информация представляет собой такой вид информации, которая последовательно и полно отражает финансово-хозяйственную деятельность предприятия. В свою очередь, экономическая информация подразделяется на плановую, нормативно-справочную и учетную информацию. Плановая информация содержит данные для выбора действий на перспективу. Состав нормативно-справочной информации определяется типом производства, номенклатурой и сложностью выпускаемой продукции, технологией и организацией производства, внутрипроизводственным разделением труда, уровнем развития внутренних хозяйственных связей.

Учетная информация имеет общие черты, принципы и объекты с нормативно-справочной и плановой информацией. Учетная информационная система включает стадии сбора, изменения первичных данных; регистрации, передачи для обработки данных для оперативного управления, накопления и группировки данных; формирования сводной информации и производство расчетов, используемых в аналитическом и синтетическом учете; составления внутренней и внешней отчетности. Проведенный анализ показал, что в зарубежной и в отечественной практике предлагается разделять потоки учетной информации в рамках видов учета:

- финансовая учетная информация (предназначена для внешних пользователей);
- управленческая учетная информация (используется для принятия руководством компании управленческих решений по текущему и перспективному направлениям деятельности предприятия);
- налоговая учетная информация (необходима как для налоговых органов, так и для руководства предприятия в целях оптимизации налогообложения).

Учетная информация в рамках системы должна удовлетворять конкретным потребностям управления в зависимости от уровня и характера принимаемого решения. В связи с тем, что информация содержится в различных источниках, то для возможности ее использования в системе к ней должны предъявляться определенные требования:

- аналитичность, то есть информация должна соответствовать потребностям, данные должны поступать о тех направлениях деятельности и с той детализацией, которая необходима для решения поставленных задач;
- объективность – экономическая информация должна объективно отражать сведения на текущий момент и о перспективах их изменений;
- своевременность, то есть информация должна поступать к руководству как можно быстрее (в момент появления в учетных регистрах предприятия);
- единство информации, поступающей из разных источников;
- существенность или релевантность – информация должна быть достаточной для принятия управленческих решений.

Помимо подсистемы информационного обеспечения учетно-аналитическая система представлена:

- тремя видами учетных подсистем (финансовая, управленческая и налоговая);
- тремя видами аналитических подсистем (финансовая, управленческая и налоговая);
- тремя видами подсистем аудита (финансовая, управленческая и налоговая).

Учетная подсистема является информационной базой для аналитической подсистемы и подсистемы аудита.

Одной из основных составляющих учетно-аналитической системы является аналитическая функция, которая реализуется в формировании больших массивов информации о состоянии и движении производственно-финансовых активов организации. Анализ является связующим звеном между бухгалтерским учетом и принятием управленческих решений.

В системе экономического анализа хозяйственной деятельности особое место отводится финансовому и управленческому анализу.

Финансовый анализ – это исследование и оценка внутреннего состояния предприятия по данным финансовой отчетности с целью выработки рекомендаций и построения прогнозов по изменяющимся финансовым условиям деятельности предприятия. Финансовый анализ базируется на данных бухгалтерского учета и вероятностных оценках будущих факторов хозяйственной жизни.

Управленческий анализ охватывает все виды учетной информации, которая собирается и обрабатывается для внутреннего пользования руководством. Управленческий анализ – оперативное исследование и оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности путем сопоставления затрат и результатов по различным объектам учета в различных временных интервалах в целях подготовки информации для принятия управленческих решений. Управленческий анализ направлен на выявление внутренних ресурсов и возможностей предприятия, на оценку текущего состояния бизнеса, выявление стратегических проблем. Управленческий анализ использует как данные сводной финансовой отчетности, так и оперативную (внутреннюю) информацию предприятия. Данный вид анализа проводится в большинстве случаев для внутренних целей компании, так как он основывается на использовании, в том числе коммерческой (закрытой), информации.

Налоговый анализ – это анализ совокупности налогов и сборов, уплачиваемых предприятием в разный период времени, а также оценка налогового состояния, позволяющая снизить его налоговые платежи. Налоговый анализ позволяет оценить и выявить резервы снижения налогооблагаемых баз, собрать информацию для подготовки планов и принятия рациональных управленческих решений в области налогового менеджмента. Налоговый анализ производится на основе бухгалтерской и налоговой отчетности предприятия.

Еще одной составляющей учетно-аналитической системы является подсистема аудита, которая использует как данные учета, так и анализа. Финансовый аудит представляет собой независимую проверку финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта с целью выявления и снижения финансовых рисков. При проведении финансового аудита оценивается финансовое состояние предприятия и дается заключение о платежеспособности, ликвидности, устойчивости организации, о ее доходности и т.п.

Управленческий аудит представляет собой вид консультационных услуг по оказанию помощи экономическому субъекту в повышении использования его ресурсов. При проведении управленческого аудита оценивается стратегия предприятия, технология процесса производства и реализации продукции, структура управления и т.п.

В практике российских аудиторов особое значение занимают вопросы оказания консультационных услуг экономическим субъектам в области налогообложения. Сопутствующие услуги по налоговым вопросам относятся к тому роду услуг, которые являются совместимыми с проведением у предприятий аудиторской проверки. В этой связи одним из видов инициативного аудита, получившим в последнее время особую актуальность и развитие, является налоговый аудит.

Налоговый аудит – это независимая проверка состояния бухгалтерского и налогового учета, а также расчетов организации по налогам и сборам с целью выявления налоговых рисков и резервов снижения налоговой нагрузки на бизнес. Основные принципы, этапы, основы взаимоотношений с налоговыми органами и ответственность сторон при проведении налогового аудита и оказания других сопутствующих услуг по налоговым вопросам рассматриваются в методике аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Таким образом, формирование учетно-аналитической системы является объективной необходимостью и потребностью каждой организации, которая заинтересована в проведении анализа и оценки каждой ситуации, формировании учетно-аналитической системы, необходимых

управленческих решений, позволяющих достичь прогнозируемой величины роста производства и повышения эффективности управления.

Литература

1. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: учебное пособие. – 7-е изд. перераб. и доп. – М.: Инфра – М, 2010.
2. Ларионов А. Д., Нечитайло А. И. Бухгалтерский учет: учеб. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2009.
3. Пошерстник Н. В. Бухгалтерский учет на современном предприятии: учеб. – практ. пособие: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009.
4. Попова Л. В. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы // Финансовый менеджмент. 2003. № 8. – С. 12-18.

ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В АССОЦИИРОВАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Голощапова Л.В., Лисицына И.В.

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

В статье рассматривается проблема отражения инвестиций в ассоциированное предприятие с учетом стандартов РСБУ и МСФО в условиях конкурентной борьбы за новые рынки

Ключевые слова: МСФО, РСБУ, инвестиции, консолидированная отчетность, метод долевого участия

Goloshchapova L.V., Lisitsyna I. V.

THE PROBLEMS REFLECT THE INVESTMENT IN AN ASSOCIATE

In the article the problem of reflection of the investment in the associate accounting standards RAS and IFRS in the conditions of competitive struggle for new markets

Keywords: IFRS, Russian accounting ,investments, consolidated statements , the equity method

Конкурентная борьба за новые рынки сбыта продукции, выход на международные позиции, внедрение инновационных технологий, улучшение качества производимого товара – все это является частью важнейших стратегических задач любого предприятия, решение которых становится невозможным без привлечения инвестиционных средств. Стремясь обеспечить финансовую прозрачность для потенциальных инвесторов, руководство компании сталкивается с проблемой правильности и полноты формирования и предоставления отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

При подготовке финансовой отчетности в первую очередь необходимо определить характер отношений между инвестором и самой компанией. В отечественной и зарубежной практике, как правило, выделяют три вида инвестиций:

- в дочерние компании;
- в совместно-контролируемые компании;
- в ассоциированные компании.

Как правило, наибольшие трудности при формировании консолидированной финансовой отчетности вызывает отражение инвестиций в ассоциированные компании.

Применение консолидированной финансовой отчетности в российской практике осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О консолидированной финансовой отчетности» [12]. В сферу действия данного нормативного акта попадают публичные компании, акции и ценные бумаги которых, публично размещаются или обращаются на фондовом биржах. Следует отметить, что категория публичности применяется в России недавно и была введена 1 сентября 2014 года после вступления в силу важных поправок в главу 4 части первой Гражданского кодекса. В результате чего были отменено привычное разделение акционерных обществ на ЗАО и ОАО и введены понятия публичной и непубличной компании [1].

В соответствии со статьей 92 пункта 1 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об акционерных обществах» публичные компании обязаны раскрывать бухгалтерскую (финансовую) отчетность [13]. Раскрытие годовой финансовой отчетности компанией осуществляется путем публикации информации на странице в сети Интернет. На основании данных консолидированной отчетности ассоциированных компаний осенью 2015 года «РосБизнесКонсалтинг» опубликовал рейтинг 500 крупнейших компаний России. Основным показателем данного рейтинга является выручка (за исключением из нее НДС, акцизов и экспортных пошлин) [5].

Лидирующие позиции представлены компаниями нефтяной и газовой отрасли, банковского сектора, железнодорожного транспорта, розничной торговли и электроэнергетики (таблица 1). Так, первое место в рейтинге занимает ПАО «Газпром» с выручкой в 5477 млрд. рублей. Стоит отметить, что общая выручка участников рейтинга превысила 65 трлн. рублей и составила 77% ВВП Российской Федерации [5].

Таблица 1

Топ-10 крупнейших российских компаний в 2015 году [11]

Место	Компания	Специализация	Выручка, млрд. руб.	Прибыль, млрд. руб.
1	«Газпром»	Нефть и газ	5477	157
2	ЛУКОЙЛ	Нефть и газ	4718	181
3	«Роснефть»	Нефть и газ	3681	350
4	Сбербанк России	Банки	2155	290
5	«Российские железные дороги»	Железнодорожный транспорт	1796	-99
6	ВТБ	Банки	989	0,800
7	«Сургутнефтегаз»	Нефть и газ	875	885
8	«Магнит»	Розничная торговля	764	48
9	Россети	Электроэнергетика	760	-24
10	«Интер РАО»	Электроэнергетика	741	9,771

Одной из предпосылок составления консолидированной отчетности является инвестиционная деятельность. В целях законодательного регулирования инвестиций в ассоциированные компании применяется Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 28 «Инвестиции в ассоциированные предприятия» [7]. Согласно данному стандарту обеспечение объективного отражения характера инвестиции в отчетности определяют два критерия: доля владения и степень влияния. В случае, если доля владения инвестора в компании составляет от 20 и более процентов, то считается, что инвестор имеет значительное влияние, за исключением случаев, когда существуют убедительные доказательства обратного [7].

Однако, несмотря на значительные вложения в компании, инвестирующая группа может не обеспечивать полного контроля над ними, в результате чего эти компании не становятся дочерними. В случае, если инвестирующая группа может оказать существенное влияние на финансовую политику компании, то группа будет иметь активный интерес в ее чистых активах и результатах. Исходя из этого на практике можно выделить три ситуации.

В первом случае финансовые вложения составляют менее 20%, но при этом компания оказывает значительное влияние, что дает нам право учитывать инвестиции как в ассоциированную компанию с применением МСФО (IAS) 28.

Вторая ситуация является абсолютно противоположной. Несмотря на долю владения более 20% инвестор не оказывает значительного влияния. В таком случае инвестиции будут учитываться в качестве финансового актива в наличии для продажи или финансового актива по справедливой стоимости через прибыли и убытки (МСФО (IAS) 32, 39 и МСФО (IFRS) 9) [8,9,10].

Например, анализируя консолидированную финансовую отчетность группы «РосБизнесКонсалтинг» за 2012 год можно увидеть, что несмотря на 40% долю владения в компании финансовые вложения были реклассифицированы в прочие долгосрочные финансовые вложения, имеющиеся в наличии для продажи, в связи с потерей существенного влияния над этой компанией и невозможностью получения финансовой информации [2].

В третьем, наиболее популярном варианте, доля владения компанией свыше 50%, причем инвестор может не контролировать финансовое вложение, но при этом все равно

будет оказывать значительное влияние. В таком случае необходимо учитывать инвестиции как в ассоциированную компанию с применением МСФО (IAS) 28.

Например, в консолидированной отчетности Газпрома за 2013 год учтены две инвестиции как ассоциированные компании с долей владения более 50% [3].

Согласно МСФО (IAS) 28 инвестиции в ассоциированные предприятия учитываются методом долевого участия. Первоначальное их отражение в балансе осуществляется по себестоимости в строке инвестиции. В дальнейшем балансовая стоимость инвестиций увеличивается (уменьшается) в результате признания доли инвестора в прибыли (убытке) компании после даты их приобретения. Свод типовых проводок в отношении метода долевого участия представлен в таблице 2.

Таблица 2

Типовые проводки в отношении метода долевого участия [4]

Хозяйственная операция	Проводка	
	Дебет	Кредит
Приобрели акции с ассоциированной компании	Инвестиция в АК	Денежные средства
Отразили полученные от АК дивиденды	Денежные средства	Инвестиция в АК
Отразили финансовый результат за год (% доля)	Инвестиция в АК	Прибыль
Отразили нереализованную прибыль в запасах	Убыток	Инвестиция в АК
Отразили убыток от обесценивания инвестиции в АК	Убыток от АК	Инвестиция в АК

Применение метода долевого участия является обязательным для всех компаний составляющих консолидированную отчетность. Причиной отмены данного метода может послужить лишь потеря существенного влияния на инвестируемую компанию, причем ассоциированное предприятие не должно становиться дочерним или совместной деятельностью. С этого момента любые инвестиции в предприятие необходимо оценивать по справедливой стоимости.

При применении метода долевого участия инвестор должен использовать самую последнюю финансовую отчетность ассоциированного предприятия. Стоит отметить, что временная разница между датой окончания отчетного периода инвестора и датой окончания отчетного периода ассоциированного предприятия не должны превышать трех месяцев [7].

В соответствии с МСФО (IAS) 27 инвестиции в ассоциированное предприятие необходимо отражать в отдельной финансовой отчетности инвестора. При этом применяется метод прямой доли участи в акционерном капитале без корректировки на долю финансовых результатов деятельности или изменения доли участия в чистых активах инвестируемой компании [6]. Таким образом, отдельная финансовая отчетность является дополнением консолидированной отчетности.

В условиях экономической интеграции, начиная с 2012 года российские публичные компании обязаны предоставлять отчетность по международным стандартам. Формирование финансовой отчетности в соответствии с МСФО дает возможность нашим компаниям выйти на фондовые рынки во многих странах мира. Рассмотрение проблем отражения инвестиций в ассоциированные предприятия позволяет сделать вывод о том, что необходимо уделять особое внимание соответствующим различиям в структуре и содержании РСБУ и МСФО, хотя они и не носят концептуальных отличий.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015), // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=173467> (дата обращения 15.11.2015);
2. Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2012 года, и аудиторское заключение, // РосБизнесКонсалтинг. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://pics.v2.rbcholding.ru/rbcholding_pics/media/files/4/11/87967565871081378464819874114.pdf (дата обращения 15.11.2015);
3. Консолидированная финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО, 31 декабря 2013 года, // Газпром. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gazprom.ru/f/gazprom-ifs-2013-12m-ru.pdf> (дата обращения 15.11.2015);
4. Метод долевого участия – усложнение на экзамене Дипифр, // МСФО, Дипифр. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://msfo-dipifr.ru/metod-dolevogo-uchastiya-uslozhneniya-na-ekzamene-dipifr/> (дата обращения 15.11.2015);
5. Методика рейтинга РБК 500, // РосБизнесКонсалтинг. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rbc.ru/business/23/09/2015/5601abb39a794790d948d3e2> (дата обращения 15.11.2015);
6. МСФО (IAS) 27 «Отдельная финансовая отчетность» от 18.07.2012 N 106н (ред. от 07.05.2013)), // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/cons/document/cons_doc_LAW_133820/ (дата обращения 15.11.2015);
7. МСФО (IAS) 28 «Инвестиции в ассоциированные предприятия» от 18.07.2012 N 106н, // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/cons/document/cons_doc_LAW_133821/ (дата обращения 15.11.2015);
8. МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации» от 25.11.2011 N 160н (ред. от 26.08.2015) , // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/cons/document/cons_doc_LAW_124012/ (дата обращения 15.11.2015);
9. МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» от 25.11.2011 N 160н (ред. от 26.08.2015), // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/cons/document/cons_doc_LAW_124484/ (дата обращения 15.11.2015);
10. МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» от 02.04.2013 N 36н (ред. от 26.08.2015)), // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/cons/document/cons_doc_LAW_147749/ (дата обращения 15.11.2015);
11. РБК500:Рейтинг российского бизнеса 2015, // РосБизнесКонсалтинг. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rbc.ru/rbc500/> (дата обращения 15.11.2015);
12. Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 04.11.2014), // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=170586;div=LAW;dst=100004,0;rnd=180312.24835175229236484> (дата обращения 15.11.2015);
13. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об акционерных обществах», // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182079> (дата обращения 15.11.2015).

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Романова Ю.А., Егоренко А.О.

ФГБОУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Статья посвящена вопросам управления кадровым потенциалом в высшей школе, в частности введению новой формы оплаты труда и вопросам перевода профессорско-преподавательского состава на эффективный контракт как управленческую технологию. Обосновано значение мотивации преподавателей к эффективному труду и развитию профессиональной компетенции, к получению научных результатов. Основное внимание обращено на материалы Министерства образования и науки Российской Федерации, ориентированные на важность учета показателей выполняемых работ, научных публикаций, цитируемость статей, занятость в учебном секторе и др.

Ключевые слова: университет, управление, профессорско-преподавательский состав, кадровая политика, научная работа, оценка качества научной работы, эффективный контракт, кадровый потенциал, порядок отбора кадров, программа развития.

PERSONNEL MANAGEMENT IN THE EDUCATION SYSTEM IN TERMS OF INSTITUTIONAL CHANGES

Romanov Y. A., Egorenko A. O.

PROBOWO «Financial University the government of the Russian Federation»

The article is devoted to talent management in higher education, in particular the introduction of a new form of remuneration and transfer of teaching staff on effective contract management technology. It justifies the importance of motivating teachers for effective work and development of professional competence, to obtain scientific results. The focus is on materials of the Ministry of education and science of the Russian Federation, focused on the importance of considering the characteristics of the performed works, scientific publications, citation of articles, employment in the educational sector, etc.

Keywords: University, management, faculty, personnel policy, scientific work, evaluation of the quality of scientific work, effective contract, human resources, selection of personnel, program development.

В два десятка лет достаточно заметно прослеживается процесс возрастания роли образования как социального и экономического феномена, активно участвующего в жизни каждого цивилизованного государства. Совершенствование системы образования стало одним из главных приоритетных задач долгосрочной стратегии социально-экономической политики в развитии общества. Причем этот феномен носит как личностный (на уровне каждого отдельного человека), так и общественный характер. Как одно из главных средств получения знаний и развития интеллектуальных способностей человека образование позволяет активно участвовать в политической, экономической и культурной жизни всего мирового сообщества, что дает возможность обществу и нации в целом утвердить свою интеллектуальную и политическую самостоятельность, а также принимать участие в международной жизни, в частности, сохранении, обогащении и распространении мировой и национальной культуры.

В настоящее время вопросы образования и развития интеллектуальных способностей человека становятся ключевыми, в том числе инвестиций в человеческий ресурс.

За последние два десятка лет российская система образования претерпела коренные изменения. К качественно новым характеристикам образования можно отнести:

- появление различных типов учебных заведений (государственных и негосударственных, коммерческих и некоммерческих);
- становление и развитие негосударственного сектора образования;
- разработка новых унифицированных учебных программ вариативными образовательными программами, которые содержат федеральный, национально-региональный и локальный компоненты;
- формирование и развитие рыночных механизмов управления и источников финансирования образовательными учреждениями;
- постепенный переход к многоуровневой системе подготовки кадров более высокой квалификации.

В целом можно отметить, что система образования стала более демократичной, способной реагировать на запросы рынка труда. Расширились возможности образования взрослых, их обучения и переобучения, что соответствует мировым тенденциям в сфере образования и связанных с ним социальных процессов. За счет роста числа образовательных учреждений, в том числе и за счет появления в небольших городах филиалов столичных вузов, а также за счет развития современных информационных технологий образование стало более доступным для населения. Процессы стратификации, которыми отмечено современное российское общество, формирование среднего класса, постепенное все более глубокое включение в стратификационные процессы, связанные с глобализацией, – все это повышает степень значимости в обществе образования как социального института.

