

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Золотухина Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.12.2021 12:02:20
Уникальный программный ключ:
ed74cad8f1c19aa426b59e780a391b3e6ee2e1026402f1b3f388bce49d1d570e

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский региональный социально-экономический институт»

Программа утверждена
Ученым советом МРСЭИ
Протокол № 10 от 30.06.2021 г.

Утверждаю
Ректор Золотухина Е. Н.
30 июня 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины

ОП.13 Дизайн рекламы и технологии

Специальность среднего профессионального образования

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация - дизайнер

Форма обучения – очная

Рабочая программа по дисциплине «Дизайн рекламы и технологии» разработана в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Зарегистрировано в Минюсте России 24.11.2014 N 34861)

Составитель: Пронина О.В. преподаватель дисциплин профессионального цикла по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»

Рецензент: Остроумова Ю. Г. преподаватель высшей категории МАУДО «Детская школа искусств»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии № 4 Дисциплин профессионального цикла по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» Московского регионального социально-экономического института (Протокол № 10 от 30 июня 2021 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Дизайн рекламы и технологии

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.13 Дизайн рекламы и технологии является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.02.01 Дизайн(по отраслям), входящей в укрупненную группу специальностей 54.00.00 изобразительное и прикладные виды искусств, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 года.№ 1391

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК-1-ОК-9, ПК 1.1, ПК 1.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания и

Код ОК	Умения	Знания
ОК 1	аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; демонстрировать интерес к будущей профессии;	перспективы развития будущей специальности и ее место в современном мире
ОК-2	обосновывать постановку цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области дизайн- проектирования; организовывать собственную деятельность, оценивать эффективность и качество выполнения профессиональных задач	типовые методы и способы выполнения профессиональных задач
ОК-3	нести ответственность за выполнение профессиональных задач	методы решения профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	оценивать эффективность выбранного метода поиска информации и качество полученной информации для выполнения профессиональных задач	методы поиска и возможные источники нахождения необходимой информации для выполнения профессиональных задач
ОК-5	использовать информационно-поисковые системы в профессиональной деятельности	базовые системные программные продукты и прикладные программные продукты профессиональной деятельности.
ОК-6	эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, потребителями.	методы работы в команде и способы общения с коллегами и руководством для обеспечения эффективности результата
ОК 7	проводить самоанализ и	методы оценки результата

	корректировать результаты собственной работы	деятельности коллектива в целом и меры собственной деятельности как составной части
ОК 8	самостоятельно организовывать свою деятельность при решении профессиональных задач, планировать возможное повышение квалификации	методы и способы повышения квалификации личностного и профессионального характера
ОК-9	анализировать инновации в области профессиональной деятельности;	методы оценки эффективности инноваций в профессиональной деятельности
ПК1.1.	проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне
ПК1.2.	выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования	систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию)

Планируемые личностные результаты

ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	111
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	
практические занятия	74
курсовая работа (проект)	–
контрольная работа	–
<i>Самостоятельная работа</i>	37
Промежуточная аттестация – контрольная работа, зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	
Раздел 1. Классификация рекламы: функции, цели и виды. История развития рекламы.		7		
Тема 1.1	Содержание учебного материала	7	ОК-1-ОК-9, ПК1.1, ПК1.2, ЛР 11	
	Практические занятия	4		
	Критерии классификации видов рекламы.	1		
	Классификация рекламы по целевому назначению, по специфике задач.	1		
	История рекламы от истоков до современного состояния. «Дизайн-проект оформления выставки – презентации»	2		
	Самостоятельная работа	3		
	продолжение работы начатой в аудитории. «Дизайн-проект оформления выставки – презентации». Формирование брифа и технического задания на проектирование	3		
Раздел 2. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы. Психологическое воздействие рекламы		12		
Тема 2.1	Содержание учебного материала	12		
	Практические занятия	8		
	Позиционирование как формула успеха.	1		
	Психотехнологии рекламных средств.	1		
	Алгоритм креативного процесса.	1		
	Психологические особенности и тип личности заказчика.	1		
	Социально-психологические основы эффективной рекламы.	2		

	«Дизайн-проект оформления выставки – презентации»	2
	Самостоятельная работа	4
	продолжение работы начатой в аудитории. «Дизайн-проект оформления выставки – презентации». Формирование брифа и технического задания на проектирование	4
Раздел 3. Имидж и образ в рекламе. Создание бренда. Фирменный стиль		12
Тема 3.1	Содержание учебного материала	12
	Практические занятия	8
	Этапы формирования рекламной стратегии на различных стадиях существования бренда в узком и широком смысле слова.	4
	Основные составляющие фирменного стиля.	4
	Самостоятельная работа	4
	продолжение работы начатой в аудитории. «Дизайн-проект оформления выставки – презентации». Предпроектные исследования деятельности фирмы	4
Раздел 4. Универсальные законы восприятия композиции рекламы. Способы воздействия рекламных средств. Законы гармоничной композиции.		12
Тема 4.1	Содержание учебного материала	12
	Практические занятия	8
	Влияние физиологических факторов на композицию рекламы.	2
	Ассоциативность и образность в рекламе.	2
	Воздействие рекламы на органы чувств.	2
	Применение законов композиция в рекламной деятельности.	2
	Самостоятельная работа	4
	продолжение работы начатой в аудитории. «Дизайн-проект оформления выставки – презентации». Предпроектные исследования деятельности фирмы	4
Раздел 5. Цвет и цветовые гармонии в рекламе.		16
Тема 5.1	Содержание учебного материала	16
	Практические занятия	12
	Выбор цветового решения в рекламе.	2
	Способы описания цвета и цветовые модели.	2
	Психология цвета в печатной рекламе. Семантика цвета.	4
	Оптимизация цветового решения рекламной продукции	4