В этой связи можно говорить о том, что система российского образования, в том числе и высшего, претерпевает глобальные изменения, в число которых входят организационные изменения.

Организационные изменения направлены на повышение эффективности управления и, как правило, связаны с преобразованием стратегии бизнеса, например с выходом на новые рынки сбыта, со слиянием и поглощением других компаний, что свойственно для российского бизнеса на настоящем этапе его развития. Современная организация функционирует в неопределенных условиях: неожиданные явления появляются весьма быстро, и организации должны оперативно и вовремя на них реагировать. Изменения в организации можно охарактеризовать как целенаправленные воздействия руководства на внутренние переменные в организации, определяющие ее цели, структуру, технологию и человеческие ресурсы. Ключевыми факторами ускоряющихся перемен являются следующие: более требовательные покупатели, глобализация, технология, другие, неинформационные технологии, ответственность организаций, люди (работники). Перечисленные факторы формируют неустойчивую и непредсказуемую среду, означающую, что организации находятся в состоянии постоянного изменения. И даже в том случае, если организация развивается благополучно и, находится на подъеме, ей необходимо, в любом случае, вносить какие-либо перемены в свою деятельность с тем, чтобы сохранить лидирующее положение на своём отраслевом рынке. Поэтому процесс организационных перемен, по сути, является постоянным и служит в качестве одного из важнейших объектов управления [1].

Управление кадровым потенциалом в высшем учебном заведении является комплексной функцией управления персоналом и предполагает, что в процессе развития происходят прямые капиталовложения в научно-педагогических работников, направленные на повышение их профессиональные качества, а, следовательно, и качество предоставляемых образовательных услуг университетом.

Под кадровым потенциалом научно-педагогических работников понимается совокупность способностей и возможностей персонала вуза, которые реализуются для

достижения текущих и перспективных целей в интересах научно-образовательного процесса.

Для практики кадровой работы, управления персоналом университета профессиональное развитие персонала не должно быть самоцелью, оно должно быть в жесткой увязке с содержанием и уровнем труда, требуемого для конкретной должности, группы должностей, университета в целом.

Управление кадровым потенциалом должно включать следующие комплексные функции управления: выявление трудового потенциала университета, деловая оценка научно-педагогических работников, определение профессионального уровня научно-педагогических работников и возможностей его повышения, управление движением персонала (карьера), формирование кадрового резерва.

Необходимо различать два уровня трудового потенциала: трудовой потенциал университета и трудовой потенциал работника.

Трудовой потенциал работника – это совокупность физических и духовных качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности, способность достигать в заданных условиях определенных результатов, а также совершенствоваться в процессе труда.

Трудовой потенциал университета – возможности организации по достижению ее целей посредством трудовой деятельности работников, обусловленные с одной стороны, наличным трудовым потенциалом работников, а с другой – совокупностью условий, обеспечивающих его реализацию и возникновение эффекта синергии.

Функции трудового потенциала – это способность трудового потенциала реализовывать потребности личности и университета. Эта способность обусловлена со стороны организации разделением труда, специализацией, а со стороны работника – его профессионализмом. Основными функциями трудового потенциала являются: производственная, стабилизирующая, преобразующая, коммуникативная, стратифицирующая, трансляционная и синтезирующая.

Говоря о развитии кадрового потенциала, необходимо выделить такую функцию управления, как оценка потенциала работника, т.е. оценка возможностей профессионально-должностного продвижения работника или зачисления его в резерв. Для этого необходимо: определить круг интересов работника; выявить карьерные предпочтения; определить степень соответствия качеств работника требованиям планируемой должности; установить потребность в обучении. Оценка трудового потенциала работника должна производиться в соответствии с планируемыми изменениями в организации или на основании прогнозов изменения требований к персоналу.

Поэтому управление персоналом в организации через оценку трудового потенциала предполагает решение следующих задач:

- формирование производительных способностей работника, которые бы наиболее полно соответствовали его трудовым обязанностям на новом рабочем месте;
- создание социально-экономических и производственных условий труда, при которых происходило бы наиболее полное использование способностей и навыков работника.

Важнейшее условие успешного развития кадрового потенциала – профессиональное развитие человеческих ресурсов, который представляет собой комплексный и непрерывный процесс всестороннего развития личности работников организации с целью повышения эффективности их работы [2].

Профессиональное развитие – процесс подготовки сотрудника к выполнению новых производственных функций, занятию новых должностей, решению новых задач, направленный на преодоление расхождения между требованиями к работнику и качествами реального человека.

Мероприятиями по профессиональному развитию персонала являются система повышения квалификации преподавателей, кафедральные и межкафедральные учебно-методические и научно-методологические семинары, проведение открытых занятий ведущими преподавателями и молодыми сотрудниками с последующим глубоким анализом этих занятий, школа молодого преподавателя, изучение английского и других иностранных языков и т.д.

Важнейшим средством профессионального развития персонала является профессиональное обучение. Профессиональное обучение – процесс непосредственной передачи новых профессиональных навыков или знаний преподавателей. Примером профессионального обучения могут служить уже упоминавшиеся школы молодого преподавателя, открытые занятия и т.д.

Выбор форм и методов обучения зависит от наличия в организации финансовых и временных ресурсов. Правильное управление развитием карьеры сотрудников – чрезвычайно важная задача, которая стоит как перед службой управления персоналом, так и перед руководителями всех уровней.

Таким образом, профессиональное развитие преподавателей – это программа развития карьеры, которая помогает раскрыть способности работников и применить их наилучшим образом в деятельности организации, поскольку целью управления профессионально-квалификационным продвижением является согласование интересов каждого конкретного работника и организации в направлении накопления и использования человеческого капитала.

Литература

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управленческие изменения. Учебник. – М. Дашков и К, 2014.
2. Целуйко А.В. Трансформация организационных знаний в условиях сложной среды. // Экономика, управление: проблемы, решения. – 2015. – №8. – С. 98-106.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

Гришина Т.В.

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, г. Москва

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования конкурентных преимуществ посредством внедрения стратегии корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова. Корпоративная социальная ответственность, стейкхолдеры, конкурентные преимущества, экономическая эффективность

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR OF COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE COMPANY

Grishina T.

Leningrad state University named after AS Pushkin (Moscow branch), Moscow

The article deals with the formation of competitive advantage through the implementation of corporate social responsibility strategy

Keywords. Corporate social responsibility, stakeholders, competitive advantages, economic efficiency

В последние годы наблюдается тенденция роста популярности корпоративной социальной ответственности (КСО), что обусловлено рядом причин, основной из которых является обострение конкуренции. Социальная ответственность не имеет жестких норм и предполагает добровольное желание бизнесменов строить свою деятельность в соответствии с потребностями современного общества. Реализация социальных программ осуществляется с помощью таких инструментов, как благотворительные пожертвования, социальное партнёрство, социальные инвестиции, корпоративные коммуникации и социальная отчётность [2].

Использование практики социально ответственного бизнеса выгодно как самому бизнесу, так и обществу, поскольку ввиду положительного влияния на общество обеспечивается экономическое, социальное и экологическое устойчивое развитие. Внедрение эффективного механизма корпоративной социальной ответственности может обеспечить конкурентные преимущества компании, дающие ей возможность функционировать в долгосрочной перспективе.

Преимущества, которые дает компаниям реализация концепции корпоративной социальной ответственности, включают в себя рост удовлетворенности персонала, сокращение текучести кадров и укрепление репутации компании. Вне всякого сомнения, организации, не принимающие важность КСО, упускают возможности в бизнесе, теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении. Не внедряя стратегии КСО, они, во-первых, не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду, а во-вторых, не полностью реализуют свой экономический потенциал.

Главными конкурентными преимуществами, фактором формирования которых является корпоративная социальная ответственность, являются:

- наличие специалистов с высоким уровнем профессионализма;
- увеличение клиентской базы и повышение лояльности покупателей;
- обеспечение долгосрочного сотрудничества с деловыми партнерами;

- создание благоприятных устойчивых отношений с органами власти и местным сообществом;
- снижение рисков;
- формирование позитивного образа компании;
- облегчение доступа к инвестициям.

Повышение роли социальной ответственности обусловлено и потребностью корпораций в создании ресурсной основы для обеспечения своей жизнедеятельности. Особое значение имеют нематериальные ресурсы: человеческий, социальный и репутационный капитал. Человеческий капитал, естественно, является главной ценностью любой корпорации. Социально ответственная компания придает большое значение обеспечению сотрудников содержательной работой, позволяющей им развиваться и реализовывать свой потенциал. Такие компании считают своим долгом обеспечить достойный уровень вознаграждения своих сотрудников, стремятся к созданию благоприятной социально-психологической атмосферы. Работники в этих компаниях воспринимаются как носители профессиональных знаний, от производительной и качественной работы которых зависит успех и процветание любой организации. Поэтому приоритет отдается инвестициям в человеческий капитал и его развитие, созданию безопасных условий труда и охране здоровья сотрудников компании.

Важнейшим ресурсом является доверие потребителей, поскольку при отсутствии покупательского доверия спрос на продукцию организации исчезает. Доверие является основой для создания репутационного капитала. Результаты многих исследований и практический опыт показывают, что существует прямой эффект в виде повышения репутации компании в глазах сотрудников, лояльности сотрудников к официальному, законодательно установленному социальному пакету, использования различных волонтерских программ. В первую очередь это касается организаций, специфика деятельности которых требует найма высококвалифицированных интеллектуалов, у которых очень развит творческий потенциал. Программы социальной ответственности в таких организациях направлены на поиск талантов и привлечение наиболее интересных, ярких личностей. Для такой категории работников особенно эффективны нематериальные стимулы. Преимущество денежной мотивации в данном случае спорно, от программы вряд ли будет большая выгода.

Безусловно, для того чтобы реализация социальных программ приносила бизнесу максимальную эффективность и обеспечивала общественную полезность, необходимо действовать в соответствии с принципами корпоративной социальной ответственности. Однако, если компания только декларирует следование принципам корпоративной социальной ответственности без соблюдения этических норм и стандартов, недоверие стейкхолдеров ставит под удар репутацию компании.

Кроме того, следует иметь в виду, что в нашей стране в большинстве случаев корпоративная социальная ответственность ассоциируется с PR-акциями. Сложился достаточно стойкий стереотип: «PR и корпоративная ответственность – одно и то же». Таким образом, явно выделяется проблема подмены корпоративной социальной ответственности социальными PR-акциями. Однако PR-акции имеют только краткосрочный эффект, тогда как организации, последовательно систематически реализующие принципы социальной ответственности, ориентированы на долгосрочное успешное развитие. Им важно вовлечение всего коллектива, от высших менеджеров до обслуживающего персонала, в мероприятия социального и благотворительного характера. Устойчивое развитие компании – это не только отчетность, но и новая управленческая философия, когда любое управленческое решение принимается с учетом и экономического, и экологического, и социального эффекта.

Заинтересованные в повышении деловой репутации компании разрабатывают внутренние и внешние программы участия в благотворительности. Как правило, в рамках этих программ компании оказывают помощь школам в приобретении компьютеров,

осуществляются взносы в благотворительные фонды, сотрудники принимают участие в реализации социально значимых проектов в качестве волонтеров. Кроме того, эти программы позволяют предотвратить и сгладить внешние и внутренние конфликты.

Важно отметить, что улучшению репутации изначально должны способствовать внутренние программы КСО, и уже после их разработки и реализации можно налаживать связи во внешней среде, тем самым, улучшая репутацию и имидж организации.

Высокая репутация компании и надежный корпоративный имидж являются весьма привлекательными и для инвесторов. Этот фактор для инвесторов зачастую является более значимым, чем рост финансовых показателей, поскольку организация может быть привлекательна с точки зрения своей текущей прибыльности, при этом абсолютно игнорировать социальную и экологическую составляющие.

Следует иметь в виду, что принципы социальной ответственности формируют ожидания общественности, которой не безразлично, как компания организует свою деятельность. Для того чтобы деятельность компании соответствовала ожиданиям общества, она должна выработать стратегическую программу действий, связанную с соблюдением этических, правовых, благотворительных, природоохранных, коммерческих и общественных принципов. Стратегические решения определяются идеологией топ-менеджмента, что, в конечном итоге, также формирует конкурентные преимущества.

Исходя из экономической эффективности реализации стратегии корпоративной социальной ответственности осуществляется с точки зрения Майкла Портера посредством нескольких социальных направлений: решения общих социальных вопросов, социального влияния цепочки создания стоимости и социальное влияние конкурентной среды. Общие социальные вопросы, несомненно, важны для общества, но не оказывают практического влияния на создание конкурентных преимуществ. Социальное влияние цепочки создания стоимости включает в себя социальные проблемы, возникающие в результате деятельности компании. Социальное воздействие конкурентной среды оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность организации.

Таким образом, на создание конкурентных преимуществ наибольшее влияние оказывают цепочка создания стоимости и проблемы социального влияния конкурентной среды. В качестве подтверждения этого факта используем модель, приведенную М. Портером (рис.1).

Портер предлагает две модели взаимодействия корпоративной социальной ответственности и корпоративной стратегии: «реагирующую КСО» и «стратегическую КСО». Реагирующая КСО позиционирует организацию как добропорядочную. Главное преимущество данной модели заключается в укреплении репутации и снижении нефинансовых рисков в краткосрочной перспективе. Стратегическая КСО обеспечивает воздействие конкурентной среды на фирму и, наоборот, воздействие фирмы на конкурентную среду. Она охватывает, во-первых, стратегическое направление, улучшающее конкурентную позицию компании в отрасли; во-вторых, трансформацию цепочки создания стоимости, осуществляемую в процессе основной деятельности. Для выявления наиболее значимых направлений социальной стратегии, компании необходимо проанализировать модель создания стоимости на предмет наибольшего влияния на социальный контекст.

Рассмотрев конкурентные преимущества компании, источником которых является ее социально ответственное поведение, необходимо отметить, что сейчас проходит испытание на прочность вся концепция корпоративной социальной ответственности в целом: в какой мере она является декларацией о прекрасных намерениях, а в какой – действительно работающим инструментом и в этом случае реально обеспечивает конкурентные преимущества организации.



Рис. 1. Отличие традиционного подхода к КСО от стратегического

Общепризнано, что любая крупная компания несет ответственность перед обществом, в котором она функционирует. А потому ее главная обязанность и конкурентное преимущество – оставаться этичной, культурной и эффективной во благо персонала, акционеров и потребителей, внося при этом одновременно ощутимый вклад в экономику и благосостояние страны.

Литература

1. Мырынчук А. Н., Бутова Т. В. Управление социальной сферой и социальная ответственность бизнеса. // Трубопроводный транспорт: теория и практика. 2010. № 1. С. 44–47.
2. Опыт Внешэкономбанка по продвижению принципов КСО в деловом сообществе. – Март, 2012.
3. Что такое «социальные инвестиции?» URL: <http://www.apn.ru/publications/article1776.htm>

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ИНТЕНСИВНОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ
ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ УЧАЩИХСЯ –
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫМИ И КОММУНИКАЦИОННЫМИ
ТЕХНОЛОГИЯМИ**

Димова А.Л.

Институт управления образованием Российской академии образования

Статья посвящена организационным, нормативно-правовым, методическим и экономическим основаниям деятельности оздоровительно-физкультурного центра (центра интенсивного восстановления физического и психического здоровья пользователей информационными и коммуникационными технологиями) в высших и средних образовательных учреждениях. Раскрывается содержание положений о правовом статусе центра в образовательных учреждениях, предлагаются организационные структуры центров для различной численности обучающихся и примерные стандарты материально-технического оснащения модулей центра, а также методы проведения занятий на его базе.

Ключевые слова: оздоровительно-физкультурный центр, интенсивное восстановление, физическое и психическое здоровье, пользователь информационными и коммуникационными технологиями, структура центра, материально-техническое оснащение, методы обучения, экономическое обоснование деятельности.

**ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL AND ECONOMIC
FRAMEWORK FOR ACTIVITIES OF THE CENTER INTENSIVE RESTORATION
PHYSICAL AND MENTAL HEALTH OF STUDENTS WITH USERS OF
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

Dimova AL

Institute of Education Management Russian Academy of Education, Moscow

The article is devoted to organizational, legal, methodological and economic bases of activity recreational and sports center (the center of intensive recovery of physical and mental health of users of information and communication technologies) in higher and secondary educational institutions. The content of the provisions on the legal status of the center in educational institutions, the proposed organizational structure of the centers for the different number of students and exemplary standards of material and technical equipment of the center modules, as well as methods of conducting classes based on it.

Keywords: recreational and sports centers, intensive rehabilitation, physical and mental health, the user information and communication technologies, the structure of the center, material and technical equipment, training methods, feasibility study activities.

Современный период развития отечественного образования за последние 10 – 15 лет характеризуется как период поиска организационно-методических мер противодействия негативным последствиям (психолого-педагогическим, медицинским, социокультурным) для учащихся, связанным с использованием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) [2, 3]. Вместе с тем, возникшая в последние годы тенденция ухудшения здоровья учащихся свидетельствует о том, что проводимые в образовательных учреждениях организационно-методические мероприятия в основном направлены на профилактику возможных негативных последствий использования ИКТ, не способствуют компенсации данных последствий и, соответственно, не достигают поставленной цели – сохранение здоровья учащихся-пользователей ИКТ [1].

Проблема могла бы быть решена с помощью применения компенсаторных средств (оздоровительных процедур) таких, как аэрогидроионотерапия, биорезонансная офтальмоцветотерапия, метеобарозакаливанию и других процедур, обеспечивающих интенсивное восстановление показателей физического и психического состояния пользователя ИКТ [1]. Однако, для внедрения вышеперечисленных компенсаторных средств в учебный процесс высших и средних образовательных учреждений, необходимо устройство специально оборудованных кабинетов, предназначенных для реализации данных воздействий.

Действенной мерой для сохранения и укрепления здоровья пользователей ИКТ также могли бы стать мероприятия, направленные на организацию обследований, тестирований и мониторинга показателей их физического и психофизиологического состояния (ФПС) в период обучения. Реализация данных мероприятий в образовательных учреждениях согласуется с разрешением поставленной Правительством РФ задачи о создании системы контроля физического здоровья и физического развития учащихся. Вместе с тем, реализация данной задачи требует разработки новых организационных форм проведения тестирований и обследований, привлечения к его процессу различных категорий персонала, а также создания для этой цели специального кабинета в образовательном учреждении – кабинета тестирования показателей физического и психофизиологического состояния (кабинета ТФПС).

Анализ научно-педагогической литературы по проблеме исследования также позволил выявить, что за последние годы отечественными учеными подготовлены различные учебные материалы в области сохранения здоровья учащегося-пользователя ИКТ. Эти материалы посвящены: негативным факторам, связанным с использованием ИКТ; возможным негативным последствиям психолого-педагогического и медико-социального характера, обусловленным применением ИКТ; средствам и организационным мероприятиям, направленным на нивелирование возможных негативных последствий использования ИКТ [2, 3]. Освоение данных учебных материалов пользователями ИКТ в рамках дополнительного курса учебной дисциплины образовательного учреждения «Физическая культура» позволило бы сформировать у них компетентность в области здоровьесбережения.

Организация процесса оздоровления пользователей ИКТ становится возможной в рамках учебной дисциплины образовательного учреждения «Физическая культура» на базе оздоровительно-физкультурного центра (ОФЦ). ОФЦ – структурное подразделение в образовательном учреждении, оснащенное оборудованием для проведения занятий по физической культуре с использованием профилактических и компенсаторных средств, а также обследований и тестирований показателей ФПС. При этом, в современных условиях недостатка финансирования, а также отсутствия собственных спортивных сооружений занятия по физической культуре на базе ОФЦ могут быть организованы также и в рамках основного курса обучения.

Так, в рамках планов фундаментальных исследований Института информатизации образования и Института управления образованием РАО на 2010 – 2015 гг. нами были разработаны и обоснованы организационно-методические и экономические основания организации процесса оздоровления пользователей ИКТ на базе оздоровительно-физкультурного центра в рамках основного и дополнительного курсов по учебной дисциплине образовательного учреждения «Физическая культура».