	Самостоятельная работа	4
	продолжение работы начатой в аудитории. «Дизайн-проект оформления выставки – презентации». Поиск концепции	4
Раздел 6. Конструктивная и композиционная структура рекламы.		16
Тема 6.1	Содержание учебного материала	16
	Практические занятия	12
	Структурные элементы рекламы и способы работы с ними. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие.	2
	Свет и форма в дизайне рекламы. Контраст. Нюанс.	2
	Статика и динамика в композиции.	2
	Равновесие композиции рекламы. Ритм. Пропорции. Баланс черного, серого и белого пространств.	2
	Работа с фигурой и фоном. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие.	2
	Композиционный, смысловой, оптический центр. Доминанта композиции. Способы выделения элементов.	2
	Самостоятельная работа	4
продолжение работы начатой в аудитории. «Дизайн-проект оформления выставки – презентации». Поиск концепции	4	
Раздел 7. Печатная реклама и ее элементы.		16
Тема 7.1	Содержание учебного материала	16
	Практические занятия	12
	Заголовки. Правила создания эффективного текста.	4
	Работа с иллюстрациями. Вербальные и визуальные элементы печатной рекламы. Заголовки.	4
	Рекламный текст. Правила создания эффективного текста. Работа с иллюстрациями.	4
	Самостоятельная работа	4
	продолжение работы начатой в аудитории. «Дизайн-проект оформления выставки –	4

	презентации». Поиск концепции		
Раздел 8. Подготовка печатных изданий к тиражированию		12	
Тема 8.1	Содержание учебного материала	12	
	Практические занятия	8	
	Оригинал-макеты и требования к ним. Шрифты, применяемые в полиграфии.	4	
	Основы технологии цветоделения. Цветопроба как метод оценки преобразования изображения.	4	
	Самостоятельная работа	4	
	продолжение работы начатой в аудитории. «Дизайн-проект оформления выставки – презентации». Выполнение черновых макетов	4	
Раздел 9. Дизайн и печать упаковки и этикетки		8	
Тема 9.1	Содержание учебного материала	8	
	Практические занятия	2	
	Особенности дизайна, технология изготовления, современные тенденции.	2	
	Самостоятельная работа	6	
		продолжение работы начатой в аудитории. «Дизайн-проект оформления выставки – презентации». Выполнение черновых макетов	6
Промежуточная аттестация - контрольная работа, зачет			
Всего:		111	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория художественно-конструкторского проектирования, оснащенный оборудованием:

учебные места, рабочее место преподавателя, персональные компьютеры с выходом в интернет, автоматизированное рабочее место преподавателя (сервер), магнитно-маркерная доска, принтер, сканер, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition, основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО "СофтЛайн Трейд"

Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr086973 от 26 декабря 2017 года, АО "СофтЛайн Трейд"

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013.

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Education Device license Renewal (65272636BB01A12), основание акт предоставления прав от АО «СофтЛайн Трейд» от 02.10.2018

Adobe Creative Cloud for teams –All Multiple Platfoms Multi European Languages Team LicSub Education Device License Renewal (65272636BB01A12), основание акт предоставления прав от АО «СофтЛайн Трейд» от 02.10.2018

AutoCAD® – программное обеспечение автоматизированного проектирования (САПР) – бесплатно для образовательных организаций

3ds Max® – программное обеспечение для создания и детализации сред, объектов и персонажей – бесплатно для образовательных организаций

ARCHICAD – бесплатно для образовательных организаций

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основная литература

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477050>

2. Костина, А.В. Основы рекламы : учебное пособие / Костина А.В., Карпухин О.И., Макаревич Э.Ф. — Москва : КноРус, 2021. — 401 с. — ISBN 978-5-406-03110-0. — URL: <https://book.ru/book/936314>

3. Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения : учебное пособие / Фролов Д.П., под ред., Попкова Е.Г., под ред., Антоненко В.В., Богданов Д.В.,

Дубова Ю.И., Полусмакова Н.С., Серова О.Ф., Тинякова В.И. — Москва : КноРус, 2021. — 194 с. — ISBN 978-5-406-02993-0. — URL: <https://book.ru/book/936302>

3.2.2. Дополнительная литература

4. Боресков, А. В. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476345>

5. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08096-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473772>

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Образовательная платформа «Юрайт»-<https://urait.ru/online-course/view/22>
2. Электронная библиотека -<https://www.book.ru/book/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; – содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; – особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; – сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения; – современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и 	<p><u>Отлично:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены соответствующие задачи; – в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; – ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; – показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии. <p><u>Хорошо:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены 	<p>Устный опрос, тестирование.</p>

<p>программное обеспечение в профессиональной деятельности.</p>	<p>практические задания; – в ответах не всегда выделялось главное,</p>	
<p>Освоенные умения: – определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска; – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; – описывать значимость своей профессии (специальности); применять стандарты антикоррупционного поведения; – применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.</p>	<p>отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; – ответы в основном были краткими, но не всегда четкими. <u>Удовлетворительно:</u> – даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы; – при ответах не выделялось главное; – ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; – на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы. <u>Неудовлетворительно:</u> Выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».</p>	<p>Выполнение практических работ.</p>