Условные обозначения: 1– методический кабинет; 2 – кабинет ТФПС; 3 – зона регистрации; 4 – раздевалка; 5 а – гимнастическая зона; 5 б – зона тренажеров; 6 – сауна; 7 – кабинет гидротермических процедур; 8, 9 – кабинеты ультрафиолетового излучения; 10 – кабинет вибромассажа; д /к – душевая кабина; с – солярий; с /л – солярий для лица; тр – тренажер; в /м – тренажер для вибромассажа.

269

регистрации). Зона тренинга оснащается тренажерами, шведскими стенками, оборудованием для проведения занятий по аэробике, изотону, фитбол-гимнастике, фитбол-аэробике, дефиле, самбо, боксу и др. В зоне оздоровительного процесса размещаются сауны с различными температурными режимами, метеобарокамера, бассейн, души, приспособления для вибро- и гидромассажа, электростимуляции, кабинеты ручного массажа и аутотренинга. В состав диагностического отделения входят кабинет ТФПС, здравпункт. Вместе с тем, структура ОФЦ для учебных центров с различной численностью обучающихся, а также оборудование его модулей может быть различным. В частности, для учебных центров численностью от 100 до 400 человек модули «гимнастический зал» и «тренажерный зал», а также модули «кабинет оздоровительных процедур», «кабинет ТФПС», «здравпункт» могут быть объединены в один модуль. Разработаны примерные стандарты оснащения и площади модулей оздоровительно-физкультурного центра в образовательных учреждениях в зависимости от численности обучающихся [1]. Следует отметить, что ОФЦ может быть создан на сравнительно небольших площадях (от 50-60 кв. м), а для его оснащения может быть использовано минимальное количество оборудования оздоровительного назначения. Так, на рисунке 1 представлена схема распределения оборудования по кабинетам и залам на площади 160 кв. м.

Для проведения занятий с использованием оздоровительных процедур и диагностических комплексов предложена авторская редакция поточного метода и метода круговой тренировки. Данные методы позволяют более эффективно использовать площади предлагаемого центра, значительно увеличить его пропускную способность (от 8 до 80 человек за одно занятие) на площади от 60 до 340 кв. м и более, а также обучить занимающегося в течение одного занятия сразу несколькими оздоровительными методиками. Создание в образовательном учреждении оздоровительно-физкультурного центра, разработка программного и учебно-методического обеспечения процесса оздоровления учащихся в рамках физической культуры естественно требуют значительных финансовых вложений. Тем не менее часть затрат на развитие физического воспитания на базе ОФЦ в течение нескольких лет может быть компенсирована. Так, например, экономическая эффективность физического воспитания в вузах с дистанционным обучением может быть обусловлена следующими факторами: возможностью тиражирования программного и учебно-методического обеспечения в учебные центры вуза (например, в некоторых вузах количество учебных центров достигает 800); функционированием оздоровительно-физкультурного центра на территории вуза, что позволяет сократить затраты на аренду спортивных сооружений; наличием диагностического центра, позволяющего не заключать договора с физкультурно-спортивными диспансерами и поликлиниками на обслуживание студентов; возможностью получения дополнительных финансовых средств по итогам проведения факультативных (платных) занятий и обследований студентов, сотрудников вуза и членов их семей на базе ОФЦ.

Литература

1. Димова А.Л. Оздоровление пользователей информационных технологий: монография //А.Л. Димова. – Саарбрюккен: Изд-во LAMBERT, 2014. – 165 с.
2. Мухаметзянов И.Ш. Здоровьесберегающая информационно-коммуникационная среда учебного заведения: проблемы и перспективы развития: монография //И.Ш. Мухаметзянов. – Казань: «Идел-Пресс», 2010. – 208 с.
3. Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования: (психол.-пед. и технол. аспекты): монография //И.В. Роберт. – 2-е изд., доп.; Ин-т информ. образования, Рос. академ. образования. – М., 2008. – 274 с.

НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОПЛАТЫ КРЕДИТА И ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БАНК

Николаев, Росен Николаев

Заведующий кафедрой прикладной математики Экономического университета
города Варны, Болгария

SOME FEATURES OF PAYMENT OF THE LOAN AND DEPOSITING FUNDS TO THE BANK

Nikolaev, Nikolaev Rosen

Head of Department of applied mathematics University of Economics Varna, Bulgaria

Главной целью банков является приобретение возможно большего пространства на рынке клиентов, поэтому они ищут различные методы вычисления аннуитетов и предлагают разные планы их погашения. Самый посредственный план строится так, что возвращение кредитов выполняется по следующему принципу: в конце каждого месяца, начиная с первого и оканчивая последним, выполняется транш. Пусть стоимость кредита – K ден. ед., договор составлен на n лет при процентной ставке p процентов¹. Тогда постоянный взнос (аннуитет) вычисляется по формуле:

$$a = K \cdot \frac{q^{12n}(q-1)}{q^{12n}-1}, \text{ где} \quad (1)$$

$$q = 1 + \frac{p}{100}.$$

Сейчас мы будем выводиться эту формулу. Используя принцип дисконтирования будущих денежных потоков, имеем: (рис. 1).

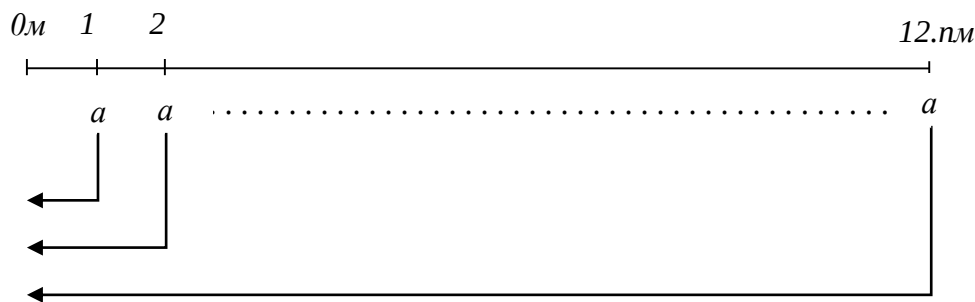


Рис. 1

$$\begin{aligned} K &= \frac{a}{q} + \frac{a}{q^2} + \dots + \frac{a}{q^{12n}} = a \left(\frac{1}{q} + \frac{1}{q^2} + \dots + \frac{1}{q^{12n}} \right) = \\ &= a \sum_{i=1}^{12n} \frac{1}{q^i} = a \cdot \frac{1}{q} \cdot \frac{1 - \frac{1}{q^{12n}}}{1 - \frac{1}{q}} = \frac{a(q^{12n} - 1)}{q^{12n}(q - 1)}, \end{aligned}$$

откуда можно выразить a . Получаем

¹

– месячный процент ставки.

$$a = K \frac{q^{12n}(q-1)}{q^{12n}-1}.$$

Целая сумма будет $S_1 = 12na$ и переплата по кредиту будет

$$L_1 = 12na - K. \quad (2)$$

Сейчас мы будем рассматривать некоторые случаи, связанные с привлекательностью кредита.

1. Пусть возвращение кредита отложено на k месяцев, т.е. первый аннуитет выплачивается в конце k -ого месяца (рис. 2).

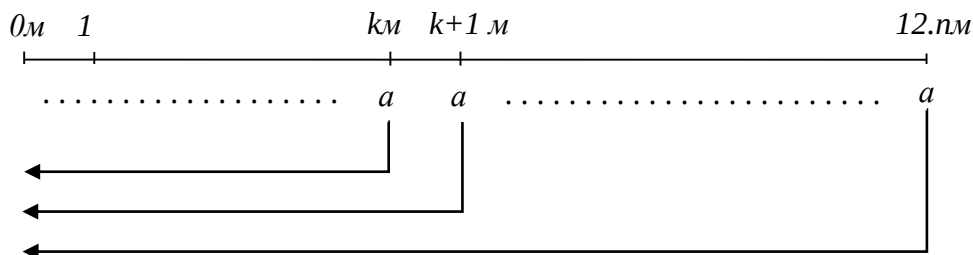


Рис. 2

Тогда, используя этот подход еще один раз, получаем

$$K = \frac{a}{q^k} + \frac{a}{q^{k+1}} + \dots + \frac{a}{q^{12n}} = a \sum_{i=k}^{12n} \frac{1}{q^i} = a \cdot \frac{1}{q^k} \cdot \frac{1 - \frac{1}{q^{12n-k+1}}}{1 - \frac{1}{q}} =$$

$$= \frac{a(q^{12n-k+1} - 1)}{q^{k-1}(q-1)q^{12n-k+1}} = \frac{a(q^{12n-k+1} - 1)}{q^{12n}(q-1)},$$

или

$$a = K \frac{q^{12n}(q-1)}{q^{12n-k+1}-1}. \quad (3)$$

Тогда общая сумма будет $S_2 = (12n - k + 1)a$ и переплата по кредиту будет

$$L_2 = S_2 - K. \quad (4)$$

2. Другой привлекательный вариант, это когда первые k месяцев оплачиваем только переплату по кредиту l , а потом уже начинаем выплачивать сумму, которую мы взяли вместе с ней (рис. 3).

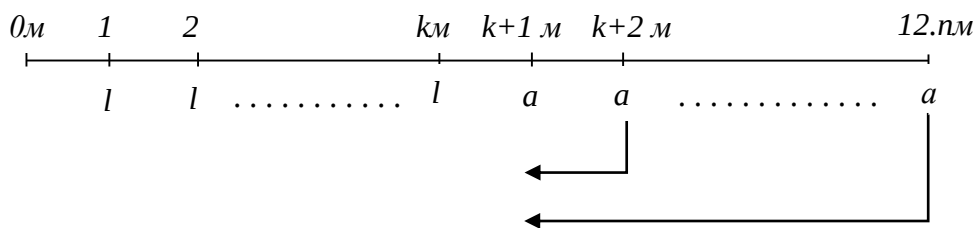


Рис. 3

Оплата l вычисляется так:

$$l = \frac{pK}{100} = (q-1)K.$$

В начале $(k+1)$ -вого месяца, учитывая, что все переплаты по кредиту уже выплачены, это является началом оплачивания кредита. Тогда:

$$K = a + \frac{a}{q} + \frac{a}{q^2} + \dots + \frac{a}{q^{12n-k}} = a \sum_{i=0}^{12n-k} \frac{1}{q^i} = a \cdot \frac{1 - \frac{1}{q^{12n-k+1}}}{1 - \frac{1}{q}} = \frac{a(q^{12n-k+1} - 1)q}{(q-1)q^{12n-k+1}}.$$

Следует, что

$$a = K \frac{q^{12n-k}(q-1)}{q^{12n-k+1} - 1}. \quad (5)$$

Тогда общая сумма будет $S_3 = K \cdot (q-1) + (12n-k)a$, а для L_3 получается

$$L_3 = S_3 - K. \quad (6)$$

Конечно, есть много других возможных вариантов, которые мы сейчас не будем рассматривать.

Теперь мы приведем пример, который покажет разницу между тремя предложенными вариантами. Пусть $K = 100000$ ден. ед., $p = 0,8\%$, $n = 5$ лет и $k = 12$ мес.

Для каждого из предложенных вариантов получается:

$$1. \quad a = 100000 \cdot \frac{(1,008)^{60} \cdot 0,008}{(1,008)^{60} - 1} = 2105,08 \text{ д. ед.}$$

$$S_1 = 60a = 126304,58 \text{ д. ед.}$$

$$L_1 = S_1 - 100000 = 26304,58 \text{ д. ед.}$$

$$2. \quad a = 100000 \cdot \frac{(1,008)^{60} \cdot 0,008}{(1,008)^{49} - 1} = 2701,65 \text{ д. ед.}$$

$$S_2 = 49a = 132380,87 \text{ д. ед.}$$

$$L_2 = S_2 - 100000 = 32380,87 \text{ д. ед.}$$

$$3. \quad a = 100000 \cdot \frac{(1,008)^{48} \cdot 0,008}{(1,008)^{49} - 1} = 2455,29 \text{ д. ед.}$$

$$l = 0,008 \cdot 100000 = 800.$$

$$S_3 = \underbrace{12 \cdot 800}_{k \cdot l} + 48a = 127453,92 \text{ д. ед.}$$

$$L_3 = S_3 - 100000 = 27453,92 \text{ д. ед.}$$

Можем сделать следующие выводы:

1. В первом варианте общая переплата по кредиту самая маленькая, а во втором – самая большая.

2. В третьем варианте переплата по кредиту близка к переплате в первом варианте, но она немного больше. Преимущество третьего варианта состоит в том, что первые 12 месяцев мы платим только по 800 д. ед., а в остальные 48 месяцев – по 2455, 29 д. ед.

3. Если у нас нет возможности платить какую-нибудь сумму в первые месяцы, то для нас второй вариант является самым выгодным.

4. Если у нас есть возможность оплачивать и с начала, но у нас нет достаточно возможностей для этого, мы отдадим предпочтение третьему варианту.

5. Если для нас самое главное, что общая переплата по кредиту была минимальной, то мы выберем первый вариант.

Можем сделать вывод, что выбор зависит от предпочтений каждого клиента, и поэтому банки должны предлагать разные варианты.

В конце мы представим 2 задачи, которые были предложены на национальной студенческой математической олимпиаде в Болгарии в 2010 и 2011 году. Они связаны с решением обратной задачи, т.е. не с кредитами, а с вложением денежных средств в банк.

Задача 1. В начале первого года положили в банк сумму K при ставке $p\%$, в начале второго года положили сумму $\frac{K}{2}$ при ставке $\frac{p}{2}\%$, в начале третьего – сумму $\frac{K}{4}$ при ставке $\frac{p}{4}\%$ и т.д. (в начале каждого следующего года вдвое меньше, чем в предыдущем году).

а) Если $K=1024$ ден. ед. и $p=12\%$ найти сумму прироста L_5 в конце пятого года.

б) Если процесс бесконечен, найти предел $L(K, p)$ суммы прироста. Если $K=1024$ ден. ед. и $p=12\%$, доказать что в начале шестого года до конца сорокового, сумма прироста меньше 16 ден. ед.

Решение. Пусть $i = \frac{p}{100}$ и $L_n(K, p)$ сумма прироста по ставке в конце n -того года.

$$\begin{aligned} L_n(K, p) &= \left(Ki + K \frac{i}{2} + K \frac{i}{2^2} + \dots + K \frac{i}{2^{n-1}} \right) + \left(\frac{K}{2} \frac{i}{2} + \frac{K}{2} \frac{i}{2^2} + \dots + \frac{K}{2} \frac{i}{2^{n-1}} \right) + \\ &+ \left(\frac{K}{2^2} \frac{i}{2^2} + \frac{K}{2^2} \frac{i}{2^3} + \dots + \frac{K}{2^2} \frac{i}{2^{n-1}} \right) + \dots + \left(\frac{K}{2^{n-1}} \frac{i}{2^{n-1}} \right) = \\ &= Ki \left(1 + \frac{1}{2} + \frac{1}{2^2} + \dots + \frac{1}{2^{n-1}} \right) + \frac{Ki}{2} \left(\frac{1}{2} + \frac{1}{2^2} + \dots + \frac{1}{2^{n-1}} \right) + \frac{Ki}{2^2} \left(\frac{1}{2^2} + \dots + \frac{1}{2^{n-1}} \right) + \dots + \frac{Ki}{2^{n-1}} \left(\frac{1}{2^{n-1}} \right) = \\ &= Ki \left[1 \cdot \frac{1 - \frac{1}{2^n}}{1 - \frac{1}{2}} + \frac{1}{2^2} \frac{1 - \frac{1}{2^{n-1}}}{1 - \frac{1}{2}} + \frac{1}{2^4} \frac{1 - \frac{1}{2^{n-2}}}{1 - \frac{1}{2}} + \dots + \frac{1}{2^{2n-2}} \frac{1 - \frac{1}{2}}{1 - \frac{1}{2}} \right] = \\ &= 2Ki \left[1 \cdot \left(1 - \frac{1}{2^n} \right) + \frac{1}{2^2} \cdot \left(1 - \frac{1}{2^{n-1}} \right) + \frac{1}{2^4} \cdot \left(1 - \frac{1}{2^{n-2}} \right) + \dots + \frac{1}{2^{2n-2}} \cdot \left(1 - \frac{1}{2} \right) \right] = \\ &= 2Ki \left(1 + \frac{1}{2^2} + \frac{1}{2^4} + \dots + \frac{1}{2^{2n-2}} - \frac{1}{2^n} - \frac{1}{2^{n+1}} - \frac{1}{2^{n+2}} - \dots - \frac{1}{2^{2n-1}} \right) = \\ &= 2Ki \left(1 \cdot \frac{1 - \frac{1}{2^{2n}}}{1 - \frac{1}{2^2}} - \frac{1}{2^n} \frac{1 - \frac{1}{2^n}}{1 - \frac{1}{2}} \right) = \frac{Ki(2^{2n+1} - 3 \cdot 2^n + 1)}{3 \cdot 2^{2n-2}}. \end{aligned}$$

$$\text{а) } L_5(1024, 12\%) = \frac{1024 \cdot 0,12 \cdot (2^{11} - 3 \cdot 2^5 + 1)}{3 \cdot 2^8} = 312,48 \text{ ден. ед.}$$

$$\text{б) } L(K, p) = \lim_{n \rightarrow \infty} L_n(K, p) = \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{Ki(2^{2n+1} - 3 \cdot 2^n + 1)}{3 \cdot 4^{n-1}} = \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{Ki}{3} \left(2^3 - \frac{3}{2^{n-2}} + \frac{1}{2^{2n-2}} \right) = \frac{8Ki}{3}.$$

$$L(1024, 12\%) = \frac{8 \cdot 1024 \cdot 0,12}{3} = 327,68 \text{ ден. ед.},$$

но

$$L_{40}(1024, 12\%) < L(1024, 12\%),$$

Следовательно

$$\begin{aligned} L_{40}(1024, 12\%) - L_5(1024, 12\%) &< L(1024, 12\%) - L_5(1024, 12\%) = \\ &= 327,68 - 312,48 = 15,20 < 16 \text{ ден. ед.} \end{aligned}$$

Задача 2. Депозит из K ден. ед. положен в банк при ставке 10%. В конце каждого года $n = 1, 2, 3, \dots$ выплачивают n -тысяч ден. ед.

а) Найти минимальную сумму депозита, чтобы реализовать три платежа.

б) Найти минимальную сумму депозита, чтобы процесс был бесконечным.

Решение. В конце n -того года, после начисления ставки сумма равна

$$R_n = \left(\frac{11}{10} \right)^n \left[K - 1000 \sum_{j=1}^n j \left(\frac{10}{11} \right)^j \right].$$

а) Чтобы реализовать три платежа значение R_3 должно быть неотрицательным ($R_3 \geq 0$).

$$1.331K - 1210 - 2200 - 3000 \geq 0 \Leftrightarrow 1.331K \geq 6410,$$

откуда получаем

$$K \geq 4815.93 \text{ ден. ед.}$$

б) Чтобы выполнено $R_n \geq 0$ для каждого n нужно

$$K \geq 1000 \sum_{j=1}^{\infty} jx^j, \quad x = \frac{10}{11}.$$

По формуле суммы бесконечной геометрической прогрессии

$$\sum_{k=j}^{\infty} x^k = \frac{x^j}{1-x}$$

получаем

$$\sum_{j=1}^{\infty} jx^j = \sum_{j=1}^{\infty} \left(\sum_{k=j}^{\infty} x^k \right) = \sum_{j=1}^{\infty} \frac{x^j}{1-x} = \frac{1}{1-x} \sum_{j=1}^{\infty} x^j = \frac{x}{(1-x)^2}.$$

Следовательно

$$R_n \geq 0 \text{ для каждого } n \Leftrightarrow K \geq 1000 \cdot \frac{\frac{10}{11}}{\frac{1}{11^2}} = 110000,$$

откуда получаем, что минимальная сумма депозита равна 110000 ден. ед.

Литература

1. Дочев, Д., Р. Николаев, Й. Петков. Финансова математика. Варна: изд. „Наука и икономика“, 2010.

2. Медведев, Г. А. Начальный курс финансовой математики. Минск: Научно-методический центр «Электронная книга БГУ», 2003.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Торчян Г. М.

Московский государственный машиностроительный университет, Москва

В данной статье освещаются научно-прикладные аспекты инвестиционного анализа деятельности строительной организации на основе зарубежных методик.

Ключевые слова: чистые инвестиции, денежный поток, средневзвешенная стоимость капитала, рентабельность инвестированного капитала, индекс инвестиционной эффективности.

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF INVESTMENT POLICY AS FACTOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE OF A CONSTRUCTION COMPLEX

Torchyan Gevorg

Moscow state engineering University, Moscow

Scientific and applied aspects of the investment analysis of activity of the construction organization on the basis of foreign techniques are covered in this article.

Keywords: pure investments, a cash flow, the average cost of the capital, profitability of the invested capital, an index of investment efficiency.

В современных условиях среди приоритетных направлений инновационного развития отечественных строительных предприятий выступает повышение инвестиционной привлекательности, активности. Инвестиционная активность предприятия определяется, в частности, сбалансированным сочетанием имеющихся инвестиционных ресурсов предприятия, высокой инвестиционной эффективностью[2]. Эффективная политика управления инвестированным капиталом предприятия основывается на регулярной инвестиционной диагностике инвестиционного потенциала предприятия, поиске оптимального равновесия возникающим риском и инвестиционной доходностью, как в текущей, так и в долгосрочной перспективе[1].

Выполним комплексный анализ эффективности инвестиционной политики ООО «СМУ СТИ-2008» за 2012-2014 гг. Результаты сведем в таблицу 1.

Для этого в первую очередь определим величину чистых инвестиций (NetInvest) по формуле:

$$\text{NetInvest} = \text{CashFA} - A, \quad (1)$$

где CashFA – денежный поток в основные фонды за период, руб.;

A – амортизация за период, руб.

$$\text{NetInvest}_{2012} = -88085 \text{ тыс. руб.} - 6591 = 94676 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{NetInvest}_{2013} = 759 - 3098 \text{ тыс. руб.} = -2339 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{NetInvest}_{2014} = 3474 - 3267 \text{ тыс. руб.} = 207 \text{ тыс. руб.}$$

Темп роста инвестиций в основные фонды (ОФИт):

$$\text{ОФИт}_{2013/2012} = \frac{-2339 \text{ тыс. руб.}}{-94676 \text{ тыс. руб.}} * 100 \% = 2,47 \%$$

$$\text{ОФИт}_{2014/2013} = \frac{207 \text{ тыс. руб.}}{-2339 \text{ тыс. руб.}} * 100 \% = -8,85 \%$$

Вследствие отсутствия за 2012-2014 гг. денежных поступлений в основные фонды и отрицательного значения чистых инвестиций за период, темп роста инвестиций в основные фонды был убывающим.

Доля инвестиций (сохраняющегося капитала) в основном капитале (ОФ_d) к общей его величине (капитала) на конец периода:

$$\text{ОФ}_{d2012} = \frac{38345 \text{ тыс. руб.}}{71840 \text{ тыс. руб.}} * 100 \% = 53,38 \%$$

$$\text{ОФ}_{d2013} = \frac{39104 \text{ тыс. руб.}}{67890 \text{ тыс. руб.}} * 100 \% = 57,60 \%$$

$$\text{ОФ}_{d2014} = \frac{42578 \text{ тыс. руб.}}{77709 \text{ тыс. руб.}} * 100 \% = 54,79 \%$$

Коэффициент потребности инвестирования в основные средства (КОФ_{потр}), который определяется как отношение прироста чистых инвестиций в основные фонды к приросту выручки за период:

$$\text{КОФ}_{\text{потр.2012}} = \frac{-94676 \text{ тыс. руб.}}{36098 \text{ тыс. руб.}} = -2,62$$

$$\text{КОФ}_{\text{потр.2013}} = \frac{-2339 \text{ тыс. руб.}}{-33282 \text{ тыс. руб.}} = 0,07$$

$$\text{КОФ}_{\text{потр.2014}} = \frac{207 \text{ тыс. руб.}}{-727 \text{ тыс. руб.}} = -0,28$$

Таблица 1 – Анализ инвестиционной политики ООО «СМУ СТИ-2008»[3]

тыс. руб.

Показатель	Период анализа, год		
	2012	2013	2014
Денежный поток в основные фонды (прирост основных фондов за период)	-88085	759	3474
Основные фонды на конец периода	38345	39104	42578
Амортизация за период	6591	3098	3267
Чистые инвестиции в основные фонды	-94676	-2339	207
Темп роста инвестиций в основные фонды, процент		2,47	-8,85
Доля инвестиций в основном капитале в сравнении с общей величиной капитала, процент	53,38	57,60	54,79
Всего капитал, включая кредиторскую задолженность на конец периода	71840	67890	77709
Выручка от продажи продукции	148722	115440	114713
Прирост выручки за период	36098	-33282	-727
Коэффициент потребности инвестирования в основные средства	-2,62	0,07	-0,28
Чистый оборотный капитал	12354,5	18223	17714,5
Прирост чистого оборотного капитала	2677	5868,5	-508,5

Коэффициент потребности в инвестициях в оборотный капитал	0,07	-0,18	0,70
Коэффициент износа основных фондов на конец периода	0,172	0,079	0,077
Ставка налогообложения	0,2	0,2	0,2
Индекс инвестиционной эффективности	0,89	0,84	0,77
Средневзвешенная стоимость капитала WACC (условно средняя ставка рефинансирования за период), процент	8,14	8,25	8,61
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC), процент	7,28	6,93	6,62

В 2012 на 1 % прироста выручки ООО «СМУ СТИ-2008» приходилось – (-2,62) прироста чистых инвестиций, в 2013 году – 0,07, в 2014 году – (-0,28). Данные результаты показывают, что выручки недостаточно для обеспечения притока инвестиций в основные фонды.

Коэффициент потребности в инвестициях в оборотный капитал ООО «СМУ СТИ-2008» (ОБК_{потр}), т.е. отношение прироста чистого оборотного капитала к приросту выручки за исследуемый период составил:

$$\text{ОБК}_{\text{потр.2012}} = \frac{2677 \text{ тыс. руб.}}{36098 \text{ тыс. руб.}} = 0,07$$

$$\text{ОБК}_{\text{потр.2013}} = \frac{5868,5 \text{ тыс. руб.}}{-33282 \text{ тыс. руб.}} = -0,18$$

$$\text{ОБК}_{\text{потр.2014}} = \frac{-508,5 \text{ тыс. руб.}}{-727 \text{ тыс. руб.}} = 0,70$$

За исследуемый период значение данного коэффициента было негативным.

Рассчитаем коэффициент износа основных фондов ООО «СМУ СТИ-2008» (Кизн):

Далее осуществим расчет индекса инвестиционной эффективности (ИЭ), который соизмеряет действующую текущую инвестиционную эффективность (ROIC) с величиной риска (WACC). За исследуемый период, значение ИЭ было следующим:

$$\text{ИЭ}_{2012} = \frac{7,28 \%}{8,14 \%} = 0,89$$

$$\text{ИЭ}_{2013} = \frac{6,93 \%}{8,25 \%} = 0,84$$

$$\text{ИЭ}_{2014} = \frac{6,62 \%}{8,61 \%} = 0,77$$

Значение ИЭ < 1 указывает на то, что поддерживаемый уровень инвестиционной доходности в ООО «СМУ СТИ-2008» значительно ниже ориентировочного уровня совокупного рыночного риска.

В целом экономическая ситуация в ООО «СМУ СТИ-2008» характеризуется как нестабильная. Инвестиционные показатели, такие как ROIC сохраняется на достаточно низком уровне. Внутренний потенциал инвестиций, измеряемый показателем CFROI, также остается на низком уровне. С инвестиционной и рыночной точки зрения происходит недостаточный прирост капитала. К тому же средневзвешенная стоимость капитала заметно превышает показатель ROIC, что негативным образом влияет на индекс инвестиционной эффективности.

В складывающихся условиях хозяйствования ООО «СМУ СТИ-2008» необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на повышении эффективности используемого инвестированного капитала в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

На примере ООО «СМУ СТИ-2008» был выполнен анализ эффективности управления инвестированным капиталом в разрезе источников финансирования, потенциала инвестиционной стоимости, инвестиционной отдачи, используемых предприятием ресурсов.

В работе выполнен анализ стоимостных критериев инвестиционной эффективности на примере показателя рентабельности инвестированного капитала (ROIC). За анализируемый период величина ROIC снизилась с комфортных 7,28 % в 2012 году до 6,62 % по итогам 2014 года. Величина ROIC отражает текущий уровень инвестиционной доходности капитала в ООО «СМУ СТИ-2008». Дальнейшее сопоставление ROIC с величиной средневзвешенной стоимости капитала (WACC) показывает, что WACC выше ROIC, а, следовательно, риски инвестирования, обусловленные, соответственно, высокой стоимостью источников финансирования, используемых предприятием в текущих условиях, увеличиваются.

На примере показателя денежной рентабельности инвестиций (CFROI) было установлено, что в ООО «СМУ СТИ-2008» используемые активы не создают столь явного прироста валовых инвестиций, поэтому величина CFROI остается на низком уровне в пределах 2-4 %.

Дальнейший комплексный анализ эффективности инвестиционной политики ООО «СМУ СТИ-2008» выявил явный дефицит предприятия в оборотных инвестициях. В складывающихся условиях хозяйствования ООО «СМУ СТИ-2008» необходимо сконцентрировать свои усилия на повышении эффективности используемого инвестированного капитала в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Литература

1. Александров В.В., Гевондян А.В. К проблеме участия государственных корпораций в развитии курортно-рекреационного и туристического кластера в СКФО//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 1-2. – С. 233-236.
2. Гевондян А.В. К вопросу о специфике государственно-монополистического капитализма//Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. -2010. -№ 6а-Ia. – С. 42-49.
3. Петросян С.В., Гевондян А.В. Некоторые особенности прохождения производственной практики на предприятии строительного комплекса города (на примере ООМНУ «Минераловодское»)//экономика и управление: практические аспекты. Материалы научно-практической конференции. – Кисловодск, 2014. – С. 124-128.
- 4.

КАЙДЗЕН КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Федорова О.В.

к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» МИРЭА, г. Москва

На сегодняшний день сложившаяся конъюнктура рынка и непростые международные политические отношения указывают компаниям на необходимость пересмотра, применяемых ранее методов ведения бизнеса. В связи с чем, встает необходимость разработки новой конкурентной стратегии, в основу которой можно положить японскую философию непрерывного совершенствования – кайдзен.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентное преимущество, конкурентная стратегия, кайдзен, непрерывное совершенствование, дифференциация продукции, снижение издержек, конкурентная война, фланговая атака, оборонительная стратегия.

KAIZEN AS A METHOD OF INCREASING COMPETITION

Fedorova O.V.

Today companies need to devise new ways of doing business under the current market conditions, also the complicated international political relations should be taken into account. Thus, a new effective strategy needs to be developed. Japanese continuous improvement philosophy of Kaizen is sure to be a profound ground for such a strategy.

Keywords: competition, competitive advantage, competitive strategy, kaizen, continuous improvement, product differentiation, cost reduction, competitive war, flank attack, defensive strategy.

Конкуренция – это соперничество между участниками рынка.

Положение организации на рынке определяют ее конкурентные преимущества, которые достигаются двумя способами. Во-первых, путем снижения издержек, а во-вторых – дифференциацией продукции.

Чтобы добиться успеха в современном мире, компаниям не достаточно ориентироваться только на удовлетворение потребностей потребителей, особое внимание следует уделять своим конкурентам. Нужно искать слабые места в их позициях и устраивать маркетинговые атаки, нацеленные именно туда [5].

Для отражения жесткости противостояния между конкурентами очень часто применяется военная терминология: маркетинговая война – попытка использовать военное мышление в решении маркетинговых проблем [5]. В связи с таким пониманием проблемы особый интерес у маркетологов вызывают труды военных теоретиков и философов, ставших образцами стратегического мышления, такие как «О войне» Карла фон Клаузевица или «Искусство войны» Сунь-Цзы.

Идеальная стратегия достижения успеха такова: следует побеждать еще до начала военных действий и достигать наибольшего с наименьшими затратами [6].

Итак, для эффективного ведения конкурентной борьбы необходимо выработать соответствующую стратегию, которая должна базироваться на информации о конкурентах.

Разработка конкурентной стратегии направлена на обеспечение себе конкурентного преимущества.

Конкурентное преимущество – это преимущество над другими участниками рынка, которое достигается за счет предложения более выгодных условий совершения сделки (покупки) целевым потребителям.

Для обеспечения себе конкурентного преимущества компании необходимо:

– выбрать базовую (родовую) стратегию (ориентация на потребительскую ценность или на минимизацию издержек);

- определиться с позиционированием себя на рынке (чем компания (продукт, услуга) выгодно отличается от конкурентов);
- разработать программу для поддержания позиционирования [1].

Как правило, стратегические изменения в компаниях провоцируются изменчивостью рынков, кризисами, снижением базовых экономических показателей. На сегодняшний день сложившаяся конъюнктура рынка и непростые международные политические отношения указывают компаниям на необходимость пересмотра, применяемых ранее методов ведения бизнеса. Соответственно, перед руководителями встал не простой вопрос о том, как не потерять существующее позиции на рынке сегодня и укрепить их в будущем. Время кризиса – это всегда крах для одних и приобретение уникальных возможностей для других. Поэтому, от того, насколько верно будет выбран вектор дальнейшего развития, зависит функционирование компании.

В основу разработки конкурентной стратегии, целесообразно было бы положить концепцию кайдзен, зародившуюся в Японии, и получившую широкое распространение во всем мире.

Кайдзен (от японских слов «кай» – перемена, «дзен» – мудрость) – это философия или практика, которая фокусируется на непрерывном совершенствовании процессов производства, разработки, вспомогательных бизнес-процессов, управления, а также всех аспектов жизни.

Этой японской стратегии повышения производительности труда, качества и гибкости посвятил свою книгу Масааки Имаи, который является основателем концепции непрерывного совершенствования.

Применение стратегии кайдзен, направленной в первую очередь на процесс, а не на результат (в отличие от западных практик), становится особенно актуальным в условиях турбулентности современной экономики.

Стратегия кайдзен подразумевает непрерывный процесс совершенствования и включает в себя совокупность уникальных для Японии методик, снискавших мировую известность [4]:

- ориентация на потребителя;
- всеобщий контроль качества;
- роботизация;
- система предложений;
- автоматизация;
- дисциплина на рабочем месте;
- всеобщий уход за оборудованием;
- канбан;
- повышение качества;
- точно вовремя;
- нуль дефектов;
- работа малых групп;
- отношения сотрудничества между менеджерами и рабочими;
- повышение производительности;
- разработка новой продукции.

Менеджмент большинства современных российских компаний направлен на результат: управленческие решения, как правило, носят конкретный и краткосрочный характер. В качестве критериев оценки работы выбираются показатели, характеризующие итог (количество проданных товаров, написанных статей, объем произведенной продукции и т.д.) при этом совершенно не учитываются усилия людей, направленные на достижение поставленной цели.

Кайдзен, напротив, подразумевает подход, согласно которому особое внимание следует уделять процессу, поскольку постоянное его совершенствование рано или поздно

приведет к хорошему результату. Кайдзен обращает внимание в первую очередь на человека и на его усилия.

Для оценки реализации стратегии кайдзен необходимо определить набор показателей, ориентированных на процесс. Это может быть частота проведения совещаний и их конструктивность, поступления от сотрудников компании рационализаторских предложений и т.д. В каждом отдельном случае разрабатывается свой набор критериев.

За демонстрацию выдающихся показателей, ориентированных на процесс, сотрудники поощряются, причем, чаще всего, не в виде денежного вознаграждения, а морально – в виде выражения признательности.

Кайдзен и базовая стратегия. При выборе базовой стратегии (дифференциация продукции или снижение издержек) следует учесть такой фактор как степень охвата рынка:

- широкий охват, при котором общая стратегия применяется для всех сегментов;
- охват одного сегмента;
- широкий охват, при котором для каждого сегмента разрабатывается отдельная стратегия.

Как показывает практика, невозможно всем потребителям предлагать все виды продукции, поэтому, если компания решила обслуживать все сегменты, уделяя равное внимание потребительской ценности и издержкам, то в каждом сегменте следует предлагать различные виды продукции.

Повышение качества продукции является наиболее надежным способом повышения потребительской ценности. В настоящее время, когда цены на сырье стремительно растут, а доходы населения падают, решиться на данную стратегию не просто, поскольку она потребует значительных инвестиций и, скорее всего, в краткосрочной перспективе не принесет прибыли. Тем не менее, как это продемонстрировали японские компании, применившие кайдзен, в том числе и для повышения качества продукции, данная стратегия позволяет приобрести существенное конкурентное преимущество и удерживать свои позиции в течение длительного времени.

Японские менеджеры пришли к выводу, что стремление к совершенствованию ради совершенствования – самый надежный путь повышения конкурентоспособности компании. Если вы заботитесь о качестве, прибыль позаботится о себе сама [4].

Одной из ключевых задач кайдзен, направленных на повышение качества продукции является всеобщий контроль качества. Причем понятие «качества» применяется скорее не к продукции, а к людям. Компания, способная «встроить» качество в своих людей, уже прошла половину пути к производству качественной продукции [4].

Чтобы добиться совершенствования людей обучение должно стать неотъемлемой частью бизнес-процессов, при этом необходимо научить сотрудников:

- выявлять проблемы;
- применять методы решения этих проблем;
- стандартизировать результаты.

В кайдзен первоочередное внимание к процессам, а не к результатам способствует совершенствованию на каждом этапе производственного цикла: потребителем является следующий этап производственного процесса. Другими словами, для того, чтобы процесс протекал слаженно, работники каждого этапа должны нести ответственность за свою работу перед сотрудниками следующего этапа как перед конечным потребителем. Если внутренний потребитель получает бракованную продукцию или некачественные услуги, страдать будет вся дальнейшая производственная цепочка. При этом следует поддерживать беспрепятственный обмен информацией между всеми участниками на каждой стадии.

Кайдзен и позиционирование. При разработке конкурентной стратегии очень большое значение имеет позиционирование, то есть донесение до потребителей аспектов

своей базовой стратегии в качестве отличительных особенностей, имеющих значение для потребителей.

С точки зрения кайдзен основную ценность для потребителя составляют качество, цена и дисциплина поставки [4]. Соответственно, если при разработке программ продвижения компания существенно преувеличивает потребительскую ценность товара (услуги), то в таком случае затраты на маркетинг будут возрастать, а экономический эффект снижаться.

Именно на этапе позиционирования начинается фаза активного ведения боевых действий против конкурентов.

«Превзойди противника с помощью расчета», – так гласит японская мудрость, – «Наилучший путь – пресекать действия противника продуманной стратегией». [6]

Придерживаясь этих утверждений, следует тщательно подойти к выбору наилучшей позиции, вокруг которой скоординировать последующие программы поддержки.

Для этого необходимо:

- выявить альтернативные аспекты позиционирования;
- провести скрининг каждой альтернативы;
- выбрать оптимальную позицию;
- разработать тактические программы, которые обеспечат выход на заданную позицию.

Кайдзен и программы поддержки. Разработка программ, способствующих поддержанию выбранной позиции, является сложным процессом, поскольку требует от разработчиков смелых нестандартных шагов. Хорошие программы не являются статичными, они требуют постоянной корректировки в зависимости от меняющихся внешних и внутренних условий.

При этом следует учитывать, что в зависимости от положения компании на рынке ее конкурентная стратегия может носить характер:

- оборонительный;
- наступательный;
- фланговой атаки;
- партизанской войны.

Маркетинговые программы, имеющие оборонительный характер, как правило, используются компаниями-лидерами рынка для того чтобы удержать свои высокие позиции. Для таких игроков кайдзен является жизненной необходимостью, поскольку основные усилия следует направлять внутрь компании. Другими словами, в ходе ведения оборонительной войны, компания должна постоянно совершенствовать свои товары (услуги), делая предыдущую свою продукцию устаревшей. Кроме того, необходимо пристально отслеживать поведение конкурентов, чтобы во время заблокировать их наступательные действия.

Стратегию в виде наступательной войны целесообразно выбирать, компаниям которые занимают значительную долю рынка, однако, отстают от лидера. В такой ситуации необходимо проанализировать деятельность лидера и выбрать направления, которые являются слабыми или неосвоенными. Именно работа по таким направлениям, избегая «лобовой атаки», может принести хороший результат.

Фланговая атака – это всегда неожиданность. Именно это свойство ее отличает от других стратегий. Фланговая операция не требует участия в ней какого-то нового товара, которого еще не видел рынок. Однако в нем должен присутствовать некий элемент новизны или эксклюзивности. Необходимо, чтобы потенциальный покупатель счел его новой товарной категорией [5].

Применение стратегии в виде партизанской войны характерно для небольших компаний, не имеющих возможности вступить в открытую войну с лидерами рынка. Они

выбирают очень маленькие сегменты для воздействия и в случае неудачи, готовы отказаться от атаки, так как не имеют достаточно ресурсов для ведения затяжной войны.

Согласно кайдзен любая работа бесполезна, если она, в конечном счете, не ведет к удовлетворению потребителей. Данный подход существенно отличается от тех принципов, которые применяют современные российские компании.

Следует заметить, что концепция кайдзен побуждает компании к постоянному совершенствованию своей потребительской ценности, в то время как предприятия, ориентирующиеся на результат могут не меняться в течение длительного времени, что рано или поздно приводит к ослаблению их позиций на рынке.

Литература

1. Дэй Д. Стратегический маркетинг. – М.: Изд-во Эксмо, 2003. – 640 с.
2. Егоров Ю.Н. Управление маркетингом: Учебное пособие – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 238 с.
3. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга. Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 272 с.
4. Имаи М. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 274с.
5. Райс Э., Траут Д. Маркетинговые войны. – СПб: Питер, 2014 – 304 с.
6. Сунь-Цзы Искусство войны (под редакцией Т.Клири) Перев. с англ. – М.: Издательство «София», 2013 – 224 с.

A MATHEMATICAL MODEL ROUND THE NOBEL PRIZE IN ECONOMICS FOR 2015

Prof. Sava Grozdev, DSc

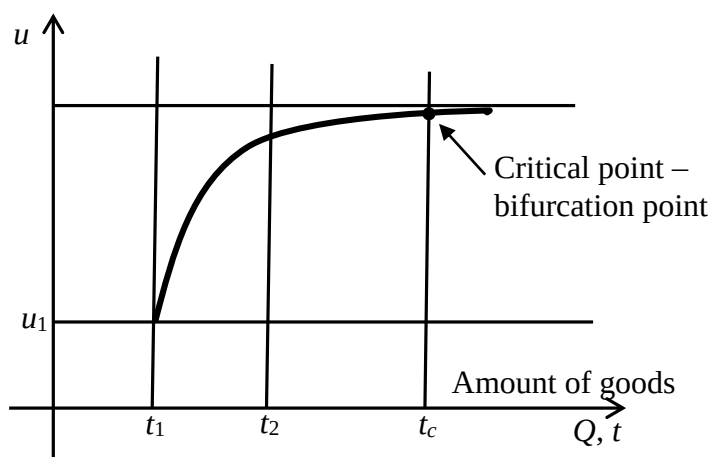
VUZF University

It is well-known that the economists are divided into two big groups. The macro-economists belong to the first one studying the global picture of the Economy. Thus, if a government decides to diminish the VAT on the everyday electro-energy for example, then the macro-economists are interested in the influence of the change on the economy development and the pressure of work. The other group unites the micro-economists, who in contrast to the macro-economists carry out their investigations down-upwards. In the example under consideration they are interested in whether the VAT diminishing increases the aggregate consumption and what is the influence on poverty, welfare and people with medium income. Angus Deaton – the 2015 Nobel winner in Economy, belongs to the second group. He is interested rather in practical behavior of individuals as a result of the change, than in the theoretical reaction. Some aspects of such an approach are discussed in the sequel.

According to the theory of the rational consumer, *consumer utility* refers to the satisfaction the consumer gets from the consumption of a bundle of goods and services. The *utility function* describes the relationship between an individual's consumption bundle and the total amount of utility this consumption bundle provides to the individual. Each individual evaluates the consumption bundle's utility: the level of utility depends on each person's tastes. Total utility measures the total amount of satisfaction an individual gets from consuming different amounts of a good. As the quantity consumed increases, total utility increases, but as quantity increases total utility increases at a decreasing rate. After some point of consumption, the consumer gets less satisfaction from each additional unit consumed.

The curve below illustrates the utility function. At the beginning the change of the total utility with respect to the amount of the goods consumed is almost directly proportional. However, the process is non-linear and the supper-position principle does not hold, because not all consumed brings satisfaction. Far back in 1885, the famous German psychologist Hermann Ebbinhaus investigated human memory and carried out quite an attractive experiment. He found as a result that different individuals remembered and forgot a series of meaningless words, obeying one and the same law. Psychologists proved one more thing in the 80-ies of the 20-th century: acquiring of complex habits has a *threshold* character. This concerns not only the intellectual sphere but also the physiological one. The utility (satisfaction) increases but it disappears rapidly if it cannot overcome a corresponding critical point (*threshold*). In such a case the efforts invested become useless.

The situation resembles the case of that literary character, who started reading a book, reached page 30 and fell asleep. He started reading the same book next day, but again fell asleep after reaching page 30 or so. This happened for several days. The analogy with coal lighting is also interesting. If one heats coals for a long time, but the heating temperature is not so high, he cannot light them. The same is with intensive, but short-term heating. If heating is appropriate, one can light coal, getting heat and light. The same goes for consumption. "Heat" and "light" irradiation, corresponding to satisfaction means that the critical point is overcome and the consumption is effective. We have an example of a typically non-linear process. Another analogue here is the nuclear reaction. An explosion occurs only if the mass is critical.



Obviously, the level of satisfaction (denoted by u) changes in the process of consumption. It depends on the amount of the goods and services consumed, consequently – indirectly it depends on the time along the consumption. For this reason the level is denoted by $u(t)$. The function $u(t)$ is a measure of the system behavior. It is natural to introduce average rate of the satisfaction realization. Since the rate is the derivative of $u(t)$, the relation between the total utility (satisfaction) and the goods and services consumed during a given time interval is of the form:

$$(1) \quad \dot{u}(t) = F(t, u), \quad u(t_1) = u_1,$$

where t_1 is the initial moment of reference. Since the graph models a real process, we explicitly note that the curve origin does not at all coincide with the start of the process.

H. Ebbinghaus's classical experiments [1] show that

$$(2) \quad x(t) \approx C_1 - C_2 \cdot \exp(\alpha t),$$

where $x(t)$ is the volume of the remembered material, C_1 и C_2 are constants, while α is *parameter of the speed of perception*. In our case, when total utility and satisfaction are accounted for, a first approximation of the function $F(t, u)$ from (1) could be $F(t, u) = F(u) + H$, where $F(u) = \alpha u$ and H is a constant. Then, the solution of (1) is of the form:

$$(3) \quad u(t) = -\frac{H}{\alpha} + \left(u_1 + \frac{H}{\alpha} \right) \cdot \exp \alpha(t - t_1).$$

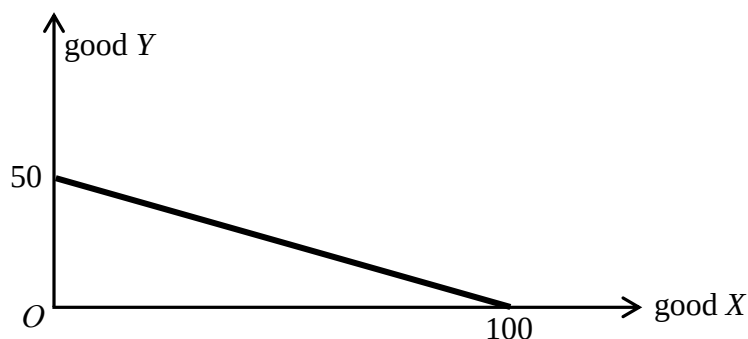
The similarity between expressions (2) and (3) is amazing. Besides, (2) has been derived experimentally, and (3) – purely theoretically. The graph of (3) is shown in the figure above, t_c denoting the critical point, after which *plateau* appears on the curve and a so-called *saturation area* is formed. Note, that the plateau concerns the curve direction, when it is more or less horizontal or almost horizontal for a long period of time, followed by a new, faster or slower ascent. The plateau enters the class of durable (long-term) oscillations and if the coefficient α is regarded as a control parameter, during each stage of durable oscillations this parameter remains constant. The index α in H. Ebbinghaus's function (2) plays the role of a personality parameter and its analog in the dynamic model (1), which characterizes the solution (3), is an example of control parameter, playing again the role of a personal index. Its determination is the subject of a

special methodology, based on statistical data and remains for another consideration. Regarding short-term oscillations, one can observe short sections of ascending and descending. However note, that the personality index changes under certain conditions, thus resulting short-term oscillations. The regularity consists in that continuous sections of descending and ascending are necessary elements of every consumption-satisfaction process. Each descending is followed by a short period of pause for the preparation of a new ascending. The oscillations (short-term and long-term) are mainly due to the smooth change of the control parameters. The above curve is the graphical representation of the linearized equation (1) with fixed α . It is monotonically increasing (since its first derivative (the rate) is positive) and should be considered as a continuous model of the satisfaction process when a bundle of goods and services is consumed for a given time interval.

A consumer's budget constraint describes the consumption bundles that a consumer can afford and that exhaust the consumer's income. The budget constraint depends on the individual's income and the prices of the goods and services included in the consumption bundle. The budget constraint acts as a boundary indicating the consumer's consumption possibilities. The budget constraint for an individual with a choice of two goods can be expressed by the equality:

$$\text{Total income of the individual} = \text{expenditure on good 1} + \text{expenditure on good 2}$$

The budget constraint when drawn on a graph is referred to as the *budget line*. For example, suppose an individual has income of 10 000 money units a year and is choosing between consuming good X, which costs 100 per unit, or consuming good Y, which costs 200 per unit. The budget line for this individual is depicted in the graphical representation below:



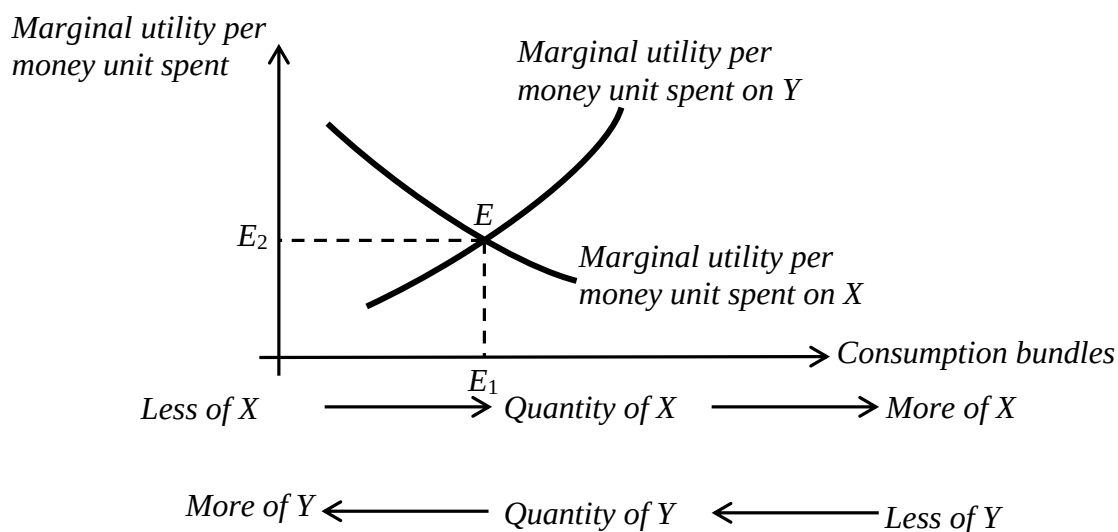
If the consumer spent all of his income on good X, he could consume 100 units of good X (the x-intercept in the graph); if the consumer spent all of his income on good Y, he could consume 50 units of good Y (the y-intercept in the graph). The consumer can also afford any “point” in the region defined by the coordinate axes and the budget line. If a combination of the two goods lies on

the budget line itself, this means that there are no savings. These affordable consumption bundles represent the individual's consumption possibilities. The budget line is downward sloping, i. e. with a negative slope, since the individual can afford to consume more of one good only if the individual consumes less of the other good.

The *marginal utility per money unit spent on a good* is equal to the marginal utility of the last unit consumed divided by the price of the good. The marginal utility *money unit* for good X can be written as $\frac{MUX}{PX}$, where MUX is the marginal utility from consuming that unit of the good and PX is the price of good X. As additional units of the good are consumed, the marginal utility per money unit spent on the good decreases, holding income and the prices of the goods

constant. This is because of the principle of diminishing marginal utility: as the consumer consumes more and more units of the good, total utility (satisfaction) increases but at a diminishing rate. When total utility increases at a diminishing rate, this implies that marginal utility is decreasing as consumption increases.

The optimal consumption bundle for an individual is one in which the marginal utility per money unit spent on each good is equal. Analytically this can be expressed as $\frac{MUX}{PX} = \frac{MUY}{PY}$, where the X and Y subscripts refer to good X and good Y , respectively. A graph can be constructed to depict the relationship between the marginal utility per money unit spent and the optimal consumption bundle. This graph would measure the marginal utility per money unit spent on the vertical axis, and it would measure the consumption bundles that are affordable along the horizontal axis. Along the horizontal axis each of these consumption bundles would represent different amounts of the two goods: reading from left to right, the quantity of good X increases while the quantity of good Y decreases. Note, that because the quantity of good Y decreases as read from left to right along the horizontal axis, this results in the marginal utility per money unit spent on good Y being drawn as an upward-sloping line. The figure below illustrates this situation for the two goods X and Y . The consumer will maximize his utility (satisfaction) by consuming consumption bundle E , since the marginal utility per money unit spent on good X equals the marginal utility per money unit spent on good Y with this bundle.



When the price of a good changes, this changes the marginal utility per money unit spent on this good. If the price increases, an individual can increase his satisfaction by purchasing fewer units of this good and more units of other goods. If the price decreases, an individual can increase the utility (the satisfaction) by purchasing more units of this now relatively cheaper good and fewer units of the other goods. In other words, the quantity demanded of a good is inversely related to its price: when price increases, the quantity demanded decreases, and when price decreases, the quantity demanded increases.

References

1. Ebbinghaus, H. (1971). *Über das Gedächtnis*. Darmstadt.
2. Deaton, A. (2011). *Puzzles and Paradoxes: A Life in Applied Economics*. https://www.princeton.edu/~deaton/downloads/deaton_puzzles_and_paradoxes_v1_5_11_17_11.pdf Lectures (video)

3. Deaton, A. (2014-12-09). *A Menagerie of Lines: How to Decide Who is Poor?* London School of Economics and Political Sciences, UK.
<https://www.youtube.com/watch?v=rb0iGi8K3AY>
4. Deaton, A., Muellbauer, J. (1980). *Economics and Consumer Behavior*, Cambridge University Press, Cambridge, UK.
5. Deaton, A. (1992). *Understanding Consumption*, Oxford University Press, Oxford, UK.
6. Deaton, A. (1997). *The Analysis of Household Surveys: A Microeconomic Approach to Development Policy*, John Hopkins University Press, Baltimore, MD, USA.
7. Grozdev, S. (2002). Mathematical modeling of educational process, *Journal of Theoretical and Applied Mechanics*, 32, 1, 85-90.
8. Grozdev, S. (2007). *For High Achievements in Mathematics. The Bulgarian Experience (Theory and Practice)*. Sofia: ADE. (ISBN 978-954-92139-1-1), 295 pages.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЕЖЕНЦЕВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Коротнева К. А., Голева Д. А.

Московский государственный машиностроительный университет, Москва

Статья посвящена рассмотрению прав и обязанностей одной из самых незащищенных категорий населения-беженцев на территории Российской Федерации. Под беженцами обычно понимаются иностранные граждане, которые, в силу сложившихся обстоятельств, были вынуждены бежать с родной с земли, ища спасение для себя и своих близких. Защите данной группы населения уделяется особое внимание: как на международном уровне, так и на внутригосударственном.

Ключевые слова: беженцы, международное право, российское право, права и свободы, права и обязанности.

THE LEGAL STATUS OF REFUGEES ON THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Korotneva Kristina, Goleva Daria

The article considers the rights and responsibilities of one of the most vulnerable groups of refugee in the Russian Federation. Refugees are usually called foreign citizens who, due to circumstances, were forced to flee from their native land, seeking rescue for themselves and their relatives. Protection of this groups of population given special attention: both internationally and domestically.

Keywords: refugees, international law, Russian law, rights and freedoms, rights and responsibilities.

Вопрос о беженцах в настоящее время стоит особенно остро в связи со сложившейся ситуацией в Украине, и массовым бегством в Европу граждан из стран Африки и Ближнего Востока. Многие государства стараются оказать помощь, но их возможности не безграничны, а наплыв беженцев только растет. Для более точного видения, сложившейся ситуации, обратимся к статистике. В целом в 2013 году за предоставлением убежища обратилось 612700 человек. Больше всего прошений получила Германия, которая увеличила на треть показатели, по сравнению с 2012 годом. На возрастание количества беженцев в 2013 году в большей степени оказал влияние кризис в Сирии. В 2014 году в результате военных действий на территории Ближнего Востока, Африки и других регионов в промышленно развитые страны было подано 866000 ходатайств, что почти на 50% больше, чем в 2013 году. Так же как и в 2013 году, в 2014 году основной группой беженцев все так же остаются сирийцы [5]. Что касается 2015 года, то точных данных на данный момент нет, но по прогнозам только Германия к концу 2015 года ожидает около 800 тысяч беженцев, при этом на встрече представителей стран канцлер Германии Ангела Меркель заявила, что страна ждет в 2015 году около миллиона беженцев [6]. В свою очередь Верховный комиссар ООН по делам беженцев Антониу Гутерреш заявил, что на данный момент в мире насчитывается 60 миллионов беженцев, при этом поток людей продолжает увеличиваться, в связи с этим ООН и международные гуманитарные организации исчерпали свои возможности по оказанию помощи беженцам [7].

Основными международными документами, регулирующие права беженцев и гарантирующие им защиту, являются Конвенция о статусе беженцев 1951 года [2] и Нью-

Йоркский протокол 1967 года [3], касающийся статуса беженцев, которые стали таковыми в результате событий, произошедших до 1 января 1951 года.

Права и свободы беженцев, согласно Конвенции [2], формируются из следующих элементов:

- прав и свобод беженцев, предоставляемых наравне с гражданами государства прибытия беженца;

- прав и свобод беженцев, предоставляемых в режиме более благоприятном или, по крайней мере, не менее благоприятном, чем предоставляются иностранцам;

- прав и свобод, предоставляемых исключительно беженцу;

- прав и свобод беженцев, вытекающих из их личного статуса и семейных отношений. Права и свободы беженцев, предоставляемые наравне с гражданами государства прибывания, по Конвенции 1951 года следующие:

- 1) свобода религиозного убеждения (ст. 4);

- 2) право на изобретение, чертежи и модели, торговые марки, названия фирм и права на литературные и художественные произведения (ст. 14);

- 3) право на обращение в суд (ст. 16);

- 4) право на получение пайков, если они предусмотрены законодательством принимающего государства (ст. 20);

- 5) право на начальное образование (ч.1 ст. 22);

- 6) право на правительственную помощь (ст. 23);

- 7) право на вознаграждение а труд, включая пособия на семью, продолжительность рабочего дня, оплачиваемых отпусков, минимального возраста при приеме на работу, труда женщин и подростков, коллективных договоров, социального обеспечения, право на компенсацию за смерть беженца, являющуюся результатом несчастного случая на работе (ст. 24).

Права и свободы беженцев, предоставляемые в режиме более благоприятном или, по крайней мере, не менее благоприятном, чем иностранцам:

- 1) право ассоциаций (ст. 15);

- 2) право работы по найму (ст. 17);

- 3) право на работу в собственном предприятии (18);

- 4) право заниматься свободными профессиями (ст. 19);

- 5) жилищные права (ст. 21);

- 6) право на другие виды образования, кроме начального (ч.2 ст. 22);

- 7) право на свободу передвижения (ст. 26)

Права и свободы, исключительно предоставляемые беженцам:

- 1) право на административное содействие (ст. 25);

- 2) право на получение удостоверения личности (ст. 27);

- 3) право на получение проездных документов (ст. 28);

- 4) право на вывоз имущества беженца, привезенного с собой, при выезде на поселение в другое государство (ст. 30);

- 5) право на ускоренный порядок натурализации (ст. 34). Права беженцев, вытекающие из его личного статуса, закреплены в ст. 12 Конвенции [2, 8].

Основой правового регулирования в вопросах беженцев в Российской Федерации являются: Конституция Российской Федерации [1], Федеральный «О беженцах» [4], а так же общепринятыми нормами международного права.

Согласно Федеральному закону «О беженцах», беженцем признается лицо, которое не является гражданином Российской Федерации и которое, в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальности, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений, находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие таких опасений; или, не имея определенного гражданства и находясь вне страны своего

прежнего обычного местожительства в результате подобных событий, не может или не желает вернуться в нее вследствие таких опасений.

Для получения статуса беженца, нужно обратиться с ходатайством о признании беженцем в территориальный орган Федеральной миграционной службы и пройти соответствующую процедуру получения статуса беженца. В ходатайстве нужно изложить обстоятельства, по которым пришлось покинуть место постоянного проживания (межнациональная рознь, враждебные кампании, массовые беспорядки и погромы, гибель родственников из-за этнической принадлежности и др.).

После рассмотрения ходатайства лицу, признанному беженцем, выдаётся удостоверение установленной формы, которое является документом, удостоверяющим личность лица, признанного беженцем.

В статье 6 ФЗ «О беженцах» [4] определены права и обязанности, лиц получивших свидетельство о ходатайстве о признании статуса беженца.

К ним относятся: возможность получить информации о своих правах и обязанностях, а так же воспользоваться услугами переводчика, право на получение единовременного денежного пособия на каждого члена семьи в порядке и в размерах, определяемых Правительством Российской Федерации, но не ниже 100 рублей; получение питания и пользование коммунальными услугами в месте временного содержания или центре временного размещения в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации; а так же иные права, прописанные в статье 6 Федерального закона «О беженцах» [4].

В ч.2 ст.6 ФЗ «О беженцах» прописан ряд обязанностей, которые должно выполнять лицо, получившее свидетельство. К таким требованиям относятся: соблюдение нормативных правовых актов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации; соблюдение установленного порядка проживания; прохождение обязательного медицинского освидетельствования; обязанность сообщать в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по контролю и надзору в сфере миграции, либо в его территориальный орган достоверные сведения, необходимые для принятия решения о признании данных лиц беженцами.

Права лица, признанного беженцем и получившего удостоверение, а так же прибывших с ним членов его семьи прописаны в статье 8 Федерального закона «О беженцах» [4].

Они имеют право на: получение питания и пользование коммунальными услугами в центре временного размещения; охрану представителями территориального органа федерального органа исполнительной власти по внутренним делам в центре временного размещения в целях обеспечения безопасности данных лиц; пользование жилым помещением из фонда жилья для временного поселения: медицинскую и лекарственную помощь; получение содействия в направлении на профессиональное обучение или в трудоустройстве; работу по найму или предпринимательскую деятельность наравне; а так же иные права, предусмотренные статьей 8 Федерального закона «О беженцах».[4]

Лицо, признанное беженцем, и прибывшие с ним члены его семьи обязаны: соблюдать Конституцию Российской Федерации, настоящий Федеральный закон, другие федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, а также законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации; своевременно прибыть в центр временного размещения или иное место пребывания, определенное федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление функций по контролю и надзору в сфере миграции, либо его территориальным органом; соблюдать установленный порядок проживания и выполнять установленные требования санитарно-гигиенических норм проживания в центре временного размещения; сообщить в течение семи дней в территориальный орган федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по контролю и надзору в сфере миграции, сведения об изменении фамилии,

имени, состава семьи, семейного положения, о приобретении гражданства Российской Федерации или гражданства другого иностранного государства либо о получении разрешения на постоянное проживание на территории Российской Федерации; а так же иные обязанности, предусмотренные ч.2 ст.8 Федерального закона «О беженцах» [4].

Статус беженца предоставляется на срок до трёх лет, а затем может быть продлён по решению территориального управления ФМС России при сохранении в государстве, где раньше проживал гражданин, обстоятельств, по которым лицо признано беженцем.

Из вышеизложенного можно сделать вывод о соответствии российского законодательства о беженцах международному праву.

Данная статья подробно регламентирует нормативно-правовой статус лица, получившего свидетельство о ходатайстве о признании статуса беженства и лица, получившего удостоверение беженца. В отличие от иностранных граждан и апатридов лицо, имеющее статус беженца, наделено дополнительными правами с целью наибольшей защиты.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993), (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Конвенция о статусе беженцев (Вместе с «Комментарием», «Образцом проездного документа»), (Заключена в г. Женеве, 28 июля 1951 г.) // Бюллетень международных договоров. 1993. N 9. С. 6 – 28.
3. «Статус Протокола, касающегося статуса беженцев (Нью-Йорк, 31 января 1967 года)» // Сведения о выполнении внутригосударственных процедур подготовлены по материалам сайта Организации Объединенных Наций <<http://www.un.org>>.
4. Федеральный закон от 19 февраля 1993 г. N 4528-I (ред. от 22.12.2014) « О беженцах» // «Ведомости СНД и ВС РФ», 25.03.1993, N 12, ст. 425.
5. <http://www.infinland.net/bezhenec/evropa-i-bezhentsi/statistika-o-situacii-s-bezhenstvom-v-mire-doklady-verhovnogo-komissariata-2013-2015-gg/>
6. <http://ria.ru/world/20151102/1312422361.html>
7. http://zn.ua/WORLD/gumanitarnye-organizacii-ischerpali-vozmozhnosti-po-okazaniyu-pomoschi-bezhencam-oon-194304_.html
8. http://www.aup.ru/books/m232/9_4.htm

ГЕНЕЗИС ПРАВОВОГО СТАТУСА РУССКОГО ЯЗЫКА В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД РОССИИ

Мачинская Д.А.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

Статья посвящена проблеме развития правового статуса русского языка в дореволюционный период России. В данной статье предпринята попытка раскрыть основные причины развития правового статуса в нашем государстве.

Ключевые слова: правовой статус, русский язык, языковая политика, «Эмский Указ», национальные языки.

GENESIS OF THE LEGAL STATUS OF RUSSIAN LANGUAGE IN RUSSIA PRE-REVOLUTIONARY PERIOD

Machinskaya D.

Moscow regional social-economic Institute, Vidnoe

The article deals with the legal status of the Russian language in the pre-revolutionary period in Russia. This article is an attempt to reveal the main reasons for the development of a legal status in our country.

Keywords: legal status of the Russian language, language policy, «Ems Edict» national languages.

Правовой статус русского языка в России был различен в разные периоды истории. Его эволюцию целесообразно рассматривать с учетом исторических периодов развития нашей страны. Российская языковая политика в дореволюционный период не отличалась особой развитостью правового оформления. Языковая политика начала формироваться лишь в период правления Петра I. Одной из ее отличительных особенностей в то время было признание европейских языков в качестве официальных.

В период правления императора Александра II отмечается наиболее последовательная и жесткая языковая политика в России, характеризующаяся проведением реформ, направленных на распространение русского языка и русской культуры среди всех слоев общества. Официальных привилегий у лиц со знанием русского языка не имелось, однако, государство поддерживало русскую православную церковь, русскую культуру, русский язык.

Одним из ярких событий, повлекшим изменения в языковой политике того периода, было Январское польское восстание 1863-1864 гг., послужившее переломным моментом для функционирования польского языка, и сыгравшее огромную роль в развитии русского языка. С этого периода можно наблюдать активное внедрение русского языка во всех сферах общественной жизни.

Указ, подписанный Александром II в городе Бад-Эмс 18 мая 1876 года (далее – указ), носящий неофициальное название «Эмский Указ», содержал положения, направленные на ограничение функционирования и преподавания малорусского наречия в государстве. Указом запрещалось ввозить из-за границы на территорию Российской империи книги, без специального разрешения Главного Управления по делам печати, а также издавать оригинальные произведения и делать переводы с иностранных языков. Существовали и исключения, на которые не распространялся данный запрет, а именно для «исторических документов и памятников» и «произведений изящной словесности», если таковые принадлежат к устной народной словесности и издавались без отступления от общерусской речи [1].

Безусловно, не осталась без изменения и языковая политика на территории Прибалтики. В землях, где использовался немецкий язык, началось стремительное сокращение использования такового, вплоть до исчезновения в некоторых сферах общественной жизни. При этом активно увеличивалось количество сфер, в которых использовался первоначально латышский, эстонский языки, а с течением времени – русский язык.

Кроме того, на всей территории Российской империи в 1887-1893 гг. в государственных и частных школах преподавали на русском языке.

В конце XIX в. и начале XX в. огромное количество книг издается на языках народов Российской империи.

Начало XX в. ознаменовалось активным ростом использования национальных языков в некоторых сферах общественной жизни.

С данным периодом связано и утверждение на законодательном уровне правового статуса русского языка. В ст. 3 Свода Основных Государственных Законов Российской империи упоминается, что русский язык есть язык общегосударственный и обязателен в армии, во флоте и во всех государственных и общественных установлениях, вместе с тем, употребление местных языков и наречий в государственных и общественных установлениях определяется особыми законами, то есть иными нормативными правовыми актами.

Таким образом, проведенный анализ показал, что до XIX в. у государства не была разработана целенаправленная языковая политика. При этом в вышеупомянутом периоде правовое регулирование использования русского языка носило фрагментарный характер.

Литература

1. Миллер А.И. «Украинский вопрос» в политике властей и русском общественном мнении (вторая половина XIX в.) / А.И. Миллер. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2000. – 260 с.
2. Сидоров А. А. Польское восстание 1863 года. Исторический очерк / А.А. Сидоров. – СПб.: 1903. – 415 с.

ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Елистратов А.В.

Студент 3 курса Гуманитарно-экономического института имени В.С. Черномырдина
ФГБОУ ВПО «Московского государственного машиностроительного университета
(МАМИ)»

Научный руководитель: Мачинская Д.А.

Статья посвящена проблеме реализации права в России. Автор анализирует основные формы реализации права.

Ключевые слова: право, формы реализации права, использование, исполнение, соблюдение, применение.

FORMS OF REALIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Yelistratov A.

Student 3rd year Humanitarian-Economic Institute name V.S. Chernomyrdin VPO
«Moscow State Machine-Building University (MAMI)»

Scientific adviser: Machinskaya D.A.

The article discusses the implementation of law in Russia. The author analyzes the basic forms of realization of the right.

Keywords: right, form the right, use, performance, compliance, application.

Весьма интересным фактом остается то, что проблема реализации права является краеугольным камнем юридической науки. Следует отметить, что если право не реализуется в жизни общества, то его сущность теряется и оно становится бессмысленным.

Конституция Российской Федерации заявляет: «Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления». Необходимо констатировать, что в правовом государстве должно быть уделено особое внимание к закону, соблюдению норм права. Следовательно изучение проблем реализации норм права приобретает важное значение для развития юридической науки.

Итак, стоит раскрыть понятие реализации норм прав. Ни секрет, что право реализуется только тогда, когда правовые нормы, вернее их требования, воплощаются в публичной жизни общества. В большинстве учебной литературе под реализацией правовых норм понимают определенное поведение субъектов правоотношений, которое исходит из закона и с законом полностью согласуется.

Необходимо отметить, что под реализацией норм права понимают воплощение этих самых норм в жизни, путем правомерного поведения субъектов публичных отношений.

Между тем, следует отметить, что выделяют следующие формы реализации права: использование, исполнение, соблюдение и особую форму – применение. О ней мы поговорим позже.

В свою очередь, исполнение обязанностей представляет собой обязательное активное исполнение действий независимо от собственного желания. Например, обязанность по возврату долга должником.

Другой формой реализации норм права является соблюдение. Основная суть данной формы заключается в соблюдении запретов, то есть в несовершении действий, если эти действия наносят вред государству, обществу, личности.

Таким образом, вышеуказанные формы реализации права считаются непосредственными, самостоятельно участники правовых отношений реализуют предписание норм права.

Проведенное исследование позволило нам сделать вывод о том, что с помощью реализации норм права достигается непосредственно тот результат, к которому стремиться сам законодатель.

Классификация форм реализации норм права неразрывно связана с методами обеспечения самого процесса реализации норм права и достижения запланированных целей и результатов.

Следует отметить, что огромное значение в реализации норм права играет субъективная сторона. К примеру, если люди категорически откажутся повиноваться, то есть соблюдать, исполнять или использовать любую норму права, следовательно норма права не воплотится в их поведении. Исходя из понимания этой ситуации государство вынуждено использовать набор методов для того, чтобы сформировать у лиц, обладающих правоспособностью желание или потребность в совершении тех действий, которые предусмотрены законодателем.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г.: с изм. от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
2. Марченко М.Н. Теория государства и права: Учебник для вузов. – М., 2005.

СЕРВИТУТ В СИСТЕМЕ ОГРАНИЧЕННЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВ

Султанова А. Р.

Московский государственный машиностроительный университет, Москва

Статья посвящена проблеме построения и обоснования компонентного состава системы ограниченных вещных прав и места в ней сервитутов. Методологической основой работы служат системный и аналитико-синтетический подходы к анализу российского законодательства, регулирующего ограниченные вещные права в редакции действующего ГК РФ и проекта Федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации». Кратко представлен этимологический и содержательный аспекты понятий «сервитут», «содержание сервитута», «плата за сервитут». Осуществлен анализ видового ряда сервитутов и дана их обобщающая характеристика. Предложены направления дальнейшего исследования сервитутов как самостоятельной цивилистической конструкции в системе ограниченных вещных прав.

Ключевые слова: юриспруденция, система, сервитуты, проект, концепция, виды, классификация, доктрина, проблемы, перечень.

THE EASEMENT IN THE SYSTEM OF LIMITED REAL RIGHTS

Sultanova Aida

The article is devoted to the construction and justification of the component composition of the system of limited real rights and places her in servitude. Methodological basis of work are systematic and analytic-synthetic approaches to the analysis of Russian legislation regulating limited proprietary rights in the wording of the civil code of the Russian Federation and draft Federal law «On amendments to part one, second, third and fourth Civil code of the Russian Federation». Briefly presents etymological and conceptual aspects of the concepts of «servitude», «the content of an easement», «easement fee». The analysis of species number of easements and gives their General characteristic. Suggested areas for further research easements as an independent civil structure in the system of limited real rights.

Keywords: jurisprudence, system, easements, design, concept, types, classification, doctrine, problems, list

Проблема построения целостной правовой системы ограниченных вещных прав пока не получила должного законодательного и методологического обоснования. Так в ст. 216 ГК РФ «Вещные права лиц, не являющихся собственниками» ограниченными вещными правами являются: право пожизненного наследуемого владения земельным участком; право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком; сервитуты; право хозяйственного ведения имуществом и право оперативного управления имуществом [1].

Перечень ограниченных вещных прав, данный в указанной статье закона, не отвечает в полной мере требованиям современного законодательства и имущественного оборота. Например, несовершенство механизма правового регулирования ограниченных вещных прав на земельные участки проявляется в создании огромного массива неэффективно используемых земельных территорий. Граждане и юридические лица фактически вынуждены удовлетворять свои экономические потребности за счет находящегося у них во владении объектов недвижимости посредством арендных правоотношений.

Западные законодательства, особенно итальянское, приняли нормы римского права, касающиеся ограниченных вещных прав и развили их значительно полнее. Напротив, в русском до-революционном праве этот раздел был чрезвычайно беден и

существующие в нем ограниченные вещные права рассматривались не как необходимый институт, а как временное, переходное состояние к полной индивидуализации [4, 720 с].

В предложенной современными цивилистами доктрине к ограниченным вещным правам также относят: право пользования жильем членами семьи собственника, проживающими в принадлежащем ему жилом помещении (ст. 292 ГК РФ); право пожизненного проживания в жилом помещении, принадлежащем другому лицу в соответствии с договором ренты (пожизненное содержание с иждивением) или завещательным отказом (ст. 1137 ГК РФ), право залога (ст. 334 ГК РФ); право удержания (ст. 359 ГК РФ) [4]. Данная позиция не является однозначной, поскольку нет единого мнения о необходимости включения данных прав в перечень ограниченных вещных прав. [5, 496 с].

Сказанное предопределило необходимость решения целого ряда проблем, предметом которых является законодательство, регулирующее ограниченные вещные права.

Отчасти решение указанных проблем предложено в Концепции развития гражданского законодательства РФ, в которой изложена идея создания полноценной системы ограниченных вещных прав, удовлетворяющей потребностям участников гражданского оборота. Реализация сформулированной идеи (законодательно оформлена и) получила в проекте федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее-проект), где существенно обогащено содержание перечня ограниченных вещных прав. [8].

Согласно проекту к ограниченным вещным правам относятся: право постоянного землевладения; право застройки; сервитут; право личного пользования; ипотека; право приобретения чужой недвижимой вещи; право вещной выдачи; право оперативного управления; право ограниченного владения земельным участком.

По сравнению с нынешним законодательством перечень ограниченных вещных прав существенно расширен, несмотря на то, что в проекте сокращены «вымирающие» ограниченные вещные права, такие как право пожизненного наследуемого владения земельным участком, право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком. Данная позиция о необходимости сокращения вышеперечисленных прав косвенно отражена в ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации», где для физических лиц прописана возможность переоформить права пожизненного наследуемого владения земельным участком и постоянного пользования земельным участком в право собственности. «Юридические лица обязаны переоформить право постоянного (бессрочного) пользования земельными участками на право аренды земельных участков или приобрести земельные участки в собственность» [2].

Следует подчеркнуть и то, что после вступления в силу проекта произойдет трансформация прав граждан и юридических лиц с права постоянного (бессрочного) пользования или права пожизненного наследуемого владения земельным участком:

- в право постоянного землевладения при условии, что земельные участки были предоставлены с целью использования природных свойств и качеств и не предполагали строительство на таком участке зданий или сооружений, являющихся объектами капитального строительства;
- в право ограниченного владения земельными участками, предоставленными с целью строительства на них зданий или сооружений, являющихся объектами капитального строительства. В обоих случаях за указанными лицами сохраняется возможность переоформления прав на земельные участки в собственность.

К нынешнему перечню предлагается добавить широко известные из римского права такие права, как «право личного пользования (узуфрукт)», «право постоянного владения и пользования (эмфитевзис) и право застройки земельного участка (суперфиций)».

Из всего перечня ограниченных вещных прав в проекте наиболее развернутое представление получили сервитуты. Это абсолютно правильный подход, поскольку, с одной стороны, на практике сервитуты получили достаточное распространение, с другой – сервитуты не подкреплены серьезной нормативной базой. Так в гл. 17 Гражданского Кодекса РФ содержатся лишь общие положения относительно земельных сервитутов, в четырех статьях (ст. 274-277 ГК РФ) указывается на признаки сервитута, цели установления, основания приобретения и прекращения. Указанные нормы не дают четкого представления о праве сервитута. Остаются вопросы об объеме права пользования, порядке реализации прав, сервитутной плате, границах установления сервитута, элементах и содержании соглашения об установлении сервитута.

Земельный кодекс РФ содержит три статьи, посвященные сервитутным правоотношениям, особое место в которых отводится публичному сервитуту [3]. Анализ показал, что содержания публичного сервитута в земельном кодексе практически полностью коррелируется с содержанием ст. 2952 проекта «Ограничения права собственности на земельный участок в публичных интересах без изъятия участка у собственника» проекта. Сказанное дает основание предположить, что публичный сервитут будет исключен из нормативного оборота.

Такой подход имеет под собой определенные основания, поскольку ряд авторов считает, что «публичный элемент содержания обременения, при котором сервитут устанавливается в интересах некоего неясного, непонятного гражданскому праву субъекта, гораздо легче теоретически объяснить не с помощью конструкции сервитута, а с помощью термина «ограничения» [6, 255 с]. По словам Е.А. Суханова «публичный сервитут на самом деле не является сервитутом. Это ограничение права собственности» [7].

В проекте сервитутам посвящена целая глава, включающая два параграфа и 11 статей. В частности, под сервитутом в проекте понимается право ограниченного пользования земельным участком, зданием или сооружением (служащая вещь) управомоченным лицом для осуществления принадлежащего этому лицу права собственности на земельный участок, здание или сооружение, в том числе незавершенное строительство (господствующая вещь), если использование такого земельного участка, здания или сооружения по назначению невозможно без установления сервитута. Также в соответствующих статьях раскрываются такие понятия, как «содержание сервитута», «плата за сервитут», «множественность сервитутов», «следование» и «прекращения сервитута».

В статье «Содержание сервитута» вводятся новые для современного российского законодательства понятия «положительный сервитут» и «отрицательный сервитут». Первый трактуется как право собственника господствующей вещи самостоятельно пользоваться служащей вещью, второй – запрещает собственнику служащей вещи пользоваться такой вещью определённым образом.

Статья «Плата за сервитут» разъясняет организацию, порядок, формы и периодичность платы за сервитут. Множественность сервитутов предполагает, что служащая вещь может быть обременена несколькими сервитутами. Под следованием сервитута понимается, что сервитут сохраняется при принудительном изъятии служащей или господствующей вещи, а также при разделе господствующей вещи и разделе служащей вещи. К основаниям прекращения сервитута закон относит: соглашение собственников вещей, связанных сервитутом; отпадение необходимости установления сервитута; соединение служащей и господствующей вещи; невозможность пользования служащей вещью в соответствии с ее изменившимся назначением; истечение указанного срока; решение собственника, которому одновременно принадлежат служащая и господствующая вещь; совпадение в одном лице права собственности на земельный участок и здание или сооружение, расположенное на таком земельном участке.

Отдельный параграф посвящен видам сервитутов: а) сервитуты перемещения или доступа на чужой участок для прохода, проезда, прогона скота, перевозки груза и т.п.; б) строительные сервитуты – для строительства с использованием чужого здания или чужого земельного участка; в) сервитуты мелиорации; г) горный сервитут для пользования участком недр; д) коммунальный сервитут. Представленный перечень является закрытым, следовательно, установление других сервитутов не допускается. Сервитут перемещения включает в себя три подвида: сервитут прохода, сервитут прогона скота или сервитут проезда.

Сервитут прохода позволяет осуществлять проход людей и перемещение их вещей через земельный участок или другую служащую вещь для нужд собственника господствующей вещи без применения транспортных средств. Сервитут прогона скота позволяет осуществлять перемещение скота и проход людей через земельный участок или другую служащую вещь без применения транспортных средств. Сервитут проезда позволяет осуществлять проход людей, прогон скота, проезд и перемещение грузов через земельный участок или другую служащую вещь, а также улучшать земельный участок для обеспечения нормальных условий эксплуатации транспортных средств.

Строительные сервитуты разделяются на сервитут стройки или опоры и устанавливаются в случае, когда строительство, капитальный ремонт или реконструкция здания или сооружения невозможны без использования чужого земельного участка или иного объекта недвижимости. Сервитут стройки устанавливается при недостаточности господствующего земельного участка и допускает временное размещение необходимого оборудования и производство земляных работ.

Сервитут опоры устанавливается при использовании здания или сооружения, расположенного в границах земельного участка или другой служащей вещи, для опоры конструкций здания или сооружения в границах господствующей вещи. Сервитут мелиорации позволяет осуществлять отвод или подвод воды и устанавливается для обеспечения нормальной эксплуатации господствующего земельного участка. Горный сервитут может быть установлен в отношении земельного участка, расположенного над площадями залегания полезных ископаемых, или иного служащего земельного участка, необходимого для использования господствующего участка недр, для пользования участком недр, являющимся господствующей вещью, в целях добычи полезных ископаемых. Коммунальный сервитут дает право проводить строительные, эксплуатационные, ремонтные, восстановительные работы с целью размещения, эксплуатации, ремонта и реконструкции объектов коммунального назначения.

Очевидно, что с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и в частности норм, касающихся ограниченных вещных прав, последние приобретут системный характер. Это относится и к сервитутам, которые получили более глубокое содержательное обоснование. В то же время следует отметить, что количество предложенных в проекте сервитутов является необходимым, но недостаточным. Имеется в виду, что классификационный и видовой ряд сервитутов может быть значительно увеличен, их содержание уточнено и дополнено.

Требуется дальнейшего обоснования рассмотренная система ограниченных вещных прав и её компонентный состав, правовая модель их внедрения в отечественный правопорядок. Нельзя обойти в дальнейшем и исследование эволюции ограниченного вещного права как самостоятельной цивилистической конструкции и место в ней сервитутов; требует дальнейшего анализа и правовые предпосылки сервитутных отношений; аргументация сущностных признаков видовой классификации сервитутов, развернутая формулировка и характеристика принципов их правового регулирования; обоснование теоретико-правовой модели сервитута. По мере решения данных вопросов

система ограниченных вещных прав будет постепенно приобретать всё более целостный характер.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 от 30 ноября 1994 г. // Российская газета. 1994. 08 декабря.
2. Федеральный закон от 25 октября 2001 г. № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» // Российской газета. 2001. 30 октября
3. Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ // Российская газета. 2001. 30 октября.
4. Шершеневич Г.Ф. Курс гражданского права. Тула: Автограф, 2013. 720 с
5. Гражданское право: в 4 т. Т. 2. Вещное право. На– следственное право. Исключительные права. Личные неимущественные права: учебник // Под ред. Е.А. Суханова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Клувер, 2014. 496 с
6. Микрюков В.А. Ограничения и обременения гражданских прав. М.: Статут, 2011. 255 с.
7. Суханов Е.А. Проблема вещных прав // ЭЖ-Юрист. 2009. № 46
8. Проект Федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. 2012. 7 февраля.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВ НА АРЕНДУ АВТОМОБИЛЯ

Торчян Г.М.

Университет машиностроения (МАМИ), г. Москва

В статье раскрыта проблематика аренды транспортных средств, как источника повышенной опасности, с точки зрения порядка заключения договора, формы, существенных условий, арендной платы, прав, обязанностей и ответственности сторон, а также аренды физическими лицами автомобилей в специализированных компаниях.

Ключевые слова. Аренда, договор, автомобиль, транспортное средство, экипаж, услуги, управление, техническая эксплуатация, арендодатель, арендатор, доверенность, ответственность.

SOME ISSUES OF REGISTRATION OF RIGHTS CAR RENTAL

Torcan Gevorg Mgerovich

In the article the problems of rent of vehicles, as a source of increased danger from the point of view of the conclusion of a contract, form, essential conditions, rents, rights, duties and responsibilities of the parties, and rent by individuals of automobiles in specialized companies.

Key words. Lease, contract, automobile, vehicle, crew, services, management, maintenance, landlord, tenant, attorney, responsibility.

По договору аренды автомобиля, с точки зрения действующего гражданского законодательства, арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. Транспортное средство, как объект договора аренды, имеет свои особенности в правовом регулировании.

На сегодняшний день законодательство предусматривает два вида аренды транспортного средства: «с экипажем» и «без экипажа».

Первый вид отличается тем, что помимо предоставления автомобиля арендатору (то есть тому, кто берет автомобиль в аренду) также оказываются услуги по управлению и технической эксплуатации транспортного средства. Проще говоря, наряду с авто человек на время обзаводится собственным водителем, который к тому же следит за состоянием машины. Поскольку аренда с экипажем не так распространена, остановимся подробнее на втором виде – заключении обычного договора на временное владение и пользование автомобилем.

Договор аренды автомобиля должен быть заключен в письменной форме. По закону присутствие нотариуса и свидетелей при подписании договора не является обязательным условием. Однако если вы хотите подстраховаться, лучше пригласить пару свидетелей (не забыв упомянуть их в тексте договора) или заверить соглашение у нотариуса.

Следует заметить, что часто договор аренды автомобиля часто путают с выдачей доверенности на управление машины. По своей правовой природе выдача доверенности и передача имущества в аренду – различные сделки. Если не углубляться в теорию, то можно выделить следующие отличия заключения договора аренды от выдачи доверенности:

1. Все действия лица, действующего по доверенности в отношении транспортного средства, совершаются не от его имени, а от имени собственника;

2. Форма договора аренды, в отличие от доверенности, предусматривает возможность возложения на арендатора конкретных обязательств по содержанию,

управлению, технической эксплуатации транспортных средств, а также возможность привлечь арендатора к ответственности за неисполнение условий договора;

3. Арендатор самостоятельно отвечает за вред, причиненный третьим лицам, а для привлечения к ответственности лица, управлявшего машиной по доверенности, на практике возникают большие проблемы [1].

Таким образом, более предпочтительным, с точки зрения защиты интересов собственника машины, представляется не выдача доверенности, а заключение договора аренды автомобиля.

В соответствии со статьями 644-646 Гражданского кодекса Российской Федерации на арендаторе лежит обязанность по:

- поддержанию надлежащего состояния арендованного транспортного средства, включая осуществление текущего и капитального ремонта;
- управлению транспортным автомобилем и его эксплуатации;
- оплате страхования самой машины и собственной автогражданской ответственности;
- оплате расходов на содержания и текущую эксплуатацию транспортного средства.

Транспортные средства нередко берутся в аренду для использования в коммерческих целях. Именно поэтому законодатель пошел навстречу арендаторам и наделил их правом без согласия арендодателя подписывать договор субаренды (то есть от своего имени сдавать автомобиль в аренду другим людям). Однако в договоре может быть предусмотрена необходимость получить согласие арендодателя на сдачу машины в субаренду. Также арендатор вправе без согласия собственника автомобиля от своего имени заключать с третьими лицами договоры перевозки и иные договоры, если они не противоречат целям использования транспортного средства [2].

Следует обратить внимание на то, что в соответствии со статьей 611 ГК РФ имущество сдается в аренду со всеми его принадлежностями и относящимися к нему документами (ключами, техническим паспортом и т.п.). Если такие принадлежности и документы переданы не были и арендатор без них не может пользоваться автомобилем, либо в значительной степени лишается того, на что был вправе рассчитывать при заключении договора, он может потребовать предоставления ему принадлежностей и документов или расторжения договора, а также возмещения убытков. В том случае, если арендодатель передал имущество арендатору без документов, отсутствие которых исключает эксплуатацию объекта аренды, арендная плата не подлежит взысканию [3].

В соответствии со статьей 614 ГК РФ арендатор обязан своевременно вносить плату за пользование арендованным транспортным средством. Порядок, условия и сроки внесения арендной платы определяются заключенным договором аренды автомобиля.

В большинстве случаев арендная плата устанавливается в виде определенных в твердой сумме платежей, которые вносятся единовременно или периодически, однако договором аренды может быть установлено, что в счет арендной платы арендатор передает арендодателю продукцию, товары, выполняет какие-либо работы или оказывает услуги. Стоимость продукции, работ и услуг засчитывается в счет арендной платы [6].

Размер арендной платы может изменяться по соглашению сторон в сроки, определенные договором, но не чаще одного раза в год. На это следует обратить особое внимание, так как, к сожалению, практика свидетельствует о том, что эта норма довольно часто нарушается.

Как человек, временно владеющий источником повышенной опасности, арендатор самостоятельно несет ответственность за вред, причиненный автомобилем (его механизмами, устройствами, оборудованием) третьим лицам.

В случае, если по вине арендатора автомобилю причинен ущерб, то ответственность перед страховой компанией, в которой автомобиль был застрахован будет нести в полном объеме арендатор.

В случае иных нарушений условий действия договора: несвоевременное внесение арендной платы, неисполнение обязательств по ремонту и прочее, стороны могут самостоятельно предусмотреть ответственность в виде штрафов и пеней за просрочку и другие нарушения договора аренды автомобиля [7].

В заключение следует отметить, что в случае аренды физическими лицами автомобилей в специализированных компаниях обычно применяется договор проката, который юридически несколько отличается от договора аренды.

Литература

1. Базарова А.С. Аренда транспортных средств//Налоги (газета). – 2006. – №41.
2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. – М.: Статут, 2005.
3. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Договоры о передаче имущества (Книга 2). – Издание 4-е, стереотипное. – М.: Издательство «Статут», 2002.
4. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения. – М.: Статут, 1998.
5. Гражданское право. Часть вторая: Учебник (отв.ред.В.П.Мозолин). – М.: Юристъ, 2004.
6. Калпин А.Г. Договор аренды транспортных средств//Гражданское право. 2006. № 2.
7. Квитчук А.С. Транспорт и гражданское законодательство РФ//Транспортное право. – 2006. – № 1.

О НЕКОТОРЫХ ПОСЛЕДСТВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ГРАНИЦ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хлуднев Е.И.

АНО ВО «Московский региональный социально-экономический институт», г. Видное

В рамках данной статьи рассматривается изменение границ муниципальных образований в Российской Федерации как юридический факт, влекущий за собой ряд правовых последствий. Среди последних были подробно рассмотрены прекращение, в ряде случаев, полномочий органов местного самоуправления и изменение границ территориального общественного самоуправления, внесены предложения по устранению пробелов в действующем федеральном законодательстве в данной области.

Ключевые слова: границы муниципальных образований, территориальная организация местного самоуправления, территориальные основы местного самоуправления, территориальное общественное самоуправление, ТОС, прекращение полномочий органов местного самоуправления.

SOME IMPLICATIONS OF CHANGES IN THE BOUNDARIES OF MUNICIPALITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Khudnev E.I.

ANO VPO Moscow Regional Socio-Economic Institute, Vidnoe

As part of this article explains how to change the boundaries of municipalities in the Russian Federation as a legal fact, entailing a number of legal consequences. Among the latter were considered in detail the termination, in some cases, the powers of local self-government and changing the boundaries of territorial public self-made proposals to address gaps in the existing federal legislation in this area.

Keywords: municipal boundaries, the territorial organization of local self-government, territorial basis of local self-government, territorial self-government, CBT, termination of the powers of local authorities.

Изменение границ муниципальных образований является юридическим фактом, влекущим за собой большое количество правовых последствий, оказывающих заметное влияние на общественную жизнь.

Одним из них может стать досрочное прекращение полномочий органов местного самоуправления, если изменение границ муниципалитетов привело к значительному изменению численности избирателей. [3, ст. 26] Данное положение было внесено в законодательство Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления» от 27 декабря 2009 г. № 365-ФЗ. Под значительным изменением, в данном случае, законодатель понимает увеличение численности избирателей более чем на 25%.

Как отмечает В.В. Вискулова, учитывая, что преобразование муниципальных образований чаще всего происходит с одновременным изменением их границ, на практике получило распространение мнение о том, что при преобразовании муниципального образования, влекущем увеличение численности избирателей менее чем на 25 %, новые выборы не назначаются и не проводятся в соответствии с пунктом 5 части 16 статьи 35, пунктом 14 части 6 статьи 36 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (далее – Закон о МСУ) [4]. С правильностью такой позиции нам не представляется возможным

согласиться, так как грамматическое толкование данных норм позволяет прийти к выводу о том, что преобразование муниципальных образований всегда влечет досрочное прекращение полномочий органов местного самоуправления за исключением единственного случая, предусмотренного частью 3.1 статьи 13 Закона о МСУ (объединение поселения с городским округом), не влекущего увеличения более чем на четверть численности избирателей. Для признания же изменения границ муниципальных образований юридическим фактом, прекращающим досрочно полномочия соответствующих муниципальных органов всегда требуется упомянутое увеличение численности избирателей. А досрочное прекращение полномочий представительного органа, главы муниципального образования – это, как известно, основания для проведения новых выборов.

Согласно положениям Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ, решение о назначении выборов в орган местного самоуправления должно быть принято не ранее чем за 90 дней и не позднее чем за 80 дней до дня голосования. Решение о назначении выборов подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации не позднее чем через пять дней со дня его принятия. При назначении досрочных выборов сроки, указанные выше, а также сроки осуществления иных избирательных действий могут быть сокращены, но не более чем на одну треть [1, ст. 10]. При этом не стоит забывать о том, что изменение численности населения может повлиять и на изменение минимального числа депутатов представительного органа, которое не может быть менее:

- 7 человек – при численности населения менее 1000 человек;
- 10 человек – при численности населения от 1000 до 10 000 человек;
- 15 человек – при численности населения от 10 000 до 30 000 человек;
- 20 человек – при численности населения от 30 000 до 100 000 человек;
- 25 человек – при численности населения от 100 000 до 500 000 человек;
- 35 человек – при численности населения свыше 500 000 человек [2].

Так, если при изменении границ городского поселения численность его населения перешла рубеж в 1000 человек (например, была 900, стала 1100), то минимальное число депутатов вырастет с 7 до 10 человек.

Однако перечисленные выше обстоятельства являются не единственным следствием изменения границ муниципального образования. Ранее Закон о МСУ ставил достаточно жесткие условия зависимости структуры органов местного самоуправления от численности муниципального образования.

Так до 2014 года, представительный орган поселения не формировался, если численность жителей поселения, обладающих избирательным правом, составляла не более 100 человек. В этом случае полномочия представительного органа могли осуществляться только сходом граждан. Получалось, что если изменение границ поселения с численностью жителей обладающих избирательным правом 100 человек, повлекло бы увеличение указанного выше числа, например, до 105, то стало бы необходимым формировать представительный орган местного самоуправления, хотя фактической потребности населения в данном органе не возникло. На настоящий момент данная ситуация исправлена путем введения в статью 25 Закона о МСУ диспозитивной нормы, в соответствии с которой в поселениях, в которых численность обладающих избирательным правом жителей не превышает 300 человек, для решения вопросов местного значения так же может проводиться сход граждан.

Отметим, что изменение границ муниципального образования может так же быть причиной изменения границ территориального общественного самоуправления. При этом, как отмечает Е.С. Шугрина, вопрос о влиянии изменения границ муниципальных образований на изменение границ ТОС не урегулирован [5]. Согласно статье 27 Закона о МСУ границы территории, на которой осуществляется территориальное общественное

самоуправление, устанавливаются представительным органом поселения по предложению населения, проживающего на данной территории, однако, по смыслу Закона о МСУ границы последних не могут пересекать границы муниципалитетов. Таким образом, в случае изменения границ муниципальных образований, если не поступит соответствующее предложение населения – возникнет правовая коллизия. Согласимся с Е.С. Шугриной в том, что было бы целесообразно предусмотреть такой механизм, когда на основании закона субъекта Российской Федерации об изменении границ или преобразовании муниципального образования органы местного самоуправления сами могли бы принимать все необходимые решения. В этой связи, по мнению автора, во второй абзац части 1 статьи 27 Закона о МСУ следует внести изменения, изложив её в следующей редакции: «границы территории, на которой осуществляется территориальное общественное самоуправление, устанавливаются представительным органом поселения (в том числе городского округа), по предложению населения, проживающего на данной территории либо на основании закона субъекта Российской Федерации об установлении, изменении границ или преобразовании муниципального образования, в силу которого установленные границы территориального общественного самоуправления пересекаются с границами муниципального образования».

Литература

1. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации : федеральный закон от 12.06.2002 г. N 67-ФЗ : принят Гос. Думой 22 мая 2002 г. : одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29 мая 2002 г. : с изм. от 10.10.2013 // Собр. законодательства Рос. Федерации – 2002 – № 24, ст. 2253
2. Об общих принципах организации местного самоуправления: федеральный закон от 06 октября 2003 № 131–ФЗ : принят Гос. Думой 16 сентября 2003 г. : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 г. : с изм. от 30 января 2014 г. // Российская газета – 2003. – 8 октября
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления – федеральный закон от 27 декабря 2009 г. № 365-ФЗ : принят Гос. Думой 18 декабря 2009 г., одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 25 декабря 2009 г. : изм. от 5 апреля 2013 г. // Российская газета – 2009 – № 252
4. Вискулова В.В. Проведение выборов в органы местного самоуправления в условиях изменения границ, преобразования муниципальных образований: некоторые правовые проблемы / В.В. Вискулова // Конституционное и муниципальное право. – 2010. – №10. – С. 35-41.
5. Шугрина Е.С. Судебная практика по вопросам, связанным с созданием и ликвидацией территориального общественного самоуправления // Муниципальная служба: правовые вопросы, 2012. – № 1. – С. 20-25.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРИНЦИПА ЗАКОННОСТИ В НОТАРИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Малышева М. В., Шершнева Ю. А.

Московский государственный машиностроительный университет

Основополагающим источником в деятельности нотариата является принцип законности. Его главными задачами являются защита прав и соблюдение законных интересов граждан и юридических лиц, при этом соблюдая требования закона. Данный принцип закреплён во всех нормах права и в соответствии с этим на нотариусов возложены обязанности действовать в точном соответствии с предоставленными полномочиями предусмотренными законодательством Российской Федерации. Нотариальное производство представляет собой сложную комплексную систему, связанную правовыми элементами и обладает единым результатом – совершением нотариального действия.

Ключевые слова: принцип законности, нотариат.

THE IMPLEMENTATION OF THE CONSTITUTIONAL PRINCIPLE OF THE RULE OF LAW IN NOTARIAL ACTIVITIES

Malisheva Mariya, Shershneva Yuliya

Moscow state engineering University, Moscow

The fundamental source function of notaries is the principle of the rule of law. Its main embassy is to protect human rights and to observe a legitimate interests of citizens and legal entities, moreover comply with the law. This principle is enshrined in all the norms of law and in accordance with this the notaries are charged with the responsibilities to act exact in compliance of vest with authority of the Russian Federation. Notary production is a complex integrated system united legal elements and its single result – is a notary action.

Key words: the principle of legality, notary.

История Российского нотариата насчитывается около полутысячи лет назад. И основной принципиальной деятельности Российского нотариата продолжает оставаться принцип законности. Во все периоды дореволюционного, Российского и современного нотариата, нотариус – это должностное лицо, которое обязано осуществлять свою деятельность согласно законодательству.

Начиная с 1991 г. Россия вошла в систему латинского нотариата. В целях исполнения обязанности признания, соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина государство принимает соответствующие нормативно-правовые акты и создает субъектов правоприменительной деятельности. В российской правовой системе начал формироваться институт свободного нотариата, основными задачами которого являются защита прав и соблюдение законных интересов граждан и юридических лиц путем совершения нотариальных действий от имени РФ.

Соблюдение законности – это общий основополагающий принцип функционирования государства и общества [1].

В ч. 2 ст. 15 Конституции Российской Федерации провозглашено, что «органы государственной власти, органы местного самоуправления, должностные лица и должностные лица, граждане и их объединения обязаны соблюдать Конституцию Российской Федерации и законы».

В соответствии с Основами законодательства Российской Федерации о нотариате [2]: нотариат в Российской Федерации призван обеспечивать в соответствии с

Конституцией Российской Федерации, конституциями или уставами субъектов Российской Федерации, настоящими основами защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц путем совершения нотариусами предусмотренных законодательными актами нотариальных действий от имени Российской Федерации. Нотариальное производство представляет собой

Согласно Профессиональному кодексу нотариусов Российской Федерации нотариус при вступлении в должность обязан соблюдать защищать интересы человека, общества и государства, соблюдая требования закона.

В вышеперечисленных источниках принцип законности прямо не назван в качестве одного из принципов нотариальной деятельности, что является определенным недостатком.

Вместе с тем, Комитетом по конституционному законодательству и государственному строительству Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации внесен текст законопроекта «О нотариате и нотариальной деятельности».

В соответствии со статьей вышеуказанного законопроекта принципами нотариальной деятельности в Российской Федерации являются:

- законность нотариальной деятельности;
- объективность и беспристрастность нотариуса;
- добросовестность нотариуса;
- независимость нотариуса;
- доступность нотариальных действий;
- сохранение нотариальной тайны.

Как мы видим, законность нотариальной деятельности является одним из принципов нотариальной деятельности в Российской Федерации, что вполне логично и при вступлении данного законопроекта в силу будет являться положительной тенденцией в сфере развития законодательства о нотариате.

Более того, статья 16 проекта Федерального Закона «О нотариате и нотариальной деятельности в Российской Федерации» предлагается закрепить презумпцию законности и достоверности нотариальных актов.

Принцип законности пронизывает всю правовую систему Российской Федерации, в том числе и нотариальное законодательство, он закреплен во всех без исключения нормах права и обращен, прежде всего, и главным образом к нотариусам. В соответствии с этим принципом на нотариусов возложены обязанности функционировать в строгом соответствии с предоставленными полномочиями, при выполнении действий соблюдать дух и букву применяемого права, требовать соблюдения законности от всех граждан и организаций, обращающихся в нотариальные конторы. В нотариальном производстве нет места усмотрению нотариуса, как нет и аналогии закона и права.

В юридической литературе также авторы исследователи также бравируют принципом законности, который прослеживается в трудах ученых при изучении роли нотариата, его функций и т.д.

Так, вице-президент Федеральной нотариальной палаты В.В. Ярков выделяет определенные функции нотариата: социальные, содержательные и доказательственные. В свою очередь, одним из подвидов социальной функции В.В. Ярков называет правоохранительную, обеспечивающую законность и правомерность юридических действий участников гражданского оборота; и фискальную функцию, которая способствует решению такой государственной задачи, как привлечение всех обязанных лиц к уплате налогов [3, с. 55 – 67].

Ярков В.В. также считает, что нотариальное производство представляет собой сложный комплексный фактический состав, который характеризуется связанностью всех входящих в него элементов и имеет один результат – совершение нотариального действия.

Формализм в нотариальном праве обладает большой собственной ценностью, поскольку его соблюдение обеспечивает законность и объективность [4, с. 8 – 18].

Е.В. Погосян считает, что только нотариат с его уникальной двойственной правовой природой способен эффективно исполнять функции, возложенные на него государством. Уникальность института нотариата, по ее мнению, заключается в том, что он позволяет обеспечивать правоохранные функции, законность и правомерность юридических действий участников гражданского оборота за счет самих участников, без каких-либо затрат со стороны государства. Тем самым институт нотариата дает государству возможность реализовывать во всей полноте свою конституционную обязанность по обеспечению и защите прав граждан [5, с. 11 – 13].

По мнению Москаленко И.В. и Москаленко М.Н. регулирование нотариальной процедуры должно обеспечить в конечном счете закрепление как презумпции законности, так и презумпции достоверности нотариального акта [6, с. 8 – 9].

Таким образом, конституционный принцип законности должен пронизывать всю сферу нотариальной деятельности и на нем основываться, не только в теоретических разработках ученых, но и в практической реализации нотариальной деятельности.

Литература

1. Куртиян О. В. Особенности реализации принципа законности в деятельности Конституционного суда Российской Федерации // Вестник ЧелГУ, 2006. – №2. – С. 18-22.
2. «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» (утв. ВС РФ 11.02.1993 N 4462-1) (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. – № 49. – 13.03.1993.
3. Нотариальное право России: Учебник для студентов юридических вузов и факультетов / Под ред. проф. В.В. Яркова. – М.: ВолтерсКлувер, 2006. – С. 55-67.
4. Ярков В.В. Современный нотариат России: выбор вектора развития // Судья. – 2014. – № 7. – С. 8-18.
5. Погосян Е.В. Особый характер нотариальных функций // Нотариус. – 2013. – № 1. – С. 1-13.
6. Москаленко И.В., Москаленко М.Н. К вопросу об актуальности изучения роли нотариата в правоохранительной и судебной деятельности (на примере обеспечения доказательственной информации) // Нотариус. – 2013. – № 6. – С. 8-9.

К ВОПРОСУ О ТОЛКОВАНИИ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЯХ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА РФ

Хашиева П. М.

Московский государственный машиностроительный университет

Целью предлагаемой статьи является анализ новых разъяснений по применению законодательства о защите прав потребителей, прежде всего, Закона «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-1, изложенных в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». В раскрытии темы активно использовался метод сравнительного правоведения, который помогает глубже понять суть происходящих изменений. В статье рассматриваются вопросы о распространении законодательства о защите прав потребителей на те или иные отношения; о защите права потребителей на качество товаров, работ, услуг, о различных формах ответственности обязанных перед потребителем лиц, а также другие вопросы. Статья будет интересна, прежде всего, лицам, занимающимся или интересующимся практическим применением законодательства о защите прав потребителей.

Ключевые слова: юриспруденция, защита прав потребителей, имущественное страхование, финансовая услуга, участие посредников, существенный недостаток товара, работы, услуги, технически сложные товары, уменьшение неустойки, штрафная неустойка, отказ от исполнения договора.

TO THE QUESTION OF INTERPRETATION OF THE LAW ON PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS IN THE DECISIONS OF PLENUM OF THE SUPREME COURT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Khashieva Petimat

The Aim of this paper is the analysis of the new clarification on the application of the legislation on consumer protection, first of all, the Law «On consumer protection» dated 7 February 1992 No. 2300-1 set out in the Resolution of Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of June 28, 2012 ' 17 «About consideration by courts of civil cases on disputes on consumer protection». The topic was extensively used method of comparative law, which helps to understand deeper the essence of the changes. The article deals with the issues of extension of the legislation on protection of consumer rights in a relationship; about the protection of the rights of consumers to quality goods, works and services, various forms of liability are required before the consumer faces, as well as other issues. The article will be of interest primarily to individuals engaged or interested in the practical application of the legislation on protection of consumer rights.

Keywords: jurisprudence, consumer protection, property insurance, financial services, the involvement of intermediaries, a significant drawback of the goods, works, services, technically complex goods, the reduction of the penalty, penalty, penalty, the refusal to perform the contract.

28 июня 2012 г. Пленум Верховного суда РФ принял Постановление №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» (далее – Постановление от 28 июня 2012 г. или новое Постановление) [3]. Данный судебный акт заменил действовавшее ранее Постановление Пленума Верховного суда РФ от 29 сентября 1994 г. №7 «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей»

(далее в этой статье – Постановление от 29 сентября 1994 г. или Постановление, утратившее силу) [4].

В обзоре судебной практики Верховного Суда РФ от 28 мая 2008 г. [5] на вопрос: «Применяется ли Закон РФ О защите прав потребителей к правоотношениям, вытекающим из договоров имущественного страхования?», был дан отрицательный ответ. Однако этот ответ не был надлежаще обоснован и противоречил преамбуле Закона о защите прав потребителей (далее Закон) [1], установившей субъектный состав правоотношений, на которые распространяется действие названного Закона.

Если одной стороной страхового правоотношения является страхователь-гражданин, страхующий имущество, используемое исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а другой стороной – страховщик, т.е. организация, оказывающая возмездные финансовые услуги, то эти отношения должны входить в предмет регулирования Закона о защите прав потребителей.

Верховный суд РФ признал этот факт, перечислив в п. 2 нового Постановления договор страхования, как личного, так и имущественного, среди других договоров, из которых возникают отношения с участием потребителей. Практически ни у кого не возникало сомнения в том, что к отношениям по предоставлению гражданам медицинских услуг, оказываемых медицинскими организациями в рамках добровольного медицинского страхования, применяется законодательство о защите прав потребителей. Иначе обстояло дело с медицинскими услугами, оказываемыми в рамках обязательного медицинского страхования. По поводу их отнесения к предмету регулирования Закона высказывались возражения, связанные с тем, что активным участником отношений по обязательному медицинскому страхованию является государство. Ведь обязательное медицинское страхование – это вид обязательного социального страхования, представляющий собой систему создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, направленных на обеспечение при наступлении страхового случая гарантий бесплатного оказания застрахованному лицу медицинской помощи за счет средств обязательного медицинского страхования в пределах территориальной программы обязательного медицинского страхования и в установленных Федеральным законом случаях в пределах базовой программы обязательного медицинского страхования[2]. Эти сомнения Верховный Суд РФ разрешил в п. 9 нового Постановления, указав на то, что Закон распространяется как на медицинские услуги в рамках добровольного, так и обязательного медицинского страхования.

Впервые в тексте нового Постановления даются понятия объектов правоотношений с участием потребителей: понятия товаров, работ, услуг.

Исходя из преамбулы Закона, правами, предоставленными потребителю, пользуется не только гражданин, который имеет намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий товары, работы, услуги, но и гражданин, который использует приобретенные, заказанные вследствие таких отношений товары, работы, услуги на законном основании. Среди таких лиц Постановление от 28 июня 2012 г. перечисляет наследников, а также лиц, которым вещь была отчуждена впоследствии. В этих случаях гражданин, ставший потребителем и желающий защитить свои права в суде или в отношениях с продавцом товара или исполнителем работ, должен доказать основание приобретения вещи. Это необходимо потому, что у суда, продавца или исполнителя есть обоснованное опасение, что с подобным требованием к ним может обратиться покупатель по договору купли-продажи или заказчик по договору на выполнение работ. Закон называет 6 субъектов, обязанных перед потребителем: продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченную организацию, уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортёра.

Пункт 50 названного Постановления, раскрывает особенности ответственности посредников и исполнителей при оказании туристских услуг.

Таким образом, из приведённых разъяснений видно, что участие посредника не освобождает исполнителя, продавца и других обязанных перед потребителем лиц от ответственности перед потребителем за нарушения прав потребителей.

Без преувеличения можно сказать, что основными правами потребителей являются: право потребителей на качество товаров, работ, услуг, связанное с ним право на безопасность указанных объектов, право на информацию. Для реализации первых двух прав важными являются понятия «недостаток», «существенный недостаток». Но, если понятие «недостаток» не нуждается в особом разъяснении, так как это любое несоответствие товара, работы, услуги обязательным требованиям, условиям договора, обычно предъявляемым требованиям и т.д. в таком разъяснении в целях единообразной судебной практики нуждается понятие «существенный недостаток», так как при его определении законодатель использует оценочные категории, такие, как «несоразмерные расходы», «несоразмерная затрата времени».

Под несоразмерными расходами Верховный Суд РФ предлагает понимать расходы на устранение недостатка, приближенные к стоимости товара, работы, услуги, или превышающие стоимость самого товара, работы, услуги либо выгоду, которая могла бы быть получена потребителем от его использования. Под несоразмерной затратой времени понимается время, превышающее установленный соглашением сторон в письменной форме и ограниченный сорока пятью днями срок устранения недостатка товара, а если такой срок соглашением сторон не определен, – время, превышающее минимальный срок, объективно необходимый для устранения данного недостатка обычно применяемым способом (п. 13 Постановления от 28 июня 2012 г.).

В случае передачи потребителю товара ненадлежащего качества потребитель по своему выбору может потребовать либо соразмерного уменьшения покупной цены, либо безвозмездного устранения недостатка, либо возмещения расходов на устранение недостатка, либо замены товара, либо отказаться от исполнения договора купли-продажи, потребовав возврата покупной цены. Этими же нормами предусматриваются особенности реализации потребителем прав на замену товара или отказа от исполнения договора в отношении технически сложных товаров, перечень которых установлен Постановлением Правительства РФ от 10 ноября 2011 г. №924. Пунктом 7 этого Постановления к технически сложным товарам относятся системные блоки, компьютеры стационарные и портативные, включая ноутбуки, и персональные электронные вычислительные машины. По поводу этих товаров Верховный суд РФ разъясняет: требования граждан к качеству программного обеспечения, используемого в технически сложном товаре (например, к операционной системе, которая служит для обеспечения его функционирования), должны рассматриваться как требования к качеству товара в целом с учетом его потребительских свойств в соответствии со ст. 469 ГК РФ (п. 39 Постановления от 28 июня 2012 г.).

Исходя из п. 5 ст. 18 Закона, ст. 493 ГК РФ отсутствие у потребителя кассового или товарного чека, чека безналичной оплаты услуг либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований продавцом, изготовителем, исполнителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером.

Эта норма не означает, однако, что потребитель, не имея никаких доказательств правомерности своего притязания, может требовать его удовлетворения. В подтверждение факта заключения договора и его условий потребитель вправе ссылаться на свидетельские показания.

В качестве доказательства заключения договора может выступать информация, извлекаемая из компьютерного учёта клиентов и договоров, ведущегося продавцом или исполнителем.

С учётом изменения процедуры расчётов Верховный Суд РФ разъясняет, что при дистанционных способах продажи товаров, заказа работ, услуг, когда используются средства удаленной связи (в частности, такие, как почта, Интернет, телефон), а оплата

товара, работ, услуг осуществляется потребителем посредством электронных или безналичных расчетов, в том числе с использованием банковских карт и (или) иных установленных законом средств платежа, включая электронные средства платежа, факт покупки может быть подтвержден выпиской с банковского счета об авторизации и о совершении транзакции с указанием получателя платежа, итогов дебетовых и кредитовых операций и т.п., а также иными документами, подтверждающими перевод денежных средств (например, подтверждением об исполнении распоряжения клиента об осуществлении перевода электронных денежных средств, выдаваемым клиенту оператором электронных денежных средств).

Говоря об ответственности перед потребителем изготовителя, исполнителя, продавца и других обязанных лиц за нарушения требований Закона, Верховный Суд РФ много внимания уделяет правилам начисления и взыскания неустойки, однако разъяснения по этому вопросу, в основном, соответствуют сложившейся судебной практике.

Как в цивилистической науке, так и в судебной практике неоднозначно решался вопрос о возможности одновременного взыскания как неустойки, так и процентов за пользование чужими денежными средствами. В п. 6 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 13, Пленума Высшего арбитражного Суда РФ №14 от 8 октября 1998 г. «О практике применения положений ГК РФ о процентах за пользование чужими денежными средствами» [6] в качестве общего правила предусматривалось, что кредитор вправе предъявить требование о применении одной из этих мер, не доказывая факта и размера убытков, понесенных им при неисполнении денежного обязательства, если иное прямо не предусмотрено законом или договором.

Применительно к отношениям с участием потребителей Верховный Суд РФ указал на следующий путь решения данной проблемы: «...в денежных обязательствах, возникших из гражданско-правовых договоров, предусматривающих обязанность должника произвести оплату товаров (работ, услуг) либо уплатить полученные на условиях возврата денежные средства, на просроченную уплатой сумму могут быть начислены проценты на основании ст. 395 ГК РФ. Неустойка за одно и то же нарушение денежного обязательства может быть взыскана одновременно с процентами, установленными данной нормой, только в том случае, если неустойка носит штрафной характер и подлежит взысканию помимо убытков, понесенных при неисполнении денежного обязательства».

Таким образом, применительно к отношениям с участием потребителей Верховным судом РФ дано специальное разъяснение, отличающееся от общего. В этом разъяснении нашло отражение экономическое неравенство сторон и вытекающая из этого необходимость повышенной защиты прав потребителей. Закон О защите прав потребителей ничего не говорит о взыскании неустойки с потребителя. Однако такая неустойка может быть предусмотрена договором, например, за несвоевременную оплату работы. В этом случае и на потребителя будут распространяться все разъяснения Верховного Суда РФ, касающиеся неустойки: о применении ст. 333, 395 ГК РФ. При решении вопроса о компенсации потребителю морального вреда суды требовали доказательств причинения морального вреда, тем более, что в п. 1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 г. № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» [7] указывалось, что суду следует также устанавливать, чем подтверждается факт причинения потерпевшему нравственных или физических страданий. Но представить такие доказательства зачастую бывает нелегко. В этой связи очень важным для потребителей стало разъяснение п. 45 нового Постановления, согласно которому достаточным условием для удовлетворения иска о компенсации морального вреда является установленный факт нарушения прав потребителя.

Потребитель и сейчас, конечно, может предоставить справки, выписки о нахождении в стационаре, об обострении хронических заболеваний на фоне конфликта, например, с исполнителем работ, но эти доказательства будут иметь значение лишь для определения размера компенсации морального вреда, а не для возникновения самого права на такую компенсацию.

Завершая анализ разъяснений, данных Верховным Судом РФ по вопросу применения законодательства о защите прав потребителей, можно сказать, что рассмотренные в этой статье, а также другие положения Постановления от 28 июня 2012 г. №17 помогут судам, а также потребителям в разрешении многих спорных ситуаций, будут способствовать более быстрому и качественному рассмотрению судебных дел о защите прав потребителей.

Литература

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 13.07.2015) // «Ведомости СНД и ВС РФ», 09.04.1992, N 15, ст. 766.
2. Федеральный Закон от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2010. №49. Ст. 6422.
3. Постановление Пленума Верховного суда РФ №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2012. – № 9.
4. Постановление Пленума Верховного суда РФ «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей» №7 // Российская газета. – 1994. – 26 ноября.
5. Обзор судебной практики Верховного Суда РФ от 28 мая 2008 г. // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. – №15. – Ст.766.
6. Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 13, Пленума Высшего арбитражного Суда РФ №14 от 8 октября 1998 г. «О практике применения положений ГК РФ о процентах за пользование чужими денежными средствами» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 1998. – №12.
7. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 г. № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» // Российская газета. – 1995. – 8 февраля.

Научное издание

Московский региональный
социально-экономический институт
Международная педагогическая академия
Институт управления образованием РАО

ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО – ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

2-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Доклады и сообщения

Под общей редакцией доктора педагогических
наук, доктора экономических наук,
профессора Б.К. Тебиева

Москва – 2